

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil wawancara dengan Pemerintah Desa dan Pengelola serta hasil penelitian peneliti yang dipaparkan di pembahasan sebelumnya, peneliti menyimpulkan bahwa semua strategi WO(*Weakness-Opportunity*) merupakan strategi yang tepat dalam pengembangan wisata air terjun Cunca Rami yang mana strategi ini meminimalkan kelemahan untuk memanfaatkan peluang. Adapun strategi WO(*Weakness-Opportunity*) tersebut adalah sebagai berikut:

1. Memaksimalkan kegiatan promosi dengan meminta bantuan kepada Dinas Pariwisata dan pemerintah Desa melalui hubungan kerjasama.
2. Menyediakan akses internet sehingga dengan banyaknya wisatawan yang berkunjung dapat membantu kegiatan promosi wisata air terjun Cunca Rami.
3. Memanfaatkan peluang destinasi tujuan utama wisatawan dengan memperbaiki aksesibilitas menuju destinasi sehingga dapat dengan mudah dijangkau wisatawan.
4. Membentuk SDM yang unggul agar masyarakat memiliki wawasan tentang usaha-usaha dalam bidang pariwisata.
5. Mengajak masyarakat untuk ikut berpartisipasi dalam perencanaan pembangunan aksesibilitas menuju wisata air terjun Cunca Rami.

B. Saran

Saran yang dapat diberikan penulis dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sebaiknya Pemerintah Desa dan Pengelola memaksimalkan kegiatan promosi sehingga wisatawan dan calon-calon wisatawan bisa mengetahui perkembangan-perkembangan dan informasi-informasi terbaru terkait destinasi.
2. Menyediakan akses internet. Untuk memaksimalkan kegiatan promosi perlu diadakannya internet sehingga kegiatan promosi pun dapat dilakukan dengan maksimal.
3. Pemerintah perlu memperbaiki aksesibilitas menuju wisata air terjun Cunca Rami sehingga wisatawan bisa dengan mudah menjangkau destinasi.
4. Masyarakatnya perlu dibentuk SDMnya bisa dengan memberikan pelatihan-pelatihan terkait pariwisata dan juga kegiatan sosialisasi sehingga masyarakat memiliki wawasan terkait usaha-usaha bidang tersebut.
5. Pemerintah perlu merangkul masyarakatnya agar bisa terlibat dalam pengembangan wisata air terjun Cunca Rami sehingga masyarakat bisa merasakan dampak positif dengan adanya wisata air terjun Cunca Rami.

DAFTAR PUSTAKA

- A. Pearce II, John dan Richard B. Robinson, Jr. 2008. *Manajemen Strategis Edisi 10 Buku 1*, terj. Yanivi Bachtiar dan Christine. Jakarta: Salemba Empat
- A. Muri Yusuf. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- A. Muri, Yusuf. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- A.J, Muljadi. 2012. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Desirasari, Purwanti. 2022. *Analisis Pengembangan Pariwisata Oleh Dinas Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Natuna (Studi Kasus Destinasi Wisata Pulau Senua)*. Skripsi S1 Pariwisata. Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA.
- Fahmi, Irham, 2015. *Manajemen Kinerja*. CV Alfabeta, Badung
- Fretes, Richard A. 2013. Strategi Perencanaan dan pengembangan industry pariwisata dengan menggunakan metode SWOT dan metode QSPM. Universitas Brawiaya
- J. Salusu. 2006. *Pengambilan Keputusan Strategik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*. Grasindo. Jakarta.
- Kementrian Pariwisata. (2009). Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata dalam pasal 1
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Muljadi .2012. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Pendit, Nyoman, S. 1994. *Ilmu Pariwisata (Sebuah Pengantar Perdana)*. Jakarta: Pradnya Paramita
- Permatasari, Poppy. *Strategi Pengembangan Potensi Desa Wisata Garongan Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan*. Skripsi S1 Pariwisata. Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo.

- Poerwadaminta. 1991. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Primadany, S. R. (2013). *Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah (Studi pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Daerah Kabupaten Nganjuk)*. *Jurnal Administrasi Publik*, 1(4), 135-143.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Manajemen Persediaan Aplikasi Di Bidang Bisnis*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- . 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- . 2016. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia
- Ridwan, M. 2012. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Medan: Sofmedia
- Ridwan. 2012. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Softmedia.
- Safitri, Wahyu. *Strategi Pengembangan Pariwisata di Destinasi Taman Nasional Way Kambas Kabupaten Lampung Timur Sebagai Destinasi Minat Khusus*. Skripsi S1 Pariwisata. Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA.
- Sugiyama. 2011. *Ecotourism: Pengembangan Pariwisata Berbasis Konservasi Alam*. Bandung: Guardaya Intimarta
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sutojo, Siswanto & Fritz Kleinsteuber, 2002. *Strategi Manajemen Pemasaran*. PT. Damar Mulia Pustaka, Jakarta.
- Utama, I Gusti Bagus Rai, 2016. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Andi
- Wahyuni, V. 2016. *Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Air Manis di Kelurahan Air Manis Kecamatan Padang Selatan Kota Padang*.

Skripsi S1 Pendidikan Geografi. Sekolah Tinggi Keguruan dan Ilmu Pendidikan (STKIP) PGRI Sumatra Barat.

Wiryokusumo, Iskandar. 2011. *Dasar-Dasar Pengembangan Kurikulum*. Jakarta: Bumi Aksara

LAMPIRAN

Lampiran 1: Hasil Wawancara

Tanggal /Waktu Wawancara : 27 Juli 2023 / 10.00-12.00
Lokasi Wawancara : Kantor Desa Golo Ndaring
Identitas Informan
Nama : Bapak Rikardus
Jenis Kelamin : Laki-laki
Jabatan : Sekretaris Desa Golo Ndaring

1. Apa potensi wisata air terjun Cunca Rami?

Baik, untuk potensi wisata air terjun cunca rami ada banyak sekali. Yang pertama dari ketertarikan bahwa viewnya yang bagus kemudian dengan kondisi alam yang ada disekitar Cunca Rami ini sangat menarik karena disini dekat dengan areal pertanian masyarakat ketika nanti misalnya dikelola dengan baik karena untuk sekarang masih dalam proses perbaikan sehingga nanti ketika digabungkan antara keindahan cunca rami dengan keindahan persawahan masyarakat akan menciptakan keindahannya sendiri.

2. Apakah potensi wisata yang ada bisa dijadikan daya tarik wisata?

Tentunya. Jadi untuk sekarang saja apa namanya belum dikelola dengan baik pun sudah banyak wisatawan yang datang berkunjung. cunca rami ini merupakan salah satu air terjun yang sangat terkenal di Manggarai Barat kemudian karena letaknya sangat strategis tidak jauh dari desa Golo Ndaring serta letaknya tidak jauh dari jalan raya.

3. Apakah selain potensi wisata yang ada, dapat diciptakannya potensi wisata lain seperti misalnya spot foto sehingga wisatawan bisa menikmatinya?

Tentunya, jadi karena didukung dengan panorama dan view yang sangat bagus dapat dikembangkannya spot- spot foto baru, tempat kuliner serta tempat untuk kerajinan sehingga dalam satu paket para tamu bisa menikmati berbagai kegiatan keseharian masyarakat hanya saja sekarang karena masih dalam perbaikan sehingga sekarang wisatawan hanya bisa menikmati keindahan cunca rami saja.

4. Apakah yang membedakan wisata air terjun cunca rami dengan wisata lain yang ada di Manggarai Barat?

Air terjun cunca rami merupakan air terjun paling tinggi semanggarai barat dan kedalamannya kurang lebih 80 m dan tingginya kurang lebih 30 m. kemudian waktu yang tepat untuk menikmati cunca rami adalah saat musim hujan karena debit airnya akan naik dan cipratan airnya sampai ke tempat tongkrongan para tamu.

5. Bagaimanakah caranya sehingga wisata air terjun cunca rami tetap terkenal diera gencarnya pariwisata di Manggarai Barat?

Tentunya salah satunya dengan perbaikan kemudian melakukan penataan ulang spot- spot wisata, dibangun tempat kuliner, kerajinan dan dibuat atraksi budaya. Dan juga suapaya tetap terkenal dilakukanya promosi melalui media sosial maupun dari mulut ke mulut, melakukan kerja sama dengan Disparekraf Manggarai Barat dan juga Lembaya Swadaya Masyarakat (LSM).

6. Bagaimanakah kegiatan promosi yang telah dilakukan dalam rangka lebih memperkenalkan wisata air terjun cunca rami?

Untuk selama ini promosi yang kami jalankan hanya melauai media sosial, kemudian dari mulut ke mulut. Tetapi promosi sekarang sudah tidak terlalu sering dilakukan. Yang menjadi tantangan bagi kami disini adalah pelayanan prima untuk tamu. Karema ketika kita memeberikanpelayanan yang baik pasti mereka akan mempromosikan kepada orang lain.

7. Bagaimanakah bentuk keterlibatan masyarakat dalam pengembangan wista air terjun Cunca Rami?

Kalau untuk sekarang contohnya kegiatan pembersihan lingkungan sekitar destinasi dan memandu para wisatawan.

8. Apakah dengan adanya wisata air terjun cunca rami memberikan dampak atau pengaruh yang baik terhadap keadaan ekonomi masyarakat sekitar?

Dengan adanya cunca rami dan juga wisatawan banyak yang datang memberikan dampak kepada ekonomi mereka. Dimana mereka bisa menjual

hasil kuliner mereka untuk disajikan kepada wisatawan yang dimana memberikan dampak positif dalam ekonomi mereka.

9. Apakah dengan adanya destinasi wisata lain di kecamatan Sano Nggoang menjadikan kunjungan di wisata air terjun cunca rami menjadi sepi?

Tidak juga karena cunca rami menjadi tujuan utama wisatawan berkunjung ke desa golo ndaring baru ke destinasi yang lain. karena destinasi wisata yang ada di sano nggoang hanya ada di desa wae lolos, golo ndaring. Tetapi target utamanya wisatawan adalah cunca rami.

10. apakah dengan adanya berbagai penanda jalan atau petunjuk arah dapat membantu wisatawan dengan mudah menjangkau wisata air terjun cunca rami?

Jadi ketika begitu wisatawan datang memang diberbagai desa yang kebetulan dekat dengan destinasi sudah disediakan penunjuk arah sehingga memudahkan wisatawan dalam menjangkau air terjun cunca rami. Tetapi adakalanya para wisatawan dianter juga sama masyarakat sehingga dengan mudah sampai ke cunca rami.

11. Apa saja fasilitas pelayanan yang dapat dinikmati wisatawan ketika berkunjung ke destinasi?

Jadi jujur saja bahwa memang di tahun sebelumnya sempat dikelola oleh BUMDES namun belum berjalan dengan maksimal sehingga sampai sekarang belum dikelola lagi sehingga pada saat wisatawan datang wisatawan hanya menikmati pelayanan apa adanya saja seperti menikmati suguhan kopi dari masyarakat. Dan untuk tiket masih belum ada karena ada beberapa kendala.

12. apakah berbagai fasilitas yang ada sekarang dapat memenuhi apa yang dibutuhkan wisatawan saat berkunjung ke destinasi?

Memang untuk saat ini wisatawan belum menikmati pelayanan yang prima karena masih banyak keterbatasan dari pemerintah desa golo ndaring untuk memenuhi pelayanan yang dibutuhkan wisatawan karena masih ada koordinasi dengan diparekraf yang terkait. Memang desa golo ndaring sudah termasuk dalam desa wisata kaerna ada berbentur aturan dengan diparekraf manggarai barat sehingga saat ini belum terlaksana dengna baik tetapi

fasilitas-fasilitas yang ada di destinasi sudah pernah dibangun oleh diparekraf seperti toilet, homestay dan ruang ganti.

13. Apakah ancaman yang dihadapi dalam pengembangan wisata air terjun cunca rami

Kalau untuk ancamanya saya rasa tidak ada. Hanya saja disini kendalanya masih dalam proses koordinasi saja dan memang target dari pemerintah desa terpilih tahun ini kemarin dalam pengembangan pariwisata sehingga kedepannya targetnya dalam pembangunan dan untuk pengelolaan aset wisata cunca rami karena beberapa bulan terakhir kunjungan wisatawan meningkat. Dan juga untuk perbaikan aksesibilitas menuju destinasi.

14. Apakah wisata air terjun cunca rami telah dilengkapi dengan berbagai fasilitas dan sarana kegiatan wisata?

Untuk saat ini masih alami saja belum ada fasilitas pendukung yang bisa digunakan wisatawan jadi para wisatawan lebih diarahkan untuk menikmati pemandangan air terjun cunca rami saja.

15. Apa saja bentuk keterlibatan pemerintah desa dalam pengembangan potensi wisata tersebut?

Karena ini merupakan pemerintah desa baru sehingga baru ditargetkan tahun depan untuk pengelolaan sehingga destinasi belum dikelola dengan baik sehingga belum memberikan pengaruh yang signifikan bagi masyarakat.

16. Bagaimana strategi pengembangan sarana dan prasarana wisata air terjun Cunca Rami?

Untuk kedepannya kita prioritaskan untuk pengelolaan kembali berbagai fasilitas yang sempat dibangun oleh dipar yang terbengkalai karena dampak covid-19 tetapi kami pastikan bahwa fasilitas-fasilitas yang dibutuhkan wisatawan akan kami fasilitasi.

17. Apakah masyarakat telah ikut berpartisipasi dalam pengembangan wisata Air Terjun Cunca Rami?

Ya. Jadi untuk saat ini belum terlalu aktif dalam mengembangkan wisata karena memang masih minimnya sumber daya

18. Apa faktor pendukung dan penghambat partisipasi masyarakat dalam pengembangan wisata Air Terjun Cunca Rami?

Kalau untuk faktor penghambat sebenarnya hanya kurangnya sumber daya dari masyarakat itu sendiri. sedangkan untuk faktor pendukungnya mungkin untuk perbaikan ekonomi masyarakat dengan meningkatnya kunjungan wisatawan.

19. Apa saja manfaat pengembangan wisata Air Terjun Cunca Rami terhadap masyarakat?

Tentunya apabila dikelola dengan baik akan memberikan dampak yang baik bagi masyarakat. Seperti yang saya sampaikan diawal tadi ketika misalnya nanti pengembangan pariwisatanya berjalan maka harus didukung dengan kulinernya, berbagai kebutuhan wisatawan, dan dari atraksi budanya.

Lampiran : Hasil Wawancara

Tanggal /Waktu Wawancara : 11 Agustus2023 / 08.00-10.00

Lokasi Wawancara : Wisata Air Terjun Cunca Rami

Identitas Informan

Nama : Ibu Nani

Jenis Kelamin : Perempuan

Jabatan : Pengelola Wisata Air Terjun Cunca Rami

Pengelola

1. Apa potensi wisata air terjun Cunca Rami?

Potensinya yang pertama tentunya yang sudah kita lihat ada air terjun, ada kolam renang kemudia tempat wisata alam dan kita juga bisa menikmati keindahan alamnya.

2. Apakah potensi wisata yang ada bisa dijadikan daya tarik wisata?

Ya tentunya bisa.

3. Apakah selain potensi wsiata yang ada, dapat diciptakannya potensi wisata lainseperti misalnya spot foto sehingga wisatawan bisa menikmatinya/

Ya bisa. Disana memang direncanakan kedepannya untuk dilakukanya pembangunan atraksi baru seperti misalnya spot foto.

4. Apakah yang membedakan wisata air terjun cunca rami dengan wisata lain yang ada di Manggarai Barat?

Karena di air terjun cunca rami wisatawan bisa menikmati banyak atraksi seperti wisatawan bisa berenang, menikmati keindahan alam.

5. Bagaimanakah caranya sehingga wisata air terjun cunca rami tetap terkenal diera gencarnya pariwisata di Manggarai Barat?

Ya tentunya kita menggunakan media sosial untuk memperkenalkan wisata cunca rami ke mancanegara. Karena sekarang kurangnya masyarakat desa golo ndaring adalah kegiatan promosinya karena kendala jaringan.

6. Bagaimanakah kegiatan promosi yang telah dilakukan dalam rangka lebih memperkenalkan wisata air terjun cunca rami?

Karena adanya kendala jaringa maka kegiatan promosi hanya dilakukan melalui promosi dari mulut ke mulut. Karena media sosialnya sudah lama tidak aktif.

7. Apakah dengan adanya wisata air terjun cunca rami memberikan dampak atau pengaruh yang baik terhadap keadaan ekonomi masyarakat sekitar?

Ya tentunya begitu. Dampak tentu kita liat. Yang mana mungkin sebagian masyarakatnya sudah merasakannya dan ada juga yang belum merasakan dampaknya. Karena aksesibilitas menuju destinasi dari Labunan Bajo belum memadai.

8. Apakah dengan adanya destinasi wisata lain di kecamatan Sano Nggoang menjadikan kunjungan di wisata air terjun cunca rami menjadi sepi?

Tidak juga. Sebenarnya itu bukan menjadi masalah utamanya. Masalah utamanya adalah karena belum adanya infrastruktur yang memadai sehingga wisatawan itu harus ekstra hati-hati karena kendaraan yang mereka gunakan harus dititipkan ke rumah masyarakat sehingga kemanya belum tentu terjamin mengingat banyak wisatawan yang menggunakan jasa sewa.

9. apakah dengan adanya berbagai penanda jalan atau petunjuk arah dapat membantu wisatawan dengan mudah menjangkau wisata air terjun cunca rami?

ia tentu saja karena dengan demikian wisatwan bisa menemukan wisata air terjun cunca rami.

10. Apa saja fasilitas pelayanan yang dapat dinikmati wisatawan ketika berkunjung ke destinasi?

Fasilitasnya memang masih sangat kurang. Sekurang-kurangnya sekarang yang ada adalah fasilitas yang cukup untuk wisatawan.

11. apakah berbagai fasilitas yang ada sekarang dapat memenuhi apa yang dibutuhkan wisatawan saat berkunjung ke destinasi?

Yang kita siapkan memang bisa digunakan tapi kalo tidak tidak mungkin kita memberikan fasilitasnya.

12. Apakah ancaman yang dihadapi dalam pengembangan wisata air terjun cunca rami

Ancamanya selalu ada. Karena pada dasarnya wisatawan itu masuk melalui dua desa. Desa wae lolos dan desa golo ndaring. Yang pada intinya ada kecemburuan antara masyarakat dua desa ini. Karena wisatawan banyak yang masuk melalui desa Wae lolos maka wisatawan itu seringkali dimintai biaya masuk padahal wisata air terjun cunca rami terletak di desa golo ndaring. Dan juga masyarakat desa wae lolos itu sering mempermasalahkan tarif masuk cunca rami yang katanya mahal.

13. Apakah wisata air terjun cunca rami telah dilengkapi dengan berbagai fasilitas dan sarana kegiatan wisata?

Belum. untuk sekarang yang ada hanya fasilitas yang sudah ada seperti misalnya toilet, home stay.

14. Apakah berbagai fasilitas dan sarana tersebut telah memadai

Sebenarnya belum, yang ada sekarang itu hanya fasilitas umum yang dibutuhkan wisatawan contohnya toilet.

15. Apa saja bentuk keterlibatan pemerintah desa dalam pengembangan potensi wisata tersebut?

Kalo bentuk keterlibatan pemerintah desa, di tahun 2017 sudah didanai BUMDES tapi beberapa tahun setelah itu terjadi covid-19 sehingga kami tidak pernah jaga. Akhirnya sekarang BUMDES tidak jalan lagi.

16. Bagaimana strategi pengembangan sarana dan prasarana wisata air terjun Cunca Rami?

Menjaga apa yang sudah disediakan masyarakat dan juga kalau pun Pemerintah mau membangun apa saja di destinasi kami siap selama itu tidak merugikan kami masyarakat.

17. Apakah masyarakat telah ikut berpartisipasi dalam pengembangan wisata Air Terjun Cunca Rami?

Yang jelas masyarakat bersyukur karena wisata air terjun cunca rami telah banyak dikenal masyarakat dan bentuk partisipasinya adalah ikut serta dalam membersihkan lahan

18. Apa faktor pendukung dan penghambat partisipasi masyarakat dalam pengembangan wisata Air Terjun Cunca Rami?

Yang jelas faktor penghambatnya adalah infrastruktur yang masih sangat kurang dikarenakan percuma saja Pemerintah melakukan pembangunan tetapi kondisi infrastrukturnya dan jalannya tidak baik kan menjadi susah.

19. Apa saja manfaat pengembangan wisata Air Terjun Cunca Rami terhadap masyarakat?

Manfaatnya tentunya ilmu yang kita dapatkan dari berbagai negara bisa kita dapat, yang kedua kita mengetahui budaya dari berbagai negara dan yang ketiga wisatawan bisa mengetahui dan kenal dengan budaya kita dan mereka senang dengan budaya kita yang begitu baik dengan mereka.

Lampiran 2: Surat Penelitian



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp : 0274 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 1139/Q.AMPTA/VII/2023
Lampiran : 1 bendel
Hal : Permohonan Penelitian

13 Juli 2023

Yth. Kepala Desa Desa Golo Ndaring
Teong Toda, Desa Golo Ndaring, Kecamatan Sano Nggoang
Kabupaten Manggarai Barat

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan penelitian di Destinasi Wisata Air Terjun Cunca Rami selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 25 Juli 2023 sampai dengan tanggal 24 Agustus 2023, bagi mahasiswa kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Katarina Veni Felisitas
No. Induk Mahasiswa : 519101076
Semester : VIII

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun skripsi yang berjudul :

Strategi Pengembangan Wisata Air Terjun Cunca Rami Desa Golo Ndaring, Kecamatan Sano Nggoang, Kabupaten Manggarai Barat
(proposal penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,

Ketua

Drs. Prihatno, M.M

Lampiran 3: Surat Balasan Penelitian



PEMERINTAH KABUPATEN MANGGARAI BARAT
KECAMATAN SANO NNGOANG
DESA GOLO NDARING

Teung Loda, 19 September 2023

kepada
Yth. Direktur Sekolah Tinggi Pariwisata
AMPTA
di Yogyakarta

Nomor : Pem/149/127/DS-G/IX/2023
Lampiran : -
Perihal : pemberian Ijin Penelitian

Dengan Hormat

Memindaklanjuti surat dari Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Nomor 1139/Q AMPTA/VII/2023 tertanggal 13 Juli 2023 perihal surat permohonan ijin penelitian maka kami Pemerintah Desa Golo Ndaring memberikan ijin penelitian kepada Mahasiswa dari Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA dengan Topik: **Strategi Pengembangan Wisata Air Terjun Cunca Rami Desa Golo Ndaring, Kecamatan Sano Nnggoang, Kabupaten Manggarai Barat**

Nama : Katarina Veni Felisitas
NIM : 519101076
Semester : IX (Sembilan)
Waktu Pelaksanaan : Tanggal 25 Juli s/d 24 Agustus 2023

Demikian surat ijin kami sampaikan, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya



Lampiran 4: Lembar Bimbingan



NAMA MAHASISWA : KATARINA VENI FELISITAS
 NO. MAHASISWA : 519101076
 JUDUL PENELITIAN : Strategi Pengembangan Wisata Air Terjun Cunca Rami Desa Golo Nding, Kecamatan Sano Nagoang, Kabupaten Manggarai Barat.

NAMA PEMBIMBING I: DR. PRIHATNO, MM

NAMA PEMBIMBING II: ARIE DWI SAPUTRA, S.S. M.M.

NO	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF	NO	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	16/6/2023	- Taha tulis & bbl - Teori & metodologi - Kerangka pikir & edit. - Metode Analisis Data → Uraian SWOT & Konsep - Daftar pustaka - Perencanaan wisata - Kesimpulan		1	16-23	- pembil. kerangka - kerangka - uraian faktor - uraian SWOT - kerangka & analisis SWOT - pengitungan - Bobot & Rating	



NAMA MAHASISWA : KATARINA VENI FELISITAS
 NO. MAHASISWA : 519101076
 JUDUL PENELITIAN : Strategi Pengembangan Wisata Air Terjun Cunca Rami Desa Golo Nding, Kecamatan Sano Nagoang, Kabupaten Manggarai Barat.

NAMA PEMBIMBING I: DR. PRIHATNO, MM

NAMA PEMBIMBING II: ARIE DWI SAPUTRA, S.S. M.M.

NO	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF	NO	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
2	16/6/23	- Teori & metodologi - Kerangka pikir & edit. - Metode Analisis Data → Uraian SWOT & Konsep - Daftar pustaka - Perencanaan wisata - Kesimpulan		1	16/6-23	- kerangka & pengitungan - Bobot & Rating - analisis SWOT	
				2	23/6-23	- pembil. kerangka - uraian faktor - uraian SWOT - kerangka & analisis SWOT - pengitungan - Bobot & Rating	
				3	29/6-23	- tambah - pengitungan - SWOT & kerangka	



NAMA MAHASISWA : KATARINA VENI FELISITAS
 NO. MAHASISWA : 59101076
 JUDUL PENELITIAN : Strategi Pengembangan Wisata Air Terjun Cunca Rami Desa Golo Nding, Kecamatan Sono Nogoang, Kabupaten Manggarai Barat

NAMA PEMBIMBING I: DRS. PRIHATNO, MM NAMA PEMBIMBING II: ARIF DWI SAPUTRA, S.S. M.M.

NO	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF	NO	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
3	27/23	Polemik pertama wawancara di Alhadi, Ameston dan Hoen Gilitan berkaitan di SWOT	[Signature]				
4	27/23	Prinsip HEC	[Signature]				



NAMA MAHASISWA : KATARINA VENI FELISITAS
 NO. MAHASISWA : 59101076
 JUDUL PENELITIAN : Strategi Pengembangan Wisata Air Terjun Cunca Rami Desa Golo Nding, Kecamatan Sono Nogoang, Kabupaten Manggarai Barat

NAMA PEMBIMBING I: DRS. PRIHATNO, MM NAMA PEMBIMBING II: ARIF DWI SAPUTRA, S.S. M.M.

NO	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF	NO	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
5	9/10/23	salah tabel dan gambar ada ketunggalan di awal warna cuma di mana dan dan lain dipilih + Bud untuk di masukkan under 3A	[Signature]	6	10-23	Bud H: gambar Bud H: gambar membuat gambar Bud H: gambar di gambar foto gambar	[Signature]



NAMA MAHASISWA : KATARINA VENI FELISITAS

NO. MAHASISWA : 59101076

JUDUL PENELITIAN : Strategi Pengembangan Wisata Air Terjun Cuncu Rami Desa Goto Nding, Kecamatan Sono Nggoang, Kabupaten Manggarai Barat

NAMA PEMBIMBING I: DR.S. PRIHATNO, M.M. NAMA PEMBIMBING II: ARIE DWI SAPUTRA, S.S. M.M.

NO	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
6	1/10/23	Revisi lagi jelas dan up down pd pola internal dan external Strategi p tentu 4 edit lagi	[Signature]
7	27/10/23	Revisi kembali tentu 3 edit	[Signature]

NO	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	30/10-23	Bab III hasil ok	[Signature]
	1/11-23	Bab IV: revisi dan di pelung 8 anam	[Signature]
	4/11-23	revisi dan lupa	[Signature]



NAMA MAHASISWA : KATARINA VENI FELISITAS

NO. MAHASISWA : 59101076

JUDUL PENELITIAN : Strategi Pengembangan Wisata Air Terjun Cuncu Rami Desa Goto Nding, Kecamatan Sono Nggoang, Kabupaten Manggarai Barat

NAMA PEMBIMBING I: DR.S. PRIHATNO, M.M. NAMA PEMBIMBING II: ARIE DWI SAPUTRA, S.S. M.M.

NO	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
		revisi bagian dari kesimpulan mu.	
8	26/10/23	Revisi lagi dan edit ke simpulan - lengkapi abstrak dan	[Signature]

NO	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	1/11-23	revisi dan di pelung 8 anam	[Signature]
	4/11	lengkap dan	[Signature]

Lampiran 5: Dokumentasi Penelitian



Lampiran 1 Wawancara Dengan Sekretaris Desa Golo Ndaring



Lampiran 2 Foto Bersama Pengelola Air Terjun Cunca Rami