

Skripsi

**PEMANFAATAN *WEBSITE* SEBAGAI STRATEGI PROMOSI
DESTINASI WISATA KAMPUNG ADAT BENA DI KABUPATEN
NGADA NUSA TENGGARA TIMUR DALAM UPAYA
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN**



Oleh

KIKI SAHNA FATMALA

NIM: 518100907

**PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA**

2023

SKRIPSI

**PEMANFAATAN *WEBSITE* SEBAGAI STRATEGI PROMOSI
DESTINASI WISATA KAMPUNG ADAT BENA DI KABUPATEN
NGADA NUSA TENGGARA TIMUR DALAM UPAYA
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN**



**Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Derajat Sarjana
Pariwisata Di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**

Oleh

KIKI SAHNA FATMALA

NO. MHS : 518100907

**PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMANFAATAN *WEBSITE* SEBAGAI STRATEGI PROMOSI
DESTINASI WISATA KAMPUNG ADAT BENA DI KABUPATEN
NGADA NUSA TENGGARA TIMUR DALAM UPAYA
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN**



Oleh

KIKI SAHNA FATMALA

NO. MHS: 518100907

Telah Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Dr.Hj. Saryani, M. S i.

NIDN: 0517066001

Pembimbing II

Mona Erythrea Nur Islami, S.IP., M.A

NIDN. 0516097101

Mengetahui

Ketua Program Studi

Arif Dwi Saputra, S.S., M.M

NIDN: 0508066401

BERITA ACARA UJIAN

**PEMANFAATAN *WEBSITE* SEBAGAI STRATEGI PROMOSI
DESTINASI WISATA KAMPUNG ADAT BENA DI KABUPATEN
NGADA NUSA TENGGARA TIMUR DALAM UPAYA
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN**

Oleh

KIKI SAHNA FATMALA

NO. MHS : 518100907

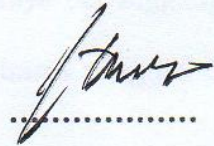
Telah Dispertahankan Di Depan Tim Penguji

Dan Dinyatakan Lulus

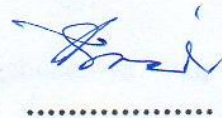
Pada Hari/Tanggal Selasa 12 Desember 2023

TIM PENGUJI :

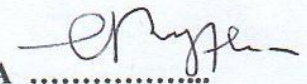
**Penguji Utama : Drs. Santosa M M
NIDN: 0519045901**



**Penguji I : Dr. Hj. Saryani, M.Si
NIDN: 05170001**



**Penguji II : Mona Erythrea Nur Islami, S.IP., M.A
NIDN: 0516097101**



Mengetahui

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta



**Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901**

PERNYATAAN KEASLIAN DATA SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kiki Sahna Fatmala

NIM : 518100907

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Pemanfaatan *Website* Sebagai Strategi Promosi Destinasi Wisata Kampung Adat Bena Di Kabupaten Ngada Nusa Tenggara Timur Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan”** adalah benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi manapun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isi sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta 8 Desember 2023



Kiki Sahna Fatmala

MOTTO

Hidup memang mengesankan dan istimewa, jika salah satu milik kita diambil akan ada hal lain yang diberikan sebagai penggantinya

-the Good Bad Mother-

“To see the world, things dangerous to come to, to see behind walls, to draw closer, to find each other and to fell. That is the purpose of life”

-The Secret Life Of Walter Mitty 2013-

Hidup yang tak sesuai impian itu bukanlah hidup yang gagal dan hidup yang sesuai impian itu belum tentu berhasil.

-2521-

Jangan pernah lupa bagaimana caranya mendapatkan kesempatan baru setiap kau merasa lelah, ingatlah betapa sulit kau memulainya

-2521-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pertama-tama saya mengucapkan segala rasa syukur berkat Tuhan Yang Maha Esa yang telah banyak memberikan rezeki dan kemudahan. Dengan segala banyak terima kasih, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT atas segala berkat rahmat, karunianya dan atas segala kemudahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi.
2. Untuk Ibu saya tercinta Nur Baki dan Pak Edi Susanto serta untuk adik saya tercinta Sunny Wimala yang telah memberikan Doa dan memberikan semangat Terima kasih atas segala pengorbanan, nasihat.
3. Untuk Almarhumah nenek saya tercinta Umi Hatijah yang memberikan banyak cinta dan kasih sayang dan doa yang tulus serta selalu muncul dalam mimpi saya dan memberikan semangat terima kasih umi.
4. Kepada keluarga Besar Ali Baki yang saya cintai yaitu kakek, Mama Imo, Wawa, Om Sahril, Bibi Osna, Bibi Mira, Lulu inestia, Suzan, Sultan, Al, Irsila, Om Don, Kak Cecep, Kak Novial, Kak Kusna, Kak Fit.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan kasih, karunia, dan kehendak-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Pemanfaatan Website Sebagai Strategi Promosi Di Destinasi Wisata Kampung Adat Bena Kabupaten Ngada Nusa Tenggara Timur Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan**” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Ibu Dr. Hj. Saryani., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang saya cintai atas segala bimbingan, arahan motivasi serta saran yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Ibu Mona Erythrea Nur Islami., SIP. M.A selaku Dosen Pembimbing II atas segala bimbingan, arahan serta saran yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Bapak Drs. Santosa M.M selaku Dosen Penguji utama dalam sidang skripsi atas saran dan masukan.

4. Bapak Arif Dwi Saputra., S.S. M.M selaku Ketua Jurusan Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah membimbing dan mendidik selama melakukan studi di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
5. Bapak Drs. Prihatno., M.M selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
6. Seluruh Staff pengajar di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang tak ternilai selama penulis menempuh pendidikan di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
7. Semua Narasumber yang telah memberikan waktu dan informasi untuk membantu penyelesaian skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah dengan tulus ikhlas memberikan doa dan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Dalam skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Yogyakarta. 8 Desember 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN	iii
PERNYATAAN KEASLIA SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	7
1. Pengertian Pariwisata	7
2. Wisata Budaya	7
3. Strategi	8
4. Promosi	10
5. Bentuk -bentuk Promosi	12

6. Digital Marketing	17
7. Strategi Digital Marketing	18
8. Pemanfaatan <i>Website</i>	20
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Kerangka Pemikiran	28

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian	29
1. Desain Penelitian	29
2. Lokasi dan Waktu Penelitian	29
3. Teknik Cuplikan	30
4. Sumber Data	30
5. Metode Pengumpulan Data	30
6. Uji Keabsahan Data	32
7. Metode Analisis Data	33
8. Alur Penelitian	35

BAB IV PEMBAHASAN

A. Profil Destinasi	37
B. Gambaran Umum	43
C. Hasil Penelitian	53
1. Pemanfaatan <i>Website</i> Kampung Adat Bena di Kabupaten Ngada Nusa Tenggara Timur	53
2. Faktor Pendukung dan Penghambat Pemanfaatan <i>Website</i> Sebagai Strategi Promosi di Kampung Adat Bena Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan	60
3. Peningkatan Kunjungan Wisatawan di Kampung Adat Bena Dengan Menggunakan Pemanfaatan <i>Website</i> Sebagai Strategi Promosi	64
4. Strategi Promosi Pemanfaatan <i>Website</i> di Kampung Adat Ben Menggunakan Metode Analisis SWOT	70

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	78
---------------------	----

B. Saran 78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kunjungan Wisatawan yang Datang di Kampung Adat Bena Tiap Tahun	4
Tabel 3.1 Matriks SWOT	35
Tabel 4.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan di Kampung Adat Bena Pada Tahun 2022/ 2023	42
Tabel 4.2 Analisis Faktor Internal (IFAS)	71
Tabel 4.3 Analisis Faktor Eksternal (EFAS)	71
Tabel 4.4 Matrik SWOT	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kampung Adat Bena	2
Gambar 1.2 Gunung Inerie dan Kampung Adat Bena.....	3
Gambar 4.1 Tampak Depan Kampung Adat Bena	38
Gambar 4,2 Peta Kampung Adat Bena	39
Gambar 4.3 Kampung Adat Bena Menyerupai Kapal	40
Gambar 4.4 Proses Pembuatan Rumah Adat.....	43
Gambar 4.5 Pemandangan Alam	44
Gambar 4.6 Ruang Tengah atau Kisa Loka dan Kisa Nata	45
Gambar 4.7 Ngadhu.....	45
Gambar 4.8 Bhaga	46
Gambar 4.9 Watu Peo	46
Gambar 4.10 Tarian Ja'I.....	47
Gambar 4.11 Tarian Soka	47
Gambar 4.12 Tarian O uwi	48
Gambar 4.13 Lahan Parkir	49
Gambar 4.14 Toilet Umum	50
Gambar 4.15 Loker Tiket.....	50
Gambar 4.16 Kios Cinderamata	51
Gambar 4.17 Tempat Sampah	51
Gambar 4.18 Homestay	52
Gambar 4.19 Aksesibilitas	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Penelitian

Lampiran 2. Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian

Lampiran 3. Lembar Bimbingan

Lampiran 4. Pedoman Wawancara

ABSTRAK

Dalam penelitian ini peneliti mengambil judul “Pemanfaatan *Website* Sebagai Strategi Promosi Destinasi Wisata Kampung Adat Bena Di Kabupaten Ngada Nusa Tenggara Timur Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan *website* dan strategi promosi apa saja yang dilakukan oleh pihak pengelola Kampung Adat Bena dalam upaya meningkatkan kunjungan wisatawan.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif. Teknik pengambilan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dokumentasi dan internet dengan pengelola Kampung Adat Bena dan juga 3 masyarakat Kampung Adat Bena. Penelitian ini menggunakan metode Analisis SWOT dengan teknik pengambilan data menggunakan wawancara, observasi, dokumentasi dan internet.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kekuatan yang dimiliki Kampung Adat Bena perkampungan yang unik serta keberadaan budaya, tradisi khas masyarakat Kampung Adat Bena yang masih menjaga adat istiadat dengan baik. Untuk kelemahan yang dimiliki Kampung Adat Bena yaitu keterbatasannya SDM lokal dalam mengelola dan memelihara Kampung Bena dan kurangnya jaringan internet yang kuat untuk melakukan promosi melalui *website*, sarana terbatas seperti warung makan dan tempat ibadah. Peluang yang dimiliki dapat meningkatkan minat global terhadap destinasi wisata Kampung Adat Bena juga menarik wisatawan mancanegara untuk berkunjung ke Kampung Adat Bena. Dan ancaman yang dihadapi adanya persaingan dari destinasi wisata lain, kunjungan wisatawan yang tidak menentu, wisatawan yang kurang sadar akan kebersihan. Untuk strategi promosi yang dilakukan Kampung Adat Bena dengan mengembangkan jangkauan promosi hingga ke tingkat nasional sehingga wisatawan yang dari luar negeri maupun lokal dapat mengetahui adanya destinasi wisata Kampung Adat Bena melalui media online seperti *website*, *instagram* dan *facebook*.

Kata Kunci : Pemanfaatan *Website*, Strategi, Promosi, Kampung Adat Bena.

ABSTRACT

In this research, the researcher took the title "Utilization of Websites as a Promotion Strategy for Bena Traditional Village Tourism Destinations in Ngada Regency, East Nusa Tenggara in an Effort to Increase Tourist Visits". This research aims to determine the use of websites and what promotional strategies are carried out by the management of Bena Traditional Village in an effort to increase tourist visits.

This research is descriptive qualitative research. Data collection techniques were carried out using observation, interviews, documentation and the internet with the Bena Traditional Village management and also the 3 Bena Traditional Village communities. This research uses the SWOT analysis method with data collection techniques using interviews, observation, documentation and the internet.

The results of this research show that the strengths of the Bena Traditional Village are unique as well as the existence of culture and traditions typical of the Bena Traditional Village community which still maintains its customs well. The weaknesses of Bena Traditional Village are limited local human resources in managing and maintaining Bena Village and the lack of a strong internet network to carry out promotions via websites, limited facilities such as food stalls and places of worship. The opportunity is to increase global interest in the Bena Traditional Village tourist destination and also attract foreign tourists to visit Bena Traditional Village. And the threats faced are competition from other tourist destinations, erratic tourist visits, tourists who are less aware of cleanliness. The promotional strategy carried out by the Bena Traditional Village is to develop the promotional reach to the national level so that tourists from abroad and locally can find out about the Bena Traditional Village tourist destination through online media such as websites, Instagram and Facebook.

Keywords: Utilization of Websites, Promotional Strategies, Bena Traditional Village

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia adalah Negara dengan potensi pariwisata yang unik yang memiliki beribu pulau dengan kekayaan alam yang sangat indah. Bukan hanya kekayaan alam saja yang ada di Indonesia namun Indonesia juga memiliki beragam budaya, bahasa, dan agama serta banyaknya peninggalan sejarah yang berpotensi menjadi daya tarik wisata yang menarik. Untuk dapat mengembangkan pemerintah berusaha keras dan berbagai kebaikan yang mendukung kearah kemajuan salah satunya adalah meningkatkan dan mengembangkan objek pariwisata yang ada sebagai daya tarik utama bagi masyarakat dan wisatawan.

Kabupaten Ngada memiliki peninggalan sejarah yang telah ada sejak 1.200 tahun. Peninggalan sejarah sangat menarik untuk dikunjungi. Pemerintah Kabupaten sangat menaruh perhatian terhadap pariwisata. Pembangunan kepariwisataan merupakan upaya untuk meningkatkan kunjungan wisatawan sebagai objek dan daya tarik wisata dalam bentuk kekayaan peninggalan sejarah, keragaman flora dan fauna. Salah satu objek wisata yang terdapat di Kabupaten Ngada adalah Kampung Adat Bena yang menjadi salah satu tujuan wisata di Bejawa ini tepatnya di Desa Tiworiwu, Kecamatan Jerebu'u, Kabupaten Ngada, Nusa Tenggara Timur.



Gambar 1.1 Kampung Adat Bena
Sumber: *Instagram @nusaforestour*

Untuk daya tarik di Kampung Adat Bena terdapat sisa-sisa zaman dahulu ketika menjumpai monumen batu besar untuk leluhur yang merupakan bagian tak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari masyarakat Bena wisata Kampung Adat Bena dilihat dari keaslian budaya baik itu dari segi fisik maupun non fisik dari segi fisik berupa rumah adat, batuan megalitikum kerajinan tenun ikat. Dari segi non fisik berupa upacara tradisional dan kehidupan sosial budaya masih dipertahankan secara turun temurun oleh masyarakat di Kampung Bena. Untuk kebudayaan tradisional, upacara adat di Kampung Bena terdiri dari upacara kelahiran, upacara pernikahan, upacara kematian, upacara pembangunan rumah adat dan upacara Reba Bentuk Kampung Bena memanjang dari Utara ke Selatan, hanya memiliki satu pintu masuk dari bagian utara, sedangkan bagian selatan merupakan ujung desa yang terletak di tepi tebing terjal. Kampung Adat Bena terletak di kaki Gunung Inerie, rumah adat bena tidak hanya mempunyai keunikan rumah dan tradisinya, tapi juga pemandangan gunung Inerie yang menakjubkan mata setiap yang melihatnya



Gambar 1.2 Gunung Inerie dan Kampung Adat Bena
Sumber: *Instagram @nusaflorestour*

Kampung Bena memiliki 45 buah rumah tradisional yang saling berhadapan mata pencaharian masyarakat kaum laki-laki yaitu berladang dan kaum perempuan menenun untuk di jual kepada para wisatawan yang datang dari manca negara atau lokal. Objek wisata budaya Kampung Adat bena memiliki keistimewaan yang ditinggalkan dari dahulu dan keunikan tersendiri dalam menarik wisatawan yang datang berkunjung itu merupakan daya tarik pariwisata yang berupa wisata budaya Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Ngada berusaha mengembangkan dan meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan kembali. Berdasarkan data kunjungan ke Kampung Adat Bena dari Dinas Pariwisata dan kebudayaan Kabupaten Ngada, jumlah pengunjung yang datang dalam beberapa tahun terakhir memang mengalami naik turun begitu juga dengan tahun 2019

Tabel 1.1
Data kunjungan wisatawan yang datang di Kampung Adat Bena Tiap tahun

No.	Tahun	Jenis Kunjungan Wisatawan di Kampung Adat Bena	
		Wisatawan Mancanegara (Wisman)	Wisatawan Nusantara (Wisnus)
1	2015	9.700	5.449
2	2016	7.237	6.840
3	2017	8.056	11.659
4	2018	5.700	10.77
5	2019	4.112	4.307
6	2020	216	3.712
7	2021 (13 Juni s/d Desember)	131	2.995

Sumber: Pengelola Kampung Adat Bena

Berdasarkan data yang di dapat dari pengelola Kampung Adat Bena Kabupaten Ngada pada tahun 2015-2019 terlihat pengunjung yang datang baik dari wisatawan manca negara maupun wisatawan nusantara masih banyak mengunjungi tempat destinasi wisata tersebut. Namun terjadi penurunan pengunjung dari tahun 2019 ke tahun 2020. Turunnya wisatawan yang berkunjung tersebut disebabkan oleh dampak dari *corona virus (covid-19)* yang membuat semua usaha dan tempat pariwisata di tutup secara bersamaan. Minimnya pengunjung selama tahun 2020, pihak pengelola Kampung Adat Bena pun membuat kebijakan baru untuk menutup seluruh layanan secara total mulai dari bulan Januari hingga 12 Juni dan akhirnya dibuka kembali pada tanggal 13 Juni hingga Desember tahun 2021.

Selama masa pandemi dan mengalami penurunan pengunjung, pengelola Kampung Adat Bena tidak diam dan terus melakukan upaya untuk mempertahankan eksistensinya. Upaya yang dilakukan Kampung Adat Bena ialah membuat *website* sebagai salah satu strategi promosi yang dianggap dapat

menjangkau masyarakat luas baik dari lingkungan sekitar maupun luar kota. *Website* Kampung Adat Bena diberi nama Desa Wisata Tiworiwu (<http://desawisatatiworiwu.com/>).

Upaya-upaya yang dilakukan oleh pihak pengelola agar wisatawan yang ingin berkunjung dapat mengetahui Kampung Adat Bena bisa melalui internet atau dari mulut ke mulut yaitu *website* sebagai media sosial di Kampung Adat Bena berupa publikasi terkait kegiatan atau tradisi yang dilakukan di sana, sehingga calon pengunjung dapat mengetahui secara pasti mengenai kegiatan tersebut. Selain itu dalam *website* juga disertakan *contact person* dan *e-mail* pihak pengelola Kampung Adat Bena, sehingga calon pengunjung yang membaca *website* akan mudah mendapatkan informasi yang kredibel seputar Kampung Adat Bena. Pembuatan *website* sebagai salah satu media promosi yang dilakukan oleh Kampung Adat Bena tersebut menarik peneliti untuk mengkaji lebih dalam terkait strategi promosi apa saja yang dilakukan oleh pengelola destinasi wisata yang diyakini mampu meningkatkan kunjungan.

B. Fokus Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan di atas maka peneliti memfokuskan suatu masalah yaitu:

1. Bagaimana pemanfaatan *website* Kampung Adat Bena di Kabupaten Ngada Nusa Tenggara Timur?
2. Apa saja faktor pendukung dan penghambat pemanfaatan *website* di Kampung Adat Bena dalam upaya meningkatkan kunjungan wisatawan?
3. Apakah ada peningkatan kunjungan wisatawan di Kampung Adat Bena dengan menggunakan pemanfaatan *website* sebagai strategi promosi?

4. Bagaimana Strategi Promosi Pemanfaatan *Website* di Kampung Adat Bena Menggunakan Metode Analisis SWOT?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan fokus masalah di atas, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan *website* dan strategi promosi apa saja yang dilakukan oleh pihak pengelola Kampung Adat Bena dalam upaya meningkatkan kunjungan wisatawan.

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini yaitu:

1. Bagi Lembaga STP AMPTA Yogyakarta
 - a. Untuk menambah pengetahuan dan bahan bacaan perpustakaan akademik, sehingga menjadi pembelajaran bagi mahasiswa lain.
 - b. Sebagai ukuran keberhasilan mahasiswa dalam menyerap ilmu dan menerapkannya di dunia kerja.
2. Bagi Penulis
 - a. Untuk menambah pengetahuan penulis mengenai strategi promosi yang dapat dilakukan untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di Kampung Adat Bena.
 - b. Memperdalam teori-teori yang ada untuk meningkatkan wawasan kemampuan berpikir mahasiswa sehingga mampu menerapkan ilmu pengetahuan dalam bidang pariwisata.
3. Bagi Pengelola Kampung Adat Bena

Sebagai bahan masukan dalam mempromosikan destinasi/objek wisata Kampung Adat Bena.