

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah diurai sebelumnya maka dapat dirumuskan simpulan terhadap pemanfaatan *website* sebagai strategi promosi di Kampung Adat Bena di Kabupaten Nusa Tenggara Timur dalam upaya meningkatkan Kunjungan Wisatawan adalah sebagai berikut:

1. Kekuatan yang dimiliki Kampung Adat Bena yaitu perkampungan yang unik serta keberadaan budaya, tradisi khas masyarakat Kampung Bena yang masih menjaga adat istiadat mereka dengan baik, menyediakan informasi lengkap dan terupdate, menggunakan konten visual yang menarik pesona budaya dan alam yang unik dan lokasi yang strategis dan mudah di jangkau oleh wisatawan.
2. Adapun faktor kelemahan yang dimiliki Kampung Adat Bena yaitu keterbatasannya SDM lokal dalam mengelola dan memelihara Kampung Bena dan kurangnya jaringan internet yang kuat untuk melakukan promosi melalui *website*, sarana terbatas seperti warung makan dan tempat ibadah.
3. Untuk peluang yang dimiliki sangatlah besar yaitu meningkatkan minat global terhadap destinasi wisata Kampung Adat Bena juga menarik wisatawan mancanegara untuk berkunjung ke Kampung Adat Bena, banyaknya wisatawan sekarang menggunakan sosial media untuk

mengetahui destinasi wisata Kampung Adat Bena, meningkatnya minat budaya dan warisan lokal, adanya pelatihan, kerja sama dan dukungan dari pemerintah daerah dan lembaga masyarakat dan banyak kunjungan wisatawan mancanegara dan nusantara dengan adanya peluang dapat memberikan dampak yang baik bagi Kampung Adat Bena kedepannya .

4. Ancaman yang dihadapi adalah adanya persaingan dari destinasi wisata lain, kunjungan wisatawan yang tidak menentu, wisatawan yang kurang sadar akan kebersihan.
5. Strategi Promosi yang dilakukan Kampung Adat Bena dengan mengembangkan jangkauan promosi hingga ke tingkat nasional sehingga wisatawan yang dari luar negeri maupun lokal dapat mengetahui adanya destinasi wisata Kampung Adat Bena melalui media online seperti *website, instagram* dan *facebook*.

## **B. Saran**

Berdasarkan penelitian ini, peneliti memiliki beberapa saran yang bisa dijadikan sebagai pertimbangan bagi Kampung Adat Bena dan pihak pengelola dalam melakukan promosi dan mengembangkan Kampung Adat Bena. Adapun saran dari penulis yaitu:

1. Bagi peneliti selanjutnya akan meningkatkan pengetahuan dan pemahaman serta penghayatan terhadap sosial media dan sejarah Kampung Adat Bena Desa Tiworiwu Kecamatan Jerebu'u Kabupaten Ngada sehingga dapat mengetahui dan memahami bagaimana cara melakukan strategi promosi melalui sosial media yang baik dan

memahami sejarah masa lalu hingga dapat bermanfaat bagi masyarakat luas terutama bagi generasi muda yang akan datang.

2. Kepada pengelola Kampung Adat Bena agar selalu menjaga dan melestarikan budaya sebagai bentuk perlindungan serta keunikan Kampung Bena dalam mendatangkan wisatawan dan juga menyediakan pelatihan keterampilan bagi masyarakat dalam mengelola Kampung Adat Bena seperti pemandu wisata, mengelola *website* melalui media sosial dengan ini akan membantu meningkatkan keterampilan masyarakat Bena dan memberikan pengalaman yang baik bagi wisatawan.
3. Bagi masyarakat Bena agar terus menjaga lingkungan dan kelestarian rumah adat Bena sebagai salah satu bentuk budaya sosial dan sejarah yang sudah ada dari dulu dan menjadikan Kampung Adat Bena sebagai Kampung pariwisata serta mempertahankan adat istiadatnya. Dan ikut dalam mengelola dan memelihara Kampung Adat Bena agar memberikan kesan yang baik bagi wisatawan dan mengurangi tingkat pengangguran.

## Daftar Pustaka

### Buku

- Arjana Bagus Gusti I. 2015. *Geografis Pariwisata & Ekonomi Kreatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bekti, Humair'Bintu. 2015. *Mahir membuat Website dengan Adobe Dreamweaver CS6, CSS, & JQuery*. Yogyakarta: Andi.
- Buchory, H.A. & Saladin, D. 2011. *Manajemen Pemasaran: Teori, Aplikasi & Tanya Jawab*. Jakarta: Linda Karya.
- Chaffey D, C. F. 2009. *Internet Marketing: Strategi, Implementation, and*
- Deddi H. Gunawan, Andi Achdian & Bayu A. Yulianto. 2013. *Jalan Baru Otonomi Desa: Mengembalikan Otonomi Masyarakat (Studi Kampus Bali, Sumatera Selatan dan Flores)*. Jakarta: Kemitraan Perpustakaan.
- Eddy Yunus. 2015. *Tourism Marketing*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Hadiwijoyo. 2012. *Perencanaan Pariwisata Perdesaan Berbasis Masyarakat: Sebuah Pendekatan Konsep*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hasan Ali. 2009. *Marketing*, Yogyakarta: MEDPRESS
- Lucyantoro, B., & Rachmansyah, M. Penerapan Strategi Marketing Teori Antrian Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomika* 45, 5(1). 38-54.
- Pendit, I Nyoman, S, 2016 *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Rahmadi, Moch. Luthfi. 2013. *Tips Membuat Website Tanpa Coding & Langsung Online*. Yogyakarta: Andi.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Ksus Bisini*: Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2016. *Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Freddy. 2016. *Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Sanjaya, Ridwan & Josua Taringan 2009. *Creative Digital Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suryadana & Octavia. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy, 2006. *Strategi Pemasaran*, Andi. Yogyakarta: Alma.
- Wahid Abdul. 2015. *Peningkatan pengelolaan & Pengembangan Usaha Garmen pada Novi Konveksi Terhadap Sumber Daya Manusia*. Universitas Yudharta Pasuruan.

### **Jurnal**

- Citra Safira, Yofiendi Indah Indainanto, Faiz Albar Nasution. *Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Objek Wisata Tebing Breksi Pasca Pandemi*. *Journal Bussiness Administration: Entrepreneurship and Creative Industry*, Vol.2 No. 1 (2023)
- Dadi Ahmadi & Natasya Giyar Dwisyafitri. *Implementasi Strategi Promosi Wisata Melalui Website Sipinter Berisi*. *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi (JRMK)*, Vol 2 No 2, Desember (2022)
- Nazhifah. *Pemanfaatan Website Sebagai Media Informasi Desa Melung Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Desa Melung*. *Jurnal Ekonomi, Sosial Dan Humaniora*, Vol 3 No 10 (2022).
- Noor Fathul Jannah, Drs. Sugandi, M. Si & Fareis Althalest, S.Par., M.M. Par. *Strategi Media Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Daya Tarik Wisata Rumah Ulin Arya*. <http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/?p=3362>, Vol 6. 428-440  
Practice. United States: ParenticeHall.
- Subektiningsih & Kartika Sari Yudaningsgar. *Pemanfaatan Website Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Minat Calon Didik Pada Sekolah Dasar Negeri Sumberagung Sleman*. 2022. *Journal Pengabdian Pada Masyarakat*, Vol 85, 11-29.
- Yunice Zevanya Surentu, Desie M. D. Warouw & Mesike Rembang. *Pemanfaatan Website Sebagai Media Informasi Destinasi Wisata Di*

Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Minahasa. Ejournal Acta  
Diurna Komunikasi, Vol 2 No.4 (2020).

**Undang-Undang**

Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014 Tentang Desa Adat

**PEDOMAN WAWANCARA UNTUK PENGELOLA WISATA  
KAMPUNG ADAT BENA**

Identitas

Nama :Fransiskus Timu

Usia :30 Tahun

Jabatan :Selaku Penugurus Kampung Adat Bena

Hari/ Tanggal :13 Juli 2023

Waktu dan Tempat :14.30

Kampung Adat Bena

Pertanyaan

1. Bagaimana strategi promosi pemanfaatan *website* yang dilakukan oleh pengelola destinasi wisata di Kampung Adar Bena dalam upaya meningkatkan kunjungan wisatawan?

Jawab: *Ok baik, jadi selaku pengelola membangun kerjasama Dinas Pariwisata Kabupaten untuk bisa mempromosikan dan melakukan hingga keluar dengan cara mengirim link website melalui instagram, whatsapp dan facebook nona.*

2. Apakah pemanfaatan *website* di destinasi wisata Kampung Adat Bena dapat meningkatkan kunjungan wisatawan selain menggunakan pemanfaatan *website*?

Jawab: *oke baik nona, menurut saya membuat tingkat wisatawan itu meningkat dan mungkin di satu sisi juga ada promosi yang digunakan selain melalui sosial media seperti facebook, instagram dan website jadi kami juga mengikuti lomba Desa, festival-festival dengan begitu dapat meningkatkan kunjungan wisatawan.*

3. Upaya apa saja yang dilakukan pengelola dan masyarakat Kampung Adat Bena dalam meningkatkan kunjungan wisatawan selain dengan menggunakan pemanfaatan *website*?

Jawab: *baik nona saya selaku pengelola dan masyarakat kampung adat bena mempertahankan warisan leluhur dan kebiasaan kami di dalam misalnya adat istiadat yang masih terjaga, tarian tradisional dan rumah-rumah adat itu juga menjadi faktor kami dalam meningkatkan kunjungan wisatawan dengan menjaga dan memelihara Kampung Adat Bena*

4. Apa faktor pendukung dalam melakukan strategi promosi melalui pemanfaatan *website*?

Jawab: *ok nona untuk faktor pendukungnya itu banyak kami memiliki potensi wisata yang unik seperti arsitektur rumah yang unik, budaya dan tradisi, keramahatamahan masyarakat dengan menceritakan dan memposting keseharian masyarakat, foto-foto Kampung Adat Bena dan atraksi yang ada di kampung bena.*

5. Apa kendala yang dihadapi pengelola dan masyarakat Kampung Adat Bena dalam melakukan pemanfaatan *website* melalui strategi promosi dalam meningkatkan kunjungan wisatawan?

Jawab: *baik nona untuk kendalanya kekurangan SDM dalam mengelola Kampung Adat Bena melalui website serta jaringan internet yang tidak lancar nona jadi susah untuk mengakses sosial media lainnya dan keterbatasannya waktu tidak bisa mengatur dengan baik.*

6. Apakah masyarakat yang tinggal di Kampung Adat Bena mendapatkan keuntungan dengan adanya *website* sebagai strategi promosi?

Jawab: *baik nona masyarakat dapat keuntungan yang banyak jadi masyarakat bena itu menjual hasil keterampilan tangannya melalui online hingga keluar daerah dan banyak wisatawan yang menginap di homestay dengan bayaran yang murah dengan menggunakan rumah masyarakat dengan begitu tamu bisa berbaur dengan masyarakat bena dan mandapatkan keuntungan.*

7. Bagaimana tanggapan masyarakat dengan adanya *website* sebagai strategi promosi dalam meningkatkan kunjungan wisatawan?

Jawab: *baik nona begini tanggapan masyarakat saya sudah sampaikan bahwa secara umum kami tengah melakukan promosi melalui website*



*dengan menampilkan foto, atraksi dan hasil keterampilan SDM lokal dan masyarakat Kampung Adat Bena sangat mendukung sekali dengan adanya website sebagai strategi promosi dan mengapresiasi.*

8. Bagaimana dampak negatif yang didapatkan pengelola dan masyarakat dengan adanya *website* sebagai strategi promosi dalam meningkatkan kunjungan wisatawan?

Jawab: *ok nona untuk dampak negatif yang saya dapatkan selama ini kurangnya pelaku wisata yang bisa mengelola Kampung Adat Bena dan mengelola website juga serta tidak stabilnya jaringan internet.*

9. Apa saja faktor yang dapat membahayakan dalam melakukan pemanfaatan *website* sebagai strategi promosi di Kampung Adat Bena?

Jawab: *baik nona dari kami itu jangan sampe kita salah menggunakan website dan yang membahayakan adanya persaingan dari destinasi lain miasalnya destinasi lain juga menggunakan website dalam mempromsikan destinasi mereka*

10. Apakah dengan adanya *website* sebagai strategi promosi dapat memberikan peluang yang besar bagi kampung adat bena?

Jawab: *dengan adanya website bisa memberikan peluang ke tingkat global nasional dan tingkat kunjungan wisatawan bertambah banyak dan menguntungkan masyarakat bena dan sekitarnya*

**PENDOMAN WAWANCAR UNTUK MASYARAKAT  
KAMPUNG ADAT BENA**

Identitas

Nama : Rufi Bupu  
 Usia : 35  
 Jabatan : Masyarakat Kampung Adat Bena  
 Hari/Tanggal : Sabtu 15 Juli 2023  
 Waktu dan Tempat : 15.00

Kampung Adat Bena

Pertanyaan

1. Bagaimana pendapat anda setelah adanya *website* sebagai strategi promosi?

*Jawab: Jadi banyak wisatawan yang berkunjung ketimbang saat masa covid kemarin itu sangat kurang sekali dan kami juga mulai meningkatkan keterampilan SDM dengan adanya website banyak orang dari luar daerah memesan hasil kerajinan tangan kami.*

2. Apa dampak positif bagi anda yang ditimbulkan setelah adanya *website*

*Jawab: Baik nona adanya website membawa keuntung bagi kami karena banyak wisatawan yang memesan hasil kerajinan tangan melalui media sosial dan juga wisatawan yang berkunjung membeli hasil kerajinan tang dan dijadikan oleh-oleh dan meberikan nilai plus bagi kami untuk selalu menjaga dan melestarikan warisan leluhur.*

3. Apa dampak negatif bagi anda setelah adanya *website* sebagai strategi promosi?

*Jawab: Untuk dampak negatifnya adanya perubahan bahasa dan kurangnya jaringan internet untuk mengakses website dan mempromosikan hasil keterampilan kami melalui facebook dan instagram.*

4. Apakah dengan adanya *website* sebagai strategi promosi dapat memberikan perubahan dan peluang yang besar?

*Jawab: Untuk perubahannya banyak wisatawan mancanegara maupun nusantara dan adanya penurunan saat terjadinya pandemi dan mulai*

*meningkatnya pengunjung yang berkunjung dan untuk peluangnya dengan adanya website kampung adat bena bisa menjangkau calon wisatawan dari berbagai daerah dengan begitu dapat meningkatkan kunjungan wisatawan.*

5. Apa saja hal yang dapat membahayakan anda saat terbentuknya website?

*Jawab: Kurangnya pemahaman dalam mengelola dan memelihara website sebagai strategi promosi dan keterbatasannya ilmu tentang kepariwisataan.*

**PENDOMAN WAWANCARA UNTUK MASYARAKAT KAMPUNG  
ADAT BENA**

Identitas

Nama : Olivia Ine

Usia : 36

Jabatan : Masyarakat Kampung Adat Bena

Hari / Tanggal : Minggu 16 Juli 2023

Waktu dan Tempat : 14.25 Kampung Adat Bena

Pertanyaan

1. Bagaimana pendapat anda setelah adanya *website* sebagai strategi promosi?

Jawab: *Dengan adanya website dapat memberikan kesempatan untuk memperkenalkan budaya sosial serta adat istiadat, tradisis, seni dan arsitektur rumah adat kepada dunia luar serta perjalanan sejarah Kampung Bena secara online.*

2. Apa dampak positif bagi anda yang ditimbulkan setelah adanya *website*?

Jawab: *Baik nona dengan adanya website dapat menarik lebih banyak wisatawan dan juga dapat meningkatkan pendapatan masyarakat Kampung Adat Bena melalui penjualan produk kerajinan tangan, jasa penginapan, dengan adanya website kami memperoleh peluang pekerjaan baru seperti menjadi pemandu wisata lokal, penjual souvenir. Dan website menjadi sarana yang efektif dalam melestarikan budaya Kampung Adat Bena karena secara aktif mempromosikan dan mendokumentasikan tradisis serta nilai-nilai budaya kampung kepada dunia luar.*

3. Apa dampak negatif bagi anda setelah adanya *website* sebagai strategi promosi?

Jawab: *Adanya website sebagai strategi promosi dapat menyebabkan keuntungan yang berlebihan dan lebih fokus pada keuntungan semata*

*dan dapat mengabaikan nilai-nilai budaya dan lingkungan sekitar serta mempengaruhi kehidupan sehari-hari masyarakat*

4. Apakah dengan adanya *website* sebagai promosi dapat memberikan perubahan dan peluang yang besar?

*Jawab: Dengan adanya website dapat membuka peluang yang besar untuk menarik wisatawan dari berbagai belahan dunia dan meningkatkan kunjungan wisatawan serta pendapatan pariwisata dan website juga menjadi alat yang kuat dengan meningkatkan kesadaran budaya di wisatawan lokal maupun wisatawan mancanegara dengan menggunakan foto-foto dan video yang menarik yang telah ada di website serta pengunjung dapat mempelajari dan menghargai warisan budaya Kampung Adat Bena.*

5. Apa saja hal yang membahayakan anda saat terbentuknya *website*?

*Jawab: Terlalu fokus pada promosi melalui website dapat mengurangi interaksi langsung antara wisatawan dan masyarakat kampung serta kehilangan aspek kehidupan sosial dan budaya.*

## SURAT IJIN PENELITIAN



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA**  
**YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281  
 Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 1029/Q.AMPTA/VI/2023 27 Juni 2023  
 Lampiran : 1 bendel  
 Hal : Permohonan Penelitian

Yth. Ketua Pengelola Kampung Adat Bena  
 Desa Tiwuriwu, Kecamatan Aimere  
 Kabupaten Ngada, Nusa Tenggara Timur

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan penelitian di Destinasi Wisata Kampung Adat Bena Kabupaten Ngada selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 10 Juli 2023 sampai dengan tanggal 09 Agustus 2023, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Kiki Sahna Fatmala  
 No. Induk Mahasiswa : 518100907  
 Semester : X

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun skripsi yang berjudul :  
**Pemanfaatan Website sebagai Strategi Promosi Destinasi Wisata Kampung Adat Bena di Kabupaten Ngada Nusa Tenggara Timur dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan (proposal penelitian terlampir).**

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,



Drs. Prihato, M.M

## SURAT BALASAN PENELITIAN

**PEMERINTAH DESA TIWORIWU  
LEMBAGA PENGELOLA PARAWISATA MEGALITH BENA  
( LP2MB )**

*Alamat : Kampung Bena, Tiworiwu, Jerebuu, Ngada, NTT*

---

**SURAT KETERANGAN**

**Nomor: 34/ LP2MB/ 09/ 08/ 2023**

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Emanuel Sebo  
Jabatan : Ketua LP2MB  
Unit Kerja : Kampung Adat Bena  
Alamat : Desa Tiworiwu-Kecamatan Jerebuu-Kabupaten Ngada

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Kiki Sahna Fatmala  
NIM : 518100907  
Semester : X

Adalah benar-benar mahasiswa yang telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian di Kampung Megalith Bena terhitung mulai tanggal 10 Juli 2023 sampai dengan tanggal 09 Agustus 2023 dengan judul penelitian **“Pemanfaatan Website sebagai Strategi Promosi Destinasi Wisata Kampung Adat Bena di Kabupaten Ngada Nusa Tenggara Timur dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan”**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bena, 09 Agustus 2023  
Ketua LP2MB,  
  
EMANUEL SEBO