

SKRIPSI
STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
KUNJUNGAN WISATAWAN DI OBYEK WISATA LEDOK SAMBI
YOGYAKARTA



Oleh :
SAYID ABDUL AZIZ
NIM 517100826

PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

2023

SKRIPSI
STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
KUNJUNGAN WISATAWAN DI OBYEK WISATA LEDOK SAMBI
YOGYAKARTA



Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Derajat Sarjana
Pariwisata Di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Oleh :
SAYID ABDUL AZIZ
NIM 517100826

PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN
STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
KUNJUNGAN WISATAWAN DI OBYEK WISATA LEDOK SAMBI
YOGYAKARTA



Oleh
SAYID ABDUL AZIZ
NIM 517100826

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I

Dr. Hj. Saryani, M.Si
NIDN: 0517066001

Pembimbing II

Dra. Heni Susilawati, M.M
NIDN: 0505026202

Mengetahui,
Ketua Program Studi

Arif Dwi Saputra, S.S., M.M
NIDN: 0525047001

BERITA ACARA UJIAN

**STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
KUNJUNGAN WISATAWAN DI OBYEK WISATA LEDOK SAMBI
YOGYAKARTA**



TIM PENGUJI

Penguji Utama : Arif Dwi Saputra, S.S., M.M
NIDN. 0525047001

.....
Arif Dwi Saputra

Penguji I : Dr. Hj. Saryani, M.Si
NIDN. 0517066001

.....
Dr. Hj. Saryani

Penguji II : Dra. Heni Susilawati, M.M
NIDN. 0505026202

.....
Dra. Heni Susilawati

Mengetahui,
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta



PERNYATAAN KEASLIAN DATA SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sayid Abdul Aziz

NIM : 517100826

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Strategi Promosi Dalam Meningkatkan jumlah Kunjungan di Obyek Wisata Ledok Sambi” adalah benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi manapun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isi sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, Juni 2023



Sayid Abdul Aziz

MOTTO

“Dunia ini ibarat bayangan. Jika kamu berusaha menangkapnya, dia akan lari. Tetapi, jika kamu membelakanginya, maka dia tak punya pilihan selain untuk mengikutimu,” (Ibnu Qayyim)

“Kamu tidak akan pernah bisa menyeberangi lautan sampai Kamu memiliki keberanian untuk melupakan pantai”. – (Christopher Columbus)

“Waktu kita sangat terbatas, maka jangan menyia-nyiakannya dengan hidup seperti kehidupan orang lain. – (Steve Jobs)

“Saya di bentuk oleh masa lalu dan di dawasakan oleh masalah, apapun masalahnya menjalaninya lebih mudah daripada memikirkanya”
(Sayid Abdul Aziz)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya serta memberikan jalan dan kemudahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat kelulusan untuk program S1 Program Studi Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta. Dengan rasa bahagia dan bangga, skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan saya kesempatan untuk hidup sampai saat ini sehingga saya bisa menikmati kehidupan yang Tuhan berikan hingga menyelesaikan Pendidikan S1 Pariwisata di STP AMPTA Yogyakarta.
2. Kedua Orang Tua Saya yang selalu mendoakan saya serta memberi dukungan yang luar biasa sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini
3. Teman-Teman Pariwisata Angkatan 2017, Terima kasih atas perjuangan, kerja keras dan kenangan manis maupun pahit yang telah di lewati selama duduk di bangku perkuliahan STP AMPTA Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, anugrah dan kekuatan yang diberikan selama pembuatan skripsi ini, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Promosi Dalam Meningkatkan jumlah Kunjungan di Obyek Wisata Ledok Sambu”. Penulisan skripsi ini merupakan syarat yang harus dipenuhi guna mencapai gelar sarjana dari Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA. Melalui skripsi ini pembaca dapat mengetahui bagaimana “Strategi Promosi Dalam Meningkatkan jumlah Kunjungan di Obyek Wisata Ledok Sambu ”

Penulis sungguh menyadari selama proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Dr. Hj. Saryani, M.Si selaku dosen pembimbing utama yang dengan sabar dan bijaksana memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
2. Dra. Heni Susilawati, M.M_ selaku dosen pembimbing kedua yang dengan sabar memberi bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
3. Arif Dwi Saputra. S.S.,M.M selaku Ketua Program Studi Pariwisata dan dosen penguji utama yang telah memberikan pengarahan dan nasihat yang berguna dalam penulisan skripsi ini.
4. Drs. Prihatno, M.M selaku ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan studi di STP Ampta Yogyakarta

5. Ibu Yeti Lutiyan S selaku manager marketing dan admin Destinasi Obyek Wisata Ledok Sambu yang telah membantu dan memberikan informasi yang dibutuhkan dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Pengelola obyek wisata Ledok Sambu yang telah memberikan informasi yang di butuhkan selama melakukan penelitian

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan. Untuk itu, dengan senang hati penulis menerima kritik, saran yang membangun demi perbaikan untuk menjadi lebih baik lagi dalam melakukan penelitian di masa mendatang. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

Yogyakarta, Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS KARYA	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. LandasanTeori	6
1. Pariwisata.....	6
2. Strategi	7
3. Pemasaran	7
4. Wisatawan.....	12
B. Penelitian Terdahulu	14
C. Kerangka Pemikiran.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Desain Peneliti	21
B. Lokasi Dan Waktu Peneliti	21
C. Teknik cuplikan	21

D. Sumber Data	22
E. Metode Pengumpulan Data	22
F. Uji Keabsahan Data.....	24
G. Metode Analisis Data	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum.....	31
1. Sejarah Destinasi Wisata Ledok Sambu	31
2. Struktur Organisasi Destinasi Wisata Ledok Sambu	33
3. Atraksi Wisata di Destinasi Wisata Ledok Sambu	34
4. Kebijakan Penetapan Harga di Destinasi Wisata Ledok Sambu	36
5. Fasilitas Tersedia di Destinasi Wisata Ledok sambu.....	36
B. Hasil dan Pembahasan	37
1. Bentuk promosi yang dilakukan oleh Pihak Pengelola Desa Wisata Ledok Sambu	37
2. Dampak Strategi Promosi Terhadap Tingkat Kunjungan Wisatawan di Desa Wisata Ledok Sambu	45
3. Analisis SWOT Strategi Promosi Desa Wisata Ledok Sambu.....	51
4. Strategi Berdasarkan Identifikasi Analisis SWOT	57
5. Faktor –Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Promosi Desa Wisata Ledok Sambu	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	79
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah kunjungan wisatawan Obyek Wisata Ledok Sambu	1
Tabel 3.1 Matrix SWOT	29
Tabel 4.1 Penetapan Harga Atraksi di Destinasi Ledok sambu	36
Tabel 4.2 Daftar Fasilitas di destinasi Wisata Ledok Sambu	37
Tabel 4.3 data tingkat kunjungan wisatawan Ledok Sambu.....	47
Tabel 4.4 Matriks SWOT Matriks SWOT Strategi pengiklanan	57
Tabel 4.5 Matriks SWOT Strategi Promosi Penjualan	60
Table 4.6 Matriks SWOT Strategi hubungan Masyarakat dan publisitas.....	62
Tabel 4.7 Matriks SWOT Strategi Pemasaran Online	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 4.1 Area Ledok Sambu.....	31
Gambar 4.2 PETA Wisata Ledok Sambu	32
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Pengelola Destinasi Wisata ledok Sambu.....	33
Gambar 4.4 Promosi Pariwisata Melalui Media Sosial	44
Gambar 4.5 Promosi Pariwisata Melalui Media Cetak.....	45
Gambar 4.6 Persentase Kunjungan Wisatawan Tahun 2018-2022.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar Penelitian

Lampiran 2 Surat Balasan Penelitian

Lampiran 3 Pedoman Observasi

Lampiran 4 Pedoman Dokumentasi

Lampiran 5 Pedoman Wawancara Pihak Pengelola

Lampiran 6 Dokumentasi

Lampiran 7 Lembar Bimbingan

ABSTRAK

Dalam penelitian ini peneliti mengambil judul “Strategi promosi dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di obyek wisata ledok sambi” penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi promosi apa saja yang dilakukan untuk meningkatkan kunjungan wisatawan, faktor pendukung dan penghambat apa saja dalam promosi peningkat kunjungan wisatawan

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif. teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara dan dokumentasi dengan 2 pengelola kawasan wisata ledok sambi validitas dan reabilitas. Penelitian ini menggunakan sumber triangulasi, teknik analisis data menggunakan SWOT

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada 4 strategi promosi yang dilakukan oleh pengelola diantaranya :”pengiklanan, promosi penjualan, hubungan masyarakat, dan pemasaran online.” dan yang paling berpengaruh untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan adalah dengan metode pemasaran online. Terdapat faktor yang mendukung dan menghambat strategi promosi dalam meningkatkan kunjungan wisatawan, namun hal tersebut tidak mempengaruhi pengelola obyek wisata Ledok Sambu untuk melakukan strategi promosi. Pengelola desa wisata ledok sambu sejauh ini sudah cukup baik dalam melakukan strategi promosi hal ini dapat dilihat dari adanya peningkatan kunjungan wisata setiap tahunnya.

Kata Kunci: Promosi, Strategi Promosi.

ABSTRACT

In this study the researchers took the title "Promotional strategy in increasing the number of tourist visits at the Ledok Sambu tourist attraction" This study aims to find out what promotional strategies are carried out to increase tourist visits, what supporting and inhibiting factors are in the promotion of increasing tourist visits

This research is a descriptive qualitative research. Data collection techniques were carried out by observation, interviews and documentation with 2 managers of the Ledok tourism area while validitas and reabilitas. This study uses triangulation sources, data collection techniques using SWOT

The results of this study indicate that there are 4 promotional strategies carried out by managers including: "advertising, sales promotion, public relations, and online marketing." and the most influential way to increase the number of tourist visits is the online marketing method. There are factors that support and hinder the promotion strategy in increasing tourist visits, but this does not become a barrier to implementing a promotional strategy. The management of the Ledok Sambu tourism village so far has been quite good at carrying out the promotion strategy, this can be seen from the increase in tourist visits every year.

Keywords: Promotion, Promotion Strategy.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Obyek wisata Ledok Sambi merupakan salah satu Obyek wisata di Kabupaten Sleman yang terletak di Kelurahan Pakembinangun, Kecamatan Pakem, Kabupaten Sleman. Obyek wisata Ledok Sambi sampai saat ini telah memberikan kontribusi ekonomi pada perekonomian masyarakat setempat. Obyek wisata ini menawarkan empat potensi wisata, yaitu potensi wisata budaya, agro (pertanian), kesenian, dan adventure (petualangan) berupa *outbond*. (Sumber: <https://ledoksambi.net>)

Obyek Wisata Ledok Sambi mulai terbentuk pada tahun 2004 dan sudah mengalami banyak perubahan berupa penambahan fasilitas dan atraksi wisata yang disajikan. Obyek Wisata Ledok Sambi memiliki kapasitas hingga 500 pengunjung. Namun di masa pandemi Covid-19 kapasitas pengunjung yang diperbolehkan hanya 50% dari kapasitas maksimal. Obyek Wisata Ledok Sambi menawarkan kesegaran alam dan panorama yang menawan dengan beberapa pilihan atraksi bagi pengunjung. Seperti *flying fox*, *paint ball*, terapi ikan, bermain air, berkemah serta paket *outbond*.

Tabel 1.1 Jumlah kunjungan wisatawan Obyek Wisata Ledok Sambi

Tahun	Hari biasa	Hari Libur
2020	800	1800
2021	600	1600

Sumber: Data primer diolah peneliti 2021

Berdasarkan hasil wawancara pada tanggal 25 Oktober 2021 dengan ibu Yetti selaku pengelola Obyek Wisata Ledok Sambi bahwa pada bulan Januari tahun 2020 kunjungan wisatawan pada hari libur mencapai 1800 kunjungan wisatawan dan hari biasa 800 kunjungan wisatawan ke Ledok Sambi, sedangkan untuk bulan Maret, April, Mei dan Juni tidak ada kunjungan wisatawan akibat ditutupnya obyek wisata karena pandemi covid-19. Selanjutnya pada bulan Juli peraturan pemerintah sudah memperbolehkan untuk membuka obyek wisata dengan ketentuan protokol maka pihak pengelola sudah melakukan berbagai macam promosi seperti mengunggah foto di sosial media contohnya *Facebook* dan *Intagram*, kemudian menyebarkan brosur ke berbagai komunitas *outbond* dan perusahaan yang ada di Yogyakarta serta pemasangan spanduk di jalan utama menuju lokasi Ledok Sambi agar tingkat kunjungan wisatawan semakin meningkat. Hingga saat ini jumlah kunjungan wisatawan ke Ledok Sambi pada saat hari libur biasanya mencapai 1600 wisatawan, sedangkan hari biasa hanya berkisar 600 wisatawan.

Perkembangan daya tarik Obyek Wisata Ledok Sambi harus diikuti dengan pengelolaan yang baik. Peningkatan jumlah kunjungan sangat dibutuhkan agar dapat meningkatkan pemasukan guna membangun fasilitas penunjang kepariwisataan dan peningkatan kualitas sumber daya manusia. Menurut pengelola salah satu penyebab peningkatan jumlah kunjungan yang lambat adalah promosi yang dilakukan oleh pengelola masih sangat terbatas. Oleh karena itu diperlukan suatu strategi promosi

yang baik dan berguna bagi kemajuan daya tarik Obyek Wisata Ledok Sambu.

Dilihat dari banyaknya pesaing destinasi wisata di Kabupaten Sleman, Obyek Wisata Ledok Sambu tetap mempertahankan eksistensinya agar Obyek Wisata Ledok Sambu semakin dikenal oleh banyak orang. Hal ini tentunya memerlukan strategi promosi yang efektif agar tingkat kunjungan wisatawan semakin meningkat. Berdasarkan latar belakang masalah di atas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengangkat judul **“Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan di Obyek Wisata Ledok Sambu”**.

B. Fokus Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas. Peneliti memfokuskan masalah mengenai strategi promosi dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di LedokSambu.

1. Strategi promosi apa yang sudah dilakukan oleh pengelola di obyek wisata Ledok Sambu?
2. Berapakah tingkat kunjungan wisatawan yang datang berkunjung ke obyek wisata Ledok Sambu ?
3. Apa faktor pendukung dan penghambat dalam promosi peningkatan jumlah pengunjung ?
4. Strategi promosi apa yang tepat di lakukan oleh pengelola obyek wisata Ledok Sambu ?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dilaksanakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui:

1. Strategi promosi apa yang dilakukan dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di Ledok Sambu.
2. Berapakah tingkat kunjungan wisatawan yang datang berkunjung ke obyek wisata Ledok Sambu.
3. Apa faktor pendukung dan penghambat dalam promosi peningkatan jumlah pengunjung.
4. Strategi promosi apa yang tepat di lakukan oleh pengelola obyek wisata Ledok Sambu.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan peneliti setelah adanya penelitian adalah sebagai berikut:

1. Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai strategi promosi apa yang dilakukan dan strategi promosi apa yang tepat di Obyek Wisata Ledok Sambu yang dapat memberikan landasan bagi para peneliti lain dalam melakukan penelitian lain yang sejenis

2. Secara Praktis

a. Bagi Obyek Wisata

Penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi pengelola Wisata Ledok Sambi dalam menentukan kebijakan pengelolaan dan meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan.

b. Bagi STP AMPTA Yogyakarta

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan acuan pembelajaran untuk menambah ilmu pengetahuan dan sebagai referensi bacaan kepada pihak lain serta sebagai pedoman bagi mahasiswa yang ingin melakukan penelitian.

c. Bagi Peneliti

Sebagai wahana latihan pengembangan kemampuan dan penerapan teoritis yang diperoleh dalam perkuliahan. penyelesaian tugas akhir.