

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan oleh peneliti terhadap seluruh data tentang pengaruh faktor atraksi, amenitas dan aksesibilitas terhadap minat kunjung wisatawan di Puncak Sosok yang telah diperoleh, maka peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

##### 1. Hasil Uji F

Berdasarkan hasil uji F menunjukkan bahwa pengaruh variabel atraksi, amenitas dan aksesibilitas terhadap variabel minat kunjung wisatawan (Y) diketahui nilai F hitung memperoleh nilai yang lebih besar dari nilai F tabel ( $36.157 > 2.70$ ) dengan nilai signifikan sebesar  $0.000 < 0,05$ . Hasil uji diatas dapat disimpulkan bahwa variabel atraksi (X1), amenitas (X2), dan aksesibilitas (X3) berpengaruh terhadap variabel minat kunjung (Y).

Hasil uji F diatas membuktikan bahwa  $H_{a1}$  di terima

##### 2. Hasil Uji t

Berdasarkan hasil uji t yang dilakukan, diketahui bahwa variabel atraksi yang paling berpengaruh terhadap variabel minat kunjung (Y). hal ini dikarenakan variabel atraksi (X1) memiliki nilai hitung paling tinggi yaitu sebesar ( $4,647 > 1,984$ ) dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$  dibandingkan variabel lainnya.

Berdasarkan hasil tersebut maka  $H_{a2}$  yang berbunyi “Diduga faktor atraksi berpengaruh secara dominan terhadap minat berkunjung wisatawan di Puncak Sosok” diterima.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil pengamatan dan penelitian yang telah dilaksanakan, adapun saran yang diberikan kepada pihak pengelola Puncak Sosok yaitu :

1. Pengelola sebaiknya dapat melakukan perbaikan dan pengembangan kembali mengenai aksesibilitas yang ada di Puncak Sosok seperti melakukan pengembangan moda transportasi umum agar mempermudah wisatawan menjangkau destinasi, penambahan fasilitas penerangan jalan serta perlunya petugas keamanan dijalur menuju objek karena kondisi jalan yang dilalui menanjak hal ini untuk menunjang kenyamanan dan keamanan wisatawan menuju objek. Karena kemudahan dan keamanan wisatawan untuk menjangkau destinasi akan mempengaruhi minat kunjung wisatawan
2. Bagi peneliti selanjutnya ada baiknya meneliti variabel bebas yang lainnya yang dapat mempengaruhi minat kunjung wisatawan ke Puncak Sosok dengan metode yang berbeda karena tidak menutup kemungkinan peneliti selanjutnya dapat menghasilkan yang lebih baik.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- A.Yoeti, O. (2008). *Prencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Penerbit Pradnya Paramita.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Hasan, A. (2015). *Tourism Marketing*. CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- I Gede Pitana, I. K. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- I Gusti Bagas Rai Utama. (2016). Pengantar Industri Pariwisata. In *Pengantar Industri Pariwisata* (hal. 132). Deepublish.
- I Made Bayu Wisnama, P. A. (2019). *Manajemen Pemasaran Pariwisata Model Brand Loyalty Pengembangan Potensi Wisata di Kawasan Pedesaan*. Deepublish.
- Imam Ghozali (2013), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Edisi 7. Semarang:Univeritas Diponegoro
- Kotler, P., & Keller, L. K. (2014). *Manajemen Pemasaran* (@Erlangga.net (Ed.); 13 ed.). Erlangga.
- M Liga Suryadana, V. O. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Putri, Z. E., Murdana, I. M., Nuria, H., Evita, R., Yunus, A. I., Rosalina, T., Kusnadi, I. H., SN, T. B. D. F., & Fauzan, R. (2023). *Manajemen Destinasi Wisata*. Global Eksekutif Teknologi. <https://books.google.co.id/books?id=QSbDEAAAQBAJ>
- Utama, I. G. (2016). *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.
- Santosa. (2018). *Statistika Hospitalitas Edisi Revisi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet, CV

\_\_\_\_\_ (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

\_\_\_\_\_ (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta.

Stanilaus, U. (2009). *Pedoman Analisis Data dengan SPSS*. Graha Ilmu.

Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.

Zuhdiati Ermy Putri, d. (2023). *Manajemen Destinasi*. Padang: PT Global Eksekuti Teknologi.

### **Website**

(<https://yogyakarta.bps.go.id>).

### **Jurnal dan Skripsi**

Abdulhaji, sulfi & ibnu sina H. Y. (n.d.). *Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Fasilitas terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar di Kota Ternate*. 7(2).

Alfitriani. (2021). Pengaruh Komponen 4A Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Pada Destinasi Wisata Bayt Al-Qur'an Al-Akbar Kota Palembang. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, 71.

Fitriani, M., Syaparuddin, S., & Kusuma Edy, J. (2021). Analisis faktor – faktor yang mempengaruhi minat kunjungan ulang wisatawan ke Kebun Binatang Taman Rimba Provinsi Jambi. *e-Jurnal Perspektif Ekonomi dan Pembangunan Daerah*, 10(1), 19–28. <https://doi.org/10.22437/pdpd.v10i1.12496>

Halimatussaddiah Marpaung, H. S. (2017). Pengaruh Daya Tarik dan Aksesibilitas terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke Air Terjun Ponot di Desa Tangga Kecamatan Aek Songsongan Kabupaten Asahan. *Prosiding Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu UNA*, 1151.

Helena Sirait. (2021). *KEPUTUSAN, PENGARUH HARGA DAN FASILITAS TERHADAP BUKIT, BERKUNJUNG WISATAWAN DI OBJEK WISATA KABUPATEN, GIBEON KECAMATAN AJIBATA SAMOSIR, TOBANo Title*.

- Hernita Kurniasari. (2019). “*Pengaruh Bauran Pemasaran, Word Of Mouth, Destination Image dan Destination Branding terhadap Minat Berkunjung di Wisata Pantai Ria Kenjeran*”, Skripsi, Institut Bisnis dan Informatika Surabaya, 2019.
- Krisnadi, A. R., & .Natalia, D. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan Berdasarkan Komponen Destinasi Wisata di Kawasan Kuliner, Pasar Lama Tangerang. *Destinesia : Jurnal Hospitaliti dan Pariwisata*, 2(1), 34–46. <https://doi.org/10.31334/jd.v2i1.1069>
- Maulana, I., & Kamila, A. R. (2022). Pengaruh Self-Concept Dan Lifestyle Terhadap Minat Berkunjung. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(2), 560–565.
- Ningtiyas, E. A., & Alvianna, S. (2021). Analisis Pengaruh Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary terhadap Minat Berkunjung Wisatawan melalui Loyalitas Wisatawan sebagai Variabel Mediasi. *Media Wisata*, 19(1), 83–96. <https://doi.org/10.36276/mws.v19i1.69>
- Mesi Fitriani, S. d. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Wisatawan ke Kebun Binatang Taman Rimba Provinsi Jambi. *e-Jurnal Prespektif Ekonomi dan Pembangunan Daerah*, Vol 10 No. 1.
- Ningtiyas, E. A., & Alvianna, S. (2021). Analisis Pengaruh Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary terhadap Minat Berkunjung Wisatawan melalui Loyalitas Wisatawan sebagai Variabel Mediasi. *Media Wisata*, 19(1), 83–96. <https://doi.org/10.36276/mws.v19i1.69>
- Nurbaeti, M. r. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Harga, dan Fasilitas terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Danau Cipondoh, Kota Tangerang. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, Vol 10, No. 2.
- Yandi, A., Mahaputra, M. R., & Mahaputra, M. R. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan (Literature Review). *Jurnal Kewirausahaan dan Multi Talenta*, 1(1), 14–27. <https://doi.org/10.38035/jkmt.v1i1.8>

## **Undang-Undang**

Undang-Undang Pariwisata Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009, tentang Kepariwisataan.

# LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Puncak Sosok







Lampiran 2 Surat Permohonan Penelitian



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA  
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281  
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 1276/Q.AMPTA/VII/2023  
Lampiran : 1 bendel  
Hal : Permohonan Penelitian

25 Juli 2023

Yth. Ketua Pengelola Puncak Sosok  
Dukuh Jambon, Desa Bawuran, Kalurahan Pleret, Kapanewon Pleret  
Kabupaten Bantul

Dengan Hormat,

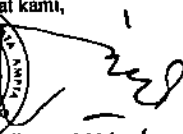
Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan penelitian di Destinasi Wisata Puncak Sosok Kab. Bantul selama 1 bulan terhitung mulai tanggal sampai dengan tanggal, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Selatur Riskiyah  
No. Induk Mahasiswa : 519101169  
Semester : IX

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun skripsi yang berjudul :

**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjung Wisatawan Ke Puncak Sosok Kabupaten Bantul** (proposal penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,  
  
Drs. Prihatno, M.M.



## Lampiran 3 Surat Izin Penelitian

---



### **PENGELOLA WISATA PUNCAK SOSOK**

**KALURAHAN BAWURAN KAPANEWON PLERET**

Alamat : Jambon RT 04, Bawuran, Pleret, Bantul (55791) | Telp. : 085643149900

Nomor : 01 / PS / IX / 2022

Bantul, 08 September 2023

Hal : Izin Penelitian

Lamp. : -

Kepada Yth.  
Ketua Program  
STIPAR AMPTA YOGYAKARTA

Di tempat

Yang bertanda tangan dibawah ini Ketua Pengelola Wisata Puncak Sosok Kalurahan Bawuran Kapanewon Pleret Kabupaten Bantul Provinsi D.I Yogyakarta, memberikan izin kepada Saudara tersebut dibawah ini :

Nama	: SELATUR RISKIYAH
NIM	: 519101169
Program Studi	: Pariwisata
Waktu Penelitian	: Juli – Agustus 2023
Judul Penelitian	: Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjung Wisatawan ke Puncak Sosok Kabupaten Bantul
Lokasi	: Wisata Puncak Sosok Kalurahan Bawuran

Demikian surat izin ini kami sampaikan, untuk digunakan sebagai mana mestinya.

Ketua Pengelola  
  
RUDI HARYANTO

## Lampiran 4 Kuesioner Penelitian

### **KUESIONER PENELITIAN**

Salam Sejahtera,

Perkenalkan saya Selatur Riskiyah, mahasiswa program sudi Pariwisata STP AMPTA Yogyakarta yang sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan tugas akhir (skripsi) dengan judul “**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjung Wisatawan Ke Puncak Sosok Kabupaten Bantul**”.

Oleh karena itu peneliti memohon ketersediaan Saudara/i untuk mengisi kuesioner yang telah peneliti sediakan. Besar harapan peneliti Saudara/i, dapat memberiiikan jawaban yang sebenarnya sehingga jawaban tersebut dapat digunakan untuk menganalisis data yang tepat dan objektif.

Demikian surat permohonan ini dibuat atas ketersediaan dan bantuan serta partisipasi dari Saudara/i, peneliti mengucapkan terimakasih

Hormat saya,

Selatur Riskiyah

NIM 519101169

## PROFIL RESPONDEN

Berilah tanda (√) pada pilihan jawaban yang anda pilih

Nama :

Jenis Kelamin :  Pria  Wanita

Usia : Tahun

Pekerjaan :  Pelajar  Karyawan  PNS

Mahasiswa  Wirausaha

Guru / Dosen  Lainnya...

Jumlah Kunjungan :  1 kali  2 Kali  lebih dari 2 kali

Asal Wisatawan :  Kota Yogyakarta  Dari luar Yogyakarta

Sumber Informasi :  Media Sosial  Surat Kabar  Rekomendasi

## KUESIONER

Petunjuk Pengisian : Berilah tanda (√) pada kolom jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi di Puncak Sosok

Keterangan :

Sangat Setuju (SS) : 4

Setuju (S) : 3

Tidak Setuju (TS) : 2

Sangat Tidak Setuju(STS) : 1

### 1. Atraksi (X1)

NO	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
1	Puncak Sosok memiliki pemandangan alam yang indah				
2	terdapat panggung live musik yang menarik				
3	Puncak Sosok memiliki spot foto <i>instagramable</i> yang dapat menarik wisatawan				
4	Puncak sosok memiliki track sepeda downhill				
5	Saya berkunjung ke puncak sosok untuk menikmati pemandangan alam dan sunset yang indah				
6	Puncak sosok menawarkan berbagai macam kuliner dengan harga yang terjangkau				

### 2. AMENITAS (X2)

1	Saya merasa bahwa kelengkapan, kebersihan dan kerapian fasilitas yang berada di Puncak Sosok sudah baik				
2	Saya merasa kondisi dan fungsi fasilitas yang berada di Puncak Sosok berfungsi dengan baik				
3	Saya dapat menggunakan fasilitas yang ada di Puncak Sosok dengan mudah				

### 3. AKSESIBILITAS

1.	Sarana transportasi umum untuk menuju Puncak Sosok sudah memadai				
2.	Kondisi jalan menuju Puncak Sosok sudah baik dan aman				
3.	Akses jalan menuju puncak sosok yang memadai akan memudahkan wisatawan				
4.	Akses jaringan internet di Puncak Sosok sudah baik				
5.	Penerangan jalan menuju Puncak Sosok, terutama pada malam hari sudah memadai aman				

#### 4. MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN

1.	Saya berkunjung ke Puncak Sosok untuk berekreasi atau mengisi waktu libur			
2.	Saya berkunjung ke puncak sosok karena atraksi wisata yang ditawarkan			
3.	Saya puas dan akan berkunjung kembali serta akan merkomendasikan kepada orang lain untuk berkunjung ke Puncak Sosok			
4.	saya mencari informasi mengenai Puncak Sosok sebelum berkunjung ke objek wisata tersebut			

Lampiran 5 Tabulasi Data

no responden	DAYA TARIK (X1)						TOTAL X1	AMENITAS (X2)			TOTAL X2
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6		X2.1	X2.2	X2.3	
1	4	4	4	3	4	4	23	3	3	3	9
2	3	3	3	3	4	3	19	3	3	3	9
3	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12
4	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12
5	4	4	3	3	4	4	22	4	4	4	12
6	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	9
7	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	9
8	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12
9	4	3	4	3	4	4	22	4	4	4	12
10	4	4	4	3	4	3	22	4	4	4	12
11	4	4	4	3	4	4	23	3	3	4	10
12	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	11
13	4	4	3	2	2	4	19	4	3	3	10
14	3	4	3	3	4	3	20	3	3	3	9
15	3	4	4	3	4	3	21	3	3	4	10
16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12
17	4	4	4	3	4	4	23	3	3	3	9
18	3	3	4	4	4	4	22	3	3	3	9
19	3	3	4	3	4	4	21	3	3	3	9
20	4	4	3	3	4	4	22	3	3	3	9
21	4	4	4	4	4	3	23	3	3	3	9
22	4	4	3	3	4	4	22	3	3	3	9
23	4	4	3	3	4	4	22	3	3	3	9
24	4	4	4	3	4	4	23	3	4	3	10
25	4	4	3	3	4	3	21	4	3	3	10
26	4	4	3	3	4	3	21	2	3	3	8
27	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	9
28	4	4	3	3	3	3	20	3	3	3	9
29	4	4	4	3	4	4	23	4	3	4	11
30	3	3	3	3	3	3	18	3	3	2	8
31	4	3	3	3	4	4	21	3	4	3	10
32	4	4	3	3	4	4	22	3	3	3	9
33	4	3	3	3	4	3	20	3	3	3	9
34	3	3	3	3	4	3	19	2	3	3	8
35	4	3	4	4	4	3	22	3	3	4	10
36	4	3	3	3	4	3	20	4	3	3	10
37	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	12
38	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	9

no responden	DAYA TARIK (X1)						TOTAL X1	AMENITAS (X2)			TOTAL X2
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6		X2.1	X2.2	X2.3	
39	4	4	3	3	4	4	22	2	3	3	8
40	4	4	4	4	4	2	22	4	4	4	12
41	3	3	4	3	4	4	21	3	4	3	10
42	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	9
43	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	9
44	4	4	3	3	3	4	21	3	3	3	9
45	4	4	3	2	4	3	20	3	3	3	9
46	4	4	3	3	4	4	22	3	3	3	9
47	4	4	4	3	3	3	21	3	4	4	11
48	4	4	4	2	4	4	22	3	3	3	9
49	4	4	3	2	4	4	21	4	4	4	12
50	3	3	3	3	2	4	18	2	2	3	7
51	4	4	3	3	4	3	21	3	3	3	9
52	1	1	1	2	2	2	9	2	2	1	5
53	4	3	3	3	3	3	19	3	3	3	9
54	4	4	3	3	4	4	22	3	3	3	9
55	4	4	3	3	3	3	20	3	3	4	10
56	4	4	4	3	4	3	22	3	3	3	9
57	3	4	2	4	4	4	21	3	3	4	10
58	3	4	3	4	4	3	21	4	3	3	10
59	3	3	3	3	3	4	19	4	4	4	12
60	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	9
61	4	3	3	3	4	4	21	3	3	4	10
62	3	3	4	3	4	3	20	3	3	3	9
63	4	3	4	3	4	4	22	3	3	3	9
64	4	4	3	3	4	4	22	3	3	4	10
65	4	4	4	3	4	3	22	3	3	4	10
66	3	2	3	3	4	4	19	2	2	1	5
67	4	4	4	4	4	3	23	3	3	3	9
68	3	2	3	2	4	2	16	3	3	4	10
69	3	3	4	3	4	3	20	2	2	3	7
70	4	3	4	3	4	4	22	4	4	4	12
71	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12
72	4	4	3	3	4	2	20	3	3	3	9
73	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	11
74	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	9
75	4	4	4	4	4	4	24	3	3	4	10
76	3	3	3	3	3	4	19	3	3	3	9
77	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	11



no responden	DAYA TARIK (X1)						TOTAL X1	AMENITAS (X2)			TOTAL X2
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6		X2.1	X2.2	X2.3	
78	4	4	4	4	4	1	21	4	4	4	12
79	3	3	2	2	4	2	16	1	1	3	5
80	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	9
81	3	3	3	4	4	3	20	2	3	3	8
82	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	9
83	3	4	3	3	4	3	20	3	4	4	11
84	4	4	3	2	4	4	21	3	3	3	9
85	3	4	3	3	4	3	20	3	3	3	9
86	4	4	4	3	3	3	21	3	3	3	9
87	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	11
88	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12
89	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	9
90	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12
91	4	4	3	3	4	2	20	3	3	2	8
92	4	3	3	3	3	3	19	3	3	3	9
93	4	3	4	3	3	4	21	4	4	4	12
94	4	4	4	3	4	4	23	3	3	3	9
95	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	9
96	4	4	4	3	4	4	23	3	3	3	9
97	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12
98	4	4	4	3	4	4	23	3	3	3	9
99	4	3	3	4	4	4	22	2	3	2	7
100	3	3	3	3	4	3	19	3	3	3	9


AKSESIBILITAS (X3)					TOTAL (X3)	MINAT KUNJUNG				TOTAL (Y)
X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	
2	3	3	2	3	13	3	3	4	4	14
3	2	3	3	2	13	3	2	3	3	11
4	3	4	3	3	17	4	3	4	3	14
3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	16
3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	16
3	2	2	2	2	11	3	3	3	2	11
2	2	2	3	3	12	3	4	4	4	15
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
4	4	3	1	2	14	4	4	4	4	16
3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	16
2	2	3	2	2	11	4	4	4	4	16
4	3	3	2	2	14	4	4	4	3	15
2	2	2	2	3	11	4	4	4	3	15
2	2	4	3	2	13	3	2	4	3	12
2	4	4	3	4	17	4	3	4	3	14
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
3	3	3	2	2	13	4	3	4	4	15
3	4	4	2	3	16	4	4	4	3	15
3	3	3	2	2	13	3	3	3	3	12
2	3	3	2	2	12	3	4	4	3	14
3	3	3	3	3	15	3	4	4	4	15
3	2	4	3	3	15	4	3	4	4	15
3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	16
3	3	4	3	3	16	3	3	4	4	14
3	4	3	2	3	15	4	3	3	3	13
2	2	3	2	1	10	3	3	3	3	12
2	2	3	2	2	11	3	3	3	3	12
2	2	3	2	2	11	3	3	3	3	12
3	3	3	2	2	13	4	4	4	3	15
3	2	2	3	3	13	3	3	3	2	11
3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	16
2	2	3	2	2	11	3	3	4	3	13
3	3	3	2	2	13	3	4	3	3	13
1	2	2	2	2	9	3	3	3	3	12
3	2	2	3	3	13	4	4	4	4	16
2	3	3	4	2	14	3	3	4	3	13
4	3	3	2	3	15	4	4	4	4	16
1	3	3	1	2	10	3	3	3	2	11
1	1	2	1	1	6	3	3	3	4	13
1	1	2	2	2	8	2	4	4	4	14
4	4	3	4	3	18	3	4	3	3	13

AKSESIBILITAS (X3)					TOTAL (X3)	MINAT KUNJUNG				TOTAL (Y)
X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	
2	2	2	2	2	10	3	4	4	2	13
3	3	3	1	3	13	1	3	3	3	10
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12
4	4	4	4	3	19	4	3	4	3	14
2	2	3	2	3	12	3	4	4	4	15
3	3	3	3	3	15	3	4	4	4	15
2	2	3	2	2	11	2	3	3	4	12
2	4	4	4	4	18	3	4	4	4	15
2	4	3	4	1	14	4	3	3	3	13
3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	16
2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	8
2	3	3	3	2	13	2	3	3	2	10
1	2	3	3	2	11	3	4	3	3	13
3	3	3	3	3	15	4	4	4	3	15
3	3	3	3	3	15	3	3	4	3	13
2	2	4	4	1	13	4	4	4	4	16
3	4	4	3	2	16	3	3	2	2	10
3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	16
3	3	3	3	3	15	3	3	3	2	11
1	2	3	3	2	11	3	3	4	2	12
2	3	3	3	2	13	3	3	3	3	12
2	3	4	3	3	15	4	4	3	4	15
1	2	3	3	2	11	4	3	4	4	15
2	3	3	3	2	13	4	3	3	2	12
3	3	4	1	2	13	2	1	1	1	5
3	3	3	3	3	15	3	4	3	4	14
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12
3	2	3	2	3	13	3	4	3	3	13
3	3	3	3	3	15	3	4	4	4	15
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
3	3	3	2	2	13	3	3	3	3	12
2	2	3	2	3	12	3	4	3	1	11
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12
3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	16
2	2	2	1	2	9	3	3	3	3	12
3	3	4	3	4	17	3	3	4	4	14
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
2	2	2	1	2	9	2	4	2	2	10
3	3	3	2	3	14	4	4	3	3	14
2	3	4	2	2	13	3	3	3	3	12
2	3	3	3	2	13	3	3	3	3	12

AKSESIBILITAS (X3)					TOTAL (X3)	MINAT KUNJUNG				TOTAL (Y)
X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	
2	3	3	3	3	14	4	3	3	2	12
2	3	3	4	3	15	4	4	4	3	15
2	3	3	3	3	14	4	3	4	4	15
3	3	3	3	3	15	4	4	3	4	15
3	4	4	4	3	18	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
2	2	4	3	3	14	4	3	3	4	14
3	3	3	3	3	15	4	4	4	3	15
3	4	4	4	3	18	4	4	4	4	16
3	3	3	2	2	13	4	3	3	4	14
2	3	3	3	2	13	3	3	3	3	12
3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	13
3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	16
2	3	4	3	3	15	4	4	4	4	16
3	2	3	2	3	13	3	3	3	3	12
2	3	3	2	2	12	3	3	3	4	13

Lampiran 6 Lembar Bimbingan

**UNIVERSITAS**




**NAMA MAHASISWA:** Selator Riskiyah  
**NO. MAHASISWA:** 51210160  
**JUDUL PENELITIAN:** Analisis faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan ke Puncak Susala Kabupaten Karau

**NAMA PEMBIMBING I:** Drs. Susanto, M.M.  
**NAMA PEMBIMBING II:** Drs. Hani Susantawati, M.M.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	15/2/2023	Kenangan masalah dijabarkan melalui prolog/epilog/epitela	hi
		HO <sub>1</sub>	
		HO <sub>2</sub>	
		Keuntungan ada proposal	
	11/2/2023	Bentuk Statement	hi
		penyaji dan	
		Kelebihan, Uj:	hi
		Kelebihan, Uj:	hi
		Kelebihan, Uj:	hi

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	15-3-2023	Belum	hi
		Letak belakang met-ke	
		Perencanaan Hal, Sistematis	
		Penelitian, tujuan penelitian	
		Uraian masalah	
		penelitian terdahulu	
	18-3-2023	Teori BDIW ?	hi
		Metode penelitian	
		Daftar pustaka pribadi	
		Daftar sumber data	
	31-5-2023	Belum	
		Sistematisa penelitian	
		Keuntungan masalah, Tujuan	

**UNIVERSITAS**



**NAMA MAHASISWA:** Selator Riskiyah  
**NO. MAHASISWA:** 51210160  
**JUDUL PENELITIAN:** Analisis faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan ke Puncak Susala Kabupaten Karau

**NAMA PEMBIMBING I:** Drs. Susanto, M.M.  
**NAMA PEMBIMBING II:** Drs. Hani Susantawati, M.M.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	20/2/2023	Itan aglut dan dan definisi	hi
		definisi dan	
		definisi dan	
	22/2/2023	minat kunjung dan	hi
		minat kunjung dan	
		minat kunjung dan	
	23/2/2023	Keuntungan dan	hi
		Keuntungan dan	
		Keuntungan dan	
	3-10-2023	Belum	
		Sistematisa penelitian	
		Sumber data, Kutipan, paragraf	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
		Penelitian, Tujuan, Postek	hi
		di urutkan teorinya, penelitian terdahulu, Hipotesis	
	5-6-2023	Sistematisa penelitian di	hi
		Letak belakang, Hipotesis	
		Metode penelitian ? penemuan	
		Keuntungan keada Bab, BDIW, dan	
	12-6-2023	Belum	hi
		Belum	
	24-6-2023	ACE proposal	hi
		ACE proposal	
	3-10-2023	Belum	
		Sistematisa penelitian	
		Sumber data, Kutipan, paragraf	



## Lampiran 7 Hasil Output Uji Validitas Dan Realibilitas

### Uji Validitas

#### a. Uji validitas variabel X1

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTALX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.737**	.233	.132	.222	.480**	.677**
	Sig. (2-tailed)		.000	.215	.487	.239	.007	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.737**	1	.154	.101	.265	.234	.593**
	Sig. (2-tailed)	.000		.417	.596	.157	.212	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.233	.154	1	.548**	.480**	.451*	.735**
	Sig. (2-tailed)	.215	.417		.002	.007	.012	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.132	.101	.548**	1	.480**	.219	.640**
	Sig. (2-tailed)	.487	.596	.002		.007	.246	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.222	.265	.480**	.480**	1	.262	.686**
	Sig. (2-tailed)	.239	.157	.007	.007		.163	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.480**	.234	.451*	.219	.262	1	.665**
	Sig. (2-tailed)	.007	.212	.012	.246	.163		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTALX1	Pearson Correlation	.677**	.593**	.735**	.640**	.686**	.665**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### b. Uji Validitas variabel X2

		Correlations			
		X2.1	X2.2	X2.3	TOTALX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.677**	.590**	.880**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.677**	1	.595**	.863**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.590**	.595**	1	.848**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001		.000
	N	30	30	30	30
TOTALX2	Pearson Correlation	.880**	.863**	.848**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c. Uji Validitas variabel X3

		Correlations					
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TOTALX3
X3.1	Pearson Correlation	1	.540**	.288	.265	.286	.668**
	Sig. (2-tailed)		.002	.123	.156	.125	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.540**	1	.490**	.113	.525**	.755**
	Sig. (2-tailed)	.002		.006	.552	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.288	.490**	1	.392*	.341	.683**
	Sig. (2-tailed)	.123	.006		.032	.065	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	.265	.113	.392*	1	.695**	.679**
	Sig. (2-tailed)	.156	.552	.032		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.5	Pearson Correlation	.286	.525**	.341	.695**	1	.800**
	Sig. (2-tailed)	.125	.003	.065	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTALX3	Pearson Correlation	.668**	.755**	.683**	.679**	.800**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

d. Uji Validitas Variabel Y

		Correlations				
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	TOTALY
Y1.1	Pearson Correlation	1	.506**	.537**	.352	.738**
	Sig. (2-tailed)		.004	.002	.056	.000
	N	30	30	30	30	30
Y1.2	Pearson Correlation	.506**	1	.547**	.425*	.801**
	Sig. (2-tailed)	.004		.002	.019	.000
	N	30	30	30	30	30
Y1.3	Pearson Correlation	.537**	.547**	1	.642**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.002	.002		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y1.4	Pearson Correlation	.352	.425*	.642**	1	.780**
	Sig. (2-tailed)	.056	.019	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTALY	Pearson Correlation	.738**	.801**	.842**	.780**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



## UJI Reliabilitas

Hasil Uji Reabilitas Atraksi (X1)

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.776	4

Hasil Uji Realibilitas Amenitas (X2)

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.750	6

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.827	3

Hasil Uji Realibilitas Aksesibilitas (X3)

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.765	5

Hasil Uji Realibilitas Minat Kunjung (Y1)

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.788	4

## Lampiran 8 Hasil Output Uji Regresi Linear Berganda

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.728 <sup>a</sup>	.530	.516	1.32709

a. Predictors: (Constant), Aksesibilitas, Daya Tarik, Amenitas

b. Dependent Variable: Minat Kunjung

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	191.037	3	63.679	36.157	.000 <sup>b</sup>
	Residual	169.073	96	1.761		
	Total	360.110	99			

a. Dependent Variable: Minat Kunjung

b. Predictors: (Constant), Aksesibilitas, Daya Tarik, Amenitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	1.377	1.248		1.103	.273
	Atraksi	.318	.068	.393	4.647	.000
	Amenitas	.321	.125	.252	2.572	.012
	Aksesibilitas	.180	.059	.261	3.083	.003

a. Dependent Variable: Minat Kunjung

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error				Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.377	1.248		1.103	.273		
	Daya Tarik	.318	.068	.393	4.647	.000	.685	1.460
	Amenitas	.321	.125	.252	2.572	.012	.510	1.959
	Aksesibilitas	.180	.059	.261	3.083	.003	.681	1.468

a. Dependent Variable: Minat Kunjung