

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dalam penelitian yang telah dikemukakan sebelumnya dapat disimpulkan dari penelitian mengenai Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Kampung Adat Ratenggaro adalah sebagai berikut:

1. Hasil olah data uji t pada variabel kualitas pelayanan diperoleh nilai t hitung sebesar 4,744 dengan tingkat signifikansi 0,000. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa nilai $4,744 > 1,985$, karena nilai t hitung $> t$ table maka dapat dinyatakan bahwa adanya pengaruh antara variabel X (Kualitas Pelayanan) terhadap variabel Y (Kepuasan Wisatawan). Sedangkan untuk perbandingan menggunakan nilai probabilitas, diperoleh nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, maka dapat dinyatakan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak, yang artinya adanya pengaruh positif dan signifikansi antara variabel X (Kualitas Pelayanan) terhadap variabel Y (Kepuasan Wisatawan).
2. Diketahui dari hasil penelitian bahwa besarnya angka koefisien determinasi (R^2) adalah 18,7 atau sama dengan 0,187% yang menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan (X) berpengaruh terhadap variabel kepuasan wisatawan (Y) sebesar 18,7%. Sedangkan

sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain seperti faktor budaya, destinasi Pantai, dan kearifan lokal.

B. Saran

Melihat dari hasil penelitian diatas, maka saran-saran berikut ini dapat dipertimbangkan guna meningkatkan kepuasan wisatawan yang berkunjung ke Kampung Adat Ratenggaro:

1. Bagi petugas Kampung Adat Ratenggaro, secara keseluruhan kualitas pelayanan yang ada sudah cukup baik, tetapi dengan meningkatkan kualitas pelayanan yang sudah ada serta tetap mempertahankan pelayanan yang diberikan, maka akan meningkatkan minat wisatawan serta memberikan rasa puas kepada wisatawan yang berkunjung.
2. Bagi penulis selanjutnya, sesuai dengan harapan peneliti, penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi penelitian selanjutnya, serta memperdalam penelitian yang akan datang. Dalam penelitian ini masih banyak aspek-aspek yang belum diteliti oleh penulis, sehingga penulis berikutnya diharapkan untuk meneruskan penelitian terkait tema yang penulis teliti.

DAFTAR PUSTAKA

- Ananto, O., & Ibrahim, M. (2018). Persepsi pengunjung pada objek wisata danau buatan Kota Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 5(2), 1–11.
- Astuti, Kusuma Ambar. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Kawasan Wisata Dlingo. *JRMB*,12(2)
- Buchari, Alma. (2000). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabet.
- Echdar, Saban. (2017). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia Bogor.
- Ghozali, I. Latan, H. (2015). Partial Least Squares Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris. Semarang: BP Undip.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management. USA: Pearson Education Limited*
- Larasati, Dea Ayu. (2022). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan di Desa Wisata Wanurejo Kabupaten Magelang. *Gema Wisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*,18(3).
- Lupiyoadi, Rambat. (2006). Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.
- Nugraha, Yudha Eka. (2021). Pengaruh Kualitas Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Daya Tarik Wisata Taman Nostalgia Kota Kupang. *Jurnal Pariwisata Indonesia*,17(2).
- Permatasari, Aisyah. (2016). *Pengaruh Persepsi Konsumen Pada Promosi Penjualan Terhadap Kecenderungan Perilaku Pembelian Tidak Terencana. Repository Universitas Sanata Dharma*,1(6)
- Ridwan, Mohamad. Sukriadi, Erie Hidayat. (2022). Pengaruh Fasilitas Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda Bandung. *Manajemen dan Pariwisata*,1(2).
- Rizdiyanti, Eki.dkk. (2022). Analisis Pengaruh Harga Tiket, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Desa Wisata Hutan Mangrove Pandansari Brebes. *Jurnal Kewarganegaraan*,6(2)

Tjiptono, F.,Chandra, G. (2016). *Service Quality and Satisfaction Edisi 4*.
Yogyakarta: Andi Offset

Undang-Undang RI nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar Penelitian



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 778/Q.AMPTA/V/2023
Lampiran : 1 bendel
Hal : Permohonan Penelitian

22 Mei 2023

Yth. Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Sumba Barat Daya
Jalan Ir. Soekarno, Wee Londa, Kota Tambolaka
Kabupaten Sumba Barat Daya


Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan penelitian di Kampung Adat Ratenggaro Kab. Sumba Barat Daya selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 01 Juni 2023 sampai dengan tanggal 30 Juni 2023, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Stefani Putri Nura Haris
No. Induk Mahasiswa : 519101171
Semester : VIII

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun skripsi yang berjudul :
Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Wisatawan di Destinasi Wisata Kampung Adat Ratenggaro Sumba Barat Daya (proposol penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,

Prihatno, M.M.



Lampiran 2 Surat Balasan Penelitian



PEMERINTAH KABUPATEN SUMBA BARAT DAYA
DINAS PARIWISATA
JL. KOMPLEKS KADULA NO. TELP.
T A M B O L A K A

Tambolaka, 3 Juni 2023

Nomor : Dispar 430/SBD/VI/2023
Lampiran : -
Hal : Surat Persetujuan Penelitian

Kepada
Yth. Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA
Di
Yogyakarta

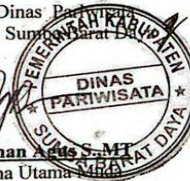
Dengan Hormat,

Menindaklanjuti Surat Permohonan Penelitian Nomor.778/Q.AMPTA/V/2023 tanggal 22 Mei 2023, maka dengan ini kami menyetujui permohonan tersebut kepada mahasiswa Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta untuk melaksanakan penelitian dari 3 sampai 30 Juni 2023 di Kampung Adat Ratenggaro. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah :

Nama	NIM	Semester
Stefani Putri Nura Haris	519101171	VIII

Demikian surat persetujuan ini dibuat untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Kepala Dinas Pariwisata
Kabupaten Sumba Barat Daya



Ir. Nyoman Agus S. MT
Pembina Utama Madya
NIP. 19640505 199003 1 018

Lampiran 3 Kuisisioner

Kuesioner

A. Data Responden

Catatan: Berikan tanda (√) pada pilihan yang dianggap paling tepat dan benar.

1. Waktu Kunjungan :

2. Nama Lengkap :

3. Jenis Kelamin

Laki-laki

Perempuan

4. Pekerjaan

Mahasiswa

Swasta

PNS

Lainnya.....

5. Usia

17-20 Tahun

21-25 Tahun

Di atas 26 Tahun

6. Asal Kota

Sumba Barat Daya

Lainnya.....

B. Kuesioner Penelitian

Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Destinasi Wisata Kampung Adat Ratenggaro Sumba Barat Daya

Pilih salah satu jawaban dari beberapa alternatif yang disediakan dan beri tanda (√):

Keterangan:

SS: Sangat Setuju = 4 S: Setuju = 3

TS: Tidak Setuju = 2 STS: Sangat Tidak Setuju = 1

NO	PERNYATAAN	JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
	Kualitas Pelayanan				
1.	Pelayanan yang diberikan di Kampung Adat Ratenggaro sesuai dengan prosedur				
2.	Petugas cepat tanggap dalam menangani permasalahan yang dihadapi wisatawan saat berkunjung				
3.	Petugas bersedia membantu wisatawan yang berkunjung				
4.	Petugas memberikan pelayanan yang ramah dan sopan				
5.	Wisatawan merasa aman saat berkunjung				
6.	Prosedur pelayanan yang diberikan di Kampung Adat Ratenggaro cepat dan tepat				
7.	Komunikasi petugas dalam menjelaskan Destinasi Wisata Kampung Adat Ratenggaro jelas dan mudah dimengerti				
8.	Lingkungan Kampung Adat Ratenggaro bersih dan nyaman				
	Kepuasan Wisatawan				
9.	Pelayanan yang diberikan di Kampung Adat Ratenggaro sesuai dengan harapan Wisatawan				
10.	Setelah berkunjung, wisatawan merasa puas dengan pelayanan yang diberikan				
11.	Wisatawan memiliki keinginan untuk merekomendasikan Kampung Adat Ratenggaro kepada orang lain				
12.	Wisatawan memiliki keinginan untuk berkunjung kembali ke Kampung Adat Ratenggaro				
13.	Wisatawan bersedia memberikan informasi tentang Kampung Adat Ratenggaro kepada orang lain				
14.	Wisatawan akan memberikan komplain langsung apabila pelayanan yang diberikan tidak sesuai				
15.	Wisatawan akan mengajak orang lain untuk berkunjung ke Kampung Adat Ratenggaro				

3	3	3	3	3	4	3	3	25
3	3	3	3	4	4	3	3	26
3	3	3	3	3	4	4	3	26
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	4	4	4	4	3	28
3	3	4	3	4	4	3	4	28
3	3	3	3	4	4	4	4	28
3	3	3	3	4	4	4	3	27
3	3	3	3	4	4	3	3	26
3	3	3	3	4	4	3	3	26
3	3	4	4	4	3	3	3	27
4	4	3	4	3	4	3	3	28
4	4	3	3	3	3	3	4	27
4	3	3	3	3	3	3	3	25
3	3	4	4	3	3	3	4	27
4	3	3	3	3	3	3	4	26
3	3	3	4	4	3	4	3	27
3	3	3	4	4	4	3	3	27
3	3	4	4	4	4	3	4	29
4	3	4	4	4	4	3	4	30
4	3	3	4	3	4	3	4	28
3	3	4	4	4	4	3	3	28
4	4	4	3	4	4	3	3	29
4	4	3	4	3	4	4	4	30
3	3	3	4	3	3	4	3	26
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	4	4	3	3	4	27
4	4	4	4	3	3	3	3	28
3	3	3	3	3	3	3	4	25
3	3	4	4	3	3	3	3	26
3	3	3	4	4	4	3	4	28
4	4	3	3	4	4	4	3	29
4	4	4	3	3	4	3	4	29
4	4	4	3	4	3	3	4	29
4	4	3	3	3	4	4	4	29
4	4	4	4	4	3	3	3	29
4	4	4	3	3	3	3	4	28
4	4	3	3	3	4	3	4	28
4	3	4	3	3	3	3	3	26
3	3	3	4	3	3	3	4	26

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Total
4	4	3	4	4	4	4	27
3	3	3	3	3	3	3	21
4	3	4	4	4	3	3	25
4	4	4	4	4	4	4	28
3	3	3	3	3	3	3	21
3	4	4	4	3	3	3	24
3	4	3	4	3	3	4	24
4	4	4	4	4	4	3	27
4	4	4	3	4	4	4	27
4	3	4	4	4	4	4	27
3	4	4	4	4	4	4	27
3	3	3	3	3	4	4	23
3	3	4	3	3	3	3	22
3	3	3	3	3	3	3	21
3	3	3	3	3	3	4	22
3	3	4	4	3	3	3	23
3	3	3	3	3	3	4	22
3	3	3	3	3	4	3	22
3	3	3	3	3	4	3	22
3	3	3	3	4	4	4	24
4	4	4	3	3	4	4	26
3	3	3	3	3	3	3	21
3	3	4	3	4	4	4	25
3	4	3	3	3	3	3	22
3	3	4	3	3	3	4	23
3	3	3	3	3	3	4	22
3	3	3	3	3	3	3	21
3	3	3	3	3	3	4	22
3	3	3	4	3	3	3	22
3	3	3	4	3	3	4	23
4	4	4	3	3	4	4	26
3	3	3	4	4	3	3	23
3	3	3	4	3	4	4	24
4	4	3	4	4	3	1	23
3	3	3	3	3	3	4	22
3	3	4	4	4	4	2	24
3	3	3	3	4	3	2	21
3	3	3	3	3	3	2	20
2	3	4	3	3	3	3	21

3	4	3	4	3	4	2	23
4	3	3	3	3	3	2	21
3	3	3	3	3	3	2	20
3	4	3	4	4	3	3	24
3	4	4	3	4	3	3	24
3	4	3	3	4	4	3	24
3	3	3	3	4	4	3	23
3	3	3	4	3	4	3	23
4	4	3	3	3	3	3	23
4	4	3	3	3	4	3	24
4	3	3	3	3	4	2	22
3	4	3	3	4	4	3	24
3	4	4	3	3	3	3	23
3	4	4	4	4	4	2	25
3	3	4	3	4	3	3	23
4	3	3	3	4	4	3	24
4	4	4	4	4	4	2	26
3	3	3	4	4	4	3	24
3	3	4	4	4	4	3	25
3	4	4	4	4	3	3	25
3	4	4	4	4	4	3	26
4	4	4	3	3	4	3	25
3	4	4	3	4	3	4	25
4	4	4	3	3	3	2	23
4	4	3	4	3	3	2	23
4	3	3	3	3	3	2	21
4	3	4	3	4	3	3	24
3	4	3	4	3	4	3	24
3	3	3	4	4	4	2	23
4	4	4	4	4	4	2	26
4	3	4	3	4	3	4	25
4	3	3	3	3	3	4	23
4	3	3	4	3	4	3	24
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	3	4	4	4	27
4	3	4	4	3	4	3	25
4	4	3	3	3	3	3	23
3	4	3	4	3	4	4	25
3	3	3	3	3	3	2	20
4	4	3	3	3	3	2	22
3	3	4	4	3	3	4	24

3	3	3	4	4	4	2	23
2	4	4	3	4	4	2	23
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	3	4	4	4	2	25
4	3	4	4	4	3	2	24
4	4	4	3	4	4	2	25
3	3	3	3	3	4	2	21
2	3	3	3	3	3	3	20
3	4	4	3	4	4	2	24
3	3	4	3	3	3	2	21
3	3	3	3	3	3	2	20
3	4	4	3	3	2	2	21
4	4	4	4	4	4	2	26
4	3	3	4	3	4	3	24
3	3	3	3	3	4	3	22
3	3	3	3	4	3	2	21
3	3	3	3	3	3	3	21
3	4	3	4	4	3	3	24
3	3	3	4	4	3	3	23
3	3	3	3	4	4	3	23
4	4	4	4	4	4	4	28

Lampiran 5 Hasil Uji Validitas X

		Correlations								
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	XTOTAL
X1	Pearson Correlation	1	.707**	.530**	.095	.283	.267	.309	.000	.631**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.617	.130	.155	.097	1.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.707**	1	.583**	.235	.333	.113	.218	.090	.647**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.210	.072	.552	.247	.635	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	.530**	.583**	1	.404*	.333	-.075	.218	.090	.610**
	Sig. (2-tailed)	.003	.001		.027	.072	.692	.247	.635	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4	Pearson Correlation	.095	.235	.404*	1	.605**	.071	.308	.462*	.681**
	Sig. (2-tailed)	.617	.210	.027		.000	.709	.097	.010	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X5	Pearson Correlation	.283	.333	.333	.605**	1	.302	.218	.120	.669**
	Sig. (2-tailed)	.130	.072	.072	.000		.105	.247	.526	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X6	Pearson Correlation	.267	.113	-.075	.071	.302	1	.395*	.027	.430*
	Sig. (2-tailed)	.155	.552	.692	.709	.105		.031	.886	.018
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X7	Pearson Correlation	.309	.218	.218	.308	.218	.395*	1	.447*	.652**
	Sig. (2-tailed)	.097	.247	.247	.097	.247	.031		.013	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X8	Pearson Correlation	.000	.090	.090	.462*	.120	.027	.447*	1	.505**
	Sig. (2-tailed)	1.000	.635	.635	.010	.526	.886	.013		.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
XTOTAL	Pearson Correlation	.631**	.647**	.610**	.681**	.669**	.430*	.652**	.505**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.018	.000	.004	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Y

		Correlations							
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	YTOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	.499**	.515**	.398*	.671**	.515**	.200	.797**
	Sig. (2-tailed)		.005	.004	.029	.000	.004	.289	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.499**	1	.356	.408*	.365*	.356	.175	.667**
	Sig. (2-tailed)	.005		.053	.025	.047	.053	.355	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.515**	.356	1	.367*	.505**	.306	.082	.667**
	Sig. (2-tailed)	.004	.053		.046	.004	.101	.667	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.398*	.408*	.367*	1	.408*	.085	.018	.570**
	Sig. (2-tailed)	.029	.025	.046		.025	.656	.923	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	.671**	.365*	.505**	.408*	1	.653**	.321	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000	.047	.004	.025		.000	.084	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	.515**	.356	.306	.085	.653**	1	.355	.698**
	Sig. (2-tailed)	.004	.053	.101	.656	.000		.055	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y7	Pearson Correlation	.200	.175	.082	.018	.321	.355	1	.469**
	Sig. (2-tailed)	.289	.355	.667	.923	.084	.055		.009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
YTOTAL	Pearson Correlation	.797**	.667**	.667**	.570**	.832**	.698**	.469**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.009	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 7. Hasil Uji Reliabilitas X dan Y

Kualitas Pelayanan (X)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.745	8

Kepuasan Wisatawan (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.791	7

Lampiran 8. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	4.995	1	4.995	22.501	.000 ^b
Residual	21.755	98	.222		
Total	26.750	99			

a. Dependent Variable: Kepuasan Wisatawan

b. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan

Lampiran 9 Hasil Uji Hipotesis

Uji t

Model	Coefficients ^a		Standardized Coefficients		Sig.
	Unstandardized Coefficients	Std. Error	Beta	t	
1 (Constant)	1.858	.318		5.843	.000
Kualitas Pelayanan	.440	.093	.432	4.744	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Wisatawan

Uji Determinan (r²)

Model Summary				
Model R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	
1	.432 ^a	.187	.178	.471

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan

Lampiran 10 Tabel Nilai-nilai r Product Moment

**Tabel Nilai Korelasi (r_{tabel})
Signifikansi 5% dan 1%**

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

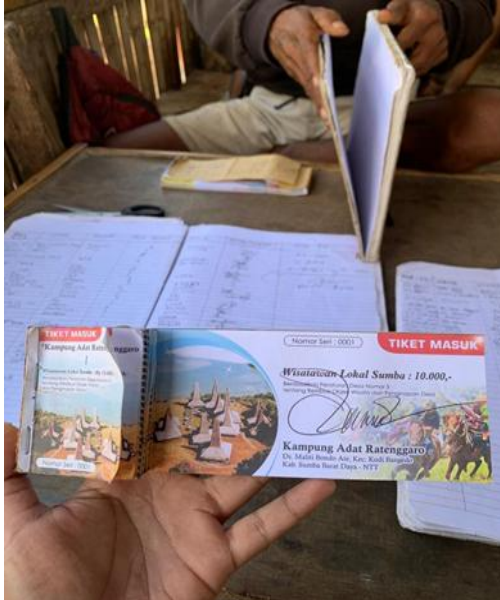
Lampiran 11 Tabel Distribusi t

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 12 Dokumentasi

Loket Tiket



Souvenir



Toilet



Tempat Cuci Tangan



Papan informasi



Dokumentasi Penelitian





Lampiran 13. Lembaran Bimbingan



NAMA MAHASISWA : Stefani Putri Nura Haris
 NO. MAHASISWA : 519101171
 JUDUL PENELITIAN : Pengaruh kualitas pelayanan destinasi kampung adat Ratenegero Sumba Barat Daya Terhadap Kepuasan Wisatawan

NAMA PEMBIMBING I : DRs. PRIHATNO, MM

NAMA PEMBIMBING II : HERMAWAN PRASETYANTO, S.ST, MM.

NO	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	17/4/2023	Partikey,	
2		Quisno pelayan	
3		Up di material	
4		menyanyi Nasidra	
5		utamu akan	
6		ucaly ada timnas	
7		ny. (X ₁ - X ₂)	
8			
9		Up lain ke	
10		Up upcany ke	

NO	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	11/2023	Revisi hetero	
2	15/02	tara tuler	
3	04/02	lempola film	
4		breve	
5	02/2023	ment embur	
6		paran	
7	24/02/2023	for puyer	
8			
9	03/02/2023	Drank	
10		Amson	



NAMA MAHASISWA : _____
NO. MAHASISWA : _____
JUDUL PENELITIAN : _____

NAMA PEMBUNING I : _____

NAMA PEMBUNING II : _____

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PANGAE
2	3/5/22	cek lembar 45 saya coret 15	✓
3	4/3/22	Tan pembelahan di nyala.	✓
		Dokter pustak.	✓
4	9/5/22	Tanda2 Desmii Pasarida, pavis paw. 1. 2015 Mabumi 2015 Tulisan di spand Pam. Husekuli 1 Sayan di Stet	✓

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PANGAE
	10/5/22	As Pia	✓



NAMA MAHASISWA : STEFANI RUTEL NURA HARIS
 NO. MAHASISWA : 51616121
 JUDUL PENELITIAN :

NAMA PEMBIMBING I : DRs PRIHATNO, M.M.

NAMA PEMBIMBING II : HERMAN PRAGTYANTO, ST, MM/SEI FHSJNUL
 S.ST, M.M.

NO.	TANGGAL	URAIAN BAHASANNYA	PADA
1	21/02/23	Lengkap, abstrak dan lampiran	
2	3/03/23	Revisi dan Revisi	
3	14/03/23	Offline dibagikan	
		menyempurnakan	
		uji t microspiral	
		dan pengantar online	
		Quarantain & kegunaan	
		dan kegunaan & kegunaan	
		dan kegunaan	
		dan kegunaan	

NO.	TANGGAL	URAIAN BAHASANNYA	PADA
1	1/03/23	TATA UJR Dikerjakan (bermula)	
		revisi	

