

**SKRIPSI**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
KUNJUNGAN ULANG WISATAWAN KE PANTAI PARANGTRITIS  
DITINJAU DARI ASPEK ATRAKSI, AMENITY, AKSESIBILITAS,  
PELAYANAN, DAN HARGA**



**DISUSUN OLEH:**

**WULAN NUR RAMADHANI**

**NIM (519101176)**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA**

**YOGYAKARTA**

**2023**

**SKRIPSI**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
KUNJUNGAN ULANG WISATAWAN KE PANTAI PARANGTRITIS  
DITINJAU DARI ASPEK ATRAKSI, AMENITY, AKSESIBILITAS,  
PELAYANAN, DAN HARGA**



**Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata  
Di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**

**DISUSUN OLEH:**

**WULAN NUR RAMADHANI**

**NIM (519101176)**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA  
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT**  
**KUNJUNGAN ULANG WISATAWAN KE PANTAI PARANGTRITIS**  
**DITINJAU DARI ASPEK ATRAKSI, AMENITY, AKSESIBILITAS,**  
**PELAYANAN, DAN HARGA**



**DISUSUN OLEH:**

**WULAN NUR RAMADHANI**

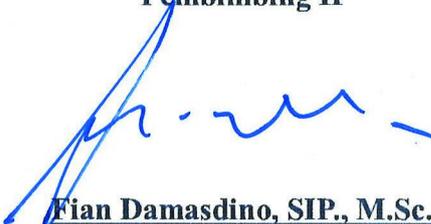
**519101176**

**Telah Disetujui Oleh**

**Pembimbing I**

  
**Hary Hermawan, S.Par, M.M**  
**NIDN. 0530099002**

**Pembimbing II**

  
**Fian Damasdino, SIP., M.Sc.**  
**NIDN. 0525098901**

**Mengetahui,**  
**Ketua Program Studi**

  
**Arif Dwi Saputra, S.S., M.M**  
**NIDN. 0525047001**

**BERITA ACARA UJIAN**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
KUNJUNGAN ULANG WISATAWAN KE PANTAI PARANGTRITIS  
DITINJAU DARI ASPEK ATRAKSI, AMENITY, AKSESIBILITAS,  
PELAYANAN, DAN HARGA**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**WULAN NUR RAMADHANI**

**NIM : 519101176**

**Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji**

**Dan Dinyatakan LULUS**

**Pada Tanggal 15 November 2023**

**TIM PENGUJI**

**Penguji Utama : Drs. Santosa. M.M  
NIDN. 0519045901**

.....

**Penguji I : Hary Hermawan, S.Par, M.M  
NIDN. 0530099002**

.....

**Penguji II : Fian Damasdino, SIP., M.Sc.  
NIDN. 0525098901**

.....

**Mengetahui  
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**



**Drs. Prihatno, M.M  
NIDN. 0526125901**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Wulan Nur Ramadhani

NIM : 519101176

Program Studi : S1 Pariwisata

Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
: MINAT KUNJUNGAN ULANG WISATAWAN KE PANTAI  
PARANGTRITIS DITINJAU DARI ASPEK ATRAKSI,  
AMENITY, AKSESIBILITAS, PELAYANAN, DAN  
HARGA

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana disuatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, November 2023



Wulan Nur Ramadhani  
519101176

## **HALAMAN MOTTO**

“Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanmu”

(Umar bin Khattab)

“Nasib memang diserahkan kepada manusia untuk digarap, tetapi takdir harus ditandatangani diatas materai dan tidak boleh digugat kalau nanti terjadi apa-apa baik atau buruk”

(Prof. Dr. Sapardi Djoko Damono)

“Perbanyak bersyukur, kurangi mengeluh. Buka mata, jembarkan telinga, perluas hati. Sadari kamu ada pada sekarang, bukan kemarin atau besok, nikmati setiap momen dalam hidup, berpetualanglah”

(Ayu Estiningtyas)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, skripsi ini penyusun persembahkan untuk:

1. Bapak dan Ibu tercinta: Bpk. Endrik Agus Sumitro dan Ibu Juminten, mereka adalah orang tua terhebat yang telah sabar mengajari dan membimbing saya berbagai hal baik. Terima kasih atas doa dan usaha serta memberikan kepercayaan penuh yang kalian berikan terhadap saya selama ini.
2. Kakak Juyneo Pratama dan Mbak Ipar Paramita Putri Sudono yang sama-sama berjuang untuk membanggakan kedua orang tercinta. Terima kasih karena kalian hidupku tidak pernah merasa sendirian dan membosankan, terima kasih sudah menyemangati saya untuk semangat mengerjakan skripsi saya.
3. Sahabat-sahabatku tersayang yang selalu memberikan dukungan dan doa yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu, karna tanpa bantuan dan dukungan kalian penyusun tidak dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Mas Agunadi yang selalu memberikan dukungan dan doa disetiap tahap penyusunan skripsi ini sehingga saya mampu sampai dititik terbaik ini.

## KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atau berkat Rahmat-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar. Penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Strata - 1 Pariwisata pada Program Studi Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Fokus kajian skripsi ini adalah menjelaskan “ Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Ulang Wisatawan ke Pantai Parangtritis Ditinjau dari Aspek Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas, Pelayanan dan Harga. Hasil menunjukkan bahwa

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang turut berperan atas terwujudnya skripsi ini.

Ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Hary Hermawan, S.Par., M.M selaku pembimbing I yang telah dengan sabar dan bijaksana dalam memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Fian Damasdino, SIP., M.Sc. selaku pembimbing II yang telah dengan sabar dan bijaksana dalam memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.selaku penguji utama yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan.

3. Drs. Santosa, M.M selaku penguji utama yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan.
4. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S., M.M selaku Ketua Program Studi Pariwisata yang telah memberikan arahan mulai dari mengajukan judul hingga saat penyusunan proposal skripsi.
5. Drs. Prihatno, M.M selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
6. Seluruh responden penelitian yang telah berperan dan bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian

Semoga bantuan Bapak dan Ibu dicatat sebagai amal ibadah oleh Tuhan Yang Maha Kuasa.

Akhir kata, penulis berharap semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak. Tidak lupa penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun dapat disampaikan pembaca guna penyempurnaan penelitian berikutnya.

Yogyakarta, November 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah .....	5
D. Tujuan Penelitian .....	5
E. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS</b>	
A. Landasan Teori.....	8
1. Pariwisata .....	8
2. Wisatawan .....	14
3. Destinasi Wisata .....	16
4. Daya Tarik Wisata .....	17
5. Minat Kunjungan Ulang.....	19
B. Penelitian Terdahulu .....	20
C. Kerangka pemikiran.....	23
D. Hipotesis Penelitian .....	24

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian.....	26
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	26
C. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	27
D. Sumber Data.....	28
E. Populasi dan Sampel.....	30
F. Variabel Penelitian .....	32
G. Metode Pengumpulan Data.....	37
H. Metode Analisis Data.....	41

### **BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

A. Deskripsi Objek Penelitian .....	48
1. Gambaran Objek .....	48
2. Lokasi.....	52
3. Visi dan Misi Tujuan Pengelola .....	53
4. Struktur Organisasi Pengelola.....	55
5. Fasilitas Objek.....	56
B. Hasil Penelitian .....	58
C. Deskriptif Data Penelitian.....	62
D. Hasil Uji Kelayakan Instrumen .....	77
E. Uji Kelayakan Variabel.....	79
F. Hasil Analisis Data .....	80
G. Pembahasan .....	85

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	97
B. Saran .....	98

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

3.1 Definisi Operasional Variabel dan Indikator .....	36
3.2 Skor Penelitian .....	38
4.1. Jenis Kelamin Responden .....	58
4.2. Umur Responden.....	59
4.3. Daerah Asal Responden .....	59
4.4. Berapa Kali Wisatawan Bekunjung .....	60
4.5. Darimana Anda Mengetahui Pantai Parangtritis .....	60
4.6. Apakah Alasan Anda Berkunjung ke Pantai Parangtritis .....	61
4.7. Pekerjaan Utama Responden.....	61
4.8. Tanggapan Responden Mengenai Atraksi (X1) .....	64
4.9. Tanggapan Responden Mengenai Amenitas (X2).....	66
4.10. Tanggapan Responden Mengenai Aksesibilitas (X3).....	68
4.11. Tanggapan Responden Mengenai Pelayanan ((X4) .....	72
4.12. Tanggapan Responden Mengenai Harga (X5) .....	74
4.13. Tanggapan Responden Mengenai Minat Kunjungan Ulang (Y).....	76
4.14. Hasil Uji Validitas .....	77
4.15. Hasil Uji Reabilitas .....	78
4.16. Hasil Uji Normalitas .....	79
4.17. Hasil Uji Multikolinearitas.....	80
4.18. Hasil Regresi Linear Berganda .....	81
4.19. Hasil Uji T.....	82
4.20. Hasil Uji F .....	84
4.21. Hasil Uji R <sup>2</sup> .....	85

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Pemikiran.....	24
4.1. Pintu Masuk Kawasan Pantai Parangtritis .....	48
4.2. Ikon Pantai Parangtritis .....	49
4.3. Pemandangan Pantai Parangtritis.....	49
4.4. Delman Pantai Parangtritis.....	50
4.5. Atv Pantai Parangtritis .....	50
4.6. Jeep Pantai Parangtritis .....	50
4.7. Kolam Air Hangat Pantai Parangtritis.....	51
4.8. Kolam Anak dan Air Hangat Pantai Parangtritis.....	51
4.9. Jalur 1 dan Jalur 2 Menuju Pantai Parangtritis.....	52
4.10. Stuktur Organisasi Dinas Pariwisata .....	55
4.11. Struktur Organisasi Pokdarwis.....	56
4.12. Papan Petunjuk Arah Pantai Parangtritis.....	57
4.13. Lahan Parkir Pantai Parangtritis.....	57
4.14. Area Parkir Bus Pantai Parangtritis.....	57
4.15. Tempat Makan Pantai Parangtritis .....	57
4.16. Tempat Sholat Pantai Parangtritis .....	57
4,17. Losmen Laras .....	57
4.18. Toilet Pantai Parangtritis .....	57
4.19. Tempat Sampah Pantai Parangtritis.....	57

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Dokumentasi Pantai Parangtritis

Surat Permohonan Penelitian

Surat Izin Penelitian

Hasil Olah Data SPSS

Kuesioner Penelitian

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari aspek atraksi, amenitas, aksesibilitas, pelayanan, dan harga terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi minat kunjungan ulang wisatawan ke Pantai Parangtritis. Sektor pariwisata sangat mengedepankan minat kunjungan wisatawan pada saat berkunjung kesuatu daya tarik wisata. Karena, apabila wisatawan merasa puas dengan daya tarik wisata tersebut maka kemungkinan besar mereka akan kembali berkunjung.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif, dengan pengumpulan data melalui kuisioner untuk data primer dari responden atau pengunjung yang pernah melakukan kunjungan sebanyak lebih dari 2 kali kunjungan ke Pantai Parangtritis. Pengelolaan data menggunakan uji asumsi klasik (uji validitas, uji reabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas), regresi linear berganda, uji T, uji F, dan koefisien determinan/ uji R *Square*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa atraksi (X1), amenitas (X2), aksesibilitas (X3), pelayanan (X4), dan harga (X5) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat kunjungan ulang wisatawan ( Y), dengan nilai koefisien regresi *unstandardized* atraksi sebesar 0.107 dan hasil uji T sebesar 0.712, nilai koefisien regresi *unstandardized* amenitas sebesar 0.303 dan hasil uji T sebesar 3.126, nilai koefisien regresi *unstandardized* aksesibilitas sebesar 0.011 dan hasil uji T sebesar 0.075, nilai koefisien regresi *unstandardized* pelayanan sebesar 0.165 dan hasil uji T sebesar 1.210, nilai koefisien regresi *unstandardized* harga sebesar 0.173 dan hasil uji T sebesar 1.195. nilai R *Square* sebesar 0.181 dan hasil nilai F sebesar 4.164. faktor yang paling dominan menentukan minat kunjungan ulang wisatawan ke Pantai Parangtritis adalah amenitas, dengan nilai T sebesar 3.126.

**Kata kunci** : Pantai Parangtritis, Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas, Pelayanan, Harga, dan Minat Kunjungan Ulang.

## **ABSTRACT**

*This research aims to determine the influence of aspects of attractions, amenities, accessibility, service and price on the factors that influence tourists' interest in repeat visits to Parangtritis Beach. The tourism sector prioritizes the interest of tourists when visiting a tourist attraction. Because, if tourists are satisfied with the tourist attraction, they will most likely come back to visit.*

*The research method used is a quantitative research method, with data collection through questionnaires for primary data from respondents or visitors who have visited Parangtritis Beach more than twice. Data management uses classical assumption tests (validity test, reliability test, normality test, multicollinearity test), multiple linear regression, T test, F test, and determinant coefficient/R Square test.*

*The research results show that attractions (X1), amenities (X2), accessibility (X3), service (X4), and price (X5) have a positive and significant effect on tourist interest in repeat visits (Y), with an unstandardized attraction regression coefficient value of 0.107 and the T test result is 0.712, the unstandardized regression coefficient value of amenities is 0.303 and the T test result is 3.126, the unstandardized regression coefficient value of accessibility is 0.011 and the T test result is 0.075, the service unstandardized regression coefficient value is 0.165 and the T test result is 1.210, the value The unstandardized price regression coefficient is 0.173 and the T test result is 1.195. The R Square value is 0.181 and the resulting F value is 4.164. The most dominant factor determining tourists' interest in repeat visits to Parangtritis Beach is amenities, with a T value of 3,126.*

**Keywords:** *Parangtritis Beach, Attractions, Amenities, Accessibility, Services, Prices, and Interest in Repeat Visits.*

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Daerah Istimewa Yogyakarta merupakan salah satu daerah yang mempunyai berbagai bentuk kepariwisataan menarik yang salah satunya adalah wisata Pantai Parangtritis. Pantai Parangtritis merupakan sebuah pantai yang berada di pesisir selatan Kota Bantul tepatnya di Kecamatan Kretek. Pantai Parangtritis telah menjadi sebuah tujuan bagi masyarakat setempat sebagai tempat pariwisata yang mempunyai daya tarik tersendiri. Maka dari itu, pantai tersebut dinamai persis dengan nama daerah setempat. Wilayah Pantai Parangtritis juga mencakup beberapa pantai dan wilayah lain yang memanjang dari timur ke barat. Untuk pantai Parangtritis adalah sebuah pantai yang bisa dikatakan menempati bagian timur kelurahan. Lalu, geser ke Barat lagi ada Pantai Parangkusuma hingga ke Pantai Depok yang menempati wilayah paling barat sendiri dari Kelurahan Parangtritis.

Destinasi Parangtritis di Kabupaten Bantul masih menjadi wisata unggulan yang diminati oleh kalangan wisatawan domestik. Hal tersebut menjadikan Parangtritis, menjadi sebuah destinasi utama yang pasti dikunjungi oleh para wisatawan karena keindahan pantainya yang memanjang sekitaran pesisir pantai selatan. Secara tidak langsung, kondisi

ini juga akan menjadi sebuah tren kunjungan yang dari tahun ke tahun akan mengalami peningkatan.

Lies Ratriana selaku pelaksana harian Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Bantul mengatakan jika Pantai Parangtritis layak mendapat predikat sebagai destinasi paling dominan di antara pantai pesisir selatan yang lain. Hal tersebut dikarenakan tingkat pengunjung yang berada di daerah Pantai Parangtritis yang melonjak dari tahun ke tahun. Terhitung, jika jumlah wisatawan yang berkunjung ke wisata Bantul selama 2016 sepanjang Januari hingga September 2016 mencapai 1,8 juta orang, dan sekitar 1,4 juta diantaranya berkunjung ke Parangtritis. Selama kurun waktu tersebut, dapat dikatakan jika kawasan Parangtritis mempunyai sumbangan yang besar dalam penarikan retribusi pengunjung ke Pendapatan Asli Daerah (PAD). (Rafliangga Patma Saputra 2017:01).

Kawasan pariwisata Pantai Parangtritis yang memanjakan wisatawan dengan pasir pantai yang berwarna hitam serta pemandangan laut Samudra Hindia, Daya Tarik alam Pantai Parangtritis tidak hanya itu wisatawan juga dapat melihat bukit di sekeliling Pantai Parangtritis, Pada sore hari menjelang malam wisatawan dapat melihat keindahan matahari tenggelam dari pinggir Pantai Parangtritis. Daya Tarik lainnya yang terdapat dari Pantai Parangtritis adalah terdapat kereta kuda atau kuda yang bisa disewa oleh wisatawan untuk menyisiri Pantai Parangtritis, kemudian atraksi lainnya terdapat juga ATV di area tertentu Pantai Parangtritis yang disewakan kepada wisatawan dan kolam buatan untuk anak-anak yang

ingin berenang sehingga menjadi daya tarik tersendiri bagi wisatawan yang membawa anak kecil. Sehingga dalam minat kunjungan wisatawan, daya tarik wisata yang menarik bagi wisatawan untuk mengunjungi suatu Kawasan wisata tidak terlepas dari peran aspek- aspek yaitu Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas, pelayanan dan harga. Daya tarik wisata yang didukung dengan aspek-aspek tersebut dapat meningkatkan minat kunjungan wisatawan dalam berkunjung ke suatu Kawasan wisata.

Pantai Parangtritis merupakan salah satu destinasi wisata unggulan di Kabupaten Bantul yang banyak dikunjungi oleh wisatawan namun terdapat beberapa masalah yang dihadapi di Pantai Parangtritis seperti aksesibilitas jalan utama menuju Pantai Parangtritis yang terdapat beberapa titik jalan yang rawan akan banjir, Ketika musim penghujan datang. Luapan dari sungai opak yang membuat beberapa jalan tergenang dan membuat pengguna jalan berbalik arah mencari jalan alternatif melintasi desa atau perkampungan yang masih aman. Selanjutnya, aksesibilitas jalan menuju Pantai Parangtritis sudah tersedia namun masih jarang terdapat transportasi umum untuk menuju Pantai Parangtritis selain Bus. Tidak hanya itu tingginya tingkat kunjungan wisatawan pada saat hari libur wisatawan yang kurang menjaga kebersihan pantai dengan membuang sampah sembarangan membuat Pantai Parangtritis terlihat kotor dengan adanya sampah yang berserakan menggambarkan kondisi pantai parangtritis yang kurang bersih karena terdapat gundukan sampah di sekitar bibir pantai.

Salah satu atraksi yang dimiliki oleh Pantai Parangtritis adalah terkenal dengan pemandangan yang indah dengan demikian adanya masalah tersebut maka pemandangan yang indah di Pantai Parangtritis menjadi kurang nyaman dirawat. Atraksi yang baik itu identifikasinya memiliki kondisi yang terawat bersih dan asri agar wisatawan merasa puas terhadap apa yang telah mereka kunjungi. Begitu pula dengan aksesibilitas yang baik akan memiliki lebih banyak potensi untuk meningkatkan rasa minat dan kepuasan kepada wisatawan agar wisatawan dapat berkunjung Kembali sama halnya dengan amenities yang baik mampu mendukung operasional daya tarik wisata untuk memenuhi segala kebutuhan wisatawan seperti tempat sampah yang memadai agar wisatawan dapat membuang sampah pada tempatnya.

Untuk pelayanan dan harga juga masih dibidang murah karna wisatawan diluar dari lokasi Pantai Parangtritis tersebut hanya membayar senilai Rp.10.000,00. Dan untuk pelayanannya masih kurang ramah terhadap wisatawan atau pengunjung.

Dengan banyaknya kekurangan yang ada di Pantai Parangtritis seperti yang disebutkan diatas, namun faktanya sampai saat ini kunjungan wisata di Pantai Parangtritis masih termasuk tinggi. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian di Pantai Parangtritis dengan judul “ **Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat kunjungan ulang wisatawan ke Pantai Parangtritis ditinjau dari aspek atraksi, amenity, aksesibilitas, pelayanan, dan harga**”.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah aspek atraksi, aksesibilitas, amenitas, pelayanan dan harga berpengaruh secara parsial terhadap wisatawan untuk minat kunjungan ulang ke Pantai Parangtritis?
2. Dari unsur faktor variabel atraksi, amenity, aksesibilitas, pelayanan dan harga manakah yang menjadi faktor dominan?

## **C. Batasan Masalah**

Dalam melakukan penelitian ini membatasi permasalahan agar ruang lingkup yang diteliti menjadi lebih jelas, tertata, dan mendalam. Maka penelitian ini dibatasi mengenai daya tarik wisata hanya beberapa aspek pembentuk daya tarik wisata itu sendiri yang akan di bahas yaitu Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas, Pelayanan, dan harga dan responden yang akan diteliti adalah kunjungan ulang wisatawan Pantai Parangtritis.

## **D. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui apakah atraksi, amenity, aksesibilitas, pelayanan dan harga berpengaruh secara parsial terhadap wisatawan untuk minat kunjungan ulang ke Pantai Parangtritis.
2. Untuk mengetahui diantara kelima faktor variabel atraksi, amenity, aksesibilitas, pelayanan dan harga, faktor manakah yang paling

dominan berpengaruh terhadap wisatawan untuk minat kunjungan ulang ke wisata Pantai Parangtritis.

## **E. Manfaat Penelitian**

### **1. Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk memberikan informasi tentang adanya pengaruh aspek atraksi, aksesibilitas, amenitas, pelayanan dan harga secara parsial dan simultan terhadap wisatawan untuk minat kunjungan ulang ke Pantai Parangtritis. Selain itu, penelitian ini dapat digunakan sebagai landasan dan referensi bagi peneliti lain yang relevan di masa yang akan datang, serta dapat menjadi wahana pengembangan ide-ide ilmiah dan pengembangan ilmu dibidang pariwisata.

### **2. Manfaat Praktis**

#### **a. Bagi Pengelola Destinasi Wisata Pantai Parangtritis**

Hasil dari penelitian ini dapat memberikan saran-saran yang bermanfaat bagi pengelola Pantai Parangtritis dalam pengembangan daya tarik wisata selanjutnya terutama dari segi tingkat minat kunjungan ulang wisatawan berkunjung kembali ke Pantai Parangtritis.

#### **b. Bagi Institusi STP AMPTA Yogyakarta**

Hasil dari penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi atau acuan bagi peneliti berikutnya dan menambah serta memperluas kajian ilmu Pariwisata, khususnya mengenai analisis

faktor-faktor yang mempengaruhi minat kunjungan ulang wisatawan ke Pantai Parangtritis di tinjau dari aspek atraksi, aksesibilitas, amenitas, pelayanan dan harga ke Pantai Parangtritis.

c. Bagi Penulis

Penelitian ini dapat menjadi sarana mengembangkan wawasan penulisan tentang analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat kunjungan ulang wisatawan ke Pantai Parangtritis ditinjau dari aspek atraksi, aksesibilitas, amenitas, pelayanan dan harga.