

SKRIPSI

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN HARGA TERHADAP
KEPUASAN WISATAWAN DI AIR TERJUN MATAYANGU
KABUPATEN SUMBA TENGAH**



OLEH

ERES UMBU REMU SAMAPATY

NIM 519101071

PROGRAM STUDI PARIWISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

2023

SKRIPSI
PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN HARGA TERHADAP
KEPUASAN WISATAWAN DI AIR TERJUN MATAYANGU
KABUPATEN SUMBA TENGAH



Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Derajat Sarjana Pariwisata di
Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

OLEH
ERES UMBU REMU SAMAPATY
NIM 519101071

PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN HARGA TERHADAP
KEPUASAN WISATAWAN DI AIR TERJUN MATAYANGU
KABUPATEN SUMBA TENGAH



OLEH

ERES UMBU REMU SAMAPATY

NIM 519101071

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I

Drs. Budi Hermawan, M.M
NIDN: 0523026601

Pembimbing II

Hermawan Prasetyanto, S.Sos., S.ST., M.M
NIDN: 0516057102

Mengetahui
Ketua Program Studi

Arif Dwi Saputra, S.S. M.M
NIDN. 0525047001

BERITA ACARA UJIAN
PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN HARGA TERHADAP
KEPUASAN WISATAWAN DI AIR TERJUN MATAYANGU
KABUPATEN SUMBA TENGAH
SKRIPSI



TIM PENGUJI

Penguji Utama : R.M Nikasius Jonet Sinangjoyo, S.Sos., M.Si
NIDN. 0518117401

Penguji I : Drs. Budi Hermawan, M.M
NIDN. 0523026601

Penguji II : Hermawan Prasetyanto, S.Sos., S.ST, M.M
NIDN. 0516057102

Mengetahui
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta



SURAT PERNYATAAN

Nama : Eres Umbu Remu Samapaty

Nim : 519101071

Jurusan : Pariwisata

Judul Skripsi : Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Harga terhadap Kepuasan Wisatawan di air terjun Matayangu Kabupaten Sumba Tengah

Dengan ini saya mengatakan yang sebenar-benarnya bahwa skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Harga terhadap Kepuasan Wisatawan di air terjun Matayangu Kabupaten Sumba Tengah” disusun berdasarkan hasil penelitian saya dengan arahan dosen pembimbing. Sumber Informasi atau kutipan yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka dibagian akhir skripsi ini. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar di program sejenis.

Yogyakarta, 19 Mei 2023



Eres Umbu Remu Samapaty

HALAMAN MOTTO

“Tuhan Yesus mendengar lebih dari yang kamu doakan, Tuhan Yesus menjawab lebih dari yang kamu harapkan”

“ Karena masa depanmu sungguh ada dan harapanmu takan pernah hilang”

Amsal 23:18

“there are many hopes pinned on your shoulders, be someone who never gives up and is tough because you are the one who will bring change”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya serta memberikan jalan dan kemudahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik. Dengan rasa bangga dan bahagia skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Kepada Tuhan yang Maha Esa rasa puji syukur yang tak terhingga karena telah memberkati dan mengabulkan segala doa dan karena hikmat dan karunianya lah skripsi ini dapat selesai dibuat.
2. Skripsi ini saya persembahkan sepenuhnya kepada dua orang hebat dalam hidup saya, Almarhum Bapak saya (Umbu Djoka) orang yang saya ingin sekali hadir di saat penting seperti ini, dan Ibu (Ruth Roiki Bawu). Keduanyalah yang membuat segalanya menjadi mungkin sehingga saya bisa sampai pada tahap akhir skripsi ini terselesaikan. Terima kasih atas segala pengorbanan, nasihat dan doa baik yang tidak pernah berhenti kalian berikan kepadaku. Aku selamanya bersyukur dengan keberadaan kalian sebagai orangtua ku”.
3. Untuk adik-adik saya tercinta (Helen, Benhard, Yaya, Tino) yang menjadi penyemangat saya saat mengerjakan skripsi ini.
4. Untuk sahabat-sahabat saya Sosa (Jovan, Salsa, Melly, Evita, Sandra, Fitri, Nupus, Ocha) terima kasih sudah menjadi pengingat, penyemangat, dan yang membantu seluruh tahap pengerjaan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA, Pembimbing, Penguji, dan Pengajar yang telah tulus memberikan bimbingan, arahan, bantuan, dan banyak ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “ Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Harga terhadap Kepuasan Wisatawan di Air Terjun Matayangu Kabupaten Sumba Tengah” Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Pariwisata, Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang turut berperan atas terwujudnya skripsi ini.

1. Bapak Drs. Budi Hermawan, M.M selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktunya dengan sabar dan bijaksana dalam memberikan bimbingan dan arahan dalam proses penulisan skripsi ini.
2. Bapak Hermawan Prasetyanto, S.Sos., S.ST., M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah sabar dan bijaksana dalam memberikan bimbingan, pengarahan, dan petunjuk-petunjuk pada penulisan skripsi ini.
3. Bapak Nikasius Jonet Sinangjoyo S.Sos, M.Si selaku penguji utama yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan.
4. Drs. Prihatno, M.M selaku Ketua di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan peneliti menjadi Mahasiswa STP AMPTA.

5. Arif Dwi Saputra,S.S.,M.M selaku Ketua Program Studi Pariwisata dan selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah sabar dan bijaksana serta baik hati dalam memberikan pengarahan sebaik mungkin sehingga dapat mengarahkan mahasiswa/i STP AMPTA ini menjadi insan yang bertanggung jawab dan memiliki rasa dedikasi tinggi dalam industri pariwisata.
6. Pihak Kantor Balai Taman Nasional Manupeu Tanah Daru dan Laiwangi Wanggameti(BTN MaTaLaWa) selaku pengelola air terjun Matayangu yang telah memberi kesempatan untuk meneliti objek wisata Air Terjun Matayangu.
7. Seluruh responden yang telah meluangkan waktunya untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner penelitian ini.

Saya menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna, semua karena keterbatasan pengetahuan dan juga pengalaman . Namun saya berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Yogyakarta 19 Mei 2023

Eres Umbu Remu Samapaty

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Batasan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	6
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Kerangka Pemikiran.....	26
D. Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	28
B. Subjek dan Objek Penelitian	29
C. Lokasi dan Waktu Penelitian	29

D. Populasi dan Sampel.....	29
E. Variabel Penelitian	31
F. Metode Pengumpulan Data	37
G. Metode analisis data	44

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum.....	47
B. Karakteristik Data Penelitian	50
C. Hasil Uji Instrumen.....	50
D. Hasil Analisis Deskriptif	57
E. Hasil Penelitian	63
F. Pembahasan	64

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	69
B. Saran	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1: Kerangka Berpikir	26
Gambar 4 1: Struktur Organisasi Balai TN Manupeu Tanah Daru dan TN Laiwangi Wanggameti	47
Gambar 4 2: Air Terjun Matayangu	48

DAFTAR TABEL

Tabel 3 1 : Defenisi Operasional (X1)	34
Tabel 3 2: Defenisi Operasional (X2)	36
Tabel 3 3 : Defenisi Operasional (Y)	37
Tabel 3 4 : Skala Likert	38
Tabel 4 1 : Deskriptif Responden.....	50
Tabel 4 2 : Hasil Uji Validitas.....	51
Tabel 4 3 : Hasil Uji Realibilitas.....	52
Tabel 4 4 : Hasil Uji Normalitas	53
Tabel 4 5 : Hasil Uji Heterokdastisitas	53
Tabel 4 6 : Hasil Uji Multikolinieritas	54
Tabel 4 7 : Hasil Uji Koefisien Determinasi X1 terhadap Y	56
Tabel 4 8 : Hasil Uji Koefisien Determinasi X2 terhadap Y	57
Tabel 4 9 : Jawaban Responden tentang variabel Daya Tarik Wisata (X1).....	58
Tabel 4 10 : Jawaban Responden tentang variabel Harga(X2)	61
Tabel 4 11 : Jawaban Responden variabel Kepuasan Wisatawan (Y).....	62
Tabel 4 12 : Hasil Uji F.....	63
Tabel 4 13: Hasil Uji T.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

Lampiran 2: Tabulasi Data

Lampiran 3: Surat Izin Penelitian

Lampiran 4: Surat Balasan Penelitian Penelitian

Lampiran 5: Lembar Bimbingan

Lampiran 6: Pengumpulan Data

Lampiran 7: Observasi

ABSTRAK

Daya Tarik wisata yang ada dan harga yang ditawarkan pada obyek wisata sangat mempengaruhi puasnya wisatawan dalam melakukan perjalanan wisata dan akan menjadi daya dorong untuk berkembangnya suatu objek wisata.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (X1) pengaruh daya tarik wisata terhadap kepuasan wisatawan (X2) pengaruh harga terhadap kepuasan wisatawan (Y). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan sampel yang digunakan adalah *non Probability* dengan Teknik *Simple Random Sampling* dan peneliti mengambil sampel 100 responden.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel Daya Tarik Wisata (X1), Harga (X2) terhadap Kepuasan Wisatawan (Y), dimana hasil dari perhitungan hipotesis secara simultan diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 20.194 dengan nilai F_{tabel} adalah 2,70 sehingga nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $20.194 > 2,70$ dan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima, dapat disimpulkan bahwa variabel Daya Tarik Wisata (X1) dan Variabel Harga (X2) terbukti berpengaruh secara simultan atau bersama sama terhadap kepuasan wisatawan (Y). Variabel Daya Tarik Wisata (X1) merupakan variabel yang paling berpengaruh terhadap Kepuasan Wisatawan (Y) hal ini ditunjukkan dengan hasil T_{hitung} lebih besar dari T_{tabel} $4,160 > 1,985$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,005$, Di karenakan banyak responden menjawab sangat setuju pada pernyataan di variabel daya tarik wisata maka dari itu faktor yang paling mempengaruhi kepuasan wisatawan pada penelitian adalah variabel daya tarik wisata. Sedangkan hasil uji T pada variabel Harga(X2) T_{hitung} lebih besar dari T_{tabel} $2,863 > 1,985$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima dengan tingkat signifikan $0,005 < 0,005$. Dikarenakan di antara jawaban responden ada beberapa responden yang menjawab keberatan pada pernyataan pada variabel harga maka dari itu variabel harga tidak memiliki pengaruh yang besar untuk kepuasan wisatawan yang berkunjung di Air Terjun Matayangu.

Kata Kunci : Daya Tarik Wisata, Harga, Kepuasan Wisatawan

ABSTRACT

Existing tourist attractions and prices offered to tourist objects greatly affect the satisfaction of tourists in traveling and will be the driving force for the development of a tourist attraction.

This study aims to determine (X1) the effect of tourist attraction on tourist satisfaction (X2) The effect of price on tourist satisfaction (Y). This study used a quantitative approach with a non-probability sample using the Simple Random Sampling Technique and the researcher took a sample of 100 respondents.

The results of this study indicate that there is a positive and significant influence between the variables Tourist Attraction (X1), Price (X2) on Tourist Satisfaction (Y), where the results of simultaneous hypothesis calculations obtain an Fcount value of 20,194 with a Ftable value of 2.70 so that the value of Fcount > Ftable or $20,194 > 2.70$ and a significant level of $0.000 < 0.05$ then Ho1 is rejected and Ha1 is accepted, it can be concluded that the variable Tourist Attraction (X1) and Price Variable (X2) proves to have an effect simultaneously or jointly on tourist satisfaction (Y). The variable Tourist Attractiveness (X1) is the variable that has the most influence on Tourist Satisfaction (Y) this is shown by the results of Tcount being greater than Ttable $4.160 > 1.985$ then Ho2 is rejected and Ha2 is accepted. With a significant level of $0.000 < 0.005$, because many respondents answered strongly agree with the statements in the variable tourist attraction, the factor that most influences tourist satisfaction in research is the variable tourist attraction. While the results of the T test on the variable Price (X2) Tcount is greater than Ttable $2.863 > 1.985$, then Ho2 is rejected and Ha2 is accepted with a significant level of $0.005 < 0.005$. Because among the respondents' answers there were several respondents who answered objections to statements on the price variable, therefore the price variable did not have a big influence on the satisfaction of tourists visiting the Matayangu waterfall.

Keywords: *Tourist Attraction, Prices, Tourist Satisfaction*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Potensi pariwisata yang ada di Indonesia sangatlah beragam maka dari itu potensi wisata ini dimanfaatkan dan dikembangkan. Berbagai jenis potensi wisata yang dimanfaatkan dan dikembangkan di Indonesia ini terbentuk dari kondisi Geografis di Indonesia. Kepulauan di Indonesia menghasilkan keanekaragaman potensi pariwisata yang meliputi keanekaragaman budaya, alam, serta manusia. Keanekaragaman budaya, alam serta manusia inilah yang menjadi aset pariwisata di Indonesia.

Kabupaten Sumba Tengah Memiliki keanekaragaman yang sangat melimpah baik dari alam, seni, maupun budaya, dengan adanya objek wisata ini, bisa menambahkan pendapatan daerah di bidang pariwisata Kabupaten Sumba Tengah memiliki lima kecamatan yaitu Kecamatan katiku Tana, Kecamatan Katiku Tana Selatan, Kecamatan Umbu Ratu Nggay, Kecamatan Umbu Ratu Nggay Barat, dan Kecamatan Mamboro. Salah Satu Kecamatannya adalah Kecamatan Katiku Tana selatan yang terletak di Desa Manurara yang berjarak 29 KM dari pusat kota Sumba Tengah yang memiliki objek wisata air terjun.

Adapun objek wisata yang berlokasi di Desa Manurara dinamakan Air Terjun Mayangu. Objek wisata air terjun Mayangu dapat ditempuh dengan menggunakan kendaraan motor maupun mobil, dan harus berjalan kaki kurang lebih satu jam. Air terjun Matayangu ini memiliki beberapa

produk wisata untuk di nikmati, mulai dari trekking, air terjun ganda, dan legenda lokal.

Air terjun Matayangu merupakan salah satu objek wisata yang ada di Kabupaten Sumba Tengah yang memiliki keindahan air terjun yang menakjubkan. Air terjun Matayangu memiliki pemandangan yang sangat indah selain itu juga air terjun matayangu memiliki ciri khas yaitu adanya air terjun ganda. Keindahan yang disajikan air terjun Matayangu berbeda dengan air terjun lainnya yang berada di Pulau Sumba. Air terjun Matayangu berlokasi di tengah Taman Nasional Manupeu Tana Daru yang menyajikan keindahan hutan yang masih asli dan memiliki satwa endemik asli Sumba. Sehingga selain pemandangan air terjun wisatawan juga dapat menikmati aslinya hutan Tana Daru. Kunjungan wisatawan baik dalam negeri maupun luar negeri tidak terlepas dari adanya daya tarik wisata yang menarik di Air Terjun Matayangu.

Daya Tarik wisata memiliki pengaruh penting dalam kepuasan wisatawan saat berkunjung di suatu objek wisata. Definisi daya tarik wisata menurut Undang-undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang pariwisata daya tarik wisata adalah segala sesuatu yang memiliki keunikan, keindahan, dan nilai yang berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya, dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau tujuan kunjungan wisatawan. Harga juga mempengaruhi Kepuasan wisawan, menurut (Ragmandika et al., 2020:67) menuliskan bahwa yang memiliki peranan dalam mempengaruhi keputusan wisatawan atau wisatawan

adalah harga yang diberikan oleh pengelola, sehingga sangat menentukan keberhasilan pemasaran suatu produk atau jasa.

Daya tarik wisata yang menarik dan sesuai harga yang ada di Air Terjun Matayangu maka akan sangat mempengaruhi kepuasan wisatawan. Apabila wisatawan merasa puas dengan daya tarik wisata yang ada di Air Terjun Matayangu maka wisatawan itu akan datang berkunjung kembali. Selain dari segi daya Tarik wisata yang ada di Air Terjun Matayangu tidak terlepas dari kesesuaian harga yang diberikan kepada wisatawan Air Terjun Matayangu oleh karena itu setiap objek wisata harus menaruh harga yang sesuai dengan fasilitas yang ada. Daya Tarik wisata yang menarik dan harga yang ditawarkan pada obyek wisata akan sangat mempengaruhi puasnya wisatawan dalam melakukan perjalanan wisata. Maka dari itu berdasarkan latar belakang di atas menjadi tolak ukur penulis untuk melakukan penelitian. "PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI AIR TERJUN MATAYANGU KABUPATEN SUMBA TENGAH".

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis mengangkat rumusan masalah sebagai berikut. :

1. Bagaimana pengaruh daya tarik wisata terhadap kepuasan wisatawan di Air Terjun Matayangu Kabupaten Sumba Tengah?
2. Bagaimana pengaruh harga terhadap kepuasan wisatawan di Air Terjun Matayangu Kabupaten Sumba Tengah?

C. Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah di atas dan untuk membuat permasalahan penelitian ini tidak meluas maka penulis menulis batasan masalah dalam penelitian ini adalah pengaruh Daya Tarik Wisata dan harga terhadap kepuasan wisatawan dalam mengunjungi objek wisata di Air Terjun Matayangu di Kabupaten Sumba Tengah.

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan fokus masalah di atas, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk :

1. Mengetahui dan menganalisis pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap kepuasan Wisatawan.
2. Mengetahui dan menganalisis pengaruh harga terhadap kepuasan Wisatawan.

E. Manfaat Penelitian

Adapun hasil dari penelitian ini juga diharapkan dapat bermanfaat baik secara teoritis maupun secara praktis.

1. Manfaat Teoritis
 - a. Bagi Ilmu Pengetahuan

Penelitian ini diharapkan bermanfaat sebagai referensi tambahan dalam ilmu pemasaran jasa khususnya dalam menciptakan kepuasan wisatawan.

b. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan dan pemahaman dalam menciptakan kepuasan wisatawan di Air Terjun Matayangu.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat digunakan untuk bahan perbandingan dan referensi pada penelitian berikutnya.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Pengelola Objek Wisata Air Terjun Matayangu

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan untuk pengelola objek wisata air terjun Matayangu untuk kedepannya. Yang nantinya akan memberikan efek yang baik, untuk kemajuan objek wisata Pantai Galesong.

b. Bagi Wisatawan

Penelitian ini diharapkan menjadi bahan informasi bagi pengunjung mengenai objek wisata Air Terjun Matayangu.