

SKRIPSI
STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN
WISATAWAN DI PANTAI SAMAS, BANTUL, DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA



OLEH
EUGRACIA MARIANI VITUS
NIM 519101072

PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

2023

SKRIPSI
STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN
WISATAWAN DI PANTAI SAMAS, BANTUL, DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA



Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Derajat Sarjana
Pariwisata Di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

OLEH
EUGRACIA MARIANI VITUS
NIM 519101072

PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN
WISATAWAN DI PANTAI SAMAS, BANTUL, DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA

SKRIPSI



Oleh:

EUGRACIA MARIANI VITUS

NIM : 519101072

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I

Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901

Pembimbing II

Setyo Prasiyono Nugroho, S.ST., M.Sc
NIDN. 0523098001

Mengetahui
Ketua Program Studi

Arif Dwi Saputra, S.S., M.M
NIDN. 0525047001

BERITA ACARA UJIAN
STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN
WISATAWAN DI PANTAI SAMAS, BANTUL, DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA

SKRIPSI

OLEH:

EUGRACIA MARIANI VITUS

NIM : 519101072

Telah Dipertahankan Di Depan Tim Penguji

Dan Dinyatakan LULUS

Pada tanggal 01 APRIL 2023

TIM PENGUJI :

Penguji Utama : Arif Dwi Saputra, S.S., M.M
NIDN. 0525047001

Penguji I : Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901

Penguji II : Setyo Prasiyono Nugroho, S.ST.,M.Sc
NIDN. 0523098001

.....
.....
.....

Mengetahui
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta



Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Eugracia Mariani Vitus

NIM : 519101072

Program Studi : Jenjang Strata I Pariwisata

Judul : Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan
Wisatawan Di Pantai Samas, Bantul, Daerah Istimewa
Yogyakarta

Dengan ini menyatakan bahwa didalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang pernah ditulis dan diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis terdapat dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Maret 2023



Eugracia Mariani Vitus

MOTTO

Apa yang kamu perjuangkan hari ini, itulah yang kamu nikmati kemudian hari

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang dalam saya persembahkan skripsi ini kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu menuntun dan memudahkan semua perjuangan saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya dengan lancar dan tepat pada waktunya
2. Kedua Orang Tua hebat saya Bapa Adrianus Vitus dan Mama Merlyn Gatur yang selalu memberi dukungan dan doa kepada saya
3. Semua dosen di Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta Yogyakarta, khusus kedua dosen pembimbing saya Bapak Drs. Prihatno, M.M dan Bapak Setyo Prasiyono Nugroho, S.ST.,M.Sc yang telah banyak membantu dalam proses bimbingan penyusunan skripsi saya
4. Semua keluarga besar saya yang selalu mensupport dan mendoakan perjalanan pendidikan saya
5. Ketiga adik saya, Advelia, Trivon, dan Gilbert
6. Teman-teman seperjuangan saya di Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta Yogyakarta angkatan 2019 terkhusus teman-teman baik saya kelas Pariwisata A yang sudah menemani cerita kuliah saya
7. Kepada Ronald yang setia membantu dan mendukung selama proses kuliah dan mengerjakan skripsi saya

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya. Dengan rendah hati peneliti mempersembahkan skripsi ini yang berjudul “*Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Pantai Samas, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta*”. Skripsi ini merupakan hasil penelitian dan karya tulis peneliti selama menempuh pendidikan di Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta Yogyakarta. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan akademik dalam meraih gelar sarjana pada program strata satu.

Selama penyusunan skripsi ini, peneliti tidak luput dari kendala. Kendala tersebut dapat diatasi peneliti atas berkat dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan terimakasih kepada pihak-pihak berikut ini:

1. Drs. Prihatno, M.M selaku dosen pembimbing satu yang telah memberikan saran sehingga menginspirasi judul yang di ciptakan pada penelitian ini
2. Setyo Prasiyono Nugroho, S.ST.,M.Sc selaku dosen pembimbing dua yang telah memberikan saran dan menyempurnakan penelitian ini
3. Arif Dwi Saputra, S.S., M.M selaku dosen penguji utama dalam sidang skripsi
4. Bapak/Ibu Dosen dan seluruh staf Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang sudah memberikan banyak pengetahuan kepada peneliti.
5. Kepada semua pihak yang memberikan dukungan dan motivasi selama proses penelitian ini

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penelitian ini. Oleh karena itu, segala kritikan dan saran yang membangun akan peneliti terima dengan baik. Semoga dengan selesainya penyusunan skripsi ini dapat membawa manfaat khususnya bagi peneliti dan para pembaca.

Yogyakarta 28 Maret 2023

Eugracia Mariani Vitus

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Teorisasi.....	6
1. Pariwisata.....	6
2. Jenis-Jenis Pariwisata.....	6
3. Wisatawan.....	8
4. Destinasi wisata	10
5. Strategi	10
6. Promosi	11
7. Tujuan Promosi.....	12
8. Bauran Promosi.....	13
9. SWOT	15
10. Tujuan Analisis SWOT.....	17
11. Manfaat Analisis SWOT.....	17

B. Penelitian Terdahulu	18
C. Kerangka Pemikiran.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Metode Dan Desain Penelitian	22
B. Lokasi dan Waktu	22
C. Teknik Cuplikan Atau Subjek Penelitian.....	22
D. Sumber Data	23
E. Metode Pengumpulan Data	23
F. Uji Keabsahan Data.....	25
G. Metode Analisis Data.....	27
H. Alur Penelitian	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	36
1. Pantai Samas Yogyakarta	36
2. Visi dan Misi Destinasi Wisata Pantai Samas	37
3. Susunan Pengurus Destinasi Wisata Pantai Samas.....	38
4. Potensi Wisata Pantai Samas Dari Segi Tiga A (Atraksi, Aksesibilitas Dan Amenitas).....	39
B. Strategi Promosi dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Destinasi Wisata Pantai Samas Kabupaten Bantul	51
1. Periklanan (<i>Advertising</i>).....	52
2. Penjualan Perseorangan (<i>Personal Selling</i>).....	54
3. Promosi Penjualan (<i>Salles Promotion</i>)	56
4. Hubungan Masyarakat (<i>Public Relation</i>).....	57
C. Pembahasan SWOT	60
1. Analisis Faktor Internal (IFAS) dan Faktor Eksternal (EFAS)	60
2. Perhitungan Analisis SWOT	62
3. Analisis Matriks SWOT.....	70
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	86
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matriks SWOT	33
Tabel 4.1 Analisis Faktor Internal (IFAS)	60
Tabel 4.2 Analisis Faktor Eksternal (EFAS)	61
Tabel 4.3 Perhitungan Bobot Internal	62
Tabel 4.4 Perhitungan Bobot Eksternal	63
Tabel 4.5 Perhitungan Rating Internal	64
Tabel 4.6 Perhitungan Rating Eksternal.....	65
Tabel 4.7 Perhitungan Skor IFAS	66
Tabel 4.8 Perhitungan Skor EFAS	67
Tabel 4.9 Matriks SWOT.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikiran.....	21
Gambar 3.1 Diagram SWOT.....	31
Gambar 4.1 Pantai Samas	37
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Pantai Samas	38
Gambar 4.3 Pantai Samas	42
Gambar 4.4 Akses Jalan Menuju Pantai Samas.....	44
Gambar 4.5 Toilet Di Kawasan Pantai Samas	47
Gambar 4.6 Mesjid Di Kawasan Pantai Samas.....	47
Gambar 4.7 Parkiran Di Kawasan Pantai Samas	48
Gambar 4.8 Tempat Sampah Di Kawasan Pantai Samas.....	48
Gambar 4.9 Perahu Sewa	49
Gambar 4.10 Warung Makan Di Kawasan Pantai Samas.....	49
Gambar 4.11 Petunjuk Arah.....	50
Gambar 4.12 Spot Foto	50
Gambar 4.13 Ayunan Anak.....	51
Gambar 4.14 Tempat Duduk.....	51
Gambar 4.15 Diagram SWOT	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Penelitian

Lampiran 2 Surat Balasan Penelitian

Lampiran 3 Daftar Bimbingan

Lampiran 4 Kuisisioner

Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara

Lampiran 6 Dokumentasi Observasi Di Pantai Samas

Lampiran 7 Dokumentasi Festifal Layangan Samas

ABSTRAK

Daerah Istimewa Yogyakarta adalah salah satu propinsi yang banyak di kunjungi oleh wisatawan domestik maupun mancanegara. Salah satu wisata yang ada di Yogyakarta adalah Pantai Samas. Pantai Samas mengalami penurunan peningkatan jumlah kunjungan wisatawan sejak adanya covid-19 pada tahun 2020, dan setelah itu banyak wisata-wisata baru yang bermunculan sehingga menambah daya saing bagi Destinasi Wisata Pantai Samas.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi promosi yang efektif dalam meningkatkan kunjungan wisatawan ke Pantai Samas, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* yaitu menguraikan data dari hasil studi kepustakaan, observasi, wawancara, kuisioner, dan dokumentasi yang diperoleh selama penelitian.

Hasil penelitian menggunakan analisis SWOT yaitu menganalisa faktor internal (kekuatan dan kelemahan), dan faktor eksternal (peluang dan ancaman). Berdasarkan hasil perhitungan pada rating, bobot, dan skor pada IFAS dan EFAS yang ada di Pantai Samas dapat di simpulkan bahwa, Destinasi Wisata Pantai Samas memiliki peluang pasar yang besar dengan di dukung oleh kekuatan internal yang kemudian bisa meminimalisir kendala ancaman dan kelemahan yang ada di Pantai Samas. Selain itu, faktor-faktor seperti keamanan, kebersihan, dan fasilitas juga mempengaruhi keputusan wisatawan untuk berkunjung ke Pantai Samas. Oleh karena itu, disarankan agar pihak terkait terus memperbaiki dan meningkatkan fasilitas dan pelayanan yang ada, serta meningkatkan promosi melalui media sosial dan event guna meningkatkan kunjungan wisatawan ke Pantai Samas.

KATA KUNCI : Jumlah Kunjungan Wisatawan, Strategi Promosi, Analisis SWOT, Pantai Samas

ABSTRACT

The Special Region of Yogyakarta is one of the provinces visited by many domestic and foreign tourists. One of the tours in Yogyakarta is Samas Beach. Samas Beach has experienced a decrease in the increase in the number of tourist visits since the arrival of Covid-19 in 2020, and after that many new tours have sprung up that have added to the competitiveness of Samas Beach Tourism Destinations.

This study aims to analyze effective promotional strategies in increasing tourist visits to Samas Beach, Bantul, Yogyakarta Special Region. The method used in this research is descriptive qualitative. The data collection technique in this study used purposive sampling, namely describing data from the results of literature studies, observations, interviews, questionnaires, and documentation obtained during the study.

The results of the study used SWOT analysis, namely analyzing internal factors (strengths and weaknesses) and external factors (opportunities and threats). Based on the results of calculations on ratings, weights, and scores on IFAS and EFAS on Samas Beach, it can be concluded that Samas Beach Tourism Destinations have a large market opportunity supported by internal strengths which can then minimize the threats and weaknesses that exist in samas beach. In addition, factors such as security, cleanliness and facilities also influence tourists' decisions to visit Samas Beach. Therefore, it is suggested that related parties continue to improve and improve existing facilities and services, as well as increase promotions through social media and events to increase tourist visits to Samas Beach.

KEY WORDS : *Number of Tourist Visits, Promotion Strategy, SWOT Analysis, Samas Beach*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan negara yang kaya akan keragaman budaya, adat istiadat, agama, suku, dan bahasa. Hal demikian dapat menunjukkan bahwa Indonesia memiliki banyak sumber daya alam yang di mana jika sumber daya manusia dapat mengelola serta memanfaatkannya dengan baik, maka akan banyak menghasilkan potensi-potensi yang dapat di gunakan sebagai pendapatan sehari-hari. Salah satu contohnya adalah dalam bidang pariwisata. Pariwisata saat ini telah menjadi suatu industri yang banyak menghasilkan devisa bagi negara, sehingga pemerintah berusaha untuk meningkatkan sektor pariwisata dengan mengambil langkah-langkah kebijakan pembangunan pariwisata. Pembangunan pariwisata pada hakikatnya merupakan upaya untuk mengembangkan dan memanfaatkan objek wisata dan daya tarik wisata yang terwujud dalam bentuk keindahan alam, keragaman flora dan fauna, tradisi dan budaya serta peninggalan sejarah dan purbakala. Ada 34 propinsi yang ada di Indonesia yang di mana didalamnya memiliki sumber daya alam yang melimpah dan juga potensi wisatanya sudah sangat banyak di kenal oleh negara-negara luar. Salah satu contoh propinsi yang menghasilkan potensi pariwisata yang bagus dan sangat terkenal adalah propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY).

Daerah Istimewa Yogyakarta adalah salah satu propinsi yang banyak di kunjungi oleh wisatawan domestik maupun mancanegara. Daerah Istimewa Yogyakarta ini selain di juluki sebagai kota pelajar, juga di juluki sebagai kota yang kaya budaya. Kebanyakan wisatawan jika membahas tentang wisata budaya, pasti yang di ingat adalah kota Yogyakarta. Hal tersebut dikarenakan wisata keraton dan juga candi Borobudur yang walaupun candi tersebut terletak di kabupaten Magelang, tetapi kebanyakan wisatawan mengenalinya bahwa lokasinya berada di Yogyakarta. Banyak wisata yang dapat ditemukan di Yogyakarta, yaitu mulai dari wisata alam, buatan, kuliner, maupun budaya. Salah satu destinasi wisata yang belum banyak di kenal oleh wisatawan mancanegara adalah Pantai Samas yang terletak di Desa Srigading, Kecamatan Sanden, Kabupaten Bantul.

Pantai Samas merupakan salah satu pantai yang berada di deretan pantai sebelah timur pantai Parangtritis. Lokasi Pantai Samas kurang lebih 14 km arah selatan Kota Bantul atau sekitar 35 km dari pusat kota Yogyakarta tepatnya di Desa Srigading, Kecamatan Sanden, Kabupaten Bantul. Pantai Samas terkenal dengan deburan ombaknya yang menggulung, angin lautnya yang kencang dan sebagai tempat persinggahan penyu-penyu langka seperti penyu sisik dan penyu hijau untuk bertelur. Selain itu, kawasan Pantai Samas juga memiliki delta-delta sungai dan danau air tawar yang membentuk telaga. Dinas Perikanan Daerah Istimewa Yogyakarta, telaga-telaga tersebut digunakan untuk

pengembangan perikanan penyusut dan udang galah serta untuk lokasi pemancingan. Pantai Samas memiliki bibir pantai yang agak curam sehingga berbahaya dan tidak disarankan untuk mandi di pantai. Akan tetapi pesona pantai Samas ini pernah redup dikarenakan telah tertutup oleh munculnya pantai-pantai baru disekitarnya. Kemunculan pantai-pantai baru yang berada di sekitar pantai Samas ini membuat pesonanya semakin tertutup, Selain itu faktor lain yang mempengaruhi jumlah kunjungan wisatawan ke Pantai Samas adalah kualitas fasilitas yang tersedia di sekitar pantai. Kualitas fasilitas yang buruk dapat membuat wisatawan merasa tidak nyaman dan tidak ingin berkunjung ke Pantai Samas lagi. Oleh karena itu, diperlukan peningkatan kualitas fasilitas yang ada di sekitar Pantai Samas agar wisatawan merasa nyaman dan ingin kembali berkunjung. Hal tersebutlah yang membuat pengelola pantai Samas terus memikirkan bagaimana strategi promosi yang tepat dan efektif agar jumlah kunjungan wisatawan semakin meningkat lagi. Dalam penelitian ini peneliti akan membahas berbagai strategi promosi yang dapat dilakukan untuk meningkatkan kunjungan wisatawan ke Pantai Samas. Peneliti juga akan membahas berbagai faktor yang mempengaruhi jumlah kunjungan wisatawan ke Pantai Samas, seperti kualitas fasilitas dan infrastruktur yang tersedia disekitar Pantai Samas. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan pariwisata di wilayah Pantai Samas dan juga sebagai sumber referensi bagi pemerintah dan pengelola destinasi wisata dalam mengatasi masalah

penurunan kunjungan wisatawan di Pantai Samas. Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengangkat judul **“Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Pantai Samas, Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta”**.

B. Fokus Masalah

Agar dalam penelitian ini dapat di lakukan secara mendalam dan tidak meluas, maka peneliti perlu membuat fokus masalah dalam penelitian ini yaitu mengenai bagaimana strategi promosi yang di lakukan oleh pengelola dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di destinasi wisata pantai Samas

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan di atas, maka peneliti mempunyai tujuan dalam melakukan penelitian ini adalah : untuk mengetahui Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Pantai Samas Bantul.

D. Manfaat Penelitian

Dari hasil penelitian ini diharapkan agar penelitian ini menjadi landasan penelitian dan acuan dalam memperluas wawasan berbagai pihak. Manfaat penelitian ini adalah:

1. Teoritis

Secara teoritis penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat

- a. Sebagai bahan referensi bagi pihak instansi terkait dalam dunia pariwisata khususnya dalam pengambilan kebijakan untuk perkembangan promosi wisata
- b. Penelitian diharapkan jadi pedoman untuk perencanaan startegi promosi wisata

2. Praktis

Manfaat praktis dalam penelitian ini adalah

- a. Bagi pengelola destinasi wisata Pantai Samas dapat menjadi bahan pertimbangan dalam membuat strategi promosi wisata
- b. Bagi Lembaga STP AMPTA di harapkan menjadi bahan referensi bagi kegiatan penelitian
- c. Bagi penulis dapat memperkaya ilmu pengetahuan khususnya dalam menganalisis tentang startegi promosi di suatu destinasi wisata.