

**SKRIPSI**  
**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT KUNJUNGAN**  
**ULANG WISATAWAN KE KEPULAUAN KARIMUNJAWA**  
**PROVINSI JAWA TENGAH**



**OLEH**  
**EVITA AINUN NAFIS**  
**NIM 519101112**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA**  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA**  
**YOGYAKARTA**

**2023**

**HALAMAN JUDUL**

**SKRIPSI**

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT KUNJUNGAN**

**ULANG WISATAWAN KE KEPULAUAN KARIMUNJAWA**

**PROVINSI JAWA TENGAH**



**Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Derajat Sarjana Pariwisata**  
**Di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**

**OLEH**

**EVITA AINUN NAFIS**

**NIM 519101112**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA**

**YOGYAKARTA**

**2023**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT KUNJUNGAN**  
**ULANG WISATAWAN KE KEPULAUAN KARIMUNJAWA**  
**PROVINSI JAWA TENGAH**




**OLEH**

**EVITA AINUN NAFIS**


**NIM : 519101112**

**Telah disetujui oleh:**

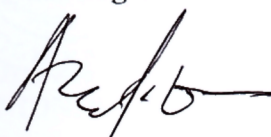
**Pembimbing I**

  
**Drs. Santosa, M.M**  
**NIDN. 0519045901**

**Pembimbing II**

  
**Sahlit Sugesti, S.ST., M.Mpar**  
**NIDN. 0510108403**

**Mengetahui**  
**Ketua Program Studi**

  
**Arif Dwi Saputra, S.S., M.M**  
**NIDN. 0525047001**

**BERITA ACARA UJIAN**  
**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT KUNJUNGAN**  
**ULANG WISATAWAN KE KEPULAUAN KARIMUNJAWA**  
**PROVINSI JAWA TENGAH**  
**SKRIPSI**



Telah dipertahankan di depan Tim Penguji  
dan dinyatakan.....LULUS.....  
Pada tanggal 5 juni 2023

**TIM PENGUJI**

**Penguji Utama** : Drs. Prihatno, M.M  
NIDN. 0526125901

**Penguji I** : Drs. Santosa, M.M  
NIDN. 0519045901

**Penguji II** : Sahlit Sugesti, S.ST.,M.Mpar  
NIDN. 0525098901

**Mengetahui**  
**Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**



**Drs. Prihatno, M.M**  
NIDN. 0526125901

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Evita Ainun Nafis

NIM : 519101112

Judul Skripsi : PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT  
KUNJUNGAN ULANG WISATAWAN KE KEPULAUAN  
KARIMUNJAWA, PROVINSI JAWA TENGAH.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 30 Mei 2023



Evita Ainun Nafis  
NIM.519101112

## **HALAMAN MOTTO**

*“Selalu berkhushudzon kepada Allah SWT karena apa yang ada didalam pikiranmu itu yang akan terjadi kepada dirimu, kamu pasti bisa.”*

**(Pak Priyogo)**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Orang tua dan keluarga penulis, yaitu Bapak, Ibu, Kakak, dan Adik-adik yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan bantuan yang tiada henti selama perkuliahan hingga skripsi ini selesai.
2. Sahabat yang sangat saya sayangi yaitu Silvi dan Nita yang selalu memberikan dukungan dan menghibur dari jauh selama menjalani perkuliahan.
3. Sahabat selama perkuliahan yang sangat saya sayangi, yaitu Evelin, Risti, dan Nida yang selalu menyemangati dan memberi pengalaman penuh kesan selama perkuliahan.
4. Teman Saudara Sayang selama Kuliah Kerja Nyata yaitu Fitri, Salsa, Ocha, Nopus, Mely, Sandra, Jovan, dan Eres yang selalu siap membantu dalam keadaan apapun.
5. Teman-teman Pariwisata B 2019 yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan menghibur satu sama lain selama perkuliahan.

## **KATA PENGANTAR**

Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana “Pariwisata” pada program studi “Prodi Pariwisata” di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Fokus kajian skripsi ini adalah menjelaskan masalah Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Ke Kepulauan Karimunjawa, Provinsi Jawa Tengah. Hasil menunjukkan tentang hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel bebas daya tarik wisata keunikan (X1), keindahan(X2), dan keanekaragaman (X3) secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat kunjungan ulang wisatawan di Kepulauan Karimunjawa.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang turut berperan atas terwujudnya skripsi ini.

Ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Drs. Santosa., MM. selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
2. Ibu Sahlit Sugesti., S.ST.,MMpar. selaku pembimbing II yang telah dengan sabar dan bijaksana dalam memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.



3. Bapak Drs. Prihatno, M.M selaku penguji utama yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan.
4. Bapak Arif Dwi Saputra., S.S. M.M. selaku Ketua Prodi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan arahan kepada penulis selama perkuliahan.
5. Bapak Camat selaku pengelola destinasi wisata Kepulauan Karimunjawa.
6. Responden yang telah berkenan memberikan data penelitian.

Semoga bantuan Bapak dan Ibu dicatat sebagai amal ibadah oleh Tuhan Yang Maha Kuasa.

Akhir kata, penulis berharap semoga penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak. Tidak lupa penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun dapat disampaikan pembaca guna penyempurnaan penelitian berikutnya. Kritik dan saran dapat disampaikan ke [evitanafis@gmail.com](mailto:evitanafis@gmail.com).

Yogyakarta, 30 Mei 2023

Peneliti

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori .....	9
1. Daya Tarik Wisata .....	9
2. Wisatawan.....	13
3. Minat Kunjungan Ulang .....	16
B. Penelitian Terdahulu .....	19
C. Kerangka Pemikiran.....	21
D. Hipotesis Penelitian .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian .....	23
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	23

C. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	23
D. Populasi dan Sampel.....	24
E. Variabel Penelitian .....	26
F. Metode Pengumpulan Data .....	29
G. Metode Analisis Data .....	33
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum.....	38
1. Sejarah.....	40
2. Daya Tarik Wisata .....	41
3. Fasilitas .....	49
B. Karakteristik Data Penulisan.....	53
C. Hasil Uji Instrumen.....	56
1. Hasil Uji Validitas.....	57
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	58
D. Analisis Deskriptif Variabel .....	60
E. Hasil Penelitian .....	63
1. Uji Regresi Linier Berganda .....	63
2. Uji Hipotesis .....	65
F. Pembahasan .....	70
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	75
B. Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 3.1 Indikator Variabel Penelitian .....	28
Tabel 3.2 Alternatif Jawaban Kuesioner .....	30
Tabel 4.1 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Daerah Asli .....	54
Tabel 4.2 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin .....	54
Tabel 4.3 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Usia.....	55
Tabel 4.4 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	56
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Daya Tarik Wisata .....	57
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Minat Kunjungan Ulang Wisatawan.....	58
Tabel 4.7 Hasil Uji Rehabilitas Variabel Daya Tarik Wisata .....	59
Tabel 4.8 Hasil Uji Rehabilitas Variabel Minat Kunjungan Ulang Wisatawan	59
Tabel 4.9 Rata-rata Butir Pernyataan Variabel Keunikan .....	60
Tabel 4.10 Rata-rata Butir Pernyataan Variabel Keindahan .....	61
Tabel 4.11 Rata-rata Butir Pernyataan Variabel Keanekaragaman .....	62
Tabel 4.12 Rata-rata Butir Pernyataan Variabel Minat Kunjungan Ulang Wisatawan .....	63
Tabel 4.13 Analisis Regresi Linier Berganda .....	64
Tabel 4.14 Hasil Uji F.....	67
Tabel 4.15 Hasil Uji Determinasi.....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 4.1 Gapura Selamat Datang.....	38
Gambar 4.2 Pantai Ujung Gelam .....	41
Gambar 4.3 Wahana Donut Boat dan Banana Boat.....	42
Gambar 4.4 Pantai Sunset .....	42
Gambar 4.5 Pantai Batu Topeng .....	43
Gambar 4.6 Tebing Bukit Annora.....	44
Gambar 4.7 Batu Pelangi .....	45
Gambar 4.8 Pintu Masuk Trekking Mangrove .....	45
Gambar 4.9 Pantai Bobi .....	47
Gambar 4.10 Bukit Jokotuwo .....	47
Gambar 4.11 Kafe Jokotuwo.....	48
Gambar 4.12 Bukit Love.....	49

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran: 1 Lembar Kuesioner
- Lampiran: 2 Google formulir
- Lampiran: 3 Surat Izin Penelitian
- Lampiran: 4 Surat Balasan Penelitian
- Lampiran: 5 Hasil Data Responden
- Lampiran: 6 Hasil Olah Data
- Lampiran: 7 Tabel T
- Lampiran: 8 Tabel F
- Lampiran: 9 Tabel R<sup>2</sup>
- Lampiran: 10 Dokumentasi Kegiatan Penelitian
- Lampiran: 11 Lembar Bimbingan

## ABSTRAK

Penelitian yang dilakukan di Kepulauan Karimunjawa Provinsi Jawa Tengah ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh daya tarik wisata terhadap minat kunjungan ulang wisatawan. Adapun batasan masalah dalam penelitian ini berfokus pada (tiga) dimensi daya tarik wisata yaitu keunikan, keindahan, dan keanekaragaman terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Kepulauan Karimunjawa.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan pengujian hipotesis melalui uji t secara parsial dan uji F secara simultan. Populasi penelitian ini adalah wisatawan yang berkunjung ke Kepulauan Karimunjawa dengan sampel sebanyak 100 orang responden dengan menggunakan sampel random sampling dalam teknik pengambilan datanya. Metode pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner dan *google* formulir yang dibagikan kepada wisatawan Kepulauan Karimunjawa.

Berdasarkan hasil uji regresi linier berganda menunjukkan persamaan garis regresi sebagai berikut:  $Y = 4,546 + 0,017 X_1 + 0,290 X_2 + 0,402 X_3$ . Hasil pengujian statistik secara simultan diperoleh variabel keunikan ( $X_1$ ), keindahan ( $X_2$ ), keanekaragaman ( $X_3$ ) secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat kunjungan ulang wisatawan ( $Y$ ) dengan nilai  $F$  hitung ( $27,571$ )  $>$   $F$  tabel ( $3,09$ ), dan nilai sig ( $0,000$ )  $<$  ( $0,05$ ). Maka disimpulkan bahwa  $H_{a1}$  diterima dan  $H_{o1}$  ditolak yang artinya unsur daya tarik wisata secara simultan berpengaruh terhadap minat kunjungan ulang wisatawan di destinasi. Berdasarkan Uji t menunjukkan hasil t hitung variabel nilai keanekaragaman ( $X_3$ ) sebesar  $4,560$  lebih besar dari t tabel ( $4,560 > 1,980$ ) dengan tingkat signifikan  $0,000 < 0,05$  artinya variabel nilai keanekaragaman berpengaruh secara dominan terhadap minat kunjungan ulang wisatawan di destinasi maka disimpulkan bahwa  $H_{a2}$  diterima dan  $H_{o2}$  ditolak.

**Kata kunci: Daya tarik wisata, Minat kunjungan ulang wisatawan, Kepulauan Karimunjawa.**

## **ABSTRACT**

*The research conducted in the Karimunjawa Islands, Central Java Province, aims to determine the effect of tourist attraction on the interest of repeat tourists. The problem boundaries in this study focus on (three) dimensions of tourist attraction, namely uniqueness, beauty, and diversity on tourist visiting decisions in the Karimunjawa Islands.*

*This research method uses a quantitative approach with the analysis used is multiple linear regression analysis with hypothesis testing through partial  $t$  tests and simultaneous  $F$  tests. The population of this study were tourists visiting the Karimunjawa Islands with a sample of 100 respondents using random sampling in the data collection technique. The data collection method was carried out using questionnaires and google forms distributed to Karimunjawa Islands tourists.*

*Based on the results of multiple linear regression tests, the regression line equation shows as follows:  $Y = 4.546 + 0.017 X1 + 0.290 X2 + 0.402 X3$ . The results of simultaneous statistical testing obtained variables of uniqueness ( $X1$ ), beauty ( $X2$ ), diversity ( $X3$ ) together affect the interest of repeat tourist visits ( $Y$ ) with the value of  $F$  count ( $27.571$ )  $>$   $F$  table ( $3.09$ ), and sig value ( $0.000$ )  $<$  ( $0.05$ ). So it is concluded that  $H_{a1}$  is accepted and  $H_{o1}$  is rejected, which means that the elements of tourist attraction simultaneously affect the interest in tourist revisits at the destination. Based on the  $t$  test, the results of the  $t$  count of the diversity value variable ( $X3$ ) of  $4.560$  are greater than the  $t$  table ( $4.560 > 1.980$ ) with a significant level of  $0.000 < 0.05$ , meaning that the diversity value variable has a dominant effect on the interest in tourist revisits at the destination, it is concluded that  $H_{a2}$  is accepted and  $H_{o2}$  is rejected.*

**Keywords:** *Tourist attraction, Interest in tourist revisit, Karimunjawa Islands.*



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Saat ini kegiatan pariwisata sedang banyak di gemari masyarakat baik dalam skala nasional maupun internasional. Menurut Darsono (2011: 6) salah (satu) karakteristik utama di dalam masyarakat moderen adalah fenomena perjalanan dan kepariwisataan. Orang-orang butuh melakukan perjalanan, baik yang sifatnya perjalanan biasa ataupun perjalanan wisata (*travel and tourism*). Hal inilah yang menjadi kekuatan bagi pengembangan pariwisata di Indonesia hingga saat ini. Daerah di Indonesia yang selalu melakukan pengembangan pariwisata salah satunya adalah daerah Provinsi Jawa Tengah.

Jawa Tengah memiliki kekayaan pariwisata yang terdiri atas alam, baik pegunungan, pantai, lautan, maupun potensi alam lainnya, wisata heritage yang terdiri atas warisan budaya seperti candi, keraton, dan peninggalan lainnya. Potensi wisata buatan misalnya berupa waterboom, wisata kuliner, bangunan tempat ibadah dan lainnya (Dewa dkk, dalam Novia, 2021:2). Daerah Jawa Tengah memiliki destinasi wisata yang cukup potensial dan cukup terkenal. Kondisi tersebut juga didukung oleh kondisi politik dan keamanan di Jawa Tengah yang relatif stabil, sehingga hal ini memberikan citra yang positif terhadap kenyamanan dan keamanan untuk melakukan kunjungan wisata di daerah ini (Basiyah & Rozak, dalam Novia, 2021:2). Indonesia memiliki sumber daya kelautan yang sangat

baik. Kondisi ini tentu sangat cocok untuk dijadikan objek wisata bahari (Dault, 2013:8). Indonesia merupakan negara maritim karena sebagian besar wilayahnya terdiri dari lautan termasuk Kabupaten Jepara.

Kabupaten Jepara merupakan sebuah kota yang dijuluki sebagai “Bumi Kartini” karena mempunyai kaitan sejarah yang kuat dengan pahlawan Nasional R.A. Kartini. Selain itu kabupaten ini dikenal sebagai pengrajin ukiran kayu yang terkenal hingga mancanegara. Kabupaten Jepara juga sebagai salah (satu) daerah yang sedang mengembangkan destinasi wisata, disamping budayanya juga menawarkan keindahan alam dalam bentuk panorama yang berada di daerah pegunungan dan pesisir pantai memiliki banyak destinasi wisata yang sangat indah, sebagian besar merupakan wisata pantai dan yang paling terkenal dan menjadi favorit para wisatawan adalah Kepulauan Karimunjawa.

Nama Karimunjawa berasal dari kata “Kremun-kremun” yang berarti samar. Secara historis Karimunjawa ditemukan oleh Sunan Nyamplungan yang bernama Amir Khasan yakni putra dari Sunan Muria. Kala itu, Sunan Muria memerintahkan Sunan Nyamplungan pergi ke sebuah pulau yang terlihat kremun-kremun jika dilihat dari puncak Gunung Muria untuk mengembangkan agama Islam. Sebelum dijadikan destinasi wisata, banyak pengunjung dari luar berkunjung ke Kepulauan Karimunjawa bertujuan untuk ziarah ke makam Sunan Nyamplungan. Terutama pada acara tahunan Haul Akbar Sunan Nyamplungan. Acara ini disebut sebagai ritual keagamaan Kepulauan Karimunjawa karena dilaksanakan setiap setahun

sekali tepatnya pada senin pertama di bulan Muharram. Walaupun harus menyebrangi laut, peserta yang menghadiri acara ini bukan hanya masyarakat kabupaten Jepara, namun juga banyak dihadiri oleh peserta dari berbagai kota terutama dari pondok pesantren. Keunikan pada acara ini adalah masyarakat percaya jika mereka mandi di kali yang berada di lingkungan makam Sunan Nyamplungan sebelum acara ziarah makam yang dipimpin oleh juru kunci dilakukan, dapat membuang nasib buruk dan membuang penyakit. Pada acara Haul Akbar ini juga mendatangkan kyai besar dari berbagai kota untuk mengisi pengajian umum yang dilakukan pada malam setelah ziarah makam Sunan Nyamplungan.

Namun dengan seiring perkembangan zaman, pengunjung mulai tertarik dengan pemandangan alam Kepulauan Karimunjawa yang indah. Hal tersebut membangkitkan kesadaran masyarakat Karimunjawa bahwa daerah yang mereka tinggali memiliki potensi wisata yang dapat membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui terbukanya lapangan pekerjaan untuk membangun atau mengelola destinasi wisata. Masyarakat kemudian merevitalisasi Kepulauan Karimunjawa menjadi destinasi wisata yang menawarkan daya tarik keindahan alam berupa pantai pasir putih, wisata terumbu karang, perbukitan, dan kepulauan. Destinasi Wisata Kepulauan Karimunjawa memiliki kondisi air pantai yang selalu bersih dan jernih karena tidak terkontaminasi oleh limbah pabrik. Kepulauan Karimunjawa juga memiliki keunikan dengan melakukan berbagai aktivitas seperti berenang, *snorkeling*, *diving*, foto

*underwater, hiking, trekking* hutan mangrove, dan berenang bersama Hiu. Berenang bersama Hiu menjadi kegiatan yang paling diminati oleh wisatawan. Di Destinasi Wisata Kepulauan Karimunjawa terdapat beberapa aktivitas berkualitas yang dapat dilakukan yang menjadi nilai keanekaragaman destinasi. Oleh karena itu pengelolaan daya tarik wisata sangat penting dalam menarik kunjungan wisatawan (Novia, 2021:4).

Menurut Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang kepariwisataan, daya tarik wisata adalah segala sesuatu yang memiliki keunikan, keindahan, dan nilai yang berupa keanekaragaman kekayaan alam budaya dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau tujuan kunjungan wisatawan. Daya tarik wisata juga merupakan salah (satu) faktor utama dari munculnya niat seseorang untuk melakukan kunjungan ulang ke tempat wisata tertentu (Kawatu, Mandey & Lintong, 2020: 401).

Penelitian terhadap minat itu penting karena dapat menjadi bahan untuk menentukan strategi dalam pengembangan Destinasi Wisata Kepulauan Karimunjawa dimasa yang akan datang yang dilakukan oleh pengelola. Berdasarkan pengalaman peneliti saat berada di kampung halaman yaitu Kepulauan Karimunjawa, ada beberapa pengunjung yang melakukan kunjungan ulang ke Kepulauan Karimunjawa sehingga hal ini mendorong peneliti untuk melakukan penelitian tentang faktor apa yang paling berpengaruh terhadap pengunjung untuk melakukan kunjungan ulang ke Kepulauan Karimunjawa dari segi keunikan, keindahan, dan nilai

keanekaragaman terhadap minat kunjungan ulang wisatawan. Oleh karena itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan ke Kepulauan Karimunjawa, Provinsi Jawa Tengah”.

## **B. Rumusan Masalah**

Wisatawan berkunjung ke suatu destinasi wisata karena daya tarik wisata yang ditawarkan oleh destinasi tersebut. Sifat daya tarik wisata yaitu memiliki keunikan, keindahan, dan nilai keanekaragaman. Dengan kecanggihan teknologi pada saat ini, informasi mengenai destinasi wisata dapat diperoleh melalui media sosial. Wisatawan akan mencari tahu kondisi dan daya tarik wisata yang ditawarkan suatu destinasi sebelum mengunjunginya. Informasi tersebut dapat ditemukan pada akun sosial media milik destinasi tersebut, bahkan sekarang suatu destinasi sangat terbantu dengan kebiasaan baru wisatawan yaitu mengunggah konten wisata dalam bentuk foto maupun video yang mereka dapatkan di suatu destinasi dengan menyertakan lokasi pada sosial media mereka seperti *Instagram, Facebook, Tiktok, Youtube, Twitter* dan sebagainya sehingga memudahkan calon pengunjung untuk mengetahui lokasi wisata tersebut. Begitupun destinasi wisata Kepulauan Karimunjawa yang saat ini semakin ramai wisatawan baik wisatawan lokal maupun mancanegara.

Wisatawan mendapat informasi bahwa di Kepulauan Karimunjawa memiliki pantai yang indah dengan pasir putih halus, wisata terumbu karang yang indah, perbukitan dengan pemandangan hamparan laut, dan

kepulauan melalui promosi wisata yang tidak disengaja yaitu unggahan wisatawan yang telah berkunjung. Di Kepulauan Karimunjawa juga memiliki keunikan dengan melakukan berbagai aktivitas seperti berenang, *snorkeling*, *diving*, *foto underwater*, *hiking*, *trekking* hutan mangrove, berenang bersama Hiu, dan menawarkan cinderamata khas terbuat dari kayu Dewandaru, Setigi dan Kalimasada yang sangat dicari wisatawan karena terdapat nilai sejarahnya.

Dari uraian diatas, pada penelitian ini dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah sifat daya tarik wisata yaitu keunikan, keindahan, dan nilai keanekaragaman secara simultan berpengaruh terhadap minat kunjungan ulang wisatawan ke Kepulauan Karimunjawa?
2. Sifat daya tarik wisata apa yang paling dominan berpengaruh terhadap minat kunjungan ulang wisatawan ke Kepulauan Karimunjawa?

### **C. Batasan Masalah**

Untuk membatasi penelitian ini agar tidak meluas, maka permasalahan dibatasi pada pengaruh daya tarik wisata dari segi keunikan, keindahan dan nilai keanekaragaman terhadap minat kunjungan ulang wisatawan ke Kepulauan Karimunjawa.

### **D. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan pada uraian rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apakah sifat daya tarik wisata yaitu keunikan,

keindahan, dan nilai keanekaragaman secara simultan berpengaruh terhadap minat kunjungan ulang wisatawan ke Kepulauan Karimunjawa.

2. Untuk mengetahui sifat daya tarik wisata apa yang paling dominan berpengaruh terhadap minat kunjungan ulang wisatawan ke Kepulauan Karimunjawa.

#### **E. Manfaat Penelitian**

Berdasarkan tujuan penelitian yang hendak dicapai, maka penelitian ini diharapkan mempunyai manfaat dalam pendidikan baik secara langsung maupun tidak langsung. Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat teoritis

Secara teoritis hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat yaitu:

- a. Memberikan sumbangan pemikiran kepada mahasiswa lain mengenai pengaruh kualitas daya tarik wisata terhadap minat kunjungan ulang wisatawan sebagai referensi penelitian-penelitian selanjutnya yang sejenis.
- b. Sebagai penerapan ilmu teori-teori yang didapatkan dalam bangku kuliah dan membandingkan dengan kenyataan yang ada dilapangan.

2. Manfaat praktis

Secara praktis hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan rekomendasi yang bermanfaat bagi destinasi wisata

Kepulauan Karimunjawa supaya dapat mengembangkan strategi-strategi dalam memanfaatkan potensi wisata untuk meningkatkan minat kunjungan wisatawan.