

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penulisan ini meneliti tentang pengaruh daya tarik wisata yang meliputi keunikan, keindahan dan keanekaragaman wisata Kepulauan Karimunjawa terhadap minat kunjungan ulang wisatawan. Menggunakan variabel bebas yaitu daya tarik wisata yang meliputi keunikan, keindahan, dan keanekaragaman (X) serta variabel terikat yaitu minat kunjungan ulang wisatawan (Y). pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan jumlah sampel 100 orang responden. Dalam penelitian ini penulis menganalisis hasil penelitian menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS 25.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, dilanjutkan dengan olah data menggunakan spss kemudian dianalisis. Dari hasil data penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan hasil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mayoritas wisatawan yang berkunjung ke wisata Kepulauan Karimunjawa dari kalangan orang dewasa dengan usia (20-30) tahun, dominan berjenis kelamin wanita dengan pendidikan terakhir SMA/SMK sederajat atau berstatus sebagai mahasiswa, dan berdomisili di Jawa Tengah.
2. Berdasarkan uji F, pengambilan keputusan nilai F hitung (27,571) > F tabel (3,09), dan nilai sig (0,000) < (0,05) maka H_{01} ditolak dan H_{a1}

diterima yang berarti variabel keunikan, keindahan, dan nilai keanekaragaman secara simultan berpengaruh positif terhadap minat kunjungan ulang wisatawan. Hasil penulisan ini menunjukkan bahwa variabel keunikan, keindahan, dan nilai keanekaragaman secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap minat kunjungan ulang wisatawan ke Kepulauan Karimunjawa.

3. Hasil Uji Parsial atau Uji t menunjukkan bahwa variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap minat kunjungan ulang wisatawan ke Kepulauan Karimunjawa adalah variabel nilai keanekaragaman (X_3). Hal ini ditunjukkan dengan hasil tingkat signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ yang diperkuat dengan hasil t hitung sebesar 4,560 lebih besar dari t tabel 1,980 ($4,560 > 1,980$) dengan nilai *coefficient Beta* nilai keanekaragaman sebesar 0.452. Sedangkan nilai t hitung variabel keindahan lebih kecil daripada nilai keanekaragaman yaitu sebesar ($2,936 > 1,980$), dan nilai terendah adalah variabel keunikan yaitu nilai t hitung lebih kecil dari t tabel ($0,194 < 1,980$). Maka dengan ini dapat disimpulkan bahwa H_{a2} diterima dan H_{o2} ditolak karena terdapat variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap minat kunjungan ulang wisatawan (Y) yaitu variabel nilai keanekaragaman (X_3).
4. Nilai koefisien determinasi *R square* sebesar 0,446 yang berarti variabel keunikan (X_1) keindahan (X_2) dan keanekaragaman (X_3) secara simultan (bersama-sama) berpengaruh terhadap minat kunjungan ulang wisatawan (Y) sebesar 44,6%. Sedangkan sisanya

sebesar 55,4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini

B. Saran

Melihat dari hasil penelitian, maka saran-saran berikut dapat dipertimbangkan guna dapat menarik lebih banyak wisatawan untuk berkunjung ke wisata Kepulauan Karimunjawa.

1. Menjaga daya tarik wisata alam Kepulauan Karimunjawa dengan tidak terlalu banyak menciptakan wisata buatan baru yang bisa merusak lingkungan Kepulauan Karimunjawa.
2. Pengelola perlu menyediakan papan informasi wisata pada setiap daya tarik wisata yang ada di wisata Kepulauan Karimunjawa agar wisatawan yang berkunjung dapat mengetahui informasi wisata yang ada di wisata Kepulauan Karimunjawa.
3. Menyediakan lebih banyak tempat sampah dengan penempatan strategis atau ditempat-tempat titik kumpul wisatawan serta melakukan evakuasi sampah secara berkala guna menjamin tidak adanya penumpukan sampah yang berlebihan ditempat sampah.
4. Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya lebih memahami teori yang akan digunakan dalam melakukan penelitian atau dapat juga meneliti dengan menggunakan variabel lain.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Coban, S. (2012), *The Effects of the Image of Destination on Tourist Satisfaction and Loyalty : The Case of Cappadocia*, European Journal of Social Science, 222-232.
- Darmanah, Garaika. (2019). *Metodologi Penelitian*. Lampung Selatan, CV. Hira Tech.
- Dault, Adhyaksa, (2013), *Pemuda & Kelautan Pariwisata Bahari Nusantara*, PT Citra Aji Parama, Klaten.
- Giese, John L., dan Joseph A. Cote.2000.*Defining Consumer Satisfaction. Academic of Marketing Science Review* (online) 2000 (1). Available. www.amsreview.org/articles/giese01-2000.paf.
- Santosa, (2018), *Statistika Hospitalitas: Edisi Revisi*, Deepublish. Yogyakarta.
- Suharno dan Retnoningsih, Kamus Besar Bahasa Indonesia, (Semarang: Widya Karya, 2006), h. 243.
- Yoeti, (2006), *Atribut Produk Wisata*, 211.
- Yoeti, Oka A. 1985, *Pemasaran Pariwisata*, Bandung: Angkasa
- Zaenuri, Muchamad. 2012. *Perencanaan Strategis Kepariwisataaan Daerah: Konsep dan Aplikasi*. Jogjakarta: e-Gov Publishing.

JURNAL DAN SKRIPSI

- Anggreini, H. (2019). *Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Desa Pasir Panjang Taman Nasional Komodo. Usaha Perjalanan Wisata*. Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
- Apriliyanti, Ester. Dkk (2020), *Pengaruh daya tarik wisata, citra destinasi dan sarana wisata terhadap kepuasan wisatawan citra niaga sebagai pusat cerminan budaya khas kota samarinda*. <https://core.ac.uk/download/pdf/322514585.pdf#page=4&zoom=auto,-81,655>. Di unduh 13 Maret 2022.

- Ayulia, F. (2021). *Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Di Daerah Tujuan Wisata Guci Kabupaten Tegal, Provinsi Jawa Tengah*. Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
- Darsono, Rahmat, (2011), *Pengaruh Kualitas Daya Tarik Wisata Terhadap Tingkat Kepuasan Wisatawan Waduk Jatiluhur Kabupaten Purwakarta*, Purwakarta.
- Fitriani, Farida Noor, (2014), *Pengaruh Training Islamic Excellent Service Terhadap Kinerja Karyawan IAIN Walisongo*, http://eprints.walisongo.ac.id/092411060_Bab2.pdf. Di unduh 13 Maret 2022.
- Hermawan, H. (2017). *Pengaruh Daya Tarik Wisata, Keselamatan dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan serta Dampaknya terhadap Loyalitas Wisatawan : Studi Community Based Tourism di Gunung Api Purba Nglanggeran*. Wahana Informasi Pariwisata : Media Wisata,15(1), 562 – 577.
- Kawatu, V.S., Mandey, S.L., & Lintong, D.C.A. (2020). *Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Niat Kunjungan Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Tempat Wisata Bukit Kasih Kanonang*. Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis & Akuntansi, 8(3), 400- 410.
- Made Ariani, N. dan Sri Aryanti, N. (2018), *Peran Kepuasan Dan Niat Berperilaku Wisatawan Pasca Kunjungan Pada Destinasi Pariwisata Bali*. Universitas Udayana, Bandung.
- Novena. V.(2013). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Kunjungan Konsumen Pariwisata (Studi Pada Objek Wisata Umbul Sidomukti, Kabupaten Semarang)* <http://eprints.undip.ac.id/40122/1/NOVENA.pdf>. Di akses 1 April 2022.
- Novia. N.(2021). *Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Promosi Media Sosial Terhadap Minat Kunjungan Kembali Wisatawan di Destinasi Wisata Umbul Ponggok Kabupaten Klaten*. STP AMPTA Yogyakarta, Yogyakarta.
- Nurlestari, Fitri A.,(2016), *Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Niat Kunjungan Ulang Wisatawan Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Pada Taman Safari Indonesia Cisarua Bogor*, STP Bogor, Bogor.
- Pribadi Ary dkk (2020). *Dampak Kegiatan Pariwisata terhadap Status Tutupan Terumbu Karang dan Valuasi Ekonomi di Kepulauan Karimunjawa*.

<file:///C:/Users/EVITA%20AINUN%20NAFIS/Downloads/27762-58137-1-SM.pdf>. Di akses 28 September 2022.

Puji Rakhasiwi, Emma (2019). *Daya Tarik Wisata*. http://repository.ump.ac.id/9741/3/BAB%20II%20EMMA%20PUJI%20RAKHASTIWI_MANAJEMEN%2719.pdf. Di akses 29 Maret 2022.

Rahmadani (2021). *Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Heha Sky View Yogyakarta*. STP AMPTA Yogyakarta. Yogyakarta.

Salsabil (2022). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Berkunjung Di Destinasi Wisata Heha Ocean View Yogyakarta*. STP AMPTA Yogyakarta.

Sirait. A. Hayat dkk. (2021). *Pengaruh Fasilitas dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Objek Wisata Pemandian Alam Karomah*. <https://www.journals.synthesispublication.org/index.php/civitas/article/viewFile/305/210>. Di akses 1 April 2022

Suharto (2019) *Minat Kunjungan Wisatawan Museum Gunung Merapi*. <https://media.neliti.com/media/publications/287563-minat-kunjungan-wisatawan-museum-gununga-74e21ff8.pdf>. Di akses 28 September 2022.

WEB

Dispar Bone, Ruang Lingkup Pariwisata. <https://dispar.bone.go.id/2019/03/ruang-lingkup-industri-pariwisata/>. Di akses 14 Maret 2022.

[http://file.upi.edu/pariwisata/objek_daya_tarik_wisata_\(UTS\).pdf](http://file.upi.edu/pariwisata/objek_daya_tarik_wisata_(UTS).pdf). Di akses 13 Maret 2022.

KBBI. <https://kbbi.web.id/pengaruh>. Di unduh 13 Maret 2022.

Kementerian Koordinator Bidang Kementrian dan Investasi, (2020), <https://maritim.go.id/kembangkan-wisata-karimun-jawa-pemerintah-siapkan-infrastruktur-pendukung/>. Di unduh 12 Maret 2022.

LandasanTeori. <https://dewey.petra.ac.id/repository/jiunkpe/jiunkpe/s1/mpar/2016/jiunkpe-is-s1-2016-35408025-37600-wisata-chapter2.pdf>. Di akses 14 Maret 2023.

Metode penelitian <http://repository.stiedewantara.ac.id/314/5/13.BAB%20III.pdf>. Di akses 7 Juni 2022.

Populasi dan sampel. <http://repository.untagsby.ac.id/8172/27/BAB%203.pdf#page=5&zoom=auto,-121,130>. Di akses 29 Maret 2022.

Wisata Bahari <https://hot.liputan6.com/read/4646692/wisata-bahari-pengertian-potensi-dan-destinasinya-di-indonesia>. Di akses 17 Maret 2022.

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner

Kuesioner Penelitian
Responden Yth. Saya Evita Ainun Nafis mahasiswi pendidikan Strata 1 Prodi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta sedang melakukan penelitian mengenai Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Ke Kepulauan Karimunjawa, Provinsi Jawa Tengah . Demi tercapainya hasil yang baik, saya sangat mengharapkan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari dapat mengisi daftar pertanyaan ini secara lengkap dan benar. Terimakasih atas partisipasi Bapak/ibu/Saudara/Saudari dalam penelitian ini. Hormat Saya.

Profil Responden
Pilih (satu) jawaban yang menurut anda paling tepat dengan memberi tanda (☑) pada pernyataan dibawah ini: <ol style="list-style-type: none">1. Daerah asal<ol style="list-style-type: none">a. Jawa Tengahb. Luar Jawa Tengah 2. Jenis Kelamin<ol style="list-style-type: none">a. Priab. Wanita 3. Usia<ol style="list-style-type: none">a. <20 Tahunb. 20-30 Tahunc. 31-40 Tahund. >41 Tahun 4. Pendidikan Terakhir<ol style="list-style-type: none">a. SMA/Sederajatb. Diplomac. Sarjanad. Lainnya

Lembar Kuesioner

Petunjuk Pengisian:

Pilih (satu) jawaban yang menurut anda paling tepat dengan memberi tanda (☑) pada kolom jawaban.

- a. Sangat Setuju (SS)
- b. Setuju (S)
- c. Tidak Setuju (TS)
- d. Sangat Tidak Setuju (STS)

No.	Pernyataan	ST	S	TS	STS
Variabel Bebas (X) : Daya Tarik Wisata					
Keunikan					
1.	Daerah Tujuan Wisata Kepulauan Karimunjawa merupakan suatu tempat wisata yang berbeda dari wisata di daerah lain.				
2.	Menawarkan perpaduan pemandangan alam berupa perbukitan dan lautan.				
3.	Memiliki aktivitas unik berenang dengan Hiu yang tidak dapat ditemukan di tempat lain.				
4.	Daerah Tujuan Wisata Kepulauan Karimunjawa merupakan satu-satunya destinasi wisata kepulauan yang ada di Kabupaten Jepara.				
Keindahan					
5.	Daerah Tujuan Wisata Kepulauan Karimunjawa merupakan suatu tempat wisata yang memiliki pantai pasir putih halus.				
6.	Memiliki banyak <i>spot</i> foto cantik berupa pemandangan alam.				
7.	Kondisi Destinasi Wisata Kepulauan Karimunjawa terjaga kebersihan dan kerapiannya.				
8.	Daerah Tujuan Wisata Kepulauan Karimunjawa memiliki perbedaan alam, budaya, dan berbagai jenis flora dan fauna yang dapat dijumpai wisatawan pada saat berkunjung.				

Nilai Keanekaragaman					
9.	Saya menemukan aktivitas wisata yang beragam saat berada di Kepulauan Karimunjawa.				
10.	Saya merasa senang mendapatkan pengalaman baru dan berkualitas ketika mengunjungi Destinasi Wisata Kepulauan Karimunjawa.				
11.	Saya menemukan tempat wisata yang beragam saat berada di Kepulauan Karimunjawa.				
12.	Saya mendapat nilai manfaat positif dan kesan yang baik saat berkunjung ke Destinasi Wisata Kepulauan Karimunjawa.				
No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
Variabel Terikat (Y): Minat Kunjungan Ulang Wisatawan					
13.	Jika ada kesempatan saya akan berkunjung kembali ke Kepulauan Karimunjawa.				
14.	Saya akan merekomendasikan Destinasi Wisata Kepulauan Karimunjawa kepada saudara atau teman.				
15.	Saya merasa puas setelah berkunjung ke Destinasi Wisata Kepulauan Karimunjawa.				
16.	Berwisata di Destinasi Wisata Kepulauan Karimunjawa sebanding dengan waktu dan biaya yang saya korbakan.				

TERIMAKASIH

Lampiran 2: Google formulir

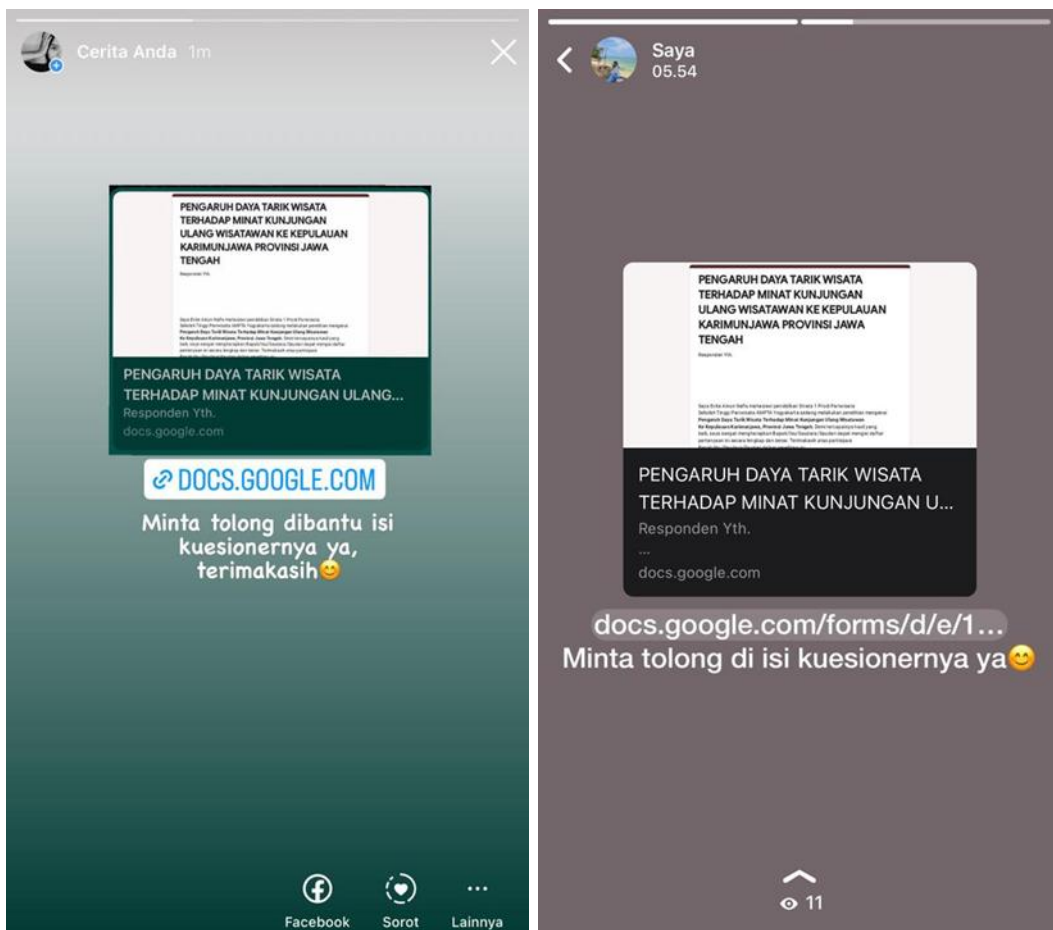
PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT KUNJUNGAN ULANG WISATAWAN KE KEPULAUAN KARIMUNJAWA PROVINSI JAWA TENGAH

Responden Yth.

Saya Evita Ainun Nafis mahasiswi pendidikan Strata 1 Prodi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta sedang melakukan penelitian mengenai **Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Ke Kepulauan Karimunjawa, Provinsi Jawa Tengah**. Demi tercapainya hasil yang baik, saya sangat mengharapkan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari dapat mengisi daftar pertanyaan ini secara lengkap dan benar. Terimakasih atas partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/Saudari dalam penelitian ini.

Hormat Saya

Penyebaran Google Form melalui media sosial:



Lampiran 3 : Surat Izin Penelitian



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

Jl. Laksda Adisucipto Km.8 (Tempel, Calurtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 476/Q.AMPTA/III/2023
Lampiran : 1 bendel
Hal : Permohonan Penelitian

18 Maret 2023

Yth. Camat Kecamatan Karimunjawa
Jalan Raya Karimunjawa
Kabupaten Jepara, Jawa Tengah

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan penelitian di Kepulauan Karimunjawa Jawa Tengah selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 01 April 2023 sampai dengan tanggal 30 April 2023, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Evita Ainun Nafis
No. Induk Mahasiswa : 519101112
Semester : VIII

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun skripsi yang berjudul :

Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan ke Kepulauan Karimunjawa Provinsi Jawa Tengah (proposal penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,

Drs. Prihatno, M.M.

Lampiran 4: Surat Balasan Penelitian



PEMERINTAH KABUPATEN JEPARA
KECAMATAN KARIMUNJAWA
Jl. Raya Karimunjawa No.01 Tlpn/Fax (0297) 312211 Karimunjawa
KARIMUNJAWA JEPARA 59455

SURAT KETERANGAN

Nomor: 423.6/169

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : MUH TAHSIN, SH. MH
NIP : 197308101998031008
Jabatan : CAMAT KARIUNJAWA

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : EVITA AINUN NAFIS
N I M : 519101112
Semester : VIII

Keterangan : Mahasiswa Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Telah melakukan Penelitian di Kepulauan Karimunjawa, Kab. Jepara, Jawa Tengah, terhitung mulai tanggal : 1 April 2023 sampai dengan 30 April 2023, Penelitian tersebut untuk keperluan Penyusunan Skripsi, dengan Judul : Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan ke Kepulauan Karimunjawa Provinsi Jawa Tengah.

Demikian untuk menjadikan periksa dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Karimunjawa, Mei 2023
CAMAT KARIMUNJAWA
KECAMATAN
MUH TAHSIN, SH. MH
Pembina TK I
NIP. 197308101998031008

Lampiran 5: Hasil Data Responden

No	Nama Responden	Daerah asal	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir
1	Jovan Adeguna	Luar Jawa Tengah	Pria	20-30 Tahun	SMA/Sederajat
2	Safira	Luar Jawa Tengah	Wanita	20-30 Tahun	Sarjana
3	Fira	Luar Jawa Tengah	Wanita	<20 Tahun	SMA/Sederajat
4	Salsa	Luar Jawa Tengah	Wanita	20-30 Tahun	Sarjana
5	Nando	Luar Jawa Tengah	Pria	<20 Tahun	SMA/Sederajat
6	Bila	Luar Jawa Tengah	Wanita	20-30 Tahun	Diploma
7	Lala	Luar Jawa Tengah	Wanita	31-40 Tahun	Sarjana
8	Yanus gaje	Luar Jawa Tengah	Pria	20-30 Tahun	SMA/Sederajat
9	Mona	Jawa Tengah	Wanita	>41 Tahun	Sarjana
10	Anis	Jawa Tengah	Pria	<20 Tahun	SMA/Sederajat
11	Rara	Luar Jawa Tengah	Wanita	20-30 Tahun	Sarjana
12	Wulan	Jawa Tengah	Wanita	20-30 Tahun	SMA/Sederajat
13	Gita	Jawa Tengah	Wanita	<20 Tahun	SMA/Sederajat
14	Abdul	Luar Jawa Tengah	Pria	20-30 Tahun	Sarjana
15	Cesy	Luar Jawa Tengah	Wanita	20-30 Tahun	Diploma
16	Gledis	Jawa Tengah	Wanita	20-30 Tahun	Sarjana
17	Ismi Rahmawati	Jawa Tengah	Wanita	20-30 Tahun	Sarjana
18	Onki	Jawa Tengah	Pria	20-30 Tahun	Diploma
19	M. Ilham akbar	Jawa Tengah	Pria	20-30 Tahun	Sarjana
20	Hifzillah Fahmi	Luar Jawa Tengah	Pria	20-30 Tahun	Sarjana
21	Rina	Luar Jawa Tengah	Wanita	31-40 Tahun	Sarjana
22	Dewa	Luar Jawa Tengah	Wanita	20-30 Tahun	Sarjana
23	Dwi	Luar Jawa Tengah	Wanita	20-30 Tahun	Diploma

24	Puspita	Jawa Tengah	Wanita	20-30 Tahun	SMA/Sederajat
25	Rere	Jawa Tengah	Wanita	20-30 Tahun	Sarjana
26	Kamaludin	Jawa Tengah	Pria	20-30 Tahun	Sarjana
27	Nadia	Jawa Tengah	Wanita	20-30 Tahun	Sarjana
28	Hilmi	Luar Jawa Tengah	Wanita	31-40 Tahun	Magister
29	Dian	Jawa Tengah	Wanita	20-30 Tahun	Sarjana
30	Inda Waladatu	Jawa Tengah	Wanita	20-30 Tahun	Sarjana
31	Hanik Rosidah	Jawa Tengah	Wanita	20-30 Tahun	SMA/Sederajat
32	Mely cantiksss	Luar Jawa Tengah	Wanita	20-30 Tahun	Sarjana
33	Eres Harim	Luar Jawa Tengah	Pria	20-30 Tahun	SMA/Sederajat
34	Nupus	Luar Jawa Tengah	Wanita	20-30 Tahun	SMA/Sederajat
35	Omitha	Luar Jawa Tengah	Wanita	20-30 Tahun	SMA/Sederajat
36	Nupsomth	Luar Jawa Tengah	Wanita	20-30 Tahun	SMA/Sederajat
37	Evelin	Luar Jawa Tengah	Wanita	20-30 Tahun	SMA/Sederajat
38	Fani	Jawa Tengah	Wanita	20-30 Tahun	SMA/Sederajat
39	Sandra	Luar Jawa Tengah	Wanita	20-30 Tahun	SMA/Sederajat
40	Ainus	Jawa Tengah	Pria	20-30 Tahun	Sarjana
41	Fitri Ardiyanti	Luar Jawa Tengah	Wanita	20-30 Tahun	SMA/Sederajat
42	Silvi	Jawa Tengah	Wanita	20-30 Tahun	SMA/Sederajat
43	Dwi	Jawa Tengah	Wanita	20-30 Tahun	SMA/Sederajat
44	Agustin	Jawa Tengah	Wanita	20-30 Tahun	SMA/Sederajat
45	Winda	Jawa Tengah	Wanita	20-30 Tahun	SMA/Sederajat
46	Nirmala	Jawa Tengah	Wanita	20-30 Tahun	Sarjana
47	Nur Muhibah	Jawa Tengah	Wanita	<20 Tahun	Mahasiswi
48	Nurul Hidayati	Jawa Tengah	Wanita	20-30 Tahun	SMA/Sederajat
49	Anastasia	Jawa Tengah	Wanita	<20 Tahun	SMA/Sederajat

50	Dhiany Indri Sita	Luar Jawa Tengah	Wanita	31-40 Tahun	Sarjana
51	Anis	Jawa Tengah	Wanita	20-30 Tahun	Sarjana
52	Aini	Luar Jawa Tengah	Wanita	20-30 Tahun	Sarjana
53	Anita silfiana	Jawa Tengah	Wanita	20-30 Tahun	SMA/Sederajat
54	Novita Dyah	Jawa Tengah	Wanita	20-30 Tahun	Sarjana
55	Eka Safriyanti	Jawa Tengah	Wanita	20-30 Tahun	Sarjana
56	Riky Sufthonul	Jawa Tengah	Pria	20-30 Tahun	SMA/Sederajat
57	Nur kholisoh	Jawa Tengah	Wanita	20-30 Tahun	SMA/Sederajat
58	Viva	Jawa Tengah	Wanita	20-30 Tahun	Sarjana
59	Rahma	Jawa Tengah	Wanita	20-30 Tahun	SMA/Sederajat
60	Nataliaaa	Luar Jawa Tengah	Wanita	20-30 Tahun	SMA/Sederajat
61	Adam Nugroho	Jawa Tengah	Pria	31-40 Tahun	Sarjana
62	Nida Ussyarifah	Jawa Tengah	Wanita	20-30 Tahun	SMA/Sederajat
63	Aji Wisu	Jawa Tengah	Pria	20-30 Tahun	SMA/Sederajat
64	Priyogo	Jawa Tengah	Pria	>41 Tahun	Sarjana
65	BUDI RIYANTO	Jawa Tengah	Pria	>41 Tahun	SMA/Sederajat
66	Sahid	Jawa Tengah	Pria	>41 Tahun	SMA/Sederajat
67	solikin	Jawa Tengah	Pria	>41 Tahun	Sarjana
68	Munawaoh	Jawa Tengah	Wanita	>41 Tahun	Sarjana
69	Indah	Luar Jawa Tengah	Wanita	>41 Tahun	SMA/Sederajat
70	Sutarman	Luar Jawa Tengah	Pria	>41 Tahun	Sarjana
71	M.Karroni	Jawa Tengah	Pria	>41 Tahun	Sarjana
72	Kundori	Jawa Tengah	Pria	>41 Tahun	Sarjana
73	Annisa Kusuma	Jawa Tengah	Wanita	20-30 Tahun	SMA/Sederajat
74	Al	Jawa Tengah	Wanita	20-30 Tahun	Sarjana
75	Qomariyah	Jawa Tengah	Wanita	>41 Tahun	Sarjana

76	Parjiya	Luar Jawa Tengah	Pria	>41 Tahun	Sarjana
77	Burhan	Jawa Tengah	Pria	31-40 Tahun	Sarjana
78	Sri Mulyani	Jawa Tengah	Wanita	>41 Tahun	Sarjana
79	Ismiatun azizah	Jawa Tengah	Wanita	>41 Tahun	SMA/Sederajat
80	Akrianus	Luar Jawa Tengah	Pria	20-30 Tahun	SMA/Sederajat
81	Dimas adji	Jawa Tengah	Pria	20-30 Tahun	SMA/Sederajat
82	Syerly	Jawa Tengah	Wanita	20-30 Tahun	SMA/Sederajat
83	Fajar	Jawa Tengah	Pria	31-40 Tahun	Sarjana
84	Yerwin	Luar Jawa Tengah	Pria	20-30 Tahun	SMA/Sederajat
85	Eha SR	Luar Jawa Tengah	Wanita	20-30 Tahun	SMA/Sederajat
86	Sulistianingsih	Jawa Tengah	Wanita	31-40 Tahun	Sarjana
87	WAHYUDI	Jawa Tengah	Pria	20-30 Tahun	Sarjana
88	Fitri	Luar Jawa Tengah	Wanita	20-30 Tahun	SMA/Sederajat
89	Risti	Jawa Tengah	Wanita	20-30 Tahun	SMA/Sederajat
90	Abimanyu	Jawa Tengah	Pria	20-30 Tahun	Diploma
91	Rachel	Luar Jawa Tengah	Wanita	20-30 Tahun	SMA/Sederajat
92	Khairul	Luar Jawa Tengah	Wanita	20-30 Tahun	Diploma
93	Qairunissa	Luar Jawa Tengah	Wanita	20-30 Tahun	Diploma
94	DN	Jawa Tengah	Wanita	20-30 Tahun	Sarjana
95	Eyes	Luar Jawa Tengah	Pria	20-30 Tahun	SMA/Sederajat
96	Nila	Jawa Tengah	Wanita	<20 Tahun	SMA/Sederajat
97	Silvi Dwi Agustin	Jawa Tengah	Wanita	20-30 Tahun	SMA/Sederajat
98	Amelia Astanti	Jawa Tengah	Wanita	<20 Tahun	SMA/Sederajat
99	Nabila	Jawa Tengah	Wanita	20-30 Tahun	Sarjana
100	Amir	Jawa Tengah	Pria	20-30 Tahun	SMA/Sederajat

24	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
27	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4
32	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4
33	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3
34	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
35	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3
36	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3
39	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4
40	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
41	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
43	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
47	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3
48	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
49	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	2	4	4	3	3

50	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
53	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
54	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
56	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4
57	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
60	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
61	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
62	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4
63	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
64	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4
65	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
67	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
68	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
69	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4
70	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
71	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
72	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4
73	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4
74	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4
75	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3

Lampiran 6: Hasil Olah Data

		Correlations																	
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	Y13	Y14	Y15	Y16	TOTAL	
X1	Pearson Correlation	1	,539**	,067	,537**	,539**	,539**	,177	,375*	,177	,264	,264	,264	,315	,218	,315	,375*	,421*	
	Sig. (2-tailed)		,002	,724	,002	,002	,002	,350	,041	,350	,159	,159	,159	,090	,247	,090	,041	,020	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	,539**	1	,449*	,889**	1,000**	1,000**	,555**	,784**	,555**	,650**	,650**	,650**	,711**	,599**	,711**	,784**	,827**	
	Sig. (2-tailed)	,002		,013	<,001	<,001	<,001	,001	<,001	,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	,067	,449*	1	,478**	,449*	,449*	,809**	,572**	,809**	,690**	,690**	,690**	,631**	,749**	,631**	,572**	,727**	
	Sig. (2-tailed)	,724	,013		,008	,013	,013	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4	Pearson Correlation	,537**	,889**	,478**	1	,889**	,889**	,591**	,835**	,591**	,692**	,692**	,692**	,757**	,638**	,757**	,835**	,853**	
	Sig. (2-tailed)	,002	<,001	,008		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X5	Pearson Correlation	,539**	1,000**	,449*	,889**	1	1,000**	,555**	,784**	,555**	,650**	,650**	,650**	,711**	,599**	,711**	,784**	,827**	
	Sig. (2-tailed)	,002	<,001	,013	<,001		<,001	,001	<,001	,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X6	Pearson Correlation	,539**	1,000**	,449*	,889**	1,000**	1	,555**	,784**	,555**	,650**	,650**	,650**	,711**	,599**	,711**	,784**	,827**	
	Sig. (2-tailed)	,002	<,001	,013	<,001	<,001		,001	<,001	,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X7	Pearson Correlation	,177	,555**	,809**	,591**	,555**	,555**	1	,707**	1,000**	,853**	,853**	,853**	,780**	,926**	,780**	,707**	,869**	
	Sig. (2-tailed)	,350	<,001	<,001	<,001	<,001	,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X8	Pearson Correlation	,375*	,784**	,572**	,835**	,784**	,784**	,707**	1	,707**	,829**	,829**	,829**	,906**	,764**	,906**	1,000**	,919**	
	Sig. (2-tailed)	,041	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X9	Pearson Correlation	,177	,555**	,809**	,591**	,555**	,555**	1,000**	,707**	1	,853**	,853**	,853**	,780**	,926**	,780**	,707**	,869**	
	Sig. (2-tailed)	,350	,001	<,001	<,001	,001	,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X10	Pearson Correlation	,264	,650**	,690**	,692**	,650**	,650**	,853**	,829**	,853**	1	1,000**	1,000**	,915**	,921**	,915**	,829**	,937**	
	Sig. (2-tailed)	,159	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X11	Pearson Correlation	,264	,650**	,690**	,692**	,650**	,650**	,853**	,829**	,853**	1,000**	1	1,000**	,915**	,921**	,915**	,829**	,937**	
	Sig. (2-tailed)	,159	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X12	Pearson Correlation	,264	,650**	,690**	,692**	,650**	,650**	,853**	,829**	,853**	1,000**	1,000**	1	,915**	,921**	,915**	,829**	,937**	
	Sig. (2-tailed)	,159	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y13	Pearson Correlation	,315	,711**	,631**	,757**	,711**	,711**	,780**	,906**	,780**	,915**	,915**	,915**	1	,843**	1,000**	,906**	,938**	
	Sig. (2-tailed)	,090	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y14	Pearson Correlation	,218	,599**	,749**	,638**	,599**	,599**	,926**	,764**	,926**	,921**	,921**	,921**	,843**	1	,843**	,764**	,906**	
	Sig. (2-tailed)	,247	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y15	Pearson Correlation	,315	,711**	,631**	,757**	,711**	,711**	,780**	,906**	,780**	,915**	,915**	,915**	1,000**	,843**	1	,906**	,938**	
	Sig. (2-tailed)	,090	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y16	Pearson Correlation	,375*	,784**	,572**	,835**	,784**	,784**	,707**	1,000**	,707**	,829**	,829**	,829**	,906**	,764**	,906**	1	,919**	
	Sig. (2-tailed)	,041	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,421*	,827**	,727**	,853**	,827**	,827**	,869**	,919**	,869**	,937**	,937**	,937**	,938**	,906**	,938**	,919**	1	
	Sig. (2-tailed)	,020	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 7: Tabel T

UJI T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
		B	Std. Error	Beta	t	
1	(Constant)	4.546	1.195		3.805	.000
	Keunikan	.017	.090	.019	.194	.847
	Keindahan	.290	.099	.293	2.936	.004
	Keanekaragaman	.402	.088	.452	4.560	.000

a. Dependent Variable: Minat Kunjungan

Lampiran 8: Tabel F

UJI F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	100.614	3	33.538	27.571	.000 ^b
	Residual	116.776	96	1.216		
	Total	217.390	99			

a. Dependent Variable: Minat Kunjungan

b. Predictors: (Constant), Keanekaragaman, Keunikan, Keindahan

Lampiran 9: Tabel R²

Uji Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted Square	RStd. Error of the Estimate
1	.680 ^a	.463	.446	1.103

a. Predictors: (Constant), Keanekaragaman, Keunikan, Keindahan

Lampiran 10: Dokumentasi Kegiatan Penelitian

1. Menyerahkan surat ijin penelitian ke kantor Kecamatan Karimunjawa



2. Kantor Kecamatan Karimunjawa



3. Penyebaran kuesioner



