

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini meneliti tentang faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan wisatawan berkunjung di Goa Batu Cermin. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan jumlah sampel 100 responden. Dalam penelitian ini penulis menganalisis hasil penelitian ini menggunakan bantuan program IBM SPSS *Statistic* 24.

Berdasarkan data-data yang diperoleh dan diolah, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Mayoritas responden yang mengisi kuesioner berdasarkan jenis kelamin lebih didominasi oleh perempuan dengan persentase 65% dibandingkan laki-laki dengan persentase 35%. Berdasarkan usia responden yang berusia 21-25 memiliki jumlah yang paling tinggi dengan presentase 72% dibandingkan responden dengan kategori usia lainnya. Berdasarkan asal daerah kebanyakan berasal dari Nusa Tenggara Timur dengan presentase 73%. Berdasarkan pendidikan terakhir, mayoritas memiliki latar belakang pendidikan terakhir adalah SMA/Sederajat dengan presentase 55%. Selain itu, berdasarkan pekerjaan, mayoritas adalah pelajar/Mahasiswa dengan presentase 74%.
2. Berdasarkan hasil data melalui uji ANOVA menjelaskan bahwa keseluruhan variabel X sebagai variabel bebas yang meliputi Atraksi

(X1), Aksesibilitas (X2) dan Amenitas (X3) dan Ansilari (X4) secara bersama-sama atau secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan (Y) di Goa Batu Cermin.

Besarnya nilai F_{tabel} pada signifikansi 5% dengan derajat kebebasan $df = n - k - 1$ atau $100 - 4 - 1 = 95$, jadi F_{tabel} adalah 3,09. Kemudian didapatkan nilai F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} ($17,162 > 3,09$). nilai signifikan $0,000 < 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti variabel atraksi, aksesibilitas, amenitas dan ansilari secara bersama-sama berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan. Hal tersebut menyatakan bahwa H_1 diterima.

3. Berdasarkan hasil uji T penelitian bahwa t_{hitung} dari masing-masing variabel adalah Atraksi (X1) 3,071, Aksesibilitas (X2) 0,729, Amenitas (X3) 3,049, Ansilari (X4) 0,590 maka dengan ini dapat disimpulkan bahwa Atraksi memiliki pengaruh yang paling dominan terhadap kepuasan wisatawan (Y) dibandingkan dengan aksesibilitas, amenitas dan ansilari. Dari penelitian ini dapat dijelaskan bahwa semakin unik suatu objek wisata maka semakin digemari oleh para wisatawan dan akan memberikan kepuasan pada wisatawan pada saat berkunjung. hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa atraksi sebagai variabel paling dominan atau berpengaruh yang dapat disimpulkan bahwa H_2 diterima.
4. Berdasarkan hasil uji koefisien Determinasi (R^2) penelitian bahwa hasil uji koefisien determinasi menghasilkan R Square sebesar 0,395

yang menunjukkan bahwa variabel independen yaitu Atraksi (X1), Aksesibilitas (X2) dan Amenitas (X3) dan Ansilari (X4) menjelaskan pengaruh terhadap variabel dependen yaitu kepuasan wisatawan (Y) sebesar 0.395 atau 39,5%, sedangkan sisanya 60,5% (100% - 39,5%) dipengaruhi oleh faktor-faktor lain diluar persamaan regresi ini atau variabel yang tidak peneliti teliti pada Destinasi Goa Batu Cermin.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah penulis sajikan di atas, penulis dapat memberikan saran yang sekiranya bermanfaat bagi semua pihak yang terkait. Berikut ada beberapa saran yang diberikan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Bagi Pengelola Goa Batu Cermin

Berdasarkan hasil uji t penelitian bahwa variabel yang paling berpengaruh atau yang paling dominan terhadap kepuasan wisatawan (Y) adalah variabel atraksi (X1) dibuktikan dengan t_{hitung} untuk variabel atraksi adalah $3.071 > t_{tabel} 1,989$ dan nilai $sig.0,003 < 0,05$. Deskripsi variabel atraksi, menunjukkan item pernyataan terhadap indikator “Goa Batu Cermin sebuah Destinasi wisata yang memiliki keunikan” mendapat skor tertinggi yaitu 3,66 yang artinya wisatawan sangat setuju bahwa atraksi Goa Batu Cermin memiliki keunikan. Maka peneliti menyarankan pengelola untuk tetap mempertahankan keasrian alam dan keunikan yang ada di Goa Batu Cermin. Pengelola juga dapat memperhatikan masalah yang terjadi di Goa Batu Cermin

yaitu dari harga tiket, fasilitas dan kualitas atraksi wisata yang tetap terjaga dan mempunyai strategi baru dalam bagaimana memberikan inovasi yang dapat membuat para pengunjung merasa puas setelah berkunjung di Goa Batu Cermin. Sedangkan dalam penelitian ini variabel yang tidak berpengaruh positif terhadap kepuasan wisatawan yang paling rendah adalah variabel ansilari, dibuktikan dengan hasil uji t menyatakan bahwa nilai t_{hitung} untuk variabel ansilari adalah 0,590 < t_{tabel} 1,989 dan nilai sig. 0,556 > 0,05, maka peneliti menyarankan pengelola dikawasan Goa Batu Cermin disediakan sebuah fasilitas pendukung seperti disediakan mesin ATM dan penukaran uang/*money changer* di dalam kawasan Goa Batu Cermin yang dapat memudahkan wisatawan dan dapat memberikan rasa puas terhadap wisatawan, dan pengelola dapat menyediakan sebuah warung makan khas Labuan bajo di dalam kawasan Goa Batu Cermin ini dapat memberikan dampak yang baik dalam mempromosikan makanan khas daerah sehingga wisatawan yang berkunjung tidak hanya menikmati keindahan dan keunikan Goa Batu Cermin namun wisatawan juga dapat menikmati makanan khas daerah Labuan Bajo.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti ini menggunakan 4 variabel bebas, dalam hal ini empat komponen utama pariwisata (atraksi, aksesibilitas, amenitas, dan ansilari) untuk mengetahui pengaruhnya terhadap kepuasan wisatawan. Peneliti menyarankan untuk penelitian selanjutnya dapat

mengembangkan penelitian berikutnya dengan mengubah komponen lain dari pariwisata dan peneliti diharapkan untuk mengkaji sumber referensi yang terkait objek wisata dan juga sebaiknya melakukan wawancara langsung dengan petugas agar hasil penelitian lebih baik dan lebih lengkap.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan (2015). *Tourism Marketing*. Cetakan Pertama. Jakarta: CAPS (canter for academic publishing service)
- Santosa. (2019) *Statistika Hospitality: Edisi Revisi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. (2011) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, cv
- Alvianna, S., Patalo, R. G., Hidayatullah, S., & Rachmawati, I. K. (2020). Pengaruh Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary Terhadap Kepuasan Generasi Millenial Berkunjung ke Tempat Wisata. *Jurnal Kepariwisataan: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 4(1), 53-59.
- Ars Mawarni, E., Setioko, D., Sutanto, D. H., Rachmadani, A., & Roejinandari, N. (2020). Pengaruh Atraksi Dan Amenitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Generasi Millenial Berkunjung Di Wisata Gua Batu Cermin Labuan Bajo. *Jurnal Pariwisata*, 1(2), 1-8.
- Garden, Y. B. D. B. L., & Timur, K. B. J. Dampak Atraksi Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Domestik.
- Kalebos, F. (2016). Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan wisatawan yang berkunjung ke Daerah Wisata Kepulauan. *Jurnal riset bisnis dan manajemen*, 4(3).
- Muslim, M. B. C. (2022). Pengaruh Atraksi, Aktivitas, Amenitas dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan di Taman Nusa Bali. *Jurnal Visi Manajemen*, 8(1), 74-87.
- Octavian, R., & Palupi Ningtyas, D. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan.
- Pintasari, E. (2021). Pengaruh Atraksi Amenitas dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung ke Sindu Kusuma Edupark Yogyakarta (Doctoral dissertation, STP AMPTA Yogyakarta).
- Putu, Y. W. K. N., & Putu, S. F. (2021). Pengaruh Atraksi dan Amenitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Twin Hill Stone Garden Kabupaten Bangli Tahun 2019: Influence Of Attractions and Amenities Tour To The Satisfaction Of Tourists At Twin Hill Stone Garden District Of Bangli Year 2019. *Arthaniti Studies*, 1(2), 7-15.

Restika Shaumi S. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan Dalam Berkunjung Di Pantai Sulamadaha (Doctoral dissertation, STP AMPTA Yogyakarta)

Varisa, R. T. (2020). Pengaruh Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary Terhadap Kepuasan Generasi Millenial Berkunjung Ke Tempat Wisata Pantai Air Manis Padang (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).

Undang-undang No. 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan

Undang-undang No. 10 tahun 1990 tentang Kepariwisataaan

Abang, (2023) Goa Batu Cermin : Harga Tiket, Foto, Lokasi, Fasilitas dan Spot. Tersedia <https://www.tempatwisata.pro/wisata/Goa-Batu-Cermin>, diakses tanggal 15 Januari.

Siti Nur Arifa, Jumat, 11 Februari 2022: Pembangunan Kawasan Gua Batu Cermin Labuan Bajo, Kini Andalkan Masyarakat Lokal. Tersedia <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2022/02/07/pembangunan-kawasan-gua-batu-cermin-labuan-bajo-kini-andalkan-masyarakat-lokal>, diakses tanggal 20 Januari.

Amborsius Ardin , Sabtu 31 Desember 2022: 4 Ribu Turis Kunjungi Goa Batu Cermin Labuan Bajo Selama 2,5 Bulan. Tersedia <https://www.detik.com/bali/berita/d-6491950/4-ribu-turis-kunjungi-go-batu-cermin-labuan-bajo-selama-25-bulan>, diakses tanggal 15 Februari.

LAMPIRAN

Lampiran 1 KUESIONER PENELITIAN

KUESIONER PENELITIAN

A. Kata Pengantar

Dengan Hormat,

Perkenalkan saya Fitri Ardiyanti dari Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, Jurusan S1 Pariwisata. Saya sedang melakukan penelitian tugas akhir dengan judul penelitian **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN WISATAWAN BERKUNJUNG DI GOA BATU CERMIN MANGGARAI BARAT”**.

Sehubung dengan tugas akhir penelitian tersebut, saya mengharapkan ketersediaan para responden Bapak/Ibu dan Saudara/I untuk mengisi jawaban dari pernyataan kuesioner ini dengan jujur dan benar. Data responden dijamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk penelitian semata. Atas kesediaan responden untuk mengisi kuesioner ini, penulis ucapkan terima kasih.

Hormat saya

Fitri Ardiyanti
NIM 519101190

B. Identitas Responden

1. Nama :(Boleh Dikosongkan)
2. Asal Daerah :
 Nusa Tenggara Timur Luar Nusa Tenggara Timur
3. Usia
 - 17-20 tahun
 - 21-25 tahun
 - 26-30 tahun
 - >30 tahun
4. Pendidikan Terakhir :
 - SD
 - SMP
 - SMA/Sederajat
 - D1/D3
 - S1/Sederajat
 - S2/S3
5. Status
 - Pelajar/Mahasiswa
 - Swasta
 - PNS
 - Ibu Rumah Tangga
 - Lainnya

C. Daftar Kuesoner

Petunjuk: Berilah tanda centang (✓) pada pernyataan yang anda pilih sesuai dengan kondisi sebenarnya dengan memperlihatkan nilai dan arti sebagai berikut:

- SS** : Sangat Setuju (Poin 4)
S : Setuju (Poin 3)
TS : Tidak Setuju (Poin 2)
STS : Sangat Tidak Setuju (Poin 1)

NO	PERNYATAAN				
ATRAKSI (X1)		SS	S	TS	STS
1.	Goa Batu Cermin sebuah Destinasi wisata yang memiliki keunikan				
2.	Goa Batu Cermin sebuah destinasi yang berhubungan dengan fakta sejarah legenda masyarakat setempat.				
3.	Goa Batu Cermin merupakan destinasi Edukasi				
4.	Goa Batu Cermin sebuah destinasi yang memiliki keindahan				
5.	Di sekitar objek wisata Goa Batu Cermin didukung oleh produk-produk local yang dapat dibeli				
6.	Goa Batu Cermin sebuah destinasi yang menyediakan tempat untuk berfoto				
7.	Goa Batu Cermin dapat dijadikan tempat pengembangan Ilmu Pengetahuan				
8.	Atraksi pendukung (Tarian Caci,Pameran serta Event) dapat menambah daya Tarik destinasi Goa Batu Cermin				
AKSESIBILITAS		SS	S	TS	STS
1	Kondisi jalan menuju Goa Batu Cermin baik (sudah di aspal)				
2	Jalan menuju Goa Batu Cermin mudah dijangkau				
3	Terdapat rambu-rambu lalu lintas di sepanjang jalan menuju Goa Batu Cermin				
4	Terdapat petunjuk jalan sehingga wisatawan sampai di Goa Batu Cermin				
5	Saya merasa aman dan nyaman saat menuju ke Goa Batu Cermin				
6	Menuju objek wisata Goa Batu Cermin dapat menggunakan transportasi umum (Ojek/Mobil/Bus)				
7	Kemudahan wisatawan yang sudah dapat memesan tiket secara Online				
AMENITAS		SS	S	TS	STS
1.	Goa Batu Cermin tersedia fasilitas pendukung yang lengkap seperti Auditorium, Amfiteater, Rumah Budaya, Kantor pengelola, cafeteria, pusat informasi				
2.	Kondisi fasilitas yang ada di Goa Batu Cermin terjaga kebersihannya dan nyaman				
3.	Fasilitas yang tersedia di Gua Batu Cermin tertata dengan rapi				
4.	Tersedia lahan parkir yang luas untuk kendaraan wisatawan				
5.	Kondisi fasilitas yang ada di Goa Batu Cermin aman dan dapat berfungsi dengan baik				
6.	Terdapat berbagai fasilitas yang tersedia di sekitar area Goa Batu Cermin seperti restoran, hotel dan prasarana lainnya				
7	Fasilitas yang ada di Goa Batu Cermin mudah digunakan oleh wisatawan				
8	Destinasi wisata Goa Batu Cermin memiliki fasilitas				

	yang lengkap (Toilet, petunjuk protocol CHASE, toko souvenir)				
ANSILARI		SS	S	TS	STS
1.	Terdapat mesin ATM di sekitar objek wisata Gua Batu Cermin				
2.	Di sekitar objek wisata terdapat fasilitas penukaran uang/money changer				
3.	Terdapat sarana pengisian bahan bakar umum di sekitar objek wisata Goa Batu Cermin				
4.	Terdapat penginapan di sekitar objek wisata Goa Batu Cermin				
5.	Harga penginapan yang ditawarkan terjangkau				
6.	Jarak objek wisata Goa Batu Cermin dengan fasilitas kesehatan umum (Puskesmas/Rumah Sakit) tidak begitu jauh dari objek wisata				
7.	Terdapat restoran/warung makan di sekitar objek wisata				
8.	Menu yang disediakan di restaurant/warung makan sekitar objek wisata Goa Batu Cermin bervariasi				
KEPUASAN WISATAWAN		SS	S	TS	STS
1.	Saya merasa puas dengan atraksi yang diberikan di Wisata Goa Batu Cermin				
2.	Saya merasa puas dengan keamanan yang diberikan saat menelusuri objek wisata yang disediakan di Goa Batu Cermin				
3.	Saya merasa nyaman ke Goa Batu Cermin karena fasilitas-fasilitas sudah memadai				
4.	Saya merasa puas telah berkunjung ke wisata Goa Batu Cermin				
5.	Berwisata di destinasi wisata Goa Batu Cermin sudah sesuai harapan saya				
6.	Saya merasa tidak pernah komplain ketika berkunjung di destinasi Goa Batu Cermin				
7.	Saya akan berkunjung kembali ke wisata Goa Batu Cermin				
8.	Saya akan merekomendasikan wisata Goa Batu Cermin kepada keluarga/kerabat/teman.				

Lampiran 2 SURAT PERMOHONAN PENELITIAN



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 452/Q.AMPTA/III/2023
Lampiran : 1 bendel
Hal : Permohonan Penelitian

15 Maret 2023

Yth. Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Manggarai Barat
Desa Batu Cermin, Kecamatan Koinode, Labuan Bajo
Kabupaten Manggarai Barat

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan penelitian di Goa Batu Cermin, Kab. Manggarai Barat selama 2 bulan terhitung mulai tanggal 25 Maret 2023 sampai dengan tanggal 24 Mei 2023, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :

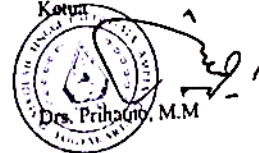
Nama Mahasiswa : Fitri Ardiyanti
No. Induk Mahasiswa : 519101190
Semester : VIII

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun skripsi yang berjudul :

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan Berkunjung ke Goa Batu Cermin Manggarai Barat (proposal penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,
Ketua



Lampiran 3 SURAT IZIN PENELITIAN



PEMERINTAH KABUPATEN MANGGARAI BARAT
DINAS PARIWISATA, EKONOMI KREATIF DAN KEBUDAYAAN
Jl. Gabriel Gampur Telp. (0385) 41170-Labuan Bajo-Flores

SURAT REKOMENDASI

Nomor : 556.9/ 380 /Parekrafbud/IV/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Pius Baut, S.E.
Nip : 19700505 199903 1 006
Pangkat : Pembina Utama Muda, IV/c
Jabatan : Kepala Dinas Pariwisata, Ekonomi Kreatif dan
Kebudayaan Kabupaten Manggarai Barat

Dengan ini memberikan Rekomendasi kepada :

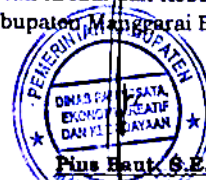
Nama : Fitri Ardiyanti
NIM : 519101190
Program Studi : Pariwisata
Judul Tugas Akhir : Faktor - Faktor yang mempengaruhi Kepuasan
Wisatawan berkunjung ke Gua Batu Cermin.
Nomor HP : 0812 3815 2147

Untuk melaksanakan penelitian guna menunjang tugas akhir Program Study Pariwisata pada Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta mulai tanggal 25 Maret sampai dengan 25 Mei 2023 di Objek Wisata Gua Batu Cermin.

Demikian Surat Rekomendasi ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Labuan Bajo, 12 April 2023

Kepala Dinas Pariwisata,
Ekonomi Kreatif dan Kebudayaan
Kabupaten Manggarai Barat,



Pius Baut, S.E.
Pembina Utama Muda
NIP. 19700505 199903 1 006

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : FITRI ARDIYANTI
 NO. MAHASISWA : 519101120
 JUDUL PENELITIAN : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi
 Kepuasan Wisatawan Berhijrah
 Di Gunung Batu Cermin Mangrove Bumi
 NAMA PEMBIMBING I : Des. Santosa, M.M
 NAMA PEMBIMBING II : Fundi D.P., S.P., M.Sc

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
		Coba cek lagi	
		analisa	
	17/ Mei	alokah 1/10	h
	17/ Mei	kesimpulan akhir	h
		revisi deskripsi	h
		met/proc dan	
		up. R ²	
		determinasi	
	17/ Mei	ace fusidex	h

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	17 Mei	Format tabel disetujui	h
		Check kembali format	
		lainya.	
	17/ Mei	ACC Sidang Skripsi	h

Lampiran 5 DATA HASIL PENELITIAN

ATRAKSI									AKSESIBILITAS							
X1.P1	X1.P2	X1.P3	X1.P4	X1.P5	X1.P6	X1.P7	X1.P8	TOTALX1	X2.P1	X2.P2	X2.P3	X2.P4	X2.P5	X2.P6	X2.P7	TOTAL X2
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	4	4	3	3	4	4	25
4	3	3	4	3	3	4	3	27	3	4	3	4	3	4	4	25
4	3	3	4	3	4	3	4	28	4	4	3	4	3	4	3	25
4	3	3	3	4	3	3	4	27	3	4	3	3	4	3	4	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	4	4	3	4	3	24
4	3	4	4	4	3	4	4	30	4	3	3	3	4	3	4	24
4	3	3	4	3	3	3	4	27	3	4	3	4	3	4	4	25
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	3	4	3	3	4	4	25
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	3	4	4	4	4	4	27
4	3	3	3	3	3	3	3	25	4	4	3	3	4	3	3	24
3	4	3	3	4	3	2	3	25	4	4	3	4	4	3	3	25
4	3	3	3	3	3	3	3	25	3	3	4	3	4	4	4	25
3	3	3	4	4	3	3	3	26	4	4	3	4	3	4	3	25
4	3	3	4	3	3	4	4	28	4	3	4	3	3	4	4	25
3	3	3	3	3	3	4	3	25	4	3	4	3	4	3	4	25
3	3	2	3	3	3	4	4	25	4	4	3	4	3	4	3	25
4	4	4	4	3	4	4	4	31	4	4	4	4	4	4	4	28
4	3	4	3	3	4	3	4	28	4	3	4	3	4	4	4	26
4	3	3	4	3	4	4	3	28	3	4	4	3	4	4	4	26
3	3	3	4	2	3	3	4	25	4	3	4	3	4	3	4	25
4	3	3	3	3	3	3	4	26	4	4	3	4	3	4	3	25

3	3	3	3	2	3	3	3	23	4	3	4	3	4	4	3	25
4	4	4	4	3	4	4	4	31	4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	3	3	4	30	4	4	4	4	3	4	3	26
3	3	3	3	3	4	3	3	25	4	3	4	3	4	4	4	26
4	4	4	3	2	3	3	4	27	4	4	4	4	3	4	3	26
3	3	3	3	3	3	3	3	24	4	3	4	3	4	3	4	25
4	3	4	4	4	3	4	4	30	4	4	4	4	3	4	4	27
3	3	3	3	3	3	3	4	25	4	3	4	4	4	3	4	26
4	3	3	3	1	4	4	4	26	4	4	4	3	3	4	4	26
4	3	3	3	2	4	4	4	27	3	4	3	4	4	4	3	25
4	3	3	3	3	4	4	4	28	4	4	3	3	3	4	4	25
4	4	4	4	3	4	4	3	30	3	4	3	4	4	4	4	26
4	3	3	4	3	3	3	4	27	3	3	4	4	4	3	4	25
4	3	3	3	3	3	4	4	27	4	4	3	4	3	4	3	25
4	3	3	4	3	3	3	4	27	4	3	4	3	3	4	4	25
4	4	4	4	3	4	4	3	30	3	4	4	4	4	4	4	27
4	4	4	4	3	4	3	3	29	3	4	4	3	4	4	4	26
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	3	4	3	4	3	4	29	4	3	4	4	4	4	3	26
4	3	3	4	3	4	3	3	27	4	3	4	4	4	3	3	25
4	4	3	4	3	3	4	4	29	4	4	3	4	3	4	3	25
4	4	4	4	3	4	4	4	31	3	4	4	4	4	4	3	26
4	3	3	3	3	3	3	3	25	4	4	4	4	3	4	4	27
3	3	3	3	3	3	3	4	25	4	4	4	3	4	3	3	25
3	3	3	4	3	4	3	2	25	4	4	4	4	3	4	4	27
4	3	4	3	2	4	3	3	26	4	4	4	4	3	4	4	27

4	3	3	4	3	4	4	4	29	4	4	4	3	4	3	4	26
4	3	3	4	3	4	3	3	27	3	4	4	3	4	3	4	25
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	3	3	4	4	4	4	26
4	4	3	4	3	4	3	3	28	4	4	3	3	4	4	4	26
3	3	3	4	3	3	3	3	25	4	3	4	3	4	4	4	26
3	3	3	4	3	3	3	2	24	4	3	4	4	3	4	4	26
4	4	4	3	3	3	3	4	28	4	3	4	3	4	3	4	25
4	4	4	4	3	4	2	3	28	4	4	4	4	3	3	4	26
4	4	3	4	3	3	3	4	28	4	4	4	4	3	4	4	27
3	3	3	3	3	3	3	3	24	4	4	3	4	3	4	4	26
4	4	3	4	3	4	4	4	30	3	4	3	4	4	4	3	25
4	4	3	4	3	4	4	4	30	3	3	4	4	4	4	4	26
4	2	3	4	3	3	3	4	26	4	4	4	4	3	4	3	26
3	3	3	3	3	3	3	3	24	4	3	4	3	4	4	3	25
4	3	3	3	4	3	3	3	26	4	4	3	4	4	3	4	26
3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	4	4	3	4	3	4	25
3	3	3	4	4	3	4	4	28	3	4	4	4	4	4	3	26
3	4	3	4	2	4	4	4	28	4	3	4	3	4	4	4	26
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28
4	3	3	3	3	3	3	3	25	4	4	4	4	4	4	3	27
3	3	3	3	3	3	4	3	25	4	4	4	4	3	4	4	27
4	4	3	4	3	4	3	4	29	4	4	3	4	4	4	4	27
4	4	4	3	3	3	3	4	28	3	4	4	4	4	4	4	27
4	3	3	4	4	4	4	4	30	4	4	4	3	3	4	4	26
4	4	3	4	4	4	3	4	30	4	3	4	4	3	4	4	26
3	4	4	3	3	3	3	3	26	3	3	4	3	4	4	4	25

4	4	3	4	4	4	4	4	31	3	3	4	4	4	4	3	25
3	3	4	4	4	4	3	3	28	4	4	4	4	4	3	3	26
3	3	3	4	4	4	3	4	28	3	4	4	4	4	4	4	27
4	4	4	3	4	4	4	3	30	4	3	4	4	4	3	4	26
3	3	3	4	4	4	4	3	28	3	3	4	4	4	3	4	25
3	3	4	4	4	4	4	4	30	3	3	4	4	4	4	4	26
4	4	4	4	3	3	3	3	28	4	4	4	3	4	4	4	27
3	4	4	4	4	3	4	3	29	4	4	4	3	4	4	3	26
4	3	4	4	4	4	4	3	30	4	4	3	4	4	3	4	26
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28
3	3	3	3	3	3	3	3	24	4	3	3	4	4	4	4	26
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28
4	3	4	4	3	3	3	3	27	3	4	3	4	4	4	4	26
4	3	3	4	3	4	3	3	27	3	4	4	4	4	4	4	27
4	4	3	4	4	3	3	4	29	4	4	4	4	4	4	4	28
3	4	3	4	3	4	3	4	28	3	4	3	3	4	4	4	25
3	4	3	3	4	3	4	3	27	4	3	3	4	4	4	4	26
3	3	4	4	3	3	4	3	27	3	4	4	4	4	4	4	27
3	4	3	4	3	3	4	4	28	3	4	4	4	3	3	4	25
4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	4	4	4	3	4	25
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28
3	3	3	3	3	3	3	3	24	4	3	4	3	3	4	4	25
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28
4	3	3	4	3	4	3	3	27	4	4	3	4	3	4	4	26

4	4	3	4	3	4	4	4	30	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	3	4	31	4	4	4	4	3	4	3	4	30	4	3	4	4	3	4	4	30
3	3	4	4	3	3	3	4	27	2	2	2	2	3	3	3	2	19	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	3	3	4	4	4	30	4	4	4	4	3	4	3	4	30	4	3	3	4	3	4	3	27
3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	3	4	4	4	4	4	31	4	4	4	4	3	4	4	4	31	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	2	4	24	2	3	3	3	4	3	3	3	24	3	4	4	3	4	4	4	29
4	4	3	3	4	4	3	4	29	4	4	4	3	3	4	4	4	30	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	4	3	4	4	27	3	3	3	3	2	3	3	3	23	3	4	4	4	4	3	4	30
4	4	4	4	4	4	3	4	31	4	4	3	3	3	4	4	4	29	4	4	4	4	3	4	4	31
4	4	3	3	4	3	4	3	28	3	4	3	4	4	4	4	4	30	3	3	3	4	4	3	3	26
3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	24	4	3	4	3	4	3	4	28
4	3	3	3	3	4	3	3	26	3	2	3	3	3	3	3	3	23	3	4	3	4	3	4	3	28
3	3	3	3	3	4	3	4	26	3	3	3	3	3	3	3	3	24	4	4	4	4	4	4	3	30
3	4	4	4	4	3	4	4	30	3	4	4	4	4	4	4	4	31	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	4	3	3	3	25	3	3	3	3	3	3	4	4	26	4	4	4	4	4	3	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	4	4	3	4	4	3	28	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	3	4	4	3	3	4	28	3	3	3	4	4	4	3	4	28	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	3	3	3	3	3	3	25	3	3	3	3	3	3	3	3	24	4	4	4	4	4	3	4	31
4	3	4	3	3	3	3	3	26	3	3	3	4	3	4	3	4	27	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	3	4	4	3	4	30	3	3	3	3	3	3	3	4	25	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	3	31	2	3	2	3	3	3	4	4	24	3	4	3	3	3	4	4	27
3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	24	4	3	4	3	4	3	3	27
3	3	3	4	3	3	4	4	27	4	4	4	3	3	3	3	3	27	3	4	4	4	4	3	4	30
3	3	4	3	3	3	2	3	24	4	4	3	3	3	3	3	3	26	4	3	4	3	4	3	3	28
3	3	3	3	3	3	2	3	23	4	3	3	3	3	3	3	3	25	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	4	4	3	4	4	28	3	4	3	3	3	3	3	3	25	4	3	3	4	3	3	3	27

4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	4	4	26
3	3	3	3	3	4	3	3	25	3	2	3	3	3	3	3	3	23	4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	4	3	3	3	25	4	3	3	3	3	2	3	3	24	3	4	4	3	3	4	3	4	28
3	3	3	3	3	3	2	3	23	3	3	4	3	3	3	3	3	25	3	4	3	4	3	3	4	3	27
4	3	4	3	3	4	3	3	27	3	3	2	3	3	3	3	3	23	3	3	3	4	3	3	4	3	26
4	4	4	4	3	3	2	3	27	2	2	3	4	3	3	3	3	23	4	3	4	4	3	4	4	4	30
4	4	3	3	3	3	3	4	27	3	3	3	4	3	4	3	4	27	4	3	4	4	3	3	4	4	29
3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	4	3	4	3	4	3	4	28
3	3	3	4	4	4	3	3	27	3	4	3	3	4	3	3	3	26	3	3	4	3	3	4	4	4	28
3	4	4	4	4	4	3	3	29	3	3	4	4	4	4	4	4	30	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	3	3	4	4	2	3	27	4	4	3	3	3	4	3	3	27	3	3	4	3	3	3	3	3	25
3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	4	3	4	26	3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	3	3	4	4	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	2	3	3	3	3	2	3	22	3	4	4	3	4	3	4	3	28	3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	4	25	3	4	3	3	4	3	3	3	26	3	3	3	4	3	4	3	4	27
3	3	3	4	4	3	3	3	26	3	3	3	3	4	3	3	3	25	4	4	4	3	3	4	4	3	29
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	3	4	31	3	3	3	3	4	3	3	3	25	3	4	3	4	3	3	3	3	26
3	3	3	4	3	3	3	3	25	4	4	3	4	3	3	3	3	27	2	3	3	4	3	3	3	4	25
3	3	4	3	4	3	2	3	25	3	4	3	3	3	4	3	4	27	4	4	4	3	4	3	3	4	29
4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	4	4	4	4	4	4	3	30	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	3	31	4	2	3	3	3	4	4	4	27	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	2	4	30	4	3	4	3	3	4	4	4	29	4	3	3	4	4	2	3	4	27
3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	4	3	4	3	3	3	26	3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	3	3	3	3	3	3	4	26	3	3	4	4	4	4	3	3	28	3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	3	3	4	30	4	4	4	4	4	4	4	3	31
3	3	4	4	4	4	4	3	29	3	4	4	4	4	4	4	4	31	3	3	2	3	4	4	4	4	27

3	3	3	3	3	3	3	3	24	4	3	4	3	4	3	3	4	28	3	3	3	3	3	3	3	4	25
3	3	3	3	3	4	3	4	26	3	3	3	3	3	3	4	4	26	4	3	3	3	3	3	4	4	27
3	3	3	4	3	4	2	4	26	3	3	3	3	4	4	4	4	28	4	3	3	3	3	3	4	4	27
3	4	3	3	3	3	3	4	26	3	3	4	3	4	3	4	3	27	4	3	3	3	3	3	3	3	25
4	4	4	4	4	3	4	4	31	4	4	4	3	4	4	3	4	30	3	4	3	4	3	4	4	4	29
4	4	4	4	3	4	4	4	31	4	4	3	4	4	3	4	4	30	3	4	4	3	4	3	3	3	27
4	4	4	4	3	4	3	4	30	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	4	25	3	3	4	4	3	3	4	3	27	3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	3	4	4	4	4	4	4	31	3	4	4	4	4	4	4	4	31
4	4	3	3	4	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	4	3	4	3	3	26
3	4	4	4	3	4	4	3	29	3	4	4	3	3	4	3	3	27	3	4	4	3	3	3	3	3	26
3	4	4	3	3	4	3	3	27	4	3	3	4	3	3	3	3	26	4	4	3	4	4	3	3	4	29
3	4	3	4	4	3	3	3	27	3	4	3	3	4	3	3	4	27	3	4	4	3	4	3	3	4	28
4	4	3	3	3	4	3	4	28	4	3	3	4	3	3	3	3	26	4	4	3	3	3	3	3	4	27
4	3	3	4	3	4	3	3	27	3	4	4	3	3	3	4	3	27	3	4	3	4	3	4	3	4	28
3	4	3	4	3	4	4	3	28	3	2	4	3	3	3	4	3	25	3	3	3	4	3	4	3	4	27
4	4	4	4	4	4	4	3	31	3	3	4	3	3	3	3	3	25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	24	4	3	4	3	3	3	3	3	26	3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	3	3	3	3	3	3	4	26	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	3	4	3	4	4	3	28	3	3	3	3	3	4	4	3	26	3	3	4	4	3	4	3	3	27

Lampiran 6 HASIL OLAH DATA

UJI VALIDITAS VARIABEL ATRAKSI

		Correlations								
		X1.P1	X1.P2	X1.P3	X1.P4	X1.P5	X1.P6	X1.P7	X1.P8	atraksi
X1.P1	Pearson Correlation	1	.312	.321	.313	.238	.451*	.186	.202	.631**
	Sig. (2-tailed)		.094	.083	.092	.206	.012	.326	.285	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.P2	Pearson Correlation	.312	1	.172	-.093	.342	-.005	.312	.484**	.535**
	Sig. (2-tailed)	.094		.363	.626	.064	.980	.094	.007	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.P3	Pearson Correlation	.321	.172	1	.154	.238	.172	.457*	-.067	.514**
	Sig. (2-tailed)	.083	.363		.417	.206	.363	.011	.724	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.P4	Pearson Correlation	.313	-.093	.154	1	.111	.398*	.154	.394*	.487**
	Sig. (2-tailed)	.092	.626	.417		.558	.029	.417	.031	.006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.P5	Pearson Correlation	.238	.342	.238	.111	1	.489**	.523**	.424*	.703**
	Sig. (2-tailed)	.206	.064	.206	.558		.006	.003	.019	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.P6	Pearson Correlation	.451*	-.005	.172	.398*	.489**	1	.312	.346	.655**
	Sig. (2-tailed)	.012	.980	.363	.029	.006		.094	.061	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.P7	Pearson Correlation	.186	.312	.457*	.154	.523**	.312	1	.202	.660**
	Sig. (2-tailed)	.326	.094	.011	.417	.003	.094		.285	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.P8	Pearson Correlation	.202	.484**	-.067	.394*	.424*	.346	.202	1	.619**
	Sig. (2-tailed)	.285	.007	.724	.031	.019	.061	.285		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
atraksi	Pearson Correlation	.631**	.535**	.514**	.487**	.703**	.655**	.660**	.619**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.004	.006	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS VARIABEL AKSESIBILITAS

		Correlations							
		X2.P1	X2.P2	X2.P3	X2.P4	X2.P5	X2.P6	X2.P7	aksesibilitas
X2.P1	Pearson Correlation	1	.117	.126	.259	.134	.040	.174	.480**
	Sig. (2-tailed)		.539	.508	.167	.481	.833	.357	.007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.P2	Pearson Correlation	.117	1	.161	.257	.073	.099	.233	.484**
	Sig. (2-tailed)	.539		.394	.171	.702	.604	.215	.007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.P3	Pearson Correlation	.126	.161	1	.172	.471**	.233	.471**	.686**
	Sig. (2-tailed)	.508	.394		.363	.009	.215	.009	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.P4	Pearson Correlation	.259	.257	.172	1	-.069	.480**	.230	.583**
	Sig. (2-tailed)	.167	.171	.363		.716	.007	.222	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.P5	Pearson Correlation	.134	.073	.471**	-.069	1	-.302	.593**	.520**
	Sig. (2-tailed)	.481	.702	.009	.716		.105	.001	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.P6	Pearson Correlation	.040	.099	.233	.480**	-.302	1	.036	.377*
	Sig. (2-tailed)	.833	.604	.215	.007	.105		.851	.040
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.P7	Pearson Correlation	.174	.233	.471**	.230	.593**	.036	1	.735**
	Sig. (2-tailed)	.357	.215	.009	.222	.001	.851		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
aksesibilitas	Pearson Correlation	.480**	.484**	.686**	.583**	.520**	.377*	.735**	1
	Sig. (2-tailed)	.007	.007	.000	.001	.003	.040	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS VARIABEL AMENITAS

		Correlations								
		X3.P1	X3.P2	X3.P3	X3.P4	X3.P5	X3.P6	X3.P7	X3.P8	amenitas
X3.P1	Pearson Correlation	1	.401*	.336	.336	.272	.272	.165	.401*	.623**
	Sig. (2-tailed)		.028	.069	.069	.146	.146	.382	.028	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.P2	Pearson Correlation	.401*	1	.548**	.396*	.355	.327	.236	.196	.678**
	Sig. (2-tailed)	.028		.002	.031	.055	.077	.210	.298	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.P3	Pearson Correlation	.336	.548**	1	.629**	.522**	.439*	.471**	.144	.808**
	Sig. (2-tailed)	.069	.002		.000	.003	.015	.009	.448	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.P4	Pearson Correlation	.336	.396*	.629**	1	.439*	.522**	.419*	-.009	.737**
	Sig. (2-tailed)	.069	.031	.000		.015	.003	.021	.962	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.P5	Pearson Correlation	.272	.355	.522**	.439*	1	.111	.405*	.082	.631**
	Sig. (2-tailed)	.146	.055	.003	.015		.559	.026	.667	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.P6	Pearson Correlation	.272	.327	.439*	.522**	.111	1	.270	.191	.615**
	Sig. (2-tailed)	.146	.077	.015	.003	.559		.149	.312	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.P7	Pearson Correlation	.165	.236	.471**	.419*	.405*	.270	1	-.096	.595**
	Sig. (2-tailed)	.382	.210	.009	.021	.026	.149		.615	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.P8	Pearson Correlation	.401*	.196	.144	-.009	.082	.191	-.096	1	.366*
	Sig. (2-tailed)	.028	.298	.448	.962	.667	.312	.615		.047
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
amenitas	Pearson Correlation	.623**	.678**	.808**	.737**	.631**	.615**	.595**	.366*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.047	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS VARIABEL ANSILARI

		Correlations								
		X4.P1	X4.P2	X4.P3	X4.P4	X4.P5	X4.P6	X4.P7	X4.P8	ansilari
X4.P1	Pearson Correlation	1	.290	.175	.464**	.339	.196	.071	.473**	.610**
	Sig. (2-tailed)		.121	.355	.010	.067	.298	.708	.008	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4.P2	Pearson Correlation	.290	1	.210	.270	.434*	.410*	.072	.555**	.673**
	Sig. (2-tailed)	.121		.265	.149	.016	.024	.704	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4.P3	Pearson Correlation	.175	.210	1	.089	.262	.321	.117	.117	.451*
	Sig. (2-tailed)	.355	.265		.640	.161	.084	.539	.539	.012
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4.P4	Pearson Correlation	.464**	.270	.089	1	.355	.191	.218	.218	.568**
	Sig. (2-tailed)	.010	.149	.640		.055	.312	.247	.247	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4.P5	Pearson Correlation	.339	.434*	.262	.355	1	.339	.196	.598**	.716**
	Sig. (2-tailed)	.067	.016	.161	.055		.067	.298	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4.P6	Pearson Correlation	.196	.410*	.321	.191	.339	1	.339	.473**	.664**
	Sig. (2-tailed)	.298	.024	.084	.312	.067		.067	.008	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4.P7	Pearson Correlation	.071	.072	.117	.218	.196	.339	1	.330	.473**
	Sig. (2-tailed)	.708	.704	.539	.247	.298	.067		.075	.008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4.P8	Pearson Correlation	.473**	.555**	.117	.218	.598**	.473**	.330	1	.770**
	Sig. (2-tailed)	.008	.001	.539	.247	.000	.008	.075		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
ansilari	Pearson Correlation	.610**	.673**	.451*	.568**	.716**	.664**	.473**	.770**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.012	.001	.000	.000	.008	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS VARIABEL KEPUASAN WISATAWAN

		Correlations								
		Y.P1	Y.P2	Y.P3	Y.P4	Y.P5	Y.P6	Y.P7	Y.P8	kepuasan
Y.P1	Pearson Correlation	1	.336	.219	.336	.396*	.044	.457*	.439*	.585**
	Sig. (2-tailed)		.069	.246	.069	.031	.817	.011	.015	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.P2	Pearson Correlation	.336	1	.602**	.467**	.535**	.418*	.336	.408*	.759**
	Sig. (2-tailed)	.069		.000	.009	.002	.022	.069	.025	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.P3	Pearson Correlation	.219	.602**	1	.361*	.531**	.302	.340	-.025	.627**
	Sig. (2-tailed)	.246	.000		.050	.003	.105	.066	.897	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.P4	Pearson Correlation	.336	.467**	.361*	1	.401*	.656**	.336	.408*	.735**
	Sig. (2-tailed)	.069	.009	.050		.028	.000	.069	.025	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.P5	Pearson Correlation	.396*	.535**	.531**	.401*	1	.231	.530**	.355	.731**
	Sig. (2-tailed)	.031	.002	.003	.028		.219	.003	.055	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.P6	Pearson Correlation	.044	.418*	.302	.656**	.231	1	.526**	.268	.648**
	Sig. (2-tailed)	.817	.022	.105	.000	.219		.003	.152	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.P7	Pearson Correlation	.457*	.336	.340	.336	.530**	.526**	1	.439*	.731**
	Sig. (2-tailed)	.011	.069	.066	.069	.003	.003		.015	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.P8	Pearson Correlation	.439*	.408*	-.025	.408*	.355	.268	.439*	1	.596**
	Sig. (2-tailed)	.015	.025	.897	.025	.055	.152	.015		.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
kepuasan	Pearson Correlation	.585**	.759**	.627**	.735**	.731**	.648**	.731**	.596**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI REALIBILITAS VARIABEL ATRAKSI

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.748	8

UJI REALIBILITAS VARIABEL AKSESIBILITAS

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.630	7

UJI REALIBILITAS VARIABEL AMENITAS

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.782	8

UJI REALIBILITAS VARIABEL ANSILARI

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.768	8

UJI REALIBILITAS VARIABEL KEPUASAN WISATAWAN

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.829	8

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.20179145
Most Extreme Differences	Absolute	.069
	Positive	.055
	Negative	-.069
Test Statistic		.069
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.
 c. Lilliefors Significance Correction.
 d. This is a lower bound of the true significance.

UJI MULTIKOLINEARITAS

Model		Unstandardized Coefficients		Coefficients ^a		Collinearity Statistics		
		B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.181	5.629		.388	.699		
	Atraksi	.366	.119	.321	3.071	.003	.560	1.786
	Aksesibilitas	.195	.267	.072	.729	.468	.622	1.608
	Amenitas	.322	.106	.312	3.049	.003	.583	1.716
	Ansilar	.068	.115	.064	.590	.556	.513	1.949

a. Dependent Variable: kepuasan

UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

Model		Unstandardized Coefficients		Coefficients ^a		
		B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	2.181	5.629		.388	.699
	Atraksi	.366	.119	.321	3.071	.003
	Aksesibilitas	.195	.267	.072	.729	.468
	Amenitas	.322	.106	.312	3.049	.003
	Ansilar	.068	.115	.064	.590	.556

a. Dependent Variable: kepuasan

UJI T (UJI PERSIAL)

Coefficients^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.181	5.629		.388	.699
Atraksi	.366	.119	.321	3.071	.003
Aksesibilitas	.195	.267	.072	.729	.468
Amenitas	.322	.106	.312	3.049	.003
Ansilar	.068	.115	.064	.590	.556

a. Dependent Variable: kepuasan

UJI F (UJI SIMULTAN)

ANOVA^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	346.809	4	86.702	17.162	.000 ^b
	Residual	479.941	95	5.052		
	Total	826.750	99			

a. Dependent Variable: kepuasan

b. Predictors: (Constant), Ansilar, Amenitas, Aksesibilitas, Atraksi

UJI DETERMINASI R²

Model Summary^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.648 ^a	.419	.395	2.248

a. Predictors: (Constant), Ansilar, Amenitas, Aksesibilitas, Atraksi

b. Dependent Variable: kepuasan

Lampiran 7 DOKUMENTASI



*Gambar: Pengisian Kuesioner oleh wisatawan
Sumber: Data primer 2023*



*Gambar: Produk-produk lokal/Souvenir
Sumber: data primer 2023*