

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan observasi dan wawancara serta pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya tentang daya tarik wisata dan karakteristik wisatawan di desa wisata tembi kabupaten bantul dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Desa Wisata tembi merupakan salah satu desa wisata yang ada di kabupaten Bantul. Daya tarik wisata Desa Wisata Tembi yaitu memiliki konsep kebudayaan yang masih mempertahankan rumah joglo sebagai rumah tinggal pribadi dan *homestay*/penginapan, *Homestay* yang nyaman dengan predikat *homestay standard ASEAN* , suasana alam pedesaan yang sejuk dan dingin serta masih sangat asri menawarkan suasana yang tenang. Selain itu atraksi yang ditawarkan oleh desa wisata tembi pun sangat beragam mulai dari alam, budaya, kerajinan dan kesenian. Wisatawan disuguhkan dengan beragam outbound tradisional yang seru dan menyenangkan. Desa wisatata tembi juga menyediakan fasilitas yang cukup memadai seperti lahan parkir, toilet, rumah makan, dll. Akses yang mudah dijangkau oleh wisatawan juga menjadi faktor pendukung wisatawan memilih desa wisata tembi sebagai tempat berwisata, seperti kondisi jalan yang bagus, lokasi yang strategis petunjuk arah yang jelas dll.

2. Berdasarkan analisis profil geografis wisatawan, desa wisata tembi merupakan destinasi wisata yang mayoritas pengunjungnya berasal dari luar DIY. Hal ini menunjukkan bahwa wisatawan ingin mengeksplor suatu tempat wisata yang baru dan berbeda dengan apa yang ada di daerah mereka. Berdasarkan analisis profil demografis wisatawan yang berkunjung didominasi oleh wisatawan perempuan dengan kategori usia 26-40 tahun yang memiliki pendidikan terakhir Sarjana (S1) dan bekerja sebagai wirausaha dengan status sudah menikah. Hal ini menunjukkan bahwa wisatawan berkunjung ke Desa Wisata Tembi karena ingin menikmati homestay dengan nuansa pedesaan dan atraksi yang ditawarkan untuk melepas penat pekerjaan. Hasil analisis dari profil psikografis wisatawan di Desa Wisata Tembi didominasi oleh wisatawan dengan bentuk kunjungan Rombongan, menggunakan kendaraan pribadi dan bus, yang memilih untuk menginap di homestay tembi dengan waktu lama tinggal 2-3 hari dengan motif kunjungan untuk berlibur/rekreasi, selain itu informasi yang didapatkan oleh wisatawan diperoleh dari teman, kerabat/rekan kerja. Wisatawan menyampaikan kepada teman/kerabatnya pengalaman berwisata dan rasa puasnya ketika berkunjung di Desa Wisata Tembi. Hal ini ditunjukkan dengan jumlah kunjungan yang lebih dari 2 kali. Sebagian besar wisatawan akan melakukan kunjungan ulang karena mendapat manfaat dari kunjungan tersebut.

## **B. Saran**

Dari hasil penelitian maka saran yang dapat direkomendasikan untuk pengelola Desa Wisata Tembi adalah:

1. Pengelola dan masyarakat harus selalu melestarikan kebudayaan Jawa sebagai salah satu daya tarik yang ada di Desa Wisata Tembi agar kebudayaan lokal tidak hilang seiring banyaknya wisatawan yang datang dengan membawa kebudayaan mereka masing-masing.
2. Berdasarkan kendala yang ada di Desa Wisata Tembi yaitu kurangnya SDM, maka perlunya pengelola melakukan sosialisasi dan pemberdayaan untuk menarik minat masyarakat agar ikut terlibat dalam mengembangkan desa wisata tembi.
3. Desa wisata Tembi memiliki banyak outbound di sawah, maka perlunya dibangun kamar mandi khusus outbound.

## DAFTAR PUSTAKA

- A.Yoeti (1985:109): *Pengantar ilmu pariwisata*. Bandung. Angkasa
- \_\_\_\_\_. (1997). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: PT Pradnya Paramita
- \_\_\_\_\_. (2017) *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa Bandung.
- Anugeraheni (2020;16) *pengertian daya tarik wisata*. Malang. Jurnal Administrasi
- Astuti, M. T., dan Noor, A.A. (2016). Daya Tarik Morotai sebagai Destinasi Wisata Sejarah dan Bahari. *Jurnal Kepariwisata Indonesia: Jurnal Penelitian dan Pengembangan Kepariwisata Indonesia*, 11(1), 25-46.
- Creswell, John W. (2018). *Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Yogya: Pustaka Pelajar
- Diadona, (2021;3). *indikator daya tarik wisata*. Yogyakarta
- Herawati, Nuviah, and Susilo Budi Winarno. "Analisis Daya Tarik Wisata Pendukung Kawasan Gunung Api Purba Nglanggeran, Yogyakarta." *Journal of Tourism and Economic* 3.1 (2020): 58-65.
- Holloway (2004:153). *Karakteristik Wisatawan*. Jakarta: Erlangga.
- Ismayanti.2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Koen, Meyers 2009. *Pengertian Pariwisata*. Jakarta: Unesco Office.
- Koen dkk (2010:22-23). *Marketing for Tourism and Hospitality*. New Jersey: Pearson Education. Prentice Hall
- Kotler (2002). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Mileinium. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler dan Keller (2009). *Karakteristik Wisatawan*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- \_\_\_\_\_. (2000:17). *Manajemen Pemasaran*. Jilid II. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Lehto dkk (2009). *Family Tourist*. Channel View Publications

- Maleong (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. Pt. Remaja Rosdakakarya
- March dan Wodside (2005). *Karakteristik Wisatawan: Travellers decisions and actions*. CABI Publishing, Wallingford . ISBN 0-85199-021-5
- Marpaung , Happy.2002. *Pengetahuan Kepariwisataaan*. Alfabeta: Bandung
- Meltosh, R. Goeldner (1995). *Karakteristik Wisatawan*. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.
- Moira, P. Mylonopoulos. (2011). *Honeymoon Tourist*. Theoretical and Empirical Research in Urban Management. Vol.5. No.8
- Morrison, (2002) *karakteristik wisatawan* . Delmar : New York.
- Muljadi dan Warman (2014). *Kepariwisataaan dan Perjalanan*, Depok: Rajagrafindo Persada.
- Mulyadi (2009). *Kepariwisataaan dan Perjalanan*. Jakarta
- Munarwati, Ayu. *Analisis Karakteristik Wisatawan dan Motivasi Kunjungan Wisatawan di Desa Wisata Pentingsari, Umbulharjo, Cangkringan, Sleman*. Diss. Universitas Gadjah Mada, 2015.
- Nazwirman, Nazwirman, and Efendy Zain. "Analisis Karakteristik Wisatawan Lokal Monumen Nasional DKI Jakarta." *JEBA (Journal of Economics and Business Aseanomics)* 4.1 (2019): 44-55.
- Obrador (2012). *Family Tourist: Integrating Customer Focus Across the Firm*.
- Pandit (1986:29): *Pengertian pariwisata*. Bandung. Angkasa
- Pitana dan Diarta (2009:35) pengertian wisatawan dan kriteria wisatawan <http://eprints.polsri.ac.id/9819/3/bab%20II.pdf>
- \_\_\_\_\_. (2009:39). *Karakteristik Wisatawan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Revilia , S.A., dan Prathama, A.(2020). Strategi Pengembangan Potensi dan Daya tarik Wisata Museum Sepuluh November di Surabaya. *Jurnal Syntax Transformation*, I (3),30-36.
- Ritchie (2013). *Managing Educational Tourism*. Sidney: Channel View Publications
- Sarbini (2010:110) *Komponen penting dalam pariwisata dan objek kajian pariwisata*. Bandung
- Sari, T. M. (2020). *Analisis Daya Tarik Desa Wisata Keprabon di Klaten Jawa Tengah*

- Sarim (2015). *Faktor Keputusan Berkunjung Wisatawan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sinaga, S. (2010). *Potensi pengembangan Objek Wisata di Kabupaten Tapanuli Tengah*. Kertas Karya Program Pariwisata Universitas Sumatera Utara.
- Seaton Bannet. (1996). *Kategori Karakteristik Wisatawan*. JDP. Vol 1. No. 1. Hal 31-50
- Soekadijo W. Brahmanto (2016). *Analisis Persepsi Wisatawan Mengenai Penurunan Kualitas Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung*. [ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp](http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp) ISSN: 2355-6587, e-ISSN: 2528-2220. Vol. III No. 2.
- Spillane (1987:21): *Pengertian pariwisata*. Bandung. Angkasa.
- Sugiarto, E. (2017) *Menyusun Proposal: Skripsi dan Tesis: Suaka Media*. Diandra Kreatif
- Sugiono. (2011) *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2012) *Metode Pengumpulan data Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2018) *Pengertian Dokumentasi*. Bandung: Alfabeta
- Sunaryo (2013:159). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Medi
- Suryadana, Liga dan Octavia, Vanny. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Alfabeta. Bandung. Penerbit PT Pradyanta Paramita
- Suwena (2010) “*Format Pariwisata Masa Depan*” dalam *Pariwisata Berkelanjutan dalam Pusaran Krisis Global*”. Denpasar . Penerbit : Udayana University Press.
- Suwantoro, Gamal. (2004). *Dasar-dasar pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Swarbrooke (2002) *Klasifikasi Daya Tarik Wisata*  
<https://media.neliti.com/media/publications/241294-kualitas-dayatarik-wisata-kepuasan-dan-n-3fb62ce5.pdf> diakses tanggal 25 januari 2023
- Tourism Western Australia* (2009) kategori daya tarik wisata
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan

- Vuuren & Slabbert (2011). Travel Motivations and Behavior of Tourists to A South African Resort. *International Conference on Tourism & Management Studies*, Algarve, (1), 2-3
- Jerico, Winchester. (2017). Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Sriwijaya Mega Wisata Palembang. *Jurnal Manajemen*, Vol. 4, No. 1, hal. 1-22.
- Widoyoko (2014). *Pengertian Observasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wirakusuma, Reiza Miftah. "Analisis karakter wisatawan mancanegara terhadap fasilitas wisata Kawasan Prawirotaman." *Jurnal Pariwisata* 1.1 (2014): 42-51.
- Wisnawa dkk (2019:3). *Manajemen Pemasaran Pariwisata Model Brand Loyalty Pengembangan Potensi Wisata di Kawasan Pedesaan*. Sleman: Deepublish.
- \_\_\_\_\_. (2019:55) pengertian wisatawan.  
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/kajianbali/article/download/66221/39060/>
- Yulianto, Atun. "Analisis Objek Daya Tarik Wisata Favorit Berdasarkan Jumlah Pengunjung Di Daerah Istimewa Yogyakarta." *Media Wisata* 15.2 (2017).
- <https://id.scribd.com/doc/211821698/Karakteristik-Pariwisata> (diakses tanggal 16 januari)
- <https://www.antorij.com/389/92/26/karakteristik-wisatawan-lokal.htm> (diakses tanggal 16 januari)
- <https://pemasaranpariwisata.com/2017/11/05/wisata-pariwisata-kepariwisataan/> (diakses tanggal 16 januari)
- <https://jadesta.kememparekraf.go.id/desa/tembi> (diakses tanggal 16 januari)
- [http://file.upi.edu/Direktori/fpips/jur.\\_pend.\\_geografi/197210242001121bagja\\_waluya/geografi\\_pariwisata/objek\\_dan\\_daya\\_tarik\\_wisata.pdf](http://file.upi.edu/Direktori/fpips/jur._pend._geografi/197210242001121bagja_waluya/geografi_pariwisata/objek_dan_daya_tarik_wisata.pdf) (diakses tanggal 17 januari)
- <https://media.neliti.com/media/publications/205803-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-daya-tar.pdf> (diakses tanggal 17 januari)
- <http://jurnal.usahid.ac.id/index.php/pariwisata/article/view/418> (diakses tanggal 17 januari)
- <http://ejournal.kememparekraf.go.id/index.php/jki/article/download/81/31> (diakses pada tanggal 17 januari)

# **LAMPIRAN**



1. Lampiran Surat Pengantar Penelitian

YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA**  
**YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281  
lp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 321/Q.AMPTA/II/2023  
Lampiran : 1 bendel  
Hal : Permohonan Penelitian

21 Februari 2023

Yth. Ketua Pengelola Desa Wisata Tembi  
Jalan Parangtritis KM. 8,4, Tembi, Timbulharjo, Kecamatan Sewon  
Kabupaten Bantul

Dengan Hormat,


Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan penelitian di Desa Wisata Tembi Kabupaten Bantul selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 01 Maret 2023 sampai dengan tanggal 30 Maret 2023, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Fortunatalia Anut  
No. Induk Mahasiswa : 519101115  
Semester : VIII

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun skripsi yang berjudul :

**Analisis Daya Tarik Wisata dan Karakteristik Wisatawan di Desa Wisata Tembi, Kabupaten Bantul** (proposal penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,  
Ketua  
  
Drs. Puhatno, M.M.



## 2. Lampiran Surat Balasan Penelitian



**DESA WISATA TEMBI**  
Jl. Parangtritis Km. 8,5 Tembi Timbulharjo  
Sewon Bantul Yogyakarta  
Phone. (0274)2810338, Web : [tembivillage.com](http://tembivillage.com),  
Email : [tembidesawisata@gmail.com](mailto:tembidesawisata@gmail.com)

---

**SURAT BALASAN**  
**NO. 075/Dewi-TB/XI/23**

Tembi, 10 Maret 2023

Kepada Yth,  
Ketua STP AMPTA Yogyakarta  
Drs. Prihatno, M.M  
di Yogyakarta

Dengan Hormat,  
Berdasarkan Surat Nomor 321/Q.AMPTA/II/2023 Tanggal 21 Februari 2023 Perihal  
Permohonan Penelitian kepada Mahasiswa:

Nama : Fortunatalia Anut  
NIM : 519101115  
Semester : VIII

Bedasarkan ini kami sampaikan bahwa mahasiswa tersebut dapat kami terima untuk  
melaksanakan penelitian ditempat kami terhitung mulai 1 Maret s.d 30 Maret 2023


Bantul, 10 Maret 2023



Dawud Subroto, B.Sc.

### 3. Lampiran Daftar Bimbingan

LEMBAR BIMBINGAN




NAMA MAHASISWA: Fortunata Anu  
 NO. MAHASISWA : 51910115  
 JUDUL PENELITIAN : Analisis Daya Tarik Wisata dan Karakteristik Wisatawan di Desa Wisata Tembi

NAMA PEMBIMBING I: Prihatno, M.M NAMA PEMBIMBING II: F. Hamdan Anwar, S.Pd, M.Pd, B.I

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF	NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	14/2/23	- cek lagi penulisan m subbab. - pengantar Quisioner	✓	1	2/12/23	- Penulisan pada bagian metode ditentukan - Pengisian "di" dituliskan - Penulisan daftar pustaka	+
2	24/2/23	penulisan ACL cek part 2	✓	2	13/2/23		
3	21/2/23	Balok bab 4, Bilalili ulang pem- bahasan, Analisa dan Interpretasi ny	✓	3	15/2/23	- Balok paragraf - Balok jumlah cara	+
				4	16/2/23	- ACL	+
				5	11/3/23	Red Pulpis Pido gambar dan tamba dengan di wisata Sem	+

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA: Fortunata Anu  
 NO. MAHASISWA : 51910115  
 JUDUL PENELITIAN : Analisis Daya Tarik Wisata Dan Karakteristik Wisatawan di Desa Wisata Tembi

NAMA PEMBIMBING I: Prihatno, M.M NAMA PEMBIMBING II: Hamdan Anwar, S.Pd, M.Pd, B.I

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF	NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
4	28/2/23	Capaian ACL	✓	6	15/3/23	Balok yg 5-7c jumlah koreksi yg lain	+
				7	16/3/23	mengecek abstrak dan penulisan dituliskan dituliskan yg 5-7c koreksi	+
				8	18/3/23	- Dituliskan abstrak - Bab 4 di kembangkan hal	+
				9	28/3/23	fokus bahas. paragraf	+
				10	29/3/23	ACL //	+

#### 4. Lampiran Kuesioner

##### Kuesioner

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera.

Saya Fortunatalia, mahasiswa Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA, Yogyakarta. Saat ini sedang melakukan penelitian untuk studi saya dan sangat membutuhkan partisipasi Bapak/Ibu/Sdra/Sdri sebagai pengunjung Desa Wisata Tembi ini, yaitu dengan membantu memberikan alternatif jawaban yang tersedia dalam kuesioner ini untuk melengkapi data-data penelitian saya.

Semua jawaban dalam kuesioner ini adalah semata-mata untuk mendukung data penelitian. Jawaban dipilih sesuai dengan keinginan Bapak/Ibu/Sdra/Sdri sendiri dan sangat membantu apabila seluruh pertanyaan diisi dengan lengkap dan jujur. Atas kesediaan dan waktu yang diluangkan, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

##### 1. Profil Geografis Wisatawan

Daerah Asal : Jember

##### 2. Profil Demografis Wisatawan

Jenis Kelamin :

- Laki-laki  
 Perempuan

Usia :

- 15-20 tahun  
 21-30 tahun  
 31-50 tahun  
 Lansia

Pendidikan Terakhir :

- SMP/ Sederajat  
 SMA/ Sederajat  
 Diploma (D1-D3)  
 Sarjana (S1)

Pascasarjana (S2)

Doktor

Status Perkawinan :

Kawin

Belum Kawin

Pekerjaan :

Pelajar / Mahasiswa

Ibu Rumah Tangga

PNS

Pegawai Swasta

TNI/ POLRI

Wirausaha

Petani

### 3. Psikografis

Sumber Informasi :

Internet

Biro Perjalanan Wisata

Brosur /majalah

Media Sosial (instagram, facebook)

Radio/televisi

Kerabat/Rekan Kerja/Teman

Pengalaman Berkunjung :

Pertama kali

2-3 kali

4-5 kali

<6 kali

Jenis Transportasi :

Mobil Pribadi

Motor pribadi

Bus kota

Ojek online

Jenis penginapan :

- Homestay Tembi
- Hotel
- Rumah kerabat/keluarga
- Tidak menginap
- Lainnya

Lama tinggal di desa wisata :

- 24 Jam
- 2-3 Hari
- ± 1- 3minggu
- ±1-6 bulan

Motivasi Berkunjung :

- Rekreasi
- Aktivitas alam,budaya, kesenian
- Penelitian

Sifat Kunjungan

- Sebagai tujuan utama
- Tujuan berikutnya setelah berkunjung ke objek wisata lainnya
- Hanya untuk persinggahan (Transit)

Waktu Kunjungan

- Akhir Pekan
- Hari Kerja
- Hari Libur

Aktivitas berwisata :

- Berswafoto
- Outbond
- Goes
- Andong
- Membuat kerajinan tangan
- Menonton pertunjukan seni
- Kegiatan pertanian

Bentuk Kunjungan :

- Individu
- Keluarga
- Kerabat /teman/rekan kerja
- Rombongan

Atraksi Pilihan

- Wisata Alam
- Wisata Budaya
- Wisata Kesenian
- Wisata Kerajinan

Keinginan berkunjung kembali :

- Ya
- Tidak

Manfaat yang diperoleh :

- Ada
- Tidak

5. Lampiran Transkrip Wawancara

Nama Informan	Dawud Subroto
Kode Informan	DS010323
Kode Peneliti	P010323

Kode	Baris	Transkrip
P010323	1	Apa saja daya tarik yang dimiliki Desa Wisata Tembi
DS010323	2	Sebetulnya yang kami tawarkan di Desa Wisata Tembi ini adalah <i>Homestay</i> mbak. Namun karena kondisi alamnya yang masih sangat asri dan hijau, aktivitas masyarakat yang lebih dominan bekerja sebagai petani jadi tidak heran jika desa wisata tembi ini memiliki area persawahan yang luas, trus bangunan rumah masyarakat yang bernuansa jawa memberikan kesan adem dan tenang khas pedesaan. Kondisi alam inilah yang menjadi daya tarik lebih atau memberikan nilai tambah bagi desa wisata kami ini
P010323	3	Apa yang menjadi daya tarik utama dan pendukung di Desa Wisata Tembi?
DS010323	4	untuk daya tarik utamanya itu homestay dengan nuansa jawa, pemandangan alam khas pedesaan. Lalu kami menjadikan outbound sebagai pendukungnya
P010323	5	Atraksi wisata apa yang paling diminati wisatawan?



DS010323	6	untuk atraksi yang paling diminati sejauh ini atraksi alam mbak, paket outbound wisata alam seperti bertani, lomba tangkap bebek disawah, lomba pegang belut, lomba bikin orang-orangan sawah dan yang lainnya
P010323	7	Apakah desa wisata Tembi masih melestarika budaya lokal?
DS010323	8	untuk wisata budaya, kami masyarakat di desa wisata tembi juga tentunya masih menjaga dan melestarikan budaya, banyak budaya jawa yang kami pentaskan disini. Namun tidak sembarang waktu, jadi ada timeline nya seperti misalnya kejawen nyadran dilakukan sebelum bulan ramadan. Di desa wisata tembi ini ada rumah budaya, yang dimana didalamnya terdapat peninggalan budaya seperti Keris, Wayang dan dolanan anak jaman dahulu. Selain itu kami masyarakat desa wisata tembi juga masih ada yang menggunakan luweng atau alat masak tradisional seperti kendhi, tampah, wakul, tenong, dandang dsb.
P010323	9	Atraksi kesenian apa saja yang ditawarkan oleh desa Wisata Tembi?
DS010323	10	untuk atraksi kesenian kami menawarkan paket karawitan, cokekan dan jathilan
P010323	11	Upaya apa yang dilakukan pengelola dalam mempertahankan potensi wisata yang ada di desa wisata tembi agar tetap terjaga dan berkelanjutan? <b>Jawaban:</b> upaya yang kami lakukan adalah salah

		satunya dengan
DS010323	12	upaya yang kami lakukan adalah salah satunya dengan menjaga dan melestarikan potensi-potensi yang ada.
P010323	13	Seperti apa promosi yang telah dilakukan di Desa Wisata Tembi?
DS010323	14	promosi yang telah kami lakukan itu lebih sering dengan cara word of mouth. Jadi lebih banyak bercerita.
P010323	15	Apa media yang dipergunakan untuk promosi?
DS010323	16	Kalo untuk media promosi kami menggunakan instagram, facebook dan youtube
P010323	17	Apa yang membedakan Desa wisata Tembi dengan Desa wisata lainnya?
DS010323	18	desa wisata Tembi ini salah satu desa wisata yang tidak memiliki objek wisata, lalu apa yang wisatawan dapatkan di desa wisata tembi? Wisatawan kami suguah dengan atraksi yang beragam bahkan bernuansa tradisional.
P010323	19	Kendala apa yang dihadapi di desa wisata tembi?
DS010323	20	sejujurnya kendala yang kami hadapi disini itu kurangnya SDM. Hal ini dikarenakan anak-anak muda lebih cenderung bekerja diluar tembi. Jadi yang mengelola desa wisata tembi itu orang-orang tua

Nama informan	Acoy
Kode Informan	A040323
Kode peneliti	P040323

Kode	Baris	Transkrip
P040323	1	Apa saja daya tarik yang dimiliki Desa Wisata Tembi?
A040323	2	Desa Wisata tembi memiliki atraksi yang beragam, amenities yang cukup memadai, dan akses yang mudah dijangkau
P040323	3	Apa yang menjadi daya tarik utama dan pendukung di Desa Wisata Tembi?
A040323	4	yang menjadi daya tarik utama kami disini itu homestaynya mbak, karna yang menjadi ikon Dewi Tembi itu homestay. Mengingat ini desa wisata, tidak mungkin kalau tidak ada atraksi atau kegiatan, jadi disitu kami adakan kegiatan seperti outbound, workshop, kuliner dan sebagainya. jadi untuk paket kegiatan outbound alam, paket kegiatan kerajinan, dan kesenian yang kami tawarkan adalah pendukungnya
P040323	5	Atraksi wisata apa yang paling diminati wisatawan?
A040323	6	atraksi yang paling banyak diminati wisatawan itu kalo dari kalangan anak-anak atraksi alam, kalau dari orang dewasa kerajinan.
P040323	7	Apakah desa wisata Tembi masih melestarikan budaya lokal?
A040323	8	kami tentunya masih melestarikan budaya lokal ya mbak. buktinya kami disini menawarkan paket wisata budaya
P040323	9	Atraksi kesenian apa saja yang ditawarkan oleh desa Wisata Tembi?
A040323	10	untuk atraksi kesenian, desa wisata tembi menawarkan

		paket kesenian seperti karawitan, cokekan dan jathilan
P040323	11	Upaya apa yang dilakukan pengelola dalam mempertahankan potensi wisata yang ada di desa wisata tembi agar tetap terjaga dan berkelanjutan?
A040323	12	upaya yang kami lakukan adalah dengan melestarikan potensi-potensi yang ada.
P040323	13	Seperti apa promosi yang telah dilakukan di Desa Wisata Tembi?
A040323	14	promosi yang telah kami lakukan itu seperti mengupload di media sosial segala bentuk kegiatan yang dilakukan disini.
P040323	15	Apa media yang dipergunakan untuk promosi?
A040323	16	Kalo untuk media promosi kami menggunakan instagram, facebook dan youtube.
P040323	17	Apa yang membedakan Desa wisata Tembi dengan Desa wisata lainnya?
A040323	18	desa wisata Tembi ini salah satu desa wisata yang tidak memiliki objek wisata, namun mampu berdiri dan bertahan sampai saat ini. Di desa Wisata Tembi wisatawan bisa menikmati atraksi-atraksi yang ada di berbagai daerah seperti misalnya kegiatan membatik, tidak hanya bisa anda nikmati di
P040323	19	Kendala apa yang dihadapi di desa wisata tembi?
A040323	20	kendala yang dihadapi di desa wisata Tembi itu sebetulnya adalah kurangnya SDM

Nama Wisatawan	Bima
Asal	Jakarta
Pekerjaan/Umur	Wirausaha/28 Tahun
Kode Informan	B090323
Kode Peneliti	P090323

Kode	Baris	Transkrip
P090323	1	apa yang membuat anda tertarik untuk mengunjungi desa wisata Tembi?
B090323	2	Saya berasal dari Jakarta, Desa Wisata Tembi menjadi tempat terfavorit saya ketika berkunjung ke Yogyakarta, karena tempatnya yang masih sangat asri khas pedesaan membuat saya merasa nyaman ketika berkunjung kesini. Selain itu daya tarik yang ditawarkan juga beragam dan menarik jadi menurut saya tidak sia-sia saya datang dari jauh.
P090323	3	Kegiatan apa saja yang dapat dilakukan selama berkunjung di Desa Wisata Tembi?
B090323	4	Kalau saya pribadi kegiatan yang saya lakukan adalah menikmati outbound
P090323	5	Atraksi wisata apa yang paling anda minati di desa wisata tembi?
B090323	6	Atraksi yang paling saya sukai adalah bertani, karena selain seru, kita juga mendapatkan pengalaman
P090323	7	Menurut anda apakah desa Wisata Tembi layak untuk dikunjungi?
B090323	8	Menurut saya sangat layak
P090323	9	Menurut anda apakah desa wisata Tembi layak untuk dipromosi?
B090323	10	layak, karena Desa Wisata Tembi menawarkan daya tarik

		yang beragam dan sepadan antara yang ditawarkan dengan yang didapat
P090323	11	Apakah anda memiliki keinginan untuk berkunjung ulang di desa wisata tembi?
B090323	12	Saya memiliki rencana untuk berkunjung lagi karena menurut saya tempat ini sangat bagus dan sesuai sama keinginan saya

Nama Wisatawan	Gea
Asal	Jakarta
Pekerjaan/umur	Dokter
Kode Informan	G090323
Kode peneliti	P090323

Kode	baris	Transkrip
P090323	1	apa yang membuat anda tertarik untuk mengunjungi desa wisata Tembi?
G090323	2	Desa wisata tembi memiliki banyak pilihan atraksi yang bisa di nikmati
P090323	3	Kegiatan apa saja yang dapat dilakukan selama berkunjung di Desa Wisata Tembi?
G090323	4	saya pribadi selain menikmati outbound, juga tidak lupa mengabdikan moment dengan berfoto-foto dengan background sawah yang bagus ini, supaya bisa saya post di Instagram
P090323	5	Atraksi wisata apa yang paling anda minati di desa wisata tembi?
G090323	6	atraksi yang paling saya sukai adalah outbound, seru banget apalagi lomba tangkap belut.
P090323	7	Menurut anda apakah desa Wisata Tembi layak untuk dikunjungi?
G090323	8	Menurut saya layak
P090323	9	Menurut anda apakah desa wisata Tembi layak untuk dipromosi?
G090323	10	Sangat layak, karena desa wisata tembi memiliki beragam atraksi yang bisa dinikmati wisatawan
P090323	11	Manfaat apa saja yang anda peroleh setelah berkunjung ke desa wisata tembi?

G090323	12	manfaat yang saya peroleh tentunya pengalaman dan wawasan yang mana saya bisa belajar banyak hal disini, khususnya budaya
P090323	13	Apakah anda memiliki keinginan untuk berkunjung ulang di desa wisata tembi?
G090323	14	Ya saya memiliki keinginan untuk berkunjung ulang, karena desa wisata tembi tidak membuat saya bosan



Nama Wisatawan	Agung
Asal	Surabaya
Pekerjaan/umur	Pengusaha/38 Tahun
Kode informan	A090323
Kode peneliti	P090323

Kode	Baris	Transkrip
P090323	1	apa yang membuat anda tertarik untuk mengunjungi desa wisata Tembi?
A090323	2	Atraksi yang ditawarkan
P090323	3	Kegiatan apa saja yang dapat dilakukan selama berkunjung di Desa Wisata Tembi?
A090323	4	Saya pribadi lebih banyak berdiam diri di Homestay, namun kalo sore hari saya suka jalan-jalan menyusuri sawah
P090323	5	Atraksi wisata apa yang paling anda minati di desa wisata tembi?
A090323	6	Saya sebetulnya belum pernah mencoba paket yang ditawarkan, namun setelah menyaksikan aktivitas wisatawan lain, saya tertarik dengan atraksi kerajinannya
P090323	7	Menurut anda apakah desa Wisata Tembi layak untuk dikunjungi?
A090323	8	Layak, karena desa wisata tembi aman, nyaman, sejuk dan bersih
P090323	9	Menurut anda apakah desa wisata Tembi layak untuk dipromosi?
A090323	10	Layak, karena paket wisata yg ada di desa wisata tembi cukup lengkap, akses dan fasilitas juga memadai dan mudah di jangkau.
P090323	11	Manfaat apa saja yang anda peroleh setelah berkunjung ke

		desa wisata tembi?
A090323	12	Saya mendapatkan pengalaman dan pengetahuan yang baru
P090323	13	Apakah anda memiliki keinginan untuk berkunjung ulang di desa wisata tembi?
A090323	14	Saya berencana akan datang lagi, karena kali ini saya hanya bisa menginap, saya pengen datang kembali kesini untuk mencoba paket kerajinan dan outbound yang ditawarkan, jujur sebetulnya saya sangat penasaran.

6. Lampiran Foto Wawancara

