

SKRIPSI
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN
WISATAWAN BERKUNJUNG KE DESTINASI DANAU
WEEKURI KABUPATEN SUMBA BARAT DAYA



OLEH :
GODELIVA UMBU DETA
518100942

PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA
2023

HALAMAN JUDUL

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN

WISATAWAN BERKUNJUNG KE DESTINASI DANAU

WEEKURI KABUPATEN SUMBA BARAT DAYA



Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Derajat Sarjana
Pariwisata Di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

OLEH

GODELIVA UMBU DETA

NIM : 518100942

PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

2023


HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
ANALISIS FAKTOR-FAKOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN
WISATAWAN BERKUNJUNG KE DESTINASI DANAU WEEKURI
KABUPATEN SUMBA BARAT DAYA



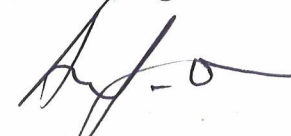
OLEH
GODELIVA UMBU DETA
NIM : 518100942

Telah Disetujui Oleh :

Pembimbing I


Drs. Santosa, M.M
NIDN. 0519045901

Pembimbing II


Arif Dwi Saputra, S.S. M.M
NIDN. 0525047001

Mengetahui
Ketua Program Studi


Arif Dwi Saputra., S.S. M.M
NIDN. 0525047001

BERITA ACARA UJIAN

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN

WISATAWAN BERKUNJUNG KE DESTINASI DANAU WEEKURI

KABUPATEN SUMBA BARAT DAYA

OLEH

GODELIVA UMBU DETA

NIM : 518100942

Telah Dipertahankan Di Depan Tim Penguji

dan Dinyatakan LULUS

Pada Tanggal.....

TIM PENGUJI

**Penguji Utama : Hary Hermawan, S.Par. M.M
NIDN. 0530099002**

**Penguji I : Drs. Santosa, M.M
NIDN. 0519045901**

**Penguji II : Arif Dwi Saputra, S.S., M.M
NIDN. 0525047001**



Mengetahui
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta



**Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Godeliva Umbu Deta

NIM : 518100942

Progam Studi : S1 Pariwisata

Judul : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan
Wisatawan Berkunjung Ke Destinasi Danau Weekuri Kabupaten
Sumba Barat Daya

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah asli hasil karya saya sendiri dan tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis oleh orang lain, kecuali acuan atau kutipan yang ditulis dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah dan telah disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 16 Juni 2023



(Godeliva Umbu Deta)

NIM. 518100942

HALAMAN MOTTO

Serahkanlah perbuatanmu kepada Tuhan, Maka terlaksanakanlah segala
rencanamu

(Amsal16:3)

Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang Memberikan
kekuatan kepadaku

(Filipi 4:13)

“Only you can change your life. Nobody else can do for you”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala Puji Syukur kepada Tuhan yang telah melimpahkan rahmat dan karunia kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat kelulusan untuk program SI Pariwisata di STP AMPTA Ygyakarta. Skripsi ini penulis persembahkan untuk orang-orang terdekat yang selalu mendukung, membantu, dan memberi semangat selama penyusunan skripsi ini. Penelitian ini khusus dipersembahkan kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang sudah melindungi dan menyertai saya setiap nafas kehidupan. Puji Syukur hanya bagi Mu Tuhan.
2. Kedua orang tua saya tercinta Bapa (Alm) Soleman Umbu Deta dan mama Katrina Andelo, trima kasih untuk pengorbanan (Alm) Bapa terutama Mama yang selalu memberikan doa dan dukungan serta semangat motivasi untuk tidak mudah menyerah dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada diri saya sendiri yang telah berjuang mengarugi pahit manisnya kehidupan sehingga bisa menyelesaikan skripsi.
4. Untuk Kakak dan kedua Adik tercintaku ka Olvy, Olva, dan Onji terima kasih selalu sabar mendengar keluh kesah penulis tentang skripsi, yang tidak pernah lelah memotivasi dan mendukung sehingga penulis selalu bersemangat untuk menyelesaikan skripsi ini, sayang ku untuk kalian.
5. Eka, Rambu, Ida, Nina, Anna, Aldi, Indy, Ully, Vivi, Ittin, Mikki, Esti, Inda, Yanti, terutama Sanjola yang telah menemani dan mendengarkan keluh kesah penulis selama proses penyelesaian skripsi.
6. Teman-teman seperjuangan Kelas Pariwisata C 2018

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa berkat rahmatNya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana pada Program Studi Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Fokus kajian skripsi ini adalah menjelaskan tentang Analisis Faktor – Faktor Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan Berkunjung ke Destinasi Danau Weekuri Kabupaten Sumba Barat Daya

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin penghargaan setinggi-tingginya dan mengucapkan terimakasih kepada :

1. Drs. Santosa, M.M. selaku dosen pembimbing I yang memberikan bimbingan dan arahan penulisan proposal dan skripsi ini.
2. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S., M.M., selaku Dosen pembimbng II yang telah memberikan arahan, masukan,bantuan dengan penuh kesabaran serta selaku ketua Program Studi Sarjana Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakartayang.
3. Bapak Hary Hermawan, S.Par. M.M selaku dosen penguji utama yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menjelaskan hasil penelitian secara menyeluruh, serta memeberikan saran dan masukan yang bermanfaat untuk perkembangan skripsi ini.

4. Bapak Enos Eka, S. Sos. Selaku Kepala Dinas Penanaman Modal Pelayanan Terpadu Satu Pintu Tenaga Kerja Dan Transmigrasi yang telah memberikan izin melakukan penelitian dan membantu dalam melancarkan pengumpulan data.
5. Ir Nyoman Agus S., MT. Selaku Kepala Dinas Pariwisata yang telah memberikan izin melakukan penelitian dan membantu dalam melancarkan pengumpulan data.
6. Masyarakat dan semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan serta arahan selama proses penyusunan skripsi hingga bisa selesai dengan baik.

Akhir kata, penulis berharap semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi banyak pihak. Tidak lupa penulis berharap adanya kritik dan saran yang dapat pembaca sampaikan kepada penulis guna menyempurnakan penelitian berikutnya

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| BERITA ACARA UJIAN..... | iii |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | iv |
| HALAMAN MOTTO | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| ABSTRAK | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 5 |
| C. Batasan Masalah | 5 |
| D. Tujuan Penelitian..... | 6 |
| E. Manfaat Penelitian | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| A. Teorisasi..... | 8 |
| 1. Pengertian Wisatawan | 8 |
| 2. Pengertian Aksesibilitas | 10 |
| 3. Pengertian Amenitas | 11 |
| 4. Pengertian Atrkasi | 12 |
| 5. Kepuasan Wisatawan | 13 |
| 6. Wisata Alam..... | 15 |
| B. Penelitian Terdahulu | 16 |
| C. Kerangka Pemikiran..... | 20 |
| D. Hipotesis Penelitian | 21 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|-------------------------------------|----|
| A. Jenis Penelitian..... | 22 |
| B. Subjek dan Objek Penelitian..... | 22 |
| C. Lokasi dan waktu Penelitian..... | 23 |
| D. Populasi dan Sampel..... | 23 |
| E. Variabel Penelitian..... | 25 |
| 1. Variabel Penelitian..... | 25 |
| 2. Defenisi Konseptual..... | 26 |
| 3. Defenisi Operasional..... | 27 |
| F. Metode Pengumpulan Data..... | 28 |
| 1. Jenis Instrumen..... | 28 |
| 2. Uji Kelayakan Instrumen..... | 29 |
| G. Metode Analisis Data..... | 31 |
| 1. Jenis Metode Analisis..... | 31 |
| 2. Uji Hipotesis..... | 32 |

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAAN

| | |
|---|----|
| A. Gambaran Umum..... | 35 |
| 1. Gambaran Umum Danau Weekuri..... | 35 |
| 2. Aksesibilitas, Amenitas, dan Atraksi di Danau Weekuri..... | 36 |
| 3. Struktur Organisasi Dinas Pariwisata..... | 40 |
| B. Karakteristik Data Penelitian..... | 41 |
| C. Hasil Uji Instrumen..... | 48 |
| 1. Hasil Uji Validitas..... | 48 |
| 2. Hasil Uji Reliabilitas..... | 49 |
| D. Hasil Analisis Deskriptif..... | 50 |
| 1. Uji Analisis Regresi Linear Berganda..... | 50 |
| E. Hasil Penelitian..... | 52 |
| 1. Uji T..... | 52 |
| 2. Uji F..... | 55 |
| 3. Determinasi Parsial..... | 56 |
| 4. Uji Koefisien Detriminasi R ² | 56 |

| | |
|-----------------------------------|----|
| F. Pembahasan | 57 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | |
| A. Kesimpulan | 61 |
| B. Saran | 62 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 3.1 Indikator Variabel Penelitian | 27 |
| Tabel 3.2 Skala Liter | 28 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin | 41 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia | 42 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Asal | 43 |
| Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan | 43 |
| Tabel 4.5 Rata-Rata Pernyataan Variabel Aksesibilitas | 45 |
| Tabel 4.6 Rata-Rata Pernyataan Variabel Amenitas..... | 46 |
| Tabel 4.7 Rata-Rata Pernyataan Variabel Atraksi | 46 |
| Tabel 4.8 Rata-Rata Pernyataan Variabel Kepuasan Wisatawan..... | 47 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas..... | 48 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Reabilitas | 49 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda | 50 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji T..... | 53 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji f..... | 55 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Determinasi Parsial..... | 56 |
| Tabel 4.15 hasil Uji R ² | 57 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Karangka Pemikiran..... | 21 |
| Gambar 4.1 Danau Weekuri..... | 35 |
| Gambar 4.2 Toilet | 38 |
| Gambar 4.3 Tempat Sampah..... | 38 |
| Gambar 4.4 Gazebo..... | 38 |
| Gambar 4.5 Toko Makanan..... | 39 |
| Gambar 4.6 Google Maps | 39 |
| Gambar 4.7 Tempat Parkir..... | 39 |
| Gambar 4.8 Papan Petunjuk Jalan | 40 |
| Gambar 4.9 Struktur organisasi Dinas Pariwisata Sumba Barat Daya | 40 |

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Surat Pengantar Penelitian

Lampiran 3 Surat Balasan Penelitian

Lampiran 4 Tabulasi Data

Lampiran 5 Hasil olah Data

Lampiran 6 Dokumentasi

Lampiran 7 Lembar Bimbingan

ABSTRAK

Danau Weekuri adalah danau air asin yang terletak di Desa Moromaduyo, kecamatan Kodi Utara. Danau Weekuri terletak sekitar 60 kilometer dari ibu kota tambolaka. Nama Weekuri berasal dari bahasa Sumba *wee* yang berarti air dan *kuri* yang berarti percikan. Danau Weekuri terbentuk dari air laut yang terpercik melalui batu karang sehingga menembus ke daratan. Danau ini memang dikelilingi oleh batu karang yang memisahkannya dengan laut. Danau Weekuri berbentuk Lonjong dengan panjang sekitar 150 meter, kedalaman danau sekitar 30 cm hingga 2,5 meter saat air surut namun dapat mencapai lima meter saat air laut naik. Dalam penelitian ini peneliti mengambil judul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan Yang Berkunjung Ke Danau Weekuri Sumba Barat Daya”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara simultan keseluruhan variabel X yang mencakup 3A terhadap kepuasan wisatawan dan untuk mengetahui faktor-faktor diantara variabel 3A manakah yang paling dominan berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* yang terdiri dari 100 responden yang merupakan wisatawan yang pernah berkunjung ke Danau Weekuri. Pengumpulan data menggunakan kuesioner, observasi, dan dokumentasi. Uji kelayakan instrumen dalam penelitian ini menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas, analisis data dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda, uji F, uji t, dan uji koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil uji t menunjukkan hasil variable aksesibilitas memiliki nilai t hitung $> t$ tabel ($2,354 > 1,985$) dengan signifikan ($0,021 < 0,05$), variabel amenitas memiliki nilai t hitung $> t$ tabel ($2,465 > 1,985$) dengan signifikan ($0,015 < 0,05$), variabel atraksi memiliki nilai t hitung $> t$ tabel ($11,138 > 1,985$), maka H_0 diterima, sehingga variable atraksi ada pengaruh secara dominan terhadap kepuasan wisatawan yang berkunjung ke Danau Weekuri. Diketahui berdasarkan uji F dengan nilai F hitung lebih besar F tabel $119,951 > 2,70$ yang artinya H_0 diterima. Koefisien Determinasi (R^2) menunjukkan bahwa besarnya pengaruh aksesibilitas (X_1), amenitas (X_2), dan atraksi (X_3) terhadap variable kepuasan wisatawan (Y), sebesar 78,2% dan sisanya 21,8% di pengaruhi oleh variable di luar penelitian ini.

Kata kunci : Aksesibilitas, Amenitas, Atraksi, Kepuasan Wisatawan

ABSTRACT

Weekuri Lake is a saltwater lake that is attached to Moromaduyo Village, North Kodi district. Lake Weekuri is located about 60 kilometers from the capital city of Tambolaka. The name Weekuri comes from the Sumba language wee which means water and kuri which means splash. Weekuri Lake is formed from seawater splashing through the rocks so that it penetrates to the mainland. This lake is indeed surrounded by rocks that separate it from the sea. Lake Weekuri is oval in shape with a length of about 150 meters, the depth of the lake is around 30 cm to 2.5 meters at low tide but can reach five meters when sea water rises. In this study, the researcher took the title "Analysis of Factors Influencing Tourist Satisfaction Visiting Lake Weekuri, Southwest Sumba". This study aims to determine the simultaneous effect of the entire variable X which includes 3A on tourist satisfaction and to determine which factors among the 3A variables have the most dominant influence on tourist satisfaction.

This research is a quantitative study using sampling techniques in this study using purposive sampling consisting of 100 respondents who are tourists who have visited Lake Weekuri. Collecting data using questionnaires, observation, and documentation. The instrument feasibility test in this study used the validity test and reliability test. Data analysis in this study was multiple linear regression, F test, t test, and coefficient of determination test.

Based on the results of the t test, the results of the accessibility variable have a t count > t table (2.354 > 1.985) with a significant (0.021 < 0.05), the amenity variable has a t count > t table (2.465 > 1.985) with a significant (0.015 < 0.05), the attraction variable has a t count > t table (11.138 > 1.985), then H_0 is accepted, so that the attraction variable has a dominant influence on the satisfaction of tourists visiting Lake Weekuri. It is known based on the F test with a calculated F value greater than F table $119.951 > 2.70$, which means H_0 is accepted. The coefficient of determination (R^2) shows that the magnitude of the influence of accessibility (X1), amenities (X2), and attractions (X3) on the tourist satisfaction variable (Y), is 78.2% and the remaining 21.8% is influenced by variables outside the study This.

Keywords : Accessibility, Amenities, Attractions, Tourist Satisfaction

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Objek wisata merupakan bagian yang penting dalam perkembangan sebuah daerah tujuan wisata, objek wisata yang baik dapat memberikan opini yang positif terhadap wisatawan potensial untuk berkunjung ke suatu destinasi atau daerah tujuan wisata. Pendit (2006:21) menyatakan bahwa daya tarik pariwisata yang bersumber dari alam adalah: (1) Keindahan alam yang meliputi, topografi umum seperti flora dan fauna di sekitaran danau, sungai, pantai, pulau-pulau, mata air, air terjun dan sebagainya. (2) Iklim yang meliputi, sinar matahari, suhu udara, cuaca, angin, hujan, dan sebagainya. Pengembangan objek wisata dengan basis atraksi yang baik harus didukung oleh komponen aksesibilitas dan amenities. Aksesibilitas memberikan kemudahan untuk menjangkau suatu objek wisata sementara amenities dapat memenuhi kebutuhan pengunjung selama menikmati atraksi di suatu objek wisata. Suatu tempat dapat dikembangkan menjadi sebuah destinasi wisata terutama perlu memenuhi 3 (tiga) faktor kepariwisataan yang disebut 3A, yaitu aksesibilitas, amenities, dan atraksi.

Atraksi wisata adalah produk utama sebuah destinasi. Atraksi berkaitan dengan *what to see* dan *what to do*, apa yang bisa dilihat dan dilakukan oleh wisatawan di destinasi tersebut. Atraksi bisa berupa keindahan dan keunikan alam, budaya masyarakat setempat, peninggalan

bangunan sejarah, serta atraksi buatan seperti sarana permainan hiburan. (Isdarmanto, 2017:15)

Amenitas merupakan serangkaian fasilitas untuk memenuhi kebutuhan akomodasi (tempat penginapan, penyediaan makanan dan minuman, tempat hiburan, tempat perbelanjaan dan lainnya). Kepuasan wisatawan menjadi acuan keberhasilan perusahaan dalam memberikan pelayanan kepada wisatawan. Menurut Isdarmanto, (2017:15) Amenitas adalah segala fasilitas pendukung yang bias memenuhi kebutuhan dan keinginan wisatawan selama berada di destinasi. Amenitas berkaitan dengan ketersediaan sarana akomodasi untuk menginap serta restoran atau warung makan dan minum. Kebutuhan lainnya mungkin juga diinginkan dan diperlukan oleh wisatawan, seperti toilet umum, rest area, tempat parkir, klinik Kesehatan, dan sarana ibadah sebaiknya juga tersedia di sebuah destinasi.

Aksesibilitas merupakan hal yang paling penting dalam kegiatan pariwisata. Segala macam transportasi dan jasa transportasi menjadi akses penting dalam pariwisata. Banyak sekali di wilayah Indonesia yang mempunyai keindahan alam dan budaya yang layak untuk dijual kepada wisatawan, tetapi tidak mempunyai aksesibilitas yang baik, sehingga ketika diperkenalkan dan dijual, tidak banyak wisatawan yang tertarik untuk mengunjungi. Maka harus disediakan aksesibilitas yang memadai sehingga daerah tersebut dapat dikunjungi.

Ketiga unsur tersebut penting dalam pengembangan pariwisata. Faktor-faktor seperti aksesibilitas, amenitas, dan atraksi menjadi beberapa tolak ukur dari kepuasan wisatawan dalam berkunjung ke daya tarik wisata. Agar terciptanya kepuasan wisatawan, pihak pengelola seharusnya menyediakan berbagai kebutuhan agar dapat memudahkan wisatawan dalam melakukan kegiatan berwisata. Sumba Barat Daya merupakan salah satu kabupaten yang berada di Sumba yang cukup terkenal dengan banyak destinasi yang menarik untuk di kunjungi. Berbagai macam destinasi alam, dan budaya yang berada di Sumba Barat Daya salah satunya adalah Danau Weekur.

Danau weekuri Terletak di Desa Moromanduyo, Kecamatan Kodi Utara, Kabupaten Sumba Barat Daya, Provinsi Nusa Tenggara Timur. Danau Weekuri adalah sebuah laguna yang terbentuk dari air lautan lepas yang berada dikisaran danau. Danau weekuri sendiri termasuk salah satu destinasi yang paling populer di kabupaten Sumba Barat Daya yang mempunyai Atrkasi tersediri yaitu air danau yang sangat jernih berwarna kebiru-biruan, seperti kaca dan Danau Weekuri juga berbatasan langsung dengan pantai ataulaut yang hanya dipisahkan oleh batu karang, dan juga keindahan alam di sekitar danau yang menjadikan Danau Weekuri banyak dikunjungi wisatawan lokal maupun mancanegara. Kemudian untuk aksesibilitas menuju Danau Weekuri sendiri memiliki jalan yang bervariasi. Umumnya wisatawan yang berkunjung ke Danau Weekuri menggunakan kendaraan pribadi seperti motor dan mobil mengingat tidak

tersedianya transportasi umum yang menuju Danau Weekuri. Untuk menuju Danau Weekuri cukup mudah karena wisatawan dapat melihat petunjuk arah menuju Danau Weekuri. Danau Weekuri juga memiliki amenities atau serangkaian fasilitas yang tersedia mulai dari parkir, toilet, gazebo, penjual makanan dan minuman dan penjual cinderamata.

Hasil observasi pra penelitian yang dilakukan penulis di Danau Weekuri didapatkan bahwa kondisi aksesibilitasnya mulai dari papan petunjuk arah ke Danau Weekuri sudah terdapat di beberapa titik, sehingga wisatawan yang baru pertama kali berkunjung ke Danau Weekuri tidak kesulitan untuk menemukan arah dan lokasi Danau Weekuri, juga memiliki jalana yang bervariasi, namun tidak tersedia transportasi umum untuk menuju wisata Danau Weekuri. Mengenai amenities didapatkan bahwa Danau Weekuri telah menyediakan beberapa fasilitas, akan tetapi kondisi fasilitas seperti kamar bilas Danau Weekuri kurang baik. tidak tersedia fasilitas penunjang seperti tidak tersedia fasilitas bagi anak-anak dan lansia sehingga tidak ada area aman dan nyaman bagi anak-anak dan lansia, dan juga tidak tersedia restoran/toko, dan wisatawan yang berkunjung harus membawa bekal makanan sendiri. Wisatawan memarkirkan kendaraan tidak teratur di sembarang tempat di area kawasan wisata Danau Weekuri sehingga membawa kesan tidak rapi dan menghalangi pemandangan. Kondisi tersebut juga dikeluhkan oleh beberapa pengunjung, sesuai dengan pernyataan komentar yang ditinggalkan di situs *google maps*. Sedangkan untuk atraksi sendiri yang

didapatkan di Danau Weekuri dalam keadaan baik, pemandangan alam yang menjadi daya tarik bagi wisatawan yang berkunjung ke Danau Weekuri.

Berdasarkan permasalahan yang ada, menarik penulis untuk melakukan penelitian dengan judul: “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan Berkunjung ke Danau Weekuri Sumba Barat Daya”.

B. Rumusan Masalah

Pengelola destinasi memiliki kewajiban menjaga kepuasan wisatawan, karena kepuasan wisatawan merupakan faktor utama yang perlu di perhatikan agar wisatawan memiliki keinginan untuk berkunjung.

Kepuasan wisatawan dapat diciptakan melalui komponen 3A yaitu atraksi, amenitas, dan aksesibilitas. Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh secara simultan keseluruhan variabel Aksesibilitas, Amenitas, dan Atraksi terhadap kepuasan wisatawan yang berkunjung ke Danau Weekuri?
2. Diantara variabel 3A manakah yang paling dominan berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan yang berkunjung ke Danau Weekuri ?

C. Batasan Masalah

Untuk menghindari meluasnya topik yang diangkat, peneliti membatasi masalah dalam penelitian ini yaitu mengenai kepuasan

wisatawan dan unsur pariwisata yang hanya dibatasi pada 3A yaitu aksesibilitas, amenitas, dan atraksi

D. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah yang telah dekemukakan di atas maka tujuan penelitian ini dirumuskan sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh secara simultan keseluruhan variabel aksesibilitas, amenitas, dan atraksi terhadap kepuasan wisatawan yang berkunjung ke Danau Weekuri.
2. Untuk mengetahui manakah variabel 3A yang paling dominan terhadap kepuasan wisatawan yang berkunjung ke Danau Weekuri.

E. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan landasan bagi para wisatawan dan menambah wawasan mengenai analisis faktor-faktor yang mempengaruhi wisatawan yang berkunjung ke destinasi Danau Weekuri dan memberikan landasan bagi peneliti lainnya.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA

Sebagai acuan atau sebagai bahan referensi pada penelitian sejenis ini yang dilakukan di masa yang akan datang dari kalangan mahasiswa STP AMPTA.

b. Bagi Penulis

Untuk menambah wawasan penulis tentang Aksesibilitas, Amenitas dan Atraksi suatu destinasi terhadap kepuasan wisatawan/pengunjung.

c. Bagi Pengelola

Bagi pengelola, penelitian ini dapat di pakai sebagai pertimbangan dalam mengembangkan aksesibilitas, amenitas, dan atraksi bagi kepuasan wisatawan.