

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan tersebut di atas, dapat ditarik kesimpulan bahwa perkembangan pariwisata pada Destinasi Wisata Puri Mataram membawa dampak terhadap kehidupan ekonomi pada masyarakat sekitar, maka disimpulkan bahwa:

1. Dampak ekonomi masyarakat lokal dengan adanya Puri Mataram adalah sangat berdampak positif pada perekonomian masyarakat sekitar, karena dengan adanya Destinasi Wisata Puri Mataram ini mampu membuat adanya pendapatan masyarakat sekitar, masyarakat sekitar menjadi memiliki pendapatan. Karena masyarakat yang sebelumnya tidak mempunyai pendapatan menjadi ada dan juga adanya peningkatan terhadap pendapatan masyarakat setelah adanya Destinasi Wisata Puri Mataram, dan juga masyarakat memanfaatkan peluang usaha yaitu fasilitas yang telah disediakan oleh Puri Mataram yaitu Pasar Ndelik untuk berjualan, dan juga adanya kesempatan kerja untuk masyarakat dari yang dulunya hanya menganggur kemudian bekerja di Destinasi Wisata Puri Mataram jadi Destinasi Wisata Puri Mataram memberikan dampak yang positif terhadap masyarakat sekitar.
2. Selain dampak positif yang dirasakan oleh masyarakat sekitar sejak adanya Destinasi Wisata Puri Mataram, ternyata menimbulkan

dampak negatif yaitu adanya ketergantungan ekonomi dan sifat pariwisata yang musiman, dimana ketergantungan ekonomi terjadi pada masyarakat yang tidak mempunyai pekerjaan tetap selain di Puri Mataram seperti pedagang dan tukang parkir yang hanya bergantung dengan Destinasi Wisata Puri Mataram dan berharap Puri Mataram selalu ramai pengunjung. Dan Destinasi Wisata Puri Mataram juga mengalami dampak pariwisata yang musiman wisatawan ramai pada hari sabtu-minggu (*weekend*), masa liburan dan tanggal merah.

## **B. Saran**

Saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini antara lain adalah :

1. Kepada pihak terkait khususnya Destinasi Wisata Puri Mataram agar lebih memperhatikan perkembangan Destinasi wisata Puri Mataram agar dapat meningkatkan kunjungan wisatawan dan mengetahui apa yang dibutuhkan masyarakat untuk meningkatkan kesejahteraan yang lebih baik.
2. Diharapkan agar Destinasi Wisata Puri Mataram dapat memberikan pelatihan khusus mengenai Destinasi Wisata kepada masyarakat yang terlibat di Destinasi Wisata Puri Mataram untuk menambah pengetahuan khususnya pariwisata agar mampu mengembangkan Destinasi Wisata dan meningkatkan kunjungan wisatawan.
3. Destinasi Wisata Puri Mataram harus meningkatkan tingkat perawatan setiap wahana agar lebih menarik dan jumlah pengunjung lebih meningkat

4. Destinasi Wisata Puri Mataram diharapkan memaksimalkan proses renovasi atraksi wisata agar pengunjung semakin meningkat misalnya Taman Bunga dan Jembatan bambu panjang yang pernah menjadi spot favorit pengunjung
5. Destinasi wisata puri mataram diharapkan mengubah pengoperasian pasar Ndelik yang tadinya hanya beroperasi di hari Minggu atau hari Libur menjadi dapat beroperasi setiap hari, agar wisatawan bisa lebih mempunyai kesempatan untuk mengunjungi dan merasakan makanan-makanan tradisional terlebih untuk wisatawan yang berdomisili di luar kota.

## DAFTAR PUSTAKA

- Hery Sigit Cahyadi. (2019). *Perencanaan Pariwisata: Merencanakan Pariwisata Secara Komprehensif dan Terpadu*. Yogyakarta: Explore
- I Gede Pitana., Surya Diarta, I K. (2019). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- I Gede Ardika. (2018). *Kepariwisataan Berkelanjutan*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Ketut Suwena, I Gusti Ngurah Widyatmaja. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali: Pustaka Larasan.
- Sedarmayanti, Sastrayuda, S,G., Afriza. L . (2018). *Pembangunan dan Pengembangan Pariwisata*. Bandung: PT Revika Aditama
- Sutarmin. (2022). *Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat*. Klaten: Lakeisha
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwena, I. K., Widyatmaja. (2017). *Pengantar Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan.

### Undang-Undang

- Peraturan Menteri Dalam Negeri No. 39 Tahun 2010 tentang Badan Usaha Milik Negara (C.2). Jakarta: Menteri Dalam Negeri.
- Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 “Tentang Kepariwisataan.” Pasal 19 ayat 2
- Undang-Undang Nomor 10 tahun 2009 Tentang Kepariwisataan

### Skripsi :

- Fitria Rahma Kurnia. 2022. *Analisis Dampak Perkembangan Sektor Pariwisata Terhadap Kondisi Ekonomi Masyarakat Di Desa Wisata Wanurejo*. Yogyakarta: Jurusan Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Patrick Eka Putra. 2021. *Dampak Pengembangan Desa Wisata Kereng Bangkirai Dalam Kehidupan Sosial Budaya dan Ekonomi Masyarakat Lokal*. Yogyakarta: Jurusan Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Ria Mey Triana. 2021. *Dampak Pariwisata Terhadap Kehidupan Ekonomi Masyarakat Lokal Dengan Keberadaan Wisata Kali Gajah Wong Mrican Giwangan*. Yogyakarta: Jurusan Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Risan Alfin Pradana. 2022. *Dampak Destinasi Wisata Kebun Buah Terhadap Kehidupan Ekonomi, Sosial Dan Budaya Masyarakat Desa Mangunan* Yogyakarta: Jurusan Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

#### **Internet & Website :**

KOMPAS.COM, 2021, Harga Tiket Masuk Puri Mataram. Tersedia [Harga Tiket Masuk Puri Mataram Desember 2021, Wisata Keluarga di Sleman untuk Liburan Akhir Tahun \(kompas.com\)](#) , diakses 27 Maret 2023

Administrator, 2022, Puri Mataram – Website Kalurahan TRIDADI. Tersedia [Puri Mataram - Website Kalurahan TRIDADI \(slemankab.go.id\)](#) , Diakses 25 Maret 2023

Dara Mendra. 2022. Puri Mataram, Destinasi Wisata Hits Bernuansa alam & Budaya Di Sleman Jogja. Tersedia [Puri Mataram, Destinasi Wisata Hits Bernuansa Alam & Budaya di Sleman Jogja - iTrip](#)

#### **Sumber Lain :**

Laporan Tahunan Tutup Buku Tahun 2022 Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Tridadi Makmur Desa Tridadi, Kecamatan Sleman, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta

Data Laporan Jumlah Pengunjung Tahun 2021-2022 Destinasi Wisata Puri Mataram, Kelurahan Tridadi, Kecamatan Sleman, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta

Data Profil Desa Tridadi Tahun 2022 Desa Tridadi, Kecamatan Sleman, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta.

# LAMPIRAN

## Lampiran 1. Surat Permohonan Penelitian



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA**  
**YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281  
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 404/Q.AMPTA/III/2023  
Lampiran : 1 bendel  
Hal : Permohonan Penelitian

06 Maret 2023

Yth. Manajer Destinasi Wisata Puri Mataram  
Drono, Tridadi, Kecamatan Sleman  
Kabupaten Sleman

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan penelitian di Destinasi Wisata Puri Mataram Desa Tridadi Sleman selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 13 Maret 2023 sampai dengan tanggal 12 April 2023, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Iekha Ingrid Utami  
No. Induk Mahasiswa : 517100737  
Semester : XII

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun skripsi yang berjudul :

**Analisis Dampak Sosial Ekonomi Masyarakat Lokal Desa Tridadi terhadap Keberadaan Destinasi Wisata Puri Mataram Kelurahan Tridadi Kabupaten Sleman DIY (proposal penelitian terlampir).**

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.



Hormat kami,  
Ketua  
Drs. Prihatno, M.M

## Lampiran 2. Surat Balasan Penelitian



PEMERINTAH KABUPATEN SLEMAN  
KAPANEWON SLEMAN  
PEMERINTAH KALURAHAN TRIDADI  
Jl. Parasarnya No. 44 Beran Lor Tridadi Sleman 55511 Telp. (0274) 868342  
Laman : www.tridadi.id surel : desa\_tridadi@yahoo.co.id

### SURAT KETERANGAN IZIN

No. 100/230/TDD/V/2023

Dasar Surat : Yayasan Pendidikan Karya Sejahtera  
Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta  
Nomor : 780/Q.AMPTA/V/2023  
Perihal : Permohonan Ijin Penelitian

Maka dengan ini Pemerintah Kalurahan Tridadi Kapanewon Sleman Kabupaten Sleman memberikan izin melakukan penelitian Data Penduduk Kalurahan Tridadi Kapanewon Sleman Kabupaten Sleman kepada :

No	Nama	NIM	Keterangan
1	IEKHA INGGRID UTAMI	517100737	Analisis Dampak Destinasi Wisata terhadap Ekonomi dan Sosial Masyarakat lokal di Puri Mataram

Demikian surat Ijin ini diberikan, kemudian agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya bagi yang berkepentingan.

Dikeluarkan di : Tridadi  
Pada Tanggal : 24 Mei 2023  
Pemerintah Kalurahan Tridadi  
  
KHOIRUL QURDA WIJAYA, S.Ak  
KAUR TATA LAKSANA



### Lampiran 3. Surat Balasan Destinasi Puri Mataram

#### SURAT KETERANGAN

Perihal : Surat Balasan  
Lampiran : 1 (Satu)

Kepada  
Arif Dwi Saputra. S.S., M.M  
Ketua Program Prodi  
J. Laksda Adisucipto Km. 6  
Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman

Dengan hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arif Dwi Saputra. S.S., M.M  
Jabatan : Ketua Program Prodi

Menerangkan bahwa:

Nama : Iekha Ingrid Utami  
No. Induk Mahasiswa : 517100737  
Semester : XII

Telah kami setuju untuk melaksanakan penelitian di Puri Mataram, sebagai syarat penyusunan skripsi dengan judul : *Analisis Dampak Destinasi Wisata Terhadap Ekonomi Dan Sosial Masyarakat Lokal Di Puri Mataram Kelurahan Tridadi Kabupaten Sleman DIY.*

Demikian Surat ini disampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jogjakarta, 15 Maret 2023

Hormat kami,

  
Ati Erlangga  
Puri Wahana Wisata  
ATi ERLANGGA  
Jl. Ardi 18A - 401 1.25 12 506  
Manager

## Lampiran 4. Pedoman Dan Hasil Wawancara

### PEDOMAN WAWANCARA DAN HASIL WAWANCARA

#### DAFTAR PEDOMAN WAWANCARA MASYARAKAT

Narasumber : Pedagang Pasar Ndelik Puri Mataram

**“Analisis Dampak Destinasi Wisata Terhadap Ekonomi Masyarakat Lokal**

**Di Puri Mataram”**

---

#### IDENTITAS

Nama : Ibu Parjiem

Umur : 51 Tahun

Alamat : Jugang Pangukan, Kelurahan Tridadi, Kec. Sleman, Kab. Sleman.

DIY

Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

#### A. Pendapatan Masyarakat

1. Menurut Bapak/Ibu apakah pendapatan masyarakat desa di sekitar lokasi destinasi wisata Puri Mataram makin membaik ?

*“Iya Baik mba allhamdulillah membaik”*

2. Apakah keberadaan Destinasi Wisata Puri Mataram mempengaruhi Bapak/Ibu dalam berjualan ?

*“iya mba jadi rame jualan saya jadi ya pengaruhnya sejauh ini baik baik saja selama saya jualan”*

3. Apakah penghasilan Bapak/Ibu dengan adanya Destinasi Wisata Puri Mataram dalam perbulannya mengalami peningkatan ?

*“Alhamdulillah meningkat mba walaupun gak tetap gak mesti e mba gak pasti tergantung kunjungannya kalau ramai ya habis mba pasti tapi kalau dibandingkan dengan sebelum adanya puri mataram ya saya belum jualan mba ga punya penghasilan”*

4. Apakah dengan adanya Destinasi Wisata Puri Mataram menjadikan taraf hidup masyarakat semakin baik ?

*“iya semakin baik mba sebelum ada puri kan saya hanya di rumah tapi semenjak ada puri sabtu minggu saya jualan jadi makin membaik mba ya saya merasa terbantu soalnya kan jualan itu ya kadang laku kadang sepi itu biasa mba”*

5. Apakah dengan adanya Destinasi Wisata Puri Mataram dapat menjadi ladang penghasilan bagi warga dalam meningkatkan taraf hidupnya ?

*“iya mba meningkatkan, seperti yang saya bilang tadi disini para pedagang pada berlomba lomba bikin jualan makanan ini itu bermacam-macam biar laku, jualan itu ya naik turun itu biasa mba kadang laku terus kadang gak tentu tapi kan orang kalau berani terjun ke dagang seperti saya yo laku gak laku ya tetep jualan, harus kuat mental kalau gak gitu ya nanti jualan sekali dua kali gak laku udah nyerah tapi ya kalau saya ada hasil ya jualan kalau gak habis ya tetep jualan mba”*

6. Berapakah pendapatan perhari atau perbulannya Bapak/Ibu selama membuka usaha di Puri Mataram ?

*“kalau rata-rata perbulan 600-1jt Mba , kalau ramai bisa sampai 1jt perbulan karena sekali jualan disini perharinya itu bisa dapat 300rb”*

## **B. Peluang Usaha**

1. Apakah menurut Bapak/Ibu keberadaan Destinasi Wisata Puri Mataram ini berdampak pada peluang bisnis atau usaha bagi masyarakat sekitar ?

*“oh iya ada tentunya mba contohnya ini untuk Pasar Ndelik iya ada peluang usaha untuk kami jualan disini walaupun gak setiap hari tapi Alhamdulillah ada”*

2. Apakah adanya Destinasi Wisata Puri Mataram ini membuat warga sekitar berlomba-lomba dalam menciptakan usaha ?

*“Dulu iya mba banyak yang berlomba-lomba nek dulu sini banyak yang jualan mba penuh semua kiosnya ada yang bikin macam-macam makanan ‘wah aku bikin ini, bikin ini, bikin ini’ jadi apa yang laku pokoknya yang ini yang laku apa pokoknya gitu nek sekarang gak dulu ramai banget besok semoga taman selesai renovasi pasti ramai lagi ini kan mau ada taman lagi nanti”*

3. Apakah adanya Destinasi Wisata Puri Mataram membuat warga sekitar yang dulunya hanya menganggur sekarang memiliki usaha baru ?

*“Iya jelas contohnya yo banyak sini kan jualan padahal dulu cuman di rumah jadi ibu rumahan biasa istilahnya apa ibu rumah tangga sekarang ya ada kegiatan mba meskipun minggu atau waktu ramai”*

4. Apakah adanya Destinasi Wisata Puri Mataram membuat warga antusias dalam membuka usaha baru guna membantu perekonomian keluarga ?

*“iya mba pada semangat usaha jualan makanan kaya gini tapi sekarang gak banyak karena lagi sepi juga pengunjung sekarang tapi alhamdulillah ada setiap Hari minggu dan liburan kaya biasa banyak yang dateng”*

### **C. Kesempatan Kerja**

1. Apakah Bapak/Ibu atau keluarga dan masyarakat sekitar ikut dilibatkan dalam pengelolaan Destinasi Wisata Puri Mataram baik itu sebagai tukang parkir, karyawan resto, penjaga wahana, *cleaning service*, staff maupun pekerjaan yang lainnya ?

*“saya hanya pedagang di Pasar Ndelik ini mba tapi banyak warga sini yang bekerja disini karna kan lebih diutamakan orang sini kan mba jadi yang lain juga banyak yang kerja disini”*

2. Apakah dengan adanya aktivitas wisata di Destinasi Wisata Puri Mataram mempengaruhi kehidupan sosial Bapak/Ibu dan masyarakat sekitar seperti mendapatkan pekerjaan?

*“iya pasti mba ini saya kan jualan disini sama ibu-ibu lain juga pada punya keuntungan jualan disini walaupun gak mesti gak setiap hari”*

3. Apakah menurut Bapak/Ibu perkembangan Destinasi Wisata Puri Mataram saat ini berdampak pada penyerapan tenaga kerja yang lebih besar lagi ?

*“belum mungkin mba untuk sekarang karna sekarang sudah banyak juga kan yang kerja disini orang rata-rata orang sini karyawannya udah pada banyak”*

4. Apakah adanya Destinasi Wisata Puri Mataram menjadikan banyak pemuda desa yang memiliki pekerjaan baru seperti karyawan resto ataupun usaha lainnya ?

*“iya ada mba ada di tukang parkir sana, di resto jadi pelayan, ada juga di dapur, tukang bersih-bersih, banyak mba rata-rata orang sini semua orang tridadi”*

5. Apakah adanya Destinasi Wisata Puri Mataram menjadikan sedikitnya pengangguran pada masyarakat sekitar ?

*“sebelumnya sebelum ada puri mataram yo gak terlalu banyak yang nganggur-nganggur banget mba, tapi semenjak ada puri ya jelas mba mengurangi pengangguran soalnya sini rata-rata yang kerja orang sini semua pemuda desa sama masyarakat sekitar jadi mengurangi sih pengangguran”*

6. Apakah dengan adanya Destinasi Wisata Puri Mataram Bapak/Ibu merasa terbantu atau malah merasa dirugikan dari sisi ekonomi ?

*“Terbantu mba sangat merasa terbantu sekarang saya jualan terus setiap hari libur sabtu minggu gitu”*

7. Apakah dengan adanya Destinasi Wisata Puri Mataram membuat Bapak/Ibu memiliki mata pencaharian yang tetap?

*“iya saya jualan terus setiap minggu disini sekarang lebih sering seminggu sekali saya disini jualan macem-macem makanan sama jajanan jadi saya dodolan/jualan sabtu, minggu, sama tanggal merah”*

8. Apakah dengan adanya aktivitas wisata di Destinasi Wisata Puri Mataram mempengaruhi kehidupan sosial Bapak/Ibu dan masyarakat sekitar seperti kesenjangan sosial ekonomi ?

*“Gak mba, sama sekali tidak ada kesenjangan sosial atau ekonomi karena saya juga hanya berjualan jajanan dan makanan disini dan hasilnya juga beda-beda kalau jualan ya kadang ramai kadang tidak mbada hasilnya tapi mungkin tidak pengaruh sih”*

9. Apakah Bapak/Ibu/mas/mbak merasa terganggu dengan adanya aktivitas wisata di sekitar tempat tinggal Bapak/Ibu ?

*“Gak sama sekali mba kami yang jualan disini di Pasar Ndelik ini gak terganggu malah seneng”*

10. Apakah dengan adanya aktivitas wisata di Destinasi Wisata Puri Mataram mempengaruhi kehidupan sosial Bapak/Ibu dan masyarakat sekitar seperti perubahan gaya hidup?

*“Gak Pengaruh mba disini Alhamdulillah laris jadi seperti biasa-biasa saja setiap hari”*

11. Bagaimana dampak keberadaan Destinasi Wisata Puri Mataram terhadap kehidupan sosial masyarakat mengingat begitu banyak dan beragamnya wisatawan yang datang ?

*“Dampak yaaa menurut saya gak ada mba biasa-biasa saja”*

12. Apakah Destinasi Wisata Puri Mataram membawa dampak bagi kehidupan Bapak/Ibu dalam kehidupan bermasyarakat ?

*“Gak ada mba paling karna adanya puri mataram kita disini sesama pedagang lain saling menghargai sesam, menghargai hasil masing-masing gak ada yang aneh-aneh intinya ya semua positif terus”*

13. Apakah dengan adanya aktivitas wisata di Destinasi Wisata Puri Mataram menjadikan cara pandang masyarakat sekitar semakin baik terhadap kehadiran banyak orang luar yang masuk ke wilayahnya ?

*“Iya lebih baik, justru semakin banyak yang datang malah bagus mba jadi ramai jualan yang ada di Pasar Ndelik, malah seneng kok mba”*

14. Apakah masyarakat sekitar bersikap positif terhadap keberadaan dari Destinasi Wisata Puri Mataram terhadap perkembangan di wilayah kampungnya ?

*“Positif mba semua senang dan gak ada yang merasa gak senang dengan adanya Puri Mataram dari dulu semenjak ada ini juga masyarakat pada seneng”*

15. Apakah masyarakat sekitar merasa sangat terbantu dengan keberadaan dari Destinasi Wisata Puri Mataram karena dirasakan banyak membawa dampak positif daripada negatifnya ?

*“Positif mba lebih banyak positifnya kan dari dulu nganu sini mba apa yang kebanyakan orang Drono ini yang masuk yang kerja disini jadi mempengaruhi semua banyak yang udah kerja disini di Puri Mataram semenjak buka ada yang pemuda masuk sini jadi kan membantu mba justru kalau saya kan rumahnya deket kampong flori itu mba tapi saya masih masuk Kalurahan Drono jadi saya bisa masuk kerja jualan disini”*

16. Apakah masyarakat sekitar menolak dengan banyaknya kedatangan orang luar yang masuk ke wilayahnya ?

*“Gak mba malah senang sekali kalau banyak pengunjung yang datang justru kita berharap Puri Mataram ini selalu ramai setiap harinya mba dan banyak dikenal orang”*

17. Apakah kedepannya masyarakat tetap mengharapkan keberadaan dari Destinasi Wisata Puri Mataram semakin berkembang dan maju, sehingga

memberikan dampak bagi kemajuan baik sosial dan ekonomi bagi warga yang semakin baik lagi atau meningkat ?

*“Iya harapannya sih semoga Puri Mataram semakin maju semakin berkembang lagi dan taman bunga yang di renovasi semoga cepet selesai jadi banyak yang datang biar ramai lagi kaya dulu pas awal-awal buka ramai banget yang datang mba”*



## DAFTAR PEDOMAN WAWANCARA PENGELOLA

Narasumber : Pengelola Destinasi (Manajer Puri Mataram)

### “Analisis Dampak Destinasi Wisata Terhadap Ekonomi Masyarakat Lokal Di Puri Mataram”

---

#### IDENTITAS

Nama : Bapak Erlangga

Umur : 34 Tahun

Alamat : Murangan 8, Triharjo, Sleman

Pekerjaan : Manajer Puri Mataram

#### A. Pendapatan Masyarakat

1. Apakah menurut Bapak/Ibu keberadaan Destinasi Wisata Puri Mataram menjadikan kesenjangan ekonomi masyarakat makin rendah ?

*“Gak mba, artinya malah justru ada peningkatan pendapatan ya dari beberapa masyarakat yang terlibat di Puri Mataram khususnya dan pada umumnya di BUMDes Tridadi Makmur karena delapan puluh persen (80%) karyawan dari BUMDes itu dari warga setempat seperti itu, nah kebetulan di kalurahan Tridadi itu ada 15 padukuhan jadi dari beberapa padukuhan itu rata-rata 1-2 orang itu yang mewakili padukuhan bergabung dengan Puri Mataram ini saya kira pendapatan mereka juga bisa dikatakan meningkat karena disatu sisi memang awalnya memang kita requitment itu memang bener bener karyawan ataupun warga masyarakat yang bener-benr membutuhkan pekerjaan yang layak seperti itu”*

2. Apakah menurut Bapak/Ibu perekonomian masyarakat sekitar setelah adanya aktivitas wisata di Destinasi Wisata Puri Mataram menjadi meningkat dibandingkan dengan sebelum-sebelumnya ?

*“Iyaa hampir sama sih jawabannya seperti tadi, meningkat pastinya”*

3. Apakah menurut Bapak/Ibu dengan adanya Destinasi Wisata Puri Mataram menjadikan tingkat pendapatan rata-rata masyarakat makin membaik ?

*“Pasti membaik, pasti membaik dan yaa saya kira kontribusi BUMDes khususnya Puri Mataram sudah banyak sekali ke warga masyarakat”*

4. Apakah menurut Bapak/Ibu adanya Destinasi Wisata Puri Mataram membuat tingkat penghidupan masyarakat sekitar menjadi lebih layak dibandingkan dengan sebelumnya ?

*“Pasti, pasti iya karena kita melihat dari segi e istilahnya bisa dikatakan gaya hidup lah ya gaya hidup baru beberapa tahun bergabung dengan Puri Mataram ada yang mungkin sudah bisa merenovasi rumah tempat tinggal, ada yang sudah bisa beli motor baru dan lain sebagainya saya kira cukup meningkat”*

5. Berapakah pendapatan Bapak sebelum bekerja di Puri Mataram ?

*“2.000.000”*

6. Berapakah pendapatan Bapak Setelah bekerja di Puri Mataram ?

*“2.500.000”*

## **B. Peluang Usaha**

1. Apakah menurut Bapak/Ibu perkembangan keberadaan Destinasi Wisata Puri Mataram membuka lapangan usaha baru bagi masyarakat sekitar ?

*“Iyaa, jadi Puri Mataram ini saya kira semenjak dibuka tentu sudah membuka lapangan usaha atau lapangan kerja bagi masyarakat sini”*

2. Apakah menurut Bapak/Ibu masyarakat sekitar sudah memanfaatkan peluang usaha yang sebagai dampak dari adanya Destinasi Wisata Puri Mataram ?

*“Sebenarnya masih bisa digali lebih dalam lagi ya yang berkaitan dengan dampak untuk warga masyarakat dan untuk saat ini memang kita sudah berjalan ya salah satunya dari karyawan itu sendiri dan pemberdayaan*

*kolaborasi dengan UMKM yang ada di kalurahan Tridadi, nah kadang kita memang masih mempunyai kendala-kendala teknis ya artinya walaupun misalkan kerjasama ini mau di kembangkan lebih lanjut kita ada beberapa Gapotan (Gabungan Kelompok Tani) kemudian yang lain sebagainya yang itu bisa dikolaborasikan dengan kami tetapi pada kenyataannya kadang permintaan kami itu tidak bisa dipenuhi oleh beberapa Gapota misalkan contoh kita membutuhkan ikan nila ataupun ikan lele yang kita jual untuk tamu-tamu yang ada di Puri Mataram misalkan kita kebutuhannya kadang 10kg dalam sehari kadang misalkan 20kg-50kg kadang-kadang tidak bisa terpenuhi nah itu yang menjadi PR kita bersama”*

3. Menurut Bapak/Ibu seberapa besar atau persen peluang usaha yang ada sudah dimanfaatkan oleh masyarakat dalam membuka usaha baru dengan adanya Destinasi Wisata Puri Mataram ?

*“Kalau itu menurut saya sih kemungkinan delapan puluh lima persen (85%) lah kira-kira”*

4. Apakah menurut Bapak/Ibu keberadaan Destinasi Wisata Puri Mataram mampu mengurangi jumlah pengangguran yang ada di masyarakat sekitar ?

*“Mampu, karena selama ini dari total 60-an karyawan yang menggantungkan hidupnya di BUMDes ini ya sekitar 50 atau 49 orang itu dari warga sekitar”*

5. Apakah menurut Bapak/Ibu keberadaan Destinasi Wisata Puri Mataram mampu menciptakan banyak peluang usaha pada masyarakat ?

*“Mampu, mampu mba menurut saya ya mampu sekali karena yang sudah saya jelaskan di awal tadi kalau pendapatan masyarakat saya kira banyak yang meningkat semenjak bekerja di Puri Mataram ini”*

### **C. Kesempatan Kerja**

1. Apakah menurut Bapak/Ibu perkembangan Destinasi Wisata Puri Mataram saat ini berdampak pada penyerapan tenaga kerja yang lebih besar lagi ?

*“Pastinya ya, karena BUMDes ini salah satu tujuannya adalah menuntaskan kemiskinan, meningkatkan perekonomian warga sekitar, dan*

*meningkatkan pendapatan asli desa. Artinya kalau misalkan semua entah itu dari perangkat desa ataupun warga sekitar saling mendukung tidak menutup kemungkinan kami bisa membuka unit usaha-unit usaha yang baru yang itu tentunya nanti akan berdampak pada kesejahteraan masyarakat dan desa”*

2. Apakah menurut Bapak/Ibu keberadaan Destinasi Wisata Puri Mataram  
meerubah jenis pekerjaan dalam masyarakat ?

*“Kalau merubah sebenarnya tidak ya tapi mungkin menambah keahlian, keterampilan, dari temen-temen yang sebelumnya belum kenal yang namanya mungkin usaha jasa kaitannya dengan destinasi wisata”*

3. Apakah menurut Bapak/Ibu pengelola Destinasi Wisata Puri Mataram  
memprioritaskan masyarakat desa sekitar sebagai bagian dari karyawan jika  
mereka menginginkannya ?

*“Betul sekali mba, ya karna itu tadi yang saya bilang karna Puri Mataram ini lebih mengutamakan pemberdayaan masyarakat jadi lebih di prioritaskan masyarakat sekitar pastinya”*

4. Menurut Bapak/Ibu apakah pengelola Destinasi Wisata Puri Mataram  
banyak mempekerjakan masyarakat sekitar ?

*“Iyaa pastinya karna rata-rata 80% yang bekerja disini ya adalah masyarakat sekitar”*

5. Sepengetahuan Bapak/Ibu apakah masyarakat sekitar lebih memilih bekerja  
di lingkungan Destinasi Wisata Puri Mataram dibandingkan bekerja diluar ?

*“Ini yang masih menjadi apa ya istilahnya Pro dan Kontra ataupun mungkin permasalahan ya karena di satu sisi memang bisnis BUMDes ini harus jalan di satu sisi pemberdayaan masyarakat tetep harus kita lakukan, nah kadang ada situasi dimana pekerja ataupun karyawan kita mengharuskan benar-bener karyawan itu yang professional seperti itu, nah ini yang masih kita dalami artinya nanti kita akan tingkatkan kembali dari beberapa aspek yang berkaitan dengan pemberdayaan masyarakat karena terus terang dari beberapa pemberdayaan masyarakat yang sudah bergabung itu memang keahlian dan juga background nya itu tidak sesuai dengan apa yang kami harapkan seperti itu jadi itu menjadi tanggung jawab kami untuk bisa meningkatkan kapasitas”*

6. Apa pekerjaan Bapak sebelum bekerja di Puri Mataram ?

*“Karyawan Restoran Pringsewu Group”*

7. Apa Pekerjaan Bapak Di Puri Mataram ?

*“Saya sebagai Manager”*

1. Apakah menurut Bapak/Ibu keberadaan Destinasi Wisata Puri Mataram berdampak pada tingkat kehidupan sosial masyarakat mengingat begitu banyak dan beragamnya wisatawan yang datang ?

*“Iyaa pasti ya , pasti ada efek yang saling berkesinambungan dan saling menguntungkan”*

2. Apakah menurut Bapak/Ibu adanya Destinasi Wisata Puri Mataram masyarakat merasa terbantu atau malah merasa dirugikan dalam hal kehidupan sosial masyarakat ?

*“Saya rasa sangat-sangat sekali dibantu karena bukan hanya pengembangan destinasi wisata di Puri Mataram saja tetapi kita pengembangan ke arah desa wisata jadi kita promosikan beberapa desa wisata yang ada di kalurahan tridadi kemudian kita bergabung jadi satu kita kolaborasi untuk sama-sama sukses bersama”*

3. Apakah menurut Bapak/Ibu adanya aktivitas wisata di Destinasi Wisata Puri Mataram menyebabkan terjadinya kesenjangan sosial ekonomi bagi warga ?

*“Menurut saya tidak ya malah justru kalau dari kami melihat seluruh atau bisa dikatakan seluruh warga itu bisa berkolaborasi mendukung perkembangan dari Destinasi Wisata Puri Mataram ini”*

4. Apakah menurut Bapak/Ibu adanya aktivitas wisata di Destinasi Wisata Puri Mataram telah membawa transisi perubahan khususnya dari pengangguran menjadikan masyarakat memiliki pekerjaan ?

*“Iyaa tentu sudah sekalian saya jawab tadi ya setelah adanya Puri Mataram ini masyarakat yang dulunya belum mempunyai pekerjaan sekarang sudah punya penghasilan dan bisa memenuhi sedikit demi sedikit kebutuhan hidup mereka”*

5. Apakah menurut Bapak/Ibu adanya aktivitas wisata di Destinasi Wisata Puri Mataram menjadikan perubahan pada jenis pekerjaan dari sejumlah warga masyarakat sekitar ?

*“Kalau perubahan jenis pekerjaan sih tidak ya karena kami hanya menyediakan peluang kepada mereka yang mau untuk bergabung di Puri Mataram ini agar bisa memiliki pekerjaan dan pendapatan bagi mereka yang tidak punya peluang di tempat lain”*

6. Apakah menurut Bapak/Ibu adanya aktivitas wisata di Destinasi Wisata Puri Mataram mampu menurunkan jurang pemisah di antara tingkat pendapatan masyarakat sekitar ?

*“Belum, menurut saya sih belum ya karena pendapatan mereka di Puri Mataram ini menurut saya sih merata ya jadi tidak ada yang di beda bedakan jadi tidak ada jurang pemisah”*

7. Apakah menurut Bapak/Ibu adanya aktivitas wisata di Destinasi Wisata Puri Mataram menumbuhkan sejumlah industri rumahan pada warga ?

*“Pasti iya mba, salah satunya UMKM itu tadi yang sudah saya jelaskan kami memanfaatkan kebutuhan yang diperlukan ya dari warga sini kalau bisa”*

1. Apakah menurut Bapak/Ibu keberadaan Destinasi Puri Mataram berpengaruh pada perubahan gaya hidup masyarakat sekitar ?

*“Gaya hidup menurut saya sedikit meningkatlah dari yang tadi bisa renovasi rumah, bisa membeli motor baru, mobil baru, gitu-gitu pokoknya”*

2. Apakah menurut Bapak/Ibu keberadaan Destinasi Puri Mataram membuat sejumlah ibu rumah tangga terlibat dalam industri pariwisata ?

*“Terlibat, contohnya itu di Pasar Ndelik itu kan ibu-ibu rumah tangga yang kami beri peluang untuk membuka usaha dengan berjualan disitu dan kita juga ada industri UMKM yang kemasan gitu kan kalau di pasar ndelik kan lebih cenderung ke makanan-makanan tempo dulu ya kalau yang kemasan*

*kita juga ada beberapa kelompok UMKM yang sudah tergabung dengan Puri Mataram”*

3. Apakah menurut Bapak/Ibu keberadaan Destinasi Puri Mataram menjadikan cara hidup masyarakat berubah dalam kehidupan sehari-harinya ?

*“Kalau cara hidup bersosialisasi dan lain sebagainya mungkin mereka justru malah mempunyai pengetahuan yang lebih ya mungkin dari cara bersosialisasi yang tadinya mungkin tidak pernah bersosialisasi tapi karna mungkin bergabung di puri mataram kemudian ada beberapa pelatihan-pelatihan akhirnya mereka ya bersosial begitu”*

4. Apakah menurut Bapak/Ibu keberadaan Destinasi Puri Mataram menjadikan kehidupan masyarakat menjadi lebih konsumtif dikarenakan semakin meningkat tingkat pendapatannya ?

*“Menurut saya konsumtif itu relatif ya kalau saya melihat sesuai dengan kebutuhan tidak terlalu apa namanya macam-macamlah pokoknya sesuai dengan kebutuhan saja prioritas”*

1. Apakah menurut Bapak/Ibu keberadaan Destinasi Puri Mataram berdampak positif pada lingkungan masyarakat ?

*“Positif kalau menurut saya mba gak ada yang aneh-aneh selama ini”*

2. Menurut Bapak/Ibu apakah masyarakat sekitar merasa terganggu dengan adanya aktivitas wisata di sekitar tempat tinggal mereka ?

*“Oh Tidak, tidak pastinya mba karena justru malah senang dengan adanya puri mataram mereka bisa lebih banyak wawasan juga tentang sebuah destinasi dan adanya lapangan pekerjaan bagi mereka”*

3. Apakah menurut Bapak/Ibu keberadaan Destinasi Puri Mataram mampu merubah *attitude* atau sikap masyarakat terhadap wisatawan ?

*“Sesuai dengan SOP yang kita berikan artinya mereka juga harus melayani sesuai dengan SOP yang sudah ada artinya pelayanannya ya nomor satu diutamakan pelayanan untuk Costumer atau pengunjung”*

4. Apakah menurut Bapak/Ibu keberadaan Destinasi Puri Mataram mampu merubah cara pandang masyarakat terhadap wisatawan ?

*“Iyaaa mampu yaa menurut saya tapi sejauh ini pandangan masyarakat biasa saja dan selalu positif”*



## DAFTAR PEDOMAN WAWANCARA MASYARAKAT

Narasumber : Kelompok Petugas Parkir

### “Analisis Dampak Destinasi Wisata Terhadap Ekonomi Masyarakat Lokal Di Puri Mataram”

---

#### IDENTITAS

Nama : Yoga

Umur : 21 Tahun

Alamat : Drono, Tridadi, Sleman

Pekerjaan : Petugas Parkir

#### A. Pendapat Masyarakat

1. Menurut Bapak/Ibu apakah pendapatan masyarakat desa di sekitar lokasi destinasi wisata Puri Mataram makin membaik ?

*“Kalau di bulan ini dan bulan kemarin kurang membaik mba atau menurun gak tau kenapa tapi kalau ditanya sebelum adanya Puri Mataram dan sesudah adanya Puri seperti yang mba tanya tadi justru membaik”*

2. Apakah keberadaan Destinasi Wisata Puri Mataram mempengaruhi Bapak/Ibu dalam bekerja ?

*“Gak sih mba”*

3. Apakah penghasilan Bapak/Ibu dengan adanya Destinasi Wisata Puri Mataram dalam perbulannya mengalami peningkatan ?

*“Gak tentu kok disini mba ramai kalau ada bookingan itu pasti ramai sama kunjungan gitu tapi kalau gak ada bookingan sama kunjungan ya biasa saja gak terlalu ramai tapi adalah cumin gak nentu mba”*

4. Apakah dengan adanya Destinasi Wisata Puri Mataram menjadikan taraf hidup masyarakat semakin baik ?

*“Iya mba kalau itu iya semakin baik Alhamdulillah kalau di bandingkan dengan sebelum adanya Puri ya membaik saiki/sedikit”*

5. Apakah dengan adanya Destinasi Wisata Puri Mataram dapat menjadi ladang penghasilan bagi warga dalam meningkatkan taraf hidupnya ?

*“Yaa gimana ya mba dengan adanya Puri Mataram ya membaik walaupun kadang seperti ini sepi pengunjung tapi kalau ramai ya meningkat mba tergantung pemasukannya tergantung jumlah wisatawan yang datang”*

6. Berapakah pendapatan Bapak sebelum bekerja di Puri Mataram ?

*“perharinya 80.000 sebelum kerja di Puri Mataram dan itu kerjanya seminggu hanya 5 hari”*

7. Berapakah pendapatan Bapak setelah bekerja di Puri Mataram ?

*“Di Puri Mataram saya bisa dapat 50.000-150.000 perhari mba itu sudah bersih”*

## **B. Peluang Usaha**

1. Apakah menurut Bapak/Ibu keberadaan Destinasi Wisata Puri Mataram ini berdampak pada peluang bisnis atau usaha bagi masyarakat sekitar ?

*“Iyaa dibidang dua duanya ya bisa mba, kalau dibidang peluang bisnis juga iya usaha buat masyarakat masyarakat juga iya mba”*

2. Apakah adanya Destinasi Wisata Puri Mataram ini membuat warga sekitar berlomba-lomba dalam menciptakan usaha ?

*“Tidak mba untuk sekarang soalnya salah satu wahana wisata yaitu Taman Bunga disana itu belum selesai renovasi belum selesai diperbaiki juga sampai sekarang mba jadi sini juga susutlah istilahnya jadi pemasukan juga berkurang karna dulu awal buka itu sampai beberapa tahun itu ramai terus karna masih lengkap banget kan wahananya itu baru rame sampe 3-4 tahun itu mba rame terus tapi kalau weekend sabtu minggu gitu bisa juga rame”*

3. Apakah adanya Destinasi Wisata Puri Mataram membuat warga sekitar yang dulunya hanya menganggur sekarang memiliki usaha baru ?

*“Iya,soalnya kan disini udah ada peluang wisata gini masa yang nganggur gak dimanfaatin buat kerja disini jadi dulu yang pengangguran sudah kerja disini beberapa”*

4. Apakah adanya Destinasi Wisata Puri Mataram membuat warga antusias dalam membuka usaha baru guna membantu perekonomian keluarga ?

*“Kalau itu menurut saya sebagian iya mba”*

### **C. Kesempatan Kerja**

1. Apakah Bapak/Ibu atau keluarga dan masyarakat sekitar ikut dilibatkan dalam pengelolaan Destinasi Wisata Puri Mataram baik itu sebagai tukang parkir, karyawan resto, penjaga wahana, *cleaning service*, staff maupun pekerjaan yang lainnya ?

*“Iya pasti mba contohnya saya dari awal buka saya sudah bisa bekerja disini sebagai tukang parkir bersama beberapa rekan saya ini orang sini juga”*

2. Apakah dengan adanya aktivitas wisata di Destinasi Wisata Puri Mataram mempengaruhi kehidupan sosial Bapak/Ibu dan masyarakat sekitar seperti mendapatkan pekerjaan?

*“Iya tentu mba ini kami kelompok petugas parkir semua kerja disini dan kami masyarakat sini semua dari Drono”*

3. Apakah menurut Bapak/Ibu perkembangan Destinasi Wisata Puri Mataram saat ini berdampak pada penyerapan tenaga kerja yang lebih besar lagi ?

*“Menurut saya untuk saat ini gak ya mba karena sekarang ini lagi sepi pengunjung mungkin kalau sepi terus bisa pengurangan karyawan kali mba kalau omsetnya turun”*

4. Apakah adanya Destinasi Wisata Puri Mataram menjadika banyak pemuda desa yang memiliki pekerjaan baru seperti karyawan resto ataupun usaha lainnya ?

*“Kalau ini iya mba soalnya kebanyakan karyawan yang pada di resto itu semua kampung sini mba jadi banyak”*

5. Apakah adanya Destinasi Wisata Puri Mataram menjadikan sedikitnya pengangguran pada masyarakat sekitar ?

*“Iya, makin berkurang mba dulu itu banyak tapi dengan dibukanya wisata ini semakin berkurang”*

6. Apa pekerjaan Bapak sebelum bekerja di Puri Mataram ?

*“untuk pekerjaan sebelum adanya puri mataram saya bekerja di kampus LPP bagian Taman mba”*

7. Apa Pekerjaan Bapak Di Puri Mataram ?

*“saya disini sebagai salah satu petugas parkir karna kami ada kelompok parkir yang di dalamnya ada beberapa orang”*

1. Apakah dengan adanya Destinasi Wisata Puri Mataram Bapak/Ibu merasa terbantu atau malah merasa dirugikan dari sisi ekonomi ?

*“Merasa terbantu mba Alhamdulillah bisa ada penghasilan walau gak banyak tapi terbantu sekali dari pada dulunya nganggur sekarang punya penghasilan kenapa gak di manfaatin gitu kan”*

2. Apakah dengan adanya Destinasi Wisata Puri Mataram membuat Bapak/Ibu memiliki mata pencaharian yang tetap?

*“Iya mba, saya disini dari awal buka ini Puri Mataram mba dulu saya masih kelas tiga SMP kalau gak salah tu mba sampai sekarang ini, kalau dulu kan parkirnya masih di atas sana samping jalan itu sekarang kan udah disini jadi intinya merasa terbantu mba”*

3. Apakah dengan adanya aktivitas wisata di Destinasi Wisata Puri Mataram mempengaruhi kehidupan sosial Bapak/Ibu dan masyarakat sekitar seperti kesenjangan sosial ekonomi ?

*“Tidak mba, tidak ada kesenjangan sosial sama sekali malah semua sama saja mba dari dulu sama rata”*

4. Apakah Bapak/Ibu/mas/mbak merasa terganggu dengan adanya aktivitas wisata di sekitar tempat tinggal Bapak/Ibu ?

*“Gak mba gak merasa terganggu malah semakin terbantu kan rumahnya juga sini situ jadi deket banget jadi punya aktivitas”*

1. Apakah dengan adanya aktivitas wisata di Destinasi Wisata Puri Mataram mempengaruhi kehidupan sosial Bapak/Ibu dan masyarakat sekitar seperti perubahan gaya hidup?

*“Gak si mba paling berubahnya itu dulu gak ngapa-ngapain tapi semenjak ada Puri Mataram setiap pagi kesini jadi punya aktivitas sendiri setiap pagi”*

2. Bagaimana dampak keberadaan Destinasi Wisata Puri Mataram terhadap kehidupan sosial masyarakat mengingat begitu banyak dan beragamnya wisatawan yang datang ?

*“Gak ada dampak apa-apa sih mba sejauh ini dampaknya baik-baik saja pengaruhnya positif”*

3. Apakah Destinasi Wisata Puri Mataram membawa dampak bagi kehidupan Bapak/Ibu dalam kehidupan bermasyarakat ?

*“Iya, iya mempengaruhi mbak disini selalu positif dampaknya baik”*

1. Apakah dengan adanya aktivitas wisata di Destinasi Wisata Puri Mataram menjadikan cara pandang masyarakat sekitar semakin baik terhadap kehadiran banyak orang luar yang masuk ke wilayahnya ?

*“Gak mba, gak merasa terganggu sama sekali masyarakat malah senang dengan adanya Puri Mataram”*

2. Apakah masyarakat sekitar bersikap positif terhadap keberadaan dari Destinasi Wisata Puri Mataram terhadap perkembangan di wilayah kampungnya ?

*“Iya sejauh ini selalu positif mba”*

3. Apakah masyarakat sekitar merasa sangat terbantu dengan keberadaan dari Destinasi Wisata Puri Mataram karena dirasakan banyak membawa dampak positif daripada negatifnya ?

*“Merasa terbantu banget e mba jadi lebih besar dampak positif yang dirasa di bandingkan dampak negatifnya”*

4. Apakah masyarakat sekitar menolak dengan banyaknya kedatangan orang luar yang masuk ke wilayahnya ?

*“Gak mba gak sama sekali malah seneng jika banyak yang masuk kesini berkunjung kan jadi rame mba jadi harapan kita ya semoga makin banyak yang datang malah”*

5. Apakah kedepannya masyarakat tetap mengharapkan keberadaan dari Destinasi Wisata Puri Mataram semakin berkembang dan maju, sehingga memberikan dampak bagi kemajuan baik sosial dan ekonomi bagi warga yang semakin baik lagi atau meningkat ?

*“Iya pastinya mba, kita pengennya sih membaik terus mba seterusnya dan dikembangin lagi lah biar lebih maju lagi kedepannya*

## DAFTAR PEDOMAN WAWANCARA PENGELOLA

Narasumber : Sekretaris BUMDes Tridadi Makmur

### “Analisis Dampak Destinasi Wisata Terhadap Ekonomi Masyarakat Lokal Di Puri Mataram”

---

#### IDENTITAS

Nama : Bapak Johan

Umur : 63 Tahun

Alamat : Drono, Tridadi, Sleman

Pekerjaan : Sekretaris BUMDes (Direktur Puri Mataram)

#### A. Pendapatan Masyarakat

1. Apakah menurut Bapak/Ibu keberadaan Destinasi Wisata Puri Mataram menjadikan kesenjangan ekonomi masyarakat makin rendah ?

*“Tidak mba, justru kita ini kan mengangkat masyarakat sekitar untuk menjadi lebih baik yaa pertama yaa paling tidak lah kita bisa mengangkat pengangguran atau ya teman-teman kita yang masih belum mendapat pekerjaan kita masih bisa menampunglah, waktu itu sekitar awal-awal itu sekitar 68 orang kita tampung disini belum lagi supplier, tukang parkir, jaga malam, dan lain-lain waktu itu karyawan kita saja resmi yang disini 68 orang ya itu kan masyarakat sekitar sini semua, sedikit atau banyak kan kita kan mengangkat perekonomian mereka ya terus kita juga sedikit banyak memberikan peluang mereka untuk berjualan disini yaa contohnya itu Pasar Ndelik itu kan setiap minggu kita beri peluang mereka untuk mereka jualan disini ya terus terang aja jualannya walaupun gak terlalu besar-besar ya jualannya jajanan pasar tapi tradisional”*

2. Apakah menurut Bapak/Ibu perekonomian masyarakat sekitar setelah adanya aktivitas wisata di Destinasi Wisata Puri Mataram menjadi meningkat dibandingkan dengan sebelum-sebelumnya ?

*“Yaa tentu karena kan sebagian pekerja yang bekerja disini kan pastinya kan meningkat penghasilannya to mba terus ibu-ibu yang juga disekitar sini kan punya kesempatan untuk berjualan kan juga bisa meningkatkan perekonomian mereka”*

3. Apakah menurut Bapak/Ibu dengan adanya Destinasi Wisata Puri Mataram menjadikan tingkat pendapatan rata-rata masyarakat makin membaik ?

*“Yaa itu saya bicaranya harus bagaimana ya saya gak melakukan survei soalnya kan jadi gimana yaa, tapi kalau secara ini memang iyaa dulu terus terang aja kampung-kampung yang sini pemuda-pemuda yang disini yang masih pada nganggur sekarang kan sudah ada pekerjaan ya walaupun dimulai dari yang Tukang parkir lah, ya pelayan di restoran lah, di caffe lah, kan gitu paling tidak ya adalah meningkatkan pendapatan mereka”*

4. Apakah menurut Bapak/Ibu adanya Destinasi Wisata Puri Mataram membuat tingkat penghidupan masyarakat sekitar menjadi lebih layak dibandingkan dengan sebelumnya ?

*“Kalau iya, iyaa secara ini pasti menjadi lebih layak yaa yang sebelumnya mereka cuman pada nganggur gak ada pendapatan terus kemudian ada pendapatan dari sini ya tentu saja meningkat kehidupannya ya”*

## **B. Peluang Usaha**

1. Apakah menurut Bapak/Ibu perkembangan keberadaan Destinasi Wisata Puri Mataram membuka lapangan usaha baru bagi masyarakat sekitar ?

*“Iyaaa walaupun sedikit ya belum bisa semuanya kita mencakup ya secara keseluruhan warga tetapi paling tidak kita sudah memberikan peluang mereka untuk membuka usaha contohnya di Pasar Ndelik itu ya, di lapangan parkir, terus ya ada yang di bersih-bersih kadang-kadang kalau kita gak ketulungan bersih-bersihnya ya kita minta tolong masyarakat sekitar untuk bersih-bersih walaupun kita tetap bayar ya”*



2. Apakah menurut Bapak/Ibu masyarakat sekitar sudah memanfaatkan peluang usaha yang sebagai dampak dari adanya Destinasi Wisata Puri Mataram ?

*“Oh iyaa sudah, karena timbul keramaian tentu ada timbul buka usaha yaa karena yang namanya wisata itu dimana pun pasti mesti memberikan dampak positif pada sekitar, lah itu dulu contohnya warung-warung diatas itu dulu gak pernah ada tau-tau dengan adanya puri mataram sekarang berderet warung-warung, dulu kan gak pernah ada itu kan ada sejak puri mataram karena disini timbul suatu keramaian ya mereka pada buka warung-warung itu”*

3. Menurut Bapak/Ibu seberapa besar atau persen peluang usaha yang ada sudah dimanfaatkan oleh masyarakat dalam membuka usaha baru dengan adanya Destinasi Wisata Puri Mataram ?

*“kalau menurut saya ya mungkin kira-kira 70% lah dari awal Puri Mataram ini di buka karena sudah banyak masyarakat sekitar yang sudah terlibat disini”*

4. Apakah menurut Bapak/Ibu keberadaan Destinasi Wisata Puri Mataram mampu mengurangi jumlah pengangguran yang ada di masyarakat sekitar ?

*“Yaa Kalau itu jelas iyaa paling tidak sekitar 60 an orang bisa bekerja disini, jadi bisa dibilang delapan puluh persen (80%) dari karyawan puri mataram itu dari masyarakat sekitar hanya sedikitnya itu yang disini yang bukan orang sekitar sini kan hanya orang professional karena memang orang professional karna kalau itu kan kita memang butuh karena keahlian gak bisa semua ditangani masyarakat sekitar yang pernah punya pengalaman apa-apa yang khusus di bidang tertentu”*

5. Apakah menurut Bapak/Ibu keberadaan Destinasi Wisata Puri Mataram mampu menciptakan banyak peluang usaha pada masyarakat ?

*“Kalau menciptakan banyak peluang usaha pada masyarakat sih belum cuman setidak tidaknya ya membantu”*

### C. Kesempatan Kerja

1. Apakah menurut Bapak/Ibu perkembangan Destinasi Wisata Puri Mataram saat ini berdampak pada penyerapan tenaga kerja yang lebih besar lagi ?

*“Belum juga ya sekitar tadi yang saya bilang itu sekitar 60 an orang itu, kalau lebih besar lagi ya tergantung kalau destinasi ini rame ya pasti kan kita butuh tenaga yang lebih besar lagi tapi kan kita juga harus realis ya setelah covid ini kan dampaknya luar biasa ya penurunan kunjungan kesini kan terlihat, wah dulu kan sebelum covid kan ramainya minta ampun disini tapi kan setelah covid dua tahun itu kan ya kita ini yang ya gimana ya bilanganya kembang kempis lah naik turunlah pokoknya”*

2. Apakah menurut Bapak/Ibu keberadaan Destinasi Wisata Puri Mataram merubah jenis pekerjaan dalam masyarakat ?

*“Tidak, kami tidak merubah jenis pekerjaan kami hanya memberikan peluang kepada yang belum punya pekerjaan bagi yang sudah punya pekerjaan ya tekuni saja pekerjaannya”*

3. Apakah menurut Bapak/Ibu pengelola Destinasi Wisata Puri Mataram memprioritaskan masyarakat desa sekitar sebagai bagian dari karyawan jika mereka menginginkannya ?

*“Oh iyaa to mba kami kan dari desa itu kan punya tugas artinya ada punya beban dan tanggung jawab lah istilahnya gitu pemberdayaan masyarakat sekitar kan, yang sekarang ini aja ada yang cuman lulusan SD, ada yang cuman lulusan SMP, ada yang sekolah saja tidak, terus ada yang usianya sudah 50 tahun lebih, tapi ya gimana kita punya tanggung jawab tugas kita kan awalnya tidak mencari provit semata tapi kan benevitnya dulu agar berguna bagi masyarakat sekitar lah”*

4. Menurut Bapak/Ibu apakah pengelola Destinasi Wisata Puri Mataram banyak mempekerjakan masyarakat sekitar ?

*“Iyaa tentu seperti yang sudah katakan tadi delapan puluh persen (80%) karyawan sini semua masyarakat sekitar”*

5. Sepengetahuan Bapak/Ibu apakah masyarakat sekitar lebih memilih bekerja di lingkungan Destinasi Wisata Puri Mataram dibandingkan bekerja diluar ?

*“Ya gak juga, hanya karena yang tidak punya peluang di tempat lain ya kita tamping gitu aja semampu kita ya”*

1. Apakah menurut Bapak/Ibu keberadaan Destinasi Wisata Puri Mataram berdampak pada tingkat kehidupan sosial masyarakat mengingat begitu banyak dan beragamnya wisatawan yang datang ?

*“Ya kalau ini tentu saja berdampak ya karena kita juga mengangkat beberapa warga yang nganggur terus kita pekerjakan semampu kita ya tentu berdampak berdampak positif yaa”*

2. Apakah menurut Bapak/Ibu adanya Destinasi Wisata Puri Mataram masyarakat merasa terbantu atau malah merasa dirugikan dalam hal kehidupan sosial masyarakat ?

*“Kalau saya sebagai warga contohnya saya sendiri ya saya terbantu dong, ya masyarakat merasa terbantu pastinya yo mereka yang nganggur-nganggur paling tidak mereka bisa jaga parkir, atau bisa jualan, saya kan juga masyarakat sekitar sini jadi merasa terbantu”*

3. Apakah menurut Bapak/Ibu adanya aktivitas wisata di Destinasi Wisata Puri Mataram menyebabkan terjadinya kesenjangan sosial ekonomi bagi warga ?

*“Tidak mba, tidak ada itu kesenjangan”*

4. Apakah menurut Bapak/Ibu adanya aktivitas wisata di Destinasi Wisata Puri Mataram telah membawa transisi perubahan khususnya dari pengangguran menjadikan masyarakat memiliki pekerjaan ?

*“Oh tentu mba seperti yang saya bilang tadi kan sebelum adanya Puri Mataram kan banyak pengangguran yang kami tamping disini sekarang ada yang jadi Tukang parkir, Bersih-bersih, pelayan Resto, pelayan Caffe dan lain-lain”*

5. Apakah menurut Bapak/Ibu adanya aktivitas wisata di Destinasi Wisata Puri Mataram menjadikan perubahan pada jenis pekerjaan dari sejumlah warga masyarakat sekitar ?

*“Kalau merubah jenis pekerjaan sih tidak, pertanyaan mba mirip-mirip semua ya intinya kami tidak merubah jenis pekerjaan kami hanya menyediakan peluang atau memberikan peluang untuk masyarakat sekitar yang butuh pekerjaan”*

6. Apakah menurut Bapak/Ibu adanya aktivitas wisata di Destinasi Wisata Puri Mataram mampu menurunkan jurang pemisah di antara tingkat pendapatan masyarakat sekitar ?

*“Kalau jurang pemisah mungkin belum ya mba tapi membantu lah gitu paling tidak kita membantu memberikan pekerjaan yang dampaknya tentu kan memberikan penghasilan, ya jadi belum lah untuk membuat jurang pemisah ya belum bisa tetapi paling tidak ya membantu”*

7. Apakah menurut Bapak/Ibu adanya aktivitas wisata di Destinasi Wisata Puri Mataram menumbuhkan sejumlah industri rumahan pada warga ?

*“Kalau itu ada, contohnya kan ada yang misalnya tamu-tamu ada yang booking dan kita kan punya atau menyediakan snack ya itu kan kita bisa mengambil dari industri warga gitu katakanlah ada beberapa warga yang memang kita sering pesenlah untuk snack yang kita jual, ada ngambil dari ibu siapa terus yang ini dari ibu siapa gitu jadi ada beberapa ibu-ibu kita juga ngambil sayuran dll”*

1. Apakah menurut Bapak/Ibu keberadaan Destinasi Puri Mataram berpengaruh pada perubahan gaya hidup masyarakat sekitar ?

*“Tidak, tidak berpengaruh mba biasa saja”*

2. Apakah menurut Bapak/Ibu keberadaan Destinasi Puri Mataram membuat sejumlah ibu rumah tangga terlibat dalam industri pariwisata ?

*“Adaa, ada yang jadi pegawai ada yang jualan disini ada sama pemasok snack kalau ada bookingan kita pesannya dari ibu-ibu sini sama sayuran”*

*untuk di resto, dan terus terang saja dulu sebelum covid banyak sekali sampai yang terlibat lebih dari 150an orang karna saking ramainya sampai kita diacungin jempol, karna ya gak semua BUMDes bisa seperti ini mba karna tidak semua kelurahan mempunyai BUMDes kan mba”*

3. Apakah menurut Bapak/Ibu keberadaan Destinasi Puri Mataram menjadikan cara hidup masyarakat berubah dalam kehidupan sehari-harinya ?

*“Belum kalau menurut saya mba, kita belum bisa merubah tapi kita sih berharap paling tidak ya bisa memberikan contoh atau gambaran bahwa orang berusaha itu ya seperti inilah ada pasang surutnya lah karna kan kadang-kadang ibu-ibu rumah tangga itu kan yang dicari hanya untung saja kalau sepi rugi gitu ya dia sudah bingung gitu kan harusnya kan paham gitu kan naik turun itu ya pasti”*

4. Apakah menurut Bapak/Ibu keberadaan Destinasi Puri Mataram menjadikan kehidupan masyarakat menjadi lebih konsumtif dikarenakan semakin meningkat tingkat pendapatannya ?

*“Tidak, biasa saja mba”*

1. Apakah menurut Bapak/Ibu keberadaan Destinasi Puri Mataram berdampak positif pada lingkungan masyarakat ?

*“Kalau berdampak positif iya menurut saya sangat berdampak positif”*

2. Menurut Bapak/Ibu apakah masyarakat sekitar merasa terganggu dengan adanya aktivitas wisata di sekitar tempat tinggal mereka ?

*“Tidak, karena kebetulan kita punya destinasi wisata ini kan jauh dari perkampungan jadi mereka kan tidak terganggu apa-apa, karna kan antara ini sama kampung kan masuk sebelah jalan sana kan ini kan terpisah kan jadi agak nyaman lah kalau musik mau besar-besar pun tidak mengganggu kampung karena memang kita terpisah dengan perkampungan”*

3. Apakah menurut Bapak/Ibu keberadaan Destinasi Puri Mataram mampu merubah *attitude* atau sikap masyarakat terhadap wisatawan ?

*“Belum, belum mba belum bisa merubah. Kita memang dulu pernah punya cita-cita ini destinasi kita akan masuk gaya mataram ya destinasi bisa bergaya mataram tapi itu cita-cita ya kita pengen ada panahan lah, berkuda lah, tapi berkuda memang ada disini kita sudah ada belajar berkuda atau kursus naik kuda tiap hari sabtu pagi tapi masih dikelola pelatihnya masih dari luar”*

4. Apakah menurut Bapak/Ibu keberadaan Destinasi Puri Mataram mampu merubah cara pandang masyarakat terhadap wisatawan ?

*“Ya kalau menurut saya gak ada yaa tapi lebih banyak positifnya daripada negatif karena paling tidak bisa memberi gambaran kepada warga masyarakat sekitar bahwa memang satu rekreasi itu dibutuhkan juga jadi Alhamdulillah mereka ngerti gitulah”*

## DAFTAR PEDOMAN WAWANCARA PENGELOLA

Narasumber : Ketua Unit Wahana Wisata di Puri Mataram

### “Analisis Dampak Destinasi Wisata Terhadap Ekonomi Masyarakat Lokal Di Puri Mataram”

---

#### IDENTITAS

Nama : Bapak Tori Wibowo  
Umur : 35 Tahun  
Alamat : Drono, Tridadi, Sleman  
Pekerjaan : Pegawai Puri Mataram

#### A. Pendapatan Masyarakat

1. Apakah menurut Bapak/Ibu keberadaan Destinasi Wisata Puri Mataram menjadikan kesenjangan ekonomi masyarakat makin rendah ?

*“Kalau menurut saya enggak, justru malah menolong warga sekitar juga toh karena kan mendapat pekerjaan:”*

2. Apakah menurut Bapak/Ibu perekonomian masyarakat sekitar setelah adanya aktivitas wisata di Destinasi Wisata Puri Mataram menjadi meningkat dibandingkan dengan sebelum-sebelumnya ?

*“Jelas, meningkat karena kan sebelumnya belum punya pekerjaan dan semenjak ada Puri Mataram kita punya kesempatan untuk bekerja disini sampai sekarang saya”*

3. Apakah menurut Bapak/Ibu dengan adanya Destinasi Wisata Puri Mataram menjadikan tingkat pendapatan rata-rata masyarakat makin membaik ?

*“Sebagian membaik menurut saya walaupun ada naik turunnya ya tapi selalu ada lah pendapatannya Alhamdulillah”*

4. Apakah menurut Bapak/Ibu adanya Destinasi Wisata Puri Mataram membuat tingkat penghidupan masyarakat sekitar menjadi lebih layak dibandingkan dengan sebelumnya ?

*“Sebagian lebih layak menurut saya ya mungkin kira-kira lebih dari 50% layak apalagi dulu pas ramainya dari awal buka beberapa tahun itu ramai terus sampai banyak karyawan kan jadi menurut saya ya kehidupan semakin lebih layak lah dibandingkan sebelum ada Puri”*

5. Berapakah pendapatan Bapak Sebelum Bekerja di Puri Mataram?

*“1.400.000”*

6. Berapakah pendapatan Bapak setelah bekerja di Puri Mataram ?

*“1.900.000”*

## **B. Peluang Usaha**

1. Apakah menurut Bapak/Ibu perkembangan keberadaan Destinasi Wisata Puri Mataram membuka lapangan usaha baru bagi masyarakat sekitar ?

*“Iyaaa karna ada beberapa pekerjaan yang bisa dimanfaatkan misalnya bersih-bersih, tukang parkir, pegawai sini, sama itu pasar ndelik untuk ibu-ibu”*

2. Apakah menurut Bapak/Ibu masyarakat sekitar sudah memanfaatkan peluang usaha yang sebagai dampak dari adanya Destinasi Wisata Puri Mataram ?

*“Belum kalau menurut saya, belum maksimal karena kan sebagai contoh yang pasar ndelik itu harusnya kan dari ibu-ibu warga sekitar untuk datang jualan kesani ya tapi kenyataannya masalahnya sekarang itu cuman dua orang harusnya bisa menampung sekitar kurang lebih 8 pedagang sekarang cuman 2 pedagang karena sepi, sepi mereka gak laku nanti gak laku mereka merugi to mba”*

3. Menurut Bapak/Ibu seberapa besar atau persen peluang usaha yang ada sudah dimanfaatkan oleh masyarakat dalam membuka usaha baru dengan adanya Destinasi Wisata Puri Mataram ?



*“Usaha baru, kalau menurut saya mungkin sudah 50% an lah mba kalau bagi saya itu ya segitu”*

4. Apakah menurut Bapak/Ibu keberadaan Destinasi Wisata Puri Mataram mampu mengurangi jumlah pengangguran yang ada di masyarakat sekitar ?

*“Untuk saat ini menurut saya mampu karena kita kan karyawan total itu sekarang lo ya mungkin lebih dari 50 karyawan dan mayoritas itu adalah masyarakat sekitar mungkin bisa dibilang 70% lah, puri itu dulu pernah total karyawan itu sekitar 100 lebih dulu sebelum covid ada”*

5. Apakah menurut Bapak/Ibu keberadaan Destinasi Wisata Puri Mataram mampu menciptakan banyak peluang usaha pada masyarakat ?

*“Peluang usaha sebenarnya banyak menurut saya, tapi memang belum ketemu omsetnya mau gimana untuk pengembangan masyarakat disini khususnya mungkin ya itu tadi berdagang disini ataupun yang lain-lain”*

### **C. Kesempatan Kerja**

1. Apakah menurut Bapak/Ibu perkembangan Destinasi Wisata Puri Mataram saat ini berdampak pada penyerapan tenaga kerja yang lebih besar lagi ?

*“Sementara belum menurut saya tapi kemungkinan setelah ini ramai lagi seperti biasa ya sudah pasti adaa, sekarang banyak destinasi wisata baru di sekitar sini dan mungkin itu juga yang bikin penurunan omset sini tapi resto dan cafe disini masih biasa masih tetep ramai”*

2. Apakah menurut Bapak/Ibu keberadaan Destinasi Wisata Puri Mataram meerubah jenis pekerjaan dalam masyarakat ?

*“Iyaa, dari misalnya yang dulunya itu cuman istilah e cuman apa ya bekerja di bangunan jadi masuk karyawan sini bisa membaik dan sedikit terbantu”*

3. Apakah menurut Bapak/Ibu pengelola Destinasi Wisata Puri Mataram memprioritaskan masyarakat desa sekitar sebagai bagian dari karyawan jika mereka menginginkannya ?

*“Iya untuk saat ini iya karna itu kan juga istilah e syarat lah untuk pemberdayaan masyarakat ya karyawan yang disini itu kalau bisa warga sekitar”*

4. Menurut Bapak/Ibu apakah pengelola Destinasi Wisata Puri Mataram banyak mempekerjakan masyarakat sekitar ?

*“Yaa itu tadi yang saya bilang, tentu dan kemungkinan sekitar tujuh puluh persen (70%) warga sekitar”*

5. Sepengetahuan Bapak/Ibu apakah masyarakat sekitar lebih memilih bekerja di lingkungan Destinasi Wisata Puri Mataram dibandingkan bekerja diluar ?

*“Kalau saat ini sih menurut saya iya tapi kemungkinan misalnya loh ini kalau ada penawaran di tempat lain yang pendapatannya lebih besar ya mungkin iya kita kan lihat realistis juga kan gajinya berapa kalau di tempat lain, kalau saat ini memang masih istilah e kepengen kerja disini karna kan lebih dekat juga kan”*

6. Apa pekerjaan Bapak sebelum bekerja di Puri Mataram ?

*“sebelumnya saya kerja di pabrik tekstil setelah itu setelah Puri Mataram di buka saya langsung lamar kerja disini karna menurut saya lebih dekat dan lebih bagus juga kalau saya bisa bekerja di Puri”*

7. Apa Pekerjaan Bapak Di Puri Mataram ?

*“saya di Puri Mataram ini sebagai Ketua Unit Wahana”*

1. Apakah menurut Bapak/Ibu keberadaan Destinasi Wisata Puri Mataram berdampak pada tingkat kehidupan sosial masyarakat mengingat begitu banyak dan beragamnya wisatawan yang datang ?

*“Gak kalau menurut saya gak berdampak apa-apa sih mba”*

2. Apakah menurut Bapak/Ibu adanya Destinasi Wisata Puri Mataram masyarakat merasa terbantu atau malah merasa dirugikan dalam hal kehidupan sosial masyarakat ?

*“Merasa terbantu gak sama sekali merasa di rugikan kok selama adanya puri mataram ini”*

3. Apakah menurut Bapak/Ibu adanya aktivitas wisata di Destinasi Wisata Puri Mataram menyebabkan terjadinya kesenjangan sosial ekonomi bagi warga ?

*“Enggak, gak sama sekali semuanya sama rata aja kok mba kalau menurut saya ya”*

4. Apakah menurut Bapak/Ibu adanya aktivitas wisata di Destinasi Wisata Puri Mataram telah membawa transisi perubahan khususnya dari pengangguran menjadikan masyarakat memiliki pekerjaan ?

*“Iyaa banyak, jadi sangat berdampak positif yang dulunya nganggur gak ada kerja tapi sekarang ya sudah bekerja disini walau cuman bersih-bersih pun ya banyak yang Alhamdulillah”*

5. Apakah menurut Bapak/Ibu adanya aktivitas wisata di Destinasi Wisata Puri Mataram menjadikan perubahan pada jenis pekerjaan dari sejumlah warga masyarakat sekitar ?

*“Iyaa tentu seperti yang sudah saya jelaskan tadi ada yang dulunya kerja di bangunan tapi setelah ada Puri Mataram bisa kerja disini jadi karyawan disini dari awal buka Puri Mataram”*

6. Apakah menurut Bapak/Ibu adanya aktivitas wisata di Destinasi Wisata Puri Mataram mampu menurunkan jurang pemisah di antara tingkat pendapatan masyarakat sekitar ?

*“Kalau itu , menurut saya sih sejauh ini gak yaa”*

7. Apakah menurut Bapak/Ibu adanya aktivitas wisata di Destinasi Wisata Puri Mataram menumbuhkan sejumlah industri rumahan pada warga ?

*“Menurut saya sih belum karna kan misalnya wisatawan butuh homestay kan warga belum menyediakan jadi menurut saya sih belum, kalau*

*industri rumahan ya saat ini mungkin itu yang di depan jalan raya situ kan pada jualan kan buka warung-warung”*

1. Apakah menurut Bapak/Ibu keberadaan Destinasi Puri Mataram berpengaruh pada perubahan gaya hidup masyarakat sekitar ?

*“Gak sih biasa-biasa saja bagi saya mba”*

2. Apakah menurut Bapak/Ibu keberadaan Destinasi Puri Mataram membuat sejumlah ibu rumah tangga terlibat dalam industri pariwisata ?

*“Kadang terlibat kadang enggak karena cuman istilah itu hanya waktu-waktu tertentu mereka itu terlibat contohnya dulu waktu bikin ini apa ya untuk ipal atau saluran-saluran limbah kita melibatkan ibu-ibu warga juga untuk bikin itu sarang tawon, terus dulu itu ada yang namanya itu yang di taman bunga ada yang namanya bunga botol dari botol bekas juga itu yang bikin juga ibu-ibu jadi dalam waktu tertentu kita melibatkan banyak ibu-ibu”*

3. Apakah menurut Bapak/Ibu keberadaan Destinasi Puri Mataram menjadikan cara hidup masyarakat berubah dalam kehidupan sehari-harinya ?

*“Iyaa kalau menurut saya. misalnya dulu di rumah saja sekarang setiap pagi mungkin kesini ada yang bersih-bersih ada yang bawa bahan-bahan dapur resto kalau di butuhkan misalnya”*

4. Apakah menurut Bapak/Ibu keberadaan Destinasi Puri Mataram menjadikan kehidupan masyarakat menjadi lebih konsumtif dikarenakan semakin meningkat tingkat pendapatannya ?

*“Iya intinya itu bisa dibilang lebih baiklah dibandingkan dengan sebelumnya kalau gak ada Puri Mataram”*

1. Apakah menurut Bapak/Ibu keberadaan Destinasi Puri Mataram berdampak positif pada lingkungan masyarakat ?

*“Iyaa Alhamdulillah dari awal buka sangat positif karna ini kan demi meningkatkan pendapatan desa dan juga masyarakat atau warga sekitar*

*seperti kami ini jadi berdampak positif dalam hal penyerapan tenaga kerja, ekonomi, kan kita juga bagai hasil dari laba untuk desa juga toh nanti dari desa juga di bagi ke tiap padukuhan juga”*

2. Menurut Bapak/Ibu apakah masyarakat sekitar merasa terganggu dengan adanya aktivitas wisata di sekitar tempat tinggal mereka ?

*“ Enggak sih malah sangat terbantu malah seneng kalau banyak yang datang kan omset juga naik toh kalau pengunjung banyak yang kesini jadi harapannya sih itu semoga bisa makin ramai lagi”*

3. Apakah menurut Bapak/Ibu keberadaan Destinasi Puri Mataram mampu merubah *attitude* atau sikap masyarakat terhadap wisatawan ?

*“Iyaa mampu, karena harus dan diwajibkan lebih sopan kepada wisatawan yang datang kapanpun itu”*

4. Apakah menurut Bapak/Ibu keberadaan Destinasi Puri Mataram mampu merubah cara pandang masyarakat terhadap wisatawan ?

*“Iyaa, karena itu tadi masyarakat yang bekerja disini sudah di ajarkan melayani wisatawan sesuai dengan SOP yang ada jadi sejauh ini biasa-biasa saja”*

Lampiran 5 Lembar Bimbingan

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA PEMBIMBING I: DRS. BUDI HERKAMU, TIM

NAMA PEMBIMBING II: MONA ERYTREA NUR ISUMI, SIP/MA

NAMA MAHASISWA: LEKHA INGGRID URTAMI  
 NO. MAHASISWA: SI7100787  
 JUDUL PENELITIAN: ANALISIS DAMPAK PERSEKUTUAN SATU-DESIKORAH

Ekonomi Dan Sosial Masyarakat Rukoh  
Di Desa Mekarjaya Kecamatan Sukoharjo Kabupaten Sukoharjo

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	30/23	→ Teori - kelemah tepat	
	31/23	→ Latar Belakang Rse. → Latar Belakang teori (Sosiologi)	
	3/2/23	→ latar belakang / Persepsi → keaktifan politika	
		→ konsep pembangunan	
		→ Penguatan desa	
	10/2/23	→ kearifan lokal	
		→ Prinsip desa	
		→ Perayaan desa	
		N. Suher dan Tulus	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1.	22-02-23	Perbaikan latar belakang Teori	
		Revisi kearifan lokal	
2.	03-03-23	Arti proposal	
3.	05-05-23	Perbaikan Pembahasan	
4.	09-05-23	Revisi catatan dibatas kearifan lokal	
5.	10-05-23	Arti ulang	



