

SKRIPSI

PENGARUH *STORE LAYOUT* TERHADAP MINAT WISATAWAN

MEMBELI OLEH-OLEH DI TERAS MALIOBORO 1



OLEH:

INDAH DWI PUJI ASTUTI

NIM 519101152

PROGRAM STUDI S1 PARIWISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

2023

SKRIPSI

**PENGARUH *STORE LAYOUT* TERHADAP MINAT WISATAWAN
MEMBELI OLEH-OLEH DI TERAS MALIOBORO 1**



**Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Derajat Sarjana Pariwisata
Di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**

OLEH:

INDAH DWI PUJI ASTUTI

NIM 519101152

**PROGRAM STUDI S1 PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PENGARUH *STORE LAYOUT* TERHADAP MINAT WISATAWAN
MEMBELI OLEH-OLEH DI TERAS MALIOBORO 1



OLEH:
INDAH DWI PUJI ASTUTI
NIM 519101152

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I


Hary Hermawan, S.Par, M.M
NIDN. 0530099002

Pembimbing II


Fuadi Afif, SIP., M.Sc
NIDN. 0515088702

Mengetahui
Ketua Program Studi


Arif Dwi Saputra, S.S., M.M
NIDN. 0525047001

BERITA ACARA UJIAN
PENGARUH *STORE LAYOUT* TERHADAP MINAT WISATAWAN
MEMBELI OLEH-OLEH DI TERAS MALIOBORO 1

SKRIPSI



Telah di pertahankan di depan tim penguji
dan dinyatakan **LULUS**
Pada tanggal 17 Mei 2023

TIM PENGUJI

Penguji Utama : Drs. Santosa, M.M
NIDN. 0519045901

.....

Penguji I : Hary Hermawan, S.Par, M.M
NIDN. 0530099002

.....

Penguji II : Fuadi Afif, SIP., M.Sc
NIDN. 0515088702

.....

Mengetahui
Ketua Sekolah tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta



Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Indah Dwi Puji Astuti

NIM : 519101152

Jurusan : S1 Pariwisata

Judul Skripsi : Pengaruh *Store Layout* Terhadap Minat Wisatawan Membeli
oleh-oleh di Teras Malioboro 1

Dengan ini saya menyatakan yang sebenar-benarnya bahwa skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Store Layout Terhadap Minat Wisatawan Membeli oleh-oleh di Teras Malioboro 1” disusun berdasarkan hasil penelitian saya dengan arahan dosen pembimbing. Sumber informasi atau kutipan yang di kutip dari karya yang di terbitkan telah di sebutkan dalam teks dan di cantumkan dalam daftar pustaka dibagian akhir skripsi ini. Skripsi ini belum pernah di ajukan untuk memperoleh gelar di program sejenis.

Yogyakarta, Mei 2023



Indah Dwi Puji Astuti

HALAMAN MOTTO

“Cukup besar tuk mengampuni, tuk mengasihi tanpa memperhitungkan masa yang lalu, walau kering bisakah kita tetap membasuh”

(Hindia- Membasuh)

“Yang tak bisa terobati biarlah mengering sendiri, menghias tubuh dan mengevaluasi ragamu hanya kau sendiri mereka tak mampu”

(Hindia-Evaluasi)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT, skripsi sederhana ini peneliti persembahkan sebagai tanda cinta, sayang, dan hormat tak terhingga kepada:

1. Kedua orang tua saya Bapak Jamaah dan Ibu Saminah tercinta yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, semangat, motivasi, nasihat, dan support kepada saya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Kepada diri sendiri yang selalu semangat dalam mengerjakan skripsi, selalu berusaha melakukan yang terbaik, sehingga penulis sampai pada titik sekarang ini.
3. Kakak saya Lukman yang sudah memberikan saya dukungan dan doa, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Terimakasih kepada seseorang pemilik NIM dengan nomor belakang 32 dan 43 yang telah membersamai penulis dari penyusunan dan pengerjaan skripsi dalam kondisi apapun, memberikan semangat dan selalu support untuk mengerjakan skripsi ini agar segera selesai. Terimakasih sudah menjadi rumah yang tidak hanya berupa tanah dan bangunan.
5. Terimakasih untuk teman-teman seperjuangan yang selalu menemani penulis dalam berproses hingga skripsi ini akhirnya selesai.

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Pariwisata, Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Fokus kajian skripsi ini adalah menjelaskan masalah “Pengaruh *Store Layout* Terhadap Minat Wisatawan Membeli oleh-oleh di Teras Malioboro 1”. Hasil menunjukkan bahwa *store layout* berpengaruh terhadap minat wisatawan membeli oleh-oleh di Teras Malioboro 1.

Penulisan menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang turut berperan atas terwujudnya skripsi ini.

Ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Hary Hermawan, S.Par, M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah dengan sabar memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan isi skripsi ini.
2. Bapak Fuadi Afif, SIP.,M.Sc selaku Dosen Pembimbing II yang telah sabar dan bijaksana dalam memberikan bimbingan, pengarahan, dan petunjuk-petunjuk pada penulisan ini.

3. Drs. Santosa, M.M selaku Penguji utama yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan.
4. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S.,M.M selaku Ketua Program Studi Pariwisata yang telah sabar dan bijaksana serta baik hati dalam memberikan pengarahan sebaik mungkin sehingga dapat mengarahkan mahasiswa/I AMPTA menjadi insan yang bertanggung jawab dan memiliki rasa dedikasi tinggi dalam industri pariwisata.
5. Bapak Kuntara,S.Sos., M.AP selaku Kepala Balai Layanan Bisnis UMKM yang telah banyak membantu peneliti dalam melakukan penelitian di Teras Malioboro 1.
6. Semua pihak yang telah memberikan motivasi dan bantuan moril maupun material. Semoga bantuan Bapak/Ibu, para responden dan semua orang yang sudah membantu dirahmati Allah SWT dan diberi kesehatan.

Sebagai manusia biasa peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karenanya atas kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini, peneliti memohon maaf dan bersedia menerima kritikan yang sifatnya membangun.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Teorisasi.....	6
1. <i>Layout</i>	6
2. <i>Store layout</i>	7
3. Minat Beli	9
B. Penelitian Terdahulu	11
C. Kerangka Pemikiran.....	15
D. Hipotesis Penelitian	17
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	18
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	18

C. Lokasi dan Waktu Penelitian	19
D. Populasi dan Sampel.....	19
E. Variabel Penelitian	21
F. Metode Pengumpulan Data	25
G. Metode Analisis Data	29

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum.....	34
1. Informasi Teras Malioboro 1	35
2. Fasilitas Teras Malioboro 1	36
B. Karakteristik Data Penelitian	39
C. Hasil Uji Instrumen.....	45
1. Hasil Uji Validitas.....	45
2. Uji Reliabilitas	46
D. Hasil Analisis Deskriptif.....	47
E. Hasil Uji Kelayakan Variabel	73
1. Uji Normalitas.....	73
2. Uji Heteroskedastisitas.....	74
F. Hasil Penelitian.....	75
1. Hasil Regresi Linier Sederhana	75
2. Uji t (Uji Parsial).....	77
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	79
G. Pembahasan	80

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	87
B. Saran	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	24
Tabel 3. 2 Skala Likert	27
Tabel 4. 1 Data Responden Menurut Usia	40
Tabel 4. 2 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4. 3 Kota Asal Responden.....	42
Tabel 4. 4 Pendapatan Perbulan Responden	44
Tabel 4. 5 Validitas Variabel Store layout	45
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 4. 7 Tanggapan responden terhadap pernyataan 1	48
Tabel 4. 8 Tanggapan responden terhadap pernyataan 2	49
Tabel 4. 9 Tanggapan responden terhadap pernyataan 3	50
Tabel 4. 10 Jawaban responden terhadap pernyataan 4	51
Tabel 4. 11 Jawaban responden terhadap pernyataan 5	53
Tabel 4. 12 Jawaban responden terhadap pernyataan 6	54
Tabel 4. 13 Jawaban responden terhadap pernyataan 7	55
Tabel 4. 14 Jawaban responden terhadap pernyataan 8	56
Tabel 4. 15 Jawaban responden terhadap pernyataan 9	57
Tabel 4. 16 Jawaban responden terhadap pernyataan 10	59
Tabel 4. 17 Jawaban responden terhadap pernyataan 11	60
Tabel 4. 18 Jawaban responden terhadap pernyataan 12	61
Tabel 4. 19 Jawaban responden terhadap pernyataan 1	63
Tabel 4. 20 Jawaban responden terhadap pernyataan 2	64
Tabel 4. 21 Jawaban responden terhadap pernyataan 3	65
Tabel 4. 22 Jawaban responden terhadap pernyataan 4	66
Tabel 4. 23 Jawaban responden terhadap pernyataan 5	67
Tabel 4. 24 Jawaban responden terhadap pernyataan 6	68
Tabel 4. 25 Jawaban responden terhadap pernyataan 7	70
Tabel 4. 26 Jawaban responden terhadap pernyataan 8	71
Tabel 4. 27 Jawaban responden terhadap pernyataan 9	72

Tabel 4. 28 Hasil Uji Regresi Sederhana	76
Tabel 4. 29 Uji T	78
Tabel 4. 30 Hasil Uji Koefisien Determinasi	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	17
Gambar 3. 1 Skema Hubungan Antar Variabel	22
Gambar 4. 1 Bangunan Teras Malioboro 1	35
Gambar 4. 2 Eskalator Teras Malioboro 1	36
Gambar 4. 3 Lift Teras Malioboro 1	36
Gambar 4. 4 Musala Teras Malioboro 1	37
Gambar 4. 5 Toilet Teras Malioboro 1	38
Gambar 4. 6 Mesin ATM Teras Malioboro 1	38
Gambar 4. 7 Pos Pelayanan Teras Malioboro 1	39
Gambar 4. 8 Jarak antar pedagang	50
Gambar 4. 9 Lantai 1 produk pakaian	54
Gambar 4. 10 Uji Normalitas	74
Gambar 4. 11 Uji Heteroskedastisitas	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian

Lampiran 2 Surat Balasan Penelitian

Lampiran 3 Kuesioner penelitian

Lampiran 4 Hasil Data Responden

Lampiran 5 Hasil Olah Data Responden

Lampiran 6 Bukti Observasi dan Penyebaran Kuesioner

ABSTRAK

Store layout merupakan desain yang dibuat oleh pengelola dengan pembagian-pembagian yang tepat sehingga dapat menarik minat konsumen. Minat beli merupakan suatu keinginan yang muncul ketika seseorang merasa puas dengan apa yang mereka lihat sehingga muncul keinginan untuk membeli. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *store layout* terhadap minat wisatawan membeli oleh-oleh di Teras Malioboro 1. Populasi dari penelitian ini yaitu wisatawan yang berkunjung ke Teras Malioboro 1, kemudian sampel yang digunakan sebanyak 100 orang. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu dengan observasi, dokumentasi, dan kuesioner dengan menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Alat uji yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan asumsi klasik, metode analisis regresi linier sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *store layout* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli wisatawan, yang dibuktikan dengan $t_{hitung} 5,917 > t_{tabel} 1,661$ dengan nilai probabilitas $0,000 < 0,005$, R square 0,263 atau 26,3% yang berarti *store layout* mempengaruhi minat beli sebesar 26,3% dan sisanya sebesar 73,7% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini, koefisien regresi *store layout* (b)= 0,469 menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara positif dan signifikan *store layout* terhadap minat wisatawan membeli oleh-oleh di Teras Malioboro 1. Hasil menunjukkan bahwa hipotesis penelitian ini diterima karena $t < 0,05$ sehingga H_a diterima yang berarti terdapat pengaruh antara *store layout* terhadap minat wisatawan membeli oleh-oleh di Teras Malioboro 1.

Kata kunci : Tata letak, wisata belanja, *tourist*, *souvenir*, yogyakarta

ABSTRACT

Store layout is a design made by the manager with the right divisions so that it can attract consumer interest. Buying interest is a desire that arises when someone is satisfied with what they see so that the desire to buy arises. This research aims to find out how the influence of store layout on tourists' interest in buying souvenirs at Teras Malioboro 1. The population of this study is tourists visiting Teras Malioboro 1, then the sample used is 100 people. Data collection techniques in this study were observation, documentation, and questionnaires using validity and reliability tests. The test equipment used in this study uses classical assumptions, simple linear regression analysis method. The results of this study indicate that store layout has a positive and significant effect on tourist buying interest, as evidenced by $t_{count} 5.917 > t_{table} 1.661$ with a probability value of $0.000 < 0.005$, R square 0.263 or 26.3%, which means that store layout influences purchase intention by 26.3 % and the remaining 73.7% is influenced by other factors which were not examined in this research, the regression coefficient of store layout $(b) = 0.469$ indicates that there is a positive and significant influence of store layout on tourists' interest in buying souvenirs at Teras Malioboro 1. The results show that the research hypothesis accepted because $t < 0.05$ so that H_a is accepted, which means that there is an influence between the store layout and the interest of tourists to buy souvenirs at Teras Malioboro 1.

Keywords : *Layout, shopping tour, tourist, souvenirs, yogyakarta*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Minat merupakan suatu keinginan yang muncul dari diri konsumen karena suatu motif yang berdasarkan atribut-atribut sesuai dengan keinginan dan kebutuhannya dalam menggunakan suatu pelayanan jasa. Analisa mengenai proses minat beli dari diri para konsumen sangat penting dilakukan. Menurut Kolter dan Keller (2009:234), keputusan pembelian merupakan suatu proses psikologis dasar yang menjadi peran penting untuk memahami bagaimana konsumen dalam mengambil suatu keputusan pembelian.

Minat beli juga berkaitan dengan perasaan dan emosi karena apabila individu merasa senang dan puas, maka akan meningkatkan minat untuk membeli suatu barang tersebut dan sebaliknya jika individu merasa tidak puas biasanya mereka menurunkan keinginannya untuk membeli (Agatha dkk, 2019). Oleh karena itu, untuk mendorong para konsumen untuk melakukan pembelian pada suatu produk maka perusahaan harus melakukan berbagai upaya yang salah satunya dengan cara memperhatikan tentang *store layout* yang dapat mempengaruhi konsumen untuk membeli suatu produk.

Penurunan minat beli wisatawan untuk berbelanja di Teras Malioboro 1 sangat dirasakan oleh para pedagang yang berjualan di sana. Menurut hasil penelitian yang dilakukan oleh Rosliana, dkk (2022) terjadi

penurunan omzet pedagang karena menurunnya minat beli wisatawan. Hal ini juga sesuai dengan berita yang diliput dari rri.co.id (2022), bahwa Mas Asta salah seorang pedagang kaos di lantai 3 Teras Malioboro 1 juga merasakan adanya penurunan omzet akibat jarang nya wisatawan naik sampai ke lantai 3. Menurut hasil wawancara peneliti dengan Dila seorang wisatawan yang datang ke Teras Malioboro 1 mengatakan “Kondisi di dalam Teras Malioboro yang berdesakan membuatku malas untuk berkeliling, mending pas masih di pinggir jalan”.

Malioboro menjadi pusat perhatian oleh para wisatawan karena penataannya yang sekarang berbeda dengan penataan sebelumnya. Para Pedagang Kaki Lima (PKL) yang semula berada di sepanjang jalan Malioboro dipindahkan dalam bangunan baru yang disebut Teras Malioboro dengan konsep *store layout* yang berbeda dari sebelumnya, namun dengan penataan kios-kios para Pedagang Kaki Lima (PKL) ke dalam Teras Malioboro yang kurang efektif diduga menyebabkan terjadinya penurunan omzet para pedagang akibat berkurangnya minat beli oleh wisatawan.

Tata letak toko (*store layout*) merupakan pengelolaan toko yang harus memiliki rencana untuk menentukan lokasi dan juga fasilitas toko dalam pengelolaannya. Pihak pengelola harus menggunakan ruangan yang ada dengan sebaik mungkin ketika menyusun letak dari berbagai jenis kelengkapan yang dibutuhkan oleh toko tersebut, mulai dari penataan barang, jenis barang, dan juga fasilitas toko. Menurut Riyanto (2020), tata

ruang toko adalah desain barang, pegawai dan juga perkembangan area konsumen di toko. Oleh karena itu, pemilik toko harus merencanakan desain item yang memikat dan terbuka secara efektif untuk pembeli.

Menurut penelitian Trimintarsih & Triharso (2020), penelitian *store layout* dengan menguji alokasi ruang lantai, penentuan pola berjalan, penentuan kebutuhan ruang, pemetaan dalam toko, penataan produk individu. Hasil dari penelitian yang didapat ialah *store layout* berpengaruh terhadap keputusan beli pada konsumen. Hasil penelitian Ditrani et al., (2014), membuktikan bahwa ada pengaruh yang positif dan signifikan dari tata ruang toko terhadap minat beli konsumen setelah dilakukannya penataan ulang produk-produk yang dijual agar lebih rapi. Sedangkan dari penelitian yang dilakukan Stiefi (2012), membuktikan bahwa *store layout* yang baik berpengaruh terhadap minat beli pengunjung toko. *Store layout* yang diisi dengan banyak gang-gang dan sudut membuat persepsi yang baik dari konsumen mengenai *store layout*. Membuat para konsumen memiliki minat beli yang tinggi terhadap sepatu yang dijual, konsumen juga merasa nyaman dan mudah dalam mencari barang.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, peneliti tertarik untuk mengkaji pengaruh *store layout* terhadap minat beli wisatawan, sehingga peneliti mengambil judul **“Pengaruh *Store layout* Terhadap Minat Wisatawan Membeli oleh-oleh di Teras Malioboro 1”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka permasalahan penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut: Apakah *store layout* berpengaruh terhadap minat wisatawan dalam membeli oleh-oleh di Teras Malioboro 1?

C. Batasan Masalah

Pembatasan suatu masalah digunakan untuk menghindari penyimpangan maupun pelebaran pokok permasalahan, sehingga penelitian ini lebih terarah dan tujuan dari penelitian ini dapat tercapai. Adapun batasan masalah dari penelitian ini adalah “Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah wisatawan yang datang ke Teras Malioboro 1 dan variabel yang digunakan dalam penelitian ini dibagi menjadi 2 yaitu: *store layout*, dan minat beli wisatawan”.

D. Tujuan Penelitian

Setiap penelitian yang sedang diajukan mempunyai tujuan yang hendak dicapai oleh peneliti, adapun tujuan dari penelitian ini yaitu: “Untuk mengetahui apakah *store layout* berpengaruh terhadap minat wisatawan dalam membeli oleh-oleh di Teras Malioboro 1”.

E. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara teoritis maupun manfaat praktis.

1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan dalam mengaplikasikan teori yang diperoleh selama masa perkuliahan.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini dapat memberikan masukan kepada pengelola Teras Malioboro 1 berupa informasi mengenai *store layout* sehingga dapat dijadikan umpan balik dalam menata ruangan yang telah ditetapkan.