

**SKRIPSI**  
**STUDI KUALITATIF**  
**PROSPEKTIF PARTISIPASI MASYARAKAT MELALUI**  
**PENDEKATAN PENTAHELIX DALAM PENGEMBANGAN**  
**DESA WISATA BERBASIS EKONOMI KREATIF**

**(Studi Kasus Di Desa Wisata Taman Loang Baloq Kota Mataram)**



**OLEH**

**LALU ABDUL AZUS**

**NIM 519101198**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA**  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA**  
**YOGYAKARTA**

**2023**

**SKRIPSI**  
**STUDI KUALITATIF**  
**PROSPEKTIF PARTISIPASI MASYARAKAT MELALUI**  
**PENDEKATAN PENTAHELIX DALAM PENGEMBANGAN**  
**DESA WISATA BERBASIS EKONOMI KREATIF**  
**(Studi Kasus Di Desa Wisata Taman Loang Baloq Kota Mataram)**



**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana**  
**Pariwisata Di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**

**OLEH**

**LALU ABDUL AZUS**

**NIM 519101198**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA**  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA**  
**YOGYAKARTA**

**2023**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**STUDI KUALITATIF**

**PROSPEKTIF PARTISIPASI MASYARAKAT MELALUI PENDEKATAN**

**PENTAHELIX DALAM PENGEMBANGAN DESA WISATA BERBASIS**

**EKONOMI KREATIF**

**(Studi Kasus Di Desa Wisata Taman Loang Baloq Kota Mataram)**



**OLEH**

**LALU ABDUL AZUS**

**NIM 519101198**

**Telah disetujui oleh:**

**Pembimbing I**

**Nikasius Jonet, S.Sos., M.Si.**  
**NIDN. 0518117401**

**Pembimbing II**

**Fuadi Afif, S.IP, M.Sc.**  
**NIDN. 0515088702**

**Mengetahui**  
**Ketua Program Studi**

**Arif Dwi Saputra, S.S., M.M.**  
**NIDN. 0525047001**

**BERITA ACARA UJIAN**  
**STUDI KUALITATIF**  
**PROSPEKTIF PARTISIPASI MASYARAKAT MELALUI PENDEKATAN**  
**PENTAHELIX DALAM PENGEMBANGAN DESA WISATA BERBASIS**  
**EKONOMI KREATIF**

**(Studi Kasus Di Desa Wisata Taman Loang Baloq Kota Mataram)**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**LALU ABDUL AZUS**


**NIM 519101198**

**Telah Dipertahankan Di Depan Tim Penguji Dan Dinyatakan LULUS**

**Pada Tanggal: 19 Juni 2023**

**TIM PENGUJI**

**Penguji Utama : Dr. Hj. Saryani, M.Si. : **  
**NIDN. 0517066001**

**Penguji I : Nikasius Jonet, S.Sos., M.Si. : **  
**NIDN. 0518117401**

**Penguji II : Fuadi Afif, S.IP, M.Sc. : **  
**NIDN. 0515088702**

**Mengetahui**

**Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**

  
**Drs. Prihatno M.M**  
**NIDN. 0526125901**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lalu Abdul Azus  
NIM : 519101198  
Jurusan : Pariwisata  
Judul Skripsi : Studi Kualitatif Prospektif Partisipasi Masyarakat Melalui Pendekatan Pentahelix Dalam Pengembangan Desa Wisata Berbasis Ekonomi Kreatif (Studi Kasus Di Desa Wisata Taman Loang Baloq Kota Mataram)

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan telah melibatkan upaya penelitian yang cermat serta dedikasi yang tinggi dengan mengikuti metode penelitian yang sah dan sesuai arahan dosen pembimbing. Saya juga menegaskan bahwa saya tidak melakukan plagiarisme atau pelanggaran terhadap etika akademik dalam menyusun skripsi ini. Segala sumber referensi yang saya gunakan dalam skripsi ini telah saya cantumkan dengan jujur dan lengkap dalam daftar pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa ada unsur pemalsuan. Saya siap menerima konsekuensi hukum yang mungkin timbul jika pernyataan ini ternyata tidak benar atau jika terbukti adanya pelanggaran terhadap integritas akademik.

Yogyakarta, 11 Juni 2023



Lalu Abdul Azus  
519101198

## **MOTTO**

“Setiap kalian adalah pemimpin, dan setiap pemimpin akan dimintai pertanggungjawaban atas yang dipimpinnya.”

**(HR. Al-Bukhari dan Muslim)**

Merantaulah...

Orang berilmu dan beradab tidak diam beristirahat di kampung halaman.

Tinggalkan negerimu dan hidup asing (di negeri orang).

Merantaulah...

Kau akan mendapatkan pengganti dari orang-orang yang kau tinggalkan (kerabat dan kawan). Berlelah-lelahlah, manisnya hidup terasa setelah lelah berjuang.

**(Imam asy-Syafi'i)**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini penulis persembahkan kepada

1. Almarhum Mamiq, terima kasih sudah membesarkan anakmu ini dengan penuh didikan sehingga anakmu ini dapat menjadi pribadi yang percaya diri dan memiliki mental yang kuat.
2. Umi tercinta yang selalu mendukung kegiatan-kegiatan penulis, Terima kasih atas dukungan serta do'a yang selalu dipanjatkan setiap saat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Keluarga penulis yang tiada henti memberikan motivasi dan semangat sehingga penulis mersa terbantu dan selalu semangat dalam menggapai impian.
4. Sahabat/Teman yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas kebaikannya selama ini, semoga Tuhan senantiasa melindungi teman-teman semua.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadirat Allah SWT. yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul "Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Wisata Taman Loang Baloq" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta. Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan dan panutan hidup Rasulullah Nabi Muhammad SAW. Semoga kita semua termasuk kedalam umat yang meneladani beliau.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, serta motivasi dalam proses penelitian dan penulisan skripsi ini. Tidak lupa pula, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada mereka yang telah memberikan kontribusi langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.

Ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Nikasius Jonet, S.Sos., M.Si. selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan dalam setiap tahapan penelitian ini.



2. Bapak Fuadi Afif, S.IP, M.Sc. selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberikan saran berharga yang sangat membantu dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Hj. Saryani, M.Si. selaku penguji utama yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan.
4. Bapak Drs. Prihatno M.M selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta
5. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S., M.M. selaku Ketua Program Studi Pariwisata
6. Seluruh dosen dan staf pengajar di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan wawasan kepada penulis selama proses perkuliahan. Terima kasih atas dedikasi dan upaya dalam memberikan pendidikan yang berkualitas kepada mahasiswa.
7. Kepada keluarga Dinas Pariwisata Kota Mataram, Pemerintah kelurahan Tanjung Karang, Pengelola Desa Wisata Taman Loang Baloq, serta semua subjek penelitian yang telah berkenan direpotkan dan berpartisipasi aktif dalam pengumpulan data. Tanpa kesediaan dan kerjasama mereka, penelitian ini tidak akan berhasil terlaksana.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu, penulis menerima dengan tangan

terbuka segala kritik dan saran yang membangun guna perbaikan di masa mendatang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat dalam bidang Pariwisata serta menjadi sumber referensi yang berguna bagi pembaca yang tertarik dalam topik yang sama. Penulis juga berharap karya ini dapat memberikan inspirasi dan membuka pintu bagi penelitian-penelitian lanjutan di masa yang akan datang.

Yogyakarta, 11 Juni 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                                     | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>                                 | <b>ii</b>   |
| <b>BERITA ACARA UJIAN.....</b>                                 | <b>iii</b>  |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>                        | <b>iv</b>   |
| <b>HALAMAN MOTTO .....</b>                                     | <b>v</b>    |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>                               | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                     | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>   | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                     | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                   | <b>xiii</b> |
| <b>ABSTRAK .....</b>   | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                                       |             |
| A. Latar Belakang .....  | 1           |
| B. Fokus Masalah .....   | 5           |
| C. Tujuan Penelitian.....                                      | 5           |
| D. Manfaat Penelitian .....                                    | 6           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>                                 |             |
| A. Teorisasi .....   | 7           |
| 1. Partisipasi .....   | 7           |
| 2. Kolaborasi stakeholder dalam pengembangan desa wisata ..... | 14          |
| 3. Desa Wisata.....  | 23          |
| 4. Ekonomi Kreatif.....  | 27          |

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| B. Penelitian Terdahulu.....          | 34  |
| C. Kerangka Pemikiran.....            | 39  |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>      |     |
| A. Metode dan Desain Penelitian.....  | 41  |
| B. Lokasi dan Waktu.....              | 41  |
| C. Teknik Cuplikan.....               | 42  |
| D. Sumber Data.....                   | 43  |
| E. Metode Pengumpulan Data.....       | 44  |
| F. Uji Keabsahan Data.....            | 46  |
| G. Metode Analisis Data.....          | 47  |
| H. Alur Penelitian.....               | 48  |
| I. Jadwal Penelitian.....             | 49  |
| <b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b> |     |
| A. Gambaran Umum.....                 | 50  |
| B. Hasil dan Pembahasan.....          | 59  |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>     |     |
| A. Kesimpulan.....                    | 101 |
| B. Saran.....                         | 102 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>                 |     |
| <b>LAMPIRAN</b>                       |     |

## DAFTAR GAMBAR

|  |     |
|--|-----|
| Gambar 2.1 Model <i>Pentahelix</i> .....                         | 15  |
| Gambar 2.2 Rumus Pengembangan Pariwisata .....                   | 27  |
| Gambar 2.3 PDB Ekonomi Kreatif .....                             | 29  |
| Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran .....                              | 40  |
| Gambar 4.1 Pintu Masuk Taman Loang Baloq .....                   | 51  |
| Gambar 4.2 Daya Tarik Wisata Religi .....                        | 52  |
| Gambar 4.3 Kuliner .....   | 54  |
| Gambar 4.4 Kriya Kerajinan Mutiara .....                         | 56  |
| Gambar 4.5 Fasyen Baju Tenun .....                               | 57  |
| Gambar 4.6 Struktur Pengelola .....                              | 58  |
| Gambar 4.7 Grafik Peran <i>Pentahelix</i> .....                  | 60  |
| Gambar 4.8 Wawancara Pelaku Usaha Kuliner .....                  | 61  |
| Gambar 4.9 Wawancara Kabid Pengembangan Dispar Mataram .....     | 63  |
| Gambar 4.10 Wawancara Ketua Pengelola Desa Wisata .....          | 64  |
| Gambar 4.11 Wawancara Kabid Destinasi Dispar Mataram .....       | 67  |
| Gambar 4.12 Suvenir Ekonomi Kreatif .....                        | 68  |
| Gambar 4.13 Wawancara Lurah Tanjung Karang .....                 | 73  |
| Gambar 4.14 Gambaran Kolaborasi <i>Pentahelix</i> saat ini ..... | 77  |
| Gambar 4.15 Model Rumusan peranan <i>Pentahelix</i> .....        | 100 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Surat Pengantar Penelitian

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian

Lampiran 3 Lembar Bimbingan

Lampiran 4 Pedoman Wawancara

## ABSTRAK

Desa wisata Taman Loang Baloq menawarkan wisata alam, religi, hingga kuliner dan aneka souvenir yang merupakan sub sektor ekonomi kreatif. Desa ini terletak di Kelurahan Tanjung Karang, Kecamatan Sekarbela, Kota Mataram, Provinsi Nusa Tenggara Barat. Partisipasi masyarakat menjadi salah satu hal yang penting dalam membangun Desa Wisata, sehingga penelitian ini memberikan perhatian terhadap pengembangan desa wisata berbasis ekonomi kreatif di desa wisata Taman Loang Baloq dari sudut pandang partisipasi masyarakat dan sinergitasnya dengan pemangku kepentingan setempat. Tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui bentuk partisipasi masyarakat saat ini dan merumuskan bentuk partisipasi yang kolaboratif dengan mengedepankan sinergitas dalam mengembangkan desa wisata berbasis ekonomi kreatif. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan Subjek penelitian Dinas Pariwisata Kota Mataram, Pemerintah Kelurahan Tanjung Karang, Pengelola Desa Wisata dan Pelaku ekonomi kreatif di Desa Wisata Taman Loang Baloq. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa partisipasi masyarakat dalam pengembangan Desa Wisata Taman Loang Baloq masih belum terlibat sepenuhnya karena terdapat batasan yang sudah ditetapkan Dinas Pariwisata Kota Mataram. Rendahnya kemampuan SDM yang terampil dalam mengupayakan manajemen produk-produk industri lokal kepariwisataan terutama menyangkut industri kreatif seperti kerajinan tangan dan cinderamata. Kemudian kolaborasi model *Pentahelix* dalam pengembangan Desa Wisata Loang Baloq terbilang belum optimal, sehingga untuk meningkatkan kolaborasi model *pentahelix* dalam pengembangan perlu mendapatkan perhatian khusus, karena melihat dari rendahnya kesadaran kolektif berbagai aktor.

**Kata Kunci:** Desa Wisata, Ekonomi Kreatif, Partisipasi Masyarakat, Kolaborasi, *Pentahelix*

## ABSTRAK

*The tourist village of Taman Loang Baloq offers natural, religious, culinary and various tourism souvenirs which is a sub-sector of the creative economy. This village is located in Kelurahan Tanjung Karang, Sekarbela District, Mataram City, West Nusa Tenggara Province. Community participation is one of the important things in building a tourism village, so this research pays attention to the development of a tourism village based on a creative economy in the tourism village of Loang Baloq Park from the point of view of community participation and synergy with local stakeholders. The purpose of this study is to find out the current forms of community participation and formulate collaborative forms of participation by prioritizing synergy in developing creative economy-based tourist villages. This study used a qualitative descriptive method with research subjects from the Mataram City Tourism Office, Tanjung Karang Village Government, Tourism Village Managers and Creative Economy Actors in Taman Loang Baloq Tourism Village. The results of this study indicate that community participation in the development of Taman Loang Baloq Tourism Village is still not fully involved because there are limits set by the Mataram City Tourism Office. The low ability of skilled human resources in seeking the management of local tourism industry products, especially regarding creative industries such as handicrafts and souvenirs. Then collaboration model Pentahelix in the development of the Loang Baloq Tourism Village is not yet optimal, so as to increase the collaboration model pentahelix in development needs special attention, because it can be seen from the low collective awareness of various actors.*

**Keywords:** *Tourism Village, Creative Economy, Community Participation, Collaboration, Pentahelix*



## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Indonesia memiliki banyak potensi pariwisata yang sangat beragam, Sekitar 90 persen produk wisata Indonesia merupakan wisata alam dan budaya yang sebagian besar berada di daerah pedesaan. Di tengah situasi pandemi COVID-19, desa menawarkan solusi ekonomi yang inklusif dan memberikan manfaat langsung bagi masyarakat setempat. Berdasarkan survei yang dilakukan oleh Inventure Alvara pada Desember 2021, menemukan bahwa desa wisata adalah tujuan wisata yang paling diminati wisatawan di saat pandemi (44%), hal ini menunjukkan bahwa desa memiliki potensi untuk menjadi sumber kebangkitan nasional. Berdasarkan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional 2020-2024 dalam Perpres Nomor 18 Tahun 2020, salah satu target prioritas pembangunan adalah pengembangan desa wisata.

Desa wisata adalah kawasan yang memiliki potensi dan keunikan daya tarik wisata yang khas. Daya tahan pariwisata terletak pada desa wisata, hal ini dikarenakan desa wisata menggambarkan akar rumput kearifan lokal masyarakat Indonesia. Di desa wisata wisatawan dapat merasakan pengalaman unik dari kehidupan tradisi masyarakat, mempelajari budaya lokal serta mencicipi produk khas desa. Dikutip dari

laman Jaringan Desa Wisata (Jadesta 2022) milik Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf), pada akhir 2022 sudah terdapat 3.650 desa wisata yang tersebar di seluruh provinsi di Indonesia dengan berbagai klasifikasi dan ciri khas daya tarik masing-masing. Pengembangan desa wisata yang inovatif merupakan langkah untuk meningkatkan kualitas pariwisata. Desa wisata berbasis ekonomi kreatif merupakan bentuk inovasi dari pengembangan desa wisata. Konsep tersebut menggabungkan aspek pariwisata dengan ekonomi kreatif yaitu masyarakat lokal memanfaatkan kearifan lokal untuk menarik wisatawan dan meningkatkan perekonomian di daerah. Salah satu desa wisata yang memiliki potensi untuk dikembangkan menjadi desa wisata berbasis ekonomi kreatif adalah Desa wisata Taman Loang Baloq.

Desa wisata Taman Loang Baloq merupakan desa wisata pemenang Anugerah Desa Wisata Indonesia (ADWI) 2022 kategori souvenir yang diadakan oleh Kemenparekraf. Adapun desa ini terletak di Kelurahan Tanjung Karang, Kecamatan Sekarbela, Kota Mataram, Provinsi Nusa Tenggara Barat. Desa Wisata ini menyediakan wisata alam pantai, religi, kuliner hingga menyediakan aneka souvenir yang bisa menjadi oleh-oleh bagi wisatawan yang datang ke pulau Lombok. Adapun souvenir yang ditawarkan meliputi mutiara sekarbela, pakaian dengan bahan kain tenun sasambo, kuliner khas seperti sate Rembiga hingga ayam taliwang. Hal ini menjadikan Loang Baloq memiliki nilai lebih dibanding desa wisata lain yang ada di Indonesia, meskipun memiliki potensi yang besar, partisipasi

masyarakat dalam pengembangan desa wisata ini masih perlu ditingkatkan, terutama dalam pengembangan ekonomi kreatif. Menurut Raharjo dan Yuniawan (2018: 231) pengembangan desa wisata berbasis ekonomi kreatif perlu melibatkan partisipasi masyarakat dalam pengambilan keputusan dan pelaksanaan program pembangunan selain itu diperlukan dukungan dari pemerintah dan *stakeholders*.

Partisipasi masyarakat dalam pengembangan desa wisata berbasis ekonomi kreatif menjadi salah satu hal yang penting dalam membangun industri pariwisata di Indonesia. Partisipasi masyarakat merupakan salah satu faktor penting yang harus dipertimbangkan dalam pengembangan desa. Hal ini dikarenakan partisipasi masyarakat dapat meningkatkan kualitas dan daya tarik dari desa wisata, serta dapat meningkatkan keterlibatan masyarakat dalam mempromosikan dan mengembangkan desa wisata tersebut. Selain itu, partisipasi masyarakat dalam pengembangan desa wisata ekonomi kreatif juga dapat membantu meningkatkan pendapatan masyarakat lokal, mendorong pertumbuhan ekonomi lokal, dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat lokal.

Penelitian yang dilakukan oleh Nugroho (2019: 65) bahwa masyarakat menunjukkan sikap setuju untuk terlibat dalam pengembangan Taman Loang Baloq, bentuk partisipasi masyarakat terdiri dari partisipasi langsung dan tidak langsung. Partisipasi langsung masyarakat di Pantai Loang Baloq terlihat dari beberapa masyarakat yang bekerja sebagai anggota pengelola atau pengurus pantai, pengelola jasa restoran, pedagang

kuliner dan souvenir hasil kerajinan tangan. Bentuk partisipasi tidak langsung terlihat dari beberapa masyarakat sebagai pemasok bahan kebutuhan proyek wisata seperti beras, sayur, minuman, dan ikan hasil tangkapan nelayan sekitar.

Berdasarkan pengamatan sementara yang peneliti lakukan di Desa Wisata Taman Loang Baloq Kota Mataram terdapat beberapa masalah mengenai implementasi partisipasi masyarakat dalam pengembangan desa wisata berbasis ekonomi kreatif, yaitu kurangnya pemahaman dan kesadaran masyarakat tentang potensi ekonomi kreatif yang dapat dikembangkan di daerahnya. Terdapat beberapa kasus yang sering muncul seperti penataan tempat usaha yang belum maksimal, serta pengelolaan usaha yang dilakukan secara sederhana tanpa perencanaan. Kolaborasi dan sinergitas antara pihak pemerintah, swasta, dan masyarakat di desa wisata harus ditingkatkan agar pengembangan ekonomi kreatif dapat berjalan secara berkelanjutan dan memberikan manfaat yang lebih luas bagi masyarakat setempat.

Berdasarkan hasil penelitian terdahulu di atas serta diperkuat oleh pengamatan sementara peneliti, maka peneliti tertarik untuk memberikan perhatian terhadap pengembangan desa wisata berbasis ekonomi kreatif di desa wisata Taman Loang Baloq dari sudut pandang partisipasi masyarakat dan sinergitasnya dengan pemangku kepentingan setempat. Dengan demikian sangat penting untuk dikaji pengembangan desa wisata berbasis ekonomi kreatif di desa wisata Taman Loang Baloq. Penelitian ini akan

membahas tentang prospektif partisipasi masyarakat melalui pendekatan *pentahelix* dalam pengembangan desa wisata berbasis ekonomi kreatif serta merumuskan bentuk partisipasi yang kolaboratif dengan mengedepankan sinergitas dalam mengembangkan desa wisata berbasis ekonomi kreatif di Desa Wisata Taman Loang Baloq Kota Mataram. Harapannya penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan desa wisata yang berkelanjutan dan inklusif.

## **B. Fokus Masalah**

Berdasarkan Fenomena yang dipaparkan di atas maka penelitian ini fokus kepada bagaimana pengembangan Desa Wisata Taman Loang Baloq dengan membahas mengenai partisipasi masyarakat dalam pengembangan desa wisata tersebut?.

## **C. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut;

1. Untuk mengetahui bentuk partisipasi *pentahelix* saat ini terhadap Prospektif partisipasi masyarakat dalam pengembangan desa wisata Taman Loang Baloq berbasis ekonomi kreatif di kelurahan Tanjung Karang Kecamatan Sekarbela Kota Mataram.
2. Untuk merumuskan bentuk partisipasi yang kolaboratif dengan mengedepankan sinergitas dalam mengembangkan desa wisata berbasis ekonomi kreatif.

#### **D. Manfaat Penelitian**

Hasil dari penelitian ini kedepannya diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan pariwisata berbasis ekonomi kreatif dan dapat menjadi bahan tambahan sebagai literatur serta referensi khususnya terkait Pengembangan desa wisata berbasis ekonomi kreatif.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi masyarakat dan pemangku kepentingan desa wisata Taman Loang Baloq dalam meningkatkan pengembangan desa wisata sehingga dapat meningkatkan daya saing dan citra destinasi menjadi lebih baik.