SKRIPSI

PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP SEKTOR PARIWISATA

(Studi Kasus: Dusun Dukuh, Kecamatan Turi Sleman)

Diusulkan Oleh

Eka Trianawati

NIM : 513100295

JURUSAN HOSPITALITY

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

2017

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi

PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP SEKTOR PARIWISATA

(Studi Kasus: Dusun Dukuh, Kecamatan Turi Sleman)

Diusulkan Oleh

Eka Trianawati

NIM : 513100295

Skripsi ini telah disetujui oleh :

Pembimbing 1	Pembimbing 2
(JONET SINANGJOYO,S.Sos, M.Si)	(Dra. HENI SUSILAWATI. M.M)
NIDN. 0526125901	NIDN. 0505026202

Mengetahui

Ketua Jurusan Hospitality

(ARIF DWI SAPUTRA, SS. MM)

NIDN. 0527047001

BERITA ACARA UJIAN

PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP SEKTOR PARIWISATA

(Studi Kasus: Dusun Dukuh, Kecamatan Turi Sleman)

Disusun Oleh

Eka Trianawati

NIM: 513100295

Jurusan: Hospitality

Telah dipertahankan di depan penguji dan dinyatakan : Lulus pada tanggal

12 April 2017

Penguji	: Drs. H. Santosa, MM	(.....)
Pembimbing I	: Jonet Sinangjoyo, S.Sos, M.Si	(.....)
Pembimbing II	: Dra. Heni susilawati, M.M	(.....)

Mengetahui

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA

(Drs. H. Santosa, MM)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama	: Eka Trianawati
NIM	: 513100295
Program Studi	: S1 Hospitality
Judul Tugas Akhir	: PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP SEKTOR PARIWISATA (studi kasus : Dusun Dukuh Kecamatan Turi Sleman)

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang telah lazim.

Yogyakarta , 12 April 2017

Penulis

Eka Trianawati

MOTTO

"BERSABARLAH SEGALA SESUATU ITU AWALNYA SULIT SEBELUM MENJADI MUDAH"

Saadi (Penyair Iran)

"Orang tak melakukan kesalahan adalah orang yang tak pernah mencoba sesuatu yang baru"

Albert Einstein

"Musuh yang paling berbahaya di atas dunia ini adalah penakut dan bimbang. Teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh"

Andrew Jackson

Jangan tunda sampai besuk apa yang dapat engkau kerjakan hari ini

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah Terimakasih melimpahkan rahmatNya dan telah memberikan kesabaran dan teladan dalam penulisan skripsi.
2. Kepada kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan dan doa sehingga dapat memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
3. Pembimbing penulis Bapak Jonet Sinangjoyo dan Ibu Heni Susilowati, terimakasih bapak telah bersedia untuk membimbing penulis sampai akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Terima Kasih kepada seluruh teman-teman di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta khususnya teman-teman di Hospitality angkatan 2013.
5. Terimakasih kepada masyarakat Dusun Dukuh yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skrispi dengan judul "Persepsi masyarakat terhadap sektor pariwisata. Studi kasus : Dusun Dukuh, Kecamatan Turi, Sleman" ini dengan tepat waktu.

Penelitian ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat meraih gelar kesarjanaan pariwisata di Jurusan Hospitality Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis mendapat banyak dukungan dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, khususnya kepada :

1. Bapak R.M. Nikasius Jonet Sinangjoyo, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah rela meluangkan waktunya dengan sabar membimbing penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
2. Ibu Dra. Heni Susilawati, MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan dengan sabar membimbing penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
3. Bapak Drs. H. Santosa, MM selaku Dosen Penguji Utama yang telah meluangkan waktunya untuk menguji skripsi ini.
4. Bapak Arif Dwi Saputra, SS, M.Mpar selaku Ketua Jurusan Hospitality Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

5. Bapak ibu tercinta yang selalu memberikan dukungan, doa, biaya selama Kuliah.
6. Teman yang telah membantu penulis terkhusus Hardi maifra, Faisal rizky, Ribka, Rizky anggita, Muftia, Iis suryani.
7. Teman-teman Hospitality C yang penulis sayangi

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca perbaikan di masa yang akan datang. Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini. Semoga karya dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Amin

Yogyakarta, 12 April 2017

Eka Trianawati

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR JUDUL..... i

HALAMAN PENGESAHAN..... ii

BERITA ACARA UJIAN iii

MOTTO iv

PERSEMBAHAN..... v

ABSTRACT..... vi

KATA PENGANTAR..... vii

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR LAMPIRAN..... xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah..... 1

B. Rumusan Masalah..... 3

C. Batasan Masalah 3

D. Tujuan Penelitian 4

E. Manfaat penelitian 4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Teorisasi 5

1. Persepsi 5

2. Syarat Terjadinya Persepsi 6

3. Industri Pariwisata 6

a. Pengertian Industri Pariwisata 6

b. Pariwisata 7

c. Daya Tarik wisata 8

4. Dampak Positif Pariwisata 10

a. Politik dan Ekonomi 10

b. Sosial Budaya 11

c. Dampak Budaya Pariwisata 12

d. Lingkungan Hidup 14

5. Dampak Negatif Pariwisata 15

B. Kerangka Pemikiran 17

C. Penelitian Terdahulu 17

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian 21

1. Jenis Penelitian 21

2. Lokasi dan Waktu 22

3. Teknik Cuplikan 22

4. Sumber Data 23

a. Sumber Data Primer 23

b. Sumber Data Sekunder 23

5. Teknik Pengumpulan Data 24

a. Observasi 24

b. Wawancara 25

c. Dokumentasi 26

d. Kuesioner 27

6. Keabsahan Data 28

7. Metode Analisis Data 28

8. Alur Penelitian 31

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum 34

1. Sejarah Dusun Dukuh 36

2. Profil Dusun Dukuh 37

3. Kondisi Geografis dan Kondisi Demografis 38

4. Produk Pariwisata Dusun Dukuh 40

a. Atraksi wisata Outbound 40

b. Amenitas 49

c. Aksesibilitas 50

5. Potensi Wisata 50

a. Wisata Alam 50

b. Wisata Budaya 51

c. Wisata Kuliner 52

d. Wisata Kerajinan 53

B. Hasil Analisis Penelitian 54

1. Persepsi Masyarakat terhadap Produk Wisata 54

2. Persepsi Masyarakat terhadap Dampak Ekonomi 72

3. Persepsi Masyarakat terhadap Sosial Budaya 80

4. Persepsi Masyarakat terhadap Lingkungan 88

C. Pembahasan 90

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 94

B. Saran 95

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Daftar Padukuhan Desa Donokerto

Tabel 4.2 Harga paket wisata

Tabel 4.3 Persepsi masyarakat terhadap keindahan alam

Tabel 4.4 Persepsi masyarakat terhadap keunikan alam

Tabel 4.5 persepsi masyarakat terhadap keberanekaragaman alam

Tabel 4.6 Persepsi masyarakat terhadap amenitas berupa joglo budaya

Tabel 4.7 Persepsi masyarakat terhadap fasilitas penunjang seperti toilet

Tabel 4.8 Persepsi masyarakat terhadap ketersediaan tempat parkir

Tabel 4.9 Persepsi masyarakat terhadap tempat ibadah

Tabel 4.10 Persepsi masyarakat terhadap kemudahan menuju lokasi wisata

Tabel 4.11 Persepsi masyarakat terhadap ketersediaan angkutan umum

Tabel 4.12 Persepsi masyarakat terhadap kualitas jalan menuju lokasi

Tabel 4.13 Persepsi masyarakat terhadap penunjuk jalan

Tabel 4.14 Persepsi masyarakat terhadap pengembangan wisata

Tabel 4.15 Persepsi masyarakat terhadap dukungan kepada organisasi

Tabel 4.16 Persepsi masyarakat terhadap pengembangan sektor wisata

Tabel 4.17 Persepsi masyarakat terhadap dampak ekonomi berupa peningkatan pendapatan masyarakat

Tabel 4.18 Persepsi masyarakat terhadap dampak ekonomi berupa peluang pekerjaan bagi masyarakat

Tabel 4.19 Persepsi masyarakat terhadap dampak ekonomi berupa peningkatan kesejahteraan masyarakat

Tabel 4.20 Persepsi masyarakat terhadap dampak ekonomi berupa dorongan membuka usaha baru

Tabel 4.21 Persepsi masyarakat terhadap sosial budaya berupa terciptanya komunikasi antar masyarakat

Tabel 4.22 Persepsi masyarakat terhadap sosial budaya berupa meningkatnya status sosial

Tabel 4.23 Persepsi masyarakat terhadap sosial budaya berupa meningkatnya pelestarian tradisi dan kesenian

Tabel 2.24 Persepsi masyarakat terhadap sosial budaya berupa dapat dijadikan pekerjaan sampingan

Tabel 2.25 Persepsi masyarakat terhadap sosial budaya berupa kebudayaan lokal yang semakin berkembang

Tabel 2.26 Persepsi masyarakat terhadap sosial budaya berupa meningkatnya

Pengetahuan dan wawasan

Tabel 2.27 Persepsi masyarakat terhadap dampak lingkungan terpeliharanya kebersihan lingkungan pemukiman

Tabel 2.28 Persepsi masyarakat terhadap dampak lingkungan berupa upaya pemanfaatan lahan area *camping ground*

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Penelitian Dari Kampus

Lampiran 6 Kuesioner Penelitian

ABSTRAKSI

PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP SEKTOR PARIWISATA

(STUDI KASUS : DUSUN DUKUH, KECAMATAN TURI, SLEMAN)

Penelitian ini dilakukan di Dusun Dukuh, salah satu padukuhan di Kabupaten Sleman, Yogyakarta. Dusun ini memiliki beragam potensi wisata alam, budaya, buatan. Salah satunya adalah wisata air berupa outbound . Tujuan dilakukannya penelitian ini untuk mengetahui persepsi masyarakat terhadap sektor pariwisata. Metode yang dilakukan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif .

Berdasarkan pada tabel dan penganalisaan data, maka dapat diperoleh hasil penelitian yang menunjukan bahwa terdapat persepsi positif dan negatif masyarakat. Persepsi positif dilihat dari masyarakat menyadari adanya potensi wisata dan mendukung jika wisata dapat berkembang. Sedangkan, Persepsi negatifnya masyarakat belum sepenuhnya terlibat aktif dikarenakan sektor wisata hanya dikelola oleh kelompok bukan masyarakat secara menyeluruh. Dalam penelitian ini terjadi perbedaan persepsi antar masyarakat yang mengelola wisata dengan masyarakat yang tidak berpartisipasi dalam aktivitas wisata. Sehingga, manfaat dari segi ekonomi hanya dirasakan oleh kelompok wisata dan masyarakat yang meluangkan waktunya untuk berpartisipasi ketika ada wisata.

Kurangnya sosialisasi dan rembug desa menjadikan berbagai persepsi muncul yang mengakibatkan kurangnya kerjasama dalam proses pembangunan wisata. Seharusnya masyarakat secara bersama-sama membangun dan mengembangkan sektor wisata yang ada sehingga, manfaat ekonomi, sosial budaya, dan lingkungan dirasakan oleh seluruh masyarakat Dusun Dukuh.

Kata Kunci : Persepsi, Masyarakat, Sektor Pariwisata

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Sektor pariwisata di Indonesia saat ini telah memberikan sumbangan dalam meningkatkan devisa maupun lapangan kerja. Sektor pariwisata juga membawa dampak sosial, ekonomi, maupun dalam konteks pelestarian dan pengelolaan lingkungan, sumber daya alam, dan budaya. Kegiatan pariwisata tersebut sangat berperan dalam proses pembangunan dan pengembangan wilayah tertentu yang memiliki potensi wisata. Pariwisata juga berperan besar dalam memberikan sumbangan bagi pendapatan suatu daerah maupun masyarakat. Kegiatan pariwisata diharapkan dapat meningkatkan dan mendorong perkembangan sosial, ekonomi masyarakat, pelestarian budaya, adat istiadat, dan kelangsungan usaha pariwisata itu sendiri. Daerah yang saat ini mengandalkan sektor pariwisata, salah satunya adalah Kota Yogyakarta.

Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) adalah salah satu daerah di Indonesia yang menjadi tujuan wisata oleh wisatawan. Berbagai bentuk wisata di Yogyakarta meliputi wisata budaya, wisata alam, wisata minat khusus dan wisata *MICE* (Meeting, Incentive, Convention and Exhibition) telah menarik wisatawan untuk berkunjung di Yogyakarta. Dari berbagai macam atraksi wisata tersebut, yang menarik untuk dikunjungi adalah

wisata minat khusus berbasis alam yang berada di Kecamatan Turi Kabupaten Sleman.

Kabupaten Sleman merupakan daerah tujuan wisata yang memiliki jenis wisata minat khusus. Salah satunya wisata Outbound Lembah Sempor yang diselenggarakan masyarakat Dusun Dukuh. Dusun ini mempunyai potensi pariwisata yang dapat dikembangkan. Potensi tersebut berupa Outbound, Desa Wisata, dan Kuliner, yang mana Outbound dapat dijadikan sebagai wisata unggulan. Masyarakat menyediakan permainan Outbound yang dapat dinikmati oleh wisatawan. Permainan tersebut berupa permainan darat dan air. Permainan darat berupa : *Spider web, bamboo bridge* dan *games portable* yang lainnya. Sedangkan untuk permainan air berupa : Tracking Sungai, Pipa Bocor, Gebug Bantal, dan Sepak bola air.

Namun pada kenyataannya wisata tersebut kurang ideal. Dalam hal ini masyarakat sudah menyadari akan tetapi masyarakat kurang antusias dengan kegiatan wisata. Ada persepsi positif dan negatif dari masyarakat Dusun Dukuh terhadap sektor pariwisata. Salah satu persepsi negatifnya terlihat dari masyarakat yang belum sepenuhnya terlibat aktif dalam kegiatan pariwisata Outbound di Lembah Sempor. Dugaan sementara penulis hal ini terjadi karena kegiatan pariwisata belum sepenuhnya berkontribusi untuk masyarakat.

Berdasarkan permasalahan tersebut hendaknya masyarakat saling bekerjasama dan memiliki komitmen untuk pengembangan sektor pariwisata di Dusun Dukuh sehingga dusun Dukuh menjadi salah satu tujuan wisata Outbound di Turi. Jika masyarakat berpartisipasi terhadap kegiatan pariwisata maka hal ini juga mampu memberdayakan masyarakat yang belum memiliki pekerjaan maupun masyarakat yang putus sekolah.

Sehingga, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul " **PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP SEKTOR PARIWISATA (Studi kasus : Dusun Dukuh, Kecamatan Turi, Kabupaten Sleman)".**

B. Rumusan Masalah

Untuk menggambarkan dengan jelas permasalahan latar belakang masalah. Maka dalam penelitian ini difokuskan pada persepsi-persepsi masyarakat guna menemukan kesimpulan penelitian dengan merumuskan masalah yaitu **" Bagaimana Persepsi Masyarakat terhadap Sektor Pariwisata (Studi Kasus : Dusun Dukuh, Kecamatan Turi, Kabupaten Sleman ?".**

C. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini batasan pembatasan masalah ini dilakukan agar penelitian lebih fokus dan tidak meluas dari pembahasan yang dimaksud, dalam penelitian ini penulis hanya akan membatasi pada sektor pariwisata Outbound.

D. Tujuan Penelitian

Dalam memperhatikan fokus masalah diatas, maka tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi masyarakat terhadap sektor pariwisata di Dusun Dukuh.

E. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak berikut :

1. Bagi Masyarakat Dusun Dukuh

   Diharapkan dapat memberikan tambahan informasi dan masukan mengenai peningkatan kesadaran terhadap sektor pariwisata yang ada.

2. Bagi Lembaga Pendidikan STP AMPTA Yogyakarta

   Penelitian ini dapat dijadikan acuan dan referensi peneliti berikutnya mengenai persepsi terhadap sektor pariwisata.

3. Manfaat bagi penulis

   a. Sebagai sarana untuk memperkaya wawasan dan ilmu pengetahuan yang baik secara praktis maupun teoritis.

   b. Dapat mengetahui proses penelitian secara nyata dan professional serta mengetahui bagaimana cara menyelesaikan suatu permasalahan yang nantinya akan diterapkan dalam dunia kerja nyata.