

SKRIPSI
PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG WISATAWAN KE *MINI ZOO EXOTARIUM SLEMAN,*
YOGYAKARTA



Disusun oleh:

YUNITA

519101098

PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

2023

HALAMAN JUDUL

SKRIPSI

PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG WISATAWAN KE *MINI ZOO EXOTARIUM SLEMAN*,
YOGYAKARTA



Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata
di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

OLEH

YUNITA

519101098

PROGRAM STUDI PARIWISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

2023


HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG WISATAWAN KE *MINI ZOO EXOTARIUM* SLEMAN,
YOGYAKARTA



OLEH
YUNITA
519101098

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I


Drs. Santosa, M.M
NIDN. 0519045901

Pembimbing II


Fian Damasdino, S.IP., M.Sc
NIDN. 0509118801

Mengetahui,
Ketua Program Studi


Arif Dwi Saputra, S.S, M.M
NIDN. 0525047001

21

BERITA ACARA UJIAN
PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG WISATAWAN KE *MINI ZOO EXOTARIUM SLEMAN,*
YOGYAKARTA
SKRIPSI

Disusun Oleh:
Yunita
519101098
Telah Di Pertahankan Di Depan Tim Penguji
Dan Dinyatakan LULUS
Pada Tanggal 21 Desember 2023

TIM PENGUJI

Penguji Utama : Hamdan Anwari, S.Pd., M.Pd.BI
NIDN. 0509118801

Penguji I : Drs. Santosa, M.M
NIDN. 0519045901

Penguji II : Fian Damasidino, S.IP., M.Sc
NIDN. 0509118801

.....
.....
.....

Mengetahui,
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta



Drs. Khabatno, M.M
NIDN 0526125901

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yunita

NIM : 519101098

Program Studi : S1 Pariwisata

Judul Skripsi : Pengaruh Instagram Terhadap Keputusan Berkunjung
Wisatawan ke Mini Zoo Exotarium Sleman, Yogyakarta.

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Instagram Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke *Mini Zoo Exotarium Sleman, Yogyakarta*”** ini benar-benar karya saya sendiri, sumber informasi ataupun kutipan yang berasal dari karya yang diterbitkan telah disebutkan dalam daftar pustaka di bagian akhir skripsi ini. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran ini sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Dengan pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, November 2023



SEPULUH RIBU RUPIAH
TOL. 21
METERAI
TEMPEL
64F3AKX77954935

Yunita
NIM. 519101098

HALAMAN MOTTO

“Tidak ada karya yang lahir dari seseorang yang malas”

(Watanabe Haruto)

“Jika kau punya masalah yang besar, ingatlah bahwa kau punya Allah yang Maha
Besar”

(Anonim)

“Just that they are ahead, doesn't mean they are first”

(Lee Know)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya karena karunianya dan kemudahan engkau berikan akhirnya saya masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini. Penelitian ini tidak akan berjalan dengan baik apabila tidak ada dukungan dari berbagai pihak, karya sederhana ini penulis persembahkan kepada:

1. Ayah dan Mamah tersayang yang telah memberikan segala dukungan baik moril maupun material, serta do'a yang tak kunjung putus untuk kesuksesan saya, karena tiada do'a yang paling khusuk selain do'a yang tercapai dari orang tua.
2. Ketiga kakak tercinta yang selalu memberikan do'a dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Keluarga besar yang selalu memberikan motivasi dan semangat.
4. Kepada Dosen Pembimbing I Bapak Drs. Santosa, M.M.
Dosen Pembimbing II Bapak Fian Damasdino, SIP., M.Sc
5. Aldika Oktaviani, Adelia Mutiani selaku sahabat saya, terimakasih sudah selalu mendukung saya
6. Responden yang sudah berkenan memberikan waktu untuk mengisi kuesioner, semoga kebaikan kembali pada kalian.
7. Kepada pihak pengelola Mini Zoo Jogja Exotarium Sleman yang sudah mengizinkan dan membantu saya dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi saya.

8. Yesti, Dinda, Nadia, Mba Tika, dan teman-teman Pariwisata A dan semua yang telah berkontribusi, terimakasih atas semua dukungan, motivasi, nasehat, dan semangatnya untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoga kebaikan kalian mendapatkan imbalan yang pantas.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Instagram Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Mini Zoo Exotarium Sleman, Yogyakarta” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Pariwisata di Sekolah Tinggi Ampta Yogyakarta. Dengan segala upaya, skripsi ini dapat terwujud dengan baik berkat dukungan dari berbagai pihak, teristimewa pembimbing. Oleh karena itu, pada kesempatan ini disampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. Santosa, M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Fian Damasdino, S.IP., M.Sc selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing serta memberikan masukan yang berguna dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Hamdan Anwari, S.Pd., M.Pd.BI selaku penguji utama yang telah memberikan kesempatan untuk saya menjelaskan isi dari skripsi ini secara menyeluruh.
4. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S, M.M selaku Ketua Program Studi Pariwisata yang telah memberikan kelancaran peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
5. Bapak Drh. Akbar Taruna selaku Pimpinan Mini Zoo Jogja Exotarium yang sudah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melakukan penelitian, sehingga peneliti dapat menyelesaikannya dengan baik.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih membutuhkan masukan, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat peneliti harapkan demi kelengkapan skripsi ini. Peneliti berharap semoga hasil karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan khususnya dan bagi semua pihak pada umumnya. Peneliti berharap skripsi ini mampu menjadi salah satu bahan referensi untuk acuan pembuatan skripsi selanjutnya agar menjadi lebih baik.

Yogyakarta, Desember 2023

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN.....	iii
SURAT PENYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Teorisasi.....	7
1. Pariwisata	7
2. Media Sosial.....	10

3. Instagram.....	17
4. Keputusan Berkunjung.....	19
B. Penelitian Terdahulu.....	27
C. Kerangka Berpikir.....	30
D. Hipotesis Penelitian.....	31

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	32
B. Subjek dan Obyek Penelitian.....	32
C. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	32
D. Populasi dan Sampel.....	33
E. Variabel Penelitian.....	35
1. Variabel Penelitian.....	35
2. Defenisi Konseptual.....	36
3. Defenisi Operasional.....	38
4. Indikator.....	38
F. Metode Pengumpulan Data.....	39
1. Jenis Instrumen.....	39
2. Uji Kelayakan Instrumen.....	41
G. Metode Analisis Data.....	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum.....	48
1. Profil Mini Zoo Jogja Exotarium.....	48
2. Aktivitas di Mini Zoo Jogja Exotarium.....	49

3. Sarana dan Prasarana.....	51
B. Karakteristik Data Penelitian	52
C. Hasil Analisis Deskriptif.....	55
D. Hasil Uji Instrumen.....	73
1. Uji Validitas	73
2. Uji Reliabilitas.....	76
E. Hasil Penelitian	78
1. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	78
2. Uji Koefisien Determinasi.....	79
3. Uji T	80
4. Uji F.....	82
F. Pembahasan.....	83

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	90
B. Saran	92

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Usia	52
Tabel 4.2	Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Asal Kota	53
Tabel 4.3	Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Pekerjaan.....	54
Tabel 4.4	Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan X1	55
Tabel 4.5	Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan X2	56
Tabel 4.6	Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan X3	57
Tabel 4.7	Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Y	58
Tabel 4.8	Tabulasi Silang Usia dan X1	59
Tabel 4.9	Tabulasi Silang Usia dan X2.....	60
Tabel 4.10	Tabulasi Silang Usia dan X3	61
Tabel 4.11	Tabulasi Silang Usia dan Y	62
Tabel 4.12	Tabulasi Silang Asal dan X1	63
Tabel 4.13	Tabulasi Silang Asal dan X2.....	64
Tabel 4.14	Tabulasi Silang Asal dan X3	65
Tabel 4.15	Tabulasi Silang Asal dan Y	66
Tabel 4.16	Tabulasi Silang Pekerjaan dan X1	67
Tabel 4.17	Tabulasi Silang Pekerjaan dan X2	69
Tabel 4.18	Tabulasi Silang Pekerjaan dan X3	70
Tabel 4.19	Tabulasi Silang Pekerjaan dan Y	72
Tabel 4.20	Hasil Uji Validitas Variabel X1	74
Tabel 4.21	Hasil Uji Validitas Variabel X2	74
Tabel 4.22	Hasil Uji Validitas Variabel X3	75

Tabel 4.23 Hasil Uji Validitas Variabel Y	75
Tabel 4.24 Hasil Uji Reabilitas Instrumen X1	76
Tabel 4.25 Hasil Uji Reabilitas Instrumen X2	77
Tabel 4.26 Hasil Uji Reabilitas Instrumen X3	77
Tabel 4.27 Hasil Uji Reabilitas Instrumen Y	78
Tabel 4.28 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	78
Tabel 4.29 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	80
Tabel 4.30 Hasil Uji t	81
Tabel 4.31 Hasil Uji f	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	31
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Penelitian
Lampiran 2	Data Hasil Penelitian
Lampiran 3	Hasil Output Spss Versi 22
Lampiran 4	Kuesioner Penelitian
Lampiran 5	Dokumentasi
Lampiran 6	Tabel F
Lampiran 7	Tabel T
Lampiran 8	Tabel R
Lampiran 9	Lembar Bimbingan

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan variabel independen Komentar (X1), Penelusuran (X2), Penandaan (X3) dan Keputusan Berkunjung Wisatawan (Y). Dalam penelitian ini, sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis linear berganda dan menggunakan uji t-test, uji f, dan uji koefisien determinasi (R²) menggunakan SPSS 22 *for Windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan ada pengaruh secara simultan antara variabel independen terhadap variabel dependen. Besarnya pengaruh variabel independen secara simultan terhadap variabel dependen didapat dari uji koefisien determinasi sebesar 48.7% sedangkan sisanya 51.3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Kemudian berdasarkan hasil analisis uji F, nilai F hitung (32.273) > F tabel (2.70) dan nilai sig (0.000) < (0.05), yang berarti variabel komentar, penelusuran dan penandaan secara simultan berpengaruh positif terhadap keputusan berkunjung wisatawan. Sedangkan untuk hasil uji t pada variabel Komentar (X1) adalah thitung 1.275 < t table 1.660 dan signifikansi 0.205 > 0.05 artinya dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa Komentar Instagram secara persial tidak mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan ke Mini Zoo Jogja Exotarium. Kemudian untuk variabel penelusuran dan penandaan, nilai t hitung lebih besar dari t tabel yaitu 3.335 < 1.660 dengan nilai signifikansi 0.000 < 0.05 dan 7.336 < 1.660 dengan nilai signifikansi 0.000 < 0.05, ini berarti variabel penelusuran dan penandaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan. Kesimpulan dari analisis diatas, diketahui bahwa variabel penandaan merupakan variabel yang paling berpengaruh / dominan terhadap keputusan berkunjung di Mini Zoo Exotarium Yogyakarta. Hal ini dikarenakan variabel penandaan memiliki nilai t hitung paling tinggi yaitu sebesar (7.336 > 1.660) dibandingkan dengan variabel komentar dan penelusuran.

Kata Kunci: Komentar, Penelusuran, Penandaan dan Keputusan Berkunjung

ABSTRACT

This research is a quantitative study with Comment (X1), Explore (X2), Mention (X3) as independent variables, and Tourist Visit Decision (Y) as the dependent variable. The sample size for this study is 100 respondents. The analysis employed includes multiple linear regression and t-test, F-test, and determination coefficient (R2) tests using SPSS 22 for Windows. The results indicate a simultaneous influence of the independent variables on the dependent variable. The overall impact of the independent variables on the dependent variable is 48.7%, while the remaining 51.3% is influenced by other variables not investigated in this study. Based on the F-test analysis, the calculated F count (32.273) > F table (2.70), and the significance score (0.000) < (0.05), indicating that comments, explore, and mention variables collectively have a positive impact on tourist visit decisions. Regarding the t-test results for the Comment variable (X1), the calculated t count (1.275) < t table (1.660) with a significance of 0.205 > 0.05. This implies that Instagram comments partially do not influence tourist visit decisions to Mini Zoo Jogja Exotarium. For the Explore and Mention variables, the calculated t count (3.335 and 7.336) are both greater than the t table score (1.660), with significance values of 0.000 < 0.05, indicating that both variables significantly affect tourist visit decisions. In conclusion, the analysis reveals that the Mention variable is the most influential/dominant factor in tourist visit decisions at Mini Zoo Exotarium Yogyakarta, as it has the highest t count (7.336 > 1.660) compared to Comment and Explore variables.

Keywords: *Comment, Explore, Mention, Tourist Visit Decision*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan negara dengan keanekaragaman suku, adat istiadat serta budayanya yang indah. Menurut Badan Informasi Geospasial (BIG) luas total wilayah Indonesia adalah 5.180.053 km² dengan luas wilayah daratan ialah 1.922.570 km² dan luas wilayah perairan ialah 3.257.483 km². Selain itu, Indonesia memiliki kurang lebih 17.499 pulau yang tersebar dari Sabang sampai Merauke dengan lima pulau dengan luas dan populasi yang besar. Di dalamnya terdapat sekitar 1.340 suku bangsa yang tersebar diseluruh wilayah dengan 720 bahasa yang digunakan. Hal ini menjadi alasan mengapa Indonesia memiliki ragam adat, suku dan budaya yang bermacam-macam. Oleh karena itu, Indonesia menjadi salah satu negara tujuan wisata yang banyak diminati oleh wisatawan mancanegara.

Pariwisata merupakan salah satu industri yang selalu mengalami perubahan yang signifikan yang mampu mengikuti secara fleksibel. Saat ini, pariwisata masih menjadi salah satu industri utama sebagai penguasa pasar dunia. Keberadaan industri ini dapat memberikan manfaat tidak hanya pemasukan devisa bagi pemerintah tetapi juga pihak swasta dan juga masyarakat yang mendapatkan peluang usaha dan lapangan kerja. Pariwisata adalah suatu kegiatan yang secara langsung menyentuh dan melibatkan masyarakat, sehingga membawa berbagai manfaat terhadap

masyarakat setempat dan sekitarnya. Perkembangan pariwisata yang pesat ini tidak lepas dari persaingan yang ketat. Para pengelola dan *stakeholder* berinovasi dalam upaya meningkatkan kualitas dan kuantitas kunjungan. salah satunya adalah dengan melakukan promosi dan dan pemasaran.

Media sosial adalah sebuah media berbasis internet yang dapat menghubungkan antar satu individu dengan individu lain. Seiring dengan perkembangan zaman, media sosial menjadi suatu kebutuhan yang melekat pada suatu individu. Sebagai salah satu media komunikasi, media sosial sangat diminati oleh masyarakat karena kemudahan serta fitur-fitur yang di tawarkannya. Pertumbuhan pengguna media sosial adalah yang terbesar di antara pengguna internet lainnya. Berdasarkan riset *Hootsuite: Indonesian Digital Report 2020*, jumlah pengguna media sosial di Indonesia mencapai 160 juta pengguna. Media sosial tidak hanya digunakan untuk berkomunikasi satu sama lain, tetapi juga digunakan sebagai media promosi dan pemasaran. Pemasaran suatu destinasi menggunakan media sosial mampu membantu pengelola dalam menjangkau target pasar yang lebih luas, sehingga dapat meningkatkan kualitas dan kuantitas kunjungan.

Salah satu contoh media sosial yang digunakan sebagai media promosi adalah media sosial *Instagram*. *Instagram* pertama kali rilis pada 2010 (Indriani, 2017). *Instagram* merupakan sebuah aplikasi berbagi foto atau video yang memungkinkan pengguna dapat menerapkan filter digital, menyertakan *caption* sesuai yang diinginkan, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial. Saat ini, *Instagram* adalah media sosial

yang memiliki respon paling cepat dan aktif dibandingkan dengan media sosial lainnya (Indriani, 2017).

Instagram sebagai salah satu media sosial yang saat ini menjadi sebuah gaya hidup baru ditengah-tengah masyarakat khususnya dikalangan anak muda yang memakai sosial media dikehidupan sehari-harinya. Aplikasi ini memiliki berbagai fitur yang dapat digunakan dengan mudah serta memuat konten seperti konten bisnis, informasi dari berbagai bidang, informasi produk, serta konten hiburan, kesehatan dan lainnya. Selain itu, informasi lain yang saat ini banyak dimanfaatkan oleh pengguna adalah informasi mengenai destinasi wisata. Informasi yang dimuat dalam aplikasi ini adalah berupa unggahan foto keindahan suatu destinasi, video, serta penilaian atau *review* yang dibutuhkan oleh calon wisatawan. Menurut data dari *We Are Social*, pengguna *Instagram* diseluruh dunia saat ini mencapai 1,32 miliar per Januari 2023. Sedangkan Indonesia menempati urutan ke-4 sebagai negara dengan jumlah pengguna *Instagram* terbanyak yakni 89,15 juta pengguna.

Sebagai salah satu media sosial yang banyak digunakan, *instagram* menjadi salah satu media pemasaran bagi pengelola destinasi wisata. Pemasaran melalui *instagram* dianggap sangat mudah dan efisien mengingat sebagian besar masyarakat mampu mengakses *instagram* dengan mudah. Pengelola destinasi wisata berlomba-lomba dalam memasarkan produknya, dan menarik wisatawan sebanyak mungkin dengan mengunggah konten yang nantinya akan dilihat oleh pengguna

lain. *Mini Zoo Exotarium* Sleman merupakan salah satu destinasi wisata yang pemasarannya menggunakan media sosial *instagram*.

Mini Zoo Exotarium Sleman merupakan wahana rekreasi dan wisata edukasi yang diharapkan dapat menjadi sumber pengetahuan mengenai satwa. Terdapat berbagai atraksi wisata yang ditawarkan, yaitu zona satwa, *outbond*, *jeep adventure*, kolam renang, terapi ikan, *flyingfox* dan lainnya. *Mini Zoo Exotarium* Sleman memiliki potensi wisata yang baik jika dikembangkan dengan maksimal. *Mini Zoo Exotarium* Sleman memiliki letak yang strategis karena dekat dengan jalan raya, tepatnya berada di Jalan Magelang Km. 8 Desa Sendangadi, Mlati, Sleman, Yogyakarta.

Mini Zoo Exotarium Sleman menggunakan *instagram* sebagai media pemasaran digital dengan nama pengguna *@jogjaexotarium* dengan pengikut sebanyak 25,3 ribu pengguna. Akun *instagram* ini aktif mengunggah mengenai aktivitas wisatawan, aktivitas koleksi satwa yang ada, dan informasi seputar *Mini Zoo Exotarium* Sleman. Hal ini dilakukan sebagai proses menarik minat pengguna *instagram* untuk mencari informasi mengenai *Mini Zoo Exotarium* Sleman sebelum akhirnya memutuskan untuk mengunjungi destinasi tersebut. Fenomena inilah yang menjadi latar belakang dilakukannya penelitian dengan judul **“Pengaruh Media Sosial *Instagram* Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke *Mini Zoo Exotarium* Sleman”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan bahwa masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah ada pengaruh secara simultan melalui media sosial instagram terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke *Mini Zoo Exotarium Sleman*?
2. Apakah terdapat pengaruh dominan melalui komentar, penelusuran, dan penandaan terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke *Mini Zoo Exotarium Sleman* ?

C. Batasan Masalah

Perkembangan wisata saat ini sedang mengalami peningkatan yang pesat. Salah satu upaya yang dilakukan untuk menarik minat berkunjung wisatawan adalah dengan melakukan pemasaran melalui media sosial. Media sosial merupakan salah satu media promosi nonkonvensional yang memperkenalkan dan mempromosikan suatu destinasi secara online menggunakan jaringan internet.

Agar penelitian ini dapat dilakukan secara mendalam, maka peneliti memberi batasan pada keputusan berkunjung wisatawan oleh pengaruh media sosial *Instagram*.

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang ada, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh

Instagram terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke *Mini Zoo Exotarium* Sleman.

E. Manfaat Penelitian

Adapun beberapa manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah, sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis
 - a. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan dalam bidang pariwisata.
 - b. Peneliti berharap bahwa penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi untuk mengetahui hal yang mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan di *Mini Zoo Exotarium* Sleman.
 - c. Terlebihnya dapat dijadikan sebagai referensi bagi penelitian-penelitian selanjutnya.
2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pengelola *Mini Zoo Exotarium* Sleman, sebagai sumber informasi, saran, dan rekomendasi manajerial yang dapat diterapkan oleh pengelola dalam meningkatkan kualitas pemasaran melalui media sosial dan menarik minat wisatawan untuk berkunjung.