

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Mini Zoo Exotarium Sleman, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Dari 100 responden, jumlah responden terbanyak adalah perempuan yaitu 78 orang dengan usia 21-30 tahun sebanyak 62 orang, berasal dari laur DIY sebanyak 62 orang dan bekerja sebagai mahasiswa/pelajar. Hal ini dikarenakan mahasiswa/pelajar yang berasal dari laur DIY dengan rentan usia 21-30 tahun cenderung memiliki waktu yang fleksibel dengan biaya rekreasi yang minim.
2. Berdasarkan Uji F, variabel Komentar (X1), Penelusuran (X2), dan Penandaan (X3) secara simultan berpengaruh terhadap variabel Keputusan Berkunjung (Y), dengan nilai signifikan $0.000 < 0.05$. Selain itu, uji ini juga dapat dihitung dengan membandingkan nilai Fhitung dan Ftabel. Pada penelitian ini, nilai Fhitung $32.273 > Ftabel$ 2.47 dinyatakan H_{a1} diterima, yang artinya variabel Instagram (X) berpengaruh terhadap variabel Keputusan Berkunjung Wisatawan (Y).
3. Nilai thitung pada variabel Komentar (X1) adalah thitung $1.275 < t$ table 1.660 dan signifikasi $0.205 > 0.05$ artinya dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa Komentar Instagram secara persial tidak

mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan ke Mini Zoo Jogja Exotarium

4. Nilai t hitung $3.335 > t$ table 1.660 dan nilai signifikansi $0.000 > 0.05$ artinya dari hasil tersebut diketahui bahwa Penelusuran Instagram secara persial mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan Mini Zoo Jogja Exotarium.
5. Nilai t hitung $7.336 > t$ table 1.660 dan nilai signifikansi $0.000 > 0.05$ artinya dari hasil tersebut diketahui bahwa Penandaan Instagram secara persial mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan Mini Zoo Jogja Exotarium.
6. Variabel Penandaan (X3) merupakan komponen yang paling berpengaruh secara dominan terhadap keputusan berkunjung wisatawan (Y) ke Mini Zoo Jogja Exotarium.
7. Berdasarkan hasil uji determinasi R^2 pada variabel Komentar (X1), Penelusuran (X2), dan Penandaan (X3) berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan (Y) sebesar 48.7 sedangkan 51.3 lainnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti daya tarik wisata, fasilitas, harga tiket, dan lainnya..

B. Saran

1. Bagi pengelola Mini Zoo Jogja Exotarium
 - a. Memberikan informasi yang dibutuhkan oleh calon wisatawan yang bertanya melalui komentar Instagram Mini Zoo Jogja Exotarium
 - b. Meningkatkan kinerja admin pengelola akun Instagram Mini Zoo Jogja Exotarium
 - c. Melakukan promosi melalui media sosial khususnya Instagram dengan lebih baik dan melibatkan beberapa pihak yang mampu menarik minat pengguna instagram untuk menelusuri akun Mini Zoo Jogja Exotarium

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Disarankan untuk mengembangkan penelitian ini menggunakan variabel berbeda yang mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan ke Mini Zoo Jogja Exotarium Sleman

Daftar Pustaka

Buku

- Andriansyah, Irfan. Maharani, Anastasya. (2021). Optimalisasi Instagram Sebagai Marketing. Bandung: CV. Cendekia Press.
- Arikunto, S. 2013. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arjana, I Gusti Bagus, 2016, Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Edisi 1, Cetakan 2, Rajawali Pers, Jakarta.
- Cross, Michael. 2013. Social Media Security, 1st Edition: Leveraging Social Networking While Mitigating Risk. Syngress
- Ghozali, Imam. (2017). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hamidi, Metode Penelitian Kualitatif. Malang: UMM Press, 2010.
- Handayani. (2020). Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. CV. Pustaka Ilmu.
- Hurriyati, Ratih (2005), Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, Bandung Alfabeta.
- Husein, Umar, Hidayat. 2013. Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Nasrullah, Rully. (2016). MEDIA SOSIAL, PERSPEKTIF KOMUNIKASI, BUDAYA, DAN SOSIOTEKNOLOGI, Penerbit Simbiosis Rekatama Medika, 1437.
- Oka A. Yoeti. (1991). Pengantar ilmu pariwisata. Bandung: Angkasa.
- Pakpahan, M., Manullang, M. (2014). Metode Penelitian. Medan: Ciptapustaka Media.
- Pitana, I. Gede dan Gayatri, Putu G. (2005). Sosiologi Pariwisata. Yogyakarta: Andi.

- Puntoadi, Danis (2011) Meningkatkan penjualan melalui media sosial. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Santosa, (2018). Statistiks Hospitality. Yogyakarta, Deepublish
- Sedarmayanti. 2014. Membangun & Mengembangkan Kebudayaan & Industry Pariwisata(Bunga Rampai Tulisan Pariwisata) Bandung: Refika Aditama.
- Soekadijo, RG. 1997. Anatomi Pariwisata, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono. 2011. Metoda Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung : PT /Alfabeta.
- Sugiyono & Agus Susanto. 2015. Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel. CV. Alfabeta: Bandung
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, penerbit Alfabeta,Bandung
- Wibisono, J. (2013). Motivasi Berwisata dan Faktor Penariknya.
- Zeithaml, Bitner, dan Gremler. (2009). Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm.

Skripsi dan Jurnal

- Adenia, N. (2019). Pengaruh Media Sosial *Instagram* Terhadap Minat Beli Konsumen Secara Offline Pada Toko Rr Stuff Di Bengkulu (Studi Kasus Mahasiswa Febi) (Vol. 1, Nomor 1).
- Adriyanti, R., & Indriani, F. (2017). Pengaruh Electronic Word of Mouth terhadap Citra Merek dan Minat Beli Pada Produk Kosmetik Wardah. *Dipenogoro Journal Of Management*, 6, 1–14.
- Boyd, D. M., Ellison, Nicole B., 2007, Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship, *Journal of Computer-Mediated Communication*, Vol 13 No 1.
- Diyatma, A. J. (2017). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial *Instagram* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Saka Bistro & Bar. *E-Procending Of Management*, 4(1).
- Frommer, D. (2010). Here's How To Use Instagram.

- Giri Maulana Arief, H. M. (2015). Pengaruh Social Media Marketing Melalui *Instagram* Terhadap Minat Beli Konsumen Sugar Tribe. E-Proceeding Of Management, 2(3).
- Darusman, A. H. (2018). Kajian Keberadaan Empat Sentral Belanja di Kabupaten Pangandaran Terhadap Pertumbuhan Minat Belanja Wisatawan. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure* Vol. 15, No. 1, April 2018.
- Hootsuite(2020) : Indonesian Digital Report 2020
- Iswara, A. R. P. (2021). *TA: Identifikasi Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Wisatawan Untuk Mengunjungi Destinasi Wisata Di Provinsi Jawa Barat* (Doctoral dissertation, Institut Teknologi Nasional Bandung).
- Jannah, R., Rohman, N., Kiswantoro, A., Hayatri, M. A. S., & Ashartono, R. (2023). Pengaruh Media Sosial *Instagram* terhadap Keputusan Berkunjung ke Gunung Api Purba Nglanggeran Gunungkidul. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 6(2), 361-369.
- J.Paul Peter & jerry c. Olson (2000). *Consumer Behavior Perilaku Konsumen* 2nd. ed. 4 Jakarta: .Penerbit Erlangga
- Kurniawati, W. D. N. (2017). Pemanfaatan *Instagram* Oleh Komunitas Wisata Grobogan Dalam Mempromosikan Potensi Pariwisata Daerah. *Komuniti : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 8(5), 127–143.
- Lupano, R. J. (2020). *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di De Mata Trick Eye Museum Yogyakarta* (Doctoral dissertation, STP AMPTA Yogyakarta).
- Putri, M. R. (2022). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Di Kota Pekanbaru Provinsi Riau* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Sinaga, Supriono. 2010. “Potensi dan Pengembangan Objek Wisata Di Kabupaten Tapanuli Tengah”. Kertas Karya. Program DIII Pariwisata. Universitas Sumatera Utara.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* Dr. Sandu Siyoto, SKM, M.Kes M. Ali Sodik, M.A. 1.

Undang-Undang

Kementrian Pariwisata. (2009). Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan

Sumber Lainnya

<https://www.big.go.id/content/berita/pentingnya-informasi-geospasial-untuk-menata-laut-indonesia>

<https://www.e-unwto.org/toc/unwtogad/1991/1>

<https://www.instagram.com/jogjaexotarium?igsh=MW9yNmFmbmxxajZw>

LAMPIRAN



LAMPIRAN 1

SURAT PENELITIAN

YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 1794/Q.AMPTA/XI/2023
Lampiran : 1 bendel
Hal : Permohonan Penelitian

16 November 2023

Yth. Ketua Pengelola Jogja Exotarium Mini Zoo dan Education Center
Jalan Magelang km 8, Desa Sendangadi, Kecamatan Mlati
Kabupaten Sleman

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan penelitian di Jogja Exotarium Mini Zoo dan Education Center Kabupaten Sleman selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 20 November 2023 sampai dengan tanggal 19 Desember 2023, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Yunita
No. Induk Mahasiswa : 519101098
Semester : IX

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun skripsi yang berjudul :

Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Mini Zoo Exotarium Sleman Yogyakarta (proposal penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,

Dharmatno, M.M



Mini ZOO
JOGJA EXOTARIUM
Education Center

Jl. Magelang km. 8, Sendangadi, Kecamatan Mlati, Kabupaten Sleman
Telp. 087738394686

Ig: jogjaexotarium

Web: www.jogjaexotarium.com

Email: jogjaexotarium@gmail.com

Nomor : 028/JE/XI/ 2023

Hal : *Balasan Permohonan Ijin Penelitian*

Kepada Yth,

Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281

Assalamualaikum Wr. Wb

Dengan Hormat,

Berdasarkan Surat Nomor 1794/Q.AMPTA/XI/2023 perihal Permohonan Penelitian untuk melakukan Penelitian di Mini Zoo Jogja Exotarium Education Center kepada mahasiswa :

Nama : Yunita
No. Induk Mahasiswa : 519101098
Semester : XI

Bersama ini kami sampaikan bahwa mahasiswa tersebut diatas dapat kami terima untuk melaksanakan Penelitian di perusahaan kami Mini Zoo Jogja Exotarium terhitung mulai tanggal 20 November 2023 sampai dengan 19 Desember 2023.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Sleman, 21 November 2023
Pimpinan Mini Zoo Jogja Exotarium

Drh. Akbar Taruna

4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	47
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
2	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	45
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	48
3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	42
4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	45
2	2	1	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	25
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	42
4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	43
3	2	3	3	4	3	3	3	3	2	2	2	3	36
3	3	2	4	4	4	3	4	4	1	4	3	3	42
3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	40
4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	45
4	1	1	1	4	4	4	4	3	1	1	4	4	36
4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	46
3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	46
4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	43
3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	46
4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	48
3	2	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	39
1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	4	2	22
3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	43
4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	49
4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	49
4	4	4	3	4	4	2	4	4	3	4	4	4	48
4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	46
3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	46
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	50
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	50
4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	42
4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	48
3	3	4	3	4	4	4	3	4	2	2	3	3	42
3	2	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	38
4	3	4	3	1	3	2	2	3	1	3	3	2	34
3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	45
3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	48
3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	44

3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	46
3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	45
3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	45
3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	42
3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	44
3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	45
3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	44
3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	43
3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	42
3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	44
3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	44
3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	44
3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	44
3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	44
3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	44
3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	44
3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	45
3	3	2	3	3	3	4	4	3	2	2	3	4	39
4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	2	45
4	3	3	4	4	3	4	3	3	2	3	3	4	43
4	3	3	4	3	4	3	2	3	3	4	4	3	43
4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	45
3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	46
3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	47
3	2	3	2	4	3	4	4	3	4	3	4	3	42

Variabel Y Keputusan Berkunjung

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Tot
2	2	3	3	10
4	3	4	3	14
3	3	3	3	12
4	4	4	3	15
4	3	3	4	14
4	4	3	3	14
4	3	4	4	15
4	3	3	3	13
4	3	3	3	13
3	3	4	4	14
3	2	4	4	13
4	3	4	3	14
4	3	4	3	14
4	2	4	4	14
3	3	3	3	12
4	3	3	3	13
4	3	3	3	13
3	3	3	4	13
3	2	2	2	9
4	3	3	3	13
4	4	3	3	14
3	3	3	3	12
1	2	2	3	8
3	3	3	3	12
2	3	2	3	10
4	3	3	3	13
2	3	2	1	8
3	3	1	2	9
2	3	3	1	9
3	3	3	3	12
4	4	4	3	15
3	4	4	4	15
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
4	4	4	4	16

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Tot
3	4	3	3	13
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
4	3	4	3	14
2	2	2	3	9
3	3	4	4	14
3	4	3	4	14
3	2	2	1	8
3	3	4	3	13
3	3	3	3	12
4	4	3	3	14
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
4	4	4	3	15
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
1	2	2	3	8
3	4	4	4	15
4	4	3	3	14
4	3	4	3	14
3	4	4	4	15
3	4	4	3	14
4	4	3	4	15
3	3	3	3	12
4	3	3	3	13
4	4	4	4	16
4	3	4	4	15
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
4	4	3	3	14
3	2	3	3	11
3	3	2	3	11
3	3	4	4	14
3	4	4	4	15

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Tot
4	4	3	3	14
3	4	3	4	14
4	4	3	3	14
3	4	3	3	13
3	4	3	4	14
3	4	3	4	14
3	3	3	4	13
3	3	3	4	13
3	3	4	4	14
3	3	3	3	12
3	3	4	4	14
3	4	3	3	13
4	3	3	4	14
3	3	4	4	14
3	3	4	3	13
3	3	4	4	14
3	3	3	3	12
3	3	4	3	13
4	3	3	4	14
3	4	3	4	14
4	4	3	4	15
4	4	4	3	15
4	4	4	4	16
4	3	4	3	14
4	4	3	3	14

LAMPIRAN 3

HASIL OUTPUT SPSS VERSI 22

Hasil Uji Validitas Komentor (X1)

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TotalX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.486**	.023	.332	-.025	.452*
	Sig. (2-tailed)		.006	.903	.073	.897	.012
	N	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.486**	1	.602**	.798**	.644**	.927**
	Sig. (2-tailed)	.006		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.023	.602**	1	.512**	.874**	.782**
	Sig. (2-tailed)	.903	.000		.004	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.332	.798**	.512**	1	.604**	.861**
	Sig. (2-tailed)	.073	.000	.004		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	-.025	.644**	.874**	.604**	1	.809**
	Sig. (2-tailed)	.897	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TotalX1	Pearson Correlation	.452*	.927**	.782**	.861**	.809**	1
	Sig. (2-tailed)	.012	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Penelusuran (X2)

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTALX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.392*	.410*	.553**	.729**
	Sig. (2-tailed)		.032	.024	.002	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.392*	1	.591**	.460*	.789**
	Sig. (2-tailed)	.032		.001	.011	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.410*	.591**	1	.528**	.822**
	Sig. (2-tailed)	.024	.001		.003	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.553**	.460*	.528**	1	.799**
	Sig. (2-tailed)	.002	.011	.003		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTALX2	Pearson Correlation	.729**	.789**	.822**	.799**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Penandaan (X3)

		Correlations				
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TotalX1
X3.1	Pearson Correlation	1	.545**	.315	.198	.727**
	Sig. (2-tailed)		.002	.090	.294	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.545**	1	.172	.062	.615**
	Sig. (2-tailed)	.002		.364	.746	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.315	.172	1	.771**	.797**
	Sig. (2-tailed)	.090	.364		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	.198	.062	.771**	1	.711**
	Sig. (2-tailed)	.294	.746	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TotalX1	Pearson Correlation	.727**	.615**	.797**	.711**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Keputusan Berkunjung (Y)

Correlations

		y1	y2	y3	y4	totaly
y1	Pearson Correlation	1	.443*	.524**	.388*	.849**
	Sig. (2-tailed)		.014	.003	.034	.000
	N	30	30	30	30	30
y2	Pearson Correlation	.443*	1	.101	-.089	.438*
	Sig. (2-tailed)	.014		.594	.640	.015
	N	30	30	30	30	30
y3	Pearson Correlation	.524**	.101	1	.565**	.804**
	Sig. (2-tailed)	.003	.594		.001	.000
	N	30	30	30	30	30
y4	Pearson Correlation	.388*	-.089	.565**	1	.701**
	Sig. (2-tailed)	.034	.640	.001		.000
	N	30	30	30	30	30
totaly	Pearson Correlation	.849**	.438*	.804**	.701**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.015	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Komentor (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.836	5

Hasil Uji Reliabilitas Penandaan (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.792	.793	4

Hasil Uji Reliabilitas Penandaan (X3)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.680	4

Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Berkunjung (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.679	4

Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	187.414	3	62.471	32.273	.000 ^b
	Residual	185.826	96	1.936		
	Total	373.240	99			

a. Dependent Variable: KEPUTUSN BERKUNJUNG

b. Predictors: (Constant), PENANDAAN, KOMENTAR, PENELUSURAN

Hasil Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.477	1.154		3.013	.003
	Komentar	-.082	.064	-.114	-1.275	.205
	Penelusuran	.305	.091	.299	3.335	.001
	Penandaan	.548	.075	.591	7.336	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSN BERKUNJUNG

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.709 ^a	.502	.487	1.391

a. Predictors: (Constant), PENANDAAN, KOMENTAR, PENELUSURAN

LAMPIRAN 4
Kuesioner Penelitian

**KUISSIONER PENELITIAN PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE MINI ZOO
EXOTARIUM SLEMAN YOGYAKARTA**

Responden yang terhormat,

Hormat saya Yunita, mahasiswa Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta. Dalam rangka menyusun skripsi mengenai “Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Mini Zoo Exotarium Sleman Yogyakarta”, saya mengharapkan ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/i yang pernah mengunjungi Mini Zoo Jogja Exotarium dapat membantu penelitian saya dengan memberikan jawaban atas pertanyaan dan pernyataan yang diajukan sebagai data pendukung penelitian skripsi.

Atas segala bantuan, partisipasi, dan ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/I, sebelum dan sesudahnya disampaikan banyak terimakasih.

Hormat Saya,

Yunita
519101098

Profil Responden

Petunjuk umum pengisian kuisioner

Berilah tanggapan dengan mengisi identitas dan tanda (✓) pada alternatif jawaban yang anda pilih pada kolomg yang tersedia

Nama :

Jenis kelamin : [] Pria [] Wanita

Pekerjaan :

Usia : [] 15-20 [] 21-30

[] 31-40 [] 41-50

[] ≥51

Asal Kota : [] DIY [] Luar DIY

Mengikuti akun instagram

@jogjaexotarium : [] Ya [] Tidak

Petunjuk pengisian kuisioner :

Berilah tanda [✓] pada kolom yang tersedia sesuai dengan jawaban menurut pendapat anda.

Keterangan :

Sangat setuju (SS) : 4

Setuju (S) : 3

Tidak Setuju (TS) : 2

Sangat Tidak Setuju (STS) : 1

DAFTAR PERTANYAAN

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
Instagram (X)					
Komentar (Comment) (X1)					
1	Saya sering melihat komentar instagram tentang destinasi wisata yang akan saya kunjungi				
2	Kolom komentar pada akun instagram Mini Zoo Exotarium Sleman sangat interaktif				
3	Saya bebas memberikan opini pada kolom komentar akun instagram Mini Zoo Exotarium Sleman				
4	Saya memperoleh informasi yang menarik melalui kolom komentar akun instagram Mini Zoo Exotarium Sleman				
5	Saya menganggap komentar dari pengguna lain sangat mempengaruhi pengambilan keputusan untuk berkunjung ke Mini Zoo Exotarium Sleman				

Penelusuran (<i>Explore</i>) (X2)					
6	Saya melakukan penelusuran terhadap destinasi wisata yang akan saya kunjungi				
7	Penelusuran instagram mempengaruhi preferensi anda dalam memilih destinasi wisata				
8	Penelusuran instagram memberikan informasi yang bermanfaat tentang destinasi wisata yang akan dikunjungi				
9	Saya dapat dengan mudah menemukan akun instagram Mini Zoo Exotarium Sleman pada kolom penelusuran instagram				
Penandaan (<i>Mention</i>) (X3)					
10	Saya sering melihat <i>mention</i> instagram terkait Mini Zoo Exotarium Sleman				
11	Saya dapat dengan mudah menemukan akun instagram Mini Zoo Exotarium melalui <i>mention</i>				
12	Saya memiliki ketertarikan untuk mendapatkan informasi mengenai Mini Zoo Exotarium Sleman setelah melihat unggahan yang menandai akun Mini Zoo Exotarium Sleman				
13	<i>Mention</i> dari pengguna lain cenderung mempengaruhi keputusan saya untuk berkunjung ke Mini Zoo Exotarium Sleman				
Keputusan Berkunjung (Y)					
14	Instagram membantu saya dalam membuat keputusan berkunjung ke Mini Zoo Exotarium Sleman				
15	Saya mengunjungi Mini Zoo Exotarium Sleman karena ulasan positif pada kolom komentar instagram				
16	Saya mengunjungi Mini Zoo Exotarium Sleman karena informasi yang saya peroleh sesuai dengan kebutuhan saya				
17	Saya ingin menginformasikan kepada orang lain mengenai pengalaman saya setelah berkunjung ke Mini Zoo Exotarium Sleman				

LAMPIRAN 5
DOKUMENTASI







LAMPIRAN 6

TABEL F

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

LAMPIRAN 7

TABEL T

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1		1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2		0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3		0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4		0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5		0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6		0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7		0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8		0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9		0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10		0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11		0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12		0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13		0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14		0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15		0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16		0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17		0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18		0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19		0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20		0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21		0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22		0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23		0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24		0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25		0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26		0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27		0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28		0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29		0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30		0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31		0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32		0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33		0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34		0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35		0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36		0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37		0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38		0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39		0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40		0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

LAMPIRAN 8

TABEL R

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

LAMPIRAN 9
LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : YUNITA
 NO. MAHASISWA : 519101098
 JUDUL PENELITIAN : PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE MINI ZOO EXOTARIUM KABUPATEN SEMARANG

NAMA PEMBIMBING I : DRs. SANTOSA, MM

NAMA PEMBIMBING II : FIAN DAMASDINO, SIP., M.Sc.

NO	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF	NO	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	26/10/23	Konsep, bagian hipotesis variabel, rumus skala tabel tabel tabel	4	1	4/10/23	Metode sample di pedia. Syarat ? sample. 3 indikator variabel di Perkuat	4
	6/11/2023	Penyaji tabel tabel tabel tabel tabel	4	2	13/11/23	Partisipasi Filter Tolong di buat Jelaskan di bel 3 Cara Mencari Serapan dan.	4
	11/11/2023	Uraian angket penyusunan	4	3	15/11/23	Proposal ACC	4



NAMA MAHASISWA : YUNITA
NO. MAHASISWA : 519101098
JUDUL PENELITIAN : PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE MIMI ZOO EXOTARIUM KABUPATEN SEMARANG

NAMA PEMBIMBING I : DRs. SANTOSA, MM

NAMA PEMBIMBING II : HAN DAMASDINO, SIP., M.Sc.

NO	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF	NO	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	11/11/2023	Al ree, di Luncuran	Lu				
		Wawancara yg menggunakan metode	Lu				
	12/12/2023	penelitian ini dan pembelajaran	Lu		12/12/23	AC dgn	Lu
	12/12/2023	Analisis deskriptif di coba Grawinkel	Lu				
	12/12/2023	Contoh di kpr koni mawar	Lu				
	12/12/2023	RSC penelitian?	Lu				
		ke panti II	Lu				