

**HALAMAN JUDUL**

**STRATEGI PROMOSI DESTINASI WISATA TAMAN SUNGAI MUDAL**

**DI DESA JATIMULYO, GIRIMULYO, KULONPROGO**



**Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Derajat Sarjana Pariwisata**

**Di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**

**Oleh :**

**Silviana Berek Kopong**

**NIM : 518100923**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA**

**YOGYAKARTA**

**2023**

HALAMAN PENGESAHAN  
SKRIPSI  
STRATEGI PROMOSI DESTINASI TAMAN SUNGAI MUDAL  
DI DESA JATIMULYO, GIRIMULYO, KULONPROGO



OLEH

Silviana Barek Kopong

NIM : 518100923

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I

Drs. Prihatno, M.M.

NIDN. 0526125901

Pembimbing II

Dra. Heni Susilawati, MM.

NIDN. 0505026202

Mengetahui

Ketua Program Studi

Arif Dwi Saputra, S.S., M.M.

NIDN. 0525047001

**BERITA ACARA UJIAN**  
**SKRIPSI**  
**STRATEGI PROMOSI DESTINASI WISATA TAMAN SUNGAI MUDAL**  
**DI DESA JATIMULYO, GIRIMULYO, KULONPROGO**

**OLEH**

**Silviana Barek Kopong**

**NIM : 518100923**

**Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji**

**Dan dinyatakan..LULUS....**

**Pada Tanggal. 20. Desember 2023**

**TIM PENGUJI**

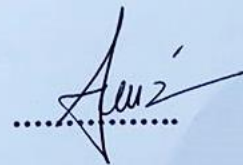
**Penguji Utama : Arif Dwi Saputra, S.S., M.M.**

**NIDN. 0525047001**



**Penguji I : Drs. Prihatno, M.M.**

**NIDN. 0526125901**



**Penguji II : Dra.Heni Susilawati.MM.**

**NIDN. 0505026202**

**Mengetahui**  
**Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**



**Drs. Prihatno, M.M**

**NIDN. 0526125901**

## HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Silviana Barek Kopong

NIM : 518100923

Program Studi : S1 Pariwisata

Judul : Strategi Promosi Destinasi Wisata Taman Sungai  
Mudal

Di Desa Jatimulyo, Girimulyo, Kulonprogo

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis oleh orang lain, kecuali acuan atau kutipan yang ditulis dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah dan telah disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Desember 2023



*Silviana Barek Kopong*  
**Silviana Barek Kopong**

## HALAMAN MOTTO

“Mintalah, maka akan diberikan kepadamu, carilah maka kamu akan mendapat,

Ketoklah, maka pintu akan dibukakan bagimu”

(Matius 7:7)

“Diberkatilah orang yang mengandalkan Tuhan, yang menaruh harapannya pada

Tuhan”

(Yeremia 17:7)

Nyatakan Mimpi dalam hidup, Janganlah hidup dalam mimpi

Lakukanlah apa yang kamu senangi dalam hidup dengan niat dan tekad,

Jangan melakukan sesuatu hanya setengah- setengah

Disiplin adalah kunci keberhasilan

Or et Labora

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, saya mempersembahkan Skripsi ini sebagai wujud rasa hormat dan terima kasih yang tidak terhingga kepada Tuhan Yesus Kristus dan kepada orang-orang terdekat dan tercinta yang sudah memberikan dukungan serta doa kepada saya. Maka dari itu saya mempersembahkan Skripsi ini untuk:

1. Kedua orang tua saya yang tercinta Papa Silvester (Alm) dan Mama Anastasia, terimakasih karena telah melahirkan, membesarkan saya dengan penuh cinta dan kasih yang sederhana, dan yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama menempuh pendidikan, senantiasa memberikan dukungan doa, dukungan secara moral dan juga semangat yang tiada henti kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
2. Kakak Tedy, Erick, Andy, Fiona, Ama, Winny dan ponakan saya Faustin yang tidak pernah meninggalkan saya dalam keadaan apapun, terimakasih juga buat kaka Yunita dan Goklas karena sudah menemani saya dari awal menginjakkan kaki di bangku kuliah sampai pada titik ini dan selalu berusaha memenuhi kebutuhan saya.
3. Kepada diri saya sendiri yang telah berjuang dalam suka maupun duka mengarungi pahit manisnya kehidupan di tanah rantau ini sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu, dan untuk Jhosua Rivaldo Gevalino yang sudah menemani saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Untuk teman-teman saya Chindy, Liva, dan Ulyy terimakasih sudah setia menjadi teman susah senang, terimakasih untuk Yeni imut dan Mey Cantik karena selalu menanyakan.

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat Tuhan Yang Maha Esa, penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini dengan mengangkat judul “Strategi Promosi Destinasi Wisata Taman Sungai Mudal Di Desa Jatimulyo, Girimulyo, Kulonprogo”. Penulisan Skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Kepariwisata pada program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Dalam penulisan Skripsi ini juga tidak luput dari berbagai pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam penyusunan Skripsi. Untuk itu dalam bagian ini penulis ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan bantuan, dukungan, semangat, bimbingan dan saran-saran sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan. Dengan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Prihatno, M.M selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan arahan yang selama penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dra. Heni Susilawati, M.M selaku pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan arahan yang baik selama penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S., M.M selaku ketua Jurusan Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta dan juga selaku



penguji utama yang telah memberikan ijin dan kemudahan dalam penyusunan skripsi ini.

4. Bapak Drs. Prihatno, M.M selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
5. Rudi Hastaryo dan segenap pengelola Destinasi Taman Sungai Mudal yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian dan membantu memberikan data-data yang diperlukan penulis.
6. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan serta arahan selama proses penyusunan skripsi hingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk dkemudian hari jadi pembelajaran yang berarti. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi setiap pembaca dan seluruh pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 22 Mei 2023

Silviana Berek Kopong

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori .....	11
1. Pengertian Pariwisata.....	11
2. Jenis-jenis pariwisata .....	12
B. Penelitian Terdahulu .....	20
C. Kerangka Pemikiran.....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Metode dan Desain Penelitian .....	25
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	25
C. Teknik Cuplikan.....	26
D. Sumber Data .....	26

E. Metode Pengumpulan Data .....	27
F. Uji Keabsahan Data .....	28
G. Metode Analisis Data.....	31
H. Alur Penelitian .....	36
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	38
1. Profil Destinasi Taman Sungai Mudal .....	38
2. Visi dan Misi Taman Sungai Mudal .....	42
3. Potensi Wisata TSM dari segi 3 A .....	43
B. Identifikasi Kegiatan Promosi TMS .....	46
C. Pembahasan SWOT.....	50
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	65
B. Saran.....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Analisis Faktor Internal dan Eksternal.....	33
Tabel 4.1 Periklanan Faktor Internal.....	50
Tabel 4.2 Periklanan Faktor Eksternal.....	52
Tabel 4.3 Penjualan personal Faktor Internal.....	53
Tabel 4.4 Penjualan personal Faktor Eksterna.....	54
Tabel 4.5 Promosi Penjualan Faktor Internal.....	55
Tabel 4.6 Promosi Penjualan Faktir Eksternal.....	56
Tabel 4.7 Matriks SWOT.....	57

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 4.1Taman Sungai Mudal .....	44

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 2 Surat Balasan Persetujuan Penelitian
- Lampiran 3 Dokumentasi Penelitian

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di Taman Sungai Mudal di desa Jatimulyo, Girimulyo, Kulonprogo, Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan tentang bagaimana strategi promosi yang dilakukan di destinasi Taman Sungai Mudal.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan *Purposive Sampling* yaitu menguraikan data dari hasil observasi, wawancara, dokumentasi dan studi literatur yang diperoleh selama penelitian yang dilakukan kemudian menganalisis menggunakan SWOT.

Hasil penelitian menggunakan analisis SWOT yaitu menganalisa berdasarkan faktor internal (*Strenght, Weaknesses*) dan faktor eksternal (*Opportunities, Threats*) yang kemudian kedua faktor ini digunakan untuk membuat strategi berdasarkan matriks SWOT sehingga mendapat hasil berupa strategi yaitu strategi SO, strategi WO, strategi ST dan strategi WT. Strategi promosi di Taman Sungai Mudal di desa Jatimulyo, Girimulyo, Kulonprogo yaitu (1) Strategi SO : Taman Sungai Mudal harus bekerjasama dengan stakeholder dalam hal mempromosikan destinasi dan menyelenggarakan event-event menarik yang bekerjasama dengan pihak lain. (2) Strategi WO : Membuat brosur tentang destinasi wisata Taman Sungai Mudal dan membuat akun media sosial guna mempromosikan destinasi wisata Taman Sungai Mudal serta melakukan sosialisasi untuk meningkatkan SDM setempat dalam mengembangkan destinasi wisata. (3) Strategi ST : Lebih inisiatif lagi dalam merancang desain iklan dan memperluas kerjasama. (4) Strategi WT : Perlunya pengoptimalisasi dan penambahan kegiatan promosi yang efektif dan inovatif dan merekrut SDM yang profesional di bidang promosi.

**Kata Kunci : Strategi Promosi, Analisis SWOT, Taman Sungai Mudal**

## ***ABSTRAC***

This research was conducted at Sungai Mudal Park in the village of Jatimulyo, Girimulyo, Kulonprogo. This research aims to describe how promotional strategies are carried out at the Sungai Mudal Park destination.

The method used in this research is descriptive qualitative. The data collection technique in this research uses purposive sampling, namely describing data from observations, interviews, documentation and literature studies obtained during the research carried out and then analyzing using SWOT.

The results of the research use SWOT analysis, namely analyzing based on internal factors (Strengths, Weaknesses) and external factors (Opportunities, Threats), then these two factors are used to create a strategy based on the SWOT matrix so that results in the form of strategies are SO strategy, WO strategy, ST strategy and WT strategy. Promotion strategies in Sungai Mudal Park in the villages of Jatimulyo, Girimulyo, Kulonprogo, namely (1) SO Strategy: Mudal River Park must collaborate with stakeholders in terms of promoting the destination and organizing interesting events in collaboration with other parties. (2) WO Strategy: Create brochures about the Taman Sungai Mudal tourist destination and create social media accounts to promote the tourist destination of Taman Sungai Mudal and carry out outreach to improve local human resources in developing tourist destinations. (3) ST Strategy: Take more initiative in designing advertising designs and expand cooperation. (4) WT Strategy: The need to optimize and add effective and innovative promotional activities and recruit professional human resources in the field of promotion.

**Keywords: Promotion Strategy, SWOT Analysis, Taman Sungai Mudal**



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Pariwisata saat ini telah menjadi salah satu sektor yang berkembang di Indonesia dalam perannya menambah pendapatan Negara, sektor pariwisata sendiri juga memiliki prospek yang sangat cerah untuk dikembangkan terutama di Indonesia yang diketahui merupakan Negara yang terdiri dari banyak pulau yang menjadikannya kaya akan budaya maupun keindahan sumber daya alamnya, dibandingkan dengan sektor-sektor ekonomi lainnya, pariwisata memperlihatkan perkembangan yang stabil bahkan memiliki kecenderungan meningkat setiap tahunnya (Yoeti, 2006:11). Indonesia memiliki potensi wisata untuk dikembangkan menjadi destinasi pariwisata tingkat dunia. Indonesia memiliki keindahan alam, kekayaan budaya yang beragam dan penduduk yang watak dan moralitasnya mendukung kenyamanan wisatawan berkunjung.

Pemerintah daerah harus lebih memperhatikan Pariwisata yang ada di suatu destinasi wisata karena dapat menjadi pemasukan bagi daerahnya. Pariwisata dengan perkembangannya akan menciptakan peningkatan kunjungan wisatawan, ekonomi kreatif, membuka kesempatan kerja, dan mengurangi pengangguran, dan pariwisata sendiri harus didukung oleh kegiatan-kegiatan penunjang lainnya, yaitu: promosi wisata, fasilitas yang ditawarkan, akses transportasi dan tempat

penginapan,kegiatan promosi idealnya dilakukan secara berkesinambungan melalui beberapa media cetak, media elektronik, media luar ruang maupun media baru tergantung pada target yang ingin ditetapkan dan merupakan komponen penting dalam proses pengenalan suatu daya tarik wisata kepada wisatawan agar mendapatkan gambaran sebenarnya dari destinasi yang dikunjungi.

Perkembangan pariwisata Indonesia membutuhkan banyak sekali obyek pariwisata, hal ini didukung dengan Indonesia sebagai negara kepulauan dengan bentang alam yang dan garis Pantai yang luas.

Sektor pariwisata juga bertujuan untuk memperkenalkan dan mendayagunakan keindahan alam dan kebudayaan Ini berarti pengembangan pariwisata di Indonesia tidak terlepas dari potensi yang dimiliki oleh Indonesia untuk mendukung pariwisata tersebut. Indonesia memiliki keragaman budaya yang sangat menarik. Keragaman budaya ini dilestariakan oleh adanya agama, adat istiadat yang unik, dan kesenian yang dimiliki oleh setiap suku yang ada diIndonesia. Disamping itu, alamnya yang indah akan memberikan daya Tarik tersendiri bagi wisatawan baik itu alam pegunungan, alam bawah laut, maupun pantai.

Daerah Istimewa Yogyakarta merupakan salah suatu kawasan wisata yang perlu diperhitungkan diIndonesia. Daerah Istimewa Yogyakarta lebih dikenal sebagai Kota Gudeg yang merupakan makanan khas daerah yang terbuat daribuah nangka muda, Kota Pelajar, dan Kota Budaya yang memiliki peninggalan dan jejak Sejarah yang Panjang serta tradisi yang

harus dilestarikan oleh masyarakat sekitar. Kota yang memiliki semboyan “Yogyakarta Berhati Nyaman” mendatangkan banyak wisatawan domestik maupun mancanegara untuk dating berkunjung pada setiap tahunnya. Terdapat berbagai macam jenis pariwisata yang disuguhkan untuk menjadi atraksi bagi wisatawan yang datang berkunjung. Mulai dari wisata Pantai yang terdapat disepanjang garis Pantai selatan Yogyakarta, hingga wisata alam pegunungan yang terletak diwilayah bagian barat Yogyakarta. Banyaknya pilihan destinasi wisata yang ditawarkan tentunya akan memiliki dampak positif maupun negatif terhadap keberlangsungan suatu daya tarik wisata.

Kulon Progo merupakan salah satu kabupaten dari empat kabupaten dan satu kota madya di Daerah Istimewa Yogyakarta. Kabupaten Kulon Progo beribukotakan Kota Wates. Kabupaten ini berbatasan dengan Kabupaten Sleman dan Kabupaten Bantul di timur, Samudra Hindia di selatan, Kabupaten Purworejo di barat, serta Kabupaten Magelang di utara. Nama Kulon Progo berarti sebelah barat Sungai Progo (kata kulon dalam Bahasa Jawa artinya barat). Kali Progo membatasi kabupaten ini di sebelah timur. Kabupaten Kulon Progo terdiri atas 12 kecamatan, yang dibagi lagi atas 88 desa dan kelurahan, serta 930 Pedukuhan (sebelum otonomi daerah dinamakan Dusun).

Bagian barat laut wilayah kabupaten ini berupa perbukitan yang lebih dikenal dengan sebutan Bukit Menoreh, dengan puncaknya yang sering disebut puncak Suroloyo (1019 m), di perbatasan dengan Kabupaten

Magelang sedangkan di bagian selatan merupakan dataran rendah yang landai hingga kepantai. Pantai yang ada di Kabupaten Kulonprogo adalah Pantai Congot, Pantai Glagah (10km arah barat daya kota Wates atau 35km dari pusat Kota Yogyakarta) dan Pantai Trisik. Perbukitan Menoreh terkenal karena panorama alam yang begitu menawan, ditambah kesejukan dan suasana pegunungan yang nyaman. Salah satu objek wisata minat khusus yang tidak boleh dilewatkan yaitu Taman Sungai Mudal yang berada diJatimulyo, Girimulyo, Kulonprogo yang kini telah menjadi daya tarik tersendiri bagi wisatawan. Taman Sungai Mudal merupakan destinasi wisata panorama alam yang menyuguhkan segala keindahan dan kealamiannya, banyak sekali spot foto kekinian yang dikombinasikan dengan keindahan alam yang membuat destinasi ini menjadi salahsatu destinasi yang banyak dikunjungi wisatawan.Namun dengan adanya wabah Covid-19 pada awal tahun 2020 yang melanda seluruh dunia sangat berdampak berat bagi perekonomian terutama perekonomian dalam sektor pariwisata sehingga pemerintah mengambil kebijakan penerepan kehidupan *New Normal* dalam menjalankan aktivitas biasa diluar rumah dengan tetap memperhatikan protokol kesehatan, dan pemerintah juga berupaya bagaimana caranya untuk meningkatkan jumlah minat pengunjung agar berwisata Kembali lagi keIndonesia, sehingga pemerintah memfokuskan untuk melakukan promosi destinasi wisata melalui media sosial seperti Facebook, Tiktok, dan Instagram. Kabupaten Kulon Progo yang berada di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta memiliki ragam

keunikan dan daya Tarik alam tersendiri. Kabupaten Kulon Progo mempunyai potensi sumber daya cukup besar, terutama sumber daya alam maupun sumber daya budaya yang digemari oleh wisatawan. Potensi sumber daya tersebut didukung dengan keadaan iklim tropis, dapat menambah peluang dan nilai plus bagi Kabupaten Kulon Progo untuk mengembangkan sektor pariwisata yang dapat dikenal oleh Masyarakat luas. Pariwisata sebagai salah satu pilar Pembangunan daerah yang sangat penting dalam penerimaan, pendapatan, pengembangan wilayah serta penyerapan investasi dan tenaga kerja di Kulon Progo. Sesuai Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2011 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional (Ripparnas). Kabupaten Kulon Progo menjadi bagian Kawasan Strategis Pariwisata Nasional (KSPN). Untuk mengembangkan potensial mmenjadi destinasi wisata diperlukan organisasi Perangkat Daerah yang Bernama Dinas Pariwisata Kulon Progo yang sesuai dengan tugasnya yaitu perencanaan pembangunan pariwisata, pengelolaan dan pemeliharaan objek wisata menjadi kewenangan dan tanggung jawab dari Dinas Pariwisata. Dinas Pariwisata Kulon Progo menggunakan lima tolak ukur dalam meraih kesuksesan pengembangan pariwisatanya, yaitu berdasarkan daya tarik, aksesibilitas, jaringan transportasi umum, akomodasi dan promosi.

Promosi merupakan upaya marketing yang fungsinya untuk memberikan informasi atau meyakinkan para konsumen yang potensial mengenai kegunaan suatu produk atau jasa dengan tujuan untuk

mendorong konsumen baik melanjutkan atau memulai pembelian pada harga tertentu. Daerah tujuan wisata merupakan salah satu komponen penting sumber daya pariwisata. Faktor geografi merupakan faktor penting untuk pertimbangan pengembangan kepariwisataan. Pendekatan geografi yang mendasarkan pada aspek keruangan mempunyai kaitan yang erat dengan pengembangan pariwisata yang menggunakan pendekatan keruangan dilihat dari kedudukan objek wisata terhadap obyek wisata yang lain untuk melihat potensi yang dimiliki obyek dan adanya kemungkinan untuk dikembangkan lagi.

Upaya membantu mempromosikan daerah tujuan wisata, penyedia wisata dan kementerian pariwisata dibantu oleh *digitalagency* Indonesia sering melakukan kerjasama dengan *travel bloggers* dan *influencers*. Sebelum berwisata, baik ketujuan domestik maupun luar negeri, orang biasanya mencari ulasan terlebih dahulu mengenai destinasi yang dikunjungi, Pada titik inilah peran dari *travel bloggers* dan *influencers* sangat diperlukan untuk memberikan kesan yang baik terhadap suatu destinasi wisata di Indonesia yang dilakukan dengan cara bekerjasama dengan *influencers*, penyedia wisata juga mendapatkan kepercayaan dari konsumen mereka karena orang lebih mempercayai *influencers*. Jadi, bekerjasama dengan *travel bloggers* atau *influencers*, menjadi strategi marketing yang baik untuk industry pariwisata.

Pengembangan daerah wisata disuatu daerah harus diimbangi dengan promosi untuk meningkatkan kunjungan didaerah tersebut,

karena promosi membantu wisatawan luar untuk mengetahui informasi di daerah tersebut. Jika promosi berjalan dengan baik pastinya pengunjung semakin meningkat dan menaikkan ekonomi pada daerah tersebut. Promosi juga mempunyai beberapa strategi untuk menaikkan wisata tersebut baik dari pemerintah maupun dari daerah Masyarakat sekitar. Strategi promosi yang banyak dimanfaatkan pada saat ini adalah melalui media sosial akun-akun instagram yang membahas daerah wisata Kulon Progo juga banyak. Akun Instagram pada saat ini juga berpengaruh terhadap motivasi kunjung wisatawan karena lewat foto-foto atau video reel yang ada diinstagram dapat mempersuasi *followers*, karena instagram juga memberikan informasi di caption foto yang diunggah pada akun tersebut. Pada tahun 2016 PEMKOT Yogyakarta menyatakan menggunakan media sosial sebagai ajang promosi wisata Yogyakarta. Pemerintah daerah Yogyakarta dalam promosi wisata ini membuktikan bahwa menggunakan sarana media sosial sudah dilirik oleh pemerintahan karena dampak dari media sosial yang cukup besar bagi bidang pariwisata.

Pengelola Taman Sungai Mudal diharapkan dapat memahami mengenai bagaimana cara menginformasikan kepada masyarakat secara persuasif melalui media promosi yang efektif seperti menggunakan periklanan (*advertising*), penjualan perseorangan (*personalselling*), promosi penjualan (*sales promotion*), hubungan Masyarakat (*public relation*), karena semakin berkembangnya dunia pariwisata semakin

banyak pesaing atau *competitor* yang bermunculan, maka Taman Sungai Mudal harus mengetahui cara atau Bahasa yang digunakan sebagai alat promosi.

Pada saat ini banyaknya pesaing atau *competitor* yang mengharuskan pihak pengelola Taman Sungai Mudal terus melakukan promosi terhadap destinasi wisatanya, dengan begitu Langkah awal yang harus dilakukanya itu menentukan bagaimana strategi promosi yang tepat dan efektif agar tingkat jumlah kunjungan wisatawan semakin meningkat. Berdasarkan uraian latar belakang diatas,maka peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul”**Strategi Promosi Destinasi Wisata Taman Sungai Mudal Di Desa Jatimulyo, Girimulyo, Kulon Progo.**

## **B. Fokus Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang sudah dipaparkan diatas, maka dapat diambil suatu fokus masalah yaitu:

1. Bagaimana kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman destinasi wisata Taman Sungai Mudal?
2. Bagaimana strategi promosi yang tepat berdasarkan analisis SWOT?

## **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mendeskripsikan bagaimana kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman destinasi wisataTaman Sungai Mudal.
2. Untuk menganalisis bagaimana strategi promosi yang dilakukan



pengelola dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di destinasi wisata Taman Sungai Mudal.

#### **D. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini memiliki beberapa manfaat yaitu sebagai berikut:

##### **1. Manfaat Teoritis**

Penelitian ini juga memberikan manfaat teoritis yaitu untuk memberikan landasan bagi para penelitian lain yang sejenis dalam rangka meningkatkan kemampuan memecahkan masalah siswa.

##### **2. Manfaat Praktis**

###### **a. Bagi Peneliti**

Untuk mengetahui Strategi apa yang digunakan dalam mempromosikan Taman Sungai Mudal di Kulon Progo dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan dan untuk mendapatkan dan memperkaya ilmu pengetahuan penulis khususnya dalam teori untuk menentukan seberapa penting peran masyarakat dan pemerintah daerah dalam mempromosikan wisata.

###### **b. Bagi Mahasiswa**

Dengan adanya penelitian dapat di jadikan sebagai landasan untuk penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan seberapa pentingnya peran masyarakat dan pemerintah daerah dalam mempromosikan wisata.

c. Bagi STP AMPTA Yogyakarta

Penelitian ini dapat digunakan untuk menambah daftar kepustakaan STP AMPTA Yogyakarta mengenai seberapa penting peran masyarakat dan pemerintah daerah dalam mempromosikan wisata.