

**SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK TAMAN  
NASIONAL WASUR YANG BERBASIS EKOWISATA DI  
PAPUA SELATAN**



**OLEH**

**AGNES ALBERTIN NEKATMO**

**519101258**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA  
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK TAMAN**  
**NASIONAL WASUR YANG BERBASIS EKOWISATA DI**  
**PAPUA SELATAN**



**OLEH**  
**AGNES ALBERTIN NEKATMO**  
**519101258**

**Telah disetujui oleh:**

**Pembimbing I**

**Drs. Prihatno, M.M**

**NIDN. 0526125901**

**Pembimbing II**

**Mona Erythrea Nur Islami, SIP. MA.**

**NIDN. 0516097101**

**Mengetahui**

**Ketua Program Studi**

**Arif Dwi Saputra, S.S., M.M**

**NIDN. 0525047001**

**BERITA ACARA UJIAN**  
**STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK TAMAN**  
**NASIONAL WASUR YANG BERBASIS EKOWISATA DI**  
**PAPUA SELATAN**

**SKRIPSI**

**AGNES ALBERTIN NEKATMO**

**OLEH**

**NIM 519101258**

**Telah dipertahankan di depan tim penguji dan dinyatakan lulus**

**Pada tanggal: 19 Desember 2023**

**TIM PENGUJI**


**Penguji Utama**

**: Arif Dwi Saputra, S.S., M.M**  
**NIDN. 0525047001**

**:**   
.....

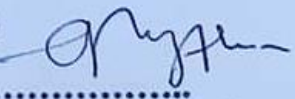
**Penguji I**

**: Drs. Prihatno, M.M**  
**NIDN.0526125901**

**:**   
.....

**Penguji II**

**: Mona Erythrea Nur Islami, SIP, MA**  
**NIDN. 0516097101**

**:**   
.....

**Mengetahui**

**Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**



**Drs. Prihatno, M.M**  
**NIDN. 0526125901**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agnes Albertin Nekatmo

NIM 519101258

Program Studi : Jenjang Strata 1 Pariwisata

Judul : Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Taman Nasional  
Wasur Yang Bersasis Ekowisata Di Papua Selatan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan dari asli dari saya dan belum pernah diterbitkan/dipublikasikan dimanapun dan dalam bentuk apapun. Jika terdapat karya orang lain, saya telah mencantumkan sumber di daftar pustaka.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab serta bersedia menerima sanksi jika ternyata pernyataan diatas tidak benar.

Yogyakarta,

  
Agnes Albertin Nekatmo

## **HALAMAN MOTTO**

“Serahkanlah perbuatanmu kepada Tuhan, maka terlaksanalah segala rencamu”

-Mazmur 37:5-

“Apapun juga yang kamu perbuat, perbuatlah dengan segenap hatimu seperti  
untuk TUHAN dan bukan untuk manusia”

-Kolose 3 :23-

“Karena masa depan sungguh ada, dan harapanmu tidak akan hilang”

-Amsal 23:18-

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Penulis mengucapkan puji syukur Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan Rahmat dan kasihNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dengan rasa terimakasih, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya, Ibu Leni Marlina dan Bapak Ruland G.P.A Nekatmo yang telah melahirkan dan membesarkan saya dengan penuh cinta dan kasih. Terimakasih karena selalu mendukung saya untuk mencapai pendidikan setinggi-tingginya.
2. Adik saya, Dasilva Nekatmo dan Jesica Nekatmo yang selalu mendukung dan memberi kekuatan kepada saya dalam melalui setiap proses penulisan skripsi saya.
3. Teman-teman seperjuangan khususnya Septia Wulandary, Putri Arlin Sitaniapesy, dan Novita Kristina Buik yang memberi semangat dan saling mendoakan hingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga kita sukses dan bahagia dengan versi terbaik untuk diri kita masing-masing. Amin.
4. Seluruh teman terdekat saya yang telah terlibat dalam menemani saya melakukan penelitian, mendoakan dan mendukung saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Diri saya sendiri yang sudah mau bekerja keras, terimakasih untuk tetap bertahan melewati seluruh proses perkuliahan ini, mulai menjadi mahasiswa baru hingga pada tahap akhir penulisan skripsi ini, di depan nanti pasti ada rintangan yang lebih berat mari melewatinya dengan baik dan saya bangga kepada diri saya karena sudah mampu bertahan sampai pada detik ini.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur bagi Tuhan Yang Maha Esa, atas segala Rahmat dan karuniaNya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program Sarjana di Jurusan S1 Pariwisata STP AMPTA Yogyakarta.

Penulis memahami tanpa bantuan, doa, dan bimbingan dari semua orang akan sangat sulit untuk menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya atas dukungan dan kontribusi kepada;

1. Bapak Drs.Prihatno, M.M, selaku dosen pembimbing pertama yang telah membimbing selama penyusunan materi;
2. Ibu Mona Erythrea Nur Islami, SIP. MA, selaku dosen pembimbing kedua yang telah membimbing selama penyusunan penulisan;
3. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S., M.M, selaku ketua jurusan S1 Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah membantu penulis dan memberikan arahan kepada penulis.
4. Kepada semua narasumber yang bersedia meluangkan waktu kepada penulis dan membantu jalannya penelitian ini dengan memberikan informasi yang dibutuhkan penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka penulis menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak khususnya mahasiswa/i Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Yogyakarta, Desember 2023

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Fokus Masalah.....</b>	<b>6</b>
<b>C. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>6</b>
<b>D. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>7</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
<b>A. Teorisasi.....</b>	<b>9</b>
1.    Pariwisata.....	9
2.    Taman Nasional.....	10
3.    Strategi .....	13

4.	Daya Tarik Wisata .....	15
5.	Ekowisata.....	16
6.	Analisis SWOT .....	19
<b>B.</b>	<b>Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>22</b>
<b>C.</b>	<b>Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>26</b>
	<b>Bagan Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>26</b>
	<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
<b>A.</b>	<b>Metode dan Desain Penelitian .....</b>	<b>27</b>
<b>B.</b>	<b>Lokasi dan Waktu.....</b>	<b>27</b>
<b>C.</b>	<b>Teknik Cuplikan .....</b>	<b>28</b>
<b>D.</b>	<b>Sumber Data.....</b>	<b>28</b>
<b>E.</b>	<b>Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>29</b>
<b>F.</b>	<b>Uji Keabsahan Data.....</b>	<b>31</b>
<b>G.</b>	<b>Metode Analisis Data.....</b>	<b>33</b>
<b>H.</b>	<b>Alur Penelitian .....</b>	<b>36</b>
<b>I.</b>	<b>Jadwal Penelitian .....</b>	<b>37</b>
	<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
<b>A.</b>	<b>Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....</b>	<b>38</b>
<b>B.</b>	<b>Hasil dan Pembahasan .....</b>	<b>44</b>
	<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>73</b>
<b>A.</b>	<b>Kesimpulan.....</b>	<b>73</b>
<b>B.</b>	<b>Saran .....</b>	<b>75</b>
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>77</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>78</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
3.1 Matriks SWOT .....	35
4.1 Tarif Karcis Masuk .....	42
4.2 Atraksi Faktor Internal .....	59
4.3 Atrakasi Faktor Eksternal.....	59
4.4 Amenitas Faktor Internal.....	60
4.5 Amenitas Faktor Eksternal.....	60
4.6 Aksesibilitas Faktor Internal.....	61
4.7 Aksesibilitas Faktor Eksternal.....	62
4.8 Matriks SWOT.....	62

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
2.1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	26
4.1 Logo Taman Nasional Wasur .....	39
4.2 Peta Kawasan Taman Nasional Wasur.....	40
4.3 Struktur Organisasi Taman Nasional Wasur.....	43
4.4 Musamus.....	46
4.5 Hutan Taman Nasional Wasur.....	47
4.6 Rusa Taman Nasional Wasur.....	48
4.7 Kanguru.....	49
4.8 Petunjuk Arah.....	51
4.9 Akses Jalan Taman Nasional Wasur.....	51
4.10 Jasa Boga.....	54
4.11 Mushola.....	54
4.12 Tempat Souvenir.....	55
4.13 Hotel.....	56
4.14 Biro Perjalanan.....	57

## ABSTRAK

Kabupaten Merauke memiliki banyak tujuan wisata alam, salah satunya Taman Nasional Merauke. Taman Nasional Wasur dikelola oleh Balai Taman Nasional Wasur. Daya tarik yang ada di Taman Nasional Wasur antara lain: musamus, rawa biru, dan keanekaragaman flora dan fauna.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan strategi pengembangan potensi wisata yang ada di Taman Nasional Wasur guna meningkatkan kunjungan wisatawan di Kabupaten Merauke. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menguraikan data dari hasil studi kepustakaan, observasi, wawancara, dan dokumentasi yang diperoleh selama penelitian menggunakan teknik analisis SWOT.

Potensi yang pada Taman Nasional Wasur meliputi: ekosistem basah dan hutan bakau, satwa liar, observasi burung, wisata alam, konservasi keanekaragaman hayati.

Hasil penelitian potensi menggunakan analisis SWOT yaitu menganalisa berdasarkan faktor internal (*Strength, Weaknesses*) dan faktor eksternal (*Opportunities, Threats*) yang kemudian kedua faktor ini digunakan untuk membuat strategi berdasarkan matriks SWOT sehingga mendapat hasil berupa strategi yaitu strategi SO, strategi WO, strategi ST dan strategi WT. Strategi pengembangan di Taman Nasional Wasur yaitu:

(1) Strategi SO : Terus memberikan atraksi yang baik dan menarik, mendukung masyarakat dalam berjualan souvenir khas Papua, mendukung masyarakat untuk membuka usaha jasa boga atau warung makan di kawasan Wasur, menambah fasilitas pos keamanan pada Taman Nasional Wasur, dan Mengajak driver transportasi umum untuk bekerjasama. (2) Strategi WO : Membuat sosial media untuk membagikan informasi mengenai atraksi apa saja yang ada pada Taman Nasional Wasur, Berjasama dengan driver transportasi umum agar dapat meningkatkan kunjungan wisatawan bagi wisatawan yang tidak mempunyai kendaraan pribadi, Membuat pos keamanan di kawasan Wasur, bekerjasama dengan PT. PLN (Persero) untuk penerangan kawasan Wasur dan mengembangkan hutan Wasur yang lebih unik dan menarik, serta meningkatkan daya saingnya dalam industri pariwisata. (3) Strategi ST : Memperluas kerjasama, meningkatkan keamanan pada kawasan Wasur dengan cara patroli setiap minggunya, mengoptimalkan atraksi yang ada pada Taman Nasional Wasur, bekerjasama dengan driver transportasi umum dan Meningkatkan promosi tentang atraksi dan daya tarik wisata apa saja yang dimiliki Taman Nasional Wasur. (4) Strategi WT : Mengoptimalkan dan menambah atraksi yang dapat meningkatkan wisatawan, mengoptimalkan keamanan di kawasan Taman Nasional Wasur, membagikan informasi tentang Taman Nasional Wasur di sosial media, menambah penerangan di kawasan Wasur dan membangun kerjasama bersama driver transportasi umum.

**Kata Kunci: Strategi Pengembangan, Daya Tarik Wisata, Taman Nasional Wasur**

## **ABSTRACT**

*Merauke Regency has many natural tourist destinations, one of which is Merauke National Park. Wasur National Park is managed by the Wasur National Park Office. The attractions in Wasur National Park include: musamus, blue swamp, and the diversity of flora and fauna.*

*This research aims to determine and describe strategies for developing tourism potential in Wasur National Park in order to increase tourist visits in Merauke Regency. The method used in this research is qualitative method. The data collection technique in this research describes data from the results of literature studies, observations, interviews and documentation obtained during the research using the SWOT analysis technique.*

*The potential of Wasur National Park includes: wet ecosystems and mangrove forests, wildlife, bird observation, nature tourism, biodiversity conservation.*

*The results of potential research using SWOT analysis, namely analyzing based on internal factors (Strengths, Weaknesses) and external factors (Opportunities, Threats), then these two factors are used to create a strategy based on the SWOT matrix so that results in the form of strategies are SO strategy, WO strategy, ST strategy. and WT strategy. The development strategy in Wasur National Park is:*

*(1) SO Strategy: Continue to provide good and interesting attractions, support the community in selling typical Papuan souvenirs, support the community to open food service businesses or food stalls in the Wasur area, add security post facilities in the Wasur National Park, and Invite public transportation drivers to collaborate. (2) WO Strategy: Create social media to share information about what attractions are in Wasur National Park, Collaborate with public transportation drivers to increase tourist visits for tourists who do not have private vehicles, Create security posts in the Wasur area, collaborate with PT. PLN (Persero) for lighting the Wasur area and developing the Wasur forest which is more unique and attractive, as well as increasing its competitiveness in the tourism industry. (3) ST Strategy: Expanding cooperation, increasing security in the Wasur area by patrolling every week, optimizing the attractions in Wasur National Park, collaborating with public transportation drivers and increasing promotion of what attractions and tourist attractions the Wasur National Park has. . (4) WT Strategy: Optimizing and adding attractions that can increase tourists, optimizing security in the Wasur National Park area, sharing information about Wasur National Park on social media, increasing lighting in the Wasur area.*

**Keywords: Development Strategy, Tourist Attraction, Wasur National Park**

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Dasar hukum pengembangan pariwisata alam yang sesuai dengan prinsip kelestarian adalah Undang-Undang Nomor 5 tahun 1990 tentang Konservasi sumber Daya Alam Hutan dan Ekosistemnya, serta Undang-Undang No 9 tahun 1990, tentang Kepariwisata, dimana kegiatan pemanfaatan Kawasan hutan tersebut diarahkan bukan pada kegiatan eksploitasi melainkan lebih kepada pengembangan pemenuhan jasa pariwisata alam. Pariwisata telah menjadi sebuah fenomena sosial dan ekonomi karena melibatkan dan memberi manfaat terhadap banyak stakeholder. Selain itu pariwisata juga telah diratifikasi oleh banyak negara sehingga menjadi bagian dari salah satu kegiatan yang mendukung tujuan pembangunan berkelanjutan / *sustainable development goals* (SDGs).

Pariwisata pada perkembangannya muncul dengan berbagai konsep dan jenis dimana salah satunya adalah pariwisata alam yang dapat diartikan secara sederhana adalah pariwisata yang berbasis alam. Implementasi yang paling mudah untuk melakukan pariwisata alam yaitu dengan memanfaatkan kawasan konservasi seperti taman nasional. Menurut MacKinnon (1993:13), taman nasional merupakan kawasan yang ditujukan sebagai perlindungan terhadap suatu kawasan yang diadakan secara alami serta mempunyai pemandangan indah dan berguna untuk rekreasi, pendidikan, hingga pemanfaatan ilmiah. Taman Nasional merupakan kawasan pelestarian alam yang mempunyai ekosistem asli, dikelola dengan sistem zonasi yang di manfaatkan untuk penelitian, pendidikan, dan rekreasi.

Taman nasional merupakan salah kawasan konservasi yang mengandung aspek pelestarian dan aspek pemanfaatan sehingga dapat di mafaatkan sebagai pengembangan ekowisata serta minat khusus, keduanya sangat prospektif dalam penyelamatan ekosistem hutan. Potensi wisata alam dikawasan hutan serta daya tariknya yang tinggi agar potensi yang bernilai jual tinggi sebagai obyek wisata, maka pariwisata alam dikawasan hutan layak untuk dikembangkan. Salah satu manfaat yang bisa diperoleh yakni pengembangan kawasan hutan pada pariwisata alam.

Nandi (2008:3), mengungkapkan bahwa upaya pelestarian keanekaragaman hayati dan ekosistemnya dikawasan hutan konservasi menjadi sangat penting karena fungsi dan manfaatnya sebagai sistem penyangga kehidupan serta pelestarian keanekaragaman hayati. Pengembangan Kawasan konservasi haruslah dilakukan dengan hati-hati sebab kesalahan pengembangan dapat memberikan dampak kerusakan yang sulit dipulihkan, mengingat potensi dan keunikan besar pada kawasan terhadap gangguan. Pengembangan wisata kawasan konservasi perlu mendapat perhatian yang sama besarnya. Ekowisata berkembang dikawasan konservasi sebab dipantang memiliki dampak minimum terhadap ekosistem, memberi kontribusi ekonomi bagi masyarakat, menghormati budaya setempat dan dibangun dengan melibatkan stake holder.

Pariwisata merupakan sektor ekonomi, juga sebagai solusi untuk pemerintah dalam menambah pembangunan ekonomi. Sektor pariwisata ini, bukan hanya menyentuh pada kelompok-kelompok ekonomi tertentu saja melainkan juga



menjangkau pada kalangan bawah. Masyarakat disekitar obyek wisata bisa mendirikan berbagai kegiatan ekonomi misalnya tempat penginapan, warung, layanan jasa (transportasi, informasi) dan lain sebagainya, kegiatan-kegiatan ini akan menambah pendapatan masyarakat serta kekurangan tingkat pengangguran, apabila dikembangkan dengan maksimal.

Wisata merupakan suatu kegiatan perjalanan wisata yang semua orang hampir pernah melakukannya, dan yang sangat menggemari kegiatan tersebut tidak sedikit. Wisata berarti kepergian yang dilaksanakan seseorang maupun kelompok orang pergi mendatangi suatu tempat, tujuannya untuk bertamasya. Untuk kelancaran pada pengembangan pariwisata perlu adanya beberapa informasi yang sangat penting yaitu sarana yang baik, sarana darat, laut, udara serta transportasi sebagai sarana yang tidak kalah penting bagi pengembangan kepariwisataan.

Taman Nasional Wasur (TNW) yakni selaku taman nasional yang memiliki lahan basah yang terluas didaerah Papua, serta luas 4.38 km<sup>2</sup>, akan tetapi Taman Nasional Wasur mempunyai sedikit gangguan yang disebabkan karena aktifitas manusia. Namun lahan basah yang terletak di Taman Nasional Wasur mempunyai pengaruh penting terhadap ekosistem seperti kepiting, udang dan ikan. Pengembangan Taman Nasional Wasur ialah bagian integral untuk pembangunan Kepariwisataan Nasional., kecuali pengembangan Taman Nasional Wasur memiliki arti yang paling penting terhadap bangsa Indonesia didalam mendukung kelangsungan serta keberhasilan pembangunan khususnya di kabupaten Merauke. Taman Nasional Wasur berguna menjadi kawasan pelastarian sumber daya alam

bersama sistemnya. Keberadaan Taman Nasional Wasur merupakan kawasan konservasi dan menerapkan prinsip pemanfaatan secara lestari antara lain dapat dilihat dari kegiatan wisata alam.

Sejalan dengan perubahan paradigma pengembangan kawasan konservasi secara global, kawasan konservasi dituntut untuk menghasilkan manfaat sosial budaya dan melibatkan masyarakat luas. Pengembangan wisata alam di taman nasional akan memberikan masukan tambahan bagi pihak pengelola taman nasional serta membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat disekitar kawasan Taman Nasional Wasur. Wisata alam bisa menjadi salah satu alternatif jasa lingkungan yang bisa dimanfaatkan untuk masyarakat serta bertujuan untuk memajukan kesejahteraan masyarakat pada umumnya dikawasan Taman Nasional Wasur.

Pengelolaan Taman Nasional Wasur dilakukan dengan sistem zonasi berdasarkan SK.Dirjen PHK No. 256/VI-SET/2011, tanggal 21 desember 2011 yang terbagi dalam 5 zona yaitu zona inti, zona rimba, zona pemanfaatan, zona religi, budaya, sejarah, dan zona khusus. Zona khusus merupakan zona bagian dari Taman Nasional karena kondisi yang tidak dapat dihindarkan telah terdapat kelompok masyarakat dan sarana penunjang kehidupannya yang tinggi sebelum wilayah tersebut ditetapkan sebagai Taman Nasional antara lain sarana komunikasi, fasilitas, transportasi dan listrik. Didalam pembahasan zona khusus memiliki pemikiran yang sama dengan Peraturan Menteri Kehutanan No.4 Tahun 2012, yaitu dimana pengelolaan pariwisata alam di Taman Nasional Wasur dapat dilakukan dengan kegiatan pengelolaan pariwisata alam terdiri dari beberapa unsur, antara lain:

Akomodasi, Transportasi dan jasa beban, Jasa hoga dan restoran, Atraksi wisata, Biro Perjalanan dan Cindera mata.

Adapun strategi yang digunakan oleh Balai Taman Nasional Wasur guna menarik para wisatawan/pengunjung untuk datang berkunjung ke Taman Nasional Wasur antara lain: 1. Menyediakan outlet-outlet guna menyediakan menjual pernak-pernik untuk memudahkan pengunjung mendapatkan oleh-oleh yang bisa dibawa pulang dari usai bertamsya. 2. Adanya Pos keamanan, agar pengunjung merasa lebih aman berada di area taman wisata. 3. Tersedianya tong sampah distiap jarak 20 M menjaga agar area taman tetap dalam keadaan bersih sehingga pengunjung merasa nyaman. 4. Selalu menjaga kebersihan toilet dan menyediakan air bilas. 5. Menyajikan atraksi-atraksi budaya agar menarik minat pengunjung. 6. Menyediakan warung makan/kios guna memenuhi kebutuhan pengunjung.

Dengan demikian Pemerintah harus melakukan suatu promosi wisata sebagai suatu usaha guna memperkenalkan Taman Nasional Wasur kepada khalayak luas, yaitu dengan adanya promosi bisa menjadikan icon-icon wisata Kabupaten Merauke yang secara tidak langsung bisa membantu peningkatan perekonomian masyarakat.

Dalam pengembangan perlu adanya pengelompokan komponen sarana kepariwisataan sehingga dapat membentuk keterkaitan antara berbagai kawasan terciptanya keteraturan urutan proses kegiatan yang memerlukan hubungan yang berkesinambungan, dan memisahkan kegiatan yang saling mengganggu untuk menghindari kesan monoton tidak membosankan wisatawan. Berdasarkan dengan penjelasan diatas, maka penulis merasa tertarik untuk melakukan penelitian dengan

judul., " Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Taman Nasional Yang Wasur Berbasis Ekowisata Di Prov. Papua Selatan".

## **B. Fokus Masalah**

Dari latar belakang di atas dapat disimpulkan fokus masalah sebagai berikut:

1. Apa saja potensi yang ada di Taman Nasional Wasur?
2. Bagaimana strategi pengembangan daya tarik wisata yang berbasis ekowisata yang dapat dilakukan untuk mengembangkan Taman Nasional Wasur?

## **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumus masalah yang telah dijelaskan diatas maka penulis membuat tujuan penelitian yakni agar mengetahui beberapa hal sebagai berikut:

1. Mengetahui potensi yang ada di Taman Nasional Wasur
2. Mengetahui strategi pengembangan daya tarik wisata Taman Nasioanl Wasur yang berbasis ekowisata.

## **D. Manfaat Penelitian**

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat baik secara teoritis maupun secara praktis.

1. Manfaat Teoritis
  - a. Diharapkan melalui penelitian ini dapat menambah wawasan dan ruang lingkup studi pariwisata.
  - b. Diharapkan melalui penelitian ini dapat sebagai acuan dalam penelitian selanjutnya.

- c. Penelitian pariwisata ini dapat digunakan sebagai sarana penelitian pariwisata mempraktikkan strategi pengembangan daya tarik wisata yang berbasis ekowisata.

## 2. Manfaat Praktis

### a. Bagi Mahasiswa

Dapat menambah pengetahuan karena mengamati secara langsung serta menambah daftar penelitian terhadap strategi pengembangan taman nasional wasur berbasis ekowisata.

### b. Bagi STP AMPTA

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai landasan acuan pembelajaran mahasiswa dalam melakukan penelitian terkait strategi pengembangan daya tarik wisata taman nasional wasur yang berbasis ekowisata di Merauke. Hal ini sekaligus untuk memperbaharui tema yang diangkat dalam penelitian yang diajukan agar memperoleh gelar strata satu jurusan Pariwisata.

### c. Bagi Para Praktisi

- 1) Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi tentang strategi pengembangan daya tarik wisata taman nasional wasur berbasis ekowisata di Prov. Papua Selatan.
- 2) Dapat memperkaya ilmu dalam melakukan telaah akademik terhadap bidang kajian yang serupa.

- 3) Penelitian ini diharapkan bermanfaat sebagai sumbang pemikiran kepada pembaca mengenai strategi pengembangan daya tarik wisata taman nasional wasur yang berbasis ekowisata di Prov. Papua Selatan.