

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan data-data yang telah dikumpulkan dan diolah, maka dapat disimpulkan hasil dari penelitian ini yaitu:

Ada hubungan positif antara variabel daya tarik *Augmented Reality* dengan variabel minat kunjungan wisatawan di museum *History of Java*. Hal ini dibuktikan melalui uji t (parsial) variabel Daya Tarik Teknologi *Augmented Reality* (X) memperoleh nilai sig $0,005 < 0,05$ dan nilai t hitung $7,241 > 1,986$ yang artinya semakin baik daya tarik teknologi *Augmented Reality* yang dirasakan pengunjung, maka minat kunjungan wisatawan akan meningkat. Sehingga dinyatakan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara daya tarik teknologi *Augmented Reality* dengan minat kunjungan wisatawan.

B. Saran

Melihat dari hasil penelitian, maka saran-saran berikut dapat dipertimbangkan guna dapat menarik minat wisatawan untuk berkunjung ke museum *History of Java*.

1. Dalam hal daya tarik *Augmented Reality* di museum *History of Java* sudah baik, namun pengelola perlu melakukan promosi, pemeliharaan dan perawatan terhadap daya tarik *Augmented Reality* agar tetap terjaga dan terawat dengan baik agar minat kunjungan wisatawan

dapat semakin bertambah dan memiliki daya tarik tersendiri dibandingkan dengan museum lainnya.

2. Pengelola dapat meningkatkan lagi pemahaman tentang sosial media serta harus selalu *update* informasi-informasi penting seputaran museum *History of Java* di *website* yang dimiliki, agar pengunjung tidak mengalami kesusahan jika ingin mencari tau tentang museum *History of Java* di internet, selain itu pengelola harus rajin melakukan promosi di sosial media agar museum *History of Java* semakin dikenal luas oleh masyarakat luas.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas variabel yang diteliti, sehingga tidak hanya menggunakan variabel daya tarik karena terdapat faktor-faktor lain yang mempengaruhi minat kunjungan yang belum diteliti pada penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

Buku *e-book* Literatur

Zebua, Manahati. (2016). *Inspirasi Pengembangan Pariwisata Daerah*. Yogyakarta: Deepublish. Tersedia https://www.google.co.id/books/edition/Inspirasi_Pengembangan_Pariwisata_Daerah/hNYvDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Inspirasi+Pengembangan+Pariwisata+Daerah&pg=PR9&printsec=frontcover

Ardiwidjaja, Roby. (2018). *Arkeowisata Mengembangkan Daya Tarik Pelestarian Warisan Budaya*. Yogyakarta: Deepublish. Tersedia https://www.google.co.id/books/edition/Arkeowisata_Mengembangkan_Daya_Tarik_Pel/GahcDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1

Eddyono, Fauziah. *Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. (2019). Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia. Tersedia https://www.google.co.id/books/edition/PENGELOLAAN_DESTINASI_PARIWISATA/OTQhEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Pengelolaan+Destinasi+Pariwisata&printsec=frontcover

Xiang, Xiang & .(Daniel R. Fesenmaier. (2016)*Analytics in Smart Tourism Design Concepts and Methods*. Macau : Springer International Publishing. Tersedia [:https://www.google.co.id/books/edition/Analytics_in_Smart_Tourism_Design/ORVADQAAQBAJ?hl=id&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/Analytics_in_Smart_Tourism_Design/ORVADQAAQBAJ?hl=id&gbpv=0)

Warpani, S. P. & Warpani, I. P. 2007. *Pariwisata Dalam Tata Ruang Wilayah*. Bandung: ITB

Jurnal

Baharuddin, Aris., Maya, Kasmita & Rudi, Salam (2016). Analisis Kepuasan Wisatawan Terhadap Daya Tarik Wisata Malioboro Kota Yogyakarta. *Jurnal Ad'ministrare*.3 (2), 108-112

Kartika, T., Indrianty, S., & Yuliani, S. P. (2017). Pengaruh Daya Tarik Wisata Pantai Gandariah terhadap Motivasi Kunjungan Wisatawan di Kota Pariaman. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 2(3), 287-299

Jayadi, E. K., Mahadewi, N. P. E., & Mananda, I. G. S. (2017). Karakteristik Dan Motivasi Wisatawan Berkunjung Ke Pantai Green Bowl, Ungasan, Kuta Selatan, Bali. *Jurnal Analisis Pariwisata* ISSN, 1410, 3729.

- Kartika, T., Indrianty, S., & Yuliani, S. P. (2017). Pengaruh Daya Tarik Wisata Pantai Gandoriah terhadap Motivasi Kunjungan Wisatawan di Kota Pariaman. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 2(3), 287-299.
- Saputra, A., & Roychansyah, M. S. (2022). Penerapan Smart Tourism Destination di Tiga Destinasi Wisata Kota Yogyakarta. *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(1), 122-129.
- Widiyanti, R., Rahmawati, R., & Muhammad, N. R. (2021). Persepsi Wisatawan Milenial Terhadap Penerapan Smart Tourism di Museum Gedung Sate. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(2), 115-124.
- Saputri, D. S. C. (2017). Penggunaan *Augmented Reality* untuk Meningkatkan Penguasaan Kosakata dan Hasil Belajar. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 6(1), 1357-1366.
- Abdulghani, T., & Sati, B. P. (2020). Pengenalan Rumah Adat Indonesia Menggunakan Teknologi *Augmented Reality* Dengan Metode Marker Based Tracking Sebagai Media Pembelajaran. *Media Jurnal Informatika*, 11(1), 43-50.
- Kartika, S., Husni, H., & Millah, S. (2019). Pengaruh Kualitas Sarana Dan Prasarana Terhadap Minat Belajar Siswa Dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam. *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 7(1), 113-126.
- Srisusilawati, P., Ibrahim, M. A., & Ganjar, R. (2019). Komunikasi pemasaran syariah dalam minat beli konsumen. *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 9(1), 65-71.
- Trirahayu, A. A., & Putri, B. P. S. (2019). Pengaruh Media Sosial Instagram@ Amzingtasikmalaya Terhadap Minat Berkunjung Followers Ke Objek Wisata Tasikmalaya. *eProceedings of Management*, 6(2).
- Julindrastuti, D., & Karyadi, I. (2021). Pengaruh profesionalisme dan iklim organisasi terhadap kinerja karyawan. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 5(2), 177-188.
- Anwar, I., & Satrio, B. (2015). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 4(12).
- Yunus, N. H., & Indraswari, C. (2019). Pengaruh Strategi Quantum terhadap Hasil Belajar Menulis Teks Tanggapan Deskriptif. *Journal Pegguruang*, 1(2), 208-212.
- Fauziannor, F. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam berorganisasi di kampus STIE Pancasetia. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(8), 3520-3533.

Fauzi, M. E., Suryana, D., & Ismet, S. (2019). Pengaruh Melukis Tarik Benang Terhadap Perkembangan Motorik Halus Anak di Taman Kanak-kanak Bhayangkari 10 Tanjung Pati Harau. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 3(6), 1614-1613.

LAMPIRAN

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

A. Kata Pengantar

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir yaitu skripsi yang sedang peneliti lakukan di Jurusan S-1 Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA yogyakarta, maka peneliti melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Daya Tarik Teknologi *Augmented Reality* Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan di Museum *History of Java* Yogyakarta”**. Adapun salah satu cara untuk memperoleh data adalah dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Untuk itu, peneliti mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu dan Saudara/I untuk mengisi kuesioner ini sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian ini. Atas kesediaan dan kerjasamanya, peneliti ucapkan terimakasih.

Peneliti,

M.Reza Agustian Hadinata

NIM. 518100875

B. Identitas Responden

1. Nama :

2. Asal :

- DIY Luar DIY

3. Usia (tahun)

- ≤ 17 thn 23-27 thn >32 tahun
 18-22 thn 28-32 thn

4. Jenis Kelamin :

- Laki-laki Perempuan

5. Pendidikan Terakhir

- SD SMA D4/S1
 SMP D1/D2 S2/S3

C. Daftar Kuesioner

Petunjuk : Berilah tanda (✓) pada pernyataan yang anda pilih sesuai dengan kondisi sebenarnya dengan memperlihatkan nilai dan arti sebagai berikut :

SS : Sangat Setuju (poin 4)

S : Setuju (poin 3)

TS : Tidak Setuju (poin 2)

STS : Sangat Tidak Setuju (poin 1)

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
Variabel Bebas (X)					
Daya Tarik Teknologi <i>Augmented Reality</i> (X₁)					
1.	Teknologi <i>Augmented Reality</i> membuat pengunjung lebih Interaktif dalam berwisata di museum <i>History of Java</i> .				
2.	Teknologi <i>Augmented Reality</i> sangat menarik pengunjung untuk mengunjungi museum, sehingga dapat meningkatkan daya saing dan dapat mencapai target tujuan museum <i>History of Java</i> .				
3.	Penampilan gambar bergerak-gerak dan dilengkapi dengan audio dan efek sehingga terlihat seperti benda hidup sangat menarik di museum <i>History of Java</i> .				
4.	Museum <i>History of Java</i> merupakan museum kekinian yang menawarkan sensasi dan pengalaman yang berbeda dengan menggunakan teknologi <i>Augmented Reality</i> .				
No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
Variabel Terikta (Y) : Minat Berkunjung					
1.	Tingkat keinginan berkunjung karena harga tiket terjangkau.				
2.	Tingkat keinginan berkunjung karena ingin merasakan teknologi <i>Augmented Reality</i> di museum <i>History of Java</i>				
3.	Tingkat keinginan berkunjung karena mendapatkan informasi dari iklan/internet				
4.	Tingkat keinginan berkunjung karena referensi teman/kerabat				
5.	Tingkat keinginan berkunjung karena keunikan yang ditawarkan oleh museum <i>History of Java</i>				
6.	Tingkat keinginan berkunjung karena daya tarik teknologi yang ditawarkan.				
7.	Tingkat keinginan untuk mencari tahu mengenai museum <i>History of Java</i> .				

Lampiran 2 : Google form

Koesioner penelitian "Pengaruh Daya Tarik Teknologi *Augmente d Reality* Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan di Museum *History of Java Yogyakarta*"

Responden yang terhormat, perkenalkan saya M. Reza Agustian Hadinata, Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir yaitu skripsi yang sedang peneliti lakukan di Jurusan S-1 Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA yogyakarta, maka peneliti melakukan penelitian dengan judul "Pengaruh Daya Tarik Teknologi *Augmented Reality* Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan di Museum *History Of Java Yogyakarta*". Adapun salah satu cara untuk memperoleh data adalah dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Untuk itu, peneliti mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu dan Saudara/I untuk mengisi kuesioner ini sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian ini. Atas kesediaan dan kerjasamanya, peneliti ucapkan terimakasih.



Lampiran 3 : Surat Izin Penelitian



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 957/Q.AMPTA/XI/2022
Lampiran : 1 bendel
Hal : Permohonan Penelitian

09 November 2022

Yth. Kepala Museum History of Java
Jalan Parangtritis km. 5,5 Bangunharjo, Sewon
Kabupaten Bantul

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan penelitian di Museum History of Java Yogyakarta selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 13 November 2022 sampai dengan tanggal 12 Desember 2022, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : M. Reza Agustian Hadinata
No. Induk Mahasiswa : 518100875
Semester : IX

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun skripsi yang berjudul :

Pengaruh Daya Tarik Teknologi Augmented Reality terhadap Minat Kunjungan Wisatawan di Museum History of Java Yogyakarta.
(proposal penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,

Drs. Pihano, M.M.

Lampiran 4 : Surat Balasan Penelitian



Yogyakarta, 21 November 2022

Nomor : 063/HOJ/XI/JOGJA/2022
Lampiran : 1 (Satu) Lembar
Perihal : Permohonan Penelitian

Kepada Yth,
Pimpinan Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta
Di-
TEMPAT


Menindaklanjuti surat nomor : 957/Q.AMPTA/XI/2022 tanggal 9 November 2022 dari Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta ,perihal permohonan untuk melaksanakan Penelitian di History Of Java Museum.Bagi mahasiswa/i nya dari jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : M.Reza Agustian Hadinata
No.Induk Mahasiswa : 518100875
Semester : IX

Management History of Java Museum menyatakan memberikan ijin dan menerima mahasiswa/i tersebut melaksanakan penelitian dalam menyusun skripsi dengan judul **"Pengaruh Daya Tarik Teknologi Augmanted Reality terhadap Minat Kunjungan Wisatawan di History of Java Museum"** tertanggal 13 November 2022 sampai dengan tanggal 12 Desember 2022.

Demikian surat ini dibuat ,dan untuk dipergunakan sebagaimana mesti nya.

History Of Java Museum,
Yogyakarta


Yenny Dwiwati
PENGELOLA MUSEUM

Jl. Parangtritis KM 5,5 Sewon Bantul, DIY - 55187 | email : historyofjavamuseum@gmail.com
Group Office: Jl. Sutorejo Utara Baru B.26 Surabaya 60113 | Phone: +62 89 502 488 488 CS: +62 855 4664 3900
Shop: Sogo BTDC Nusadua Bali | Grand Indonesia Jakarta | Krisna Shop Batu.

historyofjavamuseum.com

Lampiran 5 : Hasil Data Responden

No	Jenis Kelamin	Kode	Usia	Kode	Pendidikan	Kode	Daerah Asal
1	Perempuan	2	23-27 tahun	3	SMA	1	DIY
2	Laki-Laki	1	kurang dari 17 tahun	1	SMP	2	Luar DIY
3	Laki-Laki	1	kurang dari 17 tahun	1	SMP	3	Luar DIY
4	Perempuan	2	kurang dari 17 tahun	1	SMP	4	Luar DIY
5	Perempuan	2	18-22 tahun	2	SMA	1	Luar DIY
6	Laki-Laki	1	23-27 tahun	3	D4/S1	2	DIY
7	Perempuan	2	kurang dari 17 tahun	1	SMP	3	Luar DIY
8	Laki-Laki	1	kurang dari 17 tahun	1	SD	4	Luar DIY
9	Laki-Laki	1	23- 27 tahun	3	D4/S1	3	Luar DIY
10	Perempuan	2	kurang dari 17 tahun	1	SMP	4	DIY
11	Laki-Laki	1	kurang dari 17 tahun	1	SMP	3	DIY
12	Laki-Laki	1	lebih dari 32 tahun	5	D4/S1	3	Luar DIY
13	Perempuan	2	18-22 tahun	2	SMA	1	Luar DIY
14	Laki-Laki	1	18-22 tahun	2	SMA	3	Luar DIY
15	Laki-Laki	1	kurang dari 17 tahun	1	SMP	3	DIY
16	Perempuan	2	kurang dari 17 tahun	1	SMP	2	DIY
17	Laki-Laki	1	28-32 tahun	4	D4/S1	5	DIY
18	Laki-Laki	1	18-22 tahun	2	SMP	2	Luar DIY
19	Laki-Laki	1	kurang dari 17 tahun	1	SMP	2	DIY
20	Perempuan	2	kurang dari 17 tahun	1	SMP	2	Luar DIY
21	Laki-Laki	1	23-27 tahun	3	D4/S1	5	DIY
22	Perempuan	2	18-22 tahun	2	SMP	2	Luar DIY
23	Laki-Laki	1	kurang dari 17 tahun	1	SMP	2	Luar DIY
24	Perempuan	2	18-22 tahun	2	SMA	3	DIY
25	Perempuan	2	23-27 tahun	3	SMA	3	DIY
26	Perempuan	2	28-32 tahun	4	SMA	3	DIY
27	Laki-Laki	1	23-27 tahun	3	SMA	3	Luar DIY
28	Perempuan	2	18-22 tahun	2	SMP	2	Luar DIY
29	Perempuan	2	kurang dari 17 tahun	1	SMP	2	Luar DIY
30	Perempuan	2	18-22 tahun	2	SMA	3	DIY

31	Perempuan	1	18-22 tahun	2	SMA	3	Luar DIY
32	Perempuan	1	kurang dari 17 tahun	1	SMP	2	DIY
33	Laki-Laki	1	kurang dari 17 tahun	1	SMP	2	DIY
34	Perempuan	2	kurang dari 17 tahun	1	SMP	2	DIY
35	Laki-Laki	1	23-27 tahun	3	SMA	3	Luar DIY
36	Perempuan	2	kurang dari 17 tahun	1	SMP	3	Luar DIY
37	Laki-Laki	1	23-27 tahun	3	D1/D2	4	Luar DIY
38	Laki-Laki	1	23-27 tahun	3	D4/S1	5	DIY
39	Perempuan	2	23-27 tahun	3	D4/S1	5	DIY
40	Laki-Laki	1	23-27 tahun	3	D4/S1	5	Luar DIY
41	Laki-Laki	1	23-27 tahun	3	D4/S1	5	Luar DIY
42	Laki-Laki	1	23-27 tahun	3	D4/S1	5	Luar DIY
43	Laki-Laki	1	23-27 tahun	3	D4/S1	5	DIY
44	Perempuan	2	18-22 tahun	2	D4/S1	5	Luar DIY
45	Laki-Laki	1	18-22 tahun	2	D1/D2	4	DIY
46	Laki-Laki	1	18-22 tahun	2	SMA	3	DIY
47	Perempuan	2	23-27 tahun	3	SMA	3	Luar DIY
48	Perempuan	2	28-32 tahun	4	D4/S1	5	Luar DIY
49	Perempuan	2	28-32 tahun	4	D4/S1	5	Luar DIY
50	Perempuan	2	28-32 tahun	4	D4/S1	5	Luar DIY
51	Perempuan	2	28-32 tahun	4	D1/D2	4	Luar DIY
52	Laki-Laki	1	23-27 tahun	3	D1/D2	4	Luar DIY
53	Laki-Laki	1	23-27 tahun	3	D4/S1	5	DIY
54	Perempuan	2	23-27 tahun	3	D4/S1	5	DIY
55	Laki-Laki	1	23-27 tahun	3	D4/S1	5	Luar DIY
56	Perempuan	2	23-27 tahun	3	D1/D2	4	Luar DIY
57	Perempuan	2	23-27 tahun	3	D4/S1	5	Luar DIY
58	Perempuan	2	18-22 tahun	2	SMA	3	Luar DIY
59	Laki-Laki	1	23-27 tahun	3	SMA	3	DIY
60	Perempuan	2	23-27 tahun	3	D1/D2	4	DIY
61	Laki-Laki	1	23-27 tahun	3	D4/S1	5	Luar DIY
62	Laki-Laki	1	18-22 tahun	2	D4/S1	5	DIY
63	Laki-Laki	1	23-27 tahun	3	SMA	3	Luar DIY
64	Laki-Laki	1	28-32 tahun	4	D4/S1	5	Luar DIY
65	Perempuan	2	18-22 tahun	2	D4/S1	5	DIY
66	Laki-Laki	1	23-27 tahun	3	SMA	3	Luar DIY
67	Perempuan	2	23-27 tahun	3	SMA	3	Luar DIY
68	Perempuan	2	18-22 tahun	2	D4/S1	5	Luar DIY
69	Perempuan	2	kurang dari 17 tahun	1	SMA	3	DIY

70	Laki-Laki	1	18-22 tahun	2	SMP	2	Luar DIY
71	Perempuan	2	kurang dari 17 tahun	1	SMA	3	Luar DIY
72	Laki-Laki	1	kurang dari 17 tahun	1	SMP	2	Luar DIY
73	Laki-Laki	1	kurang dari 17 tahun	1	SMP	2	DIY
74	Perempuan	2	kurang dari 17 tahun	1	SMP	2	DIY
75	Laki-Laki	1	kurang dari 17 tahun	1	SMP	2	DIY
76	Perempuan	2	kurang dari 17 tahun	1	SMP	2	Luar DIY
77	Laki-Laki	1	18-22 tahun	2	SMA	3	DIY
78	Perempuan	2	kurang dari 17 tahun	1	SMP	2	Luar DIY
79	Laki-Laki	1	lebih dari 32 tahun	5	D4/S1	5	Luar DIY
80	Perempuan	2	28-32 tahun	4	D4/S1	5	DIY
81	Perempuan	2	kurang dari 17 tahun	1	SMP	2	Luar DIY
82	Perempuan	2	18-22 tahun	2	SMA	3	DIY
83	Laki-Laki	1	kurang dari 17 tahun	1	SMP	2	Luar DIY
84	Laki-Laki	1	18-22 tahun	2	SMA	3	DIY
85	Perempuan	1	kurang dari 17 tahun	1	SMP	2	DIY
86	Laki-Laki	1	23-27 tahun	3	D4/S1	5	DIY
87	Perempuan	2	kurang dari 17 tahun	1	SMP	2	Luar DIY
88	Laki-Laki	1	kurang dari 17 tahun	1	SMP	2	Luar DIY
89	Perempuan	2	kurang dari 17 tahun	1	SMP	2	Luar DIY
90	Laki-Laki	1	18-22 tahun	2	SMA	3	DIY
91	Laki-Laki	1	18-22 tahun	2	SMA	3	DIY
92	Perempuan	2	lebih dari 32 tahun	5	SMA	3	DIY
93	Perempuan	2	lebih dari 32 tahun	5	SMA	3	Luar DIY
94	Laki-Laki	1	28-32 tahun	4	SMA	3	Luar DIY
95	Laki-Laki	1	23-27 tahun	3	D4/S1	5	Luar DIY
96	Laki-Laki	1	23-27 tahun	3	D4/S1	5	Luar DIY
97	Perempuan	2	18-22 tahun	2	SMA	3	DIY
98	Perempuan	2	kurang dari 17 tahun	1	SMP	2	DIY
99	Perempuan	2	kurang dari 17 tahun	1	SMP	2	Luar DIY
100	Laki-Laki	1	18-22 tahun	2	SMA	3	DIY

Lampiran 6 : hasil olahan data

Hasil Karakteristik Data Penelitian

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin			
No	Jenis Kelamin	Jumlah Responden	Persentase
1	Laki-laki	50	69.10%
2	Perempuan	50	30.90%
Total		100	100%
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia			
No	Usia	Jumlah Responden	Persentase
1	<17	33	0%
2	18-22 tahun	24	10.30%
3	23-27 tahun	30	11.30%
4	28-32 tahun	9	78.40%
Total		96	100%
Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan			
No	Pendidikan Terakhir	Jumlah Responden	Persentase
1	SD	3	3.10%
2	SMP	2	2.10%
3	SMA	89	92.80%
4	S2	3	2.10%
Total		97	100%
Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah			
No	Asal Daerah	Jumlah Responden	Persentase (%)
1.	DIY	43	1.00%
2.	Luar DIY	57	2.10%
Total		100	3%

Hasil Olah Data

Uji Validitas X dan Y

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.255*	1.000**	1.000**	.635**
	Sig. (2-tailed)		.010	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.255*	1	.255*	.255*	.321**
	Sig. (2-tailed)	.010		.010	.010	.001
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	1.000**	.255*	1	1.000**	.635**
	Sig. (2-tailed)	.000	.010		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	1.000**	.255*	1.000**	1	.635**
	Sig. (2-tailed)	.000	.010	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
X1	Pearson Correlation	.635**	.321**	.635**	.635**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7
Y.1 Pearson Correlation	1	.716**	.183	1.000**	.065	1.000**	-.055
Y.1 Sig. (2-tailed)		.000	.068	.000	.518	.000	.588
N	100	100	100	100	100	100	100
Y.2 Pearson Correlation	.716**	1	.475**	.716**	-.005	.716**	-.031
Y.2 Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.964	.000	.760
N	100	100	100	100	100	100	100
Y.3 Pearson Correlation	.183	.475**	1	.183	.166	.183	.126
Y.3 Sig. (2-tailed)	.068	.000		.068	.100	.068	.213
N	100	100	100	100	100	100	100
Y.4 Pearson Correlation	1.000**	.716**	.183	1	.065	1.000**	-.055
Y.4 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.068		.518	.000	.588
N	100	100	100	100	100	100	100
Y.5 Pearson Correlation	.065	-.005	.166	.065	1	.065	.010
Y.5 Sig. (2-tailed)	.518	.964	.100	.518		.518	.925
N	100	100	100	100	100	100	100
Y.6 Pearson Correlation	1.000**	.716**	.183	1.000**	.065	1	-.055
Y.6 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.068	.000	.518		.588
N	100	100	100	100	100	100	100
Y.7 Pearson Correlation	-.055	-.031	.126	-.055	.010	-.055	1
Y.7 Sig. (2-tailed)	.588	.760	.213	.588	.925	.588	
N	100	100	100	100	100	100	100
Y Pearson Correlation	.490**	.377**	.436**	.490**	.323**	.490**	.352**
Y Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil pernyataan

RESP ONDE N	Daya Tarik Teknologi <i>Augmented Reality</i> (X1)				TOTAL L X1	Minat Kunjungan Wisatawan (Y)							TOTAL AL Y
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		Y. 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y 6	Y. 7	
1	4	3	4	4	14	2	3	3	2	4	2	3	22
2	3	2	3	3	13	3	3	3	3	4	3	4	24
3	4	3	4	4	15	2	3	3	2	3	2	4	21
4	3	4	3	3	14	2	4	4	2	3	2	3	22
5	3	4	3	3	14	3	3	3	3	3	3	3	22
6	3	3	3	3	13	2	4	4	2	3	2	4	23
7	3	3	3	3	13	3	3	3	3	3	3	3	23
8	4	3	4	4	14	3	3	3	3	3	3	4	23
9	3	3	3	3	13	3	4	4	3	3	3	3	24
10	4	3	4	4	14	3	3	3	3	4	3	3	22
11	4	3	4	4	14	3	3	3	3	3	3	3	24
12	3	3	3	3	14	2	4	4	2	3	2	3	22
13	4	3	4	4	14	2	3	3	2	4	2	3	23
14	3	3	3	3	13	3	2	2	3	4	3	3	23
15	4	3	4	4	14	3	3	3	3	3	3	3	22
16	3	3	3	3	13	3	3	3	3	3	3	3	21
17	4	3	4	4	14	3	4	4	3	3	3	3	23
18	4	3	4	4	14	3	4	4	3	4	3	3	23
19	4	3	4	4	14	2	3	3	2	2	2	4	22
20	4	4	4	4	15	2	2	2	2	4	2	3	21
21	3	4	3	3	14	3	2	2	3	3	3	4	23
22	3	4	3	3	14	3	4	4	3	3	3	3	22
23	3	3	3	3	13	3	3	3	3	4	3	3	23
24	3	4	3	3	14	4	4	4	4	3	4	4	24
25	4	3	4	4	15	2	3	3	2	3	2	3	23
26	3	3	3	3	13	4	4	4	4	3	4	3	24
27	3	3	3	3	14	3	4	4	3	4	3	3	24
28	3	3	3	3	13	4	4	4	4	3	4	4	24
29	3	3	3	3	13	4	3	3	4	3	4	3	23
30	4	4	4	4	14	3	4	4	3	4	3	4	24
31	3	3	3	3	13	3	4	4	3	4	3	3	23
32	3	3	3	3	13	3	2	2	3	3	3	3	23
33	3	3	3	3	13	4	3	3	4	4	4	3	23
34	3	4	3	3	13	3	4	4	3	3	3	4	24
35	3	4	3	3	13	4	3	3	4	3	4	3	24

36	4	3	4	4	14	3	3	3	3	4	3	3	23
37	4	4	4	4	14	3	3	3	3	4	3	3	24
38	3	3	3	3	14	4	4	4	4	4	4	4	25
39	3	3	3	3	14	4	4	4	4	4	4	3	25
40	3	3	3	3	13	2	2	4	2	3	2	3	22
41	3	3	3	3	14	4	4	4	4	4	4	3	24
42	3	3	3	3	14	4	4	3	4	3	4	3	24
43	4	4	4	4	14	3	3	3	3	3	3	3	24
44	4	3	4	4	14	3	3	3	3	3	3	3	24
45	3	3	3	3	14	4	4	2	4	4	4	4	23
46	4	4	4	4	14	3	3	3	3	4	3	4	24
47	4	4	4	4	16	3	3	4	3	4	3	4	26
48	3	3	3	3	14	4	4	3	4	3	4	4	24
49	4	3	4	4	14	3	3	3	3	4	3	4	25
50	4	4	4	4	14	2	2	3	2	3	2	4	24
51	3	3	3	3	13	2	2	4	2	4	2	4	24
52	3	3	3	3	14	4	4	4	4	4	4	4	25
53	3	4	3	3	13	1	1	3	1	4	1	4	23
54	4	3	4	4	14	2	2	3	2	3	2	3	22
55	4	4	4	4	14	3	3	2	3	3	3	4	23
56	3	3	3	3	14	4	4	4	4	4	4	4	26
57	3	3	3	3	14	4	4	4	4	3	4	4	24
58	3	3	3	3	14	2	2	3	2	3	2	3	22
59	3	3	3	3	14	4	4	4	4	4	4	3	25
60	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	27
61	3	3	3	3	14	4	4	4	4	4	4	4	26
62	2	1	2	2	11	1	1	4	1	4	1	4	22
63	3	3	3	3	14	4	4	4	4	4	4	3	22
64	4	3	4	4	15	4	4	4	4	4	4	3	27
65	3	3	3	3	14	3	3	3	3	3	3	3	24
66	3	3	3	3	14	4	4	3	4	3	4	3	24
67	4	4	4	4	15	3	3	4	3	3	3	4	25
68	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	3	22
69	4	3	4	4	14	3	3	3	3	4	3	3	22
70	4	3	4	4	14	3	3	3	3	4	3	3	22
71	3	3	3	3	13	3	3	3	3	3	3	3	23
72	4	3	4	4	14	2	2	3	2	4	2	4	24
73	4	3	4	4	14	3	3	3	3	3	3	4	23
74	3	3	3	3	13	4	4	4	4	3	4	4	24
75	3	4	3	3	13	4	4	3	4	3	4	3	24
76	3	3	3	3	14	3	3	3	3	3	3	3	24

77	3	3	3	3	13	3	3	4	3	3	3	3	23
78	4	3	4	4	15	3	3	3	3	3	3	3	23
79	3	3	3	3	14	3	3	3	3	3	3	3	24
80	4	3	4	4	14	3	3	3	3	3	3	3	22
81	4	3	4	4	14	3	3	4	3	3	3	4	25
82	3	3	3	3	13	3	3	2	3	3	3	2	20
83	3	4	3	3	13	4	4	3	4	3	4	3	23
84	4	3	4	4	14	3	3	3	3	4	3	3	23
85	3	3	3	3	13	4	4	3	4	4	4	3	24
86	4	3	4	4	14	3	3	3	3	4	3	3	24
87	4	4	4	4	14	3	3	3	3	4	3	3	23
88	4	3	4	4	13	3	3	4	3	3	3	3	22
89	3	3	3	3	13	3	3	4	3	4	3	3	24
90	3	3	3	3	13	3	3	3	3	3	3	3	22
91	4	4	4	4	14	3	3	3	3	3	3	3	22
92	3	3	3	3	13	2	2	4	2	4	2	3	23
93	3	4	3	3	13	4	4	4	4	4	4	3	25
94	4	4	4	4	14	3	3	3	3	3	3	3	22
95	3	4	3	3	13	3	3	4	3	4	3	3	24
96	4	4	4	4	14	3	3	3	3	4	3	3	23
97	3	4	3	3	13	3	3	3	3	3	3	4	22
98	4	3	4	4	14	2	2	2	2	3	2	4	22
99	3	3	3	3	13	4	4	4	4	3	4	3	23
100	4	4	4	4	14	3	3	4	3	4	3	3	24

Uji Reliabilitas

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Daya Tarik Augmented Reality(X)

Cronbach's Alpha	N of Items	Keterangan
.870	4	Reliabel

Sumber : Data primer 2023

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Kunjungan (Y)

Cronbach's Alpha	N of Items	Keterangan
.799	7	Reliabel

Sumber : Data primer 2023

Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	16.691	2.305		7.241	.000
1 DAYA TARIK TEKNOLOGI AUGMENTED REALITY (X1)	.484	.168	.280	2.884	.005

a. Dependent Variable: MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN (Y)

Lampiran 7: Tabel Uji T

Distribusi Nilai t_{tabel}

d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$	d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$
1	3.078	6.314	12.71	31.82	63.66	61	1.296	1.671	2.000	2.390	2.659
2	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925	62	1.296	1.671	1.999	2.389	2.659
3	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841	63	1.296	1.670	1.999	2.389	2.658
4	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604	64	1.296	1.670	1.999	2.388	2.657
5	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032	65	1.296	1.670	1.998	2.388	2.657
6	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707	66	1.295	1.670	1.998	2.387	2.656
7	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499	67	1.295	1.670	1.998	2.387	2.655
8	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355	68	1.295	1.670	1.997	2.386	2.655
9	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250	69	1.295	1.669	1.997	2.386	2.654
10	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169	70	1.295	1.669	1.997	2.385	2.653
11	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106	71	1.295	1.669	1.996	2.385	2.653
12	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055	72	1.295	1.669	1.996	2.384	2.652
13	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012	73	1.295	1.669	1.996	2.384	2.651
14	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977	74	1.295	1.668	1.995	2.383	2.651
15	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947	75	1.295	1.668	1.995	2.383	2.650
16	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921	76	1.294	1.668	1.995	2.382	2.649
17	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898	77	1.294	1.668	1.994	2.382	2.649
18	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878	78	1.294	1.668	1.994	2.381	2.648
19	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861	79	1.294	1.668	1.994	2.381	2.647
20	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845	80	1.294	1.667	1.993	2.380	2.647
21	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831	81	1.294	1.667	1.993	2.380	2.646
22	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819	82	1.294	1.667	1.993	2.379	2.645
23	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807	83	1.294	1.667	1.992	2.379	2.645
24	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797	84	1.294	1.667	1.992	2.378	2.644
25	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787	85	1.294	1.666	1.992	2.378	2.643
26	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779	86	1.293	1.666	1.991	2.377	2.643
27	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771	87	1.293	1.666	1.991	2.377	2.642

28	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763
29	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756
30	1.310	1.697	2.042	2.457	2.750
31	1.309	1.696	2.040	2.453	2.744
32	1.309	1.694	2.037	2.449	2.738
33	1.308	1.692	2.035	2.445	2.733
34	1.307	1.691	2.032	2.441	2.728
35	1.306	1.690	2.030	2.438	2.724
36	1.306	1.688	2.028	2.434	2.719
37	1.305	1.687	2.026	2.431	2.715
38	1.304	1.686	2.024	2.429	2.712
39	1.304	1.685	2.023	2.426	2.708
40	1.303	1.684	2.021	2.423	2.704
41	1.303	1.683	2.020	2.421	2.701
42	1.302	1.682	2.018	2.418	2.698
43	1.302	1.681	2.017	2.416	2.695
44	1.301	1.680	2.015	2.414	2.692
45	1.301	1.679	2.014	2.412	2.690
46	1.300	1.679	2.013	2.410	2.687
47	1.300	1.678	2.012	2.408	2.685
48	1.299	1.677	2.011	2.407	2.682
49	1.299	1.677	2.010	2.405	2.680
50	1.299	1.676	2.009	2.403	2.678
51	1.298	1.675	2.008	2.402	2.676
52	1.298	1.675	2.007	2.400	2.674
53	1.298	1.674	2.006	2.399	2.672
54	1.297	1.674	2.005	2.397	2.670
55	1.297	1.673	2.004	2.396	2.668
56	1.297	1.673	2.003	2.395	2.667
57	1.297	1.672	2.002	2.394	2.665

88	1.293	1.666	1.991	2.376	2.641
89	1.293	1.666	1.990	2.376	2.641
90	1.293	1.666	1.990	2.375	2.640
91	1.293	1.665	1.990	2.374	2.639
92	1.293	1.665	1.989	2.374	2.639
93	1.293	1.665	1.989	2.373	2.638
94	1.293	1.665	1.989	2.373	2.637
95	1.293	1.665	1.988	2.372	2.637
96	1.292	1.664	1.988	2.372	2.636
97	1.292	1.664	1.988	2.371	2.635
98	1.292	1.664	1.987	2.371	2.635
99	1.292	1.664	1.987	2.370	2.634
100	1.292	1.664	1.987	2.370	2.633
101	1.292	1.663	1.986	2.369	2.633
102	1.292	1.663	1.986	2.369	2.632
103	1.292	1.663	1.986	2.368	2.631
104	1.292	1.663	1.985	2.368	2.631
105	1.292	1.663	1.985	2.367	2.630
106	1.291	1.663	1.985	2.367	2.629
107	1.291	1.662	1.984	2.366	2.629
108	1.291	1.662	1.984	2.366	2.628
109	1.291	1.662	1.984	2.365	2.627
110	1.291	1.662	1.983	2.365	2.627
111	1.291	1.662	1.983	2.364	2.626
112	1.291	1.661	1.983	2.364	2.625
113	1.291	1.661	1.982	2.363	2.625
114	1.291	1.661	1.982	2.363	2.624
115	1.291	1.661	1.982	2.362	2.623
116	1.290	1.661	1.981	2.362	2.623
117	1.290	1.661	1.981	2.361	2.622

58	1.296	1.672	2.002	2.392	2.663
59	1.296	1.671	2.001	2.391	2.662
60	1.296	1.671	2.000	2.390	2.660

118	1.290	1.660	1.981	2.361	2.621
119	1.290	1.660	1.980	2.360	2.621
120	1.290	1.660	1.980	2.360	2.620

Lampiran 8: r_{tabel}**Distribusi Nilai r_{tabel}
Signifikansi 5% dan 1%**

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

