

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hipotesis, hasil penelitian, dan pembahasan dalam penelitian ini, penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Adapun pengaruh positif dan signifikan antara variabel kualitas produk dan promosi terhadap variabel keputusan berkunjung, dimana berdasarkan hasil perhitungan hipotesis secara simultan yang menunjukkan bahwa diperoleh nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau nilai probabilitasnya kurang dari 0,05. Artinya bahwa kedua variabel secara bersama-sama berpengaruh terhadap tingkat kunjungan di destinasi Tamansari.
2. Hasil olah data regresi linear berganda memperoleh konstanta sebesar 0,743 dan koefisien regresi kualitas produk sebesar 0,326 dan koefisien promosi sebesar 0,316. Sehingga diperoleh persamaan $Y = 0,743 + 0,326 + 0,316$. Hal ini menunjukkan bahwa setiap penambahan atau kenaikan satu persen nilai variabel bebas maka akan menyebabkan nilai variabel terikat akan mengalami kenaikan.
3. Nilai dari R square sebesar 0,678 artinya variabel kualitas produk dan promosi berpengaruh sebesar 67,8% terhadap keputusan pengunjung sedangkan sisanya 32,2% itu dipengaruhi oleh faktor lain seperti harga tiketnya terjangkau, bangunan yang *aesthetic* dan aksesnya juga mudah karena lokasinya berada ditengah kota Yogyakarta.

B. Saran

Dalam hasil penelitian ini, penulis menyadari masih banyak kesalahan dan kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Namun, penulis berharap, penelitian ini bisa menjadi acuan untuk penelitian selanjutnya. Maka dari itu, penulis ingin memberikan beberapa syarat sebagai berikut:

1. Bagi pihak pengelola destinasi Tamansari, dalam rangka meningkatkan kualitas produk dan promosi guna mempertahankan serta meningkatkan keputusan berkunjung wisatawan ke Tamansari sebaiknya pihak pengelola lebih memperhatikan beberapa item hasil yang diuji dalam penelitian ini. Semakin baik kualitas produk dan promosi yang dilakukan maka semakin tinggi pula tingkat kunjungan oleh wisatawan di Tamansari. Dalam penelitian ini meskipun kualitas produk dan promosi yang dilakukan hasilnya baik, pihak pengelola Tamansari juga harus tetap mempertahankan dan terus meningkatkan kualitas produk serta promosi di destinasi wisata Tamansari.
2. Bagi peneliti selanjutnya, penulis mengharapkan agar dalam penelitian berikutnya bisa ditambahkan variabel bebasnya jika dirasa dapat mempengaruhi keputusan berkunjung di destinasi wisata.

DAFTAR PUSTAKA

1. BUKU

- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian*. Edisi Revisi VI. Jakarta: Rineka Cipta.
- Hasan, Ali. 2015. *Tourism Marketing*. Yogyakarta: CAPS.
- Kotler, Philip. 1996. *Manajemen Pemasaran 2*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- _____. 2002. *Manajemen Pemasaran 1*. Milenium ed. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Santosa. 2019. *Statitiska Hospitalitas*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2018. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

2. JURNAL DAN SKRIPSI

- Charylia, Bernadetta Dwi. "Bauran promosi di taman wisata Ratu Boko." *Jurnal Nasional Pariwisata* 5.3 (2013): 180-188. Tersedia https://www.journal.ugm.ac.id/tourism_pariwisata/article/view/669
1
- Fatini, Nada Amirotul, and Reni Shinta Dewi. "Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung wisata Vanaprastha Gedong Songo Park Kabupaten Semarang." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 9.1 (2020): 110-120. Tersedia <https://www.ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/2622>
9

Hasan, Ali, and Niken Widiati Setiyaningtiyas. "Pengaruh Electronic Word of Mouth pada Media Sosial Facebook terhadap Keputusan Berkunjung ke Desa Wisata Nglanggeran Gunungkidul." *Media Wisata* 13.1 (2015). Tersedia <https://www.amptajurnal.ac.id/index.php/MWS/article/view/80>

Hermawan, Hary. "Dampak pengembangan Desa Wisata Nglanggeran terhadap ekonomi masyarakat lokal." *Jurnal Pariwisata* 3.2 (2016): 105-117. Tersedia <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp/article/view/1383>

Humaira, Aulian, and Lili Adi Wibowo. "Analisis Faktor Elektronik Word Of Mouth (EWOM) Dalam Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan." *THE Journal: Tourism and Hospitality Essentials Journal* 6.2 (2016): 1049-1060. Tersedia <https://pdfs.semanticscholar.org/c9d4/28f75d6604644d43e091d5c8900a19492f23.pdf>

Indriani, Jesi, and Chandra Kuswoyo. "Pengaruh city branding pada city image dan keputusan berkunjung wisatawan ke Kabupaten Purwakarta." *Jurnal Manajemen Maranatha* 17.1 (2017): 41-52. Tersedia <https://journal.maranatha.edu/index.php/jmm/article/view/410>

Janah, Bidriatul, Zainul Arifin, dan Andriani Kusumawati. "Pengaruh City Branding dan City Image Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Banyuwangi". Universitas Brawijaya. 2014. Malang. Tersedia <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/679>

Marian, Lulu. "Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Harga Terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Lopi Desa Tanjung Limau, Muara Badak, Kalimantan Timur." Skripsi. Pariwisata. Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA: Yogyakarta, 2021.

Muksin, Dian Rizki Maulidiya. Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Ekowisata Mangrove Wonorejo Surabaya. Diss. Universitas Brawijaya, 2018. Tersedia

<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/download/2258/2657>

Nugraha, Rizky Fajar, and Agus Hermani DS. "Pengaruh Kualitas Produk Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Wisatawan Taman Wisata Kopeng Kabupaten Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 9.2 (2020): 66-74. Tersedia

<http://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/download/27198/23814>

Rani, Deddy Prasetya Maha. "Pengembangan potensi pariwisata kabupaten sumenep, madura, jawa timur (studi kasus: pantai lombang)." *Jurnal Politik Muda* 3.3 (2014): 412-421. Tersedia

<http://journal.unair.ac.id/filerPDF/.jpm5b0b20fflull.pdf>

Safitri, Indri, Asep M. Ramdan, and Erry Sunarya. "Peran Produk Wisata dan Citra Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan." *Jurnal Ilmu Manajemen* 8.3 (2020): 734-741. Tersedia

<https://doi.org/10.26740/jim.v8n3.p734-741>

Saputra, Pragustian. "Pengaruh Jumlah Objek Wisata Dan Jumlah Kunjungan Wisatawan Terhadap Penerimaan Sektor Pariwisata Di Kabupaten Lampung Selatan." Skripsi. *Ekonomi Syaria'h*. Universitas Islam Negeri Raden Intan. Lampung, 2018. Tersedia

<http://repository.radenintan.ac.id/5618/2/SKRIPSI.pdf>

Sangkaeng, Stela, Lisbeth Mananeke, and Sem G. Oroh. "Pengaruh Citra, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Objek Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Objek Wisata Taman Laut Bunaken Sulawesi Utara." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 3.3 (2015). Tersedia

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/viewFile/10113/9699>

Triyono, Joko, Damiasih, and Syawal Sudiro. "Pengaruh Daya Tarik dan Promosi Wisata terhadap Kepuasan Pengunjung Kampong Wisata di Desa Melikan Kabupaten Klaten." *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah* 12.01 (2018): 29-40. Tersedia

<https://ejournal.stipram.ac.id/index.php/kepariwisataan/article/download/92/75>

Wandari, Lita Ayu. "Pengaruh City Branding “Shining Batu” Terhadap City Image Dan Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Kota Batu Tahun 2014." *Jurnal Administrasi Bisnis* 16.1 (2014). Tersedia <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/download/668/867>

Warmayana, I. Gede Agus Krisna. “Pemanfaatan digital marketing dalam promosi pariwisata pada era industri 4.0.” *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Agama dan Budaya* 3.2 (2018) : 81-92. Tersedia <http://ojs.uhnsugriwa.ac.id/article/download/86/41>

Wolah, Ferni Fera Ch. "Peranan promosi dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di Kabupaten Poso." *ACTA DIURNA KOMUNIKASI* 5.2 (2016). Tersedia <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/download/11722/11315>

3. WEBSITE

Harianjogja.com tersedia
<https://wisata.harianjogja.com/read/2021/05/15/504/1071752/liburlebaran-pengunjung-taman-sari-terpantau-landai>

4. PERATURAN PEMERINTAH

Pemerintah Indonesia. 2009. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan. Jakarta: Sekretarian Negara.

Peraturan Pemerintah No.50 Tahun 2011 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataaan Nasional (RIPPARNAS) Tahun 2010-2025.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Balasan Penelitian

WISATA TAMANSARI KRATON YOGYAKARTA

Jalan Tamanan, Patehan, Kecamatan Kraton, Kota Yogyakarta
Daerah Istimewa Yogyakarta 55133

Yogyakarta, 1 Desember 2022

Nomor : 23/PKL/TS/XII/2022
Perihal : Surat Jawaban Permohonan Observasi Penelitian
Lampiran :-

Kepada Yth,
Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA
di

Tempat.

Dengan Homat,

Sehubungan dengan Surat permohonan Observasi Penelitian yang diajukan kepada kami oleh mahasiswa Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta atas nama :

Nama : Maria Anjelia M. Selu
NIM : 517100742
Prodi : Pariwisata
Tahun Akademik : 2021/2022

Dengan ini kami memberikan ijin kepada mahasiswa tersebut diatas untuk melakukan kegiatan Observasi Penelitian. Demikian surat balasan ini dibuat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, kami ucapkan terima kasih.

Supervisor
Tamansari, Yogyakarta

M. Ridwan Syam, SP.

Lampiran 2. Format kuesioner penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Mohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/I untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini merupakan kuesioner yang peneliti susun dalam rangka pelaksanaan penelitian. Jawaban yang Bapak/Ibu/Sdr/I berikan tidak akan mempengaruhi kedudukan maupun jabatan, mengingat kerahasiaan identitas Bapak/Ibu/Sdr/i akan dijaga. Dalam penelitian ini, hal yang akan diteliti **“Pengaruh Kualitas Produk Wisata dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Tamansari”**. Hasil dari penelitian ini hanya untuk kepentingan akademik dan tidak akan memiliki pengaruh apapun pada Anda sebagai responden. Untuk itu, bantuan dari Bapak/Ibu/Sdr/I sekalian sangat berarti bagi penelitian ini. Peneliti ucapkan terima kasih atas kerja sama dan perhatiannya.

Catatan: berikan tanda cek (√) pada pilihan yang dianggap paling tepat dan benar.

Data Responden

- 1) Nama Lengkap:**
- 2) Jenis Kelamin**

Laki-laki

Perempuan

3) Pekerjaan

Pelajar/Mahasiswa

Swasta

PNS

Lainnya.....

4) Usia

17-20 Tahun

21-25 Tahun

Diatas 26 Tahun

5) Asal Kota

Yogyakarta

Lainnya.....

Pengaruh Kualitas Produk Wisata dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung di Tamansari Yogyakarta

Pilih salah satu jawaban dari beberapa alternatif yang disediakan dan beri tanda cek (√):

Keterangan:

SS: Sangat Setuju S: Setuju

TS: Tidak Setuju STS: Sangat Tidak Setuju

No.	Pernyataan	Jawaban			
		SS	S	TS	STS
	Kualitas produk wisata				
1	Objek wisata Tamansari memiliki kisah sejarah yang sangat menarik				
2	Bangunannya unik dan <i>aesthetic</i>				
3	Lingkungan sekitar objek wisata Tamansari bersih dan terawat dengan baik				
4	Terdapat fasilitas penunjang kebersihan objek wisata Tamansari				
5	Lokasi objek wisata Tamansari sangat strategis				
6	Untuk sampai ke Tamansari, wisatawan bisa menggunakan transportasi pribadi maupun transportasi umum				
	Promosi				
7	Objek wisata Tamansari dipromosi melalui media cetak maupun elektronik				
8	Sering diadakan event/festival tertentu di area objek wisata Tamansari				
9	Objek wisata Tamansari mempunyai situs resmi yang mudah diakses oleh wisatawan				
	Keputusan Berkunjung				
10	Wisatawan mudah/gampang mendapatkan informasi tentang objek wisata Tamansari				
11	Sebelum berkunjung, biasanya wisatawan mencari informasi tentang Tamansari untuk dijadikan acuan berkunjung				
12	Adanya keunikan dan ciri khas yang menarik wisatawan untuk berkunjung ke objek wisata Tamansari				

Lampiran 3. Google Form

Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung di Destinasi Taman Sari Yogyakarta

Bapak/Ibu/Sdr/I perkenalkan saya Maria Anjelia Magdalena Selu mahasiswa STP AMPTA Yogyakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dengan judul "Pengaruh Kualitas Produk dan promosi Terhadap Keputusan Berkunjung di Destinasi Taman Sari Yogyakarta". Mohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/I untuk mengisi kuesioner ini. Peneliti mengucapkan terimakasih atas kerja sama dan

Data Responden *
Nama Lengkap
Jawaban Anda

Jenis Kelamin *
Pilih

Usia *
Pilih

Usia *
Pilih

Pekerjaan *
 Pelajar/Mahasiswa
 PNS
 Swasta
 Yang lain: _____

Asal Kota *
Pilih

Minta akses pengeditan

alternatif yang disediakan.
1. SS : Sangat Setuju
2. S : Setuju
3. TS : Tidak Setuju
4. STS : Sangat Tidak Setuju

Jawaban Anda

Kualitas Produk Wisata *
Objek wisata Taman Sari memiliki kisah sejarah yang sangat menarik

Sangat Setuju

1
2
3
4

Minta akses pengeditan

Sangat Setuju

1

2

3

4

Sangat Tidak Setuju

Lingkungan sekitar objek wisata
Taman Sari bersih dan terawat dengan
baik *

Sangat Setuju

1

2

3

4

Sangat Setuju

1

2

3

4

Sangat Tidak Setuju

Kebersihan objek wisata Taman Sari

Sangat Setuju

1

2

3

4

Sangat Tidak Setuju

Lokasi objek wisata Taman Sari
sangat strategis *

Sangat Setuju

1

2

3

4

Sangat Setuju

1

2

3

4

Sangat Tidak Setuju

Wisatawan bisa menggunakan
transportasi pribadi maupun
transportasi umum

Sangat Setuju

1

2

3

4

Sangat Tidak Setuju

Promosi
Objek wisata Taman Sari
dipromosikan melalui media
maupun elektronik

Sangat Setuju

1

2

3

4

Sangat Setuju

1

2

3

4

Sangat Tidak Setuju

Wisatawan mudah/gampang
mendapatkan informasi tentang objek
wisata Taman Sari

Sangat Setuju

1

2

3

4

Sangat Tidak Setuju

Sebelum berkunjung, biasanya
wisatawan mencari informasi tentang
Taman Sari untuk dijadikan acuan
berkunjung

Sangat Setuju

1

2

3

4

Adanya keunikandan ciri khas yang *
menarik wisatawan untuk berkunjung
ke objek wisata Taman Sari

Sangat Setuju

1

2

3

4

Sangat Tidak Setuju

Kirim

Kosongkan formulir

Lampiran 4. Tabulasi data responden

No. Responden	Kualitas Produk							Promosi				Keputusan Berkunjung			
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Tot al X1	X2.1	X2.2	X2.3	Tot al X2	Y 1	Y 2	Y 3	Tot al Y
1	3	3	3	3	3	3	18	3	2	2	7	2	3	4	9
2	4	4	3	3	3	4	21	3	3	3	9	3	3	3	9
3	4	3	3	3	4	4	21	4	3	4	11	4	4	4	12
4	4	3	3	3	3	3	19	3	2	2	7	3	3	3	9
5	4	4	3	3	3	3	20	4	4	4	12	4	4	4	12
6	4	4	4	3	4	4	23	4	3	3	10	4	4	4	12
7	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	3	1	1	1	3
8	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	6	2	2	2	6
9	4	4	4	4	4	4	24	3	3	4	10	4	4	4	12
10	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12	4	4	4	12
11	1	4	3	1	3	4	16	4	3	3	10	3	3	3	9
12	3	3	3	3	3	4	19	4	4	3	11	4	3	4	11
13	4	4	4	4	3	3	22	4	3	4	11	4	4	4	12
14	3	3	3	3	2	4	18	3	4	3	10	3	3	3	9
15	1	1	2	2	2	2	10	2	1	2	5	2	1	1	4
16	4	4	3	3	4	4	22	4	3	4	11	3	4	4	11
17	4	4	3	4	3	3	21	4	4	3	11	4	4	3	11
18	4	3	3	4	4	2	20	4	4	3	11	4	4	4	12
19	4	4	3	3	4	4	22	4	4	4	12	4	4	4	12
20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12	4	4	4	12
21	4	3	4	3	3	4	21	3	3	3	9	3	3	3	9
22	4	3	3	3	4	3	20	4	3	3	10	3	4	4	11
23	4	4	3	3	3	4	21	4	3	4	11	4	4	4	12
24	2	4	3	3	3	3	18	3	3	3	9	3	3	4	10
25	4	4	3	3	4	4	22	3	2	3	8	2	3	4	9
26	4	4	3	3	4	4	22	4	3	3	10	3	4	4	11
27	3	3	3	3	3	4	22	3	3	4	10	3	3	4	10
28	3	3	3	3	3	3	18	3	2	2	7	3	3	4	10
29	4	4	3	3	4	4	22	3	2	3	8	3	3	4	10
30	4	3	3	3	3	4	20	2	2	3	7	4	4	3	11

48	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	9	3	3	3	9
49	3	3	4	4	4	4	22	3	3	3	9	3	4	3	10
50	4	4	3	4	3	4	22	3	2	3	8	3	4	4	11
51	4	4	3	4	4	4	23	3	3	4	10	4	3	3	10
52	3	4	3	4	4	4	22	2	2	3	7	4	4	4	12
53	4	3	3	4	4	4	22	3	2	3	8	4	4	3	11
54	4	3	3	3	4	4	21	3	2	3	8	3	3	4	10
55	4	4	3	3	4	4	22	4	3	3	10	3	4	4	11
56	3	3	3	3	3	4	19	4	3	3	10	3	3	3	9
57	4	4	3	4	4	4	23	4	3	4	11	4	4	4	12
58	4	4	3	4	4	4	23	4	3	3	10	4	4	4	12
59	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	9	3	3	3	9
60	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	12	4	4	4	12
61	3	3	4	4	3	2	19	2	2	2	6	2	4	4	10
62	4	4	3	3	3	4	21	4	4	4	12	3	4	3	10
63	4	4	4	4	3	2	21	2	4	4	10	4	3	4	11
64	4	4	4	4	3	2	21	2	4	4	10	4	4	4	12
65	4	4	4	4	2	3	21	2	2	4	8	4	4	4	12
66	3	3	4	4	3	3	20	2	3	2	7	3	4	4	11
67	4	4	4	4	2	2	20	4	3	4	11	4	4	4	12
68	4	4	4	4	4	2	22	2	4	3	9	4	4	4	12
69	4	4	4	3	2	2	19	2	4	4	10	4	3	4	11
70	4	4	3	2	3	3	19	3	4	2	9	2	4	4	10
71	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	12	4	4	4	12
72	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12	4	4	4	12
73	4	4	4	3	4	3	22	4	4	4	12	4	4	4	12
74	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	12	4	4	4	12
75	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	12	4	4	4	12
76	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	11	4	4	4	12
77	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	11	4	4	4	12
78	3	2	3	3	2	4	17	4	4	4	12	3	4	4	11
79	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	12	4	4	4	12
80	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	9	3	3	4	10
81	4	4	3	4	4	4	23	4	3	3	10	4	4	4	12

Lampiran 5. Uji Validitas Variabel X

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.630**	.655**	.786**	.719**	.538**	.876**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.630**	1	.714**	.546**	.704**	.706**	.858**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.002	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.655**	.714**	1	.726**	.664**	.668**	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.786**	.546**	.726**	1	.600**	.341	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000		.000	.065	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.719**	.704**	.664**	.600**	1	.598**	.855**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.538**	.706**	.668**	.341	.598**	1	.768**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.065	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.876**	.858**	.867**	.793**	.855**	.768**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

[DataSet0]

Lampiran 6. Uji Validitas Variabel X2

		Correlations			
		X2.1	X2.2	X2.3	Total
X2.1	Pearson Correlation	1	.777**	.696**	.911**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.777**	1	.694**	.919**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.696**	.694**	1	.878**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.911**	.919**	.878**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

Lampiran 7. Uji Validitas Variabel Y

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Total
Y1	Pearson Correlation	1	.833**	.613**	.889**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.833**	1	.806**	.964**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.613**	.806**	1	.887**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.889**	.964**	.887**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

Lampiran 8. Uji Reliabel X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.909	6

Lampiran 9. Uji Reliabel X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.886	3

Lampiran 10. Uji Reliabel Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.900	3

Lampiran 11. Uji Hipotesis

Uji Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1(Constant)	.743	.698		1.064	.290
Kualitas produk Wisata	.326	.041	.566	7.937	.000
Promosi	.316	.064	.353	4.950	.000

a. Dependent Variable: Keputusan berkunjung

Uji t

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.743	.698		1.064	.290
Kualitas Produk	.326	.041	.566	7.937	.000
Promosi	.316	.064	.353	4.950	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

Uji F

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	176.725	2	88.363	104.994	.000 ^a
	Residual	81.635	97	.842		
	Total	258.360	99			

a. Predictors: (Constant), promosi, Kualitas Produk

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	176.725	2	88.363	104.994	.000 ^a
	Residual	81.635	97	.842		
	Total	258.360	99			

b. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.827 ^a	.684	.678	.91738

a. Predictors: (constant), promosi, kualitas produk.

Lampiran 12. Tabel Nilai-Nilai *r* Product Momen

Tabel Nilai-nilai *r* Product Momen

N	Tarf Signifikansi		N	Tarf Signifikansi	
	5 %	1 %		5 %	1 %
3	0,997	0,999	38	0,320	0,413
4	0,950	0,990	39	0,316	0,408
5	0,878	0,959	40	0,312	0,403
6	0,811	0,917	41	0,308	0,398
7	0,754	0,874	42	0,304	0,393
8	0,707	0,834	43	0,301	0,389
9	0,666	0,798	44	0,297	0,384
10	0,632	0,765	45	0,294	0,380
11	0,602	0,735	46	0,291	0,376
12	0,576	0,708	47	0,288	0,372
13	0,553	0,684	48	0,284	0,368
14	0,532	0,661	49	0,281	0,364
15	0,514	0,641	50	0,279	0,361
16	0,497	0,623	55	0,266	0,345
17	0,482	0,606	60	0,254	0,330
18	0,468	0,590	65	0,244	0,317
19	0,456	0,575	70	0,235	0,306
20	0,444	0,561	75	0,227	0,296
21	0,433	0,549	80	0,220	0,286
22	0,423	0,537	85	0,213	0,278
23	0,413	0,526	90	0,207	0,270
24	0,404	0,515	95	0,202	0,263
25	0,396	0,505	100	0,195	0,256
26	0,388	0,496	125	0,176	0,230
27	0,381	0,487	150	0,159	0,210
28	0,374	0,478	175	0,148	0,194
29	0,367	0,470	200	0,138	0,181
30	0,361	0,463	300	0,113	0,148
31	0,355	0,456	400	0,098	0,128
32	0,349	0,449	500	0,088	0,115
33	0,344	0,442	600	0,080	0,105
34	0,339	0,436	700	0,074	0,097
35	0,334	0,430	800	0,070	0,091
36	0,329	0,424	900	0,065	0,086
37	0,325	0,418	1000	0,062	0,081

Lampiran 13. Tabel distribusi t

(df =80-120)

df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 14. Tabel distribusi f

(df =1-100)

$\alpha = 0,05$	$df_1=(k-1)$							
$df_2=(n-k-1)$	1	2	3	4	5	6	7	8
1	161.4 4 8	199,50 0	215.7 0 7	224,58 3	230,16 2	233.9 8 6	236,76 8	238,88 3
2	18,51 3	19,000	19,16 4	19,247	19,296	19,330	19,353	19,371
3	10,12 8	9,552	9,277	9,117	9,013	8,941	8,887	8,845
4	7,709	6,944	6,591	6,388	6,256	6,163	6,094	6,041
5	6,608	5,786	5,409	5,192	5,050	4,950	4,876	4,818
6	5,987	5,143	4,757	4,534	4,387	4,284	4,207	4,147
7	5,591	4,737	4,347	4,120	3,972	3,866	3,787	3,726
8	5,318	4,459	4,066	3,838	3,687	3,581	3,500	3,438
9	5,117	4,256	3,863	3,633	3,482	3,374	3,293	3,230
10	4,965	4,103	3,708	3,478	3,326	3,217	3,135	3,072
11	4,844	3,982	3,587	3,357	3,204	3,095	3,012	2,948
12	4,747	3,885	3,490	3,259	3,106	2,996	2,913	2,849
13	4,667	3,806	3,411	3,179	3,025	2,915	2,832	2,767
14	4,600	3,739	3,344	3,112	2,958	2,848	2,764	2,699
15	4,543	3,682	3,287	3,056	2,901	2,790	2,707	2,641
16	4,494	3,634	3,239	3,007	2,852	2,741	2,657	2,591
17	4,451	3,592	3,197	2,965	2,810	2,699	2,614	2,548
18	4,414	3,555	3,160	2,928	2,773	2,661	2,577	2,510
19	4,381	3,522	3,127	2,895	2,740	2,628	2,544	2,477
20	4,351	3,493	3,098	2,866	2,711	2,599	2,514	2,447
21	4,325	3,467	3,072	2,840	2,685	2,573	2,488	2,420
22	4,301	3,443	3,049	2,817	2,661	2,549	2,464	2,397
23	4,279	3,422	3,028	2,796	2,640	2,528	2,442	2,375
24	4,260	3,403	3,009	2,776	2,621	2,508	2,423	2,355
25	4,242	3,385	2,991	2,759	2,603	2,490	2,405	2,337
26	4,225	3,369	2,975	2,743	2,587	2,474	2,388	2,321
27	4,210	3,354	2,960	2,728	2,572	2,459	2,373	2,305

28	4,196	3,340	2,947	2,714	2,558	2,445	2,359	2,291
29	4,183	3,328	2,934	2,701	2,545	2,432	2,346	2,278

30	4,171	3,316	2,922	2,690	2,534	2,421	2,334	2,266
31	4,160	3,305	2,911	2,679	2,523	2,409	2,323	2,255
32	4,149	3,295	2,901	2,668	2,512	2,399	2,313	2,244
33	4,139	3,285	2,892	2,659	2,503	2,389	2,303	2,235
34	4,130	3,276	2,883	2,650	2,494	2,380	2,294	2,225
35	4,121	3,267	2,874	2,641	2,485	2,372	2,285	2,217
36	4,113	3,259	2,866	2,634	2,477	2,364	2,277	2,209
37	4,105	3,252	2,859	2,626	2,470	2,356	2,270	2,201
38	4,098	3,245	2,852	2,619	2,463	2,349	2,262	2,194
39	4,091	3,238	2,845	2,612	2,456	2,342	2,255	2,187
40	4,085	3,232	2,839	2,606	2,449	2,336	2,249	2,180
41	4,079	3,226	2,833	2,600	2,443	2,330	2,243	2,174
42	4,073	3,220	2,827	2,594	2,438	2,324	2,237	2,168
43	4,067	3,214	2,822	2,589	2,432	2,318	2,232	2,163
44	4,062	3,209	2,816	2,584	2,427	2,313	2,226	2,157
45	4,057	3,204	2,812	2,579	2,422	2,308	2,221	2,152
46	4,052	3,200	2,807	2,574	2,417	2,304	2,216	2,147
47	4,047	3,195	2,802	2,570	2,413	2,299	2,212	2,143
48	4,043	3,191	2,798	2,565	2,409	2,295	2,207	2,138
49	4,038	3,187	2,794	2,561	2,404	2,290	2,203	2,134
50	4,034	3,183	2,790	2,557	2,400	2,286	2,199	2,130
51	4,030	3,179	2,786	2,553	2,397	2,283	2,195	2,126
52	4,027	3,175	2,783	2,550	2,393	2,279	2,192	2,122
53	4,023	3,172	2,779	2,546	2,389	2,275	2,188	2,119
54	4,020	3,168	2,776	2,543	2,386	2,272	2,185	2,115
55	4,016	3,165	2,773	2,540	2,383	2,269	2,181	2,112
56	4,013	3,162	2,769	2,537	2,380	2,266	2,178	2,109
57	4,010	3,159	2,766	2,534	2,377	2,263	2,175	2,106
58	4,007	3,156	2,764	2,531	2,374	2,260	2,172	2,103
59	4,004	3,153	2,761	2,528	2,371	2,257	2,169	2,100
60	4,001	3,150	2,758	2,525	2,368	2,254	2,167	2,097
61	3,998	3,148	2,755	2,523	2,366	2,251	2,164	2,094
62	3,996	3,145	2,753	2,520	2,363	2,249	2,161	2,092
63	3,993	3,143	2,751	2,518	2,361	2,246	2,159	2,089
64	3,991	3,140	2,748	2,515	2,358	2,244	2,156	2,087

65	3,989	3,138	2,746	2,513	2,356	2,242	2,154	2,084
66	3,986	3,136	2,744	2,511	2,354	2,239	2,152	2,082

67	3,984	3,134	2,742	2,509	2,352	2,237	2,150	2,080
68	3,982	3,132	2,740	2,507	2,350	2,235	2,148	2,078
69	3,980	3,130	2,737	2,505	2,348	2,233	2,145	2,076
70	3,978	3,128	2,736	2,503	2,346	2,231	2,143	2,074
71	3,976	3,126	2,734	2,501	2,344	2,229	2,142	2,072
72	3,974	3,124	2,732	2,499	2,342	2,227	2,140	2,070
73	3,972	3,122	2,730	2,497	2,340	2,226	2,138	2,068
74	3,970	3,120	2,728	2,495	2,338	2,224	2,136	2,066
75	3,968	3,119	2,727	2,494	2,337	2,222	2,134	2,064
76	3,967	3,117	2,725	2,492	2,335	2,220	2,133	2,063
77	3,965	3,115	2,723	2,490	2,333	2,219	2,131	2,061
78	3,963	3,114	2,722	2,489	2,332	2,217	2,129	2,059
79	3,962	3,112	2,720	2,487	2,330	2,216	2,128	2,058
80	3,960	3,111	2,719	2,486	2,329	2,214	2,126	2,056
81	3,959	3,109	2,717	2,484	2,327	2,213	2,125	2,055
82	3,957	3,108	2,716	2,483	2,326	2,211	2,123	2,053
83	3,956	3,107	2,715	2,482	2,324	2,210	2,122	2,052
84	3,955	3,105	2,713	2,480	2,323	2,209	2,121	2,051
85	3,953	3,104	2,712	2,479	2,322	2,207	2,119	2,049
86	3,952	3,103	2,711	2,478	2,321	2,206	2,118	2,048
87	3,951	3,101	2,709	2,476	2,319	2,205	2,117	2,047
88	3,949	3,100	2,708	2,475	2,318	2,203	2,115	2,045
89	3,948	3,099	2,707	2,474	2,317	2,202	2,114	2,044
90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316	2,201	2,113	2,043
91	3,946	3,097	2,705	2,472	2,315	2,200	2,112	2,042
92	3,945	3,095	2,704	2,471	2,313	2,199	2,111	2,041
93	3,943	3,094	2,703	2,470	2,312	2,198	2,110	2,040
94	3,942	3,093	2,701	2,469	2,311	2,197	2,109	2,038
95	3,941	3,092	2,700	2,467	2,310	2,196	2,108	2,037
96	3,940	3,091	2,699	2,466	2,309	2,195	2,106	2,036
97	3,939	3,090	2,698	2,465	2,308	2,194	2,105	2,035
98	3,938	3,089	2,697	2,465	2,307	2,193	2,104	2,034
99	3,937	3,088	2,696	2,464	2,306	2,192	2,103	2,033
100	3,936	3,087	2,696	2,463	2,305	2,191	2,103	2,032

Lampiran 15. Dokumentasi atraksi dan fasilitas di destinasi Tamansari

Atraksi Wisata





Fasilitas

Toilet



Area parkir



Tempat makan




Toko souvenir



Tour guide



Lampiran 16. Lembar Bimbingan




NAMA PEMBIMBING I: DRS. SANTOSA, MM.

NAMA MAHASISWA: Maria Anjelia M. Setu
 NO. MAHASISWA: 517100742
 JUDUL PENELITIAN: Pengaruh kualitas Produk Wisata Dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Di Destinasi Tamon Sari.

NAMA PEMBIMBING II: DRA. Heri SUSILA WATI, MM.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF	NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	21/10	Kurva normal Sambutan pengantar populer dan problematika Faktor Faktor dan Wpoker Mengikuti R Masalah	Li		27-10-2022	Revisi: Latar belakang Sistem-ika penelitian Kutipan? (Longus/TK?) Hipotesis-Sesuai dengan Makalah	Ali
	24/3	Kurva normal Sambutan pengantar populer Vandal	Li		26-3-2022	Revisi: Landasan Teori: tambahan Teori, Publis, Kualitas Produk dll, Mktg pml Tingkat → Indikator kualitas Pengaruh destinasi Dit ditambahkan	Ali



NAMA PEMBIMBING I: _____

NAMA MAHASISWA: _____
 NO. MAHASISWA: _____
 JUDUL PENELITIAN: _____

NAMA PEMBIMBING II: _____

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF	NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	28/3	Definisi hntijan Unitas mms Sambutan hntijan Kegiatan? Wawancara?	Li		20-4-2022	Latar belakang, sist ematika Perubahan, Tambahan Teori Promosi (promotional mix?) Hipotesis, indikator X (w/bs.t.) Daftar pustaka	Ali
	26/2	Kurva normal - faktor - kerosokan Vandal → def hntijan Kegiatan → hntijan/ Wawancara	Li		13-9-2022	Belum, sistematisa perubahan, Kutipan?, Hipotesis dll lihat sebelumnya	Ali
					6-10-2022	Revisi: Kutipan? Landasan Teori, Cor: buku Di perpustakaan	Ali

Scanned with CamScanner

Scanned with CamScanner



NAMA MAHASISWA: Maria Anjelia M. Setu
 NO. MAHASISWA : 517100742
 JUDUL PENELITIAN : Pengaruh kualitas produk wisata dan Promosi terhadap Reputasi berkunjung di Tamansari.

NAMA PEMBIMBING I: DRs. Santosa, MM.

NAMA PEMBIMBING II: DRA. HENI SUSILAWATI, MM.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	29/8/23	2. Mengajukan ke pemb. II opsi lain ngket I dan 4	/
		daftar pustaka buku ngket dalam	
	11/10/23	ACC proposal	dit
	22/10/23	revisi proposal pemb. II pemb. II pemb. II pemb. II pemb. II pemb. II	/

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	13-10-2023	ACC proposal	Henri
	24-6-2023	Perbaiki laku kelengkapan, Hal pemb. II Sumber data, Sistem ka Pembelian, metode.	Henri
	27-6-2023	ACC (kopi)	Henri

Scanned with CamScanner

LEMBAGA BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA: Maria Anjelia M. Setu
 NO. MAHASISWA : 517100742
 JUDUL PENELITIAN : Pengaruh kualitas Produk wisata dan Promosi terhadap Reputasi berkunjung di Tamansari.

NAMA PEMBIMBING I: DRs. Santosa, MM.

NAMA PEMBIMBING II: DRA. HENI SUSILAWATI, MM.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	27/6/23	ACC pemb. II	/

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
-----	---------	------------------	-------

Scanned with CamScanner

Lampiran 17. Dokumentasi Penelitian



