

SKRIPSI

**PENGARUH RATING & REVIEW PADA GOOGLE MAPS TERHADAP
MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DI MUSEUM AFFANDI
YOGYAKARTA**



OLEH

MARIA PRASELA PURWANTI

NIM 519101157

PROGRAM STUDI PARIWISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

2023

HALAMAN JUDUL

SKRIPSI

PENGARUH RATING & REVIEW PADA GOOGLE MAPS TERHADAP

MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DI MUSEUM AFFANDI

YOGYAKARTA



Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Derajat Sarjana Pariwisata

Di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

OLEH

MARIA PRASELA PURWANTI

NIM 519101157

PROGRAM STUDI PARIWISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH RATING & REVIEW PADA GOOGLE MAPS TERHADAP
MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DI MUSEUM AFFANDI
YOGYAKARTA**



OLEH

MARIA PRASELA PURWANTI

NIM 519101157

Telah disetujui Oleh:

Pembimbing I

**Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901**

Pembimbing II

**Hamdan Anwari S.Pd., M.Pd., B.I
NIDN. 0509118801**

**Mengetahui
Ketua Program Studi**

**Arif Dwi Saputra, S.S., M.M
NIDN. 0525047001**

BERITA ACARA UJIAN
PENGARUH RATING & REVIEW PADA GOOGLE MAPS TERHADAP
MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DI MUSEUM AFFANDI
YOGYAKARTA

SKRIPSI

OLEH

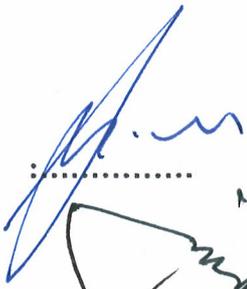
MARIA PRASELA PURWANTI

NIM 519101157

Telah dipertahankan di depan tim penguji
dan dinyatakan LULUS
Pada tanggal 9 Juni 2023

TIM PENGUJI

Penguji Utama : Fian Damasdino, S.IP., M.Sc
NIDN: 0525098901


:.....


Penguji I : Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901

Penguji II : Hamdan Anwari S.Pd., M.Pd., B.I
NIDN. 0509118801


:.....

Mengetahui
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta




Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901

SURAT PERNYATAAN ORGANALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Prasela Purwanti

NIM : 519101157

Jurusan : S1 Pariwisata

Judul : Pengaruh Rating dan Review Pada Google Maps

Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Museum
Affandi Yogyakarta.

Dengan ini saya menyatakan bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya. Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarajanaan di suatu perguruan tinggi dan sejauh pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dalam skripsi ini dan disebutkan dalam dalam daftar pustaka.



HALAMAN MOTTO

“Sebaik Apapun Dirimu Tetap Ada Orang Yang Tidak Menyukaimu”

_TWICE Tzuyu

” Jika Kamu Tahu Kamu Bukan Orang Baik, Bukankah Setidaknya Kamu Harus Berusaha Berbuat Baik? Misalnya Dengan Tidak Bergosip”

_Penguin

“The Things That Break You Today, Will Make You Strong One Day”

_Anonymous

“Pendidikan Yang Tinggi Tidak Menjamin Seseorang Memiliki Good Attitude”

_ Anonymous

“Nakal bukan berarti jahat, Pintar bukan berarti Baik”

_ Anonymous

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa dan atas dukungan dari orang tercinta, akhirnya Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan Bahagia saya ucapkan rasa syukur dan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus dan Allah Bapa di Surga, karena hanya atas berkat dan rahmatnya Skripsi ini dapat dibuat dan selesai tepat waktu.
2. Bapak Martinus Patih dan Ibu Laurensiana Linsau, yang telah memberikan dukungan moril maupun material serta doa yang tiada henti untuk kesuksesan saya.
3. Saudari Dinda Katarina dan Karolina Devitri, yang selalu memberikan doa dan semangat untuk menyelesaikan Skripsi ini.
4. TWICE unnie, *role model* saya yang sudah menjadi *support system* dan motivasi bagi saya agar tetap bertahan dan tidak pernah menyerah untuk menggapai cita-cita.
5. Sahabat saya Chibi Hahahanacim (Jeje, Sese, Rista, dan Nelvi) yang selalu ada untuk mendengarkan keluh kesah saya.
6. Teman-teman seperjuangan Pariwisata C angkatan 2019 yang telah bersama saya baik dalam suka maupun duka selama masa perkuliahan.
7. Teman-teman KKN yang juga sudah memberikan banyak saran bagi saya dalam penulisan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkar rahmat-nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh sarjana Kepariwisata pada Program Studi S1 Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Fokus kajian skripsi ini adalah menjelaskan masalah pengaruh *rating & review* pada Google Maps terhadap minat berkunjung wisatawan di museum Affandi Yogyakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *rating & review* berpengaruh secara simultan terhadap minat berkunjung wisatawan di museum Affandi.

Ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-setingginya penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Drs. Prihatno, M.M, selaku dosen pembimbing I yang telah sabar dan bijaksana dalam memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Hamdan Anwari S.Pd., M.Pd., B.I, selaku dosen pembimbing II yang telah sabar dan bijaksana dalam memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Fian Damasdino, S.IP., M.Sc, selaku penguji utama yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan.

4. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S., M.M, selaku Ketua Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah membantu dalam segala hal administrasi untuk kebutuhan dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak Dedi dan bapak Hudan, selaku guide di museum Affandi yang telah membantu penulis menyebarkan kuesioner penelitian.
6. Ibu Dra Novida Abbas, M.A Wakil Direktur Museum Affandi yang telah memberikan peneliti kesempatan untuk melakukan penelitian selama satu bulan.
7. Ibu Pretty Dwi Yossusanti, S.T, selaku sekretaris Museum Affandi yang telah membantu dalam proses administrasi.

Akhir kata, penulis berharap hasil penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak. Tidak lupa penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun dapat disampaikan pembaca guna penyempurnaan penelitian berikutnya. Kritik dan saran dapat disampaikan ke alamat email penulis rikaprasela@gmail.com.

Yogyakarta, Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORGANALITAS KARYA.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Batasan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Teorisasi.....	9
1. Teori Minat	9
2. Minat Berkunjung	12
3. Google Maps.....	13
4. Google Review.....	14
5. Rating.....	15
6. Museum.....	16
7. Museum Affandi	17
B. Penelitian Terdahulu	18

C. Kerangka Pemikiran.....	23
D. Hipotesis Penelitian	24

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	25
B. Subjek dan Objek Penelitian	25
C. Lokasi dan Waktu Penelitian	25
D. Populasi dan Sampel.....	26
E. Variabel Penelitian	28
F. Metode Pengumpulan Data	31
1. Jenis Instrumen	31
2. Uji Kelayakan Instrumen	33
G. Metode Analisis Data	36
1. Regresi Linear Berganda.....	36
2. Uji F	37
3. Uji T	38
4. Uji Determinasi (R Square)	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Museum Affandi	41
1. Sejarah Museum Affandi	41
2. Profil Museum Affandi	42
3. Fasilitas Museum Affandi.....	43
4. Harga Tiket	48
5. Jadwal Kunjungan Museum Affandi	48
6. Rating Museum Affandi	48
7. Review Museum Affandi	49
B. Karakteristik Data Penelitian	50
C. Hasil Uji Instrumen.....	54
1. Uji Validitas	54
2. Uji Reliabilitas	55
D. Hasil Analisis Deskriptif.....	55

E. Hasil Penelitian	63
1. Regresi Linear Berganda.....	63
2. Uji F	64
3. Uji T	65
4. Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	66
F. Pembahasan	66

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	70
B. Saran	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Pengunjung Museum Affandi.....	5
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	30
Tabel 3. 2 Skor Skala Likert	33
Tabel 4. 1 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4. 2 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 4. 3 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Daerah Asal	52
Tabel 4. 4 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan Terakhir	53
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas.....	54
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas.....	55
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Variabel Rating (X1.1)	56
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Variabel Rating (X1.2)	56
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Variabel Rating (X1.3)	57
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Variabel Review (X2.1).....	58
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Variabel Review (X2.2).....	58
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Variabel Review (X2.3).....	59
Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Variabel Review (X2.4).....	59
Tabel 4. 14 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Y1	60
Tabel 4. 15 Tanggapan Responden Terhadap Y2	61
Tabel 4. 16 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Y3	61
Tabel 4. 17 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Y4	62
Tabel 4. 18 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	63
Tabel 4. 19 Hasil Uji F.....	64
Tabel 4. 20 Hasil Uji T.....	65
Tabel 4. 21 Hasil Uji Koefisien Determinasi	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	24
Gambar 4. 1 Bagian Luar Galeri I.....	43
Gambar 4. 2 Bagian Dalam Galeri I.....	44
Gambar 4. 3 Bagian Luar Galeri II	45
Gambar 4. 4 Bagian Dalam Galeri II	45
Gambar 4. 5 Bagian Luar Galeri III	46
Gambar 4. 6 Bagian Dalam Galeri III.....	46
Gambar 4. 7 Bagian Luar Studio Gajah Wong	47
Gambar 4. 8 Bagian Dalam Studio Gajah Wong	47
Gambar 4. 9 Rating Museum Affandi.....	49
Gambar 4. 10 Review Museum Affandi	50

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	SURAT PENGANTAR PENELITIAN
LAMPIRAN 2	SURAT BALASAN PENILTIAN
LAMPIRAN 3	KUESIONER PENELITIAN
LAMPIRAN 4	DATA PENELITIAN
LAMPIRAN 5	OUTPUT DATA SPSS
LAMPIRAN 6	Tabel R
LAMPIRAN 7	Tabel Uji F
LAMPIRAN 8	Tabel Uji T
LAMPIRAN 9	LEMBAR BIMBINGAN
LAMPIRAN 10	DOKUMENTASI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *rating & review* baik secara parsial maupun simultan terhadap minat berkunjung wisatawan di Museum Affandi. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *non probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling* yaitu sampel ditentukan berdasarkan kriteria yang ditentukan peneliti. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarluaskan secara *offline* dan *online* kepada 100 pengunjung Museum Affandi. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif, analisis regresi linear berganda, dan uji hipotesis yaitu uji F dan uji T. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *rating & review* berpengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap minat berkunjung wisatawan dengan nilai F hitung 42,924 dan nilai F tabel 3.09 ($F_{hitung} > F_{tabel}$) sehingga H_{a1} diterima. (2) *Review* adalah variabel yang lebih dominan berpengaruh terhadap minat berkunjung dengan nilai koefisien beta 0,419, lebih besar dari koefisien beta *rating* yang hanya memiliki nilai 0,299 sehingga H_{a2} ditolak. (3) Dengan R Square yang memiliki nilai sebesar 0,470 menunjukkan bahwa 47% minat berkunjung wisatawan di museum Affandi dipengaruhi oleh *rating & review*, sementara sisanya sebesar 53% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Rating, Review, dan Minat Berkunjung

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of ratings & reviews both partially and simultaneously on tourists' interest in visiting the Affandi Museum. The type of research used in this research is quantitative research. The sampling technique in this study used non-probability sampling with a purposive sampling approach, namely the sample was determined based on the criteria determined by the researcher. The data collection method used a questionnaire which was distributed offline and online to 100 visitors to the Affandi Museum. The data analysis method used is descriptive analysis, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing, namely the F test and T test. The results show that (1) ratings & reviews have an effect simultaneously or together on the interest in visiting tourists with an F count of 42.924 and the value of F table is 3.09 ($F_{count} > F_{table}$) so that H_{a1} is accepted. (2) Review is the variable that has a more dominant influence on visiting intentions with a beta coefficient value of 0.419, greater than the beta rating coefficient which only has a value of 0.299 so that H_{a2} is rejected. (3) With R Square which has a value of 0.470, it shows that 47% of tourists' interest in visiting the Affandi museum is influenced by ratings & reviews, while the remaining 53% is influenced by other variables not discussed in this study.

Keywords: Rating, Review, and Interest in Visiting

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Menurut Sucipto dan Limbeng (2017:5) wisata adalah kegiatan perjalanan yang dilakukan oleh sebagian atau sekelompok orang dengan mengunjungi tempat tertentu untuk tujuan rekreasi, pengembangan pribadi, atau mempelajari keunikan daya tarik wisata yang dikunjungi dalam jangka waktu sementara. Dalam berwisata, wisatawan biasanya akan pergi ke daerah tujuan wisata atau biasanya disebut destinasi wisata. Kotler (2010:29) menjelaskan bahwa destinasi wisata merupakan tempat dengan bentuk yang memiliki batasan nyata atau berdasarkan persepsi, baik berupa batasan secara fisik (pulau), secara politik, atau berdasarkan pasar.

Menurut UU Nomor 10 (2009) daerah tujuan pariwisata yang selanjutnya disebut destinasi pariwisata adalah kawasan geografis yang berada dalam satu atau lebih wilayah administratif yang di dalamnya terdapat daya tarik wisata, fasilitas umum, fasilitas pariwisata, aksesibilitas, serta masyarakat yang saling terkait dan melengkapi terwujudnya kepariwisataan. Sementara itu, menurut Organisasi Pariwisata Dunia Perserikatan Bangsa-Bangsa atau *United National World Tourism Organization* (UNWTO, 2007) destinasi adalah ruang fisik yang memiliki batas-batas fisik dan administrasi yang mencakup campuran (bauran) dari

layanan, produk, serta daya tarik. UNWTO (2007) juga menyatakan bahwa daya tarik dan pengalaman destinasi dapat dibentuk oleh berbagai elemen seperti atraksi, fasilitas, aksesibilitas, sumber daya manusia, citra, dan harga (Tuohino & Konu, 2014). Destinasi wisata dapat berupa wisata alam seperti gunung, danau, sungai, pantai, laut, atau berupa wisata buatan seperti museum, benteng, situs peninggalan sejarah, dll. Suatu destinasi wisata atau kawasan wisata pasti memiliki daya tarik yang membuat wisatawan ingin berkunjung ke destinasi wisata tersebut.

Menurut UU Nomor 10 (2009) daya tarik wisata adalah segala sesuatu yang memiliki keunikan keindahan, dan nilai yang berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya, dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau tujuan kunjungan wisatawan. Daya Tarik yang unik, indah dan memiliki ciri khas tersendiri akan meningkatkan minat berkunjung wisatawan. Suryobroto (1988:109) mendefinisikan minat sebagai kecenderungan dalam diri individu untuk tertarik pada suatu objek atau menyenangkan suatu objek. Timbulnya minat terhadap suatu objek ini ditandai dengan adanya rasa senang atau tertarik.

Sedangkan menurut Sardiman (2016: 76) minat diartikan sebagai suatu kondisi yang terjadi apabila seseorang melihat ciri-ciri atau arti sementara situasi yang menghubungkan dengan keinginan-keinginan atau kebutuhan-kebutuhan sendiri. Berdasarkan uraian tersebut, minat merupakan suatu ketertarikan atau kecenderungan seseorang pada sesuatu

yang memberikan kesenangan dan kepuasan serta sesuatu yang dibutuhkan oleh seseorang.

Menurut Crow (1973:22), minat pada hakekatnya merupakan sebab akibat dari pengalaman. Minat berkembang sebagai hasil dari pada suatu kegiatan dan akan menjadi sebab yang akan dipakai lagi dalam kegiatan yang sama. Kotler dan Keller (2014), mengatakan bahwa minat berkunjung merupakan tindakan konsumen dalam memilih atau memutuskan berkunjung pada suatu objek wisata berdasarkan pada pengalaman dalam berwisata. Minat berkunjung adalah perasaan ingin mengunjungi suatu tempat yang menarik untuk dikunjungi berdasarkan pengalaman orang lain maupun diri sendiri. Minat berkunjung dipengaruhi oleh berbagai macam hal seperti; keluarga, teman, pacar, dan teknologi.

Perkembangan teknologi yang sangat pesat di *era digital* ini membawa perubahan pada industri pariwisata. Teknologi yang membawa perubahan besar dalam pariwisata adalah teknologi informasi seperti aplikasi, *situs web*, dan media sosial. Teknologi ini juga dapat mempengaruhi minat berkunjung wisatawan. Salah satu teknologi yang mempengaruhi minat berkunjung wisatawan adalah Google Maps.

Google Maps adalah aplikasi peta *online* gratis dari Google yang memuat referensi destinasi wisata hingga pengalaman berwisata. Google Maps dapat digunakan untuk mendapatkan arahan yang detail dari suatu lokasi, mencari informasi tentang bisnis lokal, dan banyak lagi. Google

maps memiliki banyak fitur salah satunya adalah *rating* dan *review*. *Rating* (peringkat) dan *review* (ulasan) merupakan hasil penilaian suatu lokasi/tempat yang diberikan oleh para pengunjung atau wisatawan. Dalam bidang pariwisata *Google Rating* dan *Review* menjadi salah satu aspek penting dalam *big data* untuk mengumpulkan jejak-jejak wisatawan ke suatu tempat (Haq & Rachmat, 2020:10-12).

Rating dan *review* pada Google Maps dapat mempengaruhi minat berkunjung wisatawan pada destinasi wisata. Hal ini menjadi dampak positif bagi industri pariwisata karena melalui *rating* dan *review* yang ada pada Google Maps calon wisatawan bisa melihat destinasi wisata yang akan dikunjungi. Calon wisatawan yang ingin berkunjung ke suatu destinasi wisata biasanya selalu mencari informasi tentang destinasi yang akan dikunjungi. Wisatawan juga akan melihat *rating* dan *review* destinasi tersebut di Google Maps. Kehadiran *rating* dan *review* memberikan kebebasan pada wisatawan yang pernah berkunjung ke destinasi wisata untuk memberikan opini mengenai destinasi tersebut. Adapun salah satu destinasi atau objek wisata yang saat ini diminati oleh wisatawan adalah Museum Affandi.

Museum Affandi merupakan sebuah museum seni yang terletak di Daerah Istimewa Yogyakarta. Banyaknya karya yang indah, unik, *instagramable*, dan penuh arti, membuat banyak wisatawan datang berkunjung untuk belajar dan melihat karya seorang maestro lukis dalam mengembangkan bidang kesenian, khususnya seni lukis di Indonesia, juga

dalam mengembangkan dan mengangkat derajat seni lukis ke seluruh penjuru dunia. Museum Affandi juga terdaftar di aplikasi Google Maps. *Rating* museum Affandi yang ada di Google Maps adalah 4.6 dan jumlah *review* yang ada pada Google Maps adalah 2,038 *reviews* terhitung 20 Januari 2023 (*Google Maps: Affandi*). Mayoritas *review* atau ulasan tersebut berisi tentang kekaguman pengunjung terhadap *the way Affandi painting*. Banyak pengunjung menulis ulasan seperti “*if you love art or paintings, you must visit Affandi Museum*”.

Tabel 1. 1 Jumlah Pengunjung Museum Affandi

Tahun	Dosmetik	Asing	TOTAL
2018	13.837	2.274	16.111
2019	10.073	1.603	11.676
2022	9.180	640	9.820
JUMLAH			37.607

Sumber: Data Primer, 2023

Tabel 1.1 merupakan jumlah pengunjung museum Affandi selama 3 tahun yaitu tahun 2018, 2019, dan 2022. Sedangkan pada tahun 2020 dan 2021 museum Affandi tutup karena pandemi.

Berdasarkan uraian di atas terlihat bahwa pengunjung yang memberikan *rating* dan *review* pada Google Maps Museum Affandi tidak sebanding dengan pengunjung yang datang secara langsung. Peneliti melihat ada kesenjangannya yaitu *rating & review* rendah atau sedikit tapi minat berkunjung wisatawan tinggi. Oleh karena itu, peneliti tertarik apakah *rating* dan *review* pada Google Maps berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan di Museum Affandi.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, peneliti mengangkat rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah *rating* dan *review* pada Google Maps mempengaruhi minat berkunjung wisatawan di Museum Affandi?
2. Di antara *rating* dan *review*, variabel manakah yang paling mempengaruhi minat berkunjung wisatawan di Museum Affandi?

C. Batasan Masalah

Untuk lebih memfokuskan penelitian ini maka perlu pembatasan terhadap masalah yang diteliti. Penelitian ini hanya berfokus pada pengaruh *rating* dan *review* pada *Google Maps* terhadap minat berkunjung wisatawan.

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apakah *rating* dan *review* pada google maps mempengaruhi minat berkunjung wisatawan di museum Affandi.
2. Untuk mengetahui di antara *rating* dan *review* manakah yang paling dominan berhubungan positif dan signifikan terhadap minat berkunjung di museum Affandi.

E. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

- a. Penelitian ini berharap dapat menambah pengetahuan yang lebih luas dan dapat menjadi sarana pengimplementasian ilmu pengetahuan yang dimiliki peneliti.
- b. Dapat menambah pengetahuan dan pengalaman peneliti karena mengamati penelitian secara langsung dan menambah daftar penelitian tentang pengaruh *rating* dan *review* pada Google Maps terhadap minat berkunjung wisatawan.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Pengelola

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan mengenai pengaruh *rating* dan *review* pada Google Maps terhadap minat berkunjung wisatawan di Museum Affandi. Penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan informasi, masukan, serta rekomendasi manajerial yang bisa diterapkan oleh pengelola dan penentuan strategi-strategi selanjutnya yang lebih efektif dalam mengembangka Museum Affandi.

b. Bagi STP AMPTA Yogyakarta

Hasil dari penelitian ini dapat menjadi bacaan ilmiah dan menjadi bagian dalam koleksi perpustakaan serta menjadi bahan acuan pembelajaran untuk mahasiswa dalam melakukan penelitian terkait pengaruh *rating* dan *review* terhadap minat berkunjung wisatawan.