

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah dijelaskan diatas, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa pihak pengelola destinasi wisata *Blue Lagoon* sudah berupaya semaksimal mungkin dalam mengembangkan destinasi wisata tersebut, seperti memperbaiki dan melengkapi pi berbagai fasilitas yang ada dilokasi wisata baik dari penyediaan toilet dan tempat ibadah yang bersih serta area istirahat dan tempat makan.

Dengan adanya fasilitas yang cukup lengkap dan memanfaatkan panorama alam yang indah dapat meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan, namun perlunya melakukan inovasi untuk menciptakan atraksi baru pada objek wisata *Blue Lagoon*. Beberapa kendala yang masih dihadapi yaitu kurangnya area bermain anak, akses jalanan yang kurang baik, kurangnya kreatifitas belum menjadikan destinasi wisata ini dikenal dengan ciri khasnya sendiri dan minimnya pengetahuan mengenai teknologi.

B. Saran

Adapun beberapa saran yang dapat bermanfaat sebagai acuan dan membangun pada peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Bagi pihak peneglola destinasi wisata *Blue Lagoon*, diharapkan dari hasil penelitian ini dapat memebrikan masukan untuk mempertahankan sumber daya alam yang ada seperti menjaga

kebersihan sumber mata air agar dapat berkelanjutan dan mempertahankan fasilitas yang sudah ada, sedangkan untuk aksesibilitas seperti jalan menuju perlu adanya perbaikan agar wisatawan merasa nyaman ketika menuju destinasi wisata Blue Lagoon, meminta bantuan pemerintah setempat untuk melakukan pelatihan mengenai promosi wisata.

2. Bagi peneliti selanjutnya, saran yang dapat diberikan berkaitan dengan penelitian ini diharapkan dapat menambah pokok pembahasan guna mendukung upaya pengembangan destinasi wisata.

DAFTAR PUSTAKA

Astuti, Puji, dkk. 2017. Kajian Pengembangan Wisata Budaya Kawasan Istana Gunung Sahilan Berdasarkan Persepsi Masyarakat dan Pelaku Wisata. Jurnal Seminar Nasional. Universitas Hindu Indonesia, Denpasar, Bali.

Koko Irawan. 2010. Potensi Obyek Wisata Sebagai Daya Tarik Wisata. Yogyakarta: Kertas Karya.

Muljadi. 2014. Tiga Aspek Daya Tarik Wisata. Bandung: Angkasa.

Rangkuti, Freddy. 2015. Personal SWOT Analysis, Peluang di Balik Setiap Kesulitan. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. 2011. Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Undang-undang No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata. Jakarta. 2009.

Jurnal

Khairunisa, Hafni (2019) Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat di Blue Lagon, Sleman Yogyakarta

Widyasmi, Kartika. (2012). Strategi Pengelolaan Pariwisata Bahari di Kecamatan Bayah Kabupaten Lebak. Serang: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

Gunawan, (2019) Heru, Strategi Pengembangan Pariwisata Bandungan Kabupaten Semarang.

Wijaya, Angga (2022) Strategi Pengembangan Desa Wisata Berkelanjutan Di Indonesia: Pendekatan Analisis Pestel.

Primadany, S. R. (2013). Analisis strategi pengembangan pariwisata daerah (studi pada dinas kebudayaan dan pariwisata daerah kabupaten nganjuk). Jurnal Administrasi Publik 1(4), 135-143. (<http://administrasipublik.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jap/article/view/126> Diakses pada 01 Juni 2021).

Buku:

Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Website:

<https://sikidang.com/blue-lagoon-jogja/>

[-https://visitingjogja.jogjaprov.go.id/26530/merasakan-kesegaran-mata-air-alami-di-desa-wisata-blue-](https://visitingjogja.jogjaprov.go.id/26530/merasakan-kesegaran-mata-air-alami-di-desa-wisata-blue-lagoon/)

[lagoon/](#)

<https://www.google.com/search?q=strategi+pengembangan+pariwisata+blue+lagoon&biw=1094&bih=506>

[&sxsrf=APwXEdffdDdyX09_FkXzh3g-](https://www.google.com/search?q=strategi+pengembangan+pariwisata+blue+lagoon&biw=1094&bih=506&sxsrf=APwXEdffdDdyX09_FkXzh3g-)

[jMPCx0SHKA%3A1684114795829&ei=a41hZNmUMsfC4-](https://www.google.com/search?q=strategi+pengembangan+pariwisata+blue+lagoon&biw=1094&bih=506&sxsrf=APwXEdffdDdyX09_FkXzh3g-jMPCx0SHKA%3A1684114795829&ei=a41hZNmUMsfC4-)

[EP5b--6Ac&ved=0ahUKEwiZ9qnBmPb-](https://www.google.com/search?q=strategi+pengembangan+pariwisata+blue+lagoon&biw=1094&bih=506&sxsrf=APwXEdffdDdyX09_FkXzh3g-jMPCx0SHKA%3A1684114795829&ei=a41hZNmUMsfC4-EP5b--6Ac&ved=0ahUKEwiZ9qnBmPb-)

[AhVH4TgGHeWfD304ChDh1QMIDg&uact=5&oq=strategi+pengembangan+pariwisata+blue+lagoon&gs](https://www.google.com/search?q=strategi+pengembangan+pariwisata+blue+lagoon&biw=1094&bih=506&sxsrf=APwXEdffdDdyX09_FkXzh3g-jMPCx0SHKA%3A1684114795829&ei=a41hZNmUMsfC4-EP5b--6Ac&ved=0ahUKEwiZ9qnBmPb-AhVH4TgGHeWfD304ChDh1QMIDg&uact=5&oq=strategi+pengembangan+pariwisata+blue+lagoon&gs)

[_lcp=Cgxnd3Mtd2l6LXNlcnAQAzIFCAAQogQyBQgAEKIEMgUIABCiBDIFCAAQogRKBAhBGABQ](https://www.google.com/search?q=strategi+pengembangan+pariwisata+blue+lagoon&biw=1094&bih=506&sxsrf=APwXEdffdDdyX09_FkXzh3g-jMPCx0SHKA%3A1684114795829&ei=a41hZNmUMsfC4-EP5b--6Ac&ved=0ahUKEwiZ9qnBmPb-AhVH4TgGHeWfD304ChDh1QMIDg&uact=5&oq=strategi+pengembangan+pariwisata+blue+lagoon&gs_lcp=Cgxnd3Mtd2l6LXNlcnAQAzIFCAAQogQyBQgAEKIEMgUIABCiBDIFCAAQogRKBAhBGABQ)

[AFjXCWCODGgAcAB4AIABVogBogGSAQEymAEAoAEBwAEB&sclient=google-wiz-serp](https://www.google.com/search?q=strategi+pengembangan+pariwisata+blue+lagoon&biw=1094&bih=506&sxsrf=APwXEdffdDdyX09_FkXzh3g-jMPCx0SHKA%3A1684114795829&ei=a41hZNmUMsfC4-EP5b--6Ac&ved=0ahUKEwiZ9qnBmPb-AhVH4TgGHeWfD304ChDh1QMIDg&uact=5&oq=strategi+pengembangan+pariwisata+blue+lagoon&gs_lcp=Cgxnd3Mtd2l6LXNlcnAQAzIFCAAQogQyBQgAEKIEMgUIABCiBDIFCAAQogRKBAhBGABQAFjXCWCODGgAcAB4AIABVogBogGSAQEymAEAoAEBwAEB&sclient=google-wiz-serp)

PEDOMAN WAWANCARA

NAMA NARASUMBER : BAPAK SUHADI

TANGGAL/WAKTU : 4 April 2023

TEMA WAWANCARA :STRATEGI PENGEMBANGAN POTENSI

DESTINASI WISATA BLUE LAGOON KABUPATEN SLEMAN

NO		S : Kekuatan W :Kelemahan O :Peluang T :Ancaman	Materi Wawancara Masyarakat yang berpartisipasi langsung (Pengelola)
Attraction (Atraksi)			
1	Peneliti	S : Kekuatan	Apa saja Daya Tarik Wisata Blue Lagoon untuk menarik perhatian Wisatawan ?
	Narasumber	Pak Suhadi	Banyak sekali yang kami lakukan untuk menarik wisatawan contoh nya dar pemandian Alam menyatu dengan alam dengan air yang jernih dan menarik, tentunya lagi , dari segi atraksi , ada wisata seni, adat karya seni berupa membuat. Itu yang membuat daya tarik pengunjung mengunjungi Wisata ini

2	Peneliti	W :Kelemahan	Apa yang menjadi kendala dari pengembangan atraksi atraksi /Daya tarik di wisata blue lagoon ?
	Narasumber	Pak Suhadi	Kelemahan nya terletak pada Sumber daya manusia nya yang kurang melek/sadar akan wisata. Sehingga kurang ada pengembangan wisata ini
3	Peneliti	O :Peluang	Apakah Dengan adanya Atraksi wisata di wisata blue lagoon Berdampak pada usaha yang dikelola masyarakat sekitar?
	Narasumber		Ya tentu saja , karena dari sini penghasilan warga sekitar yang tidak memiliki penghasilan tetap, menambah penghasilan.
4	Peneliti	T :Ancaman	Apakah Sarana dan prasarana yang kurang memadai menjadi bentuk ancaman dalam pengembangan atraksi diwisata blue lagoon ini?

	Narasumber		Sarana dan prasarana disini sudah cukup memadai ,jadi apabila sarana & prasarana rusak, kami akan segera memperbaikinya
--	------------	--	---

Accessibilities (Aksesibilitas)			
5	Peneliti	S : Kekuatan	kondisi jalan dan Panorama alam indah asri dan sejuk menuju wisata apakah menambah nilai tersendiri bagi wisatawan yang berkunjung ?
	Narasumber		ya, tentunya kondisi /akses jalan menuju wisata ini sangat baik bisa ditempuh oleh roda dua maupun roda empat.
6	Peneliti	W :Kelemahan	Apa yang menjadi kendala saat ini untuk menuju ke destinasi wisata blue lagoon ?
	Narasumber		Kemungkinan kendala menuju kesini apabila pengaruh dari alam, contoh nya hujan lebat ,longsor, dan bencana lainnya, tapi selebihnya untuk menuju kesini tidak ada kendala sedikitpun.

7	Peneliti	O :Peluang	Apakah dengan adanya sarana dan infrastruktur yang memadai menjadikan wisata blue lagoon Sebagai tempat sarana peristirahatan yang menjadikan wisatawan menikmati keindahan desa yang masih asri setelah melakukan berbagai macam
---	----------	-------------------	---

			aktifitas?
	Narasumber		Iya tentu saja, maka dari pada itu kami pengelola wisata blue lagoon ini berupaya untk membuat fasilitas fasilitas yang akan membuat pengnjung merasa aman dan nyaman.
8	Peneliti	T :Ancaman	Apakah dengan adanya Akses jalan yang baik menuju wisata menjadi ancaman bagi pelaku usaha dari luar untuk melakukan transaksi di area wisata blue lagoon ?
	Narasumber		Kalau menjadi ancaman tentu tidak, persaingan sportif bagi pelaku usaha tentunya lebih tau lebih dahulu mengenai hal tersebut.
Amenities			
9	Peneliti	S : Kekuatan	Adanya fasiltas sarana dan prasarana ,atraksi di wisata blue lagoon apa yang menjadi daya tarik selain dari tempat pemandian oleh wisatawan ?

	Narasumber		Fasilitas yang disediakan di destinasi wisata <i>Blue lagoon</i> ini beragam, selain pemandian, daya tarik yang ditawarkan juga beragam seperti adanya batik ciri khas daerah destinasi tsb.
--	------------	--	--

10	Peneliti	W :Kelemahan	apa yang menjadi kendala dalam mengelola fasilitas wisata blue lagoon ?
	Narasumber		Dalam pengelolaan fasilitas di wisata ini tidak ada kendala, dikarenakan itu kami membentuk tim untuk bekerja sama dalam pengelolaan fasilitas wisata di blue lagoon ini.
11	Peneliti	O :Peluang	apakah dengan adanya fasilitas yang tersedia menambah daya tarik wisatawan ?
	Narasumber		Ya , tentu saja
12	peneliti	T :Ancaman	Apakah Ganguan alam menjadi bentuk ancaman wisata blue lagoon sehingga mengganggu proses pelaku usaha? seperti apa ganguan alam tersebut ?
13	Narasumber		Ya , apabila terjadi banjir, hujan dll akan menghambat kunjungan dan proses pelaku usaha dalam menjalankan usahanya.
Ancillary (Kelembagaan)			

14	Peneliti	S : Kekuatan	Adanya kerja sama antara perusahaan,
----	----------	---------------------	--------------------------------------

			pemerintah dan masyarakat sekitar dalam mengembangkan obyek wisata Blue Lagoon demi tercapainya pengembangan desa yang maksimal ?
	Narasumber		Ya, pemerintah sangat mendukung sekali, contohnya memberikan minuman untuk pengunjung.
15	Peneliti	W :Kelemahan	Apa saja kendala kendala pengelola dalam mengelola Destinasi wisata blue lagoon ini ?
	Narasumber		Kendala nya tentu di manusia nya itu seendiri, sadar atau tidaknya dalam mejalkan tanggung jawab sebagai pengelola.
16	Peneliti	O :Peluang	Apakah ada dukungan dari pemertintah setempat dalam mengelola wisata blue lagoon ? jika iya apakah menjadi suatu peluang bagi pengembangan wisata tersebut ?

	Narasumber		Iya, tentu saja menjadi peluang yang sangat signifikan dalam
--	------------	--	--

			mengembangkan wisata ini
17	Peneliti	T :Ancaman	Apakah ada masyarakat sekitar yang tidak ikut berpartisipasi dalam mengelola desa wisata <i>Blue Lagoon</i> ini? Jika ada, apa kendala masyarakat tersebut sehingga tidak dapat ikut serta berpartisipasi dalam mengelola desa wisata <i>Blue Lagoon</i> ? Iya
NO			Materi Wawancara Penunjung Blue Lagoon
18	Peneliti	S : Kekuatan	-Bagaimanakah kesan pengunjung terhadap obyek wisata <i>Blue Lagoon</i> ? -apa daya tarik pengunjung setelah melihat wisata <i>Blue Lagoon</i> ? -apakah akan mengunjungi Wisata ini lagi ?
	Narasumber		Banyak sekali daya tarik di objek wisata ini sehigga kerap kali ketika libur panjang kami menghabiskan waktu disini

19	Peneliti	W :Kelemahan	-Apa kendala sepanjang perjalanan ke blue lagoon ? apakah akses jalan baik dan
----	----------	---------------------	--

			<p>lancar ?</p> <p>-Apakah Fasilitas sarana dan prasarana cukup baik ?</p> <p>-kira kira apa apa saja yang perlu diperbaiki dalam hal tersebut ?</p>
	Narasumber		<p>Untuk kendala kurangnya kesadaran pengurus anggota pengelola destinasi wisata Wisata <i>Blue lagoon</i>, sedangkan akses jalan masih bebatuan dan tanah, untuk fasilitas sarana dan prasana sudah cukup baik hanya saja perlu dibenahi lagi kedepannya,.</p>
20	Peneliti	O :Peluang	<p>-Apakah pengunjung merasakan kenyamanan serta kepuasan akan fasilitas yang diberikan di wisata <i>Blue Lagoon</i>?</p>
	Narasumber		<p>Ya tentu saja, karena fasilitas disini cukup lengkap. Serta keamanan yang terjaga.</p>

21	Peneliti	T :Ancaman Narasumber	<p>- Ketika terjadi suatu Ancaman alam seperti badai hujan dll, apakah berkunjung ke wisata ini termasuk tempat yang aman ?</p> <p><i>Jika sudah mengetahui kondisi alam tidak baik, maka kami menunda nya dulu, karena bisa saja terjadi banjir dan al</i></p>
----	----------	--	---

		<p>Narasumber</p> <p>Narasumber</p>	<p>yang tidak diinginkan.</p> <p>- Bagaimana dengan Kebersihan di wisata blue lagoon ini ?</p> <p><i>Sangat asri bersih dan terjaga</i></p> <p>- Bagaimana Tanggapan dan tindakan ,pelaku usaha, Pengelola dan Masyarakat kepada wisatawan ?</p> <p>Pelaku usaha disini semuanya sangat ramah sekali, sesekali mereka menawarkan minuman gratis.</p>
--	--	---	--

Lampiran 1.Surat Penelitian



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

Jl. Laksda Adisucipto Km 6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 408/Q.AMPTA/III/2023 06 Maret 2023
Lampiran : 1 bendel
Hal : Permohonan Penelitian

Yth. Pengelola Destinasi Wisata Blue Lagoon
Area Sawah, Widodomartani, Kecamatan Ngemplak
Kabupaten Sleman

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan penelitian di Destinasi Wisata Blue Lagoon Kab. Sleman selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 07 Maret 2023 sampai dengan tanggal 06 April 2023, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Meilia Elisa
No. Induk Mahasiswa : 519101120
Semester : VIII

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun skripsi yang berjudul :

Strategi Pengembangan Potensi Destinasi Wisata Blue Lagoon Kabupaten Sleman (proposal penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,
Karya

Des. Prihatno, M.M.A.



Lampiran 2. Balasan Penelitian

BLUE LAGOON

Jogja Area Sawah, Widodomartani, Kecamatan Ngemplak, Kabupaten Sleman,
Provinsi Daerah istimewa Yogyakarta.
Facebook Blue lagoon,twiter @Blue lagoon,Ig Bluee lagoon

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Suhardi

Jabatan : Pengelola

Menerangkan bahwa :

Nama : Meilia elisa

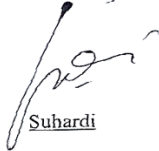
NIM : 519101120

Program Studi : S1 Pariwisata

Universitas : Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA

Yang bersangkutan telah melakukan penelitian di destinasi wisata Blue lagoon terhitung mulai 07 maret 2023 – 07 april 2023
Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagai mana mestinya

Sleman, 01 Mei 2023



Suhardi



NAMA MAHASISWA : Meilia Erlisa
 NO. MAHASISWA : 1910120
 JUDUL PENELITIAN : STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN KUNYAMANAN WISATA DI DESA WISATA BLUE LAGOON KAB. SLEMAMAN.

NAMA PEMBIMBING I : Drs. Prihatno, MM.

NAMA PEMBIMBING II : SAHIT SUGESTI, S.ST, MM.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	31/1/23	- Fokusnya SDN yang atau - GMDR yang jumlah di - Strategi pengembangan wisata Blue Lagoon	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	13/01/23	ditulis berdasarkan - Peta lokasi lokasi - peta awal - gambar awal - paragraf - kemudian dengan tulis sendiri	
2	20/01/23	- kata konkrit - masih sulit - kata yang sulit - miris	

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : Meilia Erlisa
 NO. MAHASISWA : 1910120
 JUDUL PENELITIAN : Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Blue Lagoon.

NAMA PEMBIMBING I : Drs. Prihatno, MM.

NAMA PEMBIMBING II : SAHIT SUGESTI, S. ST, MM.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
2	6/2/23	fokus di edit - horizon + - pra-isi, wisata - kerangka pelin - Metode Analisis - Matrix SWOT - Di Bantu per- tanya seperti 3A minter - kelebihan, kekurangan peluang & tantangan	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
3	25/1/23	- Kemudian daftar - Rangka - Rata-rata - di kemudian dengan - buku panduan - Men A C C	

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA: Meilia elisa
 NO. MAHASISWA : 519101120
 JUDUL PENELITIAN : STRATEGI Pengembangan Potensi
Destinasi wisata blue lagoon
Kab. siaman.
 NAMA PEMBIMBING II : Sahit Sugesti, S. ST, MM

NAMA PEMBIMBING I: DES. PRIHATNO. MMA

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF	NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
3	21/2/23	x Tala penulira no sub Bab. ini ini	✓	4	18/05 ²³	Kata asing Cetak miring Garis titik Hibrida Perbait Bab V dan kumpang di M atel dan anteng teori & jenuh	✓
		x Metodologi/metode Andirana di edit di Daftar pustaka di Daftar pustaka 3A → SWOT	✓				
4	27/2/23	Lihat konteks	✓				
5	27/2/23	Pedoman wana cara di kene	✓				

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA: Meilia elisa
 NO. MAHASISWA : 519101120
 JUDUL PENELITIAN : STRATEGI pengembangan Destinasi
Potensi Destinasi wisata blue lagoon
Kab siaman.
 NAMA PEMBIMBING II : Sahit SUGESTI, ST. MM

NAMA PEMBIMBING I: DES. PRIHATNO, MMA

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF	NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
6	1/2/23	Pedoman wana cara di buat mupke Tapi di kait di Daftar pustaka ang. bisa berul? Pemas kerdan	✓	5	25/05 ²³	Number 7 - Kata biri 4 en Atri 4 en - Kata asing Cetak miring - Ganda di bit Kerana Destinasi: Pembis (tahun) - dan kumpang Informasi di kumpang maka mpa kumpang Daftar Pustaka ?	✓
7	2/2/23	Proposal ACC	✓				
8	17/2/23	- cek hal 85 - edit cap faktor - ya mada kumpang - dan dan mada kumpang - mampai Strategi	✓				

