

**SKRIPSI**

**PERANAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN  
WISATAWAN KRISTU REI DI DILI TIMOR LESTE**



**Disusunoleh:**

**Ermelinda Ximenes De Almeida**

**NIM: 513200022**

**JURUSAN HOSPITALITY  
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA  
YOGYAKARTA**

**2017**

**SKRIPSI**

**PERANAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN  
WISATAWAN KRISTU REI DI DILI TIMOR LESTE**



**Disusunoleh:**

**Ermelinda Ximenes De Almeida**

**NIM: 513200022**

**JURUSAN HOSPITALITY  
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA  
YOGYAKARTA**

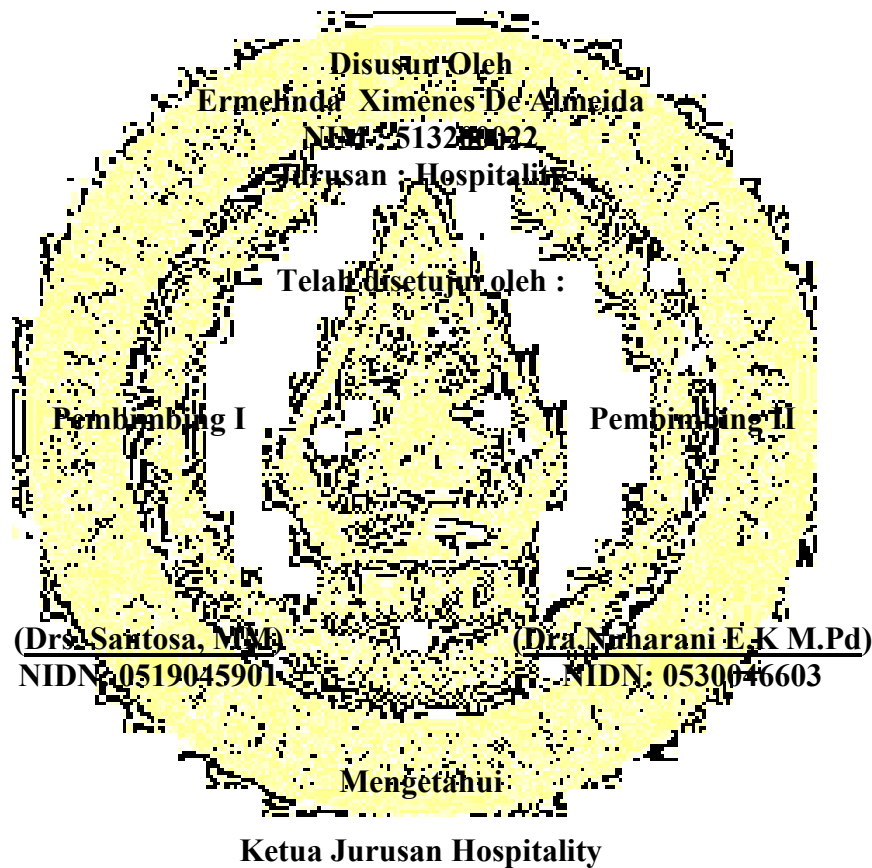
**2017**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Skripsi**

**PERANAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN**

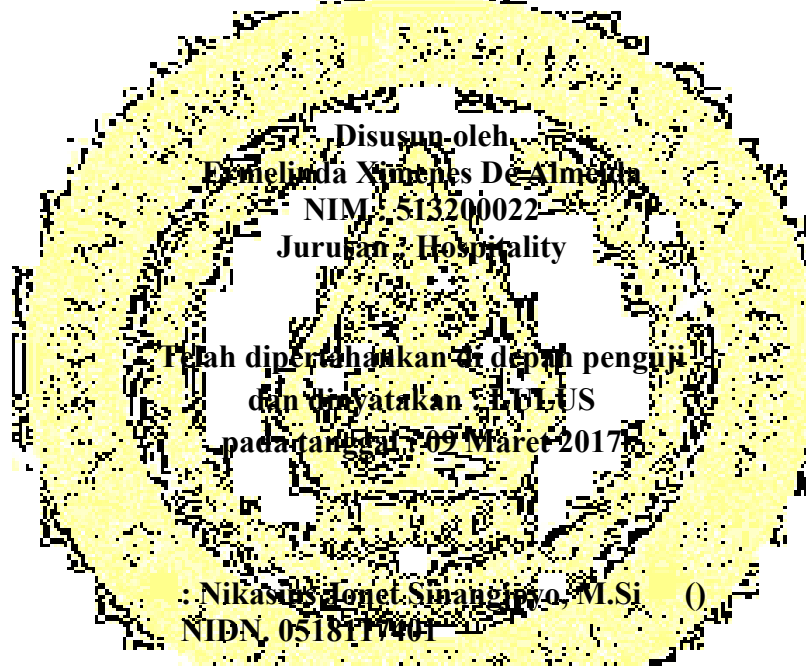
**WISATAWAN KRISTU REI DI DILI TIMOR LESTE**



**( Arif Dwi Saputra, S.S.,M.M.)**  
NIDN: 0525047001

**BERITA ACARA UJIAN**

**PERANAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN  
WISATAWAN KRISTU REI DILI TIMOR LESTE**



Disusun oleh,  
**Penelinda Ximenes De Almeida**  
NIM: 513200022  
Jurusan: Hospitality  
Telah diperlihatkan di depan penguji  
dan dinyatakan LULUS  
pada tanggal 09 Maret 2017

**Penguji** : Nikasus Lenet Simangin, M.Si 0  
NIDN: 0518177401

**Pembimbing I** : Drs. Santosa, MM 0  
NIDN: 0519045901

**Pembimbing II** : Dra. Nuharani. EK. M. Pd 0  
NIDN: 0530046603

**Mengetahui,**  
**Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA**

**Drs. Santosa, MM**  
**NIDN: 0519045901**

## **HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : **Ermelinda Ximenes De Almeida**

NIM : 513200022

Program Studi : S1 Hospitality

Judul Tugas Akhir : **”PERANAN PROMOSI DALAM  
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN KRISTU REI DI DILI  
TIMOR LESTE “**

Dengan ini penulis menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan penulis tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta , 28 Februari 2017

**Ermelinda Ximenes De Almeida**

**NIM. 513200022**

## **MOTTO**

“Kesabaran dan Kepercayaan dalam Pencobaan adalah kunci menuju  
Kebahagiaan”

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa, atas segala nikmat dan karuniaNYA sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini.

Penulisan skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Tuhan Yesus Kristus, Bunda Maria dan Santo, Santa
2. Kepada kedua orang tuadankeluargapenulis yang telahmemberikandukungandandoasehinggadapatmemberikanmotivasi kepadap enulisdalammenyelesaikanSkripsi.
3. Kepada Ibu dan Bapak tercinta Anastasia Magno Pereira dan Bapak Filipe De Almeida serta om-tante Luis Da Costa dan Dominggos Mango Ximenes dan Tereza Da Costa, yang memberikan dukungan baik secara moral maupun material.
4. Kepada kakak tercinta Salvador Da Silva, sih kecil joshua, Claudina Pereira, Carlito Gama, Virgina Ximenes, Adany, Rudy, Cecilia, Carlos dan Agustina, yang telah dukungansaya secara moral dan material dalam menyelesaikan study di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta. Sembah sungkem rasa hormat baktiku, terimakasih doa dan restunya.
5. Kepada adik - adik tersayang yang telah membantu dan mendukung saya dalam menjalani kuliah hingga selesainya skripsi yang telah saya buat ini.
6. Semua teman-teman Hospitality angkatan 2012 yang telah membantu saya selama kuliah, terimakasih atas dorongan dan dukungannya.

7. Maun Joni, Dino, Theo, Feliz, Astri, Carla, Oky, Eka, serta teman-teman kost.  
Terimah kasih atas kebersamaan dan dukungan kalian.
8. Para sahabat-sahabat dan pihak-pihak yang lain tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas bantuan dan dukungannya dalam menyelesaikan Skripsi ini.



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui promosi yang dilakukan oleh Kementerian Pariwisata Timor Leste, untuk meningkatkan kunjungan wisatawan di Timor Leste dan khususnya di objek wisata Kristu Rei Dili Timor leste.

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan September 2016 bertempat di kantor Kementerian Pariwisata Timor Leste dan objek wisata Kristu Rei Dili Timor Leste sebagai objek kajian penelitian. Data primer berupa data hasil wawancara (*interview*) kepada Kementerian Pariwisata Timor Leste dan wisatawan di objek wisata Kristu Rei Dili Timor Leste. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif.

Hasil penelitian bahwa promosi yang dilakukan oleh Kementerian Pariwisata Dili Timor Leste adalah Selama ini Kementerian Pariwisata Timor Leste melakukan kerjasama dengan beberapa pihak penyelenggara pariwisata tertentu untuk melakukan promosi terhadap objek wisata yang ada di Timor Leste melalui event-event besar diluar negeri maupun dalam negeri. misalkan mengikuti Expo Internasional, pameran, kunjungan official dari negara lain. Dalam kegiatan ini Kementerian Pariwisata Timor Leste bekerjasama dengan media massa elektronik yang berkembang di masyarakat untuk memperhatikan kepada masyarakat tentang Pariwisata di Timor Leste yaitu:

1. Mengikutipameran yang di luar negerimisalkan Expo Internasional di China, Singapore, Indonesia, Australia dan negara-negara CPLP (Comunidade Pais Lingua Portugues) dan di dalam negerijugamengadakanpameran di *Dili Convention center* (DCC), dan pertunjukan seni dan budaya di Kristu Rei Dili Timor Leste. Untuk penyebaran promosi melalui event-event pameran dilakukan oleh Kementerian Pariwisata Timor Leste dalam jangka waktu 5 tahun sekali.
2. Media massa elektronik yang digunakan dalam kegiatan promosi untuk melakukan oleh Kementerian Pariwisata Timor Leste melalui Telepon, RTTL (Radio Telivicaõde Timor Leste), Timor Post, dan internet yang dilakukan oleh Kementerian Pariwisata Timor Leste dalam jangka waktu setahun 5 kali.
3. Untuk mengetahui jumlah kunjungan wisatawan yang berkunjung pada tahun 2011-2015. Pada tahun 2011 sebesar 36.209. Meskipun pada tahun 2012 menurun cukup signifikan menjadi 34.902, akan tetapi pada tahun 2013 meningkat signifikan menjadi 44.146 dan terus meningkat signifikan menjadi sebesar 48.986 hingga pada tahun 2014 sampai tahun 2015 tercatat 61.037 kunjungan wisatawan.
4. Namunkendala yang di hadapi oleh Kementerian Pariwisata Timor Leste adalah kesadaran masyarakat masih kurang, kurangnya tingkat keamanan bagi wisatawan di sekitar objek wisata Kristu Rei, kurangnya sumberdaya manusia dibidang pariwisata dalam pengelolaan, kurangnya biaya dalam mempromosikan.

**Kata Kunci: Promosi, Wisatawan, Kristu Rei**

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur, penulisaturkankehadirat TUHAN Yang Maha Esa, atas berkat yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan SKRIPSI dengan judul **“Peranan Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Kristu Rei Di Dili Timor Leste”**. yang disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam meraih gelar kesarjanaan di jurusan Hospitality Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta. Dalam menyelesaikan pengerjaan skripsi penulis telah banyak mendapat bantuan, arahan, bimbingan, serta saran dari berbagai pihak sehingga penyusunan tugas akhir skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tetap waktu. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. Santosa, MM selaku dosen pembimbing I dan selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, yang telah membimbing serta memberikan pendapat dan saran dalam penulisan skripsi.
2. Ibu Dra. Nuharani EK.M.Pd, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan yang sangat baik serta sabar dalam memberikan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Nikasius Jonet Sinangjoyo, M.Si, selalu dosen penguji utama yang telah menguji peneliti dengan baik.
4. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S., M.M. selaku Ketua Jurusan Hospitality Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

5. Ibu Dra. Heni Susilowati, M.M. selaku sekretaris Jurusan Hospitality Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, yang telah membantu keperluan administrasi surat-menyurat dalam penelitian.
6. Para dosen pengampu mata kuliah yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, yang telah memberikan bimbingan dalam belajar dasar-dasar teori. Memperkaya wawasan dan cara berpikir ilmiah yang kritis selama menempuh pendidikan di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
7. Ibu Pierina Morisini selaku *Asisten Director* Kementerian Pariwisata Timor Leste, serta para karyawan Kementerian Pariwisata Timor Leste.

Meskipun penulis sungguh-sungguh dalam mengerjakan skripsi, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam penyesunan skripsi ini. Karena memang masih terbatas kemampuan, pengetahuan, dan keterampilan penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan sebagai bahan masukan untuk perbaikan pada penulisan dimasa yang akan datang.

Akhir kata penulis berharap semoga hasil penelitian ini dapat berguna bagi semua dan membantu dalam proses belajar mengajar.

Yogyakarta, 28 Februari 2017

Ermelinda Ximenes De Almeida  
NIM. 513200022

## DAFTAR ISI

	Hal
<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	ii
<b>HALAMAN BERITA ACARA .....</b>	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	iv
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	vi
<b>HALAMAN ABSTRAK .....</b>	vii
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	viii
<b>DAFTAR ISI .....</b>	ix
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Batasan Masalah .....	4
D. Tujuan Penelitian .....	4
E. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Teorisasi	

1. Pariwisata .....	6
2. Wisatawan .....	7
3. Kepariwisataan .....	9
4. Kunjungan Wisatawan .....	9
5. Pemasaran .....	10
6. Bauran Pemasaran .....	10
7. Promosi .....	13
8. Bauran Promosi .....	14
B. Kerangka Pemikiran .....	23
C. Penelitian Terdahulu .....	24

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian .....	25
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	25
C. Sumber Data .....	25
D. Teknik Pengumpulan Data .....	26
E. Teknik Analisis Data .....	29

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum .....	31
1. Gambaran Umum Timor Leste .....	31
2. Profil Ministerio do Turismo .....	33
3. Kondisi Objek Wisata Kristu Rei .....	35
4. Sejarah Kristu Rei .....	37
5. Visi dan Misi .....	38

6. Tujuan dan Sarana Ministerio do Turismo .....	40
7. Fungsi dan Wewenan Ministerio do Turismo .....	41
8. Pengunjung Kristu Rei .....	42
9. Struktur Organisasi .....	45
B. Pembahasan .....	47
1. Kebijakan Promosi yang dilakukan oleh Kementrian Parawisata dalam upaya untuk meningkatkan kunjungan wisatawan Kristu Rei Dili Timor Leste .....	48
2. Bauran Promosi dalam Kementrian Pariwisata untuk tingkat kunjungan wisatawan Kristu Rei Dili Timor Leste .....	52
3. Kendala yang dihadapi dalam menarik kunjungan wisatawan Kristu Rei Dili Timor Leste .....	59

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan.....	65
B. Saran .....	69

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

### **Daftar Tabel**

Tabel 4.1 Sejarah Perjalanan Timor Leste .....	32
Tabel 4.2 Data Kunjungan Wisatawan .....	43

## Daftar Gambar

Gambar 4.1 Struktur Organisasi KPTL .....	46
---	----



## **Daftar Lampiran**

1. Daftar Wawancara
2. Surat Permohonan Penelitian
3. Surat Keterangan Penelitian
4. Hasil Wawancara
5. Dokumentasi
6. Daftar Rawayat Hidup
7. Lembaran Bimbingan



## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Timor Leste merupakan sebuah negara baru yang memiliki banyak objek dan daya tarik wisata yaitu: wisata alam, wisata budaya, wisata buatan dan wisata minat khusus. Dengan udaranya yang bersih serta bebas dari polusi udara dan jauh dari hiruk pikuk kota yang menjadikan tempat ini sebagai pilihan yang menyenangkan untuk tempat rekreasi, olah raga dan tempat bertamasya pada waktu libur. Dengan keindahan alam ini untuk menarik kunjungan wisatawan.

Objek wisata yang ada di Timor Leste salah satunya adalah wisata buatan yaitu Kristus Raja (Kristu Rei) yang merupakan patung kristu dibangun di atas bukit Tanjung Fatucama, bagian timur Kota Dili Timor Leste. Ketinggian patung tersebut mencapai 27 meter dan angka 27 melambangkan Timor Timur adalah provinsi Indonesia ke 27 saat itu. Patung ini merupakan patung terbesar ke 2 di dunia setelah Brasil. Tempat ini merupakan wisata spiritual yang dekat dengan wisata lainnya seperti wisata *Area Branca* (Pasir Putih) yang berada di Dili Timor Leste.

Untuk meningkatkan kunjungan wisatawan pemerintah mempunyai manajemen, sumber daya yang kuat pengembangan infrastruktur pembangunan sarana dan prasarana yang ada di lokasi objek wisata, khususnya di objek wisata Kristus Rei keindahan alam yang dilatar belakang oleh bukit Fatucama dengan ciri khas tanaman Timor Leste yaitu

Pohon Eucalyptus (Ai bubuk). Dari keindahan alamnya hingga *human interesting*, hal ini yang digencarkan dalam promosi oleh departemen pariwisata Timor Leste terhadap objek wisata Kristu Rei akan sangat menarik bagi wisatawan.

Menurut penulis yang telah dilakukan sebelum penelitian yang mengetahui bahwa masih banyak wisatawan lokal maupun mancanegara yang memilih jalan kaki dari Lecidere (*Palacio do Governador*) ataupun menggunakan taksi dan juga kebanyakan wisatawan menggunakan transportasi pribadi untuk mengunjungi objek wisata Kristu Rei. Namun wisatawan banyak yang belum mengetahui tentang objek wisata Kristu Rei. Maka masyarakat lokal yang mengantarkan wisatawan ke objek wisata tersebut. Oleh karena itu dalam pemerintah belum memenuhi target wisatawan. Untuk itu pemerintah meningkatkan kualitas sarana dan prasarana di objek wisata tersebut serta menyediakan data dan informasi yang akurat, terperinci dan terkini. Di samping memperbaiki atau membetulkan fasilitas penunjang lainnya untuk kepentingan pariwisata.

Dengan peranan promosi sebagai pendukung atau mendorong untuk transaksi dengan informasi, membujuk, meningkatkan di promosikan dengan produk pariwisata, menciptakan atau meningkatkan *awareness* produk atau meningkatkan preferensi *brand* pada target pasar. Kegiatan promosi itu sendiri meliputi, *advertising* yaitu dengan mengiklankan produk diberbagai media cetak dan elektronik. *Sales promotion* yaitu dengan promosi penjualan seperti melalui *majalah*, *brosur*, maupun

*Facebook. Personal selling* yaitu promosi dengan memberikan pelayanan yang baik kepada para konsumen itu sendiri. *Public relation* yaitu promosi dengan melakukan hubungan baik dengan masyarakat. *Direct marketing* yaitu promosi langsung kepada konsumen dengan menggunakan media komunikasi, agar calon konsumen lebih mengenal, memahami, serta simpati terhadap produk yang ditawarkan. Promosi dihadapkan pada berbagai macam kegiatan yang dapat dilakukan perusahaan untuk mengkomunikasikan kelebihan-kelebihan produk yang dimiliki agar dapat membujuk calon pembeli. Oleh sebab itu Dinas Pariwisata harus memilih bentuk promosi yang tetap dan terpadu agar menghasilkan dapat meningkatkan kunjungan wisatawan.

Objek wisata Kristu Rei merupakan salah satu aset yang sangat potensial di Dili Timor Leste untuk terus dikembangkan dan dipromosikan agar menjadi daerah tujuan wisata unggulan di Dili Timor Leste. Oleh karena itu diperlukan kerjasama antara stakeholder untuk mempromosikan dan memasarkan agar menarik para wisatawan untuk meningkatkan kunjungan wisatawan. Objek wisata Kristu Rei memberikan kontribusi yang besar, baik bagi pemerintah daerah maupun masyarakat setempat karena pembangunan objek wisata ini membuka lapangan pekerjaan sehingga dapat menyerap tenaga kerja dan meningkatkan kesejahteraan bagi masyarakat sekitar.

Berdasarkan permasalahan diatas, maka penulis mencoba mengambil dengan judul **“PERANAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN KRISTU REI DI DILI TIMOR LESTE ”**.

#### **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian dalam masalah tersebut, maka permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Kebijakan promosi apa saja yang dilakukan oleh kementrian pariwisata dalam upaya untuk meningkatkan kunjungan wisatawan Kristu Rei Dili Timor Leste?
2. Apa kendala yang dihadapi dalam menarik kunjungan wisatawan Kristu Rei Dili Timor Leste?

#### **C. Batasan Masalah**

Agar pembahasan tidak terlalu luas dan penelitian akan lebih fokus maka masalah yang akan diteliti dalam penelitian ini. Yaitu Peranan Promosi untuk meningkatkan kunjungan wisatawan Kristu Rei Dili Timor Leste.

#### **D. Tujuan Penelitian**

Sesuai dengan rumusan masalah yang akan diteliti maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui kebijakan promosi yang dilakukan oleh kementrian pariwisata untuk meningkatkan kunjungan wisatawan Kristu Rei Dili Timor Leste.

2. Untuk mengetahui kendala apa yang dihadapi oleh kementerian pariwisata dalam menarik kunjungan wisatawan kristu Rei Dili Timor Leste.

#### **E. Manfaat Penelitian**

Selain mempunyai tujuan Penelitian. Penelitian ini juga bermanfaat bagi peneliti sebagai berikut:

1. Bagi Penulis
  - a. Untuk mengetahui peranan promosi dalam bidang pemasaran yang dilakukan oleh kementerian pariwisata Timor Leste
  - b. Menambah wawasan bagi penulis khususnya di bidang Promosi
2. Bagi Kementerian Pariwisata Timor Leste

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi berupa bahan masukan dan dijadikan pertimbangan bagi kementerian Pariwisata Timor Leste dalam proses pemasaran untuk meningkatkan kunjungan wisatawan di Timor Leste khususnya di Objek wisata tersebut.

3. Bagi Lembaga pendidikan STP AMPTA Yogyakarta.

Bagi lembaga Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA, penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi dan acuan bagi mahasiswa dalam mengerjakan Tugas Akhir Perkuliahan atau Skripsi khususnya jurusan *Hospitality*.