

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian ini adalah :

1. Berdasarkan data di atas nilai r pearson yaitu 0,143 di mana $0,143 < 0,30$. Berdasarkan pedoman pengukuran kekuatan hubungan antar variabel dapat dinyatakan sangat lemah. Hal ini berarti varians terjadi pada variabel minat kunjungan ulang sebesar 14,3%. Hal ini dapat dijelaskan bahwa tingkat minat kunjungan ulang sebesar 14,3% ditentukan oleh *augmented reality*, sedangkan sisanya sebesar 85,7% ditentukan oleh faktor lain.
2. Untuk pengujian hipotesis apakah hubungan kedua variabel tersebut secara statistik signifikan atau tidak diukur melalui nilai t dan nilai probabilitas. Besarnya nilai t adalah 0,692 nilai ini sebagai nilai t hitung sedangkan besarnya nilai t tabel pada tingkat kepercayaan sebesar 95% dan DF (*degree of freedom*) sebesar 23 (n-2 atau 25-2) adalah 2,069. Dan besarnya nilai probabilitas untuk uji dua sisi yaitu 0,496. Dari uraian di atas bahwa nilai t hitung lebih kecil dari t tabel ($0,692 < 2,069$) dan nilai probabilitas lebih besar dari 0,05 ($0,496 > 0,05$).
3. Hasil dari penelitian ini dapat terjadi karena hasil dari studi *Singapore Tourism Board* dalam Fitriani, Wulandari & Ohorella (2019) mengatakan bahwa generasi Z sangat intens berinteraksi melalui

media sosial dengan semua kalangan, khususnya dengan teman sebaya. Oleh karena itu, kebanyakan dari wisatawan generasi Z hanya sekedar melihat lalu mengambil foto atau video di dekat teknologi modern tersebut di mana hasil foto dan video akan di-*post-in* di akun media sosial mereka sambil memberi *hashtag* untuk Museum Sonobudoyo, setelah mengambil foto atau video mereka akan melihat sejenak dan pergi ke tempat yang lain. Sehingga dapat disimpulkan bahwa wisatawan generasi Z masih belum bisa memanfaatkan teknologi modern terkait penggunaan dari *augmented reality* dengan maksimal.

4. Penerapan *Augmented Reality* terhadap minat kunjungan ulang wisatawan tidak terjadi korelasi yang signifikan. Di mana dapat dinyatakan bahwa minat kunjungan ulang atau kunjungan ulang wisatawan dipengaruhi oleh faktor lain seperti sistem pelayanan, kelengkapan informasi terkait koleksi yang disajikan, desain dekorasi penempatan koleksi yang strategis, atraksi yang ditawarkan, dan faktor-faktor lainnya.
5. Penerapan *augmented reality* memiliki nilai tambah yang tinggi baik untuk pengalaman, kesenangan, dan pengetahuan baru dari penggunaan teknologi modern. Dari jawaban-jawaban dari item-item pernyataan, responden menunjukkan antusiasme yang cukup tinggi dari penggunaan teknologi-teknologi yang ada, terutama karena teknologi yang disediakan memiliki fitur atau fungsi yang berbeda-

beda, menambah kesan kagum mulai dari melihat lalu menggunakannya.

6. Penambahan-penambahan fitur teknologi yang sangat mengikuti zaman sangat menarik perhatian bagi generasi Z di mana Museum Sonobudoyo juga aktif dalam berinteraksi dengan pengunjung terkait penggunaan teknologi.

B. Rekomendasi

Dari hasil analisis dan kesimpulan, peneliti memberikan beberapa rekomendasi sebagai berikut :

1. Penelitian ini menunjukkan nilai atau hasil positif untuk penerapan *augmented reality*, tetapi antara *augmented reality* masih tidak memiliki korelasi terhadap minat kunjungan ulang sehingga dapat disarankan untuk lebih mengoptimalkan pengunjung dalam menggunakan teknologi yang ditawarkan seperti memberikan informasi jika teknologi tersebut dapat digunakan secara umum dan memberikan panduan pemakaian untuk menarik wisatawan menggunakan *augmented reality*.
2. Terkait dengan penerapan teknologi disarankan kepada pihak pengelola untuk memberikan petunjuk pemakaian atau memberikan petunjuk jika teknologi tersebut bisa digunakan oleh pengunjung.
3. Karena masih kurangnya atau masih sangat lemah untuk para generasi Z memanfaatkan *augmented reality* di Museum Sonobudoyo. Peneliti menyarankan kepada pihak Museum Sonobudoyo untuk

mengoptimalkan manfaat dari *augmented reality* yang ada di Museum Sonobudoyo dengan melakukan sosialisasi kebeberapa tempat seperti “*Museum Goes To School or College*” di mana pihak Museum memberikan edukasi atau informasi terkait penerapan dan manfaat dari *augmented reality*. Hal ini dapat membantu para generasi Z tertarik dan bisa optimal dalam memanfaatkan *augmented reality* ketika berkunjung.

4. Tidak hanya dari Museum Sonobudoyo untuk melakukan sosialisasi ke sekolah-sekolah dan kampus-kampus, tetapi juga sebaliknya yaitu “*School or College goes to Museum*” di mana sekolah-sekolah dan kampus-kampus menjadikan Museum Sonobudoyo sebagai tempat wisata yang wajib dikunjungi seperti saat melakukan *study tour* atau dijadikan sebagai tempat observasi edukasi.
5. Sehubungan dengan penelitian ini mengambil subjek yang sangat terbatas, materi yang sangat spesifik dan metode yang sederhana yaitu penelitian pengaruh penerapan, maka peneliti menyarankan kepada pihak lain untuk melakukan penelitian lanjutan tentang pendekatan bimbingan ini dikenakan pada subjek yang lebih luas, materi yang lebih umum dan metode yang lebih relevan sehingga dapat ditarik generalisasinya.

DAFTAR PUSTAKA

- Fauzan, Muhammad (2022). Pengaruh Virtual Museum Terhadap Minat Kunjungan Pada Museum Multatuli Rangkasbitung.
- Fitriani, D. R., Wulandari, C., & Ohorella, N. R. (2019, April). The Power of “INSTAGRAMABLE” in Destination Branding : Jakarta Millenial Tourist Case Study. In Conference On Communication and News Media Studies (Vol. 1, pp. 328-328).
- Gusti, I. K. (2017). Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata. Denpasar, Bali: Pustaka Larasan.
- Hadion Wijoyo, d. (2020). Generasi Z & Revolusi Industri 4.0. Jawa Tengah: CV. Pena Persada.
- Hermawan, H. (2018). Metode Kuantitatif untuk Riset Bidang Kepariwisataan. Open Sciene Framework.
- Hermawan, S. d. (2020). Metodologi Riset Kuantitatif Riset Bidang Kepariwisataan. yogyakarta: Manggu Makmur Tanjung Lestari.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta : Erlangga.
- Lu, C. &. (2012). Destination Image, Novelty, Hedonics, Perceived Value, and Revisiting Behavioral Itention for Island Tourism. London: Routledge.
- Peraturan Pemerintah No. 66 Tahun 2015 tentang Museum
- Pradiatiningsyah, Diah (2021). Konsep Augmented Reality dan Mobile Marketing Sebagai Usaha Pengembangan Pariwisata Yogyakarta di Era Pandemi Covid 19.
- Prof. Dr. H. Endang Sumantri, M. E. (2020). Retrieved Februari 6, 2023, from <https://pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/PKNI4312-M1.pdf>
- Santosa. (2020). Statistika Hospitalitas. Yogyakarta : CV Budi Utama
- Sanusi, Anwar. 2013. Metode Penelitian Bisnis. Cetakan Ketiga. Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta

Undang-Undang Republik Indonesia nomor 9 tahun 1990 tentang kepariwisataan pasal 1 butir 3

Undang-undang nomor 10 tahun 2009 tentang kepariwisataan

Yyoeti. (1996). Pengantar Ilmu Pariwisata . Jakarta: PT. Perca.

(n.d.). Retrieved febuary 4, 2023, from <http://www.sonobudoyo.com/id/>

(n.d.). Retrivied febuary 27, 2023, from <http://sistem-komputer-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/Apa-itu-Augmented-Reality-dan-Contohnya/de5eb4f94782b0ced37a9e1c3bdac55cca6c589f>

(n.d.).Retrivedfebruary27,2023,from<http://repo.darmajaya.ac.id/5096/3/BAB%2011.pdf>

(n.d.).Retrivedmaret 11, 2023, from <https://museum.kemdikbud.go.id/pengertian-museum>

(n.d.).Retrivedmaret11,2023,from,<https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/generasi-z/>

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner

Kuesioner Penelitian Penggunaan *Augmented Reality* di Museum Sonobudoyo

Identitas Responden

Nama :
Usia :
Jenis Kelamin :
Status :

Daftar Kuesioner

Mohon untuk memberikan tanda (✓) pada setiap pernyataan yang anda pilih.

Keterangan :

- 5 : Sangat Setuju
4 : Setuju
3 : Biasa Saja
2 : Tidak Setuju
1 : Sangat Tidak Setuju

NO	Pernyataan	1	2	3	4	5
A. Augmented Reality						
1	Fasilitas yang telah menggunakan teknologi modern					
2	Teknologi yang mudah digunakan					
3	Teknologi yang praktis untuk digunakan					
4	Adanya penggunaan teknologi memudahkan untuk mengakses informasi					
5	Adanya penggunaan teknologi menambah kepuasan pelayanan					
6	Adanya penggunaan teknologi ini efektif sebagai media pembelajaran benda museum					
7	Penggunaan teknologi yang beragam memberi kesan yang berbeda-beda					
8	Dengan adanya penggunaan teknologi meningkatkan kualitas kunjungan					
9	Teknologi yang mudah dipahami (<i>user friendly</i>)					
B. Minat Kunjungan Ulang						
1	Banyaknya spot foto yang estetik karena adanya penggunaan teknologi modern yang beragam					
2	Saya ingin memposting kunjungan saya ke media sosial karena teknologi modern yang diterapkan					
3	Saya ingin memposting kunjungan saya ke media sosial karena penggunaan teknologi yang mudah dan efektif					
4	Saya ingin memposting kunjungan saya ke media sosial karena pengalaman yang berkualitas dari penggunaan teknologi modern					

5	Saya ingin melakukan ajakan berkunjung melalui media sosial karena teknologi modern yang diterapkan				
6	Saya ingin melakukan ajakan berkunjung melalui media sosial karena penggunaan teknologi yang mudah dan efektif				
7	Saya ingin melakukan ajakan berkunjung melalui media sosial karena pengalaman yang berkualitas dari penggunaan teknologi modern				
8	Saya ingin mengajak keluarga atau teman untuk berkunjung bersama karena teknologi modern yang diterapkan				
9	Saya ingin mengajak keluarga atau teman untuk berkunjung bersama karena penggunaan teknologi yang mudah dan efektif				
10	Saya ingin mengajak keluarga atau teman untuk berkunjung bersama karena pengalaman yang berkualitas dari penggunaan teknologi modern				
11	Saya ingin merekomendasikan kepada keluarga dan teman karena teknologi modern yang diterapkan				
12	Saya ingin merekomendasikan kepada keluarga dan teman karena penggunaan teknologi yang mudah dan efektif				
13	Saya ingin merekomendasikan kepada keluarga dan teman karena pengalaman yang berkualitas dari penggunaan teknologi modern				
14	Saya ingin berkunjung kembali karena teknologi modern yang diterapkan				
15	Saya ingin berkunjung kembali karena penggunaan teknologi yang mudah dan efektif				
16	Saya ingin berkunjung kembali karena pengalaman yang berkualitas dari penggunaan teknologi modern				

Lampiran 2 Surat Pengantar Penelitian



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Calurtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax . (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

No.nor : 508/Q.AMPTA/III/2023

28 Maret 2023

Lampiran : 1 bendel

Hal : Permohonan Penelitian

Yth. Kepala Museum Sonobudoyo
Jalan Pangurakan No. 6, Ngupasan, Kecamatan Gondomanan
Kota Yogyakarta, DIY

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan penelitian di Museum Sonobudoyo Yogyakarta selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 01 April 2023 sampai dengan tanggal 30 April 2023, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Nabella Ngandini
No. Induk Mahasiswa : 519101122
Semester : VII

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun skripsi yang berjudul :

Analisis Dampak Penggunaan Augmented Reality pada Minat Kunjungan Ulang Ke Museum Sonobudoyo Yogyakarta (Studi Kasus: Wisatawan Generasi Z) (proposal penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Surat ini adalah pernyataan kami,

Dr. Trihatno, M.M

Lampiran 3 Surat Balasan Penilitian



Yogyakarta, 31 Maret 2023

Nomor	070/04781	Kepada
Sifat	Bisasa	Yth. Ketua Sekolah Tinggi Parwasa
Lampiran	-	AMPTA Yogyakarta
Hal	Jawaban Permohonan Penelitian	di-
		Yogyakarta

Menindaklanjuti Surat Saudara Nomor 508/Q.QMPTA/III/2023 tanggal 28 Maret 2023, penhal Surat Permohonan Penelitian atas nama .

Nama	: Nabella Ngandini
NIM	: 519101122
Jurusan	: Parwasa
Judul Penelitian	: Analisis Dampak Penggunaan Augmented Reality pada Minat Kunjungan Ulang ke Museum Sonobudoyo Yogyakarta (Studi Kasus Wisatawan Generasi Z)
Waktu Penelitian	: 1 April 2023 sampai dengan 30 April 2023.

Dengan ini kami mengizinkan Mahasiswa tersebut untuk Penelitian di Museum Sonobudoyo dengan ketentuan :

1. Sudah melakukan vaksinasi Covid-19 minimal dosis kedua;
2. Mematuhi protokol kesehatan di Museum Sonobudoyo;
3. Menghormati dan mentaati peraturan dan tata tertib yang berlaku di Museum Sonobudoyo;
4. Bersedia menjadi follower media sosial (instagram, facebook, twitter, dan youtube) Museum Sonobudoyo.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



Lampiran 4 Lembar Bimbingan



UNIVERSITAS SEMARANG

NAMA MAHASISWA: Nabilla Nagandini

NO. MAHASISWA : 519101122

JUDUL PENELITIAN :

Tinjauan Generasi Penerus Gerakan Difisip dari
Kunjungan Generasi Muda di Museum Sembudaya
Yogyakarta. Fran Damastino, S.P., M.S.

NAMA PENDEKAR : NES SENTOSA, MM

NO.	TAMBAH	URAHAN BIMBINGAN	PAPAR
1	1/2/13	- Antikuitas ke Fran	
2	9/1/23	- Folkes ke A.R	
3		- Dan VR di Museu	
4		- Sampul Wijaya ke Wisman	
5		- Fran	
6		- Fran	
7		- Fran	
8		- Fran	
9		- Fran	
10		- Fran	
11		- Fran	
12		- Fran	
13		- Fran	
14		- Fran	
15		- Fran	
16		- Fran	
17		- Fran	
18		- Fran	
19		- Fran	
20		- Fran	
21		- Fran	
22		- Fran	
23		- Fran	
24		- Fran	
25		- Fran	
26		- Fran	
27		- Fran	
28		- Fran	
29		- Fran	
30		- Fran	
31		- Fran	
32		- Fran	
33		- Fran	
34		- Fran	
35		- Fran	
36		- Fran	
37		- Fran	
38		- Fran	
39		- Fran	
40		- Fran	
41		- Fran	
42		- Fran	
43		- Fran	
44		- Fran	
45		- Fran	
46		- Fran	
47		- Fran	
48		- Fran	
49		- Fran	
50		- Fran	
51		- Fran	
52		- Fran	
53		- Fran	
54		- Fran	
55		- Fran	
56		- Fran	
57		- Fran	
58		- Fran	
59		- Fran	
60		- Fran	
61		- Fran	
62		- Fran	
63		- Fran	
64		- Fran	
65		- Fran	
66		- Fran	
67		- Fran	
68		- Fran	
69		- Fran	
70		- Fran	
71		- Fran	
72		- Fran	
73		- Fran	
74		- Fran	
75		- Fran	
76		- Fran	
77		- Fran	
78		- Fran	
79		- Fran	
80		- Fran	
81		- Fran	
82		- Fran	
83		- Fran	
84		- Fran	
85		- Fran	
86		- Fran	
87		- Fran	
88		- Fran	
89		- Fran	
90		- Fran	
91		- Fran	
92		- Fran	
93		- Fran	
94		- Fran	
95		- Fran	
96		- Fran	
97		- Fran	
98		- Fran	
99		- Fran	
100		- Fran	
101		- Fran	
102		- Fran	
103		- Fran	
104		- Fran	
105		- Fran	
106		- Fran	
107		- Fran	
108		- Fran	
109		- Fran	
110		- Fran	
111		- Fran	
112		- Fran	
113		- Fran	
114		- Fran	
115		- Fran	
116		- Fran	
117		- Fran	
118		- Fran	
119		- Fran	
120		- Fran	
121		- Fran	
122		- Fran	
123		- Fran	
124		- Fran	
125		- Fran	
126		- Fran	
127		- Fran	
128		- Fran	
129		- Fran	
130		- Fran	
131		- Fran	
132		- Fran	
133		- Fran	
134		- Fran	
135		- Fran	
136		- Fran	
137		- Fran	
138		- Fran	
139		- Fran	
140		- Fran	
141		- Fran	
142		- Fran	
143		- Fran	
144		- Fran	
145		- Fran	
146		- Fran	
147		- Fran	
148		- Fran	
149		- Fran	
150		- Fran	
151		- Fran	
152		- Fran	
153		- Fran	
154		- Fran	
155		- Fran	
156		- Fran	
157		- Fran	
158		- Fran	
159		- Fran	
160		- Fran	
161		- Fran	
162		- Fran	
163		- Fran	
164		- Fran	
165		- Fran	
166		- Fran	
167		- Fran	
168		- Fran	
169		- Fran	
170		- Fran	
171		- Fran	
172		- Fran	
173		- Fran	
174		- Fran	
175		- Fran	
176		- Fran	
177		- Fran	
178		- Fran	
179		- Fran	
180		- Fran	
181		- Fran	
182		- Fran	
183		- Fran	
184		- Fran	
185		- Fran	
186		- Fran	
187		- Fran	
188		- Fran	
189		- Fran	
190		- Fran	
191		- Fran	
192		- Fran	
193		- Fran	
194		- Fran	
195		- Fran	
196		- Fran	
197		- Fran	
198		- Fran	
199		- Fran	
200		- Fran	
201		- Fran	
202		- Fran	
203		- Fran	
204		- Fran	
205		- Fran	
206		- Fran	
207		- Fran	
208		- Fran	
209		- Fran	
210		- Fran	
211		- Fran	
212		- Fran	
213		- Fran	
214		- Fran	
215		- Fran	
216		- Fran	
217		- Fran	
218		- Fran	
219		- Fran	
220		- Fran	
221		- Fran	
222		- Fran	
223		- Fran	
224		- Fran	
225		- Fran	
226		- Fran	
227		- Fran	
228		- Fran	
229		- Fran	
230		- Fran	
231		- Fran	
232		- Fran	
233		- Fran	
234		- Fran	
235		- Fran	
236		- Fran	
237		- Fran	
238		- Fran	
239		- Fran	
240		- Fran	
241		- Fran	
242		- Fran	
243		- Fran	
244		- Fran	
245		- Fran	
246		- Fran	
247		- Fran	
248		- Fran	
249		- Fran	
250		- Fran	
251		- Fran	
252		- Fran	
253		- Fran	
254		- Fran	
255		- Fran	
256		- Fran	
257		- Fran	
258		- Fran	
259		- Fran	
260		- Fran	
261		- Fran	
262		- Fran	
263		- Fran	
264		- Fran	
265		- Fran	
266		- Fran	
267		- Fran	
268		- Fran	
269		- Fran	
270		- Fran	
271		- Fran	
272		- Fran	
273		- Fran	
274		- Fran	
275		- Fran	
276		- Fran	
277		- Fran	
278		- Fran	
279		- Fran	
280		- Fran	
281		- Fran	
282		- Fran	
283		- Fran	
284		- Fran	
285		- Fran	
286		- Fran	
287		- Fran	
288		- Fran	
289		- Fran	
290		- Fran	
291		- Fran	
292		- Fran	
293		- Fran	
294		- Fran	
295		- Fran	
296		- Fran	
297		- Fran	
298		- Fran	
299		- Fran	
300		- Fran	
301		- Fran	
302		- Fran	
303		- Fran	
304		- Fran	
305		- Fran	
306		- Fran	
307		- Fran	
308		- Fran	
309		- Fran	
310		- Fran	
311		- Fran	
312		- Fran	
313		- Fran	
314		- Fran	
315		- Fran	
316		- Fran	
317		- Fran	
318		- Fran	
319		- Fran	
320		- Fran	
321		- Fran	
322		- Fran	
323		- Fran	
324		- Fran	
325		- Fran	
326		- Fran	
327		- Fran	
328		- Fran	
329		- Fran	
330		- Fran	
331		- Fran	
332		- Fran	
333		- Fran	
334		- Fran	
335		- Fran	
336		- Fran	
337		- Fran	
338		- Fran	
339		- Fran	
340		- Fran	
341		- Fran	
342		- Fran	
343		- Fran	
344		- Fran	
345		- Fran	
346		- Fran	
347		- Fran	
348		- Fran	
349		- Fran	
350		- Fran	
351		- Fran	
352		- Fran	
353		- Fran	
354		- Fran	
355		- Fran	
356		- Fran	
357		- Fran	
358		- Fran	
359		- Fran	
360		- Fran	
361		- Fran	
362		- Fran	
363		- Fran	
364		- Fran	
365		- Fran	
366		- Fran	
367		- Fran	
368		- Fran	
369		- Fran	
370		- Fran	
371		- Fran	
372		- Fran	
373		- Fran	
374		- Fran	
375		- Fran	
376		- Fran	
377		- Fran	
378		- Fran	
379		- Fran	
380		- Fran	
381		- Fran	
382		- Fran	
383		- Fran	
384		- Fran	
385		- Fran	
386		- Fran	
387		- Fran	
388		- Fran	
389		- Fran	
390		- Fran	
391		- Fran	
392		- Fran	
393		- Fran	
394		- Fran	
395		- Fran	
396		- Fran	
397		- Fran	
398		- Fran	
399		- Fran	
400		- Fran	
401		- Fran	
402		- Fran	
403		- Fran	
404		- Fran	
405		- Fran	
406		- Fran	</



NAMA PENELITI I : Sontosa, Drs., MM.

NAMA MAHASISWA : Nabilla Ngandini
NO. MAHASISWA : ST9101122

JUDUL PENELITIAN :
Analisis Dampak Penggunaan Augmented Reality
Pada Objek Kuno yang Tersimpan di Museum Gedeboden
Yogyakarta bagi Kewaspadaan dan Manajemen

NAMA PEMBIMBING : Fian Damardino, M. Sc

NO.	TANGGAL	URAIAN SUMBERAN	PAPAR
1	1/3/23	Kerjalan	
2	20 Maret / 10		
3	20 Maret		
4	20/03/23		
5	20/03/23		
6	20/03/23		
7	20/03/23		
8	20/03/23		
9	20/03/23		
10	20/03/23		
11	20/03/23		
12	20/03/23		
13	20/03/23		
14	20/03/23		
15	20/03/23		
16	20/03/23		
17	20/03/23		
18	20/03/23		
19	20/03/23		
20	20/03/23		
21	20/03/23		
22	20/03/23		
23	20/03/23		
24	20/03/23		
25	20/03/23		
26	20/03/23		
27	20/03/23		
28	20/03/23		
29	20/03/23		
30	20/03/23		
31	20/03/23		
32	20/03/23		
33	20/03/23		
34	20/03/23		
35	20/03/23		
36	20/03/23		
37	20/03/23		
38	20/03/23		
39	20/03/23		
40	20/03/23		
41	20/03/23		
42	20/03/23		
43	20/03/23		
44	20/03/23		
45	20/03/23		
46	20/03/23		
47	20/03/23		
48	20/03/23		
49	20/03/23		
50	20/03/23		
51	20/03/23		
52	20/03/23		
53	20/03/23		
54	20/03/23		
55	20/03/23		
56	20/03/23		
57	20/03/23		
58	20/03/23		
59	20/03/23		
60	20/03/23		
61	20/03/23		
62	20/03/23		
63	20/03/23		
64	20/03/23		
65	20/03/23		
66	20/03/23		
67	20/03/23		
68	20/03/23		
69	20/03/23		
70	20/03/23		
71	20/03/23		
72	20/03/23		
73	20/03/23		
74	20/03/23		
75	20/03/23		
76	20/03/23		
77	20/03/23		
78	20/03/23		
79	20/03/23		
80	20/03/23		
81	20/03/23		
82	20/03/23		
83	20/03/23		
84	20/03/23		
85	20/03/23		
86	20/03/23		
87	20/03/23		
88	20/03/23		
89	20/03/23		
90	20/03/23		
91	20/03/23		
92	20/03/23		
93	20/03/23		
94	20/03/23		
95	20/03/23		
96	20/03/23		
97	20/03/23		
98	20/03/23		
99	20/03/23		
100	20/03/23		
101	20/03/23		
102	20/03/23		
103	20/03/23		
104	20/03/23		
105	20/03/23		
106	20/03/23		
107	20/03/23		
108	20/03/23		
109	20/03/23		
110	20/03/23		
111	20/03/23		
112	20/03/23		
113	20/03/23		
114	20/03/23		
115	20/03/23		
116	20/03/23		
117	20/03/23		
118	20/03/23		
119	20/03/23		
120	20/03/23		
121	20/03/23		
122	20/03/23		
123	20/03/23		
124	20/03/23		
125	20/03/23		
126	20/03/23		
127	20/03/23		
128	20/03/23		
129	20/03/23		
130	20/03/23		
131	20/03/23		
132	20/03/23		
133	20/03/23		
134	20/03/23		
135	20/03/23		
136	20/03/23		
137	20/03/23		
138	20/03/23		
139	20/03/23		
140	20/03/23		
141	20/03/23		
142	20/03/23		
143	20/03/23		
144	20/03/23		
145	20/03/23		
146	20/03/23		
147	20/03/23		
148	20/03/23		
149	20/03/23		
150	20/03/23		
151	20/03/23		
152	20/03/23		
153	20/03/23		
154	20/03/23		
155	20/03/23		
156	20/03/23		
157	20/03/23		
158	20/03/23		
159	20/03/23		
160	20/03/23		
161	20/03/23		
162	20/03/23		
163	20/03/23		
164	20/03/23		
165	20/03/23		
166	20/03/23		
167	20/03/23		
168	20/03/23		
169	20/03/23		
170	20/03/23		
171	20/03/23		
172	20/03/23		
173	20/03/23		
174	20/03/23		
175	20/03/23		
176	20/03/23		
177	20/03/23		
178	20/03/23		
179	20/03/23		
180	20/03/23		
181	20/03/23		
182	20/03/23		
183	20/03/23		
184	20/03/23		
185	20/03/23		
186	20/03/23		
187	20/03/23		
188	20/03/23		
189	20/03/23		
190	20/03/23		
191	20/03/23		
192	20/03/23		
193	20/03/23		
194	20/03/23		
195	20/03/23		
196	20/03/23		
197	20/03/23		
198	20/03/23		
199	20/03/23		
200	20/03/23		
201	20/03/23		
202	20/03/23		
203	20/03/23		
204	20/03/23		
205	20/03/23		
206	20/03/23		
207	20/03/23		
208	20/03/23		
209	20/03/23		
210	20/03/23		
211	20/03/23		
212	20/03/23		
213	20/03/23		
214	20/03/23		
215	20/03/23		
216	20/03/23		
217	20/03/23		
218	20/03/23		
219	20/03/23		
220	20/03/23		
221	20/03/23		
222	20/03/23		
223	20/03/23		
224	20/03/23		
225	20/03/23		
226	20/03/23		
227	20/03/23		
228	20/03/23		
229	20/03/23		
230	20/03/23		
231	20/03/23		
232	20/03/23		
233	20/03/23		
234	20/03/23		
235	20/03/23		
236	20/03/23		
237	20/03/23		
238	20/03/23		
239	20/03/23		
240	20/03/23		
241	20/03/23		
242	20/03/23		
243	20/03/23		
244	20/03/23		
245	20/03/23		
246	20/03/23		
247	20/03/23		
248	20/03/23		
249	20/03/23		
250	20/03/23		
251	20/03/23		
252	20/03/23		
253	20/03/23		
254	20/03/23		
255	20/03/23		
256	20/03/23		
257	20/03/23		
258	20/03/23		
259	20/03/23		
260	20/03/23		
261	20/03/23		
262	20/03/23		
263	20/03/23		
264	20/03/23		
265	20/03/23		
266	20/03/23		
267	20/03/23		
268	20/03/23		
269	20/03/23		
270	20/03/23		
271	20/03/23		
272	20/03/23		
273	20/03/23		
274	20/03/23		
275	20/03/23		
276	20/03/23		
277	20/03/23		
278	20/03/23		
279	20/03/23		
280	20/03/23		
281	20/03/23		
282	20/03/23		
283	20/03/23		
284	20/03/23		
285	20/03/23		
286	20/03/23		
287	20/03/23		
288	20/03/23		
289	20/03/23		
290	20/03/23		
291	20/03/23		
292	20/03/23		
293	20/03/23		
294	20/03/23		
295	20/03/23		
296	20/03/23		
297	20/03/23		
298	20/03/23		
299	20/03/23		
300	20/03/23		
301	20/03/23		
302	20/03/23		
303	20/03/23		
304	20/03/23		
305	20/03/23		
306	20/03/23		
307	20/03/23		
308	20/03/23		
309	20/03/23		
310	20/03/23		
311	20/03/23		
312	20/03/23		
313	20/03/23		
314	20/03/23		
315	20/03/23		
316	20/03/23		
317	20/03/23		
318	20/03/23		
319	20/03/23		
320	20/03/23		
321	20/03/23		
322	20/03/23		
323	20/03/23		
324	20/		



卷之三

NANA MAHASWA: Nabela Ngandini.

NO. MAHASISWA : 513101127

1

JUDUL PENELITIAN : Analisis Dampak Penggunaan Augmented Reality terhadap Kinerja Peninggalan Budaya di Museum

MABA TRANSMISSIONS: Drs. Sanborn, M.M.

NO.	TARIKH	URUJAN REFERENSA	PAPAR
6	26/5/13	Ace versus Le Pemb	<i>✓</i>



NAMA MAHASISWA:

Nabilla Ngandini

NO. MAHASISWA :

ST101122

JUDUL PENELITIAN :

Analisis Dampak Penggunaan Augmented Reality
Terhadap Kebutuhan Finansial Utang di Masyarakat
Sidoarjo - Stasiun Tasik - Gondoriyo

NAMA PEMERIKSA : Dr. Santosa, M.M.

NAMA PEMAHAMAT : Iwan Darwadino, S.Pd., M.Sc.

NO.	TRANSAKSI	URUAN BERPENGARUH	PADA
1	Transaksi Saldo		
2	Transaksi Transfer		
3	Transaksi Pembayaran		
4	Transaksi ATM		
5	Transaksi ATM		

NO.	TRANSAKSI	URUAN BERPENGARUH	PADA
1	Transaksi Saldo		
2	Transaksi Transfer		
3	Transaksi Pembayaran		
4	Transaksi ATM		
5	Transaksi ATM		

Lampiran 5 Tabulasi Data

no	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	Tot
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	41
3	5	4	5	4	5	4	5	5	4	41
4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	44
6	5	5	5	4	5	5	5	5	5	43
7	5	5	5	5	4	4	5	5	5	44
8	5	5	4	5	5	5	5	5	5	45
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	44
11	5	5	5	4	5	5	5	5	5	41
12	5	5	4	5	5	4	5	4	4	41
13	4	4	5	5	5	5	5	4	4	43
14	5	5	5	5	5	4	5	5	4	44
15	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
16	5	5	4	5	5	5	5	5	5	45
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	44
19	5	5	4	5	5	5	5	5	5	42
20	5	5	5	4	4	4	5	5	5	45
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	43
22	5	5	4	4	5	5	5	5	5	45
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	44
24	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
25	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44

Lampiran 6 Hasil Olah Data SPSS

		Correlations									
		x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	Tot
x1	Pearson Correlation	1	,080	,314	,056	,153	,173	,247	-,153	-,210	,387*
	Sig. (2-tailed)		,676	,091	,770	,420	,361	,188	,419	,265	,035
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x2	Pearson Correlation	,080	1	,211	,350	-,078	,108	,102	,226	-,158	,382*
	Sig. (2-tailed)	,676		,263	,058	,681	,569	,592	,229	,405	,037
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x3	Pearson Correlation	,314	,211	1	,283	,084	,131	,235	,039	-,065	,510**
	Sig. (2-tailed)	,091	,263		,130	,660	,489	,212	,839	,734	,004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x4	Pearson Correlation	,056	,350	,283	1	-,180	,301	-,093	,382*	,051	,493**
	Sig. (2-tailed)	,770	,058	,130		,340	,106	,623	,037	,787	,006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x5	Pearson Correlation	,153	-,078	,084	-,180	1	,140	,098	,218	,154	,365*
	Sig. (2-tailed)	,420	,681	,660	,340		,461	,607	,247	,416	,048
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x6	Pearson Correlation	,173	,108	,131	,301	,140	1	,181	,338	,359	,696**
	Sig. (2-tailed)	,361	,569	,489	,106	,461		,339	,068	,051	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x7	Pearson Correlation	,247	,102	,235	-,093	,098	,181	1	-,247	,136	,426*
	Sig. (2-tailed)	,188	,592	,212	,623	,607	,339		,187	,475	,019
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x8	Pearson Correlation	-,153	,226	,039	,382*	,218	,338	-,247	1	,359	,500**
	Sig. (2-tailed)	,419	,229	,839	,037	,247	,068	,187		,052	,005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x9	Pearson Correlation	-,210	-,158	-,065	,051	,154	,359	,136	,359	1	,425*
	Sig. (2-tailed)	,265	,405	,734	,787	,416	,051	,475	,052		,019
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
tot	Pearson Correlation	,387*	,382*	,510**	,493**	,365*	,696**	,426*	,500**	,425*	1
	Sig. (2-tailed)	,035	,037	,004	,006	,048	,000	,019	,005	,019	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		Correlations																	
		y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	y8	y9	y10	y11	y12	y13	y14	y15	y16	Tot	
y1	Pearson Correlation	1	,772 **	,655 **	,651 **	,380 *	,551 **	,613 **	,556 **	,498 **	,649 **	,064	,236	,244	,144	,452 *	,209	,709 **	
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,038	,002	,000	,001	,005	,000	,736	,209	,194	,447	,012	,268	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
y2	Pearson Correlation	,772 **	1	,669 **	,564 **	,465 **	,727 **	,657 **	,432 *	,521 **	,550 **	,246	,216	,472 **	,223	,390 *	,331	,762 **	
	Sig. (2-tailed)		,000		,000	,001	,010	,000	,000	,017	,003	,002	,190	,251	,008	,236	,033	,074	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
y3	Pearson Correlation	,655 **	,669 **	1	,757 **	,676 **	,520 **	,610 **	,488 **	,641 **	,640 **	,293	,281	,333	,482 **	,504 **	,399 *	,815 **	
	Sig. (2-tailed)		,000	,000		,000	,000	,003	,000	,006	,000	,000	,117	,132	,073	,007	,004	,029	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
y4	Pearson Correlation	,651 **	,564 **	,757 **	1	,475 **	,386 *	,503 **	,445 *	,407 *	,593 **	,251	,437 *	,393 *	,542 **	,654 **	,084	,732 **	
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,000		,008	,035	,005	,014	,026	,001	,181	,016	,031	,002	,000	,660	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
y5	Pearson Correlation	,380 *	,465 **	,676 **	,475 **	1	,670 **	,541 **	,482 **	,588 **	,613 **	,239	,532 **	,537 **	,548 **	,185	,576 **	,755 **	
	Sig. (2-tailed)		,038	,010	,000	,008		,000	,002	,007	,001	,000	,203	,002	,002	,002	,328	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
y6	Pearson Correlation	,551 **	,727 **	,520 **	,386 *	,670 **	1	,583 **	,429 *	,671 **	,645 **	,411 *	,417 *	,484 **	,239	,225	,368 *	,764 **	
	Sig. (2-tailed)		,002	,000	,003	,035	,000		,001	,018	,000	,000	,024	,022	,007	,204	,233	,045	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
y7	Pearson Correlation	,613 **	,657 **	,610 **	,503 **	,541 **	,583 **	1	,666 **	,556 **	,507 **	,429 *	,203	,447 *	,409 *	,363 *	,288	,779 **	
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,005	,002	,001		,000	,001	,004	,018	,283	,013	,025	,048	,123	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
y8	Pearson Correlation	,556 **	,432 *	,488 **	,445 *	,482 **	,429 *	,666 **	1	,630 **	,500 **	,307	,333	,115	,080	,384 *	,275	,657 **	
	Sig. (2-tailed)		,001	,017	,006	,014	,007	,018	,000		,000	,005	,099	,072	,544	,673	,036	,142	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
y9	Pearson Correlation	,498 **	,521 **	,641 **	,407 *	,588 **	,671 **	,556 **	,630 **	1	,709 **	,405 *	,248	,313	,168	,441 *	,508 **	,787 **	
	Sig. (2-tailed)		,005	,003	,000	,026	,001	,000	,001	,000		,000	,026	,186	,092	,376	,015	,004	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
y10	Pearson Correlation	,649 **	,550 **	,640 **	,593 **	,613 **	,645 **	,507 **	,500 **	,709 **	1	,259	,304	,378 *	,305	,520 **	,348	,801 **	
	Sig. (2-tailed)		,000	,002	,000	,001	,000	,000	,004	,005	,000		,168	,102	,040	,102	,003	,059	,000

N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y11	Pearson Correlation	,064	,246	,293	,251	,239	,411*	,429*	,307	,405*	,259	1	,376*	,249	,056	,214	,038	,437*			
	Sig. (2-tailed)	,736	,190	,117	,181	,203	,024	,018	,099	,026	,168		,041	,185	,770	,257	,844	,016			
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y12	Pearson Correlation	,236	,216	,281	,437*	,532**	,417*	,203	,333	,248	,304	,376*	1	,377*	,239	,115	,112	,427*			
	Sig. (2-tailed)	,209	,251	,132	,016	,002	,022	,283	,072	,186	,102	,041		,040	,204	,546	,557	,018			
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y13	Pearson Correlation	,244	,472**	,333	,393*	,537**	,484**	,447*	,115	,313	,378*	,249	,377*	1	,580**	,325	,575**	,637**			
	Sig. (2-tailed)	,194	,008	,073	,031	,002	,007	,013	,544	,092	,040	,185	,040		,001	,080	,001	,000			
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y14	Pearson Correlation	,144	,223	,482**	,542**	,548**	,239	,409*	,080	,168	,305	,056	,239	,580**	1	,416*	,422*	,519**			
	Sig. (2-tailed)	,447	,236	,007	,002	,002	,204	,025	,673	,376	,102	,770	,204	,001		,022	,020	,003			
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y15	Pearson Correlation	,452*	,390*	,504**	,654**	,185	,225	,363*	,384*	,441*	,520**	,214	,115	,325	,416*	1	,302	,617**			
	Sig. (2-tailed)	,012	,033	,004	,000	,328	,233	,048	,036	,015	,003	,257	,546	,080	,022		,104	,000			
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y16	Pearson Correlation	,209	,331	,399*	,084	,576**	,368*	,288	,275	,508**	,348	,038	,112	,575**	,422*	,302	1	,561**			
	Sig. (2-tailed)	,268	,074	,029	,660	,001	,045	,123	,142	,004	,059	,844	,557	,001	,020	,104		,001			
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
tot	Pearson Correlation	,709**	,762**	,815**	,732**	,755**	,764**	,779**	,657**	,787**	,801**	,437*	,427*	,637**	,519**	,617**	,561**	1			
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,016	,018	,000	,003	,000	,001				
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji t

		Group Statistics		
	x dan y	N	Mean	Std. Deviation
total	x	25	44,92	6,626
	y	24	72,71	3,617

	Levene's Test for Equality of Variances	Independent Samples Test								
		t-test for Equality of Means				95% Confidence Interval of the Difference				
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	Lower	Upper
total	Equal variances assumed	,044	,834	-18,111	47	,000	-27,788	1,534	-30,875	24,702
	Equal variances not assumed			-18,317		37,447	,000	1,517	-30,861	24,716

Model	Coefficients ^a					
	Unstandardized Coefficients			Standardized Coefficients		
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	
1	(Constant)	57,184	22,634		2,526	,019
	x	,358	,518	,143	,692	,496

a. Dependent Variable: y

Uji r

	Residuals Statistics ^a				
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	71,88	73,31	72,84	,514	25
Residual	-8,313	6,045	,000	3,565	25
Std. Predicted Value	-1,867	,920	,000	1,000	25
Std. Residual	-2,283	1,660	,000	,979	25

a. Dependent Variable: y

Correlations

	x	y
x	Pearson Correlation	1 ,143
	Sig. (2-tailed)	,496
	N	25 25
y	Pearson Correlation	,143 1
	Sig. (2-tailed)	,496
	N	25 25

Lampiran 7 Dokumentasi



