

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dusun Plesedan mempunyai potensi pariwisata yang dapat dikembangkan menjadi destinasi wisata baru Kabupaten Bantul. Potensi pariwisata tersebut terbagi menjadi dua, yaitu potensi alam dan potensi buatan. Potensi alam Dusun Plesedan yaitu Bukit Hargodumillah atau Bukit Bintang dan Sumber Mata Air Hargo Lawu. Sedangkan potensi buatan Dusun Plesedan yaitu Kirab Budaya Merti Dusun Plesedan.

Dalam penelitian ini, peneliti menemukan faktor pendorong dan penghambat pengembangan Dusun Plesedan. Setelah peneliti menganalisis menggunakan Analisis SWOT, faktor yang memperoleh kategori sangat tinggi adalah panorama alam yang indah sejuk dan masih asli, sumber air yang melimpah, dan suasana objek wisata yang memberikan kenyamanan bagi pengunjung objek wisata. Faktor penghambat yang memperoleh kategori tinggi yaitu prasarana objek wisata yang masih kurang baik dan belum adanya *website*, *blog*, *social media* yang membahas Dusun Plesedan.

Berdasarkan *Matrix Grand Strategy*, Dusun Plesedan berada di titik potong (1,5;1,3) dan termasuk dalam kuadran I sehingga strategi yang dapat dilakukan adalah dengan memanfaatkan kekuatan dan peluang agar dapat meningkatkan pertumbuhan Dusun Plesedan, seperti panorama alam yang indah, sejuk dan masih asli, sumber air yang melimpah, kondisi keamanan yang baik, suasana objek wisata yang memberikan kenyamanan, jarak tempuh objek wisata yang dekat dengan kota serta peluang yang dimiliki antara lain otonomi daerah

memberi keleluasaan untuk mengembangkan potensi wisata, tingkat aksesibilitas mudah, banyaknya wisatawan yang ingin berkunjung, peningkatan produk dan atraksi wisata dengan memanfaatkan potensi-potensi yang ada agar dapat mempercepat pengembangan, dan meningkatnya investasi swasta. Strategi-yang dapat dilakukan yaitu mengembangkan potensi wisata yang ada di Dusun Plesedan, baik alam maupun buatan yang terdiri dari membuat gardu pandang, membuat *landmark* membuat papan sapta pesona, membuat pendopo, membuat toilet umum, menyediakan fasilitas *homestay*, menyediakan fasilitas outbond, memperbaiki infrastruktur, menyediakan fasilitas wisata sepeda dan membuat media promosi online seperti *website* dan *social media*.

B. Saran

Beberapa saran yang dapat diajukan berdasarkan hasil penelitian ini adalah:

1. Mengajukan dana kepada pemerintah desa dan pemerintah provinsi dalam upaya pengembangan Dusun Plesedan menjadi Destinasi baru di Kabupaten Bantul.
2. Menyediakan media promosi *online* seperti *website* dan *social media* sehingga informasi yang diperlukan calon wisatawan dapat diperoleh dengan mudah.

DAFTAR PUSTAKA

- Angga Pradikta. 2013. *Strategi Pengembangan Obyek Wisata Waduk Gunungrowo Indah Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Pati*. Skripsi tidak diterbitkan. Universitas Negeri Semarang.
- Argyo Demartoto. 2008. *Strategi Pengembangan Obyek Wisata Pedesaan Oleh Pelaku Wisata Di Kabupaten Boyolali*. Skripsi tidak diterbitkan. Univeritas Hassanudin Makassar.
- Barney, Jay. B. 2008. *Strategic Management and Competitive Advantage*. Edisi Kedua. Diterjemahkan oleh Andreas Winardi, Jakarta: Rineka Cipta
- David F. and Cliff B. 1997. *The Essense of Competiitive Strategy*. Terjemahan oleh Endang Sih Prapti, Yogyakarta: Andi Offset.
- Freddy Rangkuti. 2006. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Hadinoto Kusudianto. 1996. *Perencanaan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Jakarta: UI Press.
- Kartasapoetra. 1987. *Teknologi Konservasi Tanah dan Air*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kartini La Ode Unga. 2011. *Strategi Pengembangan Kawasan Wisata Kepulauan Banda*. Thesis tidak diterbitkan. Universitas Hassanudin Makassar.
- Morrisey, G. L. *Perencanaan Jangka Panjang*. Terjemahan oleh: Ramelan. 2002. Jakarta: Prenhalindo.
- Nyoman Pendit. 2002. *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT Pradnya Paramiata
- Oka A. Yoeti. 2006. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Angkasa Offset. Bandung.
- Patris Gisau Biduan. 2016. *Strategi Pengelolaan Pariwisata Dalam Rangka Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Di Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Kepulauan Sangihe*. Skripsi tidak diterbitkan. Universitas Sumatera Utara.
- Patton, Michael Quinn. 2009. *Metode Evaluasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Pawangga. 2015. *Tinjauan Pustaka Pengembangan Monumen Tempat Lahir Jenderal Soedirman Di Desa Bantarbarang Rembang Purbalingga*.

<http://pawangga.blogspot.co.id/2015/01/tinjauan-pustaka-pengembangan-monu-men.html>. Diakses pada tanggal 17 Februari 2017.

Purwo Agung Wicaksono. 2013. *Efektivitas Program Penataan dan Pengelolaan Obyek Wisata (Studi Kasus Pariwisata Bahari dan Permandian So'do di Kab. Mamuju)*. Skripsi tidak diterbitkan. Universitas Sumatera Utara.

Salah Wahab. 2003. *Manajemen Kepariwisataaan*. Jakarta: Pradnya Paramitha

Spillane, James, J, 1994. *Pariwisata Indonesia: Siasat Ekonomi dan Rekayasa Kebudayaan*. Kanisius. Yogyakarta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Suharsimi Akunto. 2006. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta. Bina Aksara

Suwantoro, G. 2004. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI

Wardiyanta. 2006. *Metode Penelitian Pariwisata*. CV. Andi Offset. Yogyakarta.

