

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan oleh peneliti terhadap seluruh data tentang pengaruh media sosial instagram dalam menarik minat kunjungan wisatawan di Bukit Rhema Gereja Ayam Magelang. Dengan variabel bebas media sosial instagram (X) dan variabel terikat keputusan berkunjung (Y), maka peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan uji t yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa variabel bebas (media sosial instagram) memberikan pengaruh positif terhadap minat berkunjung wisatawan. Hal ini ditunjukkan dengan masing – masing nilai t hitung 14.641 lebih besar dari t tabel 1.660, tingkat signifikan  $0.000 < 0.05$  dan dengan demikian hipotesis  $H_a$  diterima.
2. Koefisiensi determinasi ( $R^2$ ) dalam penelitian ini menunjukkan bahwa 68.3% minat berkunjung wisatawan disebabkan oleh faktor variabel media sosial instagram. Sedangkan 31.7% variasi dalam minat berkunjung wisatawan dijelaskan oleh variasi dalam variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

## **B. Saran**

Berdasarkan uraian diatas, maka dalam hal ini peneliti dapat menyarankan hal – hal sebagai berikut :

### 1. Bagi pengelola Bukit Rhema Gereja Ayam

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa media sosial instagram berkontribusi dalam menarik minat kunjungan wisatawan di Bukit Rhema Gereja Ayam. Hal ini yang perlu diperhatikan adalah pengelola perlu mempertahankan dan meningkatkan keaktifan dalam menggunakan akun @bukitrhema.

### 2. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti atau melanjutkan penelitian ini, direkomendasikan untuk meneruskan atau mengembangkan penelitian ini dengan mencari faktor lain yang dapat mempengaruhi minat berkunjung wisatawan selain melalui media sosial instagram @bukitrhema.


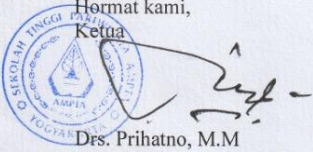
## DAFTAR PUSTAKA

- Adinda, S. & Pangestuti, E. (2019). Pengaruh Media Sosial Instagram @exploremalang terhadap Minat Berkunjung Followers ke Suatu Destinasi (Survei pada Followers @exploremalang). Dalam <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2852>.
- Anon, "Kominfo : Pengguna Internet di Indonesia 63 Juta Orang " Kominfo.go.id, 2013. [www.keminfo.go.id](http://www.keminfo.go.id)
- Aprilia, F., Kumadji, S., & Kusumawati, A. (2015). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei Pada Pengunjung Tempat Wisata "Jawa Timur Park 2" Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.24 No, 1 halaman 2.
- Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta:Media Kita.
- Budiargo, D. (2015). *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.
- Dfajar, D. & Putri, Y. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @visitbogor terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *EProceeding of Management*, Vol.7 No, 1 halaman 1768.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Edisi Keempat*. Semarang:Badan penerit Universitas Dipenogoro.
- Hermawan, H. (2018). *Metode Kuantitatif Untuk Riset Bidang Kepariwisata*. Open Science Framework.
- Kaplan, A. & Haenlein, M. (2010). Users Of The World, Unite! The Challenges And Opportunities Of Social Media. *Business Horizons*. Vol. 53 Issues 1.
- Kotler, P. B. J. (2006). *Marketing And Hospitality For Tourism*. New Jersey: Pearson Edition.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management, 14<sup>th</sup> Edition*. UnitedState of America : Pearson.
- Machali, Imam. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : MPI
- Middleton, V.R. (2009). *Marketing In Travel And Tourism*. Great Britain:Elsevier.
- Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Niftia, A. T. & Arisondha, E. (2018). Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Taman Geopark Kabupaten Marangin. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, Vol.7 No. 2 halaman 171.

- Nirwana, D. & Khuntari, D. (2021) Penggunaan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Pada @celyne.official. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi dan Komunikasi*. Vol.5 No. 2, Halaman 40.
- Pertiwi, Dinda Bekti. 2022. *Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Selama Pandemi Covid-19 (Studi Deskriptif Kualitatif pada Objek Wisata Bukit Rhema di Desa Kembanglimus Kecamatan Borobudur Kabupaten Magelang)*. Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora. UIN Yogyakarta.
- Putri, C. 2012. *Analisis Faktor Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Penlanggan Dalam Bidang Kuliner (Studi Kasus : PT XYZ)*. Tesis. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. BINUS.
- Santosa. (2018). *Statistika Hospitalitas*. Yogyakarta : Deppublish.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2015). *Metode Penelitian Kpmbinasi (Mix Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Trihayuningtyas, E., Wulandari, Adrian, Y., & Sarasvati. (2018). Media Sosial Sebagai Sarana Informasi dan Promosi Pariwisata Bagi Generasi Z Di Kabupaten Garut. *Tourism Scintific Journal*, Vol. 4 No, 1 halaman 2.
- Trirahayu, A. & Putri, B. (2019). Pengaruh Media Sosial Instagram @amazingtasikmalaya Terhadap Minat Berkunjung Followers ke Objek Wisata Tasikmalaya. *EProceeding of Management*. Vol.6 No.2 Halaman 5005.
- Y. Edwin, “Instagram Beberkan Fakta-Fakta Pengguna di Indonesia,” Beritagar.id, 2016. <https://beritagar.id/artikel/sains-tekho/instagram-beberkan-fakta-fakta-pengguna-di-indonesia>

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Surat Izin Penelitian

	<b>YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA</b> <b>SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA</b> <b>YOGYAKARTA</b>	
	Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281 Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id	
Nomor : 583/Q.AMPTA/IV/2023		10 April 2023
Lampiran : 1 bendel		
Hal : Permohonan Penelitian		
Yth. Manajemen Bukit Rhema Karangrejo Gombong, Kurahan, Kembanglinus, Kecamatan Borobudur Kabupaten Magelang		
Dengan Hormat,		
Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan penelitian di Bukit Rhema Gereja Ayam Magelang selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 15 April 2023 sampai dengan tanggal 14 Mei 2023, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :		
Nama Mahasiswa : Putri Thalia Wulandari		
No. Induk Mahasiswa : 519101164		
Semester : VIII		
Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun skripsi yang berjudul :		
<b>Pengaruh Sosial Media Instagram dalam Menarik Minat Kunjungan Wisatawan di Bukit Rhema Gereja Ayam Magelang</b> (proposal penelitian terlampir).		
Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.		
		Hormat kami, Ketua
		 Drs. Prihatno, M.M

## Lampiran 2 Surat Balasan Tempat penelitian



Dusun Kurahan, Desa Karangrejo, Kecamatan Borobudur Kabupaten Magelang, Jawa Tengah 56553  
Tel. 0857-2577-9520, Email : info@bukitrhema.com

**CV ATHMOS CHARITA**

### SURAT IJIN PENELITIAN

Nomor : 048 / VI / 2023

Berdasarkan Surat Permohonan dari SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA Nomor : 583/Q.AMPTA/IV/2023 tertanggal 10-04-2023

Perihal pada pokok surat dengan ini memberikan ijin untuk melakukan penelitian

No.	NAMA	NIM	FAKULTAS
1.	PUTRI THALIA WULANDARI	519101164	JURUSAN PARIWISATA

Institusi : SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA  
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Sosial Media Instagram dalam Menarik Minat Kunjungan Wisatawan di Bukit Rhema Gereja Ayam Magelang  
Kegiatan : Ijin Penelitian  
Waktu : 1 bulan  
Lokasi : Bukit Rhema Gereja Ayam Magelang

Magelang, 19 Juni 2023  
**CV. ATHMOS CHARITA**


Bayu Widyanarko  
Tim Konten Bukit Rhema

## Lampiran 3 Surat Pengantar Bimbingan



YAYASAN PENDIDIKAN  
KARYA SEJAHTERA  
SEKOLAH TINGGI  
PARIWISATA  
**AMPTA**  
YOGYAKARTA

Nomor : 037/A.AMPTA/II/2023  
Hal : Pembimbingan Penulisan Skripsi

Yth.  1. HARY HERMAWAN, S.Par, M.M.  
2. FUADI AFIF, SIP.,M.Sc.

Dosen Pembimbing Laporan Penelitian  
Sekolah Tinggi Pariwisata "AMPTA"  
Yogyakarta

Dengan hormat,

Sehubungan akan dimulainya Penulisan Laporan Penelitian, dengan ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing Materi Laporan Penelitian dari Mahasiswa :

Nama : **PUTRI THALIA WULANDARI**  
NIM : 519101164  
Prodi : PARIWISATA  
Judul : Efektivitas Sosial Media Instagram @kedai.bukitrhema terhadap Minat Kunjungan Wisatawan di Bukit Rhema Gereja Ayam Magelang.

Demikian atas kesediaan Bapak/Ibu, kami ucapkan banyak terima kasih.

Hormat kami,  
Kajur, 02 Februari 2023

  
ARIF DWI SAPUTRA, S.S. M.M.

Tempel, Caturtunggal  
Depok, Sleman  
Yogyakarta 55281  
Phone/ Fax. (0274) 485115  
P.O.BOX. 162/SPP  
Yogyakarta 55400

Website: [www.ampta.ac.id](http://www.ampta.ac.id)  
e-mail: [info@ampta.ac.id](mailto:info@ampta.ac.id)

Lampiran 4 Lembar Bimbingan

**NAMA MAHASISWA:** Putri Thalita Wulandari  
**NO. MAHASISWA :** 519101164  
**JUDUL PENELITIAN :** Pengaruh Sosial Media Instagram dalam Menarik Minat Kunjungan Wisatawan di Bukit Purnama Gereja Ayam Magelang  
**NAMA PEMBIMBING I:** Fuadi Aff. S.I.P. M.Sc.

**NAMA PEMBIMBING II:** HARY HIGRIAWAN



NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1		Tambahkan Fitur terbaru yang ada di IG	af
2		Usarankan dapat akses untuk melihat insight di IG. atau pakai 3rd Software seperti hood suite. *Saran	af
3		Kuesioner disesuaikan kembali	af
4		Penambahan pernyataan share	af

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	6/2-2023	- Penulisan CBM dimulai dari Y ke X - Korelasi Y adalah Masalah Real dan X sebagai Faktor terduga. - Penulisan dengan Referensi (Paragraf satu referensi)	af
2	23/2-2023	- Benahi Kerangka Pembahasan, lengkapi dengan deskripsi	af
3	23/2-2023	- Hipotesis - Metode sesuai catatan	af



LEMBAR BIMBINGAN



**NAMA MAHASISWA :** Putri Thalia Wulandari  
**NO. MAHASISWA :** E19101164  
**JUDUL PENELITIAN :** Pengaruh Sosial Media Instagram dalam Menarik  
 Minat Kunjungan Wisatawan di Butit Rhema  
 Gerja Ayam Magelang.

**NAMA PEMBIMBING I :** HARY HERMANIAN, S.Pd., M.Pd

**NAMA PEMBIMBING II :** FUADI AFIF, S.IP., M.Sc

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
4	21/8-2023	- Benahi penulisan definisi Operational dan definisi konsep - Pasar penentuan sampel Saran = Sloum / Cineshow - Tambahkan uji Asumsi Cineshow - konsultasi di dokter Pertanyaan ke pembimbing II dulu.	<i>[Signature]</i>
5	24-2023	- Tambahkan Pertanyaan penyaring pada kuesioner - ACC Proposal	<i>[Signature]</i>

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
		Perubahan pernyataan	<i>[Signature]</i>
		pada kuesioner bagian Ads	
		Pemsesuaian pembahasan	
		Page 16	<i>[Signature]</i>
		31-Maret-2023 AAC Proposal	<i>[Signature]</i>
	19 Juli 2023	formal tabel diselesaikan	<i>[Signature]</i>
		Lengkapi pembahasan	
		dengan teori / penelitian terdahulu.	<i>[Signature]</i>
		ACC Sidang	<i>[Signature]</i>



## Lampiran 5 Kuesioner Penelitian

### KUESIONER

Perkenalkan saya Putri Thalia Wulandari mahasiswa S1 Program Studi Pariwisata AMPTA Yogyakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka menyelesaikan tugas akhir. Saya memohon kesediaan anda untuk mengisi skala penelitian ini sesuai dengan apa yang anda alami. Pengisian ini membutuhkan waktu sekitar 10 menit. Saya pastikan bahwa seluruh data Anda terjamin kerahasiaannya.

Terima kasih atas ketersediaan Anda berpartisipasi dalam penelitian ini.

Hormat saya,  
Putri Thalia Wulandari.

#### Data Responden

Nama lengkap :

Usia :

Jenis Kelamin : ( ) Laki-laki ( ) Perempuan

Asal Wisatawan : ( ) Yogyakarta ( ) Luar Yogyakarta

Lama mengakses Instagram dalam 1 hari :

( ) <1jam ( ) >1jam

Saya pernah mengakses Instagram @bukitrhema :

( ) Ya ( ) Tidak

Kunjungan ke Bukit Rhema Gereja Ayam :

( ) satu kali ( ) lebih dari satu kali

## Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berikan tanda checklist ( ✓ ) pada pendapat yang Anda anggap sesuai.

Keterangan :

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

No	Pernyataan	Jawaban			
		SS	S	TS	STS
	<b>Profile</b>				
1.	Saya memperoleh informasi yang lebih detail ketika membuka profile Instagram @bukitrhema.				
2.	Saya tertarik untuk melihat profile akun media sosial Instagram @bukitrhema karena mempunyai tampilan yang menarik.				
	<b>Caption</b>				
3.	Saya memperoleh informasi tambahan mengenai foto atau video lewat deskripsi singkat yang ditulis pada bagian caption atau judul setiap unggahan.				
4.	Tulisan yang ada pada judul atau caption setiap unggahan menarik untuk dibaca.				
	<b>Hashtag</b>				
5.	Unggahan pada akun Instagram @bukitrhema menggunakan hashtag yang relevan dengan foto atau video.				
6.	Pengelola menggunakan hashtag yang sedang populer pada setiap unggahan.				
	<b>Like</b>				
7.	Saya memberikan like karena akun Instagram @bukitrhema memiliki unggahan yang beragam.				
8.	Unggahan foto atau video yang ada pada akun Instagram @bukitrhema memiliki ciri khas.				

	<b>Komentar</b>				
9.	Kolom komentar pada akun Instagram @bukitrhema sangat interaktif.				
10.	Saya bebas memberikan opini pada kolom komentar akun Instagram @bukitrhema.				
	<b>Instagram Story</b>				
11.	Unggahan foto dan video pada akun @bukitrhema mengikuti trend terkini.				
12.	Saya mendapatkan informasi melalui foto dan video unggahan instagram story.				
	<b>Reels</b>				
13.	Unggahan reels sangat beragam dan menarik.				
14.	Unggahan reels mengikuti trend saat ini.				
	<b>Instagram Ads</b>				
15.	Saya pernah melihat iklan berbayar @bukitrhema.				
16.	Saya tertarik untuk berkunjung ke Bukit Rhema Gereja Ayam ketika melihat iklan berbayar di Instagram.				
	<b>Share</b>				
17.	Saya akan membagikan konten @bukitrhema yang menarik ke teman saya.				
18.	Saya akan membagikan konten @bukitrhema di <i>story</i> akun pribadi saya.				
	<b>Minat Kunjungan Wisatawan (Y)</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
	<b>Pencarian Informasi</b>				
19.	Sebelum berkunjung ke Bukit Rhema Gereja Ayam, saya mencari informasi terlebih dahulu melalui akun Instagram @bukitrhema				
20.	Mendapatkan informasi lengkap dari akun instagram @bukit.rhema				
	<b>Keputusan Pembelian</b>				
21.	Saya memutuskan berkunjung ke Bukit Rhema Gereja Ayam karena informasi yang saya peroleh sesuai dengan kebutuhan saya				
22.	Saya memutuskan berkunjung ke Bukit Rhema Gereja Ayam karena tertarik				

	dengan promosi yang dilakukan di akun instagram @bukithema				
	<b>Perilaku Pasca Pembelian</b>				
23.	Saya ingin menginformasikan kepada orang lain mengenai apa yang saya rasakan setelah berkunjung ke Bukit Rhema Gereja Ayam.				
24.	Saya akan melakukan kunjungan ulang ke Bukit Rhema Gereja Ayam.				

## Lampiran 6 Tabulasi Data

X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X 10	X 11	X 12	X 13	X 14	X 15	X 16	X 17	X 18	X total
4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	65
4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	56
3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	65
4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	68
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	60
4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	62
4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	66
3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	1	60
4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	69
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	71
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	58
4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	2	3	2	2	58
4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	2	64
3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	4	4	3	3	4	52
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	68
4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	65
3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	67
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	68
3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	56
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	64
4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	65
3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	63
3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	57
3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	2	2	3	3	57
3	4	3	3	4	4	3	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3	63
4	3	3	3	3	4	2	3	2	3	4	4	3	3	2	3	2	2	53
3	1	2	4	3	1	1	2	3	2	2	2	1	3	4	4	2	1	41
4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	58
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	57
3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	46
3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	57
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
2	4	3	1	3	3	3	2	1	3	4	3	3	3	3	3	3	3	50
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	71
3	2	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	47
4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	65
3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	63
3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	58
3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	62
3	3	3	2	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	54
4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	63
3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	50
4	1	4	1	3	2	1	3	2	4	2	4	2	2	1	2	1	1	40
3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	1	55
3	2	3	2	4	2	2	2	2	4	3	3	3	3	2	2	3	3	48
4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	64
4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	64
3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	2	57

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	55
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	53
4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	69
3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	2	2	2	2	52
4	3	4	3	4	2	3	4	3	4	3	4	2	2	4	4	4	4	61
4	1	2	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	60
4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	66
4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	68
4	3	4	3	3	2	3	1	1	3	2	4	3	3	4	4	3	2	52
3	4	3	3	3	4	1	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	55
4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	64
3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	62
3	3	3	4	2	3	4	3	2	1	3	3	2	3	3	1	3	2	48
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	54
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	71
3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	62
4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	61
3	4	4	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	1	52
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
3	2	4	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	4	48
3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	69
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	60
4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	1	53
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	57
3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	62
3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	52
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	67
3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	64
4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	65
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	71
3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	64
4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	64
3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	64
3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	62
3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	58
3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	64
4	4	4	4	3	4	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	64
3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	59
3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	60
3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	59
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	2	3	3	4	65



Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y 6	Y total
4	4	4	4	4	4	24
3	3	4	3	3	3	19
4	3	4	4	3	3	21
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	3	3	3	4	3	20
4	4	3	4	4	4	23
4	4	3	4	4	4	23
4	4	3	3	3	3	20
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	3	3	3	21
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	3	3	22
4	3	4	4	4	4	23
3	2	4	3	3	4	19
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	3	23
3	3	3	3	3	3	18
4	4	3	4	4	3	22
3	3	3	3	3	3	18
4	3	3	3	4	4	21
4	4	3	3	4	3	21
3	3	3	3	3	3	18
4	3	3	4	3	3	20
3	3	3	2	3	4	18
1	2	1	4	2	3	13
4	4	3	3	3	3	20
4	4	3	4	3	3	21
3	3	3	2	2	3	16
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
2	2	3	3	4	4	18
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	1	4	4	21
4	3	4	3	4	4	22
3	4	4	3	4	3	21
3	3	3	3	4	3	19
3	3	3	4	3	3	19
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	4	3	3	19
4	3	3	3	3	3	19
2	2	2	4	1	1	12
4	4	3	2	2	3	18
2	2	3	2	3	3	15
3	4	3	3	3	4	20
4	4	4	4	4	4	24
4	3	3	3	4	3	20
4	4	4	4	4	4	24
3	3	2	3	3	4	18
3	3	3	2	3	3	17
4	4	4	4	4	4	24
2	3	2	2	3	3	15
3	4	4	4	4	4	23

3	4	4	4	4	4	23
4	4	4	3	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	3	23
4	3	3	3	4	3	20
3	3	4	3	4	3	20
3	3	3	3	3	3	18
3	2	3	3	3	3	17
3	3	3	4	3	3	19
4	4	4	4	4	3	23
3	4	3	3	4	3	20
3	4	4	4	4	4	23
3	3	2	2	1	1	12
3	3	3	3	3	3	18
2	3	2	2	3	4	16
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
3	3	2	3	2	2	15
3	3	3	3	3	2	17
3	3	3	3	3	3	18
4	3	3	3	3	3	19
2	3	3	2	3	3	16
1	1	1	1	1	1	6
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	3	4	3	22
3	4	4	3	4	4	22
3	3	4	3	3	3	19
4	4	4	4	4	4	24
4	3	3	4	3	3	20
4	4	4	3	4	3	22
3	3	3	3	3	3	18
4	3	3	3	3	3	19
4	4	3	3	3	3	20
4	3	3	4	3	3	20
3	4	4	4	3	3	21
3	3	3	3	3	3	18
4	4	3	3	4	4	22