

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian dan pembahasan peneliti dapat mengambil kesimpulan yang terkait dengan Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal (Studi Kasus Desa Wisata Sangurejo, Kabupaten Sleman) berdasarkan analisis SWOT, strategi yang dapat digunakan dalam upaya pengembangan Desa Wisata Sangurejo antara lain:

1. Amenitas dan aksesibilitas di Desa Wisata Sangurejo sudah memadai.
2. Mengoptimalkan kekuatan yang dimiliki oleh Desa Wisata Sangurejo, menciptakan beragam atraksi baru yang dapat menarik wisatawan untuk berkunjung kembali. Melakukan kerjasama dengan pihak dinas atau *stakeholder* untuk memberikan edukasi terkait kepariwisataan kepada masyarakat.
3. Memanfaatkan peluang yaitu dengan memanfaatkan lokasi Desa Wisata Sangurejo yang dekat dengan destinasi Agrowisata Bumi Merapi, memanfaatkan peluang dengan bekerjasama dengan travel agent atau hotel-hotel untuk membuat paket wisata. Bekerjasama dengan pihak dinas atau *stakeholder* untuk memberikan edukasi terkait kepariwisataan kepada masyarakat. Memanfaatkan media sosial dalam upaya promosi destinasi secara luas, melalui instagram,

facebook, tiktok, aktif dalam website untuk memudahkan calon wisatawan untuk mengetahui Desa Wisata Sangurejo.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dan kesimpulan yang diambil, peneliti memiliki beberapa saran sebagai bahan pertimbangan dalam menentukan kebijakan mengenai strategi pengembangan pariwisata berbasis kearifan lokal di Desa Wisata Sangurejo sebagai berikut:

1. Diharapkan dukungan seluruh *stakeholder* terhadap kegiatan Desa Wisata serta meningkatkan pengembangan dan pengelolaan daya tarik wisata. Meningkatkan promosi dalam upaya pengembangan Desa Wisata Sangurejo melalui media sosial serta melakukan kerjasama dengan biro perjalanan wisata, maupun perusahaan lainnya dengan membuat paket wisata.
2. Diharapkan membuat struktur organisasi pariwisata yang melibatkan masyarakat untuk meningkatkan kerjasama antar masyarakat dan dukungan pemerintahan meningkatkan sosialisasi tentang pentingnya pariwisata kepada masyarakat lokal serta menanamkan pemahaman untuk menjunjung tinggi nilai budaya lokal.
3. Diharapkan masyarakat ikut serta dalam mengembangkan kearifan lokal dan budaya sebagai produk wisata yang dikelola menjadi suatu ciri khas produk wisata di Desa Wisata Sangurjeo sebagai upaya promosi wisata dan peningkatan kesejahteraan masyarakat serta pendapatan daerah di bidang pariwisata. Mampu meningkatkan daya

tarik wisata yang menerapkan unsur budaya dan sejarah, serta konsep edukasi, memperkaya dan apresiasi pengunjung terhadap konsep pelestarian budaya pengembangan desa wisata.

DAFTAR PUSTAKA

- Aliyah, N. (2020). Pemanfaatan Potensi Lokal dalam Pengembangan Desa Wisata: Studi Kasus Desa Wisata Banyumulek, Lombok Barat. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 9(1), 21-32.
- Angger Dwi Arianto (2016), Pengembangan Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal, Universitas Brawijaya
- Ardian, I. W., & Punjani, N. K. (2017). Pembangunan Desa Wisata Berbasis Kearifan Lokal di Desa Wisata Pelaga, Petang, Bali. *Jurnal Kajian Pariwisata*, 3(1), 1-14.
- Arefin, A. Z. (2019). Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal Sebagai Solusi Pemberdayaan Masyarakat Desa. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 17(1), 47-58.
- Atmoko, T. P. H. (2014). Strategi pengembangan potensi desa wisata Brajan kabupaten Sleman. *Media Wisata*, 12(2).
- Darmawan, I. P. (2015). Pengembangan Desa Wisata sebagai Alternatif Pemecahan Masalah Kemiskinan. Yogyakarta: Deepublish.
- Dema Fadiyah Arafina (2022) yang berjudul “Strategi Pengembangan Desa Wisata Pules Kidul sebagai Desa Wisata Rintisan di Kabupaten Sleman Yogyakarta”.
- Fajri, Des Nur Aini, dkk (2021). Strategi Pengembangan Pariwisata, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Fitri, I. S., Suharyono, & Murtini, W. (2019). Pengembangan Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal di Desa Wisata Banyumudal, Kecamatan Ngablak, Kabupaten Magelang. *Jurnal Penelitian Pariwisata*, 18(1), 41-53.
- Hamzah (2020). Metode Penelitian Studi Kasus Single Case, Instrumental Case, Multicase & Mulsite. Malang: CV Liteasi Nusantara
- Helaluddin, Hengki Wijaya (2019), Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik, Makasar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray https://www.researchgate.net/publication/337632237_Analisis_Data_Kualitatif_Sebuah_Tinjauan_Teori_Praktik (diakses tanggal 13/03/2023)
- Julia Indah Saputri (2022). Strategi pengembangan desa wisata berbasis kearifan lokal (Community Based Tourism) di Desa Wisata Karanganyar, Kabupaten Magelang
- M Arief Anwar, Gusti Syahrani Noor, Ahmad Zaky Maulana, Yudhi Putryanda (2018), Strategi Pengembangan Wisata Berbasis Kearifan Lokal Di

Kalimantan Selatan, *Jurnal Kebijakan Pembangunan* 13 (2), 187-197
Makmun, S. (2018). Kearifan lokal dan pariwisata: Peluang dan tantangan pengembangan destinasi wisata berbasis kearifan lokal di Indonesia. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 2(1), 58-67

Marpaung, H. (2002). *Pengantar Kepariwisataaan*. Bandung: Alfabeta.

Moleong, J. L. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya, 248

Muktaf, Z. M. (2018). *Teknik Penelitian Studi Kasus, Etnografi dan Fenomenologi dalam Metode Kualitatif*.

Neneng Komariah, dkk. (2018). Pengembangan Desa Wisata Berbasis Kearifan Lokal [Pengembangan-Desa-Wisata-Berbasis-Kearifan-Lokal.pdf\(researchgate.net\)](#) (diakses tanggal 14/02/2023)

Nurdin Prasetya, dkk (2019). Strategi Pengembangan Potensi Desa Wisata Sangurejo Di Kecamatan Turi Kabupaten Sleman.

Priasukmana, H. T., & Mulyadin, R. D. (2018). Karakteristik dan Syarat Desa Wisata. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 3(1), 47-57.

Primadany, S. R. (2013). Analisis strategi pengembangan pariwisata daerah (studi pada dinas kebudayaan dan pariwisata daerah kabupaten nganjuk). *Jurnal Administrasi Publik*, 1(4), 135-143.

Rahmadi, A. (2017). *Pengembangan Desa Wisata Berbasis Kearifan Lokal*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Remus, I. (2015). *Strategic Management Tools and Techniques: A Comparative Analysis of the Ten Most Popular Tools Used by Companies*. *Journal of Strategy and Management*, 8(2), 128-143.

Shabrina, A. (2020). Analisis SWOT dan Strategi Pemasaran PT. ABC. *Jurnal Manajemen*, 7(3), 397-408.

Shabrina, R. (2020). Analisis faktor eksternal yang mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan properti di Indonesia menggunakan matriks EFAS. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 22 (2), 400-415. <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jak/article/view/38431/19129>

Simanungkalit, F. M., Sari, R. M., & Pratama, D. D. (2017). Potensi dan Tantangan Pengembangan Desa Wisata di Indonesia. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 1(1), 21-32.

Sleman Fasilitasi Pembangunan Kampung Wisata “Kawi Gesang” <http://www.slemankab.go.id/8438/sleman-tambah-desa-wisata-baru>

[%E2%80%98kawigesang%E2%80%99-wisata-berbasis-budaya.slm](#)

(diakses tanggal 25/02/2023)

Suardana, I.G.N. (2019). Strategi Pengembangan Desa Wisata Berbasis Kearifan Lokal di Desa Sangeh, Kabupaten Badung, Bali. E-Jurnal Kepariwisata, 7(3), 344-358.

Sugiyono (2015). Metode penelitian kombinasi (*mixed methods*), Bandung, Jabar: Alfabeta.

_____ (2016). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung, Jabar: Alfabeta.

_____ (2018). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung, Jabar: Alfabeta

Sukmadi Sukmadi, Faisal Kasim, Violetta Simatupang, Andar Danova L Goeltom, Indra Saftara (2020), Strategi Pengembangan Wisata Berbasis Kearifan Lokal pada Desa Wisata Pagerharjo Kecamatan Samigaluh Kabupaten Kulon Progo Yogyakarta, Masyarakat Pariwisata: *Journal of Community Services in Tourism* 1 (1), 1-12

Susfenti, N. (2017). Pengembangan Desa Wisata sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat Lokal. Jurnal Media Wisata, 15(1), 77-87.

Wijayanti, E. (2020). Pengembangan Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal di Desa Wisata Sangurejo. Skripsi. Universitas Negeri Malang.

Wirdayanti, N., Prasetiyono, B. W. H., & Sarjono, H. (2019). Pengembangan Desa Wisata Berbasis Kearifan Lokal Di Desa Penusupan, Kecamatan Trawas, Kabupaten Mojokerto. Jurnal Kajian Wilayah, 10(1), 28-39.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

1. Panduan Wawancara Dengan Pengelola Desa Wisata Sangurejo

a. Identitas Wawancara

- 1) Nama :
- 2) Tempat/Tanggal Lahir :
- 3) Jenis Kelamin :
- 4) Alamat :
- 5) Pekerjaan :

b. Pertanyaan wawancara

1. Apa sarana utama yang saat ini difokuskan untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan?
2. Apa yang membuat Desa Wisata Sangurejo unik dan berbeda dari destinasi wisata lain?
3. Apa yang dapat dilakukan untuk meningkatkan partisipasi masyarakat dalam pengembangan pariwisata berbasis kearifan lokal?
4. Apa yang menjadi masalah utama dalam menerapkan strategi pengembangan pariwisata berbasis kearifan lokal di Desa Wisata Sangurejo?
5. Apa yang menjadi ancaman bagi pengembangan pariwisata berbasis kearifan lokal di Desa Wisata Sangurejo?.
6. Bagaimana perkembangan desa wisata Sangurejo?
7. Bagaimana kearifan lokal Desa Wisata Sangurejo dapat digunakan untuk meningkatkan potensi wisata?
8. Bagaimana pengelolaan sumber daya lokal dapat menjadi kekuatan bagi pengembangan pariwisata berbasis kearifan lokal?
9. Bagaimana Desa Wisata Sangurejo dapat memanfaatkan peluang untuk meningkatkan pengembangan pariwisata berbasis kearifan lokal?
10. Bagaimana strategi mengembangkan konsep wisata berbasis kearifan lokal dalam hal potensi atau daya tarik, pemberdayaan masyarakat, pemasaran dan promosi?

11. Kendala apa yang saat ini dihadapi dalam pengelolaan Desa Wisata Sangurejo? Dan bagaimana Anda bisa mengatasi hambatan ini?
12. Media promosi apa yang digunakan untuk mendorong pengunjung kembali?

2. Panduan Wawancara Masyarakat

a. Identitas Wawancara

- 1) Nama : Widodo
- 2) Tempat/Tanggal Lahir :
- 3) Jenis Kelamin :
- 4) Alamat :
- 5) Pekerjaan :

b. Pertanyaan wawancara

1. Apa yang menjadi visi dan misi pengembangan desa wisata Sangurejo?
2. Apakah ada program pelatihan atau pendidikan untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuan masyarakat dalam pengembangan desa wisata Sangurejo?
3. Apakah terjalin komunikasi yang baik antara pemerintah desa, masyarakat, dan pengelola Desa Wisata Sangurejo berbasis kearifan lokal?
4. Bagaimana keadaan Desa Wisata Sangurejo saat ini ?
5. Bagaimana letak geografis dan topografi Desa Wisata Sangurejo?
6. Bagaimana strategi pengelolaan lingkungan di desa wisata Sangurejo agar tetap lestari dan ramah lingkungan?
7. Bagaimana keterlibatan masyarakat serta pemerintah desa maupun pengelola Desa Wisata Sangurejo?

Lampiran 2 Surat Pengantar Penelitian



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 524/Q.AMPTA/III/2023
Lampiran : 1 bendel
Hal : Permohonan Penelitian

30 Maret 2023

Yth. Pengelola Desa Wisata Sangurejo
Sangurejo, Desa Wonokerto, Kecamatan Turi
Kabupaten Sleman

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan penelitian di Desa Wisata Sangurejo, Kabupaten Sleman selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 01 April 2023 sampai dengan tanggal 30 April 2023, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Putri Wahyuni
No. Induk Mahasiswa : 519101087
Semester : VIII

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun skripsi yang berjudul :

Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal (Studi Kasus di Desa Wisata Sangurejo, Kabupaten Sleman) (proposol penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,



Khotan, M.M.

Lampiran 3 Surat Balasan Penelitian



DESA WISATA KAMPUNG PRAMUKA SANGUREJO

Sangurejo, Wonokerto, Kecamatan Turi, Kabupaten Sleman Daerah Istimewa
Yogyakarta, Kode Pos 55551 Telpon: 0851-0060-2092 / 0821-1350-8088

No : 002 / S.Ket/VI/2023 Sleman, 13 Juni 2023
Lampiran : -
Perihal : Surat Keterangan

Dengan Hormat,

Menindak lanjuti Surat Permohonan yang saudara/i Ajukan, Dengan ini Kami Menerangkan Bahwa :

Nama Mahasiswa/i : PUTRI WAHYUNI
No Induk Mahasiswa/i : 519101087
Semester : VIII
Judul Skripsi : STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA BERBASIS KEARIFAN LOKAL

Benar Nama Tersebut telah melaksanakan tugas penelitian di DESA WISATA SANGUREJO.

Demikian Surat Keterangan ini Kami buat Se benar-benar nya dan untuk dapat digunakan dengan baik.

Atas Kerjasama nya Kami Ucapkan Terimakasih.

Hormat Kami


Nur Rohmad Riyanto



Ketua Desa Wisata Sangurejo

Lampiran 4 Lembar Bimbingan

LEMBAR BIMBINGAN




NAMA MAHASISWA: PUTRI WAHYUNI
NO. MAHASISWA: 519101087
JUDUL PENELITIAN: Strategi Pengembangan pariwisata Berbasis Kearifan Lokal (Studi Kasus di Desa Wisata Sangurejo, Kab. Sleman)

NAMA PEMBIMBING I: Dr. H. Saryani, M. Si **NAMA PEMBIMBING II:** ARIF DWI SAPUTRA, S.S. M. M.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF	NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	7/2 2023	lat bel mnd	K	21/3-23	perbaiki latar belakang		
2	14/2 2023	revisi lat bel mnd	K		revisi 8-10 dan		
3	17/2 2023	lat bel umum	K		revisi		
4							
5	24/2 2023				John munding di-		
6	28/2 2023	rumus, titik	K		publikasi		
7	8/3 2023	lat bel umum mnd	K		Manfaat penelitian		
		revisi			di p-bali		
		revisi					
8	11/3 2023	Meliputi & 8/10 mnd	K		lat bel & wktu		
9	21/3	perbaikan lat bel	K		revisi		
		revisi &			revisi		
		revisi & 8/10 mnd					

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA: PUTRI WAHYUNI
NO. MAHASISWA: 519101087
JUDUL PENELITIAN: Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal (Studi Kasus di Desa Wisata Sangurejo, Kab. Sleman)

NAMA PEMBIMBING I: Dr. H. Saryani, M. Si **NAMA PEMBIMBING II:** Arif Dwi Saputra, S.S. M. M.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF	NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
10	28/3 2023	ACC	K	28/3-23	perbaiki rumus		
		Revisi pembahasan			revisi 8-10 dan		
		Revisi hasil pembahasan			revisi		
				7/3-23	publikasi		
					lat bel & wktu		
		Sesuaikan hasil dengan fokus masalah			pendekatan		
		Penulisan & daftar pustaka		14/5-23	revisi rumus		
		perbaiki halaman depan			2 revisi detail		
		Abstrak			revisi		
1	12/5 2023	Mengumpulkan & 8/10 mnd	K	14/5-23	perbaiki rumus		
		revisi & 8/10 mnd			revisi		
	17/5 23	ACC	K		perbaikan strategi		
		ACC					

Dipindai dengan CamScanner