BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Pada akhir skripsi ini, penulis akan mengemukakan beberapa kesimpulan yang didasarkan pada temuan hasil penelitian dan uraian pada bab-bab sebelumnya Dari hasil penelitian dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Variabel Atraksi setelah dilakukan pengujian *One Sample T Test* besarnya nilai T hitung adalah 4.156 sedangkan besar nilai T hitung 1.658 maka ho ditolak. Hal ini diperkuat dengan nilai probabilitas 0.0000007829 < 0.05 maka disimpulkan bahwa Atraksi lebih dari atau sama dengan 75%.
2. Variabel Amenitas dan Aksesibilitas setelah dilakukan pengujian *One Sample T Test* besarnya nilai T hitung adalah 1.019 dan 0.411 maka ho diterima. Hal ini diperkuat dengan nilai probabilitas nilainya lebih dari 0.05 maka disimpulkan bahwa Amenitas dan Aksesibilitas kurang dari 75%.
3. Atraksi memiliki nilai lebih besar dari 75% dan bisa dinyatakan bahwa Atraksi merupakan komponen ulasan wisatawan yang paling berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan Generasi Z (Gen Z) di Bukit Klangon.

B. Saran

Berdasarkan dari pengkajian hasil penelitian di lapangan, penulis bermaksud menyampaikan saran yang mudah-mudahan bermanfaat bagi pihak terkait, yaitu sebagai berikut :

1. Untuk pengelola perlu meningkatkan dalam hal amenitas dan aksesibilitas seperti menyediakan layanan jaringan yang bagus agar wisatawan bisa mengakses internet dengan lancar dan bisa mengupdate kegiatan selama di Bukit Klangon, jadi bisa terangkat juga ke media sosial dengan cepat, menjaga kebersihan dan memastikan fasilitas selalu dalam kondisi yang baik agar wisatawan yang berkunjung bisa memberikan ulasan yang baik di Google Maps dan wisatawan yang akan datang juga bisa tertarik jika ulasan dari semua aspek itu baik, dan ketika datang ke Bukit Klangon pun wisatawan juga tidak kecewa dan tidak menimbulkan ulasan yang tidak baik juga di Google Maps yang akan mempengaruhi kunjungan wisatawan lain selanjutnya.
2. Untuk wisatawan, setiap berkunjung ke destinasi wisata, dihimbau untuk turut aktif dalam memberikan komentar dan saran yang membangun di fitur *Tourist Review* pada setiap *Google Maps* destinasi yang kita kunjungi, fungsinya untuk meningkatkan rating dan menjadi masukan untuk pengelola serta memberikan pertimbangan-pertimbangan untuk wisatawan yang akan berkunjung selanjutnya.

3. Untuk Dinas Pariwisata Sleman, dihimbau untuk mengoptimalisasi operasional Bukit Klangon, tidak hanya dibuka pada hari Sabtu, Minggu dan hari libur saja, tapi bisa dibuka setiap hari dengan tambahan daya tarik seperti *corner* edukasi agar setiap wisatawan bisa datang berkunjung sambil belajar, dan bisa membuka kerja sama dengan sekolah-sekolah, agar bisa melakukan kegiatan edukasi wisata alam di Bukit Klangon.
4. Untuk peneliti selanjutnya, dihimbau untuk mempersiapkan diri untuk mencari data di lapangan, mengolah data dan mencari responden yang valid dan reliable serta memberikan referensi yang relevan.

DAFTAR PUSTAKA

Ariyanti, R., & Kanedi, I. (2015). *PEMANFAATAN GOOGLE MAPS API PADA SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS DIREKTORI PERGURUAN TINGGI DI KOTA BENGKULU*. *11*(2), 119–129.

Azzahra, S. A., & Wibowo, A. (2020). Analisis Ulasan Wisatawan. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, *7*(4), 737. https://doi.org/10.25126/jtiik.2020731907

Detikinet. (2019). *pengertian google maps dan fiturnya*. 24 Februari. https://inet.detik.com/cyberlife/d-4441527/mengenal-google-maps-pengertian-fungsi-dan-8-faktanya

Dodsworth, E., & Nicholson, A. (2012). Academic uses of Google Earth and Google Maps in a library setting. *Information Technology and Libraries*, *31*(2), 102–117. https://doi.org/10.6017/ital.v31i2.1848

Fabiana Meijon Fadul. (2019). *bukit klangon bab 1 (2)*. 1–6.

Fitriansyah, A. (2014). *Penulisan Kesimpulan dan Saran*. http://repository.upi.edu/6302/8/S_ADP_0906296_Chapter5.pdf

Fransisca Vania Sudjatmika. (2017). *SKRIPSI Pengaruh Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Universitas Negeri Yogyakarta.

Goleman et al., 2019. (2019). Uji Reliabilitas Variabel X dan Y. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9, pp. 1689–1699). SPSS.

I Krishermawan. (2020). *SKRIPSI Pengaruh Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace*. Universitas Islam Indonesia.

INDONESIA, S. (2019). *UJI VALDITAS Y UJI*. SPSS.

Kuliah, S. (2023). *Penulisan Penomoran dalam Karya Tulis Ilmiah.Pdf*. seputar kuliah. https://seputarkuliah.com/urutan-penomoran/

Kusumastuti, dkk. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.

Listianingrum, A. (2019). Pengaruh Daya Tarik, Aksesibilitas dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Pantai Muarareja Indah Kota Tegal. *Skripsi*. http://repository.upstegal.ac.id/id/eprint/1025

Merdeka Dot Com. (2019). *Pengertian Google Maps*. 15 April.

https://www.merdeka.com/jatim/google-maps-adalah-layanan-pemetaan-wilayah-melalui-web-ketahui-selengkapnya-kln.html

Monica BR Sembiring. (2020). *SKRIPSI Pengaruh Tourism Review Terhadap Proses Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Puncak Sosok Yogyakarta*. STP AMPTA Yogyakarta.

Muharto. (2020). *Wisata Alam Yogyakarta*. Deepublish.

Ningsih, E. S. P. (2019). "pengaruh rating dan online customer review. *Pengaruh Ulasan Wisatawan*, *8*(5), 55.

Nurul Muslihati. (2021). *PENGARUH E-WOM TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI DESA WISATA BROMONILAN*. STP AMPTA Yogyakarta.

Prof. DR. Lexy J. Moleong, M. A. (2018). *METODOLOGI PENELITIAN* (revisi, ce). PT Remaja Rosdakarya.

Rimsky K Judisseno. (2019). *Branding Destinasi dan Promosi Pariwisata*. Gramedia Pustaka Utama.

Scholar, G. (2020). *contoh skripsi ulasan wisatawan*. 24 Januari. https://scholar.google.co.id/scholar?q=skripsi+pengaruh+ulasan+terhadap+keputusan+berkunjung&hl=id&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholart

Sirait, H., & Puddin, K. (2018). Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Bukit Gibeon Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba Samosir. *Jurnal PLANS : Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, *13*(1). https://doi.org/10.24114/plans.v13i1.9815

SPSS, I. (2020). *cara uji one sample t test* (p. 5). SPSS INDONESIA. https://doi.org/T

spss indonesia. (2018). *cara uji valditas*. SPSS INDONESIA. https://www.spssindonesia.com/2018/12/cara-uji-valditas

Sudjatmika. (2017). *Pengaruh Harga dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian*.

Syahrum. (2014). *Komponen Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Repositori UINSU.

Syaskadiana Sari. (2019). *Pengaruh Kelompok Referensi Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian*.

Travel Promo. (2019). *Bukit Klangon Sleman*. 19 Agustus.

Travel Tempo. (2019). *Wisatawan Yang Memberikan Ulasan Paling Kritis*. 30 Maret. https://travel.tempo.co/read/1337529/wisatawan-yang-paling-baik-memberikan-ulasan-dan-paling-kritis

Tussafinah, H. (2018). pengaruh ulasan danrating, jaminan 100% pengembalian dana dan layanan cod atau bayar dtempat terhadap kepuasan pengunjung. *Journal of Chemical Information and Modeling*, *53*(9), 1689–1699.

Wahyu, G. (2017). *contoh penulisan skripsi bab 1*. 15. https.//repository.ampta.ac.id/266/contoh%25penulisan%25skripsi%25bab%251

Widiawati<vtkm, L., & /'. (2021). *INSTRUMEN PENELITIAN*. https://deepublishstore.com/instrumen-penelitian/

Wiraguna, I., & Pratama, I. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Berkunjung ke Bali Zoo di Singapadu. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, *1*(1), 45–54. https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/wmbjhttp://dx.

Wurdiana Shinta, L. E. (2021). Pengaruh Keunikan Wisata Alam terhadap Keputusan Berkunjung. *Jurnal Edudikara*, *2*(2), 3–5.

LAMPIRAN

LEMBAR BIMBINGAN

LEMBAR BIMBINGAN

NAMA MAHASISWA : RISTI LESTARI

NO. MAHASISWA : 519101132

JUDUL PENELITIAN : Pengaruh Ulasan Wisatawan dan Penggunaan Google Maps Terhadap Keputusan Berkunjung ke Bukit Klangon, Kab. Sleman

NAMA PEMBIMBING I : Drs. SANTOSA, MM

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	21/12 22	Rumuskan masalah	
		Jenis penelitian	
		Bisa kuali /	
		kuali pengaduan	[paraf]
		dan masalah	
		[illegible]	
		[illegible] diolah	
		[illegible]	
	30/01/23	kuali [illegible]	
		one sampel	
		kuali [illegible]	[paraf]
		Yes/No dan	
		alasannya	

NAMA PEMBIMBING II : FIAN DAMASDINO, SIP., M.Sc.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	3/2/23	Problematika di	[paraf]
		Klangon ada	
		Pertanyaan penelitian	
		silakan dirumuskan.	
2	[illegible]/23	Cek web	[paraf]
		Google Maps	
		Buka Ulasan	
		Wisatawan	
		Jadikan	[paraf]
		sbg sampel	
		penelitian	
		Gunakan WA Blast	

NAMA MAHASISWA : RISTI LESTARI

NO. MAHASISWA : 519101132

JUDUL PENELITIAN : Touris Review di Google Maps: Fitur yang mempengaruhi Keputusan Berkunjung wisatawan Generasi Z (GenZ)

NAMA PEMBIMBING I : Drs. Santosa, MM

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
		belum lengkap	
		lam' dulu	
		atribut tinggalkan	
		1. pemandangan.	
		2. User merap	
		3. atraksi dan lain,	
		dll	
	9/2/2023	ACC	
		[illegible]	
		[illegible]	
		dengan yang sampel	
		lihat Buku.	
		hal 76-77	

NAMA PEMBIMBING II : FIAN DAMASDINO, SIP., M.Sc

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	12/01/2023	Pengenalan Aplikasi Mendeley, Install	
		Mencoba mengaplikasikan di Proposal.	
		Gunakan Mendeley Untuk Semua	
		Kutipan di Proposal.	
	2/2/23	Perbaiki Kerangka	
		Riset dan	
		Cara ukuran	
		ke Sampel.	
	4/2/23	Proposal ACC	

NAMA MAHASISWA : RISTI LESTARI

NO. MAHASISWA : 519101132

JUDUL PENELITIAN : Tourist Review di Google Maps : Fitur yang mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan Generasi Z (Gen Z) ke Bukit Klangon Kabupaten Sleman.

NAMA PEMBIMBING I : Drs. Santosa., MM

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	14/3 2023	[illegible]	
		dilihat manual/ [illegible]	[signature]
		et all [illegible]	
		[illegible]	
		[illegible]	
		[illegible]	
		[illegible]	
		[illegible]	
		Y = 36	
	18/3 2023	[illegible]	
		[illegible]	
		[illegible]	
		[illegible]	

NAMA PEMBIMBING II : Fian Damasdino., S.IP., M.Sc

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
5	19/3/23	- Perbaiki Metodologi	[signature]
		riset [illegible]	
		- Tafsir [illegible] gambar	
		dan tabel	
		- Perbaiki kesimpulan	
6.	24/3/23	ACC manuskript.	[signature]
		Konsul ke Pembimbing	
		Satu (1)	

LEMBAR BIMBINGAN

NAMA MAHASISWA : RISTI LESTARI
NO. MAHASISWA : 5191011132
JUDUL PENELITIAN : Tourist Review di Google Maps: fitur yang mempengaruhi Keputusan Berkunjung wisatawan Gen Z di Bukit Klangon, Klaten.

NAMA PEMBIMBING I : Drs. Santoso, MM.

NAMA PEMBIMBING II : Fian Damajadion, S.IP., M.Sc

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
		Tabel untuk One Sampel 1,658	
	24/3 23	Lengkapi abstrak	
	29/3 2023	proposal ACC penelitian	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF

SURAT PERMOHONAN DAN BALASAN PENELITIAN

YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA
Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 209/Q.AMPTA/II/2023
Lampiran : 1 bendel
Hal : Permohonan Penelitian

06 Februari 2023

Yth. Ketua Pengelola Lapangan Bukit Klangon
Kalitengah Lor, Glagaharjo, Kecamatan Cangkringan
Kabupaten Sleman

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan penelitian di Bukit Klangon Dusun Kalitengah Lor, Glagaharjo, Sleman selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 10 Februari 2023 sampai dengan tanggal 09 Maret 2023, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Risti Lestari
No. Induk Mahasiswa : 519101132
Semester : VIII

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun skripsi yang berjudul :
Tourist Review di Google Maps : Fitur yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan Generasi Z (Gen Z) (proposal penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Hormat Kami,
Ketua

Drs. Prihatno, M.Ma.

SURAT BALASAN

Yth. Kepala Prodi Pariwisata

Di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Saya yang bertandatangan dibawah ini, selaku ketua pengelola destinasi wisata Bukit Klangon, menerangkan bahwa salah satu mahasiswa Prodi Pariwisata STP AMPTA Yogyakarta :

Nama : Risti Lestari

NIM : 519101132

Diizinkan untuk melakukan penelitian di Bukit Klangon selama waktu yang sudah ditentukan. Dengan judul skripsi "*Tourist Rivew* di *Google Maps* : Fitur yang mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan Gen Z di Bukit Klangon, Kabupaten Sleman"

Sleman, 09 Februari 2023

(Pono Dwianto)

KUISIONER

Kepada Yth. Saudara/Saudari

Perkenalkan saya Risti Lestari mahasiswi Jurusan Pariwisata STP AMPTA Yogyakarta, saat ini sedang melakukan penelitian dengan judul " *TOURIST REVIEW* DI *GOOGLE MAPS* : FITUR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN GENERASI Z *(GEN Z)* DI BUKIT KLANGON KABUPATEN SLEMAN"

Dengan ini memohon kesediaan Saudara/Saudari untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Jawaban anda akan menjadi masukan yang sangat berharga bagi kepentingan penelitian saya. Atas perhatian dan kesediaan Saudara/Saudari dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan banyak terima kasih.

Identitas Responden:

Nama :

Jenis Kelamin :

Laki-laki

Perempuan

Usia :

15-17 tahun

18-20 tahun

21-23 tahun

24-26 tahun

Domisili :

Kabupaten Sleman

Luar Kabupaten Sleman

Pendidikan Terakhir:

SD

SMP

SMA/SMK

Diploma 3 (D-3)

Strata 1 (S-1) / Diploma 4 (D-4)

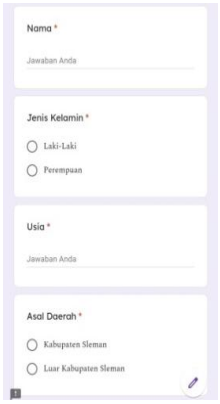
1. *Tourist Review atau* Ulasan Wisatawan (X)

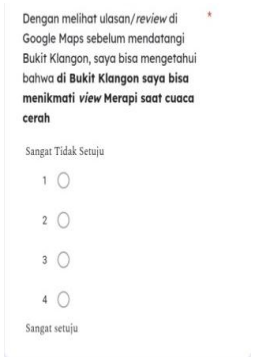
No	Indikator	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Atraksi (X1)	Saya bisa menikmati *View* Merapi di cuaca yang cerah.				
		Saya bisa *Camping* di Bukit Klangon dengan nyaman.				
		Saya bisa melihat perlombaan atau menjadi peserta *Downhill*				
		Saya bisa bermain *Flaying Fox* di Bukit Klangon..				
2	Amenitas *(*X2)	Saya bisa mengakses internet dengan sinyal/jaringan provider dengan lancar.				
		Saya bisa memarkirkan kendaraan dengan nyaman, karena luas dan aman.				
		Saya bisa mendapatkan makanan dan minuman dengan mudah.				
		Saya bisa menggunakan kamar mandi dengan nyaman.				
3	Aksesibilitas (X3)	Saya bisa melintasi jalan yang cukup baik meuju Bukit Klangon.				
		Saya bisa menuju Bukit Klangon dengan mudah karena adanya penunjuk arah dan *Google Maps*.				
		Ada jalur untuk *stroller* dan kursi roda.				
		Saya bisa nyaman berjalan dari parkiran ke destinasi dan berkeliling di dalam destinasi.				

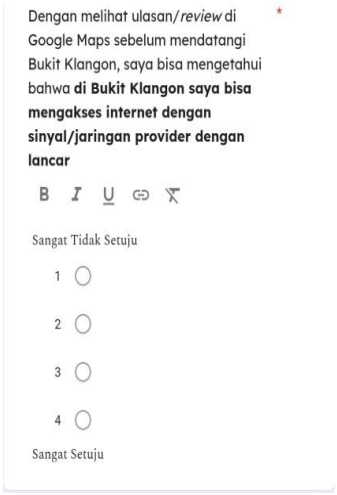
2. Keputusan Berkunjung (Y)

No	Indikator	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Pengenalan Kebutuhan	Saya berkunjung karena adanya rekomendasi dan promosi mengenai Bukit Klangon.				
2	Pencarian Informasi	Saya mengunjungi Bukit Klangon karena mendapatkan informasi yang positif dari pihak pengelola.				
3	Evaluasi Alternatif	Saya mengunjungi Bukit Klangon karena memiliki keunggulan atau daya tarik wisata yang indah.				
4	Pembelian	Saya mengunjungi Bukit Klangon karena adanya berbagai ulasan positif dari orang lain.				
		Saya mengunjungi Bukit Klangon karena memiliki aksesibilitas yang mudah dijangkau.				
5	Konsumsi	Saya mengunjungi Bukit Klangon karena memiliki fasilitas wisata yang lengkap dan nyaman.				
		Saya mengunjungi Bukit Klangon untuk menikmati gabungan wisata alam dan buatannya.				

Kuisioner Google Form







TABULASI DATA JAWABAN RESPONDEN

ATRAKSI							
Res	**X1.1**	**X1.2**	**X1.3**	**X1.4**	**x**	**x-mean**	**(x-mean)2**
1	3	4	3	3	13	0.13	0.0169
2	3	3	4	4	14	1.13	1.2769
3	4	3	2	1	10	-2.87	8.2369
4	3	3	3	3	12	-0.87	0.7569
5	4	4	4	4	16	3.13	9.7969
6	3	2	3	3	11	-1.87	3.4969
7	3	3	3	3	12	-0.87	0.7569
8	4	3	3	3	13	0.13	0.0169
9	3	3	3	3	12	-0.87	0.7569
10	4	4	4	4	16	3.13	9.7969
11	4	4	3	4	15	2.13	4.5369
12	4	4	4	3	15	2.13	4.5369
13	4	4	4	4	16	3.13	9.7969
14	3	3	3	3	12	-0.87	0.7569
15	3	3	3	3	12	-0.87	0.7569
16	4	4	4	3	15	2.13	4.5369
17	4	3	3	4	14	1.13	1.2769
18	4	4	4	4	16	3.13	9.7969
19	3	3	2	3	11	-1.87	3.4969
20	4	3	3	3	13	0.13	0.0169
21	3	3	3	2	11	-1.87	3.4969
22	3	3	3	3	12	-0.87	0.7569
23	3	3	4	3	13	0.13	0.0169
24	4	4	4	4	16	3.13	9.7969
25	4	4	3	3	14	1.13	1.2769
26	3	4	4	3	14	1.13	1.2769
27	4	3	3	4	14	1.13	1.2769
28	4	4	3	3	14	1.13	1.2769
29	3	3	3	3	12	-0.87	0.7569
30	2	2	2	3	9	-3.87	14.9769
31	4	2	3	4	13	0.13	0.0169
32	3	3	3	3	12	-0.87	0.7569
33	4	4	4	3	15	2.13	4.5369
34	3	3	3	3	12	-0.87	0.7569
35	4	4	4	4	16	3.13	9.7969

36	4	3	3	3	13	0.13	0.0169
37	4	4	2	3	13	0.13	0.0169
38	3	3	3	3	12	-0.87	0.7569
39	4	4	4	4	16	3.13	9.7969
40	4	4	3	3	14	1.13	1.2769
41	3	3	3	2	11	-1.87	3.4969
42	2	2	3	3	10	-2.87	8.2369
43	3	4	2	3	12	-0.87	0.7569
44	4	4	3	3	14	1.13	1.2769
45	3	3	3	3	12	-0.87	0.7569
46	4	4	4	4	16	3.13	9.7969
47	4	3	3	1	11	-1.87	3.4969
48	4	4	3	3	14	1.13	1.2769
49	3	2	3	2	10	-2.87	8.2369
50	3	3	3	3	12	-0.87	0.7569
51	4	4	3	3	14	1.13	1.2769
52	3	3	3	3	12	-0.87	0.7569
53	3	3	3	3	12	-0.87	0.7569
54	4	3	3	3	13	0.13	0.0169
55	3	3	3	3	12	-0.87	0.7569
56	3	3	3	3	12	-0.87	0.7569
57	3	3	3	3	12	-0.87	0.7569
58	4	3	3	3	13	0.13	0.0169
59	3	3	3	3	12	-0.87	0.7569
60	3	3	3	3	12	-0.87	0.7569
61	4	3	3	3	13	0.13	0.0169
62	3	3	3	3	12	-0.87	0.7569
63	3	3	3	3	12	-0.87	0.7569
64	3	3	3	3	12	-0.87	0.7569
65	4	4	4	4	16	3.13	9.7969
66	4	4	3	2	13	0.13	0.0169
67	3	3	3	3	12	-0.87	0.7569
68	3	3	3	3	12	-0.87	0.7569
69	3	4	3	3	13	0.13	0.0169
70	4	3	3	3	13	0.13	0.0169
71	4	3	3	3	13	0.13	0.0169
72	3	3	3	2	11	-1.87	3.4969
73	4	4	3	4	15	2.13	4.5369
74	4	4	4	4	16	3.13	9.7969

75	4	4	3	3	14	1.13	1.2769
76	3	3	3	3	12	-0.87	0.7569
77	3	2	2	4	11	-1.87	3.4969
78	3	3	3	3	12	-0.87	0.7569
79	3	3	3	2	11	-1.87	3.4969
80	4	4	2	3	13	0.13	0.0169
81	4	4	3	3	14	1.13	1.2769
82	4	3	3	3	13	0.13	0.0169
83	3	4	3	3	13	0.13	0.0169
84	3	3	3	2	11	-1.87	3.4969
85	4	4	3	4	15	2.13	4.5369
86	4	3	3	3	13	0.13	0.0169
87	4	2	3	4	13	0.13	0.0169
88	4	4	3	3	14	1.13	1.2769
89	3	3	3	3	12	-0.87	0.7569
90	4	4	4	4	16	3.13	9.7969
91	3	3	3	3	12	-0.87	0.7569
92	3	3	3	3	12	-0.87	0.7569
93	3	2	2	2	9	-3.87	14.9769
94	3	3	3	3	12	-0.87	0.7569
95	3	3	3	3	12	-0.87	0.7569
96	3	3	3	3	12	-0.87	0.7569
97	3	3	2	3	11	-1.87	3.4969
98	3	3	3	3	12	-0.87	0.7569
99	3	3	3	3	12	-0.87	0.7569
100	4	4	3	3	14	1.13	1.2769
				Σ	**1287**	**11.74**	**433.67**

$\bar{x}$	**12.87**			
varians	**4.3805051**			
Sb	**2**			
t hitung	=	$\bar{x}$	-	μ
			s	
			√n	
	=	12.87	-	12
			2.092965	
			√100	
	=	0.87		
		0.2093		
	=	**4.1568**		

AMENITAS							
Res	**X2.1**	**X2.2**	**X2.3**	**X2.4**	**x**	**x-mean**	**(x-mean)2**
1	3	3	4	2	12	-0.18	0.0324
2	3	4	3	4	14	1.82	3.3124
3	2	3	3	3	11	-1.18	1.3924
4	2	3	3	2	10	-2.18	4.7524
5	3	4	4	4	15	2.82	7.9524
6	3	3	3	2	11	-1.18	1.3924
7	2	4	4	4	14	1.82	3.3124
8	3	3	3	3	12	-0.18	0.0324
9	3	3	3	3	12	-0.18	0.0324
10	3	4	4	4	15	2.82	7.9524
11	3	3	4	4	14	1.82	3.3124
12	3	3	4	3	13	0.82	0.6724
13	4	4	4	4	16	3.82	14.5924
14	3	3	3	3	12	-0.18	0.0324
15	2	3	3	3	11	-1.18	1.3924
16	2	4	3	3	12	-0.18	0.0324
17	3	3	4	3	13	0.82	0.6724
18	2	4	4	4	14	1.82	3.3124
19	2	3	3	3	11	-1.18	1.3924
20	3	4	3	3	13	0.82	0.6724
21	3	3	4	3	13	0.82	0.6724
22	3	3	3	2	11	-1.18	1.3924
23	2	3	4	3	12	-0.18	0.0324
24	4	4	4	4	16	3.82	14.5924
25	3	4	3	3	13	0.82	0.6724
26	3	4	4	4	15	2.82	7.9524
27	3	4	4	4	15	2.82	7.9524
28	2	3	3	3	11	-1.18	1.3924
29	2	3	2	3	10	-2.18	4.7524
30	2	3	3	2	10	-2.18	4.7524
31	2	3	3	3	11	-1.18	1.3924
32	3	3	3	3	12	-0.18	0.0324
33	4	4	4	4	16	3.82	14.5924
34	3	3	3	3	12	-0.18	0.0324
35	4	4	4	4	16	3.82	14.5924
36	4	4	3	3	14	1.82	3.3124
37	1	3	3	4	11	-1.18	1.3924

38	2	3	3	2	10	-2.18	4.7524
39	2	4	4	4	14	1.82	3.3124
40	3	4	4	3	14	1.82	3.3124
41	3	3	3	3	12	-0.18	0.0324
42	3	3	3	3	12	-0.18	0.0324
43	3	4	2	2	11	-1.18	1.3924
44	3	4	3	3	13	0.82	0.6724
45	3	3	2	3	11	-1.18	1.3924
46	3	4	4	4	15	2.82	7.9524
47	3	3	2	2	10	-2.18	4.7524
48	1	4	4	4	13	0.82	0.6724
49	3	3	3	2	11	-1.18	1.3924
50	3	3	3	3	12	-0.18	0.0324
51	3	3	3	3	12	-0.18	0.0324
52	3	3	3	2	11	-1.18	1.3924
53	3	3	3	3	12	-0.18	0.0324
54	3	4	3	4	14	1.82	3.3124
55	2	3	3	3	11	-1.18	1.3924
56	3	3	3	3	12	-0.18	0.0324
57	3	3	3	3	12	-0.18	0.0324
58	2	3	3	3	11	-1.18	1.3924
59	3	3	3	3	12	-0.18	0.0324
60	2	3	3	3	11	-1.18	1.3924
61	2	3	4	3	12	-0.18	0.0324
62	3	3	3	3	12	-0.18	0.0324
63	3	3	3	3	12	-0.18	0.0324
64	3	3	3	3	12	-0.18	0.0324
65	1	3	2	2	8	-4.18	17.4724
66	3	4	3	3	13	0.82	0.6724
67	3	4	3	3	13	0.82	0.6724
68	3	3	3	3	12	-0.18	0.0324
69	3	3	3	2	11	-1.18	1.3924
70	3	3	3	3	12	-0.18	0.0324
71	3	3	3	3	12	-0.18	0.0324
72	3	3	2	2	10	-2.18	4.7524
73	2	3	2	2	9	-3.18	10.1124
74	4	4	4	4	16	3.82	14.5924
75	3	3	3	3	12	-0.18	0.0324
76	3	3	3	3	12	-0.18	0.0324

77	2	3	3	2	10	-2.18	4.7524
78	3	3	3	3	12	-0.18	0.0324
79	2	3	3	2	10	-2.18	4.7524
80	2	3	4	4	13	0.82	0.6724
81	1	3	2	3	9	-3.18	10.1124
82	2	3	3	3	11	-1.18	1.3924
83	2	3	3	2	10	-2.18	4.7524
84	2	3	3	3	11	-1.18	1.3924
85	2	3	4	4	13	0.82	0.6724
86	3	3	3	3	12	-0.18	0.0324
87	3	4	4	3	14	1.82	3.3124
88	3	3	3	3	12	-0.18	0.0324
89	2	3	3	3	11	-1.18	1.3924
90	4	4	4	4	16	3.82	14.5924
91	2	3	3	3	11	-1.18	1.3924
92	2	3	4	3	12	-0.18	0.0324
93	2	2	3	3	10	-2.18	4.7524
94	3	3	3	3	12	-0.18	0.0324
95	3	3	3	3	12	-0.18	0.0324
96	3	3	3	3	12	-0.18	0.0324
97	2	2	3	2	9	-3.18	10.1124
98	3	3	4	3	13	0.82	0.6724
99	2	3	3	2	10	-2.18	4.7524
100	4	4	4	4	16	3.82	14.5924

Σ	**1218**		**308.76**	
$\bar{x}$	**12.18**			
varians	**3.119**			
sb	**1.766**			
t hitung	=	$\bar{x}$	-	μ
			s	
			$\sqrt{n}$	
	=	12.18	-	12
			1.766009	
			$\sqrt{100}$	
	=	0.18		
		0.1766		
	=	**1.0192**		

AKSESIBILITAS							
Res	**X3.1**	**X3.2**	**X3.3**	**X3.4**	**x**	**x-mean**	**(x-mean)2**
1	3	3	2	3	11	-1.08	1.1664
2	3	4	3	4	14	1.92	3.6864
3	3	4	1	3	11	-1.08	1.1664
4	2	4	3	2	11	-1.08	1.1664
5	3	3	3	4	13	0.92	0.8464
6	4	4	2	2	12	-0.08	0.0064
7	3	4	2	3	12	-0.08	0.0064
8	3	3	3	3	12	-0.08	0.0064
9	3	3	3	3	12	-0.08	0.0064
10	4	4	3	3	14	1.92	3.6864
11	3	4	3	4	14	1.92	3.6864
12	4	4	2	3	13	0.92	0.8464
13	4	4	4	4	16	3.92	15.3664
14	3	3	3	3	12	-0.08	0.0064
15	3	3	3	3	12	-0.08	0.0064
16	3	3	3	3	12	-0.08	0.0064
17	3	4	4	3	14	1.92	3.6864
18	4	4	4	4	16	3.92	15.3664
19	3	3	2	3	11	-1.08	1.1664
20	3	4	3	3	13	0.92	0.8464
21	2	3	3	3	11	-1.08	1.1664
22	2	3	2	3	10	-2.08	4.3264
23	3	4	3	3	13	0.92	0.8464
24	3	4	2	3	12	-0.08	0.0064
25	4	4	3	4	15	2.92	8.5264
26	3	4	2	4	13	0.92	0.8464
27	4	4	3	4	15	2.92	8.5264
28	2	4	3	3	12	-0.08	0.0064
29	2	2	3	3	10	-2.08	4.3264
30	3	2	2	2	9	-3.08	9.4864
31	4	4	2	4	14	1.92	3.6864
32	3	3	3	3	12	-0.08	0.0064
33	4	4	3	4	15	2.92	8.5264
34	3	3	3	3	12	-0.08	0.0064
35	4	4	4	4	16	3.92	15.3664
36	2	2	2	3	9	-3.08	9.4864
37	2	2	1	1	6	-6.08	36.9664

38	2	3	3	2	10	-2.08	4.3264
39	3	3	2	3	11	-1.08	1.1664
40	3	3	3	3	12	-0.08	0.0064
41	3	3	2	3	11	-1.08	1.1664
42	3	3	4	3	13	0.92	0.8464
43	3	4	3	3	13	0.92	0.8464
44	3	3	3	3	12	-0.08	0.0064
45	3	3	3	2	11	-1.08	1.1664
46	4	4	4	4	16	3.92	15.3664
47	2	2	2	2	8	-4.08	16.6464
48	4	4	4	4	16	3.92	15.3664
49	1	2	2	2	7	-5.08	25.8064
50	3	3	3	3	12	-0.08	0.0064
51	3	3	3	3	12	-0.08	0.0064
52	3	4	2	3	12	-0.08	0.0064
53	2	3	3	2	10	-2.08	4.3264
54	4	4	3	4	15	2.92	8.5264
55	3	4	3	3	13	0.92	0.8464
56	3	3	3	4	13	0.92	0.8464
57	3	3	3	3	12	-0.08	0.0064
58	3	3	3	3	12	-0.08	0.0064
59	3	3	3	3	12	-0.08	0.0064
60	3	3	3	3	12	-0.08	0.0064
61	2	3	2	2	9	-3.08	9.4864
62	2	2	3	3	10	-2.08	4.3264
63	3	3	2	3	11	-1.08	1.1664
64	3	3	3	3	12	-0.08	0.0064
65	3	4	2	3	12	-0.08	0.0064
66	3	3	2	3	11	-1.08	1.1664
67	2	3	2	3	10	-2.08	4.3264
68	3	4	4	3	14	1.92	3.6864
69	3	4	2	3	12	-0.08	0.0064
70	3	3	3	3	12	-0.08	0.0064
71	3	3	3	3	12	-0.08	0.0064
72	3	3	3	3	12	-0.08	0.0064
73	4	4	2	4	14	1.92	3.6864
74	4	4	3	4	15	2.92	8.5264
75	3	3	3	3	12	-0.08	0.0064
76	3	3	3	3	12	-0.08	0.0064

77	3	4	2	3	12	-0.08	0.0064
78	3	3	3	3	12	-0.08	0.0064
79	3	3	2	3	11	-1.08	1.1664
80	3	4	2	4	13	0.92	0.8464
81	2	2	3	3	10	-2.08	4.3264
82	3	3	2	3	11	-1.08	1.1664
83	3	3	3	3	12	-0.08	0.0064
84	3	3	2	2	10	-2.08	4.3264
85	3	4	3	4	14	1.92	3.6864
86	3	3	3	3	12	-0.08	0.0064
87	3	4	4	2	13	0.92	0.8464
88	3	2	3	4	12	-0.08	0.0064
89	3	3	3	3	12	-0.08	0.0064
90	4	4	4	4	16	3.92	15.3664
91	2	3	2	2	9	-3.08	9.4864
92	3	4	3	4	14	1.92	3.6864
93	3	3	2	3	11	-1.08	1.1664
94	3	3	3	3	12	-0.08	0.0064
95	3	3	3	3	12	-0.08	0.0064
96	3	3	3	3	12	-0.08	0.0064
97	2	3	3	3	11	-1.08	1.1664
98	3	3	3	3	12	-0.08	0.0064
99	2	2	1	2	7	-5.08	25.8064
100	4	4	3	3	14	1.92	3.6864

Σ	**1208**		**375.36**	
$\bar{x}$	**12.1**			
varians	**3.79**			
sb	**1.95**			
t hitung	=	$\bar{x}$	-	μ
			s	
			$\sqrt{n}$	
	=	12.08	-	12
			1.947181	
			$\sqrt{100}$	
	=	0.08		
		0.1947		
	=	**0.4109**		

KEPUTUSAN BERKUNJUNG										
Res	**Y.1**	**Y.2**	**Y.3**	**Y.4**	**Y.5**	**Y.6**	**Y.7**	**x**	**x-mean**	**(x-mean)2**
1	3	3	4	3	3	4	3	23	0.33	0.1089
2	4	4	4	3	3	3	3	24	1.33	1.7689
3	3	3	3	3	3	3	3	21	-1.67	2.7889
4	3	3	3	3	3	3	2	20	-2.67	7.1289
5	3	3	4	3	3	4	4	24	1.33	1.7689
6	4	2	3	3	4	3	3	22	-0.67	0.4489
7	4	3	3	3	4	4	3	24	1.33	1.7689
8	3	3	3	3	3	3	3	21	-1.67	2.7889
9	3	3	3	3	3	3	3	21	-1.67	2.7889
10	4	4	4	4	4	4	4	28	5.33	28.4089
11	3	3	4	4	4	4	4	26	3.33	11.0889
12	4	4	4	4	4	4	4	28	5.33	28.4089
13	4	4	4	4	4	4	4	28	5.33	28.4089
14	3	3	3	3	3	3	3	21	-1.67	2.7889
15	4	3	4	4	4	4	3	26	3.33	11.0889
16	1	2	4	2	2	4	3	18	-4.67	21.8089
17	4	4	3	3	3	3	3	23	0.33	0.1089
18	4	4	4	4	4	4	4	28	5.33	28.4089
19	3	3	3	3	3	3	3	21	-1.67	2.7889
20	3	3	4	3	3	4	3	23	0.33	0.1089
21	3	2	3	3	3	3	4	21	-1.67	2.7889
22	4	4	4	4	3	3	3	25	2.33	5.4289
23	4	3	3	3	3	3	4	23	0.33	0.1089
24	4	4	4	4	4	4	4	28	5.33	28.4089
25	4	2	4	4	4	4	4	26	3.33	11.0889
26	4	4	4	4	4	4	4	28	5.33	28.4089
27	4	3	4	4	4	4	4	27	4.33	18.7489
28	3	4	3	3	3	3	3	22	-0.67	0.4489
29	3	3	3	3	3	3	3	21	-1.67	2.7889
30	2	3	3	3	3	3	2	19	-3.67	13.4689
31	4	3	4	3	4	4	3	25	2.33	5.4289
32	3	3	3	3	3	3	3	21	-1.67	2.7889
33	4	4	4	4	4	4	4	28	5.33	28.4089
34	3	3	3	3	3	3	3	21	-1.67	2.7889
35	4	4	4	4	4	4	4	28	5.33	28.4089
36	4	2	4	3	3	4	4	24	1.33	1.7689
37	4	2	4	3	4	3	2	22	-0.67	0.4489

38	2	2	4	2	2	4	3	19	-3.67	13.4689
39	3	3	3	3	3	3	3	21	-1.67	2.7889
40	4	3	3	3	3	3	3	22	-0.67	0.4489
41	3	3	3	3	3	3	3	21	-1.67	2.7889
42	3	2	3	3	2	2	3	18	-4.67	21.8089
43	3	3	3	3	4	3	3	22	-0.67	0.4489
44	3	3	4	3	3	3	3	22	-0.67	0.4489
45	3	3	3	3	3	3	3	21	-1.67	2.7889
46	3	3	3	4	4	4	4	25	2.33	5.4289
47	3	1	3	3	2	3	2	17	-5.67	32.1489
48	4	4	4	4	4	4	3	27	4.33	18.7489
49	3	3	3	2	3	2	3	19	-3.67	13.4689
50	3	3	3	3	3	3	3	21	-1.67	2.7889
51	3	3	3	3	3	3	3	21	-1.67	2.7889
52	4	3	4	4	4	4	3	26	3.33	11.0889
53	3	4	4	4	2	3	3	23	0.33	0.1089
54	4	3	4	4	4	3	3	25	2.33	5.4289
55	2	3	3	3	4	3	4	22	-0.67	0.4489
56	3	3	4	4	4	4	3	25	2.33	5.4289
57	4	3	3	3	3	3	3	22	-0.67	0.4489
58	3	3	3	3	3	3	3	21	-1.67	2.7889
59	3	3	3	3	3	3	3	21	-1.67	2.7889
60	2	2	3	2	3	3	3	18	-4.67	21.8089
61	2	3	3	2	3	2	3	18	-4.67	21.8089
62	3	3	3	3	3	3	3	21	-1.67	2.7889
63	3	3	3	3	3	3	3	21	-1.67	2.7889
64	3	3	3	3	3	3	3	21	-1.67	2.7889
65	4	4	4	4	4	4	4	28	5.33	28.4089
66	3	3	4	4	4	4	4	26	3.33	11.0889
67	3	3	3	3	3	3	3	21	-1.67	2.7889
68	3	3	3	3	3	4	3	22	-0.67	0.4489
69	3	2	4	4	4	3	3	23	0.33	0.1089
70	3	3	3	3	3	3	3	21	-1.67	2.7889
71	3	3	3	3	3	3	3	21	-1.67	2.7889
72	3	3	3	3	3	3	3	21	-1.67	2.7889
73	4	4	4	4	4	4	4	28	5.33	28.4089
74	4	4	4	4	4	3	4	27	4.33	18.7489
75	3	3	2	3	3	3	3	20	-2.67	7.1289
76	3	3	3	3	3	3	3	21	-1.67	2.7889

77	4	2	3	4	2	4	3	22	-0.67	0.4489
78	3	3	3	3	3	4	3	22	-0.67	0.4489
79	3	3	3	3	3	3	3	21	-1.67	2.7889
80	3	2	3	4	4	4	4	24	1.33	1.7689
81	2	2	3	3	3	3	3	19	-3.67	13.4689
82	3	3	3	3	3	3	3	21	-1.67	2.7889
83	4	4	3	3	3	4	3	24	1.33	1.7689
84	3	2	3	3	3	3	3	20	-2.67	7.1289
85	4	4	4	4	4	4	4	28	5.33	28.4089
86	3	2	3	3	3	3	3	20	-2.67	7.1289
87	4	2	4	4	3	4	4	25	2.33	5.4289
88	3	2	3	3	3	3	3	20	-2.67	7.1289
89	3	3	3	3	3	3	3	21	-1.67	2.7889
90	4	4	4	4	4	4	4	28	5.33	28.4089
91	3	3	3	3	3	3	3	21	-1.67	2.7889
92	4	3	4	4	3	4	3	25	2.33	5.4289
93	3	2	3	3	3	3	3	20	-2.67	7.1289
94	3	3	3	3	3	3	3	21	-1.67	2.7889
95	3	3	3	3	3	3	3	21	-1.67	2.7889
96	3	3	3	3	3	3	3	21	-1.67	2.7889
97	4	3	3	3	3	3	3	22	-0.67	0.4489
98	3	3	3	3	3	3	3	21	-1.67	2.7889
99	3	3	3	3	3	3	3	21	-1.67	2.7889
100	3	3	3	3	3	3	3	21	-1.67	2.7889

Σ	**2267**		**818.11**	
$\bar{x}$	**22.67**			
varians	**8.26**			
sb	**2.87**			
t hitung	=	$\bar{x}$	-	μ
			S	
			√n	
	=	22.67	-	21
			2.874672	
			√100	
	=	1.67		
		0.287		
	=	**5.809**		

OUTPUT UJI VALIDITAS (X)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	ΣX
X1.1	Pearson Correlation	1	.630**	.360	.291	.324	.412*	.312	.489**	.384*	.531**	.326	.476**	.685**
	Sig. (2-tailed)		.000	.051	.119	.081	.024	.094	.006	.036	.003	.079	.008	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.630**	1	.605**	.342	.286	.456*	.467**	.515**	.207	.332	.219	.608**	.700**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.064	.125	.011	.009	.004	.271	.073	.244	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.360	.605**	1	.547**	.379*	.575**	.481**	.538**	.304	.374*	.388*	.450*	.749**
	Sig. (2-tailed)	.051	.000		.002	.039	.001	.007	.002	.102	.042	.034	.013	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.291	.342	.547**	1	.418*	.479**	.402*	.520**	.373*	.231	.570**	.438*	.710**
	Sig. (2-tailed)	.119	.064	.002		.022	.007	.028	.003	.042	.219	.001	.015	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.1	Pearson Correlation	.324	.286	.379*	.418*	1	.302	.397*	.290	.326	.258	.134	.342	.551**
	Sig. (2-tailed)	.081	.125	.039	.022		.105	.030	.120	.079	.169	.481	.064	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.412*	.456*	.575**	.479**	.302	1	.341	.693**	.454*	.396*	.220	.584**	.728**
	Sig. (2-tailed)	.024	.011	.001	.007	.105		.065	.000	.012	.030	.242	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.312	.467**	.481**	.402*	.397*	.341	1	.506**	.392*	.489**	.129	.393*	.657**
	Sig. (2-tailed)	.094	.009	.007	.028	.030	.065		.004	.032	.006	.498	.032	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.489**	.515**	.538**	.520**	.290	.693**	.506**	1	.360	.418*	.309	.764**	.800**
	Sig. (2-tailed)	.006	.004	.002	.003	.120	.000	.004		.051	.021	.096	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

X3.1	Pearson Correlation	.384*	.207	.304	.373*	.326	.454*	.392*	.360	1	.423*	.120	.334	.582**
	Sig. (2-tailed)	.036	.271	.102	.042	.079	.012	.032	.051		.020	.529	.071	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.531**	.332	.374*	.231	.258	.396*	.489**	.418*	.423*	1	.100	.309	.602**
	Sig. (2-tailed)	.003	.073	.042	.219	.169	.030	.006	.021	.020		.597	.097	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.326	.219	.388*	.570**	.134	.220	.129	.309	.120	.100	1	.365*	.501**
	Sig. (2-tailed)	.079	.244	.034	.001	.481	.242	.498	.096	.529	.597		.047	.005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	.476**	.608**	.450*	.438*	.342	.584**	.393*	.764**	.334	.309	.365*	1	.755**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.013	.015	.064	.001	.032	.000	.071	.097	.047		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total X	Pearson Correlation	.685**	.700**	.749**	.710**	.551**	.728**	.657**	.800**	.582**	.602**	.501**	.755**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.001	.000	.005	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

OUTPUT UJI VALIDITAS (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	TOTY
Y.1	Pearson Correlation	1	.473**	.244	.697**	.737**	.187	.471**	.770**
	Sig. (2-tailed)		.008	.194	.000	.000	.322	.009	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.473**	1	.286	.475**	.261	.102	.171	.565**
	Sig. (2-tailed)	.008		.125	.008	.163	.591	.366	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.244	.286	1	.580**	.383*	.802**	.523**	.702**
	Sig. (2-tailed)	.194	.125		.001	.037	.000	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.697**	.475**	.580**	1	.832**	.496**	.589**	.901**
	Sig. (2-tailed)	.000	.008	.001		.000	.005	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	.737**	.261	.383*	.832**	1	.549**	.545**	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000	.163	.037	.000		.002	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.6	Pearson Correlation	.187	.102	.802**	.496**	.549**	1	.559**	.671**
	Sig. (2-tailed)	.322	.591	.000	.005	.002		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.7	Pearson Correlation	.471**	.171	.523**	.589**	.545**	.559**	1	.737**
	Sig. (2-tailed)	.009	.366	.003	.001	.002	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTY	Pearson Correlation	.770**	.565**	.702**	.901**	.832**	.671**	.737**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

OUTPUT UJI RELIABILITAS

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.773	4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.741	4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.671	4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.855	7

t tabel

Tabel Distribusi t (t tabel)						
dk	**α Untuk Uji Satu Pihak *(one tail test)***					
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,001	0,005
	α Untuk Uji Dua Pihak *(two tail test)*					
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01
1	1,000	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657
2	0,816	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925
3	0,765	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841
4	0,741	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604
5	0,727	1,476	2,015	2,571	3,355	4,032
6	0,718	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707
7	0,711	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499
8	0,706	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355
9	0,703	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250
10	0,700	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169
11	0,697	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106
12	0,695	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055
13	0,692	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012
14	0,691	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977
15	0,690	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947
16	0,689	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921
17	0,688	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898
18	0,688	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878
19	0,687	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861
20	0,687	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845
21	0,686	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831
22	0,686	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819
23	0,685	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807
24	0,685	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797
25	0,684	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787
26	0,684	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779
27	0,684	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771
28	0,683	1,313	1,701	2,048	2,567	2,763
29	0,683	1,311	1,699	2,045	2,462	2,766
30	0,683	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750
40	0,681	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704
60	0,679	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660
120	0,677	1,289	1,658	1,980	2,358	2,617
∞	0,674	1,282	1,645	1,960	2,326	2,576

r tabel

r tabel product moment								
n	Taraf Signifikan		n	Taraf Signifikan		n	Taraf Signifikan	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	120	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	170	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

DOKUMENTASI PRIBADI