

SKRIPSI
STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN
WISATAWAN DI DESA WISATA SANGUREJO KABUPATEN
SLEMAN, DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA



Disusun oleh:
SEFANIA NAFTALI WAROUW
NIM: 519101284

PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA
2023

SKRIPSI
STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN
WISATAWAN DI DESA WISATA SANGUREJO KABUPATEN
SLEMAN, DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA



Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Derajat Sarjana Pariwisata
Di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Disusun oleh:

SEFANIA NAFTALI WAROUW

NIM: 519101284

PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN
WISATAWAN DI DESA WISATA SANGUREJO KABUPATEN
SLEMAN, DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA



OLEH:

SEFANIA NAFTALI WAROUW

NIM: 519101284

Telah Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Drs. Prihatno. M.M
NIDN. 0526125901

Pembimbing II

Fian Damasidino, S.IP. M.Sc
NIDN. 0525098901

Mengetahui
Ketua Prodi Pariwisata

Arif Dwi Saputra, S.S., M.M
NIDN .0525047001

BERITA ACARA UJIAN
SKRIPSI
STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN
WISATAWAN DI DESA WISATA SANGUREJO KABUPATEN
SLEMAN, DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Disusun oleh:
SEFANIA NAFTALI WAROUW
NIM: 519101284
Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
Dan Dinyatakan LULUS
Pada Tanggal..... 22 Juni 2023

Tim Penguji:

Penguji Utama : Arif Dwi Saputra, S. S., M.M
NIDN. 0525047001

Penguji I : Drs.Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901

Penguji II : Fian Damasdino, S.IP. M.Sc
NIDN. 0525098901

(.....)

(.....)

(.....)

Mengetahui
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta



Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901

PERNYATAAN KEASLIAN DATA SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sefania Naftali Warouw

NIM : 519101284

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul “Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Desa Wisata Sangurejo Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta” adalah asli karya sendiri, hasil gagasan dan penelitian sendiri dengan arahan dari dosen pembimbing, kecuali kutipan sebagai bahan acuan yang telah penulis sebutkan sumbernya dalam daftar Pustaka, belum pernah diajukan di instusi manapun, dan bukan karya jiplakan.

Dengan pernyataan ini penulis buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun. Penulis bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isi sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Yogyakarta, Juni 2023



Sefania Naftali Warouw

MOTTO

*“Pencobaan-pencobaan yang kamu alami ialah pencobaan-pencobaan biasa, yang tidak melebihi kekuatan manusia. Sebab Allah setia dan karena itu Ia tidak akan membiarkan kamu dicobai melampaui kekuatanmu. Pada waktu kamu dicobai Ia akan memberikan kepadamu jalan ke luar, sehingga kamu dapat menanggungnya.”
(1 korintus 10:13)*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya serta memberikan jalan dan kemudahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat kelulusan untuk program S1 atau Strata 1 di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Dengan rasa bangga skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kesempatan dan kekuatan kepada saya hingga saat ini, sehingga saya dapat menikmati berkat yang Allah berikan dan dapat menyelesaikan Pendidikan S1 di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta dengan baik.
2. Kepada Ayah (Alm) dan Ibu saya yang selalu mendoakan dan mendukung saya untuk dapat menyelesaikan Pendidikan.
3. Kepada adik serta keluarga yang selalu mendukung dan mendoakan.
4. Kepada teman-teman saya Nabila, Alfatika, Nopus, Putri, teman satu kelas, dan teman-teman kelompok KKN yang sudah menyemangati dan membantu saya untuk bisa menyelesaikan tugas akhir ini.

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar. Penulisan skripsi ini dilakukam sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata1 pada Program Studi Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Fokus kajian skripsi ini adalah menjelaskan Stratgi Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Desa Wisata Sangurejo Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang turut berperan atas terwujudnya skripsi ini. Ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Drs. Prihatno, M.M selaku pembimbing 1 yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan bimbingan dengan sabaar dan bijaksana selama proses penulisan skripsi ini.
2. Bapak Fian Damasdino, S.IP. M.Sc selaku pembimbing 2 yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan bimbingan dengan sabaar dan bijaksana selama proses penulisan skripsi ini.
3. Bapak Arif Dwi Saputra S,S,. M.M Selaku Dosen Penguji Utama Dan Ketua Program Studi Pariwisata STP AMPTA Yogyakarta yang telah memberi

kesempatan kepada saya untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan. Dan yang telah membantu untuk melengkapi segala dokumen dalam penyusunan Skripsi.

4. Bapak Nur Rohmad Desa Wisata Sangurejo yang telah memberikan izin serta membantu penulis dalam melaksanakan penelitian hingga selesai.
5. Seluruh informan yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk wawancara penelitian skripsi ini.

Semoga bantuan dari Bapak, Ibu, para responden, serta berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu dicatat sebagai amal ibadah oleh Tuhan yang Maha Esa. Penulis berharap semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi seluruh pihak.

Yogyakarta, Juni2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN DATA SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	6
1. Pengertian Strategi	6
2. Promosi	8
3. Tujuan Promosi.....	10
4. Bauran Promosi.....	11
5. Pariwisata.....	16
6. Wisatawan.....	18
7. Desa Wisata	20
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Kerangka Pemikiran.....	25

BAB III METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian	27
B. Lokasi dan waktu penelitian	27
C. Teknik Cuplikan.....	28
D. Sumber Data	28
E. Metode Pengumpulan Data	29
F. Keabsahan Data	31
G. Metode Analisis Data	32
H. Alur Penelitian	38

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum.....	40
1. Sejarah Singkat Desa Sangurejo	40
2. Visi & Misi Desa Wisata Sangurejo	41
3. Struktur Organisasi Desa Wisata Sangurejo	42
4. Letak Geografis Desa Wisata Sangurejo	43
5. Potensi Atraksi Wisata	43
6. Amenitas	58
7. Aksesibilitas	69
B. Hasil dan Pembahasan	70
1. Identifikasi kegiatan promosi di Desa Wisata Sangurejo.	71
2. Analisis IFAS dan EFAS	82
3. Analisis Matrik SWOT	83

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	99
B. Saran	100

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Matrik SWOT	34
Tabel 4.1 Analisis Fakor-fakor Internal IFAS	82
Tabel 4.2 Analisis Faktor-Faktor Eksternal EFAS	83
Tabel 4.3 Matrik SWOT	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Desa Sangurejo	42
Gambar 4.2 Pesona Embung Kaliaji	45
Gambar 4.3 Edukasi Petik Salak.....	46
Gambar 4.4 Jelajah Alam.....	48
Gambar 4.5 Tracking Sungai	49
Gambar 4.6 View Gunung Merapi.....	50
Gambar 4.7 Fun Game	51
Gambar 4.8 Tarian Badui Tunas Muda.....	53
Gambar 4.9 Pencak Silat Satrio Tomo.....	54
Gambar 4.10 Jemparingan Mataram	55
Gambar 4.11 Budaya Keramah Tamahan	57
Gambar 4.12 Budaya Kebersihan Lingkungan	58
Gambar 4.13 Gazebo.....	59
Gambar 4.14 Toilet	60
Gambar 4.15 Mushola.....	61
Gambar 4.16 Area parkir.....	62
Gambar 4.17 Tempat sampah	63
Gambar 4.18 Pendopo.....	64
Gambar 4.19 Papan Petunjuk Arah.....	64
Gambar 4.20 Wastafel.....	65
Gambar 4.21 Warung Kopi Kaliaji	66
Gambar 4.22 Karoke Alam	67
Gambar 4.23 Homestay.....	68
Gambar 4.24 Jarak Desa Wisata Sangurejo	70
Gambar 4.25 Brosur paket wisata Desa Wisata Sangurejo.....	73
Gambar 4.27 Event yang diselenggarakan di desa wisata Sangurejo	77
Gambar 4.26 Media sosial Desa Wisata Sangurejo	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Lampiran 2 Surat Permohonan Penelitian

Lampiran 3 Surat Balasan Permohonan Penelitian

Lampiran 4 Dokumentasi

Lampiran 5 Lembar Bimbingan

ABSTRAK

Latar Belakang masalah dalam penelitian ini adalah Kurangnya Pengelolaan dalam promosi desa wisata Sangurejo dan pengelola belum berkompeten dalam mendesain dan membuat konten instagram, facebook, tiktok, youtube. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi promosi apa yang dilakukan desa wisata sangurejo dalam meningkatkan kunjungan wisatawan, selain itu untuk mengetahui apa saja media promosi yang digunakan di Desa Wisata Sangurejo dalam meningkatkan kunjungan wisatawan. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif dan Analisis SWOT melalui beberapa Teknik pengumpulan data yaitu observasi, dokumentasi, wawancara dan studi literatur. Wawancara diperoleh dari 3 narasumber yaitu ketua pengelola Desa Wisata Sangurejo, Ketua Poksarwis Desa Wisata Sangurejo dan Karang taruna Desa Wisata Sangurejo. Dari hasil penyusunan strategi yang dikonsultasikan dengan hasil wawancara strategi yang harus didahulukan adalah: 1. Strategi Strengths-Opportunities (SO) Mengoptimalkan kegiatan promosi yang sudah dilakukan Desa Wisata Sangurejo dengan memanfaatkan teknologi yang semakin berkembang. 2. Strategi Strengths-Treats (ST) Memanfaatkan brand yang sudah ada dan rutin mengikuti pelatihan SDM bagi pengelola sehingga dapat mencegah munculnya pesaing baru yang dikelola lebih profesional. 3. Strategi Weaknesses-Opportunities (WO) Lebih aktif membagikan brosur yang sudah ada dan ikut terlibat dalam berbagai event besar yang ada di Turi. 4. Strategi Weaknesses- Treats (WT) Bekerjasama dengan komunitas yang ada di turi dalam mengadakan event di Desa Wisata Sangurejo.

Kata Kunci : Strategi Promosi, SWOT, Deskriptif Kualitatif.

ABSTRACT

The background of the problem in this research is the lack of management in the promotion of the Sangurejo tourist village and the managers are not yet competent in designing and creating content for Instagram , Facebook, TikTok, YouTube. The purpose of this study was to find out what promotional strategies were carried out by the Sangurejo Tourism Village in increasing tourist visits, besides that to find out what promotional media are used in the Sangurejo Tourism Village in increasing tourist visits. This research was conducted using qualitative descriptive methods and SWOT analysis through several data collection techniques, namely observation, documentation, interviews and literature studies. Interviews were obtained from 3 informants, namely the head of the management of the Sangurejo Tourism Village, the Chairperson of the pokdarwis of the Sangurejo Tourism Village and the Karang Taruna of the Sangurejo Tourism Village. From the results of the preparation of the strategy that was consulted with the results of the interview the strategy that must take precedence is: 1. Strengths- Opportunities (SO) Strategy Optimizing promotional activities that have been carried out by the Sangurejo Tourism Village by utilizing increasingly developing technology. 2. Strengths-Treats (ST) Strategy Utilizing existing brands and routinely attending HR training for managers so as to prevent the emergence of new competitors who are managed more professionally. 3. Weaknesses-Opportunities (WO) Strategy Be more active in distributing existing brochures and getting involved in various major events in Turi. 4 Weaknesses-Treats Strategy (WT) Collaborating with the community in Turi in holding events in the Sangurejo Tourism Village.

Keywords : Promotion Strategy, SWOT, Qualitative Descriptive.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata kini telah menjadi salah satu sektor yang berkembang di Indonesia dalam perannya dalam meningkatkan pendapatan pemerintah. Juga di industri pariwisata itu sendiri apalagi di Indonesia prospek masa depan sangat bagus berkembang sering dikenal sebagai negara yang terdiri dari banyak pulau yang membentuknya kaya akan budaya dan keindahan sumber daya alamnya. Dibandingkan dengan sektor ekonomi lainnya, Perkembangan pariwisata relatif stabil cenderung meningkat setiap tahunnya (Yoeti, 2006:11). Indonesia punya potensi wisata dikembangkan dengan destinasi kelas dunia. Indonesia memiliki keindahan alam, kekayaan keragaman budaya dan manusia yang akhlak dan moralnya mendukung kenyamanan wisatawan yang berkunjung (Kementerian Pariwisata, 2017).

Promosi adalah setiap upaya pemasaran yang memiliki fungsi informasional atau meyakinkan calon konsumen tentang kegunaan suatu produk atau jasa dimaksudkan untuk mendorong konsumen untuk melanjutkan atau memulai pembelian dengan harga tertentu. Promosi hanya untuk tujuan informasi kerumunan atau kelompok tertentu yang ditawarkan tujuan wisata dikunjungi. Untuk menarik wisatawan potensial ke destinasi yang disarankan, melakukan promosi yang bertujuan untuk

memperkenalkan destinasi, potensinya kepunyaan, serta keunikan atau kekhasan destinasi, hingga tahap ini adalah publik masyarakat akan mengetahui destinasi yang kami tawarkan.

Desa Wisata Sangurejo adalah salah satu desa wisata di Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia. Desa ini terkenal dengan keindahan alamnya, sejarah budaya, serta keramahan masyarakatnya. Namun, meskipun memiliki potensi wisata yang besar, jumlah kunjungan wisatawan ke desa ini masih relatif rendah. Untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan ke Desa Wisata Sangurejo, diperlukan strategi promosi yang efektif. Berikut adalah latar belakang terperinci mengenai strategi promosi dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di Desa Wisata Sangurejo, Ketidakmampuan pemasaran digital melemahkan daya saing pemandu desa wisata dalam memasarkan produk. Tentu saja, mereka kalah jauh dibandingkan dengan perusahaan swasta, karena perusahaan biasanya menyelenggarakan promosi media sosial secara profesional.

Potensi wisata yang besar, Desa Wisata Sangurejo memiliki potensi wisata yang besar seperti wisata alam, sejarah budaya, dan wisata kuliner. Namun, kurangnya promosi membuat potensi wisata tersebut belum tergali secara maksimal. Peluang daya tarik wisata alam di Desa Wisata Sangurejo sangat kaya sehingga dengan pengelolaan yang baik dapat memberikan pengalaman wisata yang memuaskan, baik pengalaman wisata pasif maupun aktif (Hidayah, 2019). Atraksi yang mungkin ada di

Desa Wisata Sangurejo yang menawarkan pengalaman wisata pasif adalah: (1) Pemandangan alam yang indah karena desa ini terletak di lereng Gunung Merapi; (2) Suasana alam khas pedesaan Yogyakarta yang masih asri; (3) mendinginkan udara tanpa polusi; (4) Lingkungan yang baik dengan banyak sumber mata air; (5) Kebun salak yang subur dan luas; (6) dengan tradisi budaya Budaya Silat tradisi Mataram, Jemparingan atau olahraga panahan tradisional Mataram, kesenian Badui; (7) Latar belakang sejarah yang unik. Destinasi wisata aktif yang dapat dinikmati wisatawan saat ini antara lain: (1) Tempat perkemahan dengan; (2) Kegiatan wisata di kebun salak, mengumpulkan salak, memanen.

Meningkatkan perekonomian masyarakat, peningkatan jumlah kunjungan wisatawan ke Desa Wisata Sangurejo dapat meningkatkan perekonomian masyarakat di sekitar desa. Dengan meningkatkan promosi, maka diharapkan jumlah kunjungan wisatawan akan meningkat, sehingga dapat memberikan dampak positif terhadap perekonomian masyarakat. Desa wisata merupakan kegiatan ekonomi padat karya, yang mar menjadi penggerak ekonomi pedesaan. Adanya desa wisata man membuka banyak lapangan kerja baru maupun sampingan bagi masyarakat lokal. Desa wisata yang ramai kunjungan tentu mampu memb kesempatan berusaha, dan menggerakkan bisnis UMKM. Serta akhirnya dengan adanya desa wisata diharapkan mampu mengurangi kesenjangan ekonomi desa dengan kota. Dengan berbagai tujuan mulia desa wisata seperti telah diuraikan

atas, tentu tokoh - tokoh Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) mau pengelola desa wisata dapat disebut sebagai pahlawan ekonomi di desanya. Sehingga, perlu kepedulian bersama untuk memba meningkatkan kapasitas dan kompetensi SDM, terutama kaitannya den digital marketing agar mampu mewujudkan daya saing bisnis.

Persaingan yang ketat, Desa Wisata Sangurejo bersaing dengan desa wisata lainnya di sekitar Kabupaten Sleman. Oleh karena itu, strategi promosi yang efektif diperlukan untuk menarik perhatian wisatawan dan membedakan Desa Wisata Sangurejo dari desa wisata lainnya. Pokdarwis telah melakukan promosi melalui media sosial Instagram, yang sebelumnya juga sudah pernah dibuatnya website yang berisikan tentang informasi mengenai Desa Wisata Bejalen, namun website ini tidak dikelola secara maksimal, sehingga dibutuhkannya media promosi lain yang lebih efektif. Desa Wisata Bejalen diberi julukan “Kampung Pelangi” dikarenakan rumah-rumah warga sekitar yang di warnai dan di gambar sedemikian unik, sehingga membuat para wisatawan tertarik untuk mengambil gambar dengan latar belakang rumah warga tersebut.

B. Fokus Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, hal yang menjadi masalah dalam penelitian ini adalah”Bagaimana strategi promosi yang harus dilakukan untuk meningkatkan kunjungan wisatawan di Desa Wisata Sangurejo”

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penelitian ini adalah menganalisis strategi promosi yang efektif dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di Desa Wisata Sangurejo, mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan strategi promosi pariwisata meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan ke Desa Wisata Sangurejo Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta, yaitu Untuk mengetahui bagaimana strategi promosi yang harus dilakukan untuk meningkatkan kunjungan wisatawan di Desa Wisata Sangurejo?

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini dapat menjadi landasan penelitian dan acuan dalam memperluas wawasan penulisan:

1. Manfaat teoritis
 - a. Dapat menambah wawasan pengetahuan tentang strategi promosi pariwisata di Desa Wisata Sangurejo dan Menjadi bahan kajian dalam penelitian lebih lanjut.
2. Manfaat praktis

Hasil dari penelitian ini diharapkan menjadi informasi bagi masyarakat tentang strategi pemerintah dalam meningkatkan pendapatan dalam sektor ekonomi, khususnya strategi promosi dalam meningkatkan minat wisatawan pasca pandemi COVID - 19 di badan promosi pariwisata Desa Wisata Sangurejo.