

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Strategi pengembangan adalah cara yang dilakukan dengan tujuan untuk mengembangkan sebuah produk yang dimiliki untuk mencapai tujuan atau target. Pengembangan dapat dilakukan dengan meningkatkan kualitas pada suatu destinasi wisata sebagai salah satu cara untuk memperkenalkan produk atau jasa yang dimiliki suatu perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian mengenai strategi pengembangan dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan, destinasi wisata Pantai Kawona telah melakukan strategi pengembangan untuk meningkatkan kunjungan wisatawan dengan menggunakan aspek 3A.

Dari grafik 4.11 menunjukkan bahwa posisi grafik tersebut berada di kuadran 1. Hal itu dilihat dari hasil sumbu X: yaitu **0,954** dan sumbu Y: **1,014**. Pada analisis SWOT diatas menunjukkan bahwa posisi Pantai Kawona berada pada kuadran 1 dimana terdapat strategi yang direkomendasikan adalah strategi SO(*Strenght-Opportunities*) Dari hasil strategi SO (*Strenght-Opportunities*) tersebut dapat dilihat bahwa Pantai Kawona harus:

1. Memanfaatkan kelebihan dan keunggulan Pantai Kawona dengan mengembangkan potensi wisata yang ada sebagai daya tarik unggulan dengan cara menyediakan fasilitas yang dibutuhkan wisatawan saat

berkunjung seperti penyewaan perahu, alat untuk snorkling dan diving, rumah makan, toko souvenir, toilet, spot foto, fotografer sehingga dapat menarik perhatian pengunjung dan meningkatkan jumlah pengunjung domestik maupun mancanegara.

2. Menata Pantai Kawona dengan cara menambah fasilitas dan sarana dan prasarana seperti rumah makan, toko souvenir, toilet, kotak sampah, villa, jalan raya, tempat parkir, spot foto dan penyewaan alat untuk diving dan snorkling yang dapat menunjang daya tarik wisata Pantai Kawona.
3. Mengembangkan potensi wisata alam yang ada di Pantai Kawona dengan cara pembangunan sarana dan prasaran yang belum ada di Pantai Kawona, menampilkan atraksi dan kuliner lokal serta menjaga dan memelihara kelestarian pantai serta aksi stop penambangan pasir di Pantai Kawona.
4. Memanfaatkan media sosial sebagai media promosi agar mencapai target yang diinginkan dengan cara membuat akun khusus promosi Pantai Kawona baik *facebook*, *instagram* dan *youtobe* dengan fitur *hashtag*, *instagram stories*, foto, *repost*, *comment*, dan *mention* dengan tujuan agar lebih dikenal masyarakat luas dan juga dalam promosi wisata Pantai Kawona sudah memiliki akun resmi dalam promosi wisata. Selain itu, untuk meningkatkan kunjungan wisatawan pemerintah maupun pengelola dapat memintah bantuan tokoh nasional dan *public figure* yang ada di Sumba Barat Daya untuk endorse.

B. Saran

Peneliti harus mampu memberikan sesuatu yang berguna untuk pengembangan ilmu pengetahuan, baik dari instansi pemerintah, swasta, lembaga maupun segala jenis usaha yang berkaitan dengan penelitian ini, maka dari itu dalam penelitian yang dilakukan mengenai strategi pengembangan Pantai Kawona dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di Kabupaten Sumba Barat Daya, peneliti menyampaikan saran sebagai berikut:

1. Sebaiknya untuk meningkatkan kunjungan wisatawan maka pemerintah harus memberikan perhatian lebih terhadap destinasi wisata dan pengembangannya seperti akses, fasilitas, dan aksesibilitas serta strategi pengembangannya.
2. Diharapkan pemerintah dapat menerapkan strategi secara maksimal sehingga dapat mengoptimalkan pengembangannya.
3. Sebaiknya pengelola lebih menambah penambahan fasilitas dan produk wisata seperti; spot foto, membuat event wisata sebagai daya tarik utama dengan menonjolkan sisi keindahan, keunikan dan keasrian Pantai Kawona agar dapat meningkatkan kunjungan wisatawan.
4. Pengelola sebaiknya menambah jumlah atraksi wisata seperti penyewaan peralatan diving, perahu dan juga menambah fasilitas seperti toilet, air bersih, area parkir, kotak sampah.

DAFTAR PUSTAKA

- A.J, Muljadi. (2012). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Alim, (2012). *Penelitian Kausalitas Komparatif*. Surabaya: elearningunesa.
- Damanik, (2013) “*Pariwisata Indonesia (Antara Peluang Dan Tantangan)*”, Yogyakarta, Pustaka Pelajar.
- Damanik, Janianton (2006). *Perencanaan Ekowisata Dari Teori ke Aplikasi*, PUSPAR UGM dan Andi, Yogyakarta.
- Fahmi.F, (2014). *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*, Bandung: Alfabeta
- Jay Barney *Strategic Management and competitive Advantage: Concepts and Case*
- Karyono. (2013). *Forensic Fraud*. Yogyakarta: CV. Andi
- Kementerian Pariwisata Republik Indonesia (2015). *Dokumen Rencana Strategis Kementerian Pariwisata*
- Kodhyat, H. (1998). *Sejarah Pariwisata Dan Perkembangannya Di Indonesia*. Jakarta: Grasindo.
- Kusumaningrum.D. (2009). *Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Daya Tarik Wisata Di Kota Palembang*. Tesis PS Magister Kajian Pariwisata: Universitas Gadjah Mada
- Kusuma. (2011). *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: PT Indeks.
- Marian. (2021) *Strategi Pengembangan Destinasi Danau Limbung Sebagai Tujuan Wisata Di Kabupaten Manggarai Barat*.
- Meiwany.Juita. (2018) *Startegi Pengembangan Destinasi Wisata Dalam Upaya Peningkatan Kunjungan Di Destinasi Wisata Pantai Oetune Kabupaten TTS*
- Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. (1992). *sAnalisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muh. (2020) *Strategi Pengembangan Pariwisata Dalam Upaya Peningkatan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Kota Malang*.
- Mulyadi. (2016). *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nurfadli.M. (2021). *Strategi Pengembangan Pariwisata Malino Di Kabupaten Goa*
- Pendit.S.N. (2003). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita

- Pitana, Surya Diarta, I Ketut. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Prihatin. (2021) *Strategi Pengembangan Desa Wisata Kembang Arum* Yogyakarta.
- Rangkuti.F. (2006). *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- _____, (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama
- _____, (2009). *Teknik Mengelola Brand Equity Dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utam
- Sobari. (2015). *Pengembangan pariwisata*. Cirebon.
- Subanti, S. (2011). *Analisis Permintaan Pariwisata Di Kabupaten Semarang (Studi Empiris Di Obyek Wisata Alam Dan Sejarah)*.
- Soebagyo. (2012). *Strategi Pengembangan Pariwisata Di Indonesia*, Jakarta Selatan: Jurnal Liquidity. Vol. 1(2)
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sumarno, A. (2012). *Perbedaan Penelitian dan Pengembangan*
- Suryono, A. (2004). *Pengantar Teori Pembangunan*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Suryadana, M. Liga dan Vanny Octavia. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta
- Suwantoro, G. (2004). *Dasar – Dasar Pariwisata*. Jakarta: andi publisher
- Yoeti.O.A. (2008). *Pengantar Ilmu Pariwisata Edisi Revisi*. Bandung: Angkasa
- _____, (2008). *Pengantar Ilmu Pariwisata. Edisi Revisi*. Bandung: Angkasa
- _____, (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Angkasa, Bandung.
- _____, (1991). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: ANGKASA
- _____, (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Jakarta: PT Pradnya Paramita
- Undang-undang N0 9 tahun 1996 bab 1 pasal 1 tentang wisatawan
- UU No. 10 Tahun 2009 *Tentang Kepariwisataaan*, pada bab 1 Pasal 1 Ayat 5 memuat tentang pengertian daya tarik wisata.
- Undang- Undang Nomor 9 Tahun 1990 Tentang Kepariwisataaan Pasal 1 Ayat 6 tentang pengertian daya tarik wisata.
- Undang-Undang No 18 Tahun 2002 Tentang Pengembangan.

<https://tripsumba.com/pantai/pantai-kawona-sumba/> Diakses pada tanggal 8 desember 2022 pukul 15:00

<https://www.google.com/search?q=strategi+pengeembangan+destinasi+wisata+dalam+meningkatkan+kunjungan+wisatawan&oq=st&aqs=chrome.0.69i59j69i64j69i57j69i59l2j69i61l2j69i60.962j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>. Diakses pada tanggal 11 desember 2022 pukul 21:00.

researchgate.net/publication/329799674_STRATEGI_PENGEMBANGAN_DESTINASI_WISATA_DALAM_UPAYA_PENINGKATAN_KUNJUNGAN_Studi_Pada_Destinasi_Wisata_Pantai_Oetune_Kabupaten_TTS. Diakses pada tanggal 20 desember pukul 23:00

<https://stp-bandung.ac.id/ejournal/index.php/v01/article/view/39>. Diakses pada tanggal 11 desember 2022 pukul 21:00

https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/2395-Full_Text.pdf Diakses pada tanggal 20 desember pukul 20:00

<http://eprints.ums.ac.id/97722/3/Naskah%20Publikasi%20%282%29.pdf> Diakses pada tanggal 21 desember 2022 pukul 11:00

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Peneliti



**YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksmi Adisucipto Km 8 (Tempel, Ceturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485116 485114 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 246/Q.AMPTA/II/2023
Lampiran : 1 bendel
Hal : Permohonan Penelitian

09 Februari 2023

Yth. Bupati Kabupaten Sumba Barat Daya
Jalan Ir. Soekarno, Kadula, Tambolaka
Kabupaten Sumba Barat Daya, Nusa Tenggara Timur

Dengan Hormat,

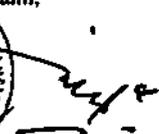
Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan penelitian di Pantai Kawona Kabupaten Sumba Barat selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 20 Februari 2023 sampai dengan tanggal 19 Maret 2023, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Serliana Ursula Nono
No. Induk Mahasiswa : 519101135
Semester : VIII

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun skripsi yang berjudul :

Strategi Pengembangan Pantai Kawona dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Sumba Barat (proposal penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,

Prihatno, M.M.



Lampiran 2 Surat Balas Permohonan Peneliti dari Kabupaten

**PEMERINTAH KABUPATEN SUMBA BARAT DAYA**
DINAS PENANAMAN MODAL, PELAYANAN TERPADU SATU PINTU,
TENAGA KERJA DAN TRANSMIGRASI (DPMPTSPKT)
Jalan Ir. Soekarno - Puspem Kadula
T A M B O L A K A

Noorse : DPMPTSPKT/15/PEN/SBD/B/2023
Lampiran : -
Hal : Izin Penelitian

Kepada
Yth. Camat Kota Tambolaka
di
Tempat

Yang bertanda tangan di bawah ini :
Nama : Jeremias Tangga, S.Sos
Jabatan : Kepala Dinas Penanaman Modal, Pelayanan Terpadu Satu Pintu, Tenaga Kerja dan Transmigrasi (DPMPTSPKT) Kabupaten Sumba Barat Daya

Dengan ini memberikan Izin Penelitian kepada :
Nama : Seliana Ursula Nono
NIM : 519101135
Fakultas/Prodi : Pariwisata
Instansi/Lembaga : Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Untuk melaksanakan penelitian dalam rangka penyelesaian studi pada sarjana (S1), dengan rincian sebagai berikut :
Judul Penelitian : "STRATEGI PENGEMBANGAN PANTAI KAWONA DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI KABUPATEN SUMBA BARAT DAYA"

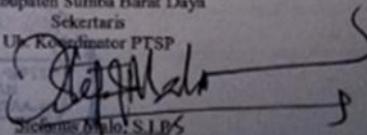
Lokasi Penelitian : Pantai Kawona, Ds. Kulipoda, Kec. Kota Tambolaka, Kabupaten Sumba Barat Daya
Waktu Pelaksanaan
a. Mulai : 20 Februari 2023
b. Berakhir : 19 Maret 2023

Dengan ketentuan yang harus ditaati, sebagai berikut :

1. Sebelum melakukan kegiatan penelitian, terlebih dahulu melaporkan kedatangannya kepada Camat dan Kepala Desa setempat yang akan dijadikan obyek penelitian;
2. Mematuhi ketentuan peraturan yang berlaku di daerah/wilayah/lokus penelitian;
3. Tidak dibenarkan melakukan penelitian yang materinya bertentangan dengan topik/judul penelitian sebagaimana dimaksud diatas;
4. Peneliti wajib melaporkan hasil penelitian kepada Bupati Sumba Barat Daya Cq. Kepala Dinas Penanaman Modal, Pelayanan Terpadu Satu Pintu, Tenaga kerja dan Transmigrasi (DPMPTSPKT) Kabupaten Sumba Barat Daya;
5. Surat Izin Penelitian dapat dibatalkan sewaktu-waktu apabila tidak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian Izin Penelitian ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tambolaka, 22 Februari 2023

An. Kepala Dinas Penanaman Modal, Pelayanan Terpadu Satu Pintu, Tenaga Kerja dan Transmigrasi, Kabupaten Sumba Barat Daya
Sekretaris
Uk. Koordinator PTSP

Jeremias Tangga, S.Sos
Perisa JK.1- III/d
NIP. 19820919 201001 1 017

Tembusan :
1. Peneliti
2. Arsip

Lampiran 3 Surat Balasan dari Kecamatan Kota Tambolaka

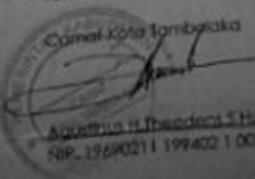
**PEMERINTAH KABUPATEN SUMBA BARAT DAYA**
KECAMATAN KOTA TAMBOLAKA
Jln. Pipit Kataparoro No. Telp.

Nomor : 072/01/KKT/SBD/III/2023
Lampiran :
Perihal : Ijin Penelitian

Yth. Kepada
Kepala Desa Kadi Pada
Di -
Tempat

Dengan Hormat,
Menindaklanjuti Surat Kepala Dinas Penanaman Modal dgn Pelayanan Terpadu Satu Pintu,
Tenaga Kerja dan Transmigrasi Sumba Barat Daya, Nomor : DPMPISPKT/15/PEN/SBD/III/2023
Tanggal 22 Februari 2023, Tentang Ijin Penelitian Mahasiswa atas nama:
Nama : Serliona Ursula Nono
NIM : 519101135
Jurusan/Prodi : Pariwisata
Instansi/Lembaga : Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Untuk melakukan penelitian dengan Judul: **"STRATEGI PENGEMBANGAN PANTAI KAWONA
DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI KABUPATEN SUMBA BARAT DAYA"**. Lokasi
Penelitian : Desa Kadi Pada, Kecamatan Kota Tambolaka, Kabupaten Sumba Barat Daya.
Penelitian ini terthitung mulai Tanggal 22 Februari 2023 s/d 19 Maret 2023.
Peneliti berkewajiban menghormati/mentaati peraturan dan tata tertib yang berlaku di
daerah setempat dan melaporkan hasil penelitian secara tertulis kepada Bupati Sumba Barat
Daya Cq. Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu, Tenaga Kerja dan
Transmigrasi Sumba Barat Daya.
Demikian Surat Ijin Penelitian ini diberikan untuk digunakan sesuai keperluan.

Tambolaka, 22 Februari 2023

Agustinus H. Theodorus Hut
NIP. 19690211 199402 1 002

Tembusan :
1. Peneliti
2. Arsip

Lampiran 4 Pedoman Wawancara Pengelola Pantai Kawona

PEDOMAN WAWANCARA

Pedoman wawancara pengelola Identitas Informan:

Nama Lengkap : Bernabas D. Bobo

Jenis Kelamin : laki- laki

Jabatan : Kepala Desa Kadi Pada dan Pengelolah Pantai

Kawona

PERTANYAAN UNTUK PENGELOLA PANTAI KAWONA

1. Apa yang menjadi keunggulan destinasi Pantai Kawona ini?

Jawaban: Pantai Kawona memiliki potensi alam yang sangat bagus, seperti keindahan laut dan pasirnya yang putih serta keadaan alam sekitar yang masih alami yang menjadi daya tarik wisatawan untuk berkunjung ke Pantai Kawona ini dan ini menjadi perhatian kami sebagai pengelola dan pemerintah untuk mengembangkan apa yang menjadi daya tarik dari Pantai Kawona ini.

2. Strategi apa saja yang telah dilakukan pengelola untuk meningkatkan kunjungan wisatawan di Destinasi Wisata Pantai Kawona?

Jawaban: Kalau startegi pengembangannya kedepannya kami pemerintah desa sekaligus pengelola akan menata kembali pantai Kawona karena kami sudah ada dana yaitu Bumdes yang ada di desa kami. Kalau penggunaan media sosial sebagai sarana promosi belum ada. Sudah datangi kepala

dinas pariwisata di pantai, pada tahun 2022 sudah ada pembersihan lahan sekitar pantai tetapi tanggapan dari pemerintah belum ada sampai saat ini. Jadi, kedepannya kami akan lebih fokus untuk mengembangkan daya tarik wisata yang dimiliki Pantai Kawona, dan juga kami akan membangun beberapa fasilitas yang belum ada disini sehingga kenyamanan dan keamanan pengunjung semakin baik. Selain itu juga kami juga akan meningkatkan promosi destinasi wisata sehingga Pantai Kawona ini semakin dikenal lagi.

3. Apa yang perlu dikembangkan untuk menarik wisatawan?

Jawaban: Yang perlu dikembangkan yang pertama yaitu kami ingin membuat pagar disekitar pantai, fasilitas dan kami ingin pekerjaan semua pengangguran yang ada di dalam desa untuk Pantai Kawona.

4. Apakah aksesibilitas dan fasilitas yang dimiliki oleh Pantai Kawona sudah cukup optimal dalam pengembangan pariwisata?

Jawaban: Dari segi akses jalan menuju Pantai Kawona sudah bagus namun agak sedikit sempit dan berbatuan tetapi kami mengusulkan lagi supaya jalan kedepannya dibuat lebih bagus lagi. Untuk akses ke Pantai Kawona kendaraan roda dua dan roda empat sudah bisa masuk dan untuk dipintu masuk ada satpam yang jaga kalau kendaraan roda dua tarif masuknya Rp 2.000 dan untuk kendaraan roda empat tarif mulai 10.000 disaat hari libur natal dan tahun baru. Untuk fasilitas pendukung seperti tempat berdoa, penginapan belum karena masih kurangnya dana desa kecuali adanya bantuan dari pemerintah. Dan rencana kami dari desa

dengan adanya dana bumdes ini, kami ingin bangun PAM air bersih untuk digunakan pengunjung setelah mandi dilaut, pembangunan toilet, pengadaan kotak sampah.

5. Menurut Anda apakah kekuatan (strength) yang dimiliki Pantai Kawona? Mengapa demikian?

Jawaban: Kekuatan yang dimiliki Pantai Kawona pertama itu memiliki lokasi yang strategis, pantai dengan pasir putih, memiliki karang yang indah, laut dengan airnya yang jernih dan biru, lingkungan sekitar yang masih alami, menjadi salah satu pantai yang masih terjaga keindahannya dan memiliki keunikan dan keunggulan tersendiri dari destinasi -destinasi wisata yang ada di Kabupaten Sumba Barat Daya. Akses yang sudah bagus juga memudahkan pengunjung untuk datang ke Pantai Kawona.

6. Menurut Anda apakah kelemahan (weakness) yang dimiliki Pantai Kawona?

Jawaban: Kelemahan yang ada yaitu penganjuran dari pemerintah kepada pemerintahan desa untuk mentatah pantai itu akan tetapi sebagian besar pemilik tanah dekat pantai sudah menjual sebagian besar tanah sampai pinggir pantai, hanya sisa berapa area disitu. Secara aturan dari dulu ketika saya masih menjadi kepala dusun area untuk publik punya 100meter akan tetapi kenyataannya sekarang hanya tinggal 40meter dan sudah sangat sempit. Dan tentang permasalahan ini sudah disampaikan ke kabupaten maupun dinas terkait, apa lagi bagian hukum sampai saat ini. Dan untuk pembuangan sampah masih bisa dipantau, sejauh ini kebersihan

masih cukup terjaga, untuk fasilitas seperti warung makan, took souvenir, rtoilet, di Pantai Kawona ini belum ada dan rencana kedepannya akan diadakan pembangunan dan pengadaan fasilitas dan kami juga belum ada kerja sama dengan pihak manapun untuk pengembangan Pantai Kawona ini.

7. Menurut Anda apakah peluang (Opportunity) yang dihadapi Pantai Kawona?

Jawaban: Adanya banyaknya kesempatan kerjasama dari insvestor luar tetapi kami pemerintah desa belum bisa merima dan menanggapi permintaan kerja sama tersebut karena memikirkan konsekuensi – konsekuensi yang akan diterima selain itu Pantai Kawon ini menjadi tempat rekreasi masyarakat lokal dan juga wisatawan yang datang dari luar serta Pantai Kawona ini menjadi salah satu tujuan wisata yang ada di Kabupaten Sumba Barat Daya.

8. Menurut Anda apakah ancaman (threat) yang dihadapi oleh Pantai Kawona?

Jawaban: Ancaman yang dihadapi Pantai Kawona kedepannya tidak ada karena Pantai Kawona adalah milik desa akan tetapi ada beberapa bangunan di pantai Kawona yang sudah terlanjur dibangun dan belum mendapatkan ijin dari desa karena menghalangi misi desa untuk pengembangan Pantai Kawona dan sudah menjalankan peneguran dari pemerintah desa dan sudah dilaporkan kepihak berwenang sampai hari ini belum ada tanggapan, selain itu banyaknya destinasi pesaing yang

promosinya jauh lebih bagus dan juga dari pengembangannya sudah lebih baik dan lebih maju dari Pantai Kawona ini.

9. Bagaimana kondisi kunjungan wisatawan (jumlah kunjungan)?

Jawaban: Untuk kondisi kunjungan wisatawan ditahun terakhir ini meningkat, hampir ribuan. Dan ketika covid jumlah kunjungan juga menurun, dan harapan kami sebagai pengelola dan aparat desa kedepan jika ada perhatian untuk pengembangan pantai Kawona kami siap mendukung

Lampiran 5 Pedoman Wawancara Wisatawan

PEDOMAN WAWANCARA

Pedoman wawancara wisatawan

Nama Lengkap : Agustinus Dappa
Usia : 25 tahun
Alamat : Lamboya, Sumba Barat
Hari, Tanggal : Minggu ,12 Maret 2023
Waktu, tempat : 10 :00 WIB, Pantai Kawona

1. Dari mana bapak\ibu\sdr\sdri memperoleh informasi tentang objek wisata Pantai Kawona ini?

Jawaban: Saya tahu pantai Kawona ini dari sosial media karena cukup terkenal karena pantainya yang bagus.

2. Sudah berapa kali bapak\ibu\sdr\sdri berkunjung ke Pantai kawona dan menghabiskan waktu di Pantai Kawona ini?

Jawaban: Sejauh ini baru 2 kali berkunjung kepantai Kawona, dan waktu yang dihabiskan selama dipantai Kawona adalah dari waktu kedatangan sampai sore hari

3. Menurut bapak\ibu\sdr\sdri apa daya tarik yang dimiliki Pantai Kawona ini?

Jawaban: Destinasi pantainya bagus, air lautnya jernih dan begitu indah cuman masih kurang ditatah.

4. Menurut bapak\ibu\sdr\sdri Bagaimanakah kenyamanan destinasi wisata Pantai Kawona dari aspek keamanan, ketersediaan air bersih, fasilitas, kebersihan pantai, akses, tempat parkir, tarif retribusi?

Jawaban: Untuk fasilitas seperti penginapan, air bersih, mushola, kotak sampah, toilet belum ada dan sebagai pengunjung berharap kedepannya agar fasilitas di Pantai Kawona ini lebih diperhatikan lagi oleh pengelola. Untuk akses menuju Pantai Kawona sudah cukup bagus namun jalannya masih berbatuan dan agak cukup sempit untuk kendaraan roda empat.

5. Menurut bapak/ibu/sdr/sdri apa yang perlu dikembangkan lagi dari Pantai Kawona?

Jawaban: Di Pantai Kawona yang perlu dikembangkan lagi yaitu atraksi wisata seperti penyewaan perahu, spot foto. Selain itu pengembangan fasilitas-fasilitas dan akses masuk Pantai Kawona lebih diperhatikan lagi.

6. Menurut bapak/ibu/sdr/sdri apa yang menjadi kekuatan Pantai Kawona ini?

Jawaban: Untuk kekuatan Pantai Kawona itu adalah keindahan lautnya yang masih terjaga serta lingkungan sekitar yang masih alami.

7. Menurut bapak/ibu/sdr/sdri apa yang menjadi kelemahan dari Pantai Kawona ini?

Jawaban: Yang menjadi kelemahan Pantai Kawona ini adalah masih belum dikelola dan ditata dengan baik. memiliki pantai yang bagus akan tetapi belum dilengkapi dengan fasilitas. Pembangunan disekitar pantai yang begitu dekat dengan pantai.

8. Bagaimana saran bapak/ibu/sdr/sdri terhadap pengelola pantai Kawona dalam pengembangannya?

Jawaban: Sarannya adalah supaya lebih ditata dan dikembangkan lagi kedepannya dan ditingkatkan lagi fasilitasnya.

PEDOMAN WAWANCARA

Pedoman wawancara wisatawan

Nama Lengkap : Eddy

Usia : 18 tahun

Alamat : Weekombak, Sumba Barat Daya

Hari, Tanggal : Minggu ,12 Maret 2023

Waktu, tempat : 11 :30 WIB, Pantai Kawona

1. Dari mana bapak\ibu\sdr\sdrri memperoleh informasi tentang destinasi wisata Pantai Kawona ini?

Jawaban: Awalnya saya tahu pantai Kawona dari orang yang saya jumpai dan untuk sampai di Pantai ini saya bertanya kepada orang yang saya temui di jalan.

2. Sudah berapa kali bapak\ibu\sdr\sdrri berkunjung ke Pantai kawona dan menghabiskan waktu di Pantai Kawona ini.

Jawaban: saya berkunjung di Pantai Kawona sebulan sekali, dan biasanya menghabiskan waktu cumin beberapa jam saja.

3. Menurut bapak\ibu\sdr\sdrri apa daya tarik yang dimiliki Pantai Kawona ini.

Jawaban: Pemandangan yang bagus, pantainya indah dan cukup ramai dikunjungi orang.

4. Menurut bapak\ibu\sdr\sdrri Bagaimanakah kenyamanan destinasi wisata Pantai Kawona dari aspek keamanan, ketersediaan air bersih, fasilitas,

kebersihan pantai, tempat parkir, tarif retribusi?

Jawaban: Untuk kenyamanan masih aman tetapi untuk fasilitas penunjang masih belum ada seperti air bersih, toilet, tarif masuk masih gratis.

5. Menurut bapak/ibu/sdr/sdri apa yang menjadi kekuatan Pantai Kawona ini?

Jawaban: Untuk kekuatan yang dimiliki yaitu daya tarik wisata alamnya yaitu keindahan pantainya.

6. Menurut bapak/ibu/sdr/sdri apa yang menjadi kelemahan dari Pantai Kawona ini?

Jawaban: Kelemahan Pantai Kawona menurut saya itu masih kurangnya fasilitas.

7. Bagaimana saran bapak/ibu/sdr/sdri terhadap pengelola Pantai Kawona dalam pengembangannya?

Jawaban: Supaya lebih ditatah dan dikembangkan lagi serta keamanan dan kenyamanan lebih ditingkatkan lagi.

PEDOMAN WAWANCARA

Pedoman wawancara wisatawan

Nama Lengkap : Ananda Puput

Usia : 17 tahun

Alamat : Flores, Manggarai

Hari, Tanggal : Minggu ,12 Maret 2023

Waktu, tempat : 13.00 WIB, Pantai Kawona

1. Dari mana bapak\ibu\sdr\sdrri memperoleh informasi tentang objek wisata Pantai Kawona ini?

Jawaban: Kebetulan saya kesini dalam rangka dan saya tahu tentang pantai ini dari teman

2. Sudah berapa kali bapak\ibu\sdr\sdrri berkunjung ke Pantai kawona dan menghabiskan waktu di Pantai Kawona ini?

Jawaban: Baru melakukan kunjungan ke pantai Kawona sebanyak 2 kali dan biasanya menghabiskan waktu sampai sore

3. Menurut bapak\ibu\sdr\sdrri apa daya tarik yang dimiliki Pantai Kawona ini?

Jawaban: keindahan pantai dan alam sekitar yang masih alami.

4. Menurut bapak\ibu\sdr\sdrri Bagaimanakah kenyamanan destinasi wisata Pantai Kawona dari aspek keamanan, ketersediaan air bersih, fasilitas, kebersihan pantai, tempat parkir, tarif retribusi?

Jawaban: Dari aspek keamanan masih aman namun masih belum tersedianya fasilitas seperti air bersih, toilet dan tarif yang masih gratis

5. Bagaimana saran bapak\ibu\sdri terhadap pengelola pantai Kawona dalam pengembangannya?

Jawaban: Lebih ditingkatkan lagi kebersihan dan lebih ditatah lagi kedepannya.

PEDOMAN WAWANCARA

Pedoman Wawancara Pedagang Sekitar Pantai Kawona

Nama Lengkap : Dimas
Usia : 32 Tahun
Alamat : Pasar Impres, Weetebula
Hari, Tanggal : Minggu, 12 Maret 2023
Waktu, tempat : 15: 00 WIB, Pantai Kawona

1. Apakah bapak\ibu adalah warga yang berasal sekitar Pantai Kawona?

Jawaban: Saya berasal dari Jawa Timur dan berdomisili di Weetebula.

2. Sejak kapan bapak\ibu mulai berdagang di kawasan Pantai Kawona ini?

Jawaban: Mulai berdagang di Pantai Kawona sejak 2018 sampai sekarang.

3. Apakah ada prosedur dalam memperoleh izin membuka usaha di Pantai Kawona dan bagaimana?

Jawaban: Untuk berjualan disini tidak ada ijin atau prosedur langsung jualan aja.

4. Bagaimana pendapatan bapak/ibu selama berdagang di Pantai Kawona?

Jawaban: tergantung ramai dan tidaknya orang datang berkunjung.

5. Berapa rata-rata penghasilan perbulan? Apakah cukup untuk memenuhi kebutuhan sehari –hari?

Jawaban: Disini saya berjualan hanya hari minggu saja, biasa penghasilannya kadang Rp.200.000,00 kadang lebih dan cukup dan tidak cukup untuk kebutuhan sehari-hari.

PEDOMAN WAWANCARA

Pedoman Wawancara Masyarakat Lokal Sekitar Pantai Kawona

Nama: Albertina

Usia: 28 tahun

Alamat: Kadi Pada

1. Apa yang menjadi daya tarik Pantai Kawona menurut bapak/ibu/sdr/sdri sebagai masyarakat lokal?

Jawaban: Yang menjadi daya tarik Pantai Kawona yaitu memiliki daya tarik wisata alam memiliki pasir putih yang bersih, laut yang biru, bisa menikmati sunset dan sunrise dan di area pesisir pantai banyak tanaman hijau dan masyarakat lokal yang berkunjung berusaha untuk menjaga kebersihan Pantai Kawona.

2. Bagaimana pendapat ibu tentang akses yang dimiliki Pantai Kawona saat ini?

Jawaban: Untuk saat ini jalan menuju Pantai Kawona memang betul belum seperti jalan pada umumnya karena masih dalam proses pengerjaan agar seperti jalan pada umumnya. Untuk akses transportasi sudah bisa dilewati oleh mobil, pick up, dan roda dua.

3. Apakah di Pantai Kawona saat ini sudah memiliki amenities atau fasilitas yang memadai untuk meningkatkan kunjungan wisatawan?

Jawaban: Untuk fasilitas di Pantai Kawona saat ini belum ada dan sebagai

salah satu masyarakat lokal sekitar Pantai Kawona kami berharap ini akan menjadi perhatian pengelola dan pemerintah Kabupaten Sumba Barat Daya. Untuk sekarang di Pantai Kawona ini masih belum ada fasilitas yang memadai seperti rumah makan, homestay atau penginapan, gazebo.

4. Menurut ibu apa yang perlu dikembangkan di Pantai Kawona ini?

Jawaban: Untuk Pantai Kawona saya sebagai masyarakat lokal berharap bahwa pengembangan daya tarik dan fasilitas dan SDM masyarakat sekitar juga perlu dikembangkan agar bisa terlibat dalam pengembangan Pantai Kawona ini selain itu promosi juga harus ada.

5. Apa yang menjadi kekuatan Pantai Kawona saat ini?

Jawaban: Kekuatan Pantai Kawona itu adalah daya tarik pantainya yang masih sangat terjaga serta lingkungan sekitar yang masih alami sehingga kami masyarakat lokal berusaha untuk tetap menjaga keindahan Pantai Kawona ini

6. Apa yang menjadi kelemahan Pantai Kawona ini?

Jawaban: Kelemahan yang dimiliki Pantai Kawona itu adalah memiliki pantai yang bagus namun belum dikelola dengan baik dan masih kurang fasilitas serta kurangnya atusias kami masyarakat dalam mengelola Pantai Kawona ini.

Lampiran 6 Lembaran Bimbingan

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : Seriaga Usula Nono
 NO. MAHASISWA : 81910135
 JUDUL PENELITIAN :

NAMA PEMBIMBING I : HARY HERMAWAN NAMA PEMBIMBING II : Dra. Neni Susilawati, M.A.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	12/12-2023	Tentukan gap riset dalam latar belakang, gunakan Pendekatan 3A Yantiwirota - Penbanyak sumber	JH
2	3/1-2023	- Perkuat latar belakang - Gunakan istilah-istilah yang baik dalam ilmu peminorata	JH
12/1-2023	- lengkapi kutipan/sumber dalam daftar pustaka - Perkuat Metode SWOT Analisis, kemudian lanjutkan dalam metode	JH	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
9-1-2023	Revisi: Latar belakang pemula. latar, sistematika penulisan Tinjauan pustaka (sumber terbaru MN 2011, kutipan?)		JH
9-1-2023	Sumber → nama (th, hal), penelitian terdahulu, Tinjauan pustaka disesuaikan dng judul penel. Metode penelitian, Daftar Pustaka		JH
13-1-2023	Revisi: sistematika penulisan, kutipan metode penelitian, daftar pustaka		



NAMA MAHASISWA : Seriaga Usula Nono
 NO. MAHASISWA : 81910135
 JUDUL PENELITIAN : Strategi Pengembangan Usaha Pemula

NAMA PEMBIMBING I : Hary Herawan Spw. M.M. NAMA PEMBIMBING II : Dra. Neni Susilawati, M.A.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
4	14/1-2023	Tambahan: Metode CCBOT dalam kajian Metode penelitian	JH
5	25/1-2023	Perbaiki Daftar Pustaka, Harus sesuai buku panduan terbaru 2024	JH
6	1/2-2023	ACC Proposal	JH

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
24-1-2023	Revisi: sumber data terbaru MN 2010/2011, sistematika, penelitian terdahulu, contoh penulisan; Daftar Pustaka		JH
1-2-2023	Sistematika penulisan detail: Penelitian Terdahulu, Latar belakang (permatadharanya?)		
4-2-2023	Perbaiki: lihat di oblatanya sistematika penulisan		
7-2-2023	ACC proposal		



NAMA MAHASISWA : Selena Viana Wati
 NO. MAHASISWA : 2510193
 JUDUL PENELITIAN : Strategi Pemasaran Pabrik Kertas di dalam lingkungan lingkungan universitas di Bab 500

NAMA PEMBIMBING I : Hary Haryawan S.Pd.M.M.

NAMA PEMBIMBING II : Dra. Hani Susilawati M.M.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	05/5-2023	- Pada Hasil dan Pembahasan mohon disajikan sumber lain sebagai pembanding. agar teranulasinya nampak. - Diperlukan perhitungan neraca untuk menentukan strategi melalui diagram SWOT.	<i>[Signature]</i>
2	12/5-2023	- Benahi diagram SWOT - Benahi proses penentuan bobot harus dijelaskan. - Butir Butir pada analisis EFAS dan IFAS harus sesuai terdapat riset di	<i>[Signature]</i>

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	20-5-2023	Revisi: Sistematisa Penulisan, Abstrac, Latar belakang, Permasalahan, Fokus Model, Jarak pengetikan, Tampilan, Pustaka (Sumber data)	<i>[Signature]</i>
	25-5-2023	Sistematisa penulisan paragraf (lihat per bab, Metode penelitian (wawancara dan Step 7 wawancara)	<i>[Signature]</i>
	29-5-2023	Revisi: Lihat didalam, di bab analisa	



NAMA MAHASISWA : _____
 NO. MAHASISWA : _____
 JUDUL PENELITIAN : _____

NAMA PEMBIMBING I : HARY HARYAWAN

NAMA PEMBIMBING II : Dra. Hani Susilawati M.M.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
3	20/5-2023	- Yombairi diagram SWOT pakai 4 skala - Penentuan skor IFAS dan EFAS di jumlah - Strategi dibuat detail dan implementatif	<i>[Signature]</i>
	27/5-2023	ACC Laporan	<i>[Signature]</i>

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	30-5-2023	Revisi, Lihat didalam nya di Analisa	<i>[Signature]</i>
	31-5-2023	ACC Skripsi	

Lampiran 7 Dokumentasi



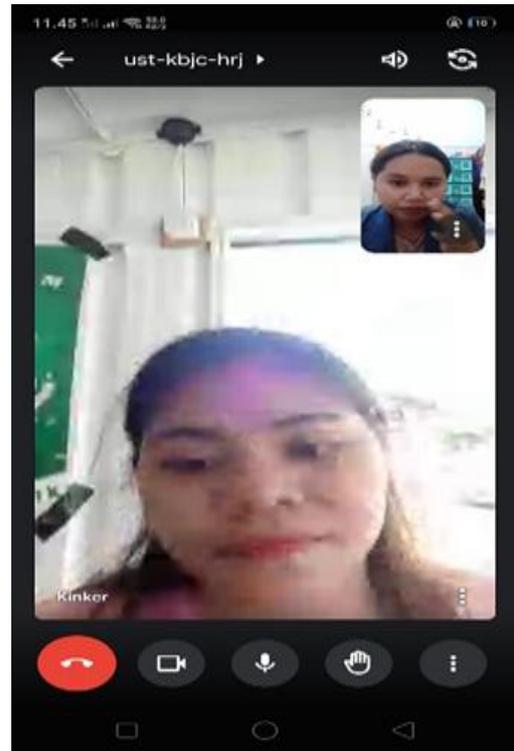
Wawancara bersama Bapak Bernabas D. Bobo selaku kepala desa Kadi Pada dan pengelola Pantai Kawona.
Dokumentasi pribadi.



Wawancara bersama saudara Agustinus salah satu wisatawan di Pantai Kawona.



Wawancara bersama Saudara edy sebagai wisatawan di Pantai Kawona.



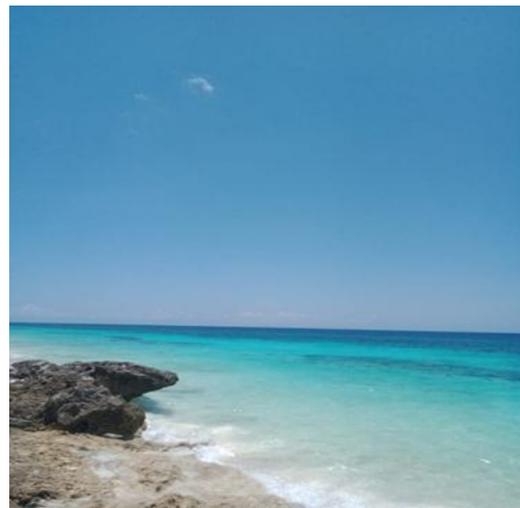
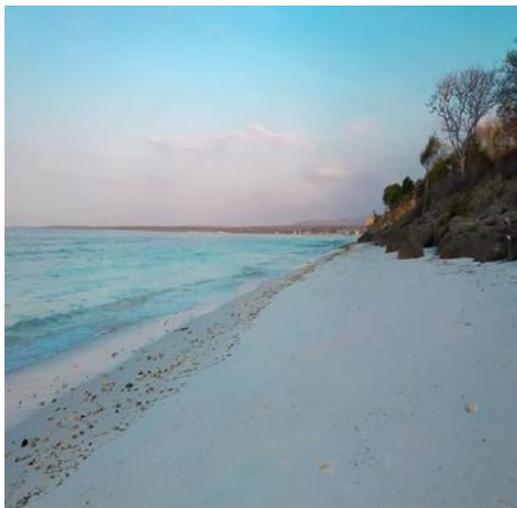
Wawancara pengunjung Pantai Kawona dan masyarakat lokal
Dokumentasi pribadi.



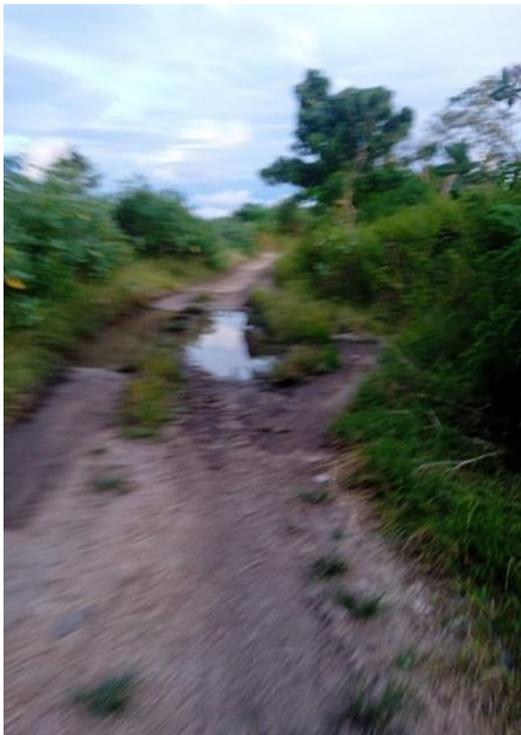
Sunsest dan sunrise di Pantai Kawona
Dokumentasi Pengelola



Pasir putih yang menjadi ciri khas Pantai Kawona
Dokumentasi pribadi



Pantai Kawona dan keindahannya
Dokumentasi pribadi



Akses jalan menuju dan masuk destinasi wisata Pantai Kawona
Dokumentasi pribadi



Sampah disekitar lokasi Pantai Kawona
dokumentasi pribadi



penunjuk arah dan jalur evakuasi
dokumentasi pribadi