

**SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN KULINER PEMPEK SEBAGAI DAYA**

**TARIK WISATA KULINER DI KAMPUNG PEMPEK 26 ILIR**

**PALEMBANG**



**OLEH**

**SHAKIRA SALSABILA**

**NIM 519101287**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA**

**YOGYAKARTA**

**2023**

**HALAMAN JUDUL**

**SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN KULINER PEMPEK SEBAGAI DAYA**

**TARIK WISATA KULINER DI KAMPUNG PEMPEK 26 ILIR**

**PALEMBANG**



**Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana**

**Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**

**OLEH**

**SHAKIRA SALSABILA**

**NIM 519101287**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA**

**YOGYAKARTA**

**2023**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN KULINER PEMPEK SEBAGAI DAYA

TARIK WISATA KULINER DI KAMPUNG PEMPEK 26 ILIR

PALEMBANG



OLEH

SHAKIRA SALSABILA

NIM 519101287

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I

Drs. Prihatno, M.M  
NIDN. 0526125901

Pembimbing II

Setyo Prasiyono Nugroho, S.ST., M.Sc  
NIDN. 0523098001

Mengetahui  
Ketua Program Studi

Arif Dwi Saputra, S.S., M.M  
NIDN. 0525047001

**BERITA ACARA UJIAN**  
**STRATEGI PENGEMBANGAN KULINER PEMPEK SEBAGAI DAYA**  
**TARIK WISATA KULINER DI KAMPUNG PEMPEK 26 ILIR**  
**PALEMBANG**  
**SKRIPSI**

Oleh:  
**SHAKIRA SALSABILA**  
**NIM 519101287**  
Telah dipertahankan di depan tim penguji  
dan dinyatakan **LULUS**  
Pada tanggal: **14 Juni 2023**

**TIM PENGUJI**

**Penguji Utama : Arif Dwi Saputra, S.S., M.M**  
**NIDN. 0525047001**

.....  
.....

**Pembimbing I : Drs. Prihatno, M.M**  
**NIDN 0526125901**

.....

**Pembimbing II : Setyo Prasiyono Nugroho, S.ST., M,Sc**  
**NIDN 0523098001**

**Mengetahui**  
**Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**

  
**Drs. Prihatno, M.M**  
**NIDN. 0526125901**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Shakira Salsabila

NIM : 519101287

Program Studi : S1 Pariwisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Strategi Pengembangan Kuliner Pempek Sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner Di Kampung Pempek 26 Ilir Palembang”** merupakan hasil karya atau penelitian saya sendiri dan bukan plagiasi dari karya atau penelitian orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan yang lazim. Semua sumber informasi atau kutipan yang berasal dari karya yang diterbitkan telah disebutkan dalam daftar pustaka di bagian akhir skripsi ini. Dan saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran ini sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Yogyakarta, Juni 2023



Shakira Salsabila

## **HALAMAN MOTTO**

*“Difficult roads often lead to beautiful destinations”*

(Zig Ziglar)

“Selalu lakukan yang terbaik, apa yang kamu tanam sekarang itu, itu yang akan kamu tuai”

(Og Mandino)

“Biarkanlah semesta bekerja, untukmu”

(Kunto Aji)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dengan segala hormat dan mengucapkan syukur kepada Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan memberikan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini, maka skripsi ini peneliti persembahkan kepada:

1. Allah SWT, atas karunia dan berkat yang dilimpahkan kepada penulis selama penulisan skripsi.
2. Dosen Pembimbing yaitu Bapak Drs. Prihatno, M.M selaku Pembimbing I dan Bapak Setyo Prasiyono Nugroho, S.ST., M.Sc selaku Pembimbing II, yang telah membimbing saya dalam penyusunan skripsi dan memberikan masukan hingga ilmu – ilmu yang berharga sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Seluruh Bapak dan Ibu dosen di STP AMPTA Yogyakarta, yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada peneliti.
4. Papa, Mama, Aak, dan Kakak Io, yang telah menemani dan memberikan segala bentuk dukungan kepada peneliti hingga peneliti mampu melewati dan menyelesaikan perkuliahan sampai akhir.
5. Teman – teman peneliti yang selalu membantu peneliti ketika mengalami kesulitan dan selalu bersedia untuk mendukung peneliti dalam bentuk dan keadaan apapun.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat dan kasih karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi tanpa halangan yang melampaui batas kemampuan untuk mengatasinya. Penulisan skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Kuliner Pempek Sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner Di Kampung Pempek 26 Ilir Palembang” ini dilakukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada program studi Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Peneliti menyadari bahwa pembuatan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih dan penghargaan yang setinggi – tingginya kepada semua pihak yang turut berperan atas terwujudnya skripsi ini.

Ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi – tingginya peneliti sampaikan kepada:

1. Drs. Prihatno, M.M selaku Pembimbing 1 dan Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah membimbing dan memberikan arahan dalam penulisan skripsi.
2. Setyo Prasiyono Nugroho, S.ST., M.Sc selaku Pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan arahan dalam penulisan skripsi.
3. Arif Dwi Saputra. S.S., M.M selaku Ketua Jurusan Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

4. Maulidia Wahyuni S.Pd M.Si selaku Kepala Bidang Ekonomi Kreatif Dinas Pariwisata Kota Palembang yang berkenan menyediakan waktu untuk diwawancarai sehingga membantu dalam penulisan skripsi ini.
5. Firmansyah, Zuroh, Maria, dan Hesty yang berkenan menyediakan waktu untuk diwawancarai sehingga membantu dalam penulisan skripsi ini.

Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna mengingat adanya kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki peneliti masih sangat terbatas. Maka dari itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi menyempurnakan skripsi ini.

Yogyakarta, Juni 2023

Shakira Salsabila

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

A. Tinjauan Pustaka.....	8
1. Definisi Pariwisata .....	8
2. Strategi .....	9
3. Pengembangan Pariwisata .....	12
4. Wisata Kuliner .....	14
5. Sejarah Pempek.....	17
6. Matriks SWOT .....	19
B. Penelitian Terdahulu .....	22
C. Kerangka Pemikiran.....	25

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Metode dan Desain Penelitian .....	27
B. Lokasi dan Waktu .....	28
C. Teknik Cuplikan.....	28
D. Sumber Data .....	29
E. Metode Pengumpulan Data .....	30
F. Uji Keabsahan Data.....	33
G. Metode Analisis Data .....	35
H. Alur Penelitian .....	37

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum.....	40
1. Profil Kampung Pempek 26 Ilir Palembang .....	40
2. Sejarah Kampung Pempek 26 Ilir Palembang .....	41
3. Identifikasi Potensi Wisata Kuliner di Kampung Pempek 26 Ilir.....	43
B. Hasil Dan Pembahasan .....	51
1. Analisis SWOT .....	51
2. Matrix SWOT .....	59

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	67
B. Saran .....	68

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Kunjungan Wisatawan Nusantara ke Sumatera Selatan .....	1
Tabel 3. 1 Contoh Matriks SWOT .....	36
Tabel 4. 1 Daftar Penjual Pempek di Kampung Pempek 26 Ilir .....	41
Tabel 4. 2 Tabel Matrix SWOT .....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persebaran UMKM Pempek Kota Palembang Tahun 2021 .....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	26
Gambar 4.1 Pembuatan Pempek di Salah Satu Toko .....	44
Gambar 4.2 Pembuatan Pempek Panggang dan Lenggang .....	44
Gambar 4.3 Taman Kampung Pempek .....	46
Gambar 4.4 Taman Jeramba Karang Palembang .....	47
Gambar 4.5 Papan Informasi di Kampung Pempek 26 Ilir .....	47
Gambar 4.6 Musholla di Kampung Pempek 26 Ilir .....	48
Gambar 4.7 Kotak Sampah di Kampung Pempek 26 Ilir .....	49
Gambar 4.8 Area Parkir di Kampung Pempek 26 Ilir .....	49

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian

Lampiran 2 Pedoman Wawancara Pihak Dinas Pariwisata Kota Palembang

Lampiran 3 Pedoman Wawancara Pelaku Usaha Pempek di Kampung Pempek 26  
Ilir Palembang

Lampiran 4 Hasil Wawancara Pihak Dinas Pariwisata Kota Palembang

Lampiran 5 Hasil Wawancara Pelaku Usaha Pempek di Kampung Pempek 26 Ilir  
Palembang

Lampiran 6 Checklist Observasi

Lampiran 7 Dokumentasi

Lampiran 8 Lembar Bimbingan Penelitian

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui potensi wisata kuliner dan strategi yang dapat dilakukan untuk mengembangkan kuliner pempek di Kampung Pempek 26 Ilir Palembang agar berkembang menjadi daya tarik wisata kuliner. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan *Purposive Sampling* yaitu menguraikan data dari hasil wawancara, dokumentasi, observasi, serta studi pustaka yang diperoleh selama penelitian yang dilakukan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan teknik analisis SWOT (Rangkuti,2016). Penelitian ini menghasilkan bahwa Kampung Pempek 26 Ilir Palembang memiliki potensi yang cukup besar untuk dilakukan pengembangan kuliner pempek sebagai daya tarik wisata kuliner. Dan hasil perpaduan antara analisis SWOT dan wawancara yang dilakukan, menghasilkan lima strategi yang dapat diterapkan yaitu menciptakan sebuah wisata edukasi tentang pempek, memperluas kawasan Kampung Pempek 26 Ilir Palembang dengan bekerjasama dengan destinasi wisata lain di sekitarnya, melakukan pelatihan kepada SDM setempat tentang pengembangan pariwisata dan sadar akan wisata, menciptakan daya tarik baru dengan melakukan demo pembuatan pempek di lokasi, dan meningkatkan kualitas sarana dan prasarana di Kampung Pempek 26 Ilir Palembang.

**Kata Kunci: Wisata Kuliner, Strategi, SWOT, Pempek, Palembang**

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the potential for culinary tourism and strategies that can be carried out to develop culinary pempek in Kampung Pempek 26 Ilir Palembang so that it develops into a culinary tourist attraction. The method used in this research is descriptive qualitative. The technique used in this research uses purposive sampling, which describes data from interviews, documentation, observations, and literature studies obtained during the research. The data analysis technique used in this research is to use the SWOT analysis technique (Rangkuti, 2016). This research resulted that Kampung Pempek 26 Ilir Palembang has considerable potential to develop Pempek culinary as culinary tourism attraction. And the results of the combination of the SWOT analysis and interviews conducted resulted in five strategies that could be implemented, namely creating an educational tour about pempek, expanding the area of Kampung Pempek 26 Ilir Palembang by collaborating with other tourist destinations in the vicinity, conducting training to local human resources on tourism development and awareness of tourism, creating a new attraction by conducting demonstrations on making pempek on site, and improving the quality of facilities and infrastructure in Kampung Pempek 26 Ilir Palembang.*

**Keyword: Culinary, strategy, SWOT, Pempek, Palembang**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Sumatera Selatan merupakan salah satu provinsi di Indonesia yang terletak di pulau Sumatera dengan ibu kota Palembang. Sumatera Selatan diresmikan pada tanggal 12 September 1950 dan dikenal dengan sebutan Bumi Sriwijaya atau pusat kedatuan Sriwijaya karena Sumatera Selatan merupakan pusat kerajaan Buddha Sriwijaya. Hal ini menyebabkan Sumatera Selatan memiliki banyak keunikan budaya yang dapat dikembangkan menjadi wisata budaya. Sumatera Selatan memiliki potensi wisata yang mampu menjadi rujukan wisatawan baik nasional maupun internasional karena memiliki banyak potensi budaya didalamnya. Kategori potensi budaya ini dapat berupa rumah adat , tari – tarian warisan budaya Sumatera Selatan, lokasi sejarah peninggalan kerajaan Sriwijaya, kampung wisata di Sumatera Selatan, dan kuliner khas yang dimiliki Sumatera Selatan. Hal ini dapat dibuktikan dengan tingkat kunjungan wisatawan yang terus meningkat pertahunnya. Berikut merupakan tabel tingkat kunjungan wisatawan di Sumatera Selatan:

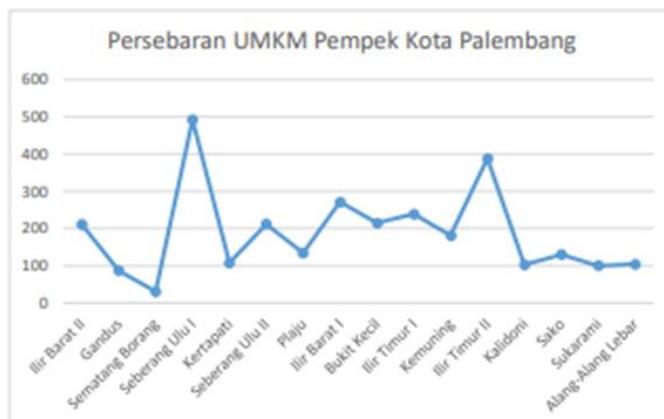
Tabel 1.1 Kunjungan Wisatawan Nusantara ke Sumatera Selatan

<b>TAHUN</b>	<b>JUMLAH KUNJUNGAN</b>
2016	5.807.205
2017	5.948.669
2018	6.137.095
2019	19.380.151
2020	5.632.226
2021	6.345.638

Sumber: Badan Pusat Statistik, 2021

Berdasarkan data dari tabel diatas dapat dilihat bahwa jumlah kunjungan wisatawan ke Sumatera Selatan terus meningkat mulai dari tahun 2016 hingga puncaknya pada tahun 2019 mencapai 19.380.151. Pada saat pandemi ditahun 2020 jumlah wisatawan nusantara yang berkunjung ke Sumatera Selatan turun menjadi 5.632.226 dan dengan kelonggaran PPKM tingkat kunjungan wisatawan ke Sumatera Selatan meningkat kembali di tahun 2021. Dengan meningkatnya tingkat kunjungan wisatawan di Sumatera Selatan memberikan peluang yang lebih besar untuk mengembangkan kepariwisataan di Sumatera Selatan terutama melalui wisata budaya. Salah satu potensi budaya yang dimiliki oleh Sumatera Selatan ialah kuliner Pempek di Kota Palembang karena pempek merupakan makanan khas Palembang yang sangat terkenal di kalangan masyarakat bahkan sampai ke berbagai wilayah di Indonesia.

Pempek Palembang telah menjelma menjadi identitas lokal “uong kito galo” yang berarti pempek menjadi warisan makanan daerah yang turun dari satu generasi ke generasi yang berikutnya dengan berbagai macam jenis cita rasa yang sudah memiliki tempat di hati para penikmatnya. (Ningrum, 2019). Kota Palembang dikenal dengan julukan kota pempek karena julukan tersebut menyatakan bahwa jenis makanan pempek paling banyak dijual di wilayah Kota Palembang dan menjadi ciri khas makanan Palembang. Hal ini dapat dibuktikan dengan data sebaran UMKM Pempek di Kota Palembang pada tahun 2021 dari Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia:



Gambar 1. 1 Persebaran UMKM Pempek Kota Palembang Tahun 2021  
Sumber: Dwi Jasman Kuntoro, 2022

Dari gambar 1.1 dapat disimpulkan bahwa Kota Palembang memiliki sekitar 3.006 pelaku UMKM Pempek di Kota Palembang yang tersebar di 18 kecamatan, salah satunya adalah kecamatan Bukit Kecil dengan jumlah 200 pelaku UMKM Pempek. Kecamatan Bukit Kecil memiliki sebuah kampung yang didalamnya terdapat banyak pelaku UMKM Pempek yaitu Kampung Pempek 26 Ilir. Kampung Pempek 26 Ilir Palembang yang berdiri sejak tahun 1970-an ini merupakan salah satu tempat yang banyak diminati dan menjadi salah satu tujuan wisata wisatawan karena wilayah ini adalah salah satu tempat kuliner yang menjual berbagai macam pempek dan makanan khas Kota Palembang. Kampung Pempek 26 Ilir Palembang memiliki potensi yang besar untuk dilakukan pengembangan pariwisata terutama daya tarik wisata kuliner yang mengarah ke wisata edukasi karena sebagian besar masyarakat di Kota Palembang yang belum mengetahui sisi sejarah dari pempek seperti asal usul, sejarah, dan perkembangan pempek di Kota Palembang.

Pengembangan pariwisata yang dilakukan dapat memanfaatkan sisi sejarah dan melakukan pengembangan menjadi daya tarik wisata kuliner. Hal ini bertujuan agar sejarah, asal – usul pempek tetap terjaga kelestariannya untuk masa mendatang. Menurut Asosiasi Pariwisata Kuliner Internasional (*International Culinary Tourism Association/ICTA*) dalam Librina & Nazmul (2019:137) mengatakan bahwa wisata kuliner merupakan kegiatan makan dan minum yang unik dilakukan oleh setiap pelancong yang berwisata. Berbeda dengan produk wisata lainnya seperti wisata bahari, wisata budaya dan alam yang dapat dipasarkan sebagai produk wisata utama, tetapi pada wisata kuliner biasanya dipasarkan sebagai produk wisata penunjang. Seperti yang diungkapkan oleh C.M Hal, (2007) dalam Vinesius & Martin (2022:964) bahwa wisata kuliner memiliki beberapa bentuk/variasi yaitu *Rural/Urban tourism*, *Culinary Tourism* (wisata kuliner), *Gastonomy Tourism/Cuisine Tourism*. Dijelaskan lebih lanjut bahwa *culinary tourism* (wisata kuliner) merupakan suatu perjalanan yang didalamnya meliputi kegiatan mengonsumsi makanan lokal dari suatu daerah dengan tujuan utama yaitu menikmati makanan dan minuman atau mengunjungi suatu kegiatan kuliner seperti sekolah memasak, mengunjungi pusat industri makanan. Hal ini dapat dijadikan acuan untuk melakukan pengembangan pariwisata menjadi daya tarik wisata kuliner. Manfaat lain dari pengembangan wisata kuliner ini adalah dapat memberikan pendidikan kuliner yang autentik dan

pemahaman untuk mengapresiasi yang tinggi terhadap kuliner pempek di Kota Palembang.

Dalam konteks pariwisata, kehadiran makanan atau kuliner sebagai salah satu produk yang dapat disuguhkan kepada wisatawan merupakan bagian yang tak terpisahkan. Seperti kajian yang dilakukan oleh Titing Kartika dan Zulkifli Harahap (2019) di Kota Palembang, menunjukkan bahwa kuliner pempek dapat dikembangkan lebih lanjut menjadi wisata gastronomi karena pengenalan lebih jauh mengenai pempek dapat dilakukan secara integrasi yang melibatkan masyarakat sehingga akan memberikan nilai ekonomi, kolektif, kesehatan, dan budaya. Maka dari itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut di Kampung Pempek 26 Ilir Palembang dengan judul **“Strategi Pengembangan Kuliner Pempek Sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner Di Kampung Pempek 26 Ilir Palembang”**

## **B. Fokus Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka fokus masalah yang akan dikaji dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana potensi wisata kuliner di Kampung Pempek 26 Ilir berdasarkan kondisi eksisting saat ini.
2. Bagaimana strategi pengembangan kuliner pempek di Kampung Pempek 26 Ilir agar berkembang menjadi daya tarik wisata kuliner.

### **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini mengacu pada perumusan masalah yang ada pada latar belakang yang telah disampaikan yaitu:

1. Mengetahui potensi wisata kuliner di Kampung Pempek 26 Ilir berdasarkan kondisi eksisting saat ini.
2. Mengetahui strategi pengembangan kuliner pempek di Kampung Pempek 26 Ilir agar berkembang menjadi daya tarik wisata kuliner.

### **D. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang di harapkan dalam penelitian ini adalah:

1. Manfaat Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk melengkapi kajian teoritis yang berkaitan dengan strategi pengembangan kuliner pempek sebagai daya tarik wisata kuliner di Kampung Pempek 26 Ilir Palembang dan menjadi bahan kajian atau bahan penelitian lebih lanjut serta menambah informasi yang berkaitan dengan pengembangan kuliner pempek sebagai daya tarik wisata kuliner di Kampung Pempek 26 Ilir Palembang.

2. Manfaat Secara Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk memberikan pengetahuan yang berkaitan dengan strategi pengembangan kuliner pempek sebagai daya tarik wisata kuliner di Kampung Pempek 26 Ilir Palembang. Dan hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan data mengenai keadaan,

potensi, dan strategi yang dapat dilakukan untuk melakukan pengembangan kuliner pempek sebagai daya tarik wisata kuliner di Kampung Pempek 26 Ilir Palembang.