

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang telah penulis paparkan pada bab sebelumnya, maka pada bab ini penulis mengambil beberapa kesimpulan dari hasil penelitian lapangan yang penulis lakukan selama ini serta memberikan saran sebagai langkah terakhir dalam penulisan hasil penelitian. Berdasarkan hasil kesimpulan mengenai Strategi Pengembangan Pantai Ngurbloat Kabupaten Maluku Tenggara Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis pemahasan yang telah dilakukan menggunakan matriks SWOT di Pantai Ngurbloat dapat disimpulkan bahwa ke empat strategi (SO, ST, WO, WT) semuanya sangat penting.
2. Dari hasil perhitungan diagram SWOT strategi pengembangan Pantai Ngurbloat berada pada kuadran I yang terletak pada posisi SO. Dimana situasi tersebut dapat dilakukan dengan memanfaatkan kekuatan dan peluang yang dimiliki untuk pengembangan destinasi wisata Pantai Ngurbloat agar lebih maksimal. Strategi pengembangan destinasi wisata Pantai Ngurbloat sebagai berikut:
 - a. Memanfaatkan atraksi wisata yang ada seperti pasir putih yang halus sebagai atraksi unggulan sehingga menjadi minat wisatawan untuk berkunjung, dengan adanya atraksi alam yang indah akan membuat destinasi wisata Pantai Ngurbloat memiliki daya tarik

tersendiri.

- b. Dengan mengelola dan memanfaatkan potensi wisata yang dimiliki Pantai Ngurbloat seperti panorama alam yang masih indah dan sejuk sebagai daya tarik bagi wisatawan baik domestik maupun mancanegara, hal tersebut dirasa relevan karena destinasi wisata Pantai Ngurbloat memiliki atraksi alam yang dapat membuat wisatawan betah berlama-lama menghabiskan waktu di destinasi wisata.
- c. Memanfaatkan dan mengembangkan atraksi wisata yang ada di Pantai Ngurbloat dengan melibatkan masyarakat sekitar untuk ikut serta dalam pengelolaan destinasi wisata untuk mengurangi pengangguran, dengan melibatkan masyarakat lokal yang ikut serta dalam pengelolaan dan pelestarian destinasi sangat baik
- d. Memanfaatkan teknologi untuk memudahkan wisatawan dalam mencari informasi Pantai Ngurbloat ataupun lokasi destinasi, dengan adanya teknologi pengelola dapat memanfaatkan untuk *memposting* informasi wisata ataupun keseharian dan aktivitas yang ada di Pantai Ngurbloat melalui berbagai media teknologi seperti *facebook, instagram, tiktok* dan *youtube*.
- e. Harga tiket yang relatif murah dapat dimanfaatkan untuk memudahkan wisatawan berkunjung, harga tiket/karcis untuk berkunjung ke destinasi wisata Pantai Ngurbloat sangat relatif murah sehingga wisatawan tidak merasa rugi karena dengan

perorangan Rp. 10.000 dapat membuat mereka bisa berwisata ke Pantai Ngurbloat.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Strategi Pengembangan Pantai Ngurbloat, maka penulis mencoba memberikan beberapa saran agar dapat membantu dalam melaksanakan pengembangan destinasi wisata Pantai Ngurbloat guna untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan.

1. Pemerintah dan Dinas Pariwisata seharusnya memberikan dukungan dan fasilitas pendukung dalam pengembangan potensi wisata yang ada di Pantai Ngurbloat.
2. Pengelola harus lebih optimal lagi dalam mempromosikan Pantai Ngurbloat melalui media sosial agar lebih banyak dikenal oleh masyarakat luas sehingga dapat meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan baik wisatawan domestik, maupun mancanegara.
3. Pengelola segera membangun fasilitas yang masih kurang seperti toko *souvenir* atau oleh-oleh agar mempermudah wisatawan untuk membeli oleh-oleh yang di jadikan kenang-kenangan untuk dibawa pulang ke daerah asal.
4. pengelola serta masyarakat lokal ikut serta dalam berbagai kegiatan atau *event* pariwisata untuk lebih mengenalkan Pantai Ngurbloat ke masyarakat luas.
5. Meningkatkan pengetahuan SDM lokal yang mendukung dalam pengembangan dan pengelolaan destinasi wisata Pantai Ngurbloat.

DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, Asmoro. (2011). *Filsafat Umum*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- A.J, Muljadi. (2009). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta. Penerbit: PT Raja Grafindo Persada.
- A.J Burkat dalam Damanik. (2006) *Perencanaan Ekowisata*
- _____,(2012), *Kepariwisata dan Perjalanan*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Arjana, B. (2015). *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Raja Grafindo. Persada. Jakarta
- Bambang Sunaryo. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media
- Damanik, Janianton dan Weber, Helmut F. (2006). *Perencanaan Ekowisata*. Yogyakarta: PUSBAR UGM & ANDI YOGYAKARTA
- Freddy Rangkuti. (2003). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama
- _____,(2015) *Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Gede, Pitana I, Ketut Surya Dirda I. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*.Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Goodson, Lisa., dan Phillimore, Jenny. (2004). *The inquiry paradigm in qualitative tourism research, in Qualitative research in tourism: ontologies, epistemologies and methodologies*. Dalam Phillimore, Jenny., dan Goodson,Lisa. Editor. Routledge: New York. Hal. 3-29.
- Miles dan Huberman. (1992). *Analisis data Kualitatif*. (diterjemahkan Oleh: TjetjepRohedi Rosidi). Jakarta: Universitas Indonesia.
- Mill Robert Christie and Morrison. (1985). *The Tourism System*. New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Moleong, Lexy. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT RemajaRosdakarya.
- _____,(2007) *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Penerbit PT Remaja

Rosdakarya Offset, Bandung.

- _____,(2012). *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____,(2014). *Metode Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Mulyadi dan Nurhayati. (2002) *Pengertian Pariwisata*. Kursus Tertulis Pariwisata Tingkat Dasar Modul I. Jakarta. Badan Pengembangan Kebudayaan dan Pariwisata. Menbudpar.
- Nainggolan, Deby Marlina. Kampana, I Made Adi. (2015). *Strategi Pengembangan Pantai Sawangan sebagai Daya Tarik Wisata Nusa Dua*. Jurnal. Diakses pada tanggal 24 Mei 2023.
- Oka A. Yoeti., *Potensi Obyek Wisata Sebagai Daya Tarik Wisata*, Karangan KokoIrawan, (2010:11).
- Rangkuti, Freddy. (2017). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, Dan OCAI*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ridwan, M., Aini, W. (2019). *Perencanaan Pembangunan Daerah Tujuan Pariwisata*. Yogyakarta: Budi Utama CV.
- Ridwan, Mohamad. (2012), *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. PT SOFMEDIA: Medan
- Riswandi. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- _____,(2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:PT Alfabet.
- Sugiama, A Gima. 2011. *Ecotourism: Pengembangan Pariwisata berbasis konservasi alam*. Bandung: Guardaya Intimarta.
- Sunaryo, Bambang. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.
- Sujali, (1989). *Geografi Pariwisata dan Kepariwisataaan*. Fakultas Geografi UGM. Yogyakarta.
- Suwena, I Ketut., Widyatmaja, I Gst Ngr. 2010. *Pengetahuan dasar Ilmu Pariwisata*. Cetakan pertama. Udayana University Press.
- Wardiyanto dan Baiquni. (2011). *Perencanaan Pengembangan Pariwisata*. Bandung: Lubuk Agung.
- Undang-Undang *Tentang Kepariwisataaan*, UU No. 9 Tahun 1990. Jakarta:

Menteri Sekretaris Negara

- Undang-Undang RI No 10. *Tentang Kepariwisata Indonesia*. 2009. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Army, P. F. (2016). *Strategi Pengembangan Wisata Berbasis Masyarakat Kampung Dolanan Dusun Pandes Panggunharjo Sewon Bantul* (Doctoral dissertation, Pascasarjana ISI Yogyakarta).
- Fajrin, F. N. (2020). *Strategi Pengembangan Desa Wisata Kelor Bangunkerto Kecamatan Turi Kabupaten Sleman* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).
- Muhammad, N. D. (2020). *Strategi pengembangan pariwisata dalam upaya peningkatan jumlah kunjungan wisatawan di Kota Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Nainggolan, Deby Marlina. Kampana, I Made Adi. (2015). *Strategi Pengembangan Pantai Sawangan sebagai Daya Tarik Wisata Nusa Dua*.
- Pranawati, A. (2021). *Strategi Pengembangan Desa Wisata Sriharjo Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan* (Doctoral dissertation, Stp Ampta Yogyakarta).
- Wahid, A. (2015). *Strategi Pengembangan Wisata Nusa Tenggara Barat Menuju Destinasi Utama Wisata Islami* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).
- Yonanda, B. A. P. (2021) *Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Guna Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Saat Pandemi Dusun Semilir Semarang* (Stp Ampta Yogyakarta).

LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

STRATEGI PENGEMBANGAN PANTAI NGURBLOAT KABUPATEN MALUKU TENGGARA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGANN WISATAWAN

Identitas Informan

Nama Lengkap : Ronald Tethool

Jabatan : Ketua Pengelola Pantai Ngurbloat

No Hp : -

Hari/Tanggal : Rabu 8 Maret 2023

**Pertanyaan Untuk Ketua Pengelola Destinasi Wisata Pantai
Ngurbloat**

Atraksi

1. Apa saja atraksi wisata/keunikan yang di miliki destinasi wisata Pantai Ngurbloat?

Jawab : Wisatawan yang berkunjung ke Pantai Ngurbloat yang pertama untuk menikmati pasir putih yang halus seperti tepung, biasanya foto selfie di tepi pantai, dan juga menikmati kuliner khas Maluku Tenggara yaitu pisang goreng embal/singkong, malam minggu biasanya ada *live music* juga di Pantai Ngurbloat

2. Apakah ada atraksi tambahan di destinasi wisata Pantai Ngurbloat?

Jawab : untuk di Pantai Ngurbloat sendiri kita menyediakan beberapa atraksi tambahan yaitu pentas seni budaya setiap minggu, aktivitas olahraga pantai (*sport tourism*), seperti main sepak bola, main voli dan

juga tersedia speed boat untuk wisatawan untuk jalan-jalan di pulau yang berada didekat Pantai Ngurbloat.

3. Apa yang membuat wisatawan tertarik untuk berkunjung ke destinasi wisata Pantai Ngurbloat?

Jawab : yang pertama brandya, brandya adalah pantai pasir putih terhalus di dunia itu menjadi daya tarik utama, jadi orang dengar pantai pasir putih terhalus di dunia itu pasti orang semuanya mendengarkan

4. Adakah event tahunan yang diadakan di destinasi wisata Pantai Ngurbloat? Jika ada, event seperti apa yang diadakan?

Jawab : ada, kita ada event tahunan yaitu event *Ngurbloat Beach Games*, itu kolaborasi desa wisata Ngilngof, ada event *sport tourism*, event pentas seni budaya, ada event gayung sampan dari ujung ke ujung, lalu ada juga pasar Ekraf (Pasar Ekonomi Kreatif)

5. Strategi apa saja yang telah dilakukan oleh pengelola untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di destinasi wisata Pantai Ngurbloat?

Jawab : kami berusaha untuk terus mempromosikan Pantai Ngurbloat agar dapat dikenal oleh orang banyak, kami juga mengembangkan atraksi yang ada di Pantai Ngurbloat agar lebih unik dan menarik sehingga dapat menarik minat berkunjung wisatawan, meningkatkan sarana dan prasaran yang di Pantai Ngurbloat, dan juga mengadakan event-event sebagai bentuk promosi.

Aksesibilitas

6. Apakah terdapat petunjuk jalan di sepanjang jalan menuju lokasi destinasi wisata Pantai Ngurbloat?

Jawab : ada, dari jalan raya sudah tersedia petunjuk jalan di sekitar destinasi juga kita sudah buat tapi karena kemarin-kemarin kita buat belum permanen sehingga kita tahun ini mau bangun permanen.

7. Apakah keamanan jalan menuju destinasi wisata sudah terlaksana dengan baik?

Jawab : untuk tingkat keamanan kita belum bisa menjamin namun kita akan terus berusaha untuk meningkatkan lagi karena di sepanjang jalan menuju Pantai Ngurbloat sepi, apa lagi sekarang banyak tindakan kejahatan sehingga di khawatirkan hal-hal yang tidak diinginkan terjadi kepada wisatawan yang ingin berkunjung ke Pantai Ngurbloat.

8. Apakah pemerintah mendukung fasilitas penunjang lainnya seperti perbaikan jalan yang rusak dan pelebaran jalan menuju destinasi?

Jawab : untuk beberapa tahun terakhir ini tidak dukungan dari pemerintah untuk fasilitas yang tersedia di sini semuanya swadaya masyarakat, mulai dari pintu masuk Pantai Ngurbloat kita semua yang bangun bukan pemerintah kita bangun pakai dana sendiri.

9. Jenis kendaraan apa saja yang bisa memasuki Kawasan wisata Pantai Ngurbloat?

Jawab : untuk kendaraan yang masuk di sini itu bis, mobil, mobil roda empat, motor dan sepeda.

10. Apakah ada transportasi khusus yang disediakan oleh pengelola untuk menjemput wisatawan yang tidak menggunakan kendaraan pribadi?

Jawab : belum, kita belum menyediakan tapi ke depan kita mau mencoba untuk memberdayakan kendaraan-kendaraan yang ada di desa wisata Ngilngof sendiri untuk setiap hari minggu bisa melayani pengunjung-pengunjung.

Amenitas

11. Apakah ada masyarakat lokal yang mendukung adanya kegiatan di destinasi wisata Pantai Ngurbloat?

Jawab : masyarakat sangat mendukung karena mata pencaharian masyarakat di sini itu dari pariwisata.

12. Apakah ada pelatihan atau pembinaan untuk masyarakat lokal dalam keikutsertaan pengembangan destinasi wisata Pantai Ngurbloat?

Jawab : dalam beberapa tahun terakhir kita sudah buat kegiatan terkait dengan pelatihan sadar wisata, pelatihan masak, pelatihan penyajian, dan juga pelatihan bagaimana mengelola *homestay*.

13. Fasilitas penunjang apakah yang dimiliki destinasi wisata Pantai Ngurbloat?

Jawab : untuk fasilitas penunjang beberapa sudah ada, ada penginapan, kafe, dan lainnya.

14. Apakah fasilitas seperti tempat parkir, toilet dan musola sudah memadai?

Jawab : sudah, untuk tempat parkir, toilet, kios makanan dan minuman

yang belum ada itu musola.

15. Adakah bentuk kerjasama sponsor dalam pengembangan fasilitas di destinasi wisata Pantai Ngurbloat?

Jawab : kerjasama sponsor untuk saat ini yaitu aksta *tourism*, tahun ini membantu kita dalam empat pilar kegiatan yaitu pilar Pendidikan, kesehatan, kewirausahaan dan pilar lingkungan.

**STRATEGI PENGEMBANGAN PANTAI NGURBLOAT
KABUPATEN MALUKU TENGGARA DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH KUNJUNGANN WISATAWAN**

Identitas Informan

Nama Lengkap : Petronela Maturbongs

Jabatan : Pelaku Wisata

No Hp : -

Hari/Tanggal : Sabtu 11 Maret 2023

Pertanyaan Untuk Pelaku Wisata Destinasi Wisata Pantai Ngurbloat

Atraksi

1. Apa saja atraksi wisata/keunikan yang di miliki destinasi wisata Pantai Ngurbloat?

Jawab : Wisatawan yang datang ke Pantai Ngurbloat yang pastinya untuk menikmati pasir putih yang halus. Karena atraksi yang paling terkenal adalah pasir putih yang halus, ada juga yang datang untuk menikmati sunset, menikmati makanan khas disini, foto-foto, berenang.

2. Apakah ada atraksi tambahan di destinasi wisata Pantai Ngurbloat?

Jawab : biasanya ada main sepak bola, main voli pantai, ada juga *live music* pada hari minggu.

3. Apa yang membuat wisatawan tertarik untuk berkunjung ke destinasi wisata Pantai Ngurbloat?

Jawab : pasir putihnya yang halus, air laut yang tenang dan juga pemandangan alamnya yang indah, yang membuat orang-orang

tertarik untuk datang ke Pantai Ngurbloat

4. Adakah event tahunan yang diadakan di destinasi wisata Pantai Ngurbloat? Jika ada, event seperti apa yang diadakan?

Jawab : ada, lomba dayung, gerak jalan empang dan pentas seni budaya.

5. Strategi apa saja yang telah dilakukan oleh pengelola untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di destinasi wisata Pantai Ngurbloat?

Jawab : melakukan promosi melalui media sosial, mengembangkan atraksi yang ada di sini, meningkatkan sarana dan prasarana seperti toilet, tempat parkir, kios, *homestay* dan alain-lain.

Aksesibilitas

6. Apakah terdapat petunjuk jalan di sepanjang jalan menuju lokasi destinasi wisata Pantai Ngurbloat?

Jawab : ada, dari jalan raya kota Langgur sampai ke Pantai Ngurbloat sudah tersedia petunjuk jalan di sepanjang jalan.

7. Apakah keamanan jalan menuju destinasi wisata sudah terlaksana dengan baik?

Jawab : untuk saat ini belum aman, karena disini masih ada orang-orang yang suka mengganggu pengunjung yang ingin berkunjung ke Pantai Ngurbloat.

8. Apakah pemerintah mendukung fasilitas penunjang lainnya seperti perbaikan jalan yang rusak dan pelebaran jalan menuju destinasi?

Jawab : untuk jalan menuju ke sini sudah di perbaiki oleh pemerintah kabupaten termasuk pelebaran jalan sehingga jalan menuju ke sini sudah bagus.

9. Jenis kendaraan apa saja yang bisa memasuki Kawasan wisata Pantai Ngurbloat?

Jawab : motor, mobil, bis dan sepeda.

10. Apakah ada transportasi khusus yang disediakan oleh pengelola untuk menjemput wisatawan yang tidak menggunakan kendaraan pribadi?

Jawab : belum ada, dari pengelola belum menyediakan kendaraan khusus untuk menjemput wisatawan yang ingin berkunjung ke Pantai Ngurbloat.

Amenitas

11. Apakah ada masyarakat lokal yang mendukung adanya kegiatan di destinasi wisata Pantai Ngurbloat?

Jawab : masyarakat di sini sangat mendukung dalam pengembangan Pantai Ngurbloat.

12. Apakah ada pelatihan atau pembinaan untuk masyarakat lokal dalam keikutsertaan pengembangan destinasi wisata Pantai Ngurbloat?

Jawab : ada, pelatihan sadar wisata, pelatihan pengelolaan homestay pelatihan masak dan lain-lain.

13. Fasilitas penunjang apakah yang dimiliki destinasi wisata Pantai Ngurbloat?

Jawab : ada penginapan, kafe, rumah makan.

14. Apakah fasilitas seperti tempat parkir, toilet dan musola sudah memadai?

Jawab : sudah, yang belum ad aitu musola

15. Adakah bentuk kerjasama sponsor dalam pengembangan fasilitas di di destinasi wisata Pantai Ngurbloat?

Jawab : ada, dengan aksta *tourism*.

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian



Kuesioner Strategi Pengembangan Pantai Ngurbloat Kabupaten Maluku Tenggara Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Perkenalkan saya Sitti Salbiyah Kilwakit Mahasiswi dari Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta Yogyakarta yang sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "(Strategi Pengembangan Pantai Ngurbloat Kabupaten Maluku Tenggara Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan)" Dengan kerendahan hati saya memohon agar bapak/ibu/saudara/i dapat meluangkan waktu sebentar untuk menjadi responden pada penelitian ini.

Oleh karena itu, saya mengharapkan bapak/ibu/saudara/i dapat mengisi kuesioner ini dengan baik dan jujur. Data yang diperoleh hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian, sehingga kami akan menjaganya sesuai dengan etika penelitian. saya ucapkan banyak terimakasih atas kesediaan dan partisipasi bapak/ibu/saudara/i dalam penelitian ini.

Wasalamu'alaikum Wr.Wb

Nama Lengkap *

Teks jawaban singkat

Usia Responden

- 15-25 Tahun
- 26-35 Tahun
- 36-45 Tahun
- >45 Tahun

Jenis Kelamin *

- Laki-Laki
- Perempuan

Pendidikan Terakhir

- SMP
- SMA/SMK
- S1
- S2
- S3
- Lainnya

- Pelajar/Mahasiswa
- Karyawan
- PNS
- Wiraswasta
- Lainnya

Petunjuk Pengisian

Berikan tanda pada kolom alternatif jawaban atas pertanyaan yang ada, sesuai dengan kenyataan yang bapak/ibu/saudara/i rasakan ketika berkunjung ke Pantai Ngurbloat Kabupaten Maluku Tenggara dan diharapkan bapak/ibu/saudara/i hanya memilih satu jawaban.

Kategori jawaban:

Skor 1 : Sangat Tidak Setuju (STS)

Skor 2 : Tidak Setuju (TS)

Skor 3 : Setuju (S)

Skor 4 : Sangat Setuju (SS)

Analisis Faktor Internal (IFAS)

Kekuatan (*Strength*)



Pantai Ngurbloat memiliki pasir putih yang halus seperti tepung

- 1
- 2
- 3
- 4

Panorama alam yang masih indah dan sejuk

- 1
- 2

Panorama alam yang masih indah dan sejuk

- 1
- 2
- 3
- 4

Atraksi wisata yang cukup beragam

- 1
- 2
- 3
- 4

Memiliki lokasi wisata yang cukup strategis *

- 1
- 2
- 3
- 4

Harga tiket masuk yang relatif murah

- 1
- 2
- 3
- 4

Analisis faktor internal (IFAS)

Kelemahan (*weakness*)

⋮

Kurangnya dukungan dari pemerintah terhadap pengembangan destinasi wisata

- 1
- 2
- 3
- 4

Kualitas SDM dalam bidang pengembangan masih kurang

- 1
- 2
- 3
- 4

Pengembangan promosi di media sosial masih kurang optimal

- 1
- 2
- 3
- 4

Kurangnya kerja sama antara pihak pengelola dengan instansi lainnya

- 1
- 2
- 3
- 4

Belum tersedia toko *souvenir* atau oleh-oleh

- 1
- 2
- 3
- 4

Analisis Faktor-Faktor Eksternal (EFAS)

Peluang (opportunities)

Sektor wisata yang semakin berkembang dan semakin diminati

- 1
- 2
- 3
- 4

Terbukanya wisatawan domestik dan mancanegara

- 1
- 2
- 3
- 4

Membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar destinasi wisata

- 1
- 2
- 3
- 4

Banyak wisatawan yang saat ini mencari informasi wisata menggunakan teknologi

- 1
- 2
- 3
- 4

Wistawan mudah mencapai lokasi

- 1
- 2
- 3
- 4

Analisis Faktor-Faktor Eksternal (EFAS)

Ancaman (threats)

Kurangnya kesadaran pemerintah terhadap potensi-potensi wisata yang ada di Pantai Ngurbloat

- 1
- 2
- 3
- 4

Tingginya persaingan pariwisata antar daerah

- 1
- 2
- 3
- 4

Tingkat keamanan yang masih rendah

- 1
- 2
- 3
- 4

Potensi pencemaran lingkungan atau pantai

- 1
- 2
- 3
- 4

Cuaca yang buruk memungkinkan berkurangnya tingkat kunjungan wisatawan *

- 1
- 2
- 3
- 4

Lampiran 3 Surat Pengantar Penelitian



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp./fax : (0274) 435115 - 409514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id ampta@yahoo.co.id

Nomor : 216/Q.AMPTA/II/2023 06 Februari 2023
Lampiran : 1 bendel
Hal : Permohonan Penelitian

Yth. Ketua Pengelola Destinasi Wisata Pantai Ngurbloat
Pintu Masuk 1 Pantai Ngurbloat, Desa Ngilngol, Kecamatan Manyuw
Kabupaten Maluku Tenggara

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan penelitian di Destinasi Wisata Pantai Ngurbloat Kab. Maluku Tenggara selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 01 Maret 2023 sampai dengan tanggal 31 Maret 2023, bagi mahasiswa kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Siti Salbiyah Kilwakit
No. Induk Mahasiswa : S19101136
Semester : VIII

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun skripsi yang berjudul :

Strategi Pengembangan Pantai Ngurbloat Kabupaten Maluku Tenggara dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan
(proposal penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,

Ketua

Dika Pimatno, M.M.

Lampiran 4 Surat Balasan Penelitian



**PENGELOLAH DESTINASI WISATA
PANTAI NGURBLOAT
OHOI NGILNGOF KECAMATAN MANYEUW
KABUPATEN MALUKU TENGGARA**

Ngurbloat, No Hp 0811477719, Email : Ngurbloat@gmail.com Website www.ngurbloat.com

Ngurbloat, 08 Februari 2023

Nomor : 06/W.NG/2023
Lampiran : -
Perihal : Pemberitahuan

Kepada
Yth Ketua Sekolah Tinggi
Pariwisata AMPTA
Yogyakarta
di
Tempat

Menindaklanjuti surat dari Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta Nomor : 216/Q.AMPTA/II/2023, Tanggal 06 Februari 2023, Perihal : Permohonan Penelitian, maka dengan ini kami **mengizinkan** Mahasiswa A.n Sitti Salbiyah Kilwakit untuk melaksanakan aktifitas penelitian di Kawasan Destinasi Wisata Pantai Ngurbloat Desa Wisata Ngilingof Kecamatan Manyeuw Kabupaten Maluku Tenggara.

Demikian surat pemberitahuan ini dibuat untuk diketahui bersama.



Manager,

[Signature]
Reñaldus Tethool, S.Sos, M.Si

Tembusan, disampaikan kepada Yth :

1. Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Maluku Tenggara
2. Pj. Kepala Ohoi Ngilingof
3. Ketua BSO Ngilingof
4. Arsip

Lampiran 6 Dokumentasi Penelitian



