BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini meneliti tentang Analisis Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Teras Malioboro Ditinjau Dari Aspek Bukti Fisik dan Harga. Menggunakan variabel bebas yaitu Bukti Fisik dan Harga (X) dan variabel terikat yaitu keputusan berkunjung wisatawan (Y). pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan jumlah sampel 100 responden. Dalam penelitian in penulis menganalisis hasil penelitian menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS Statistic 26.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, dilanjutkan dengan olah data menggunakan SPSS kemudian dianalisis. Dari penelitian yang sudah dilakukan sesuai data yang diperoleh, maka dapat disimpulkan hasil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mayoritas wisatawan yang datang ke Teras Malioboro Yogyakarta dari kalangan orang dewasa usia (20-25 tahun), berstatus sebagai pelajar atau mahasiswa, berdomisili di luar Daerah Istimewa Yogyakarta seperti Jakarta, Bogor, Makassar, Solo/Surakarta, dan daerah lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu oleh peneliti, dan sudah lebih dari 1 kali berkunjung ke Teras Malioboro Yogyakarta.
2. Nilai koefisien determinasi (R) sebesar 0.641 hal ini berarti variabel bukti fisik (X_1) dan harga (X_2) secara simultan (bersama-sama)

berpengaruh terhadap variabel keputusan wisatawan (Y) sebesar 64,1%. Sedangkan sisanya sebesar 35,9% dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

3. Berdasarkan UJi F, pengambilan keputusan nilai F hitung (89.444) > F tabel (3.09), dan nilai sig (0.000) < (0,05) maka Ha diterima yang berarti variabel bukti fisik dan harga secara simultan berpengaruh positif terhadap keputusan berkunjung wisatawan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel bukti fisik dan harga secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Teras Malioboro.

B. Saran

Melihat dari hasil penelitian, maka saran-saran berikut dapat dipertimbangkan guna dapat menarik lebih banyak wisatawan untuk berkunjung ke Teras Malioboro Yogyakarta:

1. Selalu menjaga kebersihan wisata belanja Teras Malioboro agar selalu nyaman untuk dikunjungi.
2. Melakukan pemeliharaan dan perawatan terhadap setiap atraksi wisata yang ada di Teras Malioboro secara rutin. Selain itu juga membuat inovasi spot foto atau atraksi wisata baru secara bertahap.
3. Melakukan evakuasi sampah secara berkala guna menjamin tidak adanya penumpukan sampah yang berlebihan di tempat sampah.

4. Upaya untuk memperlebar tempat agar penjual dan wisatawan yang belanja tidak berdesak-desakan dengan membuat jalur keluar masuk wisatawan agar lebih terarah dan teratur serta tertata rapi.
5. Membuat lapak lebih berjarak lagi supaya pedagang yang berjualan satu sama lain tidak terlalu berdekatan atau merasa sempit.
6. Membuat sarana parkir khusus agar wisatawan yang berkunjung tidak berjalan jauh, merasa aman dan tertib.

Untuk selebihnya Teras Malioboro sudah cukup bagus dari cara perawatan, pengelolaan, penjagaan kebersihan maupun fasilitas-fasilitas, semoga kedepan nya Teras Malioboro bisa menjadi wisata belanja yang lebih besar, beragam dan dikenal oleh wisatawan mancanegara maupun wisatawan nusantara.

DAFTAR PUSTAKA

Abdurahman, Muhamad Yusuf. 2022. Analisis Pengaruh Lokasi, Klengkapan Produk dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen di Toko Oleh-Oleh Carica (Studi Kasus Toko oleh-oleh Permata Dieng Carica). Skripsi Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Adi, Daniel Okki Rizki Kesuma, Azis Fathoni, dan Leonardo Budi Hasiholan. 2018. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cke Teknik Semarang." Journal of Management 4 (4).

Aisyah, Dheo Juan, dan Handy Aribowo. 2020. "Pengaruh Brand Image, Price, dan Pshycal Evidence Terhadap Minat Menginap Di Hotel SHANGRI-LA Surabaya". Jurnal EKSEKUTIF Vol. 17.

Arikunto, Suharsimi. (2002). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta.

Astuti, Sintia. 2022. PENGARUH HARGA, LOKASI DAN CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI PADA WISATA MEPET SAWAH DI DESA PEMATANG SIKEK KEC. RIMBA MELINTANG KAB. ROKAN HILIR DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH. Skripsi Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.

Asih, Situ, Sokha Wulandari, dan Umiyati. 2022. Analisis Promotion, Product, Price, Dan Place Pada Destinasi Wisata Telaga Claket Wonogiri. Jurnal Pariwisata Dan Budaya Volume 13 Nomor 2.

Azizah, K. U., & Suprajang, S. E. (2020). Analisis physical evidence dan promosi terhadap keputusan berkunjung wisatawan: studi kasus pada wisata alam sumberasri (wisata bukit teletubbies) Kabupaten Blitar. Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN), 5(1), 32-45.

Cronin Jr., J. J., & Taylor, S. (1992). Measuring Service Quality: A Reexamination and Extension. The Journal of Marketing, 56, 55-68. Diakses dari https://doi.org/10.2307/1252296.

Crompton, J. L. 1979. Motivations for Pleasure Vacations. Annals of Tourism Research. Vol. 6, No.4, Page. 408-424.

Darusman, A. H. (2018). Kajian Keberadaan Empat Sentral Belanja di Kabupaten Pangandaran Terhadap Pertumbuhan Minat Belanja

Wisatawan. Jurnal Manajemen Resort dan Leisure Vol. 15, No. 1, April 2018.

Dinas Pariwisata. (2019). Laporan Anggaran Analisa Belanja Wisatawan. Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta.

Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta. 2023. Diakses dari https://pariwisata.jogjakota.go.id/page/index/7.

Fandy, Tjiptono. 2008 .Strategi Pemasaran, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset.

Fiza Fradesa. 2019. PENGARUH BAURAN PROMOSI DAN PSHYCAL EVIDENCE TERHADAP KEPUTUSAN PENGUNJUNG PADA CANDI MUARA JAMBI. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis, 10(2) Universitas Batanghari.

Ghozali, Imam. (2017). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.

_____. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.

Gujarati, Damodar, 2003, Ekonometri Dasar. Terjemahan: Sumarno Zain, Jakarta: Erlangga.

Hamidy Harahap. 2014. Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan. Edisi Kesebelas, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Hamdan, A. (2017). PENENTUAN LOKASI RELOKASI PEDAGANG KAKI LIMA MENURUT PREFERENSI PEDAGANG DENGAN KOMPARASI LOKASI DI KAWASAN ALUN-ALUN KOTA BATU (Doctoral dissertation, ITN Malang).

Hartiningsih, S., & Rokhmah, B. E. (2017). Bauran Pemasaran (4P+ Physical Evidence) dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Konsumen dalam Menggunakan Jasa Laboratorium Klinik Prodia Surakarta. Media Ekonomi dan Manajemen. 32 (1): 28-34. https://doi.org/10.24856/mem.v32i1.462.

Hurriyati, Ratih (2005), Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, Bandung Alfabeta.

Husein, Umar, Hidayat. 2013. Metologi Penelitian untuk Skripsi dan Tensis bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.

Ismail, Fahmiroellah Fariz., & Iriani, Sri Setyo. 2021. PENGARUH EVENT PARIWISATA DAN PHYSICAL EVIDENCE TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG. Jurnal Ilmu Manajemen Volume 9 Nomor 4 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya.

Jendela Dunia. (2022). Perbedaan Teras Malioboro 1 dan 2 Jogja. Diakses dari https://m.kumparan.com/amp/jendela-dunia/perbedaan-teras-malioboro-1-dan-2-jogja-1yYwjwdPe6t.

Kemenkeu RI, DITJEN PERBENDAHARAAN KANWIL DJPb Prov. D.I.Y. 2022. Diakses dari https://djpb.kemenkeu.go.id/kanwil/diy/id/profil.

Khotimah, K., & Prihartini, B. A. 2022. Pengaruh Aksesibilitas dan Physical EvidenceTerhadap RevisitIntention denganKepuasan Pengunjung sebagaiVariabel Intervening(Studi pada Pengunjung Objek Wisata Pantai Bocor di Kebumen). Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi. Diakses dari https://jurnal.universitasputrabangsa.ac.id/index.php/jimmba/index.

Kinasih, Ririn. 2021. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Objek Wisata Pantai Ketapang Kecamatan Rupat Kabupaten Bengkalis. Skripsi Universitas Islam Riau Pekanbaru.

Kinnear, Thomas C, dan Taylor, James R., 2003, Riset Pemasaran, (Terjemahan oleh Thamrin). Edisi Tiga, Jakarta: Erlangga.

Kotler dan Philip. 2008. Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Indeks.

_____. (2011). Manajemen Pemasaran di Indonesia (edisi 1). Jakarta: Salemba Empat.

_____. 2014. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.

Krisdayanto, I., Haryono, A. T., & Gagah, E. (2018). Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, fasilitas, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di i cafe lina putra net bandungan. Journal of Management, 4(4).

Lucas, D.B, dan Britt, K. (2003).Advertising Psychologi and research. Newyork. Mc. Graw Hills.

Lupiyoadi, R. dan Hamdani, A. 2009. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.

Mckenzie, Imogen. (2021). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perjalanan Wisata. Diakses dari https://www.gvpangandaran.com/wisata/tanya-pembaca-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-perjalanan-wisata.html.

Nirwana. (2004). Prinsip-prinsip Pemasaran Jasa, Penerbit Dioma, Malang.

Oka A. Yoeti. (1991). Pengantar ilmu pariwisata. Bandung: Angkasa.

Pakarti, Swastika, Kusumawati, andriani, Mawardi, M. Kholid. 2017. "Pengaruh City branding dan Event Pariwisata terhadap Keputusan Berkunjung serta Dampaknya pada Minat Berkunjung Kembali Ke Kabupaten Banyuwangi". Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), (online), Vol. 47 No.1 2017.

Quenda, I. V. (2019). PENGARUH CITRA DESTINASI DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT KUNJUNG KEMBALI MELALUI KEPUASAN WISATAWAN Studi pada Wisatawan Dunia Fantasi Ancol. Management Analysis Journal, 51(1), 51.

Riduwan, & Sunarto (2013). Pengantar Statistika untuk Penelitian: Pendidikan Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis.

Salemba Empat. Sayangbatti, Dilla Pratiyudha., dan M. Baiquni. 2013. Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta.

Setiadi, Bahrul. 2016. PENGARUH HARGA, LOKASI DAN FASILITAS WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN (Studi Pada Objek Wisata Pantai Tiga Warna di Kabupaten Malang). Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya, Vol 6, No.1.

Sirclo Store. 2022. Apa itu AIDA? Ini Dia Pengertian, Konsep, dan Contoh Penerapannya. Diakses dari https://store.sirclo.com/blog/contoh-penerapan-aida/.

Soekadijo, RG. 1997. Anatomi Pariwisata, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sugiyono. 2011. Metoda Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung : PT Alfabeta.

_____. (2012). Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta.

_____. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta.

_____. (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.

_____. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.

_____. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung:Alfabeta

Sugiyono & Agus Susanto. 2015. Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel. CV. Alfabeta: Bandung

Supriatna, F. F. (2019). RELOKASI PEDAGANG KAKI LIMA: Strategi Coping dalam Meningkatkan Kualitas Pariwisata di Pantai Pangandaran. WELFARE: Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial, 8(1).

Teras Malioboro web. 2023. Diakses dari https://terasmalioboro.jogjaprov.go.id/about/.

Variyaka Blog. (2016). Peneliti Sebagai Instrumen. Diakses dari https://variyaka.wordpress.com/2016/01/16/peneliti-instrumen-dalam-penelitian-kualitatif/.

Wahyu, Firda dkk. 2021. Pengembangan Kawasan Pariwisata Malioboro dengan Menggunakan Konsep Heritage dan Teras Budaya. Journal of Urban and Regional Planning, MATRAPOLIS, Vol 2, No.1.

Wibisono, J. (2013). Motivasi Berwisata dan Faktor Penariknya.

Wijaya, David (2012). Pemasaran Jasa Pendidikan "Mengapa sekolah memerlukan marketing?". Jakarta : Penerbit Salemba Empat.

Yusup, Febrianawati. (2018). Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan. Vol. 7 No. 1. Januari – Juni 2018 (17-23).

Zainiyyah, Nuriz. (2019). PENGARUH CITRA DESTINASI, AKSESIBILITAS, DAN MOTIVASI WISATAWAN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Studi Pada Objek Wisata Pantai Kartini Di Kabupaten Jepara). Skripsi thesis, UNISNU JEPARA.

Zeithaml, Bitner, dan Gremler. (2009). Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

SURAT PENELITIAN

Nomor : 482/Q.AMPTA/III/2023 20 Maret 2023
Lampiran : 1 bendel
Hal : Permohonan Penelitian

Yth. Kepala Dinas Koperasi dan UKM Provinsi DIY
Jalan Hos. Cokroaminoto No. 162, Tegalrejo, Kecamatan Tegalrejo
Kota Yogyakarta

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan penelitian di Teras 1 Malioboro Yogyakarta selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 25 Maret 2023 sampai dengan tanggal 24 April 2023, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Sofi Haniati Hanifa
No. Induk Mahasiswa : 519101090
Semester : VIII

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun skripsi yang berjudul :
Analisis Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Teras Malioboro ditinjau dari Aspek Lokasi dan Harga (proposal penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,
Ketua

Drs. Prihatno, M.M

LAMPIRAN 2

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

B

PEMERINTAH DAERAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
DINAS KOPERASI DAN USAHA KECIL MENENGAH
Jl. HOS. Cokroaminoto, No 162, Tegalrejo, Yogyakarta 55244 Telp/fax (0274) 515622
Website : diskopukm.jogjaprov.go.id email: diskopukm@jogjaprov.go.id

SURAT KETERANGAN
Nomor : 070/ 719

Yang bertanda tangan dibawah ini atas nama Kepala Dinas Koperasi dan UKM DIY, Kepala Balai Layanan Bisnis UMKM menerangkan bahwa :

Nama : Sofi Haniati Hanifa
NIM : 519101090
Prodi : Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Telah melaksanakan Penelitian guna penyusunan Skripsi dengan judul: *"Analisis Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Teras Malioboro ditinjau dari Aspek Lokasi dan Harga"* di Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Daerah Istimewa Yogyakarta.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 5 Mei 2023
a.n. KEPALA
BALAI LAYANAN BISNIS UMKM

HELLEN PHORNICA, STP., M.SI
NIP. 19810409 200501 2 011

LAMPIRAN 3

DATA HASIL PENELITIAN

TABEL DATA ASPEK BUKTI FISIK (X1)

No Responden	ASPEK BUKTI FISIK (X1)																	TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	X1.16	X1.17	
1	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	5	4	69
2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	63
3	4	3	3	3	2	3	4	4	4	4	5	4	4	3	5	5	4	64
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	5	4	67
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	70
7	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	54
8	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
10	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	5	5	5	3	5	5	5	72
11	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5	5	4	70
12	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	68
13	5	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5	2	4	5	4	66
14	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	4	3	5	2	2	4	3	48
15	3	3	3	3	3	2	5	4	4	3	3	3	5	4	4	5	3	60
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
17	4	4	4	5	4	4	4	3	2	3	2	3	4	4	5	4	5	64
18	3	3	2	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	59
19	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	4	3	4	3	3	47
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
21	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	69
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	5	3	3	4	3	53
23	4	3	3	3	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	72

24	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	83
25	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	74
26	4	3	3	2	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	60
27	4	4	4	3	4	2	4	5	4	3	3	4	5	5	5	5	4	68
28	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	77
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
30	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	73
31	4	2	3	3	2	2	3	4	2	3	2	3	4	2	3	4	3	49
32	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	74
33	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	3	5	4	5	3	5	74
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
35	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	5	4	4	4	4	64
36	4	3	3	3	2	3	2	2	3	3	4	4	5	3	4	5	3	56
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
38	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	63
39	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	52
40	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	3	4	4	66
41	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5	4	3	3	4	4	4	4	67
42	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	58
43	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	84
44	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	65
45	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	2	4	4	56
46	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	70
47	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	69
48	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	60
49	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	79
50	4	4	5	2	2	2	5	2	2	2	3	2	4	2	4	5	4	54
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
52	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	60

53	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	5	4	5	5	4	4	72
54	4	3	2	1	1	3	2	4	2	4	4	3	4	1	4	4	4	50
55	4	4	3	3	4	3	5	3	4	3	3	3	5	4	3	4	4	62
56	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	3	4	4	4	4	4	73
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
58	4	4	4	4	3	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	73
59	4	3	3	3	2	3	3	2	2	3	4	4	4	3	4	4	4	55
60	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	68
61	4	5	4	4	5	2	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	72
62	5	4	4	5	4	3	2	2	4	4	4	3	5	4	5	4	3	65
63	5	4	2	3	2	4	2	5	2	5	4	4	5	5	4	4	4	64
64	3	4	3	3	3	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	50
65	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
66	4	3	4	3	2	3	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	60
67	4	4	2	2	4	2	4	4	4	4	5	4	3	2	5	5	4	62
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
69	5	4	5	5	4	3	3	2	2	3	4	4	4	3	4	5	3	63
70	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	61
71	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	73
72	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	2	2	4	4	5	4	4	59
73	4	4	3	3	4	2	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	5	66
74	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	5	4	3	3	4	5	5	66
75	4	4	2	3	2	4	2	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	64
76	4	2	4	2	4	4	2	2	4	5	2	4	5	5	4	4	3	60
77	4	4	4	2	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	64
78	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	66
79	5	4	4	3	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	77
80	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	83
81	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	68

82	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	4	5	4	69
83	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	62
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	67
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	69
86	4	4	2	3	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	2	4	4	4	65
89	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
90	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	4	3	4	4	4	55
91	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
92	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	3	70
93	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	79
94	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	68
95	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	64
96	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	5	62
97	4	5	4	4	3	5	2	2	4	5	4	4	4	4	4	5	4	67
98	4	5	4	4	2	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	64
99	4	3	2	4	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	65
100	4	5	3	4	4	4	4	2	4	2	2	2	4	4	4	4	4	60
TOTAL	394	381	359	357	355	357	374	376	376	385	377	382	420	379	413	419	395	6499

TABEL DATA ASPEK HARGA (X2)

No Responden	HARGA (X2)					TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
1	3	4	4	4	4	19
2	4	3	4	3	4	18
3	3	2	3	3	3	14
4	3	4	3	3	3	16
5	4	4	4	4	4	20
6	3	4	4	4	4	19
7	2	3	3	3	3	14
8	3	3	3	3	3	15
9	3	3	3	3	3	15
10	3	4	5	4	5	21
11	3	4	4	4	4	19
12	4	4	5	4	4	21
13	5	2	4	3	5	19
14	3	2	3	3	4	15
15	4	3	3	3	3	16
16	4	4	4	4	4	20
17	4	3	5	3	4	19
18	3	3	3	3	4	16
19	3	3	3	4	4	17
20	4	4	4	4	4	20
21	3	4	3	4	3	17
22	3	3	3	3	3	15
23	3	3	2	3	3	14
24	5	5	5	5	5	25
25	3	4	3	3	3	16
26	3	4	2	2	3	14
27	3	3	4	4	4	18
28	4	4	4	4	4	20
29	5	5	5	5	5	25
30	4	5	4	4	5	22
31	2	2	3	2	2	11
32	3	4	4	5	4	20
33	5	5	3	5	5	23
34	5	5	5	5	5	25
35	3	3	3	3	2	14
36	2	3	1	2	4	12
37	3	3	3	3	3	15
38	3	3	3	3	3	15
39	3	3	3	3	3	15
40	4	4	4	4	4	20
41	4	4	4	4	4	20
42	4	3	3	4	3	17
43	4	5	4	5	5	23
44	4	3	4	3	4	18

45	3	3	3	3	3	15
46	3	4	4	4	4	19
47	4	3	4	4	4	19
48	3	4	3	4	4	18
49	4	3	3	3	4	17
50	2	5	3	3	4	17
51	4	4	4	4	4	20
52	3	3	3	3	3	15
53	3	3	4	3	4	17
54	1	4	4	3	2	14
55	3	2	3	3	4	15
56	5	5	5	3	3	21
57	4	4	4	4	4	20
58	4	5	5	4	4	22
59	3	3	3	3	3	15
60	5	5	4	4	4	22
61	5	4	4	4	3	20
62	5	5	4	4	4	22
63	3	4	5	4	3	19
64	3	3	2	3	3	14
65	3	3	3	3	3	15
66	4	3	3	4	4	18
67	4	2	4	4	4	18
68	5	5	5	5	5	25
69	4	3	4	3	4	18
70	3	3	3	3	3	15
71	4	3	3	3	4	17
72	3	4	3	4	3	17
73	4	4	5	4	4	21
74	3	4	4	4	3	18
75	4	5	4	4	5	22
76	5	5	4	4	5	23
77	4	4	4	4	4	20
78	4	4	4	4	4	20
79	3	3	4	4	4	18
80	5	5	5	5	5	25
81	3	4	3	4	4	18
82	4	4	3	4	3	18
83	3	4	4	5	4	20
84	4	4	4	4	4	20
85	4	4	5	4	4	21
86	5	5	4	4	4	22
87	4	4	4	4	4	20
88	4	4	4	4	4	20
89	3	3	3	3	3	15
90	3	3	4	3	3	16
91	3	3	3	3	3	15
92	5	4	4	3	3	19

93	5	5	5	5	5	25
94	4	4	4	4	4	20
95	3	2	4	4	2	15
96	3	3	4	4	5	19
97	4	4	4	4	4	20
98	4	4	4	4	3	19
99	4	4	5	3	5	21
100	4	4	4	4	4	20
TOTAL	361	368	371	366	375	1841

TABEL DATA KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Y)

No Responden	KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Y)							TOTAL
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	
1	4	4	4	4	4	4	4	28
2	2	3	3	4	3	3	3	21
3	2	5	2	4	5	3	3	24
4	2	3	3	2	2	3	4	19
5	4	4	4	4	4	4	4	28
6	4	4	3	4	4	4	4	27
7	4	3	4	4	3	3	3	24
8	3	3	3	3	3	3	3	21
9	3	3	3	3	3	3	3	21
10	5	5	4	4	5	5	5	33
11	4	4	4	4	4	4	4	28
12	2	3	4	2	4	4	4	23
13	1	3	4	4	5	5	3	25
14	3	1	3	2	2	2	1	14
15	4	3	3	3	3	3	3	22
16	3	4	3	4	4	4	4	26
17	4	4	2	2	4	3	3	22
18	3	3	3	4	4	4	5	26
19	3	3	3	4	3	2	3	21
20	4	4	4	4	4	4	4	28
21	4	4	4	4	4	4	4	28
22	3	3	3	3	3	3	3	21
23	4	4	3	4	3	3	3	24
24	5	5	5	5	5	5	5	35
25	2	3	2	2	3	3	3	18
26	3	4	3	3	2	2	3	20
27	3	4	3	3	4	4	4	25
28	5	4	4	4	4	4	4	29
29	5	5	5	5	5	5	5	35
30	3	5	3	3	4	4	4	26
31	2	3	2	3	4	3	2	19
32	5	5	5	5	5	5	4	34
33	3	4	1	2	3	5	5	23
34	5	5	5	5	5	5	5	35
35	3	4	3	4	3	3	3	23
36	4	4	3	2	2	3	3	21
37	3	3	3	3	3	3	3	21
38	4	3	4	4	3	3	3	24
39	3	3	3	3	3	3	3	21
40	3	4	3	3	3	3	3	22
41	4	4	4	4	4	4	4	28
42	3	3	3	4	4	3	3	23
43	3	5	5	5	5	5	5	33
44	3	3	3	3	3	3	3	21

45	2	4	2	2	2	2	3	17
46	4	4	4	4	4	4	4	28
47	4	4	4	4	4	5	4	29
48	4	3	4	4	4	3	4	26
49	4	5	4	4	5	4	5	31
50	2	4	2	2	3	3	2	18
51	4	4	4	4	4	4	4	28
52	3	4	3	3	3	3	3	22
53	4	4	4	4	4	4	3	27
54	2	4	4	2	2	2	2	18
55	4	4	3	4	3	3	4	25
56	5	5	4	4	5	4	4	31
57	3	3	4	4	4	4	4	26
58	4	5	5	4	5	5	5	33
59	3	3	3	3	4	4	3	23
60	4	4	4	4	4	5	5	30
61	5	5	4	5	5	5	5	34
62	4	5	5	5	4	4	5	32
63	5	4	4	5	5	4	4	31
64	3	3	4	4	3	3	3	23
65	3	3	3	3	3	3	3	21
66	4	3	4	5	3	3	3	25
67	4	4	4	2	4	4	4	26
68	5	5	5	5	5	5	5	35
69	3	4	3	3	4	4	4	25
70	3	3	3	3	4	3	3	22
71	3	4	3	3	4	3	5	25
72	3	3	3	2	3	3	3	20
73	5	4	4	4	4	4	3	28
74	3	3	3	4	4	3	4	24
75	4	4	4	5	5	5	4	31
76	5	4	5	4	5	5	5	33
77	4	4	4	4	4	4	4	28
78	5	5	5	5	5	5	5	35
79	5	5	5	5	5	5	5	35
80	5	5	5	5	5	5	5	35
81	3	4	3	4	4	4	4	26
82	2	3	3	3	4	4	5	24
83	2	4	4	2	2	2	4	20
84	4	4	4	5	5	4	4	30
85	4	4	4	4	4	4	4	28
86	4	4	4	4	4	5	5	30
87	3	4	4	4	4	4	4	27
88	4	4	4	4	4	4	4	28
89	3	3	3	3	3	3	3	21
90	3	4	3	3	3	3	3	22
91	3	3	3	3	3	3	3	21
92	4	4	5	5	5	4	4	31

93	5	5	5	5	5	5	5	35
94	4	4	4	4	4	4	4	28
95	2	4	2	2	3	4	4	21
96	4	5	4	5	3	3	3	27
97	5	4	5	5	4	5	5	33
98	2	3	3	4	4	4	3	23
99	3	5	4	3	5	5	5	30
100	4	4	4	4	4	4	4	28
TOTAL	354	386	361	368	381	375	378	2603

LAMPIRAN 4

HASIL OUTPUT SPSS VERSI 26

Hasil Uji Validitas Bukti Fisik (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	X1.16	X1.17	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,265	,293	,104	,346	,449*	,393*	,366*	,728**	,624**	,362*	,415*	,422*	,510**	,415*	,531**	,422*	,730**
	Sig. (2-tailed)		,156	,116	,586	,061	,013	,032	,046	,000	,000	,049	,023	,020	,004	,023	,003	,020	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	,265	1	,223	,413*	,055	,119	,221	,287	,317	,238	,491**	-,044	,011	,081	,154	,373*	,325	,433*
	Sig. (2-tailed)	,156		,236	,023	,773	,531	,240	,124	,088	,204	,006	,817	,953	,669	,416	,042	,080	,017
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	,293	,223	1	,243	,365*	,561**	,375*	,254	,421*	,410*	,223	,114	,033	,120	,130	,244	,276	,544**
	Sig. (2-tailed)	,116	,236		,196	,047	,001	,041	,175	,021	,025	,236	,550	,863	,529	,494	,194	,139	,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	,104	,413*	,243	1	,403*	,223	,318	,513**	,272	,272	,310	-,065	-,033	,064	,388*	,083	,098	,474**
	Sig. (2-tailed)	,586	,023	,196		,027	,235	,087	,004	,146	,146	,095	,735	,863	,739	,034	,665	,605	,008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	,346	,055	,365*	,403*	1	,186	,192	,314	,332	,447*	,155	,312	,181	,212	,208	,151	,257	,527**
	Sig. (2-tailed)	,061	,773	,047	,027		,324	,310	,092	,073	,013	,413	,093	,339	,261	,270	,424	,170	,003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

X1.6	Pearson Correlation	,449*	,119	,561**	,223	,186	1	,311	,362*	,575**	,538**	,342	,373*	,246	,220	,298	,524**	,322	,665**
	Sig. (2-tailed)	,013	,531	,001	,235	,324		,095	,049	,001	,002	,065	,042	,189	,243	,109	,003	,082	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	,393*	,221	,375*	,318	,192	,311	1	,781**	,568**	,241	,457*	,173	,118	,193	,333	,154	,181	,630**
	Sig. (2-tailed)	,032	,240	,041	,087	,310	,095		,000	,001	,199	,011	,361	,535	,308	,072	,415	,339	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.8	Pearson Correlation	,366*	,287	,254	,513**	,314	,362*	,781**	1	,517**	,192	,378*	,110	,305	,280	,365*	,224	,217	,674**
	Sig. (2-tailed)	,046	,124	,175	,004	,092	,049	,000		,003	,309	,039	,562	,101	,133	,047	,235	,250	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.9	Pearson Correlation	,728**	,317	,421*	,272	,332	,575**	,568**	,517**	1	,676**	,586**	,429*	,467**	,535**	,387*	,610**	,362*	,861**
	Sig. (2-tailed)	,000	,088	,021	,146	,073	,001	,001	,003		,000	,001	,018	,009	,002	,035	,000	,049	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.10	Pearson Correlation	,624**	,238	,410*	,272	,447*	,538**	,241	,192	,676**	1	,468**	,420*	,387*	,459*	,280	,556**	,166	,714**
	Sig. (2-tailed)	,000	,204	,025	,146	,013	,002	,199	,309	,000		,009	,021	,035	,011	,134	,001	,381	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.11	Pearson Correlation	,362*	,491**	,223	,310	,155	,342	,457*	,378*	,586**	,468**	1	,440*	,017	,000	,143	,519**	,212	,611**
	Sig. (2-tailed)	,049	,006	,236	,095	,413	,065	,011	,039	,001	,009		,015	,928	1,000	,451	,003	,260	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.12	Pearson Correlation	,415*	-,044	,114	-,065	,312	,373*	,173	,110	,429*	,420*	,440*	1	,206	,000	,034	,375*	,254	,452*
	Sig. (2-tailed)	,023	,817	,550	,735	,093	,042	,361	,562	,018	,021	,015		,275	1,000	,856	,041	,175	,012
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

X1.13	Pearson Correlation	,422*	,011	,033	-,033	,181	,246	,118	,305	,467**	,387*	,017	,206	1	,840**	,254	,409*	,269	,494**
	Sig. (2-tailed)	,020	,953	,863	,863	,339	,189	,535	,101	,009	,035	,928	,275		,000	,175	,025	,150	,006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.14	Pearson Correlation	,510**	,081	,120	,064	,212	,220	,193	,280	,535**	,459*	,000	,000	,840**	1	,424*	,325	,258	,526**
	Sig. (2-tailed)	,004	,669	,529	,739	,261	,243	,308	,133	,002	,011	1,000	1,000	,000		,020	,080	,168	,003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.15	Pearson Correlation	,415*	,154	,130	,388*	,208	,298	,333	,365*	,387*	,280	,143	,034	,254	,424*	1	,397*	,359	,533**
	Sig. (2-tailed)	,023	,416	,494	,034	,270	,109	,072	,047	,035	,134	,451	,856	,175	,020		,030	,051	,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.16	Pearson Correlation	,531**	,373*	,244	,083	,151	,524**	,154	,224	,610**	,556**	,519**	,375*	,409*	,325	,397*	1	,515**	,662**
	Sig. (2-tailed)	,003	,042	,194	,665	,424	,003	,415	,235	,000	,001	,003	,041	,025	,080	,030		,004	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.17	Pearson Correlation	,422*	,325	,276	,098	,257	,322	,181	,217	,362*	,166	,212	,254	,269	,258	,359	,515**	1	,533**
	Sig. (2-tailed)	,020	,080	,139	,605	,170	,082	,339	,250	,049	,381	,260	,175	,150	,168	,051	,004		,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_X1	Pearson Correlation	,730**	,433*	,544**	,474**	,527**	,665**	,630**	,674**	,861**	,714**	,611**	,452*	,494**	,526**	,533**	,662**	,533**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,017	,002	,008	,003	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,012	,006	,003	,002	,000	,002	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Harga (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,740**	,498**	,270	,488**	,789**
	Sig. (2-tailed)		,000	,005	,148	,006	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	,740**	1	,423*	,534**	,616**	,867**
	Sig. (2-tailed)	,000		,020	,002	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	,498**	,423*	1	,447*	,522**	,736**
	Sig. (2-tailed)	,005	,020		,013	,003	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	,270	,534**	,447*	1	,407*	,658**
	Sig. (2-tailed)	,148	,002	,013		,026	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	,488**	,616**	,522**	,407*	1	,805**
	Sig. (2-tailed)	,006	,000	,003	,026		,000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL_X2	Pearson Correlation	,789**	,867**	,736**	,658**	,805**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Keputusan Berkunjung (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	TOTAL_Y
Y1	Pearson Correlation	1	,600**	,834**	,763**	,613**	,634**	,384*	,861**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,036	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	,600**	1	,670**	,523**	,448*	,544**	,530**	,737**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,003	,013	,002	,003	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	,834**	,670**	1	,736**	,622**	,624**	,544**	,885**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,002	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	,763**	,523**	,736**	1	,707**	,620**	,328	,836**
	Sig. (2-tailed)	,000	,003	,000		,000	,000	,077	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	,613**	,448*	,622**	,707**	1	,804**	,594**	,840**
	Sig. (2-tailed)	,000	,013	,000	,000		,000	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	,634**	,544**	,624**	,620**	,804**	1	,675**	,855**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,000	,000	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y7	Pearson Correlation	,384*	,530**	,544**	,328	,594**	,675**	1	,690**
	Sig. (2-tailed)	,036	,003	,002	,077	,001	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_Y	Pearson Correlation	,861**	,737**	,885**	,836**	,840**	,855**	,690**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Bukti Fisik (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded[a]	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,874	17

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	61,40	45,352	,698	,863
X1.2	61,53	46,671	,363	,872
X1.3	61,93	44,478	,459	,869
X1.4	61,90	45,472	,388	,872
X1.5	61,70	44,079	,428	,871
X1.6	61,73	42,616	,590	,863
X1.7	61,77	42,185	,536	,866
X1.8	61,67	42,644	,602	,862
X1.9	61,47	43,775	,840	,858
X1.10	61,30	44,079	,668	,861
X1.11	61,70	43,321	,528	,866
X1.12	61,53	45,706	,364	,873
X1.13	61,37	45,344	,411	,871
X1.14	61,40	44,869	,444	,869
X1.15	61,30	46,010	,474	,868
X1.16	61,27	44,823	,612	,864
X1.17	61,43	44,944	,454	,869

Hasil Uji Reliabilitas Harga (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded[a]	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,831	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	15,50	4,672	,648	,792
X2.2	15,43	4,323	,766	,756
X2.3	15,37	5,068	,592	,808
X2.4	15,43	5,495	,508	,829
X2.5	15,47	4,395	,651	,794

Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Berkunjung (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded[a]	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,915	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	23,73	16,202	,789	,898
Y2	23,40	19,214	,664	,911
Y3	23,53	17,085	,837	,892
Y4	23,50	16,603	,757	,901
Y5	23,33	17,609	,779	,898
Y6	23,40	17,214	,796	,896
Y7	23,30	18,907	,590	,917

Hasil Uji F

ANOVA[a]						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1595,673	2	797,837	89,444	,000[b]
	Residual	865,237	97	8,920		
	Total	2460,910	99			
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN BERKUNJUNG						
b. Predictors: (Constant), HARGA, BUKTI FISIK						

Hasil Uji t

Coefficients[a]						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2,099	2,244		-,936	,352
	BUKTI FISIK	,203	,049	,360	4,140	,000
	HARGA	,811	,139	,506	5,819	,000
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN BERKUNJUNG						

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,805[a]	,648	,641	2,987
a. Predictors: (Constant), HARGA, BUKTI FISIK				

LAMPIRAN 5

Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS MINAT KUNJUNG KE TERAS MALIOBORO DITINJAU DARI ASPEK BUKTI FISIK DAN HARGA

Responden yang terhormat,

Perkenalkan, saya Sofi Haniati Hanifa Mahasiswi Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta jurusan S1 Pariwisata. Saat ini sedang melaksanakan penelitian guna pemenuhan tugas akhir/skripsi saya. Sehubungan dengan hal tersebut, saya berharap partisipasi dari Saudara/i untuk mengisi kuesioner penelitian ini berdasarkan pengalaman sendiri. Tidak ada jawaban benar atau salah sehingga teman-teman diharapkan menjawab dengan sungguh-sungguh. Jawaban Saudara/i akan diperlakukan sesuai dengan standar profesionalitas dan etika penelitian. Oleh sebab itu, peneliti akan menjaga kerahasiaan identitas Saudara/i. Atas perhatian dan kesediaan Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan banyak terima kasih.

Peneliti,

Sofi Haniati Hanifa

B. KARAKTERISTIK RESPONDEN

Nama Responden :

Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan

Usia : ☐ 20-25 tahun ☐ 26-30 tahun ☐ 31-35 tahun

☐ 36-40 tahun

Pendidikan Terakhir : ☐ SMA/Sederajat ☐ D-II ☐ D-III ☐ S1/D-IV ☐ S2 ☐ S3 ☐ Lainnya

Pekerjaan : ☐ Pelajar/Mahasiswa ☐ Ibu rumah tangga ☐ PNS/ TNI/ POLRI ☐ Pegawai Swasta ☐ Lainnya

Penghasilan perbulan : ☐ < Rp500.00 ☐ Rp.1.000.000-Rp.3.000.000 ☐ Rp.3.000.000-Rp.5.000.000 ☐ Rp.10.000.000 ☐ Lainnya

Motivasi utama anda berkunjung ke Teras MalioboroYogyakarta:

☐ Rekreasi ☐ Studi penelitian

☐ Belanja ☐ Lainnya

Wilayah Domisili:

C. KETERANGAN SKOR

Alternatif Jawaban	Nilai/Bobot
Sangat Tidak Setuju (STS)	1
Tidak Setuju (TS)	2
Netral (N)	3
Setuju (S)	4
Sangat Setuju (SS)	5

D. DAFTAR PERNYATAAN

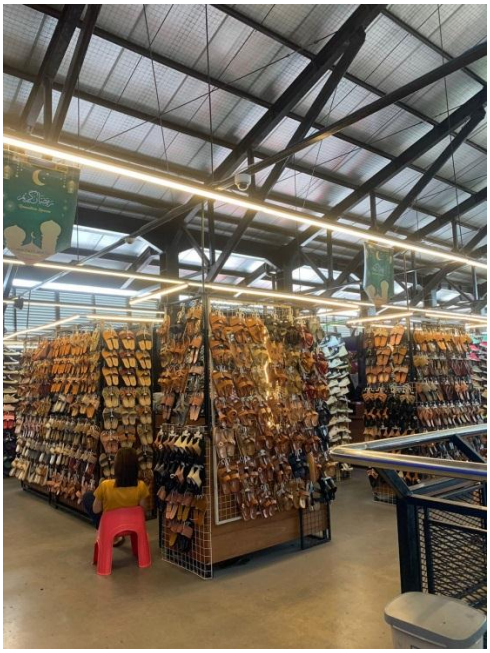
1. **ASPEK BUKTI FISIK**					
PERNYATAAN	**JAWABAN**				
	1	2	3	4	5
Teras Malioboro sangat menarik untuk dikunjungi					
Kualitas lingkungan yang ada di Teras Malioboro sudah memadai					
Suasana di Teras Malioboro aman dan nyaman					
Pelayanan para pedagang yang ada di Teras Malioboro memuaskan					
Semua fasilitas dan lingkungan di Teras Malioboro tertata rapi dan teratur serta area terlihat bersih					
Fasilitas umum (toilet, mushola, lapak cindera mata, tempat makan, dll) sudah memadai					
Kondisi bangunan di Teras Malioboro sudah memadai					
Penempatan lapak, meja, kursi, hiasan serta tanaman-tanaman yang ada di sekitar Teras Malioboro tersusun rapi dan memberikan kenyamanan					
Kebersihan dilingkungan Teras Malioboro sudah dilaksanakan dengan baik (penyediaan tongsampah, pengelolaan sampah, tempat cuci tangan, dll)					
Keadaan dan suasana di Teras Malioboro menampilkan lingkungan yang menarik dan indah dipandang					
Spot foto yang ada di Teras Malioboro menjadi daya tarik utama					
Acara-acara yang diadakan di Teras Malioboro sangat menarik					
Teras Malioboro dekat dengan akomodasi/penginapan					
Semua yang ada di area Teras Malioboro tersusun rapi, bersih, dan membuat para wisatawan nyaman saat berkunjung					
Teras Malioboro sangat cocok untuk di kunjungi oleh wisatawan mancanegara maupun wisatawan nusantara					
Teras malioboro sangat cocok untuk dikunjungi oleh wisatawan yang ingin membeli cinderamata atau sekedar makan dan bersantai					
Di Teras Malioboro juga dihiasi tanaman, *quotes lamp*, tempat duduk wisatawan yang membuat nyaman dan indah					

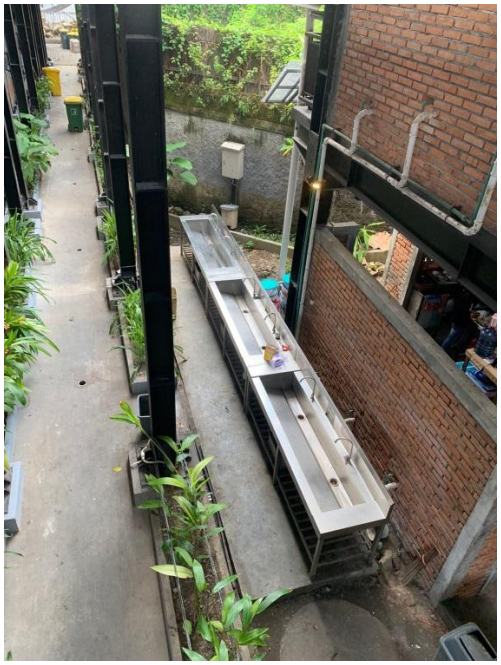
2. **HARGA**					
PERNYATAAN	**JAWABAN**				
	1	2	3	4	5
Produk yang diperjual-belikan di Teras Malioboro memiliki kualitas dan harga yang sesuai					
Ada penawaran khusus atau diskon setiap pembelian produk tertentu					
Produk yang diperjual-belikan memiliki harga terjangkau					
Produk yang diperjual-belikan sesuai dengan harga dan manfaat					
Produk yang diperjual-belikan di Teras Malioboro mampu bersaing dengan harga di *store* lain					

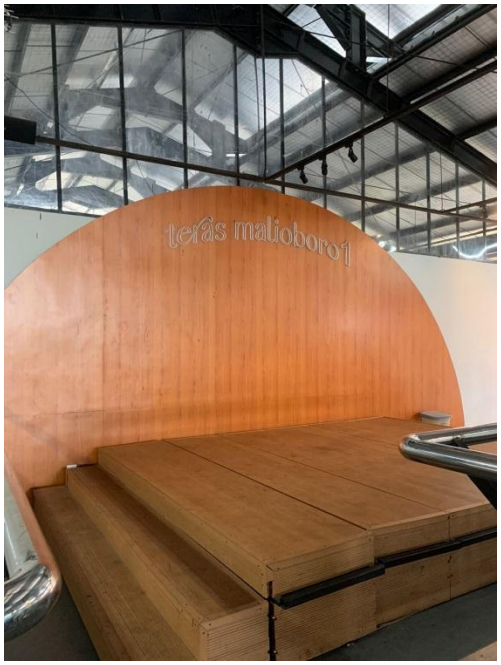
3. **KEPUTUSAN BERKUNJUNG**					
PERNYATAAN	**JAWABAN**				
	1	2	3	4	5
Saya mencari informasi mengenai Teras Malioboro sebelum berkunjung ke Teras Malioboro					
Saya merekomendasikan teman, pacar, dan keluarga untuk berkunjung ke Teras Malioboro					
Saya mengevaluasi informasi yang saya dapatkan sebelum berkunjung ke Teras Malioboro					
Saya mencari review atau testimoni lewat platform media sosial maupun google review sebelum berkunjung ke Teras Malioboro					
Saya berkunjung ke Teras Malioboro karena harganya terjangkau					
Saya berkunjung ke Teras Malioboro karena harga dan prodaknya sesuai dengan manfaat					
Saya berkunjung ke Teras Malioboro karena fasilitasnya lengkap dan tempatnya nyaman serta bersih					

LAMPIRAN 6

DOKUMENTASI

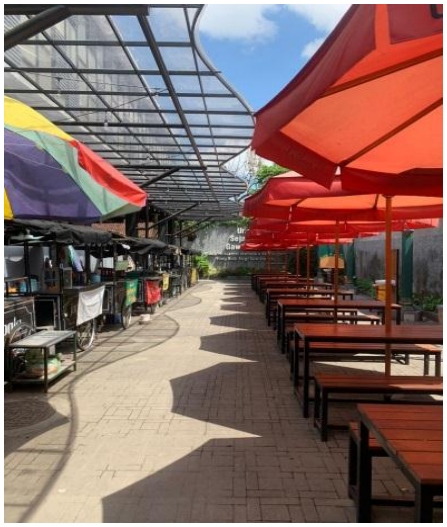





teras malioboro1


ANGKRINGAN
Kang Emen
Makanan :
NASI GORENG Rp. 10.000
MAGELANGAN Rp. 10.000
BAKMI REBUS Rp. 10.000
BAKMI GORENG Rp. 10.000
INDOMIE REBUS Rp. 10.000
INDOMIE GORENG Rp. 10.000
CAP CAY REBUS Rp. 10.000
CAP CAY GORENG Rp. 10.000
NASI TELUR Rp. 8.000
Minuman :
KOPI Rp. 5.000
TEH (PANAS / DINGIN) Rp. 5.000
JERUK (PANAS / DINGIN) Rp. 5.000
NUTRISARI Rp. 5.000
SUSU Rp. 5.000
DLL...


SATE PADANG UPIK
SATE PADANG
KETUPAT SAYUR
UPIK




KULINER CULINARY
KULINER CULINARY
Wisata
Belanjanya
Jogja


Grab
gofood
pickup point

LAMPIRAN 7

TABEL F

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

LAMPIRAN 8

TABEL T

Pr / df	0.25 / 0.50	0.10 / 0.20	0.05 / 0.10	0.025 / 0.050	0.01 / 0.02	0.005 / 0.010	0.001 / 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Pr / df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Pr / df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

LAMPIRAN 9

TABEL R

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

LAMPIRAN 10

LEMBAR BIMBINGAN

LEMBAR BIMBINGAN

NAMA MAHASISWA : Sofi Haniati Hanifar

NO. MAHASISWA : 519101090

JUDUL PENELITIAN : Analisis Keputusan Berkunjung Wisatawan ke teras Malioboro Ditinjau dari Aspek Lokasi dan Harga

NAMA PEMBIMBING I : Drs. Santoso, M.M

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	18/1 2023	rumusan masalah	
		kuesioner	
		uji val Ø	
		alat uji hipotesis	

NAMA PEMBIMBING II : Fian Damasdino, SIP., M.Sc

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF

LEMBAR BIMBINGAN

NAMA MAHASISWA : Sofi Hanisah Hanifa
NO. MAHASISWA : 51910090
JUDUL PENELITIAN : Analisis Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Teras Malioboro Ditinjau Dari Aspek Lokasi dan Harga

NAMA PEMBIMBING I : Drs. Santoso, M.M

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	23/2	[illegible]	
		[illegible]	[illegible]
		[illegible]	
		[illegible]	
	1/3	[illegible]	
		[illegible]	
		[illegible]	
		[illegible]	[illegible]
		[illegible]	
	1/4 2023	ACC proposal	[illegible]

NAMA PEMBIMBING II : Fian Damarsiding, SIP, M.Si

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	4/8/23	Aspek lokasi dan	[illegible]
		waktu difixkan	
		dahulu.	
		Lokasi dicek	
		apa yg jadi	
		isu utama di	
		sana.	
2.	9/3/23	Gambarkan judul	[illegible]
		CBM, Teori,	
		Definisi Operasional	
		dan pertanyaan penelitian	

NAMA MAHASISWA : SAFI Hamzah Hanifa

NO. MAHASISWA : 519101030

JUDUL PENELITIAN : Analisis Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Pasar Malioboro Ditinjau Dari Aspek Lokasi dan Harga

NAMA PEMBIMBING I : Dr. Santoso, M.M

NAMA PEMBIMBING II : Fian Damarsiwi, Sp., M.Sc

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
3.	8/3/23	- Cek Rumusan Masalah	
		- Cek Kuesioner Penelitian	
4	15/3/23	- Proposal ACC	

KARTU BIMBINGAN

NAMA MAHASISWA : Sofi Haniah Hanifc

NO. MAHASISWA : 519101090

JUDUL PENELITIAN : Analisis Keputusan Berkunjung Wisatawan Keteras Malioboro Ditinjau Dari Aspek Lokasi dan Harga

NAMA PEMBIMBING I : Drs. Santoso, M.M

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	11/4 2023	[illegible]	
		[illegible]	[illegible]
		[illegible]	
		[illegible]	
	17/4 2023	[illegible]	
		[illegible]	[illegible]
		[illegible]	
		[illegible]	
	19/5 2023	[illegible]	[illegible]
		[illegible]	

NAMA PEMBIMBING II : Fian Damarding, SIP., M.Sc

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	16/5/23	Tata Tulis	[illegible]
		- Gambar	
		- Daftar Pustaka	[illegible]
		[illegible]	
	15/6/23	Tata Tulis	[illegible]
		[illegible]	
		[illegible]	
		[illegible]	
	29/6/23	Analisis Tabel	[illegible]
		[illegible] Pustaka	

LEMBAR BIMBINGAN

NAMA MAHASISWA : _____
NO. MAHASISWA : _____
JUDUL PENELITIAN : _____

NAMA PEMBIMBING I : _____

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF

NAMA PEMBIMBING II : _____

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	31/3/23	ACC Skripsi	
		Silahkan daftar ujian	