

SKRIPSI

**HUBUNGAN SPOTFOTO TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
WISATAWAN *MILLENNIAL* DI DAYA TARIK WISATA TAMAN
BUNGA NUSANTARA, CIANJUR, JAWA BARAT**



OLEH

STEFANUS DICKY SETIAWAN

NIM 519101288

PROGRAM STUDI PARIWISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

2023

SKRIPSI
HUBUNGAN SPOTFOTO TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
WISATAWAN *MILLENIAL* DI DAYA TARIK WISATA TAMAN BUNGA
NUSANTARA, CIANJUR, JAWA BARAT



Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Derajat Sarjana
Pariwisata Di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

OLEH

STEFANUS DICKY SETIAWAN

NIM 519101288

PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**HUBUNGAN SPOTFOTO TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
WISATAWAN *MILLENIAL* DI DAYA TARIK WISATA TAMAN BUNGA
NUSANTARA, CIANJUR, JAWA BARAT**



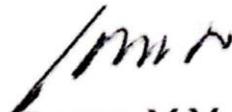
OLEH

STEFANUS DICKY SETIAWAN

NIM 519101288

Telah disetujui oleh :

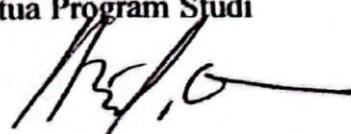
Pembimbing I


Drs. Santosa, M.M
NIDN. 0519045901

Pembimbing II


Yudi Setiaji, SH., M
NIDN. 050806640

**Mengetahui,
Ketua Program Studi**


Arif Dwi Saputra, S.S., M.M
NIDN. 0525047001

BERITA ACARA UJIAN
HUBUNGAN SPOTFOTO TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
WISATAWAN *MILLENIAL* DI DAYA TARIK WISATA TAMAN BUNGA
NUSANTARA, CIANJUR, JAWA BARAT

SKRIPSI

OLEH

STEFANUS DICKY SETIAWAN

NIM 519101288

Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji

Dan Dinyatakan LULUS

Pada Tanggal 12 Juni 2023

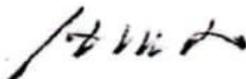
Penguji Utama

: Fian Damasdino, SIP., M.Sc
NIDN. 0525098901

: 

Penguji I

: Drs. Santosa, M.M
NIDN. 0519045901

: 

Penguji II

: Yudi Setiaji, S.H., M.M
NIDN. 0508066401

: 

Mengetahui
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Stefanus Dicky Setiawan

NIM : 519101288

Program Studi : S1 Pariwisata

Judul Skripsi : Hubungan Spottfoto Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan *Millennial* di Daya Tarik Wisata Taman Bunga Nusantara, Cianjur, Jawa Barat.

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Hubungan Spottfoto Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan *Millennial* di Daya Tarik Wisata Taman Bunga Nusantara, Cianjur, Jawa Barat**” ini benar-benar karya saya sendiri, sumber informasi ataupun kutipan yang berasal dari karya yang diterbitkan telah disebutkan dalam daftar pustaka dibagian akhir skripsi ini. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran ini sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi. Dengan pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 9 Juni 2023



Stefanus Dicky Setiawan

HALAMAN MOTTO

“ Permata Tidak Bisa Berkilau Tanpa Gesekan, Begitu Juga Manusia, Tidak Ada Manusia Yang Luar Biasa Tanpa Cobaan”

Tere Liye

“ Karna Masa Depan Sungguh ada dan Hrapan Mu Tidak Akan Hilang ”

Amsal 23:18

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya serta memberikan jalan dan kemudahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat kelulusan. Penelitian ini tidak akan berjalan dengan baik apabila tidak ada dukungan dari berbagai pihak, karya sederhana ini penulis persembahkan kepada :

1. Tuhan yang Maha Esa, yang telah memberikan kesempatan dan kekuatan hingga saat ini, sehingga saya bisa menikmati berkat yang diberikan dan dapat menyelesaikan pendidikan Sarjana di STP AMPTA Yogyakarta dengan baik.
2. Kepada ibu dan bapak saya, yang selalu mendoakan saya serta memberikan dukungan moril maupun materil sehingga saya bisa menyelesaikan pendidikan.
3. Kepada adik dan seluruh keluarga besar yang selalu mendukung dan mendoakan saya.
4. Kepada orang terdekat saya Marselin Tadameng yang telah banyak memberikan dukungan serta waktunya untuk menghibur dan membantu saya ketika saya sedang kesulitan.
5. Kepada teman kontrakan pugeran yang telah banyak memberikan dukungan dan motivasi kepada saya ketika saya sedang kesulitan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala Rahmat dan karunia-Nya yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Hubungan Spotfoto Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan *Millenial* di Daya Tarik Wisata Taman Bunga Nusantara, Cianjur, Jawa Barat”. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Prodi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya bantuan, dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak selama proses penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Drs, Santosa, MM selaku dosen pembimbing I atas segala arahan serta bimbingan dan saran yang telah diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Yudi Setiaji, S.H., M.M, selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan masukan dan saran-saran kepada penulis sejak awal pembuatan skripsi ini.
3. Fian Damasdino, SIP., M.Sc. Selaku dosen penguji utama yang telah meluangkan waktunya untuk menguji peneliti.
4. Arif Dwi Saputra, S.S., M.M selaku ketua prodi S1 pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah membantu penulis dalam mengurus surat penelitian dan senantiasa memberi pengarahan.

5. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu dan memberi bantuan untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner penelitian ini.
6. Bapak Yanwar selaku kepala marketing dan humas Taman Bunga Nusantara, Mas Angga staff marketing communication, dan pegawai Taman Bunga Nusantara yang telah membantu penulis selama proses mengumpulkan data yang diperlukan dalam penulisan skripsi sehingga semuanya berjalan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka penulis menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak khususnya mahasiswa/i Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Yogyakarta, 9 Juni 2023



Stefanus Dicky Setiawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	IV
HALAMAN MOTTO	V
HALAMAN PERSEMBAHAN	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XII
ABSTRAK	XIII
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Batasan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Teorisasi.....	6
1. Spotfoto.....	6
2. Minat Berkunjung	8
3. Wisatawan.....	9
4. Generasi <i>Millenial</i>	12
5. Daya Tarik Wisata	16
B. Penelitian Terdahulu	19
C. Kerangka Pemikiran.....	21
D. Hipotesis Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Metode Penelitian	23
B. Subjek dan Objek Penelitian	23

C. Lokasi dan Waktu Penelitian	24
D. Populasi dan Sample	24
E. Variabel Penelitian	25
1. Variabel Penelitian	25
2. Definisi Konseptual	26
3. Definisi Operasional	26
F. Metode Pengumpulan Data	27
1. Jenis Instrumen	27
2. Teknik Pengumpulan Data	29
3. Uji Kelayakan Instrumen	31
G. Metode Analisis Data	32
1. Korelasi <i>Person Product Moment</i>	32
2. Uji Koefisien Determinasi	34
3. Uji t	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	35
1. Gambaran Umum Taman Bunga Nusantara	35
2. Struktur Organisasi	37
3. Logo dan Maskot Taman Bunga Nusantara	37
4. Spotfoto	38
B. Karakteristik Data Penelitian	46
C. Hasil Uji Instrumen	50
1. Uji Validitas	50
2. Uji Reabilitas	52
D. Hasil Analisis Data dan Uji Hipotesis	53
1. Korelasi <i>Person Product Moment</i>	53
2. Uji Determinasi (R^2)	55
3. Uji t	56
E. Pembahasan	57
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	60
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Pemikiran.....	21
Tabel 3.1 Skor Skala Likert	28
Tabel 3.2 Interval Koefisien nilai r	33
Tabel 4.1 Jenis Kelamin	46
Tabel 4.2 Usia	47
Tabel 4.3 Asal Daerah.....	48
Tabel 4.4 Pekerjaan.....	48
Tabel 4.5 Informasi terkait Taman Bunga Nusantara	49
Tabel 4.6 Uji Validitas Spotfoto	50
Tabel 4.7 Uji Validitas Minat Berkunjung.....	51
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas Spotfoto	52
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Minat Berkunjung.....	52
Tabel 4.10 Korelasi <i>Person Product Moment</i>	53
Tabel 4.11 Uji Determinasi (R^2).....	55
Tabel 4.12 Uji t	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	37
Gambar 4.2 Logo Taman Bunga Nusantara.....	37
Gambar 4.3 Topiari Merak Raksasa.....	38
Gambar 4.4 Jam Taman Raksasa	39
Gambar 4.5 Topiari Dinosaurus	40
Gambar 4.6 Taman Prancis	41
Gambar 4.7 Taman Bali	42
Gambar 4.8 Taman Mediterania	43
Gambar 4.9 Taman Jepang.....	44
Gambar 4.10 Terowongan Bunga	45
Gambar 4.11 Patung Ansa Hitam.....	45
Gambar 4.12 Grafik Uji Dua Pihak	57

ABSTRAK

Dalam penelitian ini peneliti mengambil judul “ Hubungan Spotfoto Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan *Millennial* di Daya Tarik Wisata Taman Bunga Nusantara, Cianjur, Jawa Barat”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya hubungan spotfoto terhadap minat berkunjung wisatawan *millennial* di daya tarik wisata Taman Bunga Nusantara, Cianjur, Jawa Barat.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif asosiatif, yaitu penelitian yang bersifat menanyakan hubungan antara dua variabel atau lebih dengan variabel independen Spotfoto (X) dan variabel dependen Minat Berkunjung Wisatawan (Y). Metode pengambilan sample yang dipakai dalam penelitian ini adalah metode *accidental sampling* dengan sample berjumlah 100 responden. Sample dalam penelitian ini yaitu wisatawan yang belum pernah berkunjung ke Taman Bunga Nusantara dan termasuk kedalam generasi *millennial* atau lahir antara tahun 1980-2000. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji korelasi *pearson product moment*/ uji r, uji koefisien determinasi/ uji R^2 dan uji t.

Hasil penelitian ini menunjukkan nilai yang diperoleh dari korelasi pearson product moment adalah 0,756 dan r tabel dengan $n = 100$ adalah 0,195. Karena nilai r hitung $>$ r tabel maka dapat disimpulkan bahwa ada hubungan positif dan nyata antara spotfoto dengan minat berkunjung wisatawan. Dengan nilai interval korelasi 0,756 yang mengukur keeratan hubungan antara dua variabel yang berkisar antara 0.70 – 0.90 maka, kedua variabel memiliki hubungan yang kuat. Hasil uji R^2 diperoleh nilai sebesar 0,572 atau 57,2%. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa variabel spotfoto berpengaruh sebesar 57,2% terhadap variabel minat berkunjung wisatawan. Hasil stasistik uji t pada variabel spotfoto diperoleh nilai t hitung sebesar 11,437 dengan tingkat kesalahan 0,05 dan $dk = n - 2$. Oleh karena itu nilai t hitung $>$ t tabel ($11,437 > 1,98447$) dan nilai probabilitas sebesar $0,000 < 0,05$ artinya dari hasil tersebut didapat kesimpulan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya terjadi korelasi yang signifikan antara variabel spotfoto dengan minat berkunjung wisatawan di Taman Bunga Nusantara.

Kata Kunci : Spotfoto, Minat Berkunjung, Wisatawan *Millennial*, Taman Bunga Nusantara.

ABSTRACT

In this study the researcher took the title "The Relationship of Spotfoto to Millennial Tourist Interest in the Taman Bunga Nusantara Tourism Attraction, Cianjur, West Java". This study aims to determine whether or not there is a spotfoto relationship to the visiting interest of millennial tourists at the Taman Bunga Nusantara tourist attraction, Cianjur, West Java.

This study uses associative quantitative research, which is research that asks about the relationship between two or more variables with the independent variable Spotfoto (X) and the dependent variable Tourist Interest (Y). The sampling method used in this research is accidental sampling method with a sample of 100 respondents. The sample in this study are tourists who have never visited Taman Bunga Nusantara and belong to the millennial generation or were born between 1980-2000. The data analysis method used in this study is the Pearson product moment correlation test / r test, the coefficient of determination test / R² test and the t test.

The results of this study indicate that the value obtained from the Pearson product moment correlation is 0.756 and the r table with $n = 100$ is 0.195. Because the value of $r_{count} > r_{table}$, it can be concluded that there is a positive and real relationship between spotfoto and tourist interest. With a correlation interval value of 0.756 which measures the closeness of the relationship between two variables ranging from 0.70 - 0.90, the two variables have a strong relationship. The R² test results obtained a value of 0.572 or 57.2%. From these results it can be concluded that the spotfoto variable has an effect of 57.2% on the tourist visiting interest variable. The results of the t test statistics on the spotfoto variable obtained a t value of 11.437 with an error rate of 0.05 and $dk = n-2$. Therefore, the value of $t_{count} > t_{table}$ ($11.437 > 1.98447$) and the probability value of $0.000 < 0.05$ means that from these results it is concluded that H_0 is rejected and H_a is accepted. This means that there is a significant correlation between the spotfoto variable and tourist interest in visiting Taman Bunga Nusantara.

Keywords: *Spotfoto, Visiting Interest, Millennial Tourists, Taman Bunga Nusantara.*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata merupakan salah satu industri yang dapat memberikan dorongan dan sumbangan terhadap pelaksanaan pembangunan proyek berbagai sektor, bagi negara yang telah berkembang atau perekonomiannya maju. Industri Pariwisata di Indonesia, saat ini memberikan dorongan dan sumbangan terhadap perkembangan perekonomian. Jawa Barat merupakan salah satu provinsi di Indonesia yang memiliki potensi pariwisata yang dapat dikembangkan. Jawa Barat dikenal sebagai provinsi yang memiliki kekayaan budaya dan keanekaragaman sumber daya pariwisata yang tinggi, meliputi wisata alam, wisata budaya, dan wisata minat khusus. Kabupaten Cianjur merupakan salah satu kabupaten yang berada di provinsi Jawa Barat yang terkenal akan keunikan kesenian adat dan keindahan alamnya. Hal tersebut menjadikan Kabupaten Cianjur semakin mempesona serta menarik untuk dijadikan sebagai daerah tujuan wisata.

Tempat wisata yang sedang menjadi buruan wisatawan saat ini tidak hanya sekedar tempat wisata biasa, melainkan tempat wisata yang mempunyai keindahan alam serta kekinian. Yang dimaksud dengan tempat wisata kekinian adalah tempat wisata yang juga memiliki spot foto yang menarik serta pemandangan yang bagus untuk difoto. Pada setiap tempat wisata, biasanya memiliki spotfoto yang menarik untuk wisatawan berswafoto (*selfie*). Spotfoto yang pada awalnya hanya sebagai pemanis

atau pelengkap pada suatu tempat wisata, seiring dengan perubahan pola perilaku wisatawan saat berwisata, maka spotfoto dapat menjadi sarana promosi bahkan dapat menjadi daya tarik yang dapat menarik minat berkunjung wisatawan untuk berwisata di tempat wisata tersebut. Hasil foto tersebut kerap dijadikan ajang mempresentasikan diri baik untuk koleksi pribadi maupun untuk dishare di media sosial dengan tujuan mendapatkan banyak *like* dari para pengikut atau *followers* wisatawan (Rika Yessica Rahma, 2018).

Oleh karna itu, banyak pengelola tempat wisata berlomba lomba untuk merancang spot foto yang menarik, kekinian dan unik untuk menarik minat berkunjung wisatawan. Spot foto yang ditawarkan oleh pihak pengelola tempat wisata biasanya memadukan antara pemandangan alam dan buatan dengan tujuan merekayasa sesuatu sehingga terlihat indah dan memiliki daya tarik. Spot foto yang ada sekarang, biasanya berupa tulisan, karangan bunga, bentuk bentuk artistik bahkan spot foto yang menguji adrenalin seperti foto di ketinggian atau foto ekstrem lainnya. Tempat tempat wisata seperti itulah, yang kini banyak diminati oleh wisatawan terutama wisatawan *millennial*. Hal inilah yang membuat peneliti sangat tertarik untuk memilih tema ini, ditambah dengan adanya fenomena *selfie* yang kerap dilakukan oleh masyarakat khususnya wisatawan *millennial* pada saat berwisata. Dengan adanya fenomena *selfie*, para pengelola tempat wisata, memanfaatkan fenomena *selfie* sebagai

sarana promosi agar tempat wisatanya dikunjungi oleh wisatawan dengan menambah spot-spot foto atau tempat foto yang unik dan kekinian.

Salah satu tempat wisata yang memanfaatkan fenomena *selfie* adalah Taman Bunga Nusantara. Taman Bunga Nusantara merupakan salah satu destinasi wisata andalan yang berada di Kabupaten Cianjur tepatnya di jalan Mariwati, Desa Kawungluwuk, Kecamatan Sukaresmi. Taman Bunga Nusantara merupakan taman *display* bunga pertama di Indonesia dengan ratusan koleksi tanaman bunga dari seluruh dunia. Dengan memanfaatkan koleksi bunga yang dimiliki, Taman Bunga Nusantara memiliki banyak spot foto yang menarik dan unik. Oleh karena itu, Taman Bunga Nusantara dianggap cocok untuk menjadi tempat penelitian. Berdasarkan uraian diatas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “HUBUNGAN SPOTFOTO TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN *MILLENNIAL* DI TAMAN BUNGA NUSANTARA”.

B. Rumusan Masalah

Dalam beberapa tahun terakhir, aspek fotografi tidak dapat dipisahkan dari industri pariwisata. Fotografi dapat menghubungkan objek wisata dengan memori wisatawan pada saat mengunjungi tempat wisata. tempat wisata yang menjadi buruan wisatawan saat ini tidak hanya sekedar tempat wisata biasa, melainkan tempat wisata yang memiliki spotfoto yang menarik serta pemandangan yang bagus untuk difoto. Spotfoto pada awalnya hanya sebagai pelengkap pada suatu tempat wisata, seiring dengan perubahan perilaku wisatawan saat berwisata, maka spotfoto

menjadi daya tarik bahkan dapat menjadi sarana promosi yang dapat menarik minat berkunjung wisatawan *millennial*.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka rumusan masalah penelitian ini adalah “Apakah ada hubungan yang positif dan signifikan antara spotfoto dengan minat berkunjung wisatawan *millennial* di destinasi wisata taman bunga nusantara?

C. Batasan Masalah

Agar penelitian ini dapat dilakukan secara mendalam serta fokus dan tidak melebar, maka dibuatlah batasan masalah sebagai berikut :

1. Destinasi wisata yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah Taman Bunga Nusantara, Cianjur, Jawa Barat.
2. Responden dalam penelitian ini adalah wisatawan *millennial* yang belum pernah berkunjung ke daya tarik wisata Taman Bunga Nusantara, Cianjur, Jawa Barat.
3. Merupakan generasi *millennial* atau lahir antara tahun 1980-2000.
4. Penelitian ini hanya akan membahas pada konsep spotfoto dan minat kunjung wisatawan.

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui ada atau tidaknya hubungan spotfoto terhadap minat berkunjung wisatawan *millennial* di destinasi wisata Taman Bunga Nusantara.

E. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diberikan dari penelitian ini adalah :

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan yang lebih luas bagi para pembaca dan dapat menjadi sarana untuk mengaplikasikan teori yang diperoleh penulis selama di bangku perkuliahan dalam bentuk tulisan.

2. Manfaat Praktis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi, saran, masukan serta rekomendasi yang perlu diperhatikan oleh pengelola Taman Bunga Nusantara, Cianjur, Jawa Barat mengenai pengembangan serta pengaruh spotfoto sebagai daya tarik wisata yang dapat dijadikan referensi lebih lanjut oleh pengelola.

