

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan di wisata kuliner Kampung Ujung Labuan Bajo, oleh peneliti melalui teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi langsung di lapangan dan dokumentasi, dapat disimpulkan bahwa potensi wisata kuliner Kampung Ujung dan strategi pengembangan potensi wisata kuliner Kampung Ujung Labuan Bajo adalah sebagai berikut :

1. Keunikan

Wisata kuliner Kampung Ujung memiliki hidangan olahan *seafood* yang cukup lezat serta panorama laut dan *sunset* yang sangat indah, dan bisa dijadikan *spot* foto bagi wisatawan. Lokasi wisata kuliner yang strategis bisa dimanfaatkan dengan membuat suatu *event* kuliner sebagai acuan memperkenalkan kuliner lokal, dengan mengajak para UMKM untuk turut serta mengikuti even tersebut.

2. Originalitas

Olahan *seafood* wisata kuliner Kampung Ujung terkenal akan cita rasanya yang begitu lezat. Para pelaku usaha menggunakan bumbu khas yang memberikan ciri khas yang berbeda terhadap wisata kuliner kampung ujung. Teknik pengolahan dan penyajian yang dilakukan harus lebih bervariasi agar terlihat unik dan mengesankan, serta memperkenalkam beberapa olahan makanan dan minuman tradisional

kepada wisatawan, selain menjadi pembeda ini juga salah satu cara mewariskan kebudayaan lokal kepada generasi berikutnya.

3. Keragaman

Keberadaan wisata kuliner Kampung Ujung, diperkuat dengan adanya dukungan wisata alam dan budaya yang ada di Labuan Bajo, ini merupakan komponen yang sangat penting dalam industri pariwisata dan juga memanfaatkan platform media sosial sebagai upaya untuk memperkenalkan wisata Kuliner Kampung bagi wisatawan yang berkunjung ke Labuan Bajo.

4. Otentisitas

Wisatawan yang berkunjung akan merasakan aktivitas sosial masyarakat disore hari, seperti para penjual *souvenir* yang ikut terlibat dengan adanya wisata kuliner Kampung Ujung, dan adanya dukungan para pelaku usaha travel agent yang turut serta memperkenalkan wisata kuliner Kampung Ujung.

Berdasarkan hasil identifikasi faktor internal dan eksternal potensi wisata kuliner adalah sebagai berikut :

1. *Strength* (Kekuatan)

- a. Wisata kuliner kampung ujung memiliki, hidangan *seafood* yang lezat serta pemandangan *view* laut dan *sunset* yang indah.
- b. Bisa dijadikan *spot* foto bagi para pengunjung.
- c. Olahan *seafood* yang ditawarkan menggunakan bumbu khas yang memberikan cita rasa yang berbeda.

- d. Keberadaan wisata kuliner kampung ujung diperkuat dengan adanya dukungan wisata alam dan budaya di Labuan Bajo.
 - e. Adanya dukungan aktifitas sosial masyarakat Labuan Bajo disepertakan wisata kuliner Kampung Ujung Labuan Bajo.
2. *Weaknes* (Kelemahan)
- a. Kurangnya makanan khas yang ditawarkan.
 - b. Pelaku Usaha masih minim atau kurang dalam penggunaan bahasa Inggris.
 - c. Semua pelaku usaha menggunakan cara pengolahan yang sama
 - d. Tidak adanya unsur keunikan dalam penyajian makanan.
 - e. Tidak adanya ciri khas budaya lokal sebagai bentuk identitas.
3. *Oportunity* (Peluang)
- a. Adanya event-event skala Internasional maupun Nasional di Labuan Bajo mampu mendorong pariwisata Labuan Bajo sehingga semakin mendunia..
 - b. Menjadi salah satu wadah bagi para UMKM untuk menawarkan kuliner lokal.
 - c. Adanya dukungan dari masyarakat seperti penjual souvenir dan para travel agent yang ikut andil dalam keberadaan wisata kuliner Kampung Ujung.
 - d. Wisata kuliner sudah menjadi trend dalam dunia industri pariwisata.

e. Adanya dukungan platform digital sebagai media promosi

4. *Threat* (Ancaman)

- a. Kurangnya perhatian pemerintah daerah setempat dalam pengelolaan wisata kuliner.
- b. Terdapat beberapa restoran disekitaran kampung ujung yang juga menawarkan *view* laut.
- c. Adanya beberapa tempat di Labuan Bajo, yang membuka usaha kuliner.
- d. Pada saat musim penghujan, seperti pada bulan januari sampai maret wisatawan yang berkunjung akan mengalami penurunan.
- e. Adanya beberapa tempat usaha kuliner yang juga menawarkan olahan seafood .

B. Saran

Sebagai rekomendasi dari peneliti, agar penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi wisata kuliner Kampung Ujung Labuan Bajo dan untuk memaksimalkan pengembangan potensi yang di lakukan maka peneliti menyampaikan beberapa saran berikut ini:

1. Wisata kuliner bisa dijadikan lokasi event pariwisata, seperti menampilkan proses pembuatan kuliner lokal dengan mengajak para UMKM untuk turutserta mengikuti *event* tersebut.
2. Menjalin kerjasama dengan para masyarakat sekitar, seperti para penjual *souvenir* dan para *travel agent* sebagai bentuk dukungan dalam pengembangan potensi wisata kuliner.
3. Memanfaatkan potensi wisata alam dan budaya yang ada di Labuan Bajo sebagai daya tarik kunjungan wisatawan ke wisata kuliner Kampung Ujung.
4. Memanfaatkan platform digital dalam mengekspos segala bentuk kegiatan yang ada di wisata kuliner.
5. Bentuk penyajian sangat perlu diperhatikan, agar menambah kesan yang berbeda bagi wisatawan yang berkunjung.
6. Mengadakan event kuliner bersama para UMKM agar lebih mengenal makanan lokal.
7. Teknik pengolahan yang dilakukan harus lebih bervariasi agar terlihat unik dan mengesankan,serta memperkenalkan beberapa olahan makanan dan minuman tradisional kepada wisatawan, selain menjadi

pembeda ini juga salah satu cara mewariskan kebudayaan lokal kepada generasi berikutnya.

8. Memanfaatkan *view* laut dan *sunset* yang ada di kampung ujung sebagai daya jual atraksi wisata kuliner dan mempertahankan cita rasa olahan *seafood*, agar menjadi pembeda dengan tempat kuliner yang ada di Labuan Bajo.
9. Menjalin kerjasama dengan para pihak yang ada di Labuan Bajo seperti masyarakat yang ada di Kampung Ujung, pemerintah daerah agar pengembangannya lebih terarah dan konsisten.
10. Menjalin kerjasama dengan biro perjalanan sebagai sarana promosi ke wisata kuliner Kampung Ujung.
11. Mengadakan pelatihan bagi pelaku usaha tentang tata cara pengolahan yang benar.
12. Membuat suatu olahan yang bisa dijadikan buah tangan bagi para wisatawan yang berkunjung.

DAFTAR PUSTAKA

1. Jurnal With Doi

- Agustin etc (2020). "Analisis Potensi Wisata Kuliner Ikan Bakar Sebagai Daya Tarik Wisata di Pantai Blimbingsari Banyuwangi." *Jurnal Inovasi Penelitian* 1.6: 1211-1222.
<https://doi.org/10.47492/jip.v1i6.211>
- Baiquni, M., Harmayani, E., & Widyaningsih, Y. A. (2018). *Potensi makanan tradisional kue kolombeng sebagai daya tarik wisata di daerah istimewa yogyakarta*. *Home Economics Journal*, 2(2), 40-47. <https://doi.org/10.21831/hej.v2i2.23291>
- Juliana (2019): "*Analisis Potensi Kawasan Wisata Kuliner Dalam Mendukung Pariwisata Di Kota Tegal Jawa Tengah*." *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*.
<https://doi.org/10.31294/khi.v10i2.6356>
- Kristiana, Yustisia etc (2018). "*Eksplorasi potensi wisata kuliner untuk pengembangan pariwisata di Kota Tangerang*." *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya* 9.1
<https://doi.org/10.31294/khi.v9i1.3604>
- Mayasari, Ira, and Adrian Sesar Pasaribu (2021): "*Analisis potensi wisata kuiner dalam pengembangan pariwisata di kota Pontianak Kalimantan Barat*." *JPP (Jurnal Pendidikan dan Perhotelan)*
<https://doi.org/10.21009/jppv1i1.01>

2. Jurnal Without Doi

- Dewantara, Yudhiet Fajar (2021). "*Analisa Potensi Wisata Kuliner Khas Betawi Dalam Pengembangan Pariwisata Di Kota DKI Jakarta*." *Jurnal Sains Terapan Pariwisata* 6.12028. URL <https://journal.polteksahid.ac.id/index.php/jstp/article/view/156>
- Nisa etc (2014). *Analisis Potensi dan Pengembangan Wilayah Kabupaten Lebak Provinsi Banten*. *Diss. Fakultas Ekonomika dan Bisnis*. URL <http://eprints.undip.ac.id/43632/>
- Jaimun, S. S., Suardana, I. W., & Suwena, I. K. (2020). *Analisis Faktor Pendorong Dan Penarik Wisatawan Berkunjung Ke Labuan Bajo, Kabupaten Manggarai Barat*. *Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata)* p-ISSN, 2338, 8633.

3. Buku

- Ali, Hasan. (2015). *Tourism Marketing Center for Acedemic Publishing Service Yogyakarta*.
- Assauri, Sofjan. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers
- Agustina, Lisa. (2012). *Studi Potensi Wisata Kuliner di Kabupaten Kotawaringin Barat Provinsi Kalimantan Tengah*.: PUSBAR UGM & ANDI YOGYAKARTA
- Damanik, Janianton dan Weber, Helmut F. (2006). *Perencanaan Ekowisata*. Yogyakarta
- Muljadi, A.J. (2014). *Kepariwisata dan Perjalanan Edisi Revisi*. Jakarta: PT Raja Grafindo
- Miles, Matthew B. and A. Michael Huberman. (2005). *Qualitative Data Analysis* (terjemahan). Jakarta : UI Press.
- Minta Harsana. (2008). *Wisata Kuliner di Yogyakarta: Studi Kasus Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Produk dan Penyajian Makanan di Taman Kuliner Condongcatur dan Sentra Gudeg Wijilan Yogyakarta*. Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.
- Punaji Setyosari.(2013). *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*. Jakarta:Kencana Prenadamedia Group
- Winarno, Bondan. 2008. *Rumah Iklan : Upaya Matari Menjadikan Periklanan Indonesia Tuan Rumah di Negeri Sendiri*. Kompas : Jakarta.
- Richardus, E. I. (2005). *Strategi Manajemen Pembelian dan Supply*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Rangkuti, Freddy. (2006). *Analisis SWOT_Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta

Undang-undang RI No. 10 Tentang Kepariwisataaan. 2009. Jakarta:
Sekertariat Negara

Undang-Undang Republik Indonesia No. 18 Tentang Sistem Nasional
Penelitian, Pengembangan, Dan Penerapan Ilmu Pengetahuan Dan
Teknolog. 2002. Pemerintah Pusat

Iskandar Wiryokusumo dalam Afrilianasari, (2014). *Teori Pengembangan*,
Surabaya

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara

Narasumber : Ibu Cia

Waktu : 13 Januari 2023

Tempat : wisata kuliner Kampung Ujung Labuan Bajo

Daftar Pertanyaan Untuk Pelaku Usaha Wisata Kuliner Kampung Ujung

1. Apa saja olahan *seafood* yang ditawarkan di wisata kuliner Kampung Ujung?

Jawab: *disini kami menyediakan olahan seafood berupa udang, cumi, lobster, ikan kerapu, mogo, baronang, cepa, kepiting, dan juga kerang, tapi ada menu lain juga berupa ayam dan bebek.*

2. Apakah ada makanan tradisional yang ditawarkan?

Jawab: *Untuk makanan tradisional disini tidak ada karena proses pembuatannya cukup lama, kami hanya menyediakan hidangan seafood dan ada menu tambahan lainnya.*

3. Apakah semua penyajiannya menggunakan cara yang sama?

Jawab: *kalo disini rata-rata penyajiannya menggunakan cara yang sama, seperti dipanggang, goreng, tumis, dan kuah asam.*

4. Apakah penyajiannya memakan waktu yang cukup lama?

Jawab: *untuk prosesnya tidak sampai memakan waktu 30 menit, tergantung jenis olahannya.*

5. Apa saja menu favorit yang diminati pengunjung?

Jawab: *“Disini yang paling di gemari adalah olahan seafoodnya terutama ikan panggang, wisatawan yang berkunjung selalu ingin menikmati ikan panggang, untuk makanan khas daerah tidak disediakan karena proses pembuatannya yang lama. Rata-rata disini teknik pengolahan hampir sama tidak ada yang berbeda”*.

6. Apa yang menjadi pembeda wisata kuliner Kampung Ujung dengan tempat kuliner lainnya?

Jawab: *kalo disini terkenal dengan olahan seafoodnya yang enak, terus lokasi juga di tempat terbuka, pemandangannya juga indah.*

7. Apakah wisata kuliner Kampung Ujung selalu ramai dikunjungi wisatawan Asing?

Jawab: *selalu ramai apalagi sudah memasuki bulan juni pengunjung biasanya selalu ramai.*

8. Bagaimana cara para pelaku usaha bila mengalami penurunan pengunjung ke tempat wisata kuliner Kammpung Ujung?

Jawab: *kalo seperti bulan sekarang (januari), memang pengunjung tidak terlalu ramai, tapi kami tetap buka hanya produksi olahan seafoodnya yang dikurangi.*

9. Apakah semua pelaku usaha wisata kuliner Kampung Ujung mampu menggunakan bahasa inggris?

Jawab: *harus bisa walaupun sedikit-sedikit karena yang datang juga kebanyakan bule.*

10. Apakah semua menu sudah sesuai dengan harga yang ditawarkan?

Jawab: untuk harga sudah sesuai karena kita tau harga seafood di Labuan Bajo cukup mahal.

11. Dengan banyaknya café dan restoran yang lebih modern, apakah memberikan dampak penurunan pengunjung di wisata kuliner Kampung Ujung?

Jawab: walaupun restoran sudah banyak dibuka di Labuan Bajo, wisata kuliner selalu ramai dikunjungi wisatawan.

12. Apa saja peluang yang diambil para pelaku usaha untuk meningkatkan kunjungan wisatawan ke wisata kuliner Kampung Ujung?

Jawab: kita tau pemerintah sangat fokus dengan labuan bajo, dengan diadanya event oleh pemerintah di labuan bajo maupun masyarakat lokal, kami para pelaku usaha juga berencana ingin mebuat sebuah event kuliner disini supaya kedepannya wisata kuliner kampung ujung selalu ramaia dikunjungi wisatawan asing.

Lampiran 2 : Pedoman Wawancara

Narasumber : Pak Eko

Waktu : 13 Januari 2023

Tempat : wisata kuliner Kampung Ujung Labuan Bajo

Daftar Pertanyaan Untuk Pengunjung Wisata Kuliner Kampung Ujung

1. Dari mana anda mengetahui wisata kuliner kampung ujung?

Jawab: dari guide saya, dia yang nawari saya ke wisata kuliner Kampung Ujung

2. Apakah akses ke wisata kuliner kampung ujung mudah untuk dikunjungi?

Jawab: sangat mudah sekali, apalagi tempat saya menginap dekat dari sini.

3. Apa yang membuat anda tertarik untuk mengunjungi wisata kuliner kampung ujung?

Jawab: karena tawaran dari guide saya, dia bercerita harus mengunjungi wisata kuliner, tempatnya sangat menarik untuk dikunjungi.

4. Apakah harga yang ditawarkan sudah sesuai dengan menu yang ditawarkan?

Jawab: kalo soal harga memang lumayan mahal, mungkin pengaruh tempat pariwisatanya juga apalagi biaya hidup mahal disini.

5. Apakah kebersihan ditempat wisata kuliner kampung ujung sudah tertata dengan baik?

Jawab: untuk kebersihan menurut saya sudah pas,

6. Bagaimana pendapat anda tentang tata cara pelayanan yang ada di wisata kuliner kapung ujung?


Jawab: *kalo dari cara pelayanan cukup sopan..*

7. Apakah anda menunggu waktu yang cukup lama?

Jawab: *tidak terlalu lama, apalagi tempatnya indah jadi tidak terasa.*

Lampiran 3

Surat Permohonan Penelitian



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA
 Jl. Laksda Adisucipto Km 6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
 Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 1105/Q.AMPTA/XII/2022 08 Desember 2022
 Lampiran : 1 bendel
 Hal : Permohonan Penelitian

Yth. Kepala Dinas Pariwisata Kab. Manggarai Barat
 Jalan Soekarno Hatta, Kecamatan Gorontalo
 Kabupaten Manggarai Barat, Nusa Tenggara Timur

Dengan Hormat,


Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan penelitian di Wisata Kuliner Kampung Ujung Labuan Bajo, NTT selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 01 Januari 2023 sampai dengan tanggal 31 Januari 2023, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Stefen Dandung
 No. Induk Mahasiswa : 518100924
 Semester : IX

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun skripsi yang berjudul :

Analisis Pengembangan Potensi Wisata Kuliner di Kampung Ujung Labuan Bajo (proposal penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,

 Dya Prihatno, M.M

Lampiran 4

Surat Izin Penelitian



PEMERINTAH KABUPATEN MANGGARAI BARAT
DINAS PARIWISATA, EKONOMI KREATIF DAN KEBUDAYAAN
 Jl.Gabriel Gampur Telp.(0385) 41170-Labuan Bajo-Flores-NTT

SURAT REKOMENDASI

Nomor : 556.9/1.487/Parekrabud/XII/2022

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Chrispinianus Mesima, SST.Par, M.Par
 Nip : 19680922 200112 1 003
 Pangkat : Pembina Tingkat I, IV/b
 Jabatan : Sekretaris Dinas Pariwisata, Ekonomi Kreatif dan
 Kebudayaan Kabupaten Manggarai Barat

Dengan ini memberikan rekomendasi kepada :

Nama : Stefen Dandung
 NIM : 518100924
 Semester : IX (sembilan)
 Judul penelitian : "Analisis Pengembangan Potensi Wisata Kuliner di
 Kampung Ujung Labuan Bajo"

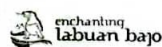
Untuk melaksanakan penelitian di Kelurahan Labuan Bajo Kecamatan Komodo
 Kabupaten Manggarai Barat.

Demikian Surat Rekomendasi ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana
 mestinya.

Labuan Bajo, 28 Desember 2022


An. Kepala Dinas Pariwisata, Ekonomi Kreatif
 dan Kebudayaan
 Kabupaten Manggarai Barat
 Sekretaris,

Chrispinianus Mesima, SST.Par, M.Par
 Pembina Tingkat I, IV/b
 NIP. 19680922 200112 1 003



Lampiran 5
Lembar Bimbingan

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA: Stefen Dandung
 NO. MAHASISWA : 51.01.009.2.4
 JUDUL PENELITIAN : Analisis Pengembangan Petani Wisata Kuliner di Kampung Ujung Laban Bejo

NAMA PEMBIMBING I: Pribatna NAMA PEMBIMBING II: Selyo

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF	NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	31/10/22	<ul style="list-style-type: none"> - Struktur (edit) - Latar belakang edit - Fokus masalah (edit) - Kerangka pemikiran - Bab isi mg - Daftar pustaka - Questionair - Pedoman wawancara 	/	21	9/22	<ul style="list-style-type: none"> # tata tulis diperbaiki # latar belakang lebih fokus # tambahkan cuplikan # tambahkan teori Baya tarik kelas SA # Daftar pustaka 	/
2	7/11/22	<ul style="list-style-type: none"> - Pedoman wawancara lmt sesuai dg yg ada di kerangka - Identifikasi 	/	22	7/21	<ul style="list-style-type: none"> Acc proposal 	/

Lampiran 6

Dokumentasi



Wawancara Dengan Pegawai Dinas Pariwisata
(Bapak Deja)

Sumber. Observasi Lapangan Tahun, 2023



Wawancara Dengan Pelaku Usaha Wisata Kuliner Kampung Ujung

(Ibu Cia)

Sumber. Observasi Lapangan Tahun, 2023