

SKRIPSI

**PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP AKTIVITAS DI KAMPUNG
FLORY, DUSUN JUGANG PANGUKAN, TRIDADI, SLEMAN,
YOGYAKARTA**



Disusun oleh :

HANNA FRANSISKA MEDINA

NO.MHS : 513100260

**PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

2017

SKRIPSI

**PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP AKTIVITAS DI KAMPUNG
FLORY, DUSUN JUGANG PANGUKAN, TRIDADI, SLEMAN,
YOGYAKARTA**

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta Yogyakarta**



Disusun Oleh

HANNA FRANSISKA MEDINA

NO. MHS : 513100260

**PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

2017

HALAMAN PENGESAHAN

**PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP AKTIVITAS DI KAMPUNG FLORY,
DUSUN JUGANG PANGUKAN, TRIDADI, SLEMAN, YOGYAKARTA**

Disusun Oleh :

Hanna Fransiska Medina

NIM :513100260

Telah Disetujui Oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II

(Ali Hasan, SE, MM)
NIDN. 196010071988031001

(Hari Rahmadi, SE, MM)
NIDN. 0505076501

Mengetahui

Ketua Jurusan Pariwisata

(Arif Dwi Saputra, SS, MM)
NIDN : 0525047001

BERITA ACARA UJIAN
PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP AKTIVITAS DI KAMPUNG FLORY,
DUSUN JUGANG PANGUKAN, TRIDADI, SLEMAN, YOGYAKARTA



Oleh
HANNA FRANSISKA MEDINA
No. MHS : 513100260
Telah dipertahankan di depan penguji
dan dinyatakan:
LULUS
Pada Tanggal : 11 DESEMBER 2017

Penguji : **Drs. Prihatno, MM** (.....)
NIDN. 0511095401

Pembimbing I : **Ali Hasan, SE, MM** (.....)
NIP. 196010071988031001

Pembimbing II : **Hari Rachmadi, SE, M.M** (.....)
NIDN. 0505076501

Mengetahui

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA

Drs. Prihatno, MM
NIDN. 0526125901

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Hanna Fransiska Medina

NIM : 513100260

Program Studi : S1 Pariwisata

Judul Skripsi : PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP AKTIVITAS DI
KAMPUNG FLORY, DUSUN JUGANG PANGUKAN,
TRIDADI, SLEMAN, YOGYAKARTA.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 01 Desember 2017

Hanna Fransiska Medina
NIM 513100260

MOTTO

“Segala perkara dapat ku tanggung didalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku”

(Filipi 4:13)

“Kebanggaan yang terbesar adalah bukan tidak pernah gagal, tetapi bangkit kembali setiap kali kita jatuh”.

(Confusius)

“Jangan biarkan orang lain yang menentukan kemana kakimu harus melangkah, itu tugasmu sendiri”

(Whitehole)

“Kita tidak akan tahu seberapa besar keberuntungan kita kalau kita tidak terus mencoba”

(Hanna)

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Terimakasih kepada almarhum dan almarhumah kedua orang tua saya yang menjadi motivasi dan semangat saya.
2. Terima kasih untuk saudara dan segenap keluarga dari papa dan mama yang selalu membantu dan mendoakan saya.
3. Andika Pratama yang selalu menemani saya selama kuliah hingga menyelesaikan skripsi, terimakasih atas support dan doanya.
4. Sahabatku, Regina Juliana yang selalu menemani dan saling berbagi ilmu, wawasan dan motivasi.
5. Sahabatku Naftalina yang sering berbagi ilmu dan meberi saran.
6. Terimakasih juga kepada seluruh teman-teman seperjuangan Hospitality B khususnya kepada (Ariska Saraswati, Ineng Susanti, Kiki Silvia dan Regina Juliana), Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta Angkatan Tahun 2013.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian Skripsi yang berjudul “PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP AKTIVITAS DI KAMPUNG FLORY, DUSUN JUGANG PANGUKAN, TRIDADI, SLEMAN, YOGYAKARTA”. Skripsi ini guna untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat sarjana Pariwisata program Strata Satu (S1) Jurusan Hospitality di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Dalam penelitian skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kelemahan, untuk itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan guna menyempurnakan skripsi ini.

Dan dengan terselesainya skripsi ini, penulis berterimakasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini khususnya kepada :

1. Bapak Ali Hasan, SE, MM selaku Dosen pembimbing utama Skripsi yang telah banyak memberi bimbingan dan masukan-masukan dalam menyelesaikan Skripsi.
2. Bapak Hari Rachmadi, SE, M.M selaku Dosen pembimbing kedua Skripsi yang telah banyak memberi bimbingan dan masukan dalam menyelesaikan Skripsi.

3. Bapak Penguji Drs. Prihatno, MM yang telah menguji penulis hingga selesai.
4. Bapak Drs. Prihatno, MM selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan kemudahan selama menempuh pendidikan di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
5. Bapak Arif Dwi Saputra, SS, MM. selaku Ketua Jurusan Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta Yogyakarta yang telah memberi arahan dan bimbingan.
6. Bapak Sutrisno Widiyanto, SIP selaku pengelola Kampung Flory yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
7. Para responden penelitian yang telah meluangkan waktunya untuk menyampaikan berbagai informasi dan mengisi kuisisioner peneliti.

Yogyakarta, 01 Desember 2017

Hanna Fransiska Medina

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Landasan Teori.....	5
1. Persepsi	5
2. Wisatawan.....	12
3. Aktivitas	13

4. Kampung Wisata.....	15
5. Pengembangan Daya Tarik Wisata	19
6. Strategi Pengembangan.....	22
B. Alur Penelitian	24
C. Penelitian Terdahulu	25

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	28
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	28
C. Sumber Data.....	28
D. Teknik Pengumpulan Data	29
1. Observasi.....	29
2. Wawancara.....	30
3. Dokumentasi	30
4. Survei/Kuesioner.....	31
E. Keabsahan Data	31
1. Validitas	31
2. Reliabilitas Data	35
F. Metode Analisis Data	36
1. Reduksi Data	36
2. Display Data	36
3. Pengambilan Keputusan dan Verifikasi	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Objek Penelitian.....	38
1. Profil Kampung Flory	38
2. Peta Menuju Kampung Flory	40
3. Fasilitas di Kampung Flory	40

4. Paket Wisata Kampung Flory	44
5. Paket Per Orang dan Biaya Sewa.....	46
6. Jumlah Kunjungan Wisatawan.....	47
7. Struktur Organisasi	48
8. Visi dan Misi.....	49
B. Hasil Analisis Data.....	49
1. Persepsi Wisatawan Terhadap Aktivitas di Kampung Flory ...	49
C. Pembahasan.....	66
1. Kampung Flory Dalam Analisis Tourism Area Life Cycle	66
2. Strategi Pengembangan.....	71

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	74
B. Saran	77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Jumlah kunjungan wisatawan	47
Tabel 4.2	Usia Wisatawan	49
Tabel 4.3	Jenis Kelamin Wisatawan	50
Tabel 4.4	Asal Wisatawan	51
Tabel 4.5	Jenis Pekerjaan Wisatawan	52
Tabel 4.6	Latar Belakang Pendidikan	53
Tabel 4.7	Sumber Informasi Wisatawan	54
Tabel 4.8	Jumlah Kunjungan Wisatawan.....	56
Tabel 4.9	Bentuk Kunjungan Wisatawan	57
Tabel 4.10	Ekspektasi Wisatawan.....	58
Tabel 4.11	Aktivitas Wisatawan	59
Tabel 4.12	Hasil Wawancara Dengan Pihak Pengelola	61
Tabel 4.13	Hasil Observasi Di Kampung Flory	68

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1	Destination Area Life Cycle.....	19
2. Gambar 4.1	Kandang Kebo.....	39
3. Gambar 4.2	Peta Menuju Kampung Flory	40
4. Gambar 4.3	<i>Home stay</i>	40
5. Gambar 4.4	Tempat makan ‘Kandang Kebo’	41
6. Gambar 4.5	Bangunan Utama Kampung Flory ‘Omah Tani’	41
7. Gambar 4.6	Kamar Mandi	42
8. Gambar 4.7	Tempat Parkir Mobil	42
9. Gambar 4.8	Halaman (<i>Spot</i> Foto Kampung Flory)	43
10. Gambar 4.9	Tanaman Hias	43
11. Gambar 4.10	Fasilitas <i>Outbond</i>	44
12. Gambar 4.11	Jumlah Kunjungan di Kampung Flory.....	48
13. Gambar 4.12	Wawancara Dengan Salah Satu Pengelola	64
14. Gambar 4.13	Posisi Kampung Flory dalam <i>Tourism Area Life Cycle</i>	67

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Pengantar Penelitian dari STP AMPTA Yogyakarta
- Lampiran 2 Hasil Wawancara dengan Pengelola Kampung Flory
- Lampiran 3 Surat keterangan Selesai Penelitian
- Lampiran 4 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 5 Dokumentasi Foto Penelitian
- Lampiran 6 Brosur Kampung Flory
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Skripsi

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di Objek Wisata Kampung Flory yang terletak di Dusun Jugang Pangukan,, Tridadi, Sleman, Yogyakarta. Kampung Flory adalah Objek wisata yang bergerak dibidang tanaman hias dan buah unggul, yang mensinergikan antara dunia pertanian, pendidikan, dan pariwisata. Mengingat Kampung Flory merupakan objek wisata yang baru dioperasikan mulai tahun 2014, maka dari itu pengelola harus memperhatikan persepsi wisatawan agar pengembangan yang dilakukan sesuai dengan pertimbangan kebutuhan pasar.

Penulis melakukan penelitian ini dengan tujuan menganalisis Persepsi wisatawan terhadap aktivitas di Kampung Flory. Penelitian ini dilakukan pada bulan Februari 2017 hingga bulan April 2017. Jenis sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data skunder, sedangkan instrument penelitian yang digunakan adalah observasi, wawancara, dokumentasi dan survey/kuesioner. Narasumber dalam penelitian ini adalah, pengelola Kampung Flory serta Wisatawan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Persepsi wisatawan terhadap aktivitas di Kampung Flory sudah cukup baik, sebagian besar wisatawan yaitu 36,7% menyukai aktivitas kuliner, 18% menyukai aktivitas kuliner & Outbond dan 1% memilih melakukan aktivitas edukasi peranian. Wisatawan yang berkunjung setuju dengan kebersihan, keamanan dan harga yang ditawarkan di Kampung Flory. Wisatawan yang datang didominasi karyawan swasta sebanyak 43,3% dengan usia 25-35 tahun dan 83.3% adalah berasal dari Yogyakarta dan sebagian besar mengetahui informasi keberadaan Kampung Flory melalui teman/keluarga, maka dari itu perlu mengoptimalkan promosi melalui offline maupun online untuk menarik wisatawan dari dalam DIY maupun dari luar DIY. Sedangkan untuk pengembangan objek wisata, Kampung Flory perlu adanya penambahan fasilitas dan atraksi-atraksi baru tanpa menghilangkan ciri khas Kampung Flory.

Kata Kunci : Persepsi, wisatawan, aktivitas, Kampung Flory

ABSTRACT

This research was conducted in Flory Village Object located in Jugang Pangukan, Tridadi, Sleman, Yogyakarta. Kampung Flory is a tourist attraction engaged in ornamental plants and fruit superior, which synergize between the world of agriculture, education, and tourism. Considering Kampung Flory is a new tourist attraction operated starting in 2014, therefore managers must pay attention to the perception of tourists for development that is done in accordance with the consideration of market needs.

The author conducted this study with the aim of analyzing the perception of tourists to aktivitas in Kampung Flory. This research was conducted in February 2017 until April 2017. The type of data source used in this study is primary data and secondary data, while research instruments used are observation, interview, documentation and survey / questionnaire. The speakers in this research are, Flory and Tourist manager.

The results of this study indicate that the perception of tourists to aktivitas in Kampung Flory is quite good, most tourists are 36.7% like culinary activity, 18% like culinary activities & Outbond and 1% choose to do educational activities of agriculture. The visiting tourists agree with the cleanliness, security and price offered at Kampung Flory. Tourists who come dominated by private employees as much as 43.3% with the age of 25-35 years and 83.3% are from Yogyakarta and most know the existence of Kampung Flory through friends / family, therefore need to optimize the promotion through offline or online to attract tourists from inside DIY and from outside DIY. As for the development of tourist attractions, Kampung Flory needs to add new facilities and attractions without eliminating the characteristic of Kampung Flory.

Keywords: Perception, tourists, activity, Kampung Flory

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata merupakan industri yang sifatnya sudah berkembang dan sudah mendunia. Dewasa ini pariwisata bukan lagi sebuah kebutuhan yang mewah, melainkan kebutuhan sekunder yang dilakukan untuk memenuhi keinginan seseorang untuk penyegaran dengan meninggalkan tempat asal bukan dengan maksud mencari nafkah di tempat yang dikunjungi, tetapi untuk memenuhi keinginan rekreasi yang beraneka ragam.

Indonesia merupakan negara yang kaya sumber daya alam, budaya, adat istiadat. Memiliki ribuan pulau dengan ciri khas dan keunikan tersendiri yang tidak dimiliki oleh negara manapun di dunia. Keanekaragaman hayati, keindahan alam dan keragaman budaya yang dimiliki setiap daerah di Tanah Air Indonesia merupakan suatu anugerah Tuhan dan menjadi modal utama dalam kepariwisataan di Indonesia.

Indonesia juga dikenal sebagai Negara Agraris, yang berarti negara yang berbasis pada pertanian. Pertanian di Indonesia merupakan sektor yang penting dan menjadi salah satu komoditas penting dan diutamakan di negara ini. Dari sektor pertanian ini diharapkan akan memberikan kontribusi yang besar terhadap penyediaan lapangan pekerjaan, penyediaan pangan dan penyumbang devisa bagi negara melalui ekspor hasil komoditi dari sektor pertanian ini. Tidak jarang

bahwa pertanian disebut sebagai sektor yang tangguh karena kemampuan potensi yang dimiliki oleh sektor pertanian.

Agrowisata merupakan kegiatan pariwisata yang berlokasi di kawasan pertanian, dengan memanfaatkan lahan pertanian, atau lebih spesifiknya lagi pada area hortikultura. Agrowisata disini umumnya memberikan kesempatan kaum tani meningkatkan kualitas hidupnya dengan memanfaatkan sumber daya pertanian yang mereka miliki menjadi tujuan wisata.

Menurut perspektif industri pariwisata, agrowisata merupakan wisata alam dengan perencanaan yang sifatnya pro pertanian. Lokasi agrowisata pada umumnya merupakan lokasi dengan suasana yang nyaman seperti udara segar dan memiliki pemandangan yang unik, dengan suasana khas yang masih alami. Hasil dari agrowisata pada umumnya berupa sayur-sayuran dan buah-buahan. Selain itu, agrowisata juga memiliki peran pada masyarakat setempat untuk mengembangkan usaha agrobisnis dan produk-produk dari pertanian yang memiliki karakteristik, keunikan dan daya tarik tersendiri.

Sebagai salah satu dari lima pulau terbesar di Indonesia, pulau Jawa memiliki banyak potensi wisata alam berupa pertanian, salah satunya di Daerah Istimewa Yogyakarta. Kampung Flory merupakan salah satu daya tarik wisata yang terletak di Dusun Jugang Pangukan, Tridadi, Sleman, Yogyakarta yang menawarkan wisata edukasi berbasis pertanian dan kuliner. Di Kampung Flory pengunjung bisa menikmati keindahan tanaman hias dan kebun buah,

mempelajari cara menanam tanaman hias dan buah, juga menikmati kuliner sambil bersantai.

Kampung Flory merupakan objek wisata yang masih tergolong baru yang dirintis sejak tahun 2014, oleh karena itu Kampung Flory masih membutuhkan banyak pengembangan. Pemahaman mengenai persepsi wisatawan sangatlah penting sebagai dasar dalam perkembangan industri pariwisata, pihak pengelola perlu mempertimbangkan kebutuhan pasar, khususnya dari persepsi wisatawan agar pengembangan yang dilakukan sesuai dengan pertimbangan kebutuhan pasar. Maka dari itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian **“Persepsi Wisatawan Terhadap Aktivitas Di Kampung Flory, Dusun Jugang Pangukan, Tridadi, Sleman, Yogyakarta.”**

B. Fokus Masalah

Agar ruang lingkup permasalahan yang akan diteliti menjadi lebih jelas, terarah dan tidak meluas, maka dibuatlah fokus masalah yaitu “Persepsi Wisatawan Terhadap Aktivitas Kampung Flory, Dusun Jugang Pangukan, Tridadi, Sleman, Yogyakarta.”

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan permasalahan, maka penulis memiliki tujuan penelitian sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui persepsi wisatawan terhadap aktivitas di Kampung Flory.

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan oleh penulis yaitu :

1. Bagi Objek Wisata Kampung Flory

Sebagai masukan dan acuan untuk memperbaiki dan meningkatkan kualitas Kampung Flory melalui Persepsi Wisatawan yang datang.

2. Bagi Bagi Lembaga Pendidikan STP AMPTA Yogyakarta

Memberikan kualitas pengetahuan bagi mahasiswa yang masih aktif menempuh pendidikan di STP AMPTA Yogyakarta khususnya pada jurusan Hospitality dan menambah daftar kepustakaan STP AMPTA Yogyakarta.

3. Bagi Mahasiswa

Sebagai sarana untuk menuangkan gagasan, ide dan pikiran dalam bentuk tulisan dan mendorong untuk berpikir logis dan kritis dan meningkatkandaya serap informasi, khususnya tentang topik yang akan diteliti.