

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada bab sebelumnya serta hasil pembahasan yang disertai dengan teori – teori yang mendukung mengenai Pengaruh Daya tarik wisata budaya berbasis ziarah terhadap motivasi kunjungan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis mengenai daya tarik wisata budaya berbasis ziarah berpengaruh terhadap motivasi kunjungan. Dengan menggunakan regresi linear sederhana kedua variable dalam penelitian ini memiliki hubungan yang positif, yang dalam hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh daya tarik wisata budaya berbasis ziarah berpengaruh terhadap motivasi kunjungan di komplek makam Imogiri. Arah positif ini berarti apabila daya tarik wisata budaya berbasis ziarah maka motivasi berkunjung di komplek makam Imogiri juga semakin meningkat motivasi kunjungan.
2. Berdasarkan hasil ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($11.227 > 2.010$) ;signifikansi lebih kecil dari 0.05 ($0,000 < 0.05$). Hal ini berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh daya tarik wisata budaya berbasis ziarah terhadap motivasi kunjungan di Komplek makam Imogiri.

3. Berdasarkan hasil dari perhitungan koefisien determinasi menunjukkan nilai R Square sebesar 0,724 yang berarti bahwa pengaruh daya tarik wisata budaya berbasis ziarah dapat menjelaskan atau memberikan sumbangan cukup besar 72,4% terhadap motivasi kunjungan di kompleks makam Imogiri. Sedangkan 27,6 % nya dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut, maka dapat disimpulkan saran yang mungkin bermanfaat bagi penelitian berikutnya, yaitu:

1. Komplek makam raja-raja imogiri.

- a. Peneliti menyarankan agar dibuatkannya situs resmi kompleks makam Imogiri sehingga dengan mudahnya mencari informasi yang akurat dan melalui media situs sehingga lebih efektif untuk menyampaikan pesan ataupun info-info terbaru.
- b. Meningkatkan fasilitas dan layanan di kompleks makam, sehingga dapat memberi nilai tambah bagi wisatawan dalam berkunjung di kompleks makam.
- c. Dalam hal pemungutan biaya sebaiknya dikelola, karena dapat berpengaruh terhadap psikologi wisatawan jika tiba-tiba diminta uang tertentu

2. Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan metode lain dalam meneliti motivasi kunjungan, misalnya jenis penelitian yang akan digunakan sehingga hasil yang didapat lebih mendalam dan lebih bervariasi.

DAFTAR PUSTAKA

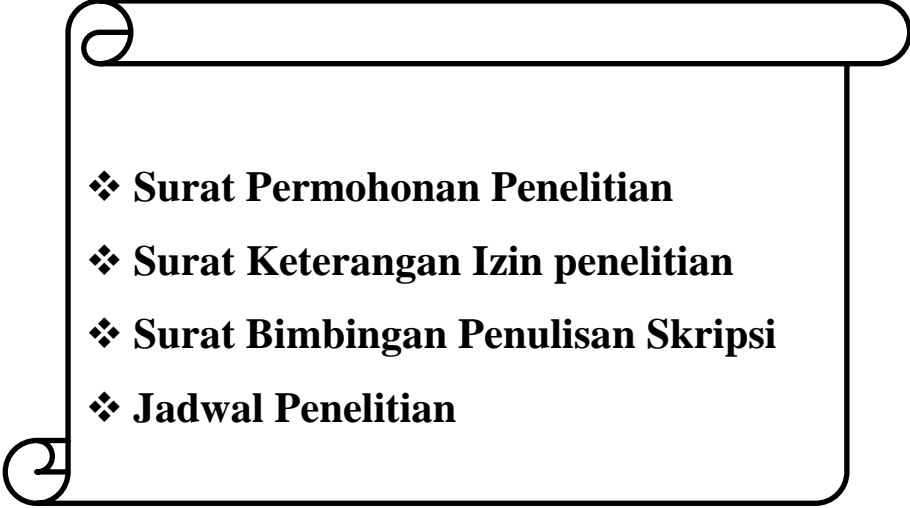
- Christy, Ulina Purba. 2015. *Motivasi Kunjungan Wisatawan Taman Hutan Raya Sultan Syarif Hasyim Pekanbaru Riau*. *Jom FISIP*. Vol. 2, No1 hal 01-09. ([http: portalgaruda.org/article.php?article](http://portalgaruda.org/article.php?article). diakses 15 Januari 2017)
- Damanik, Janianton. 2013. *Pariwisata Indonesia Antara Peluang Dan Tantangan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Dharmayanti, Yuliana. 2015. *Pengaruh Pengembangan Kawasan Wisata Terhadap Kepuasan Berwisata*. Skripsi. Yogyakarta : Jurusan Hospitality Sekolah tinggi Pariwisata AMPTA.
- Fa'iq barik lana, Ahmad .2015. Ritual dan motivasi berziarah di makam Syekh ahmad mutakkin Desa Kasen Kecamatan Magoyoso kabupaten Pati. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Juniadi dan Astrid Puspaningrum. 2014. Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Wisatawan Dalam Memilih Wisata Ziarah (Studi Pada Pengunjung Wisata Ziarah Makam Gus Dur). *Jurnal. Ilmiah Mahasiswa FEB Vol 3, No 1 hal 23* diakses pada tanggal 17 April 2017.
- Hermansyah, D dan Bagja Waluya. 2012. *Analisis Faktor-Faktor Pendorong Motivasi Wisatawan Nusantara Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Kebun Raya Bogor*. *Journal Tourism and Hospitality Essentials*. Vol.2. No.1 hal 246-268. (<http://ejournal.upi.edu/index.php/thejournal/article/download/1936/132>, diakese 11 Januari 2017)
- Marsal, Iela Rakhmadani. 2010. *Wisata Ziarah (Makna Perjalanan Wisata Religi Di Area Makam Sunan Ampel, Kelurahan Ampel, Kecamatan Semampir, Surabaya)*. Skripsi. Universitas Airlangga.
- Mokodompit, Ramona. 2015. *Pengaruh Portal Wisata terhadap Motivasi Kunjungan ke Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta: Sekolah Tinggi pariwisata AMPTA Yogyakarta
- Hasanah, Nurul (2016) *Motivasi berziarah dalam perspektif tasawuf studi kasus di makam Syekh Ja'far Shadiq Sunan Kudus*. Undergraduate (S1) thesis, UIN Walisongo. Diakses tanggal 17 april 2017 melalui <http://eprints.walisongo.ac.id/5850/>

- Nurdiyansyah. 2014. *Peluang dan Tantangan Pariwisata Indonesia*. Bandung: Alfabeta
- Nurrochsyam, Mikka Wildha. 2010. Pariwisata Budaya, Apakah Mungkin. *Jurnal Kepariwisataan Indonesia*, Vol 5 No 2, Hal 201-208.
- Pitana, I Gde dan I Ketut Surya Diarta. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Pratiyudha, Dilla et all. 2013. *Motivasi dan Persepsi Wisatawan tentang Daya Tarik Destinasi terhadap Minat Kunjungan Kembali di Kota Wisata Batu*. *Jurnal Nasional Pariwisata*. vol 5, No 2. Hal 126 – 136. (http://jurnal.ugm.ac.id/tourism_pariwisata/article/view/6372, diakses tanggal 11 Januari 2017)
- Ruki, Made. 2010. *Pariwisata Spiritual Di Ashram Gandhi Puri Sevagram Klungkung-Bali*. Analisis Pariwisata. Vol. 10 No. 1 Hal. 41-55 (<http://fpar.unud.ac.id/ind/wp-content/uploads/2014/03/Jurnal-Analisis-Pariwisata-Vol.-10-No.-1-2010.pdf> diakses tanggal 26 Januari 2017)
- Sari. 2013. *Pengaruh Terpaan Informasi Melalui Internet tentang Pariwisata Terhadap Motivasi Penggemar Traveling Berkunjung ke Yogyakarta*. hal 01-13. (<http://e-journal.uajy.ac.id/4287/1/Jurnal.pdf> diakses tgl 11 januari 2017)
- Santoso. 2016. *Statistik Hospitality*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- 2014. *Statistik untuk penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Suwarti. 2014. Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Pantai Cahaya Lumba-Lumba Kendal. *Jurnal Gema Wisata*. Vol 2 no 1. hal 01-07 (stiepari.greenfrogs.co.id/jurnal/index.php/JT/article/download/35/32, diakses 14 Januari 2017)
- Thalia, Zajma et all. 2011. Pengembangan Wisata Budaya Berbasis Wisata Ziarah Sebagai Wisata Minat Khusus Di Kabupaten Karanganyar. *Jurnal Penelitian Humaniora*, Vol. 12, No. 2, hal 91-99 diakses tanggal 19 Januari 2017 ([https://publikasiilmiah.ums.ac.id/bitstream/handle/11617/1997/1.%20N A JMA.pdf?sequence=1](https://publikasiilmiah.ums.ac.id/bitstream/handle/11617/1997/1.%20N%20A%20JMA.pdf?sequence=1))

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang *Kepariwisataaan*.
Jakarta. 2009

Utama, I Gusti Bagus Rai dan I Made Eka Mahadewi. (2012). *Metode Penelitian
Pariwisata dan Perhotelan*. Yogyakarta : Andi

LAMPIRAN

- 
- ❖ **Surat Permohonan Penelitian**
 - ❖ **Surat Keterangan Izin penelitian**
 - ❖ **Surat Bimbingan Penulisan Skripsi**
 - ❖ **Jadwal Penelitian**



YAYASAN PENDIDIKAN
KARYA SEJAHTERA
SEKOLAH TINGGI
PARIWISATA
AMPTA
YOGYAKARTA

Nomor : 661/Q.AMPTA/I/2017
Hal : Permohonan Penelitian

Yogyakarta, 1 Februari 2017

Kepada Yth.
Bapak/Ibu
Kepala Bappeda Kabupaten Bantul
Komplek Parasamya, Jl. Rw. Mongisidi No. 1, Bantul, Kec. Bantul
Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan melaksanakan penelitian di Kompleks Makam Raja-Raja Imogiri, terhitung mulai tanggal 13 Februari 2017 sampai dengan tanggal 13 Maret 2017, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Strata 1 Hospitality :

Nama Mahasiswa : Ineng Susanti
No Mahasiswa : 513100262
Semester : VIII(delapan)

Besar harapan bila mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan penelitian sehingga dapat menyusun Laporan Penelitian yang berjudul :

"PENGARUH DAYA TARIK WISATA BUDAYA BERBASIS SEJARAH TERHADAP MOTIVASI PENGUNJUNG WISATAWAN DI KOMPLEKS MAKAM RAJA-RAJA IMOGIRI". Proposal Penelitian akan diikutsertakan oleh mahasiswa yang bersangkutan.

Atas bantuannya kami ucapkan terimakasih

Hormat kami



Dis. Santosa, M.M.

Tembusan:
- File

Jl. Laksda Adisucipto Km. 6
(Tempel, Caturtunggal, Depok
Sleman) Yogyakarta 55281
Telp./ Fax. (0274) 485115 - 489514

> Website: www.ampta.ac.id
> e-mail: ampta@yahoo.co.id



PEMERINTAH KABUPATEN BANTUL
BADAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN DAERAH
(B A P P E D A)

Jln. Robert Wolter Monginsidi No. 1 Bantul 55711, Telp. 367533, Fax. (0274) 367796
Website: bappeda.bantulkab.go.id Webmail: bappeda@bantulkab.go.id

SURAT KETERANGAN/IZIN

Nomor : 070 / Reg / 0548 / S1 / 2017

Menunjuk Surat : Dari : Sekolah Tinggi Pariwisata Nomor : 661/Q.AMPTA/2017
AMPTA Yogyakarta
Tanggal : 01 Februari 2017 Perihal : PENELITIAN SKRIPSI

Mengingat : a. Peraturan Daerah Nomor 17 Tahun 2007 tentang Pembentukan Organisasi Lembaga Teknis Daerah Di Lingkungan Pemerintah Kabupaten Bantul sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Daerah Kabupaten Bantul Nomor 16 Tahun 2009 tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah Nomor 17 Tahun 2007 tentang Pembentukan Organisasi Lembaga Teknis Daerah Di Lingkungan Pemerintah Kabupaten Bantul;
b. Peraturan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 18 Tahun 2009 tentang Pedoman Pelayanan Perijinan, Rekomendasi Pelaksanaan Survei, Penelitian, Pengembangan, Pengkajian, dan Studi Lapangan di Daerah Istimewa Yogyakarta;
c. Peraturan Bupati Bantul Nomor 17 Tahun 2011 tentang Ijin Kuliah Kerja Nyata (KKN) dan Praktek Lapangan (PL) Perguruan Tinggi di Kabupaten Bantul.

Diizinkan kepada

Nama : **INENG SUSANTI**
P. T / Alamat : **Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta
Jln Laksda Adisucipto km 6 Yogyakarta**
NIP/NIM/No. KTP : **6211015106950002**
Nomor Telp./HP : **082310152558**
Tema/Judul Kegiatan : **PENGARUH DAYA TARIK WISATA BUDAYA BERBASIS ZIARAH TERHADAP MOTIVASI KUNJUNGAN DI KOMPLEK PEMAKAMAN RAJA-RAJA IMOGIRI**
Lokasi : **Makam Raja - Raja Imogiri, Desa Girirejo, Kec. Imogiri, Bantul**
Waktu : **13 Februari 2017 s/d 13 Maret 2017**

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Dalam melaksanakan kegiatan tersebut harus selalu berkoordinasi (menyampaikan maksud dan tujuan) dengan institusi Pemerintah Desa setempat serta dinas atau instansi terkait untuk mendapatkan petunjuk seperlunya;
2. Wajib menjaga ketertiban dan mematuhi peraturan perundangan yang berlaku;
3. Izin hanya digunakan untuk kegiatan sesuai izin yang diberikan;
4. Pemegang izin wajib melaporkan pelaksanaan kegiatan bentuk *softcopy* (CD) dan *hardcopy* kepada Pemerintah Kabupaten Bantul c.q Bappeda Kabupaten Bantul setelah selesai melaksanakan kegiatan;
5. Izin dapat dibatalkan sewaktu-waktu apabila tidak memenuhi ketentuan tersebut di atas;
6. Memenuhi ketentuan, etika dan norma yang berlaku di lokasi kegiatan; dan
7. Izin ini tidak boleh disalahgunakan untuk tujuan tertentu yang dapat mengganggu ketertiban umum dan kestabilan pemerintah.

Dikeluarkan di : **B a n t u l**
Pada tanggal : **07 Februari 2017**

A.n. Kepala
Kepala Bidang Pengendalian
Penelitian dan Pengembangan u.b.
Kasubid Penelitian dan
Pengembangan

HENY ENDRAWATI, SP.MP
NIP: 19710608 199803 2 004

Tembusan disampaikan kepada Yth.

1. Bupati Bantul (sebagai laporan)
2. Ka. Kantor Kesatuan Bangsa dan Politik Kab. Bantul
3. Pengelola (Abdi Datem) Makam Raja-Raja Imogiri, Bantul
4. Camat Imogiri



PEMERINTAH KABUPATEN BANTUL
BADAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN DAERAH
(B A P P E D A)

Jln. Robert Wolter Monginsidi No. 1 Bantul 55711, Telp. 387533, Fax. (0274) 367796
Website: bappeda.bantulkab.go.id Webmail: bappeda@bantulkab.go.id

PERNYATAAN MENYERAHKAN HASIL PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : INENG SUSANTI
NIM / NIS / NIP / NIDN : 6211015108950002
No. HP : 082310152558
Alamat rumah : Pangkoh Hulu, Kcc. Pandh Batu, Kabupaten Puliang Pissu, Kalteng.
Perguruan Tinggi / Lembaga : Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta
No. / Tgl. Ijin Penelitian : 070 / Reg / 0548 / S1 / 2017 ----- Tanggal 07 Februari 2017
Judul Penelitian : PENGARUH DAYA TARIK WISATA BUDAYA BERBASIS ZIARAH
TERHADAP MOTIVASI KUNJUNGAN DI KOMPLEK PEMAKAMAN RAJA-
RAJA IMOIRI

Dengan ini menyatakan **BERSEDIA** menyerahkan hasil pelaksanaan kegiatan penelitian/survey bentuk *softcopy* (CD) dan *hardcopy* yang kami lakukan kepada Pemerintah Kabupaten Bantul cq. Bappeda Kabupaten Bantul.



Bantul, 07 Februari 2017

Yang Menyatakan

INENG SUSANTI



YAYASAN PENDIDIKAN
KARYA SEJAHTERA
SEKOLAH TINGGI
PARIWISATA
AMPTA
YOGYAKARTA

Nomor : 19/A.AMPTA/I/2017
Hal : Pembimbingan Penulisan Skripsi

Yth. ~~Yth.~~ PRIHATNO, DRS, MM

2.

NUHARANI EK, Dra, M.Pd

Dosen Pembimbing Laporan Penelitian
Sekolah Tinggi Pariwisata "AMPTA"
Yogyakarta

Dengan hormat,

Selubungan akan dimulainya Penulisan Laporan Penelitian, dengan ini kami
mohon kesediaan Bapak / Ibu untuk membimbing Materi Laporan Penelitian
dari Mahasiswa :

Nama : INENG SUSANTI
NIM : 513100262
Prodi : HOSPITALITY
Judul : ANALISIS MOTIVASI KUNJUNGAN WISATAWAN DI
~~DESTINASI WISATA ZENITRAH MAKAM RAJA-RAJA~~
IMOGIRI KECAMATAN IMOGIRI KABUPATEN
BANTUL

Demikian atas kesediaan Bapak/Ibu, kami ucapkan banyak terima kasih.

Hormat kami,

Koju 05 Januari 2017



SRI DEWI SAPUTRA, SS, MM

Tempel, Catunggal
Depok, Sleman
Yogyakarta 55281
Phone/ Fax : (62741) 445115
PO BOX, 162 SPP
Yogyakarta 55400

► Website: www.ampta.ac.id
► e-mail: info@ampta.ac.id



SAYASA, PENDIDIKAN
KARYA SEJANTERA
SEKOLAH TINGGI
PARIWISATA
AMPTA
YOGYAKARTA

Nomor : 19/A.AMPTA/I/2017
Hal : Pembimbingan Penulisan Skripsi

Yth, 1. PRIHATNO, DRS, MM
2.

➡ NUHARANI EK, Dra, M.Pd

Dosen Pembimbing Laporan Penelitian
Sekolah Tinggi Pariwisata "AMPTA"
Yogyakarta

Dengan hormat,

Sehubungan akan dimulainya Penulisan Laporan Penelitian, dengan ini kami
mohon kesediaan Bapak / Ibu untuk membimbing Materi Laporan Penelitian
dari Mahasiswa :

Nama : INENG SUSANTI
NIM : 513100262
Prodi : HOSPITALITY
Judul : ANALISIS MOTIVASI KUNJUNGAN WISATAWAN DI
DESTINASI WISATA ZIARAH MAKAM RAJA-RAJA
IMOGIRI KECAMATAN IMOGIRI KABUPATEN
BANTUL.

Demikian atas kesediaan Bapak/Ibu, kami ucapkan banyak terima kasih.

Hormat kami,

5 Januari 2017


ARIE DWISAPUTRA, SS, MM

Tempat, Catulunggal
Dupon, Sleman
Yogyakarta, 55281
Phone/ Fax: (0274) 485115
PO BOX. 162/SPP
Yogyakarta 55400

➡ Website: www.ampta.ac.id
➡ e-mail: info@ampta.ac.id

Jadwal Penelitian

No	Kegiatan	Januari			Febuari			Maret		
		2	3	4	2	3	4	1	2	3
1	Penyusunan Proposal	■	■	■						
2	Pengurusan Ijin Penelitian				■					
3	Pengumpulan Data					■				
4	Analisis Data						■			
5	Penyusunan Naskah Skripsi							■	■	■

LAMPIRAN

- ❖ **Kuesioner Penelitian**
- ❖ **Hasil Data Penelitian**
- ❖ **Hasil Uji Kateristik Responden**
- ❖ **Skala Perhitungan Kategorisasi**
- ❖ **Rangkuman Hasil Uji Kategorisasi**

KUISIONER PENELITIAN

Bapak/Ibu yang terhormat,

Bersama ini, saya Ineng Susanti mahasiswa Program Studi Hospitality Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta memohon kesediaan Bapak/ibu untuk mengisi daftar kuesioner yang diberikan. Informasi yang Bapak/ibu berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi saya dalam rangka menyelesaikan penelitian skripsi saya guna menyelesaikan studi S1 sarjana Pariwisata. Seluruh jawaban akan dirahasiakan. Atas bantuan dan kesediaan waktu Bapak/ibu saya mengucapkan terimakasih.

Berilah tanda (✓) pada kolom yang saudara/I pilih pada data responden dibawah ini:

Identitas Responden

- Nama :
- Jenis kelamin : Pria Wanita
- Usia : 16-25 tahun 36-45 tahun
 26- 35 tahun Diatas 45 tahun
- Pekerjaan : Pelajar Karyawan
 Mahasiswa Wiraswasta
 PNS lainnya
- Asal wisatawan : Kota Yogyakarta dari luar Yogyakarta
 Kab. Bantul Kab. Sleman
- Sudah berapa kali kah anda mengunjungi Komplek makam Imogiri ?
- 1 kali 2 kali 3 kali lebih dari 4 kali

Petunjuk pengisian kuesiner

Isilah pernyataan berikut ini berdasarkan pengalaman anda dengan tanda (✓) pada kolom sesuai dengan jawaban menurut pendapat anda.

Pernyataan skor kuesioner

Skor 5 = Sangat Setuju (SS)

Skor 4 = Setuju (S)

Skor 3 = Netral (N)

Skor 2 = Tidak Setuju (TS)

Skor 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

Wisata Budaya Berbasis Ziarah (X)						
No	Pernyataan	Skala Penilaian				
		STS	TS	RR	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Bangunan ini adalah peninggalan sejarah pada zaman kerajaaan mataram					
2	Makam ini boleh dikunjungi oleh seluruh agama dan lapisan masyarakat					
3	Komplek makam imogiri adalah warisan budaya					
4	Komplek Pemakaman Raja-raja Imogiri adalah tempat yang suci dan keramat untuk dikunjungi.					

5	Makan raja Imogiri merupakan makam tokoh yang diagungkan dari dulu hingga sekarang.					
6	Kehidupan masyarakat komplek makam Imogiri masih menjaga kebudayaan mereka khususnya jawa dan tidak terpengaruh dengan budaya luar.					
7	Saya memakai pakaian jawa sebagai persyaratan memasuki komplek pemakaman raja dan sebagai salah satu nilai adat yang dipertahankan.					
Motivasi Kunjungan wisatwan (Y)						
No	Pernyataan	Skala Penilaian				
		STS	TS	RR	S	SS
		1	2	3	4	5
8	Saya berkunjung ke Komplek Pemakaman Raja-raja Imogiri untuk melepaskan diri dari lingkungan atau rutinitas sehari-hari					
9	Saya berkunjung untuk menyegarkan diri secara mental dan fisik dengan berkunjung.					
10	Mendaki tangga menuju komplek pemakaman Imogiri merupakan bagian dari olahraga.					
11	Setelah berkunjung dari makam Imogiri Saya mendapatkan kebanggaan tersendiri.					
12	Saya berkunjung ke Komplek makam Imogiri					

	untuk berziarah					
13	Saya mengunjungi makam Imogiri untuk mengetahui budayanya.					
14	Saya berkunjung ke Makam Imogiri untuk memperoleh/menambah pengetahuan dan wawasan mengenai sejarahnya.					
15	Saya berkunjung untuk mempererat hubungan kekerabatan dengan teman dan keluarga.					
16	Saya ingin dihargai dan mendapat pengakuan dari orang lain dengan berwisata ke Makam Imogiri					
17	Saya termotivasi berkunjung agar dapat bercerita tentang pengalaman saya berkunjung ke Komplek makam Imogiri					
18	Saya berkunjung untuk mencari pengalaman baru dengan berkunjung ke komplek makam imogiri					

HASIL DATA PENELITIAN																							
Res	Wisata Budaya berbasis Ziarah (X)								Jumlah	Mean	Motivasi Kunjungan (Y)											Jumlah	Mean
	1	2	3	4	5	6	7	1			2	3	4	5	6	7	8	9	10	11			
1	5	5	5	5	5	5	5	35	4.43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55	5	
2	5	5	4	4	5	4	4	31	4.57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4	
3	4	4	5	5	4	5	5	32	3.57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55	5	
4	4	4	3	3	4	4	3	25	4	5	3	4	4	3	4	5	4	4	4	3	43	3.91	
5	4	4	4	4	4	4	4	28	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	46	4.18	
6	4	4	4	4	4	4	4	28	3.43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4	
7	4	4	3	3	4	3	3	24	5	5	3	3	3	3	5	5	5	3	3	3	41	3.73	
8	5	5	5	5	5	5	5	35	3.71	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	51	4.64	
9	4	4	3	4	4	4	3	26	4.57	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	39	3.55	
10	5	5	4	4	5	5	4	32	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	48	4.36	
11	4	4	4	4	4	4	4	28	3	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	46	4.18	
12	3	3	3	3	3	3	3	21	4	5	3	4	3	3	5	5	5	4	3	3	43	3.91	
13	4	4	4	4	4	4	4	28	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4	

29	3	3	3	3	3	3	3	21	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	39	3.55
30	4	4	4	4	4	4	4	28	4.29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4
31	4	4	5	4	4	4	5	30	4.29	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	51	4.64
32	4	4	5	4	4	4	5	30	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	51	4.64
33	4	4	4	4	4	4	4	28	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4
34	3	3	3	3	3	3	3	21	4	4	3	4	3	3	5	4	5	4	3	3	41	3.73
35	4	4	4	4	4	4	4	28	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4
36	5	5	5	5	5	5	5	35	4.71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55	5
37	5	5	4	5	5	5	4	33	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	48	4.36
38	5	5	5	5	5	5	5	35	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55	5
39	4	4	4	4	4	4	4	28	4.29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4
40	4	4	5	4	4	4	5	30	3.71	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	49	4.45
41	4	4	4	3	4	3	4	26	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	42	3.82
42	4	4	4	4	4	4	4	28	4.29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4
43	4	4	5	4	4	4	5	30	3.86	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	53	4.82

HASIL UJI KATERISTIK RESPONDEN

Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase
Pria	31	62%
Wanita	19	38%
	50	100%
Usia	Jumlah	Presentase
16-25	14	28%
26-35	10	20%
36-45	13	26%
Diatas 45	13	25%
	50	99%
Pekerjaan	Jumlah	Presentase
Pelajar	1	2%
Mahasiswa	4	8%
Karyawan	12	24%
Wiraswasta	22	44%
Pns	3	6%
Lainnya	8	16%
	50	100%
Asal	Jumlah	Presentase
Yogyakarta	8	16%
Kab. Sleman	1	2%
Kab. Bantul	10	20%
Kab. G. Kidul	1	2%
Dari Luar	30	60%
	50	100%
Kunjungan	Jumlah	Presentase
1	24	48%
2	5	10%
3	1	2%
Lebih Dari 4	20	40%
	50	100%

SKALA PERHITUNGAN KATEGORISASI

Interval Skala	Kategori
> 4,75	Sangat Setuju
3,25 s/d 4,00	Setuju
2,50 s/d 3,24	Netral
1,75 s/d 2,49	Tidak Setuju
1,00 s/d 1,74	sangat Tidak Setuju

RANGKUMAN HASIL UJI KATEGORISASI

No	Wisata Budaya Berbasis Ziarah	Keterangan	Motivasi Kunjungan	Keterangan
1	4.43	Setuju	5	Sangat setuju
2	4.57	Setuju	4	Setuju
3	3.57	Setuju	5	Sangat Setuju
4	4	Setuju	3.91	Setuju
5	4	Setuju	4.18	Setuju
6	3.43	Setuju	4	Setuju
7	5	Sangat Setuju	3.73	Setuju
8	3.71	Setuju	4.64	Setuju
9	4.57	Setuju	3.55	Setuju
10	4	Setuju	4.36	Setuju
11	3	Netral	4.18	Setuju
12	4	Setuju	3.91	Setuju

13	5	Sangat Setuju	4	Setuju
14	4	Setuju	4.82	Sangat Setuju
15	4	Setuju	4.18	Setuju
16	5	Sangat Setuju	4	Setuju
17	4	Setuju	5	Sangat Setuju
18	4	Setuju	4.36	Setuju
19	4	Setuju	4	Setuju
20	3.43	Setuju	4	Setuju
21	4.57	Setuju	3.55	Setuju
22	3.57	Setuju	5	Sangat Setuju
23	3.43	Setuju	4	Setuju
24	3.71	Setuju	3.55	Setuju
25	4.29	Setuju	3.55	Setuju
26	3.43	Setuju	4.64	Setuju

27	4	Setuju	3.18	Netral
28	3	Netral	4	Setuju
29	4	Setuju	3.55	Setuju
30	4.29	Setuju	4	Setuju
31	4.29	Setuju	4.64	Setuju
32	4	Setuju	4.64	Setuju
33	3	Netral	4	Setuju
34	4	Setuju	3.73	Setuju
35	5	Sangat setuju	4	Setuju
36	4.71	Setuju	5	Sangat Setuju
37	5	Sangat Setuju	4.36	Setuju
38	4	Setuju	5	Sangat Setuju
39	4.29	Setuju	4	Setuju
40	3.71	Setuju	4.45	Setuju

41	4	Setuju	3.82	Setuju
42	4.29	Setuju	4	Setuju
43	3.86	Setuju	4.82	Sangat Setuju
44	4.29	Setuju	4	Setuju
45	4.57	Setuju	4.45	Setuju
46	4.43	Setuju	4.73	Setuju
47	4.43	Setuju	4.73	Setuju
48	4.14	Setuju	4.09	Setuju
49	4	Setuju	4.18	Setuju
50	4.43	Setuju	3.91	Setuju

LAMPIRAN

- ❖ Hasil Output Uji Validitas
Wisata Budaya Berbasis Ziarah
- ❖ Hasil Output Uji Validitas
Motivasi Kunjungan
- ❖ Hasil Output Uji
Regresi Linier Sederhana

HASIL OUTPUT UJI VALIDITAS WISATA BUDAYA BERBASIS ZIARAH

Correlations				
		pernyataan1	pernyataan2	pernyataan3
pernyataan1	Pearson Correlation	1	1.000**	.379**
	Sig. (2-tailed)		.000	.007
	N	50	50	50
pernyataan2	Pearson Correlation	1.000**	1	.379**
	Sig. (2-tailed)	.000		.007
	N	50	50	50
pernyataan3	Pearson Correlation	.379**	.379**	1
	Sig. (2-tailed)	.007	.007	
	N	50	50	50
pernyataan4	Pearson Correlation	.512**	.512**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	50	50	50
pernyataan5	Pearson Correlation	1.000**	1.000**	.379**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.007
	N	50	50	50
pernyataan6	Pearson Correlation	.689**	.689**	.639**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000

	N	50	50	50
pernyataan7	Pearson Correlation	.379**	.379**	1.000**
	Sig. (2-tailed)	.007	.007	.000
	N	50	50	50
Wisata Budaya Berbasis Ziarah	Pearson Correlation	.806**	.806**	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	50	50	50

Correlations				
		pernyataan 4	pernyataan 5	pernyataan 6
pernyataan1	Pearson Correlation	.512	1.000**	.689**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	50	50	50
pernyataan2	Pearson Correlation	.512**	1.000	.689**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	50	50	50
pernyataan3	Pearson Correlation	.787**	.379**	.639
	Sig. (2-tailed)	.000	.007	.000
	N	50	50	50
pernyataan4	Pearson Correlation	1**	.512**	.817**

	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	50	50	50
pernyataan5	Pearson Correlation	.512**	1**	.689**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	50	50	50
pernyataan6	Pearson Correlation	.817**	.689**	1**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	50	50	50
pernyataan7	Pearson Correlation	.787**	.379**	.639**
	Sig. (2-tailed)	.000	.007	.000
	N	50	50	50
Wisata Budaya Berbasis Ziarah	Pearson Correlation	.868**	.806**	.884**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	50	50	50

Correlations			
		Pernyataan 7	Wisata Budaya Berbasis Ziarah
pernyataan1	Pearson Correlation	.379	.806**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000
	N	50	50
pernyataan2	Pearson Correlation	.379**	.806

	Sig. (2-tailed)	.007	.000
	N	50	50
pernyataan3	Pearson Correlation	1.000**	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	50	50
pernyataan4	Pearson Correlation	.787**	.868**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	50	50
pernyataan5	Pearson Correlation	.379**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000
	N	50	50
pernyataan6	Pearson Correlation	.639**	.884**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	50	50
pernyataan7	Pearson Correlation	1**	.825**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	50	50
Wisata Budaya Berbasis Ziarah	Pearson Correlation	.825**	1**
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL OUTPUT UJI VALIDITAS MOTIVASI KUNJUNGAN

Correlations				
		pernyataan 8	pernyataan 9	Pernyataan 10
pernyataan8	Pearson Correlation	1	.494**	.129
	Sig. (2-tailed)		.000	.373
	N	50	50	50
pernyataan9	Pearson Correlation	.494**	1	.567**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	50	50	50
pernyataan10	Pearson Correlation	.129	.567**	1
	Sig. (2-tailed)	.373	.000	
	N	50	50	50
pernyataan11	Pearson Correlation	.268	.621**	.667**
	Sig. (2-tailed)	.060	.000	.000
	N	50	50	50
pernyataan12	Pearson Correlation	.259	.844**	.748**
	Sig. (2-tailed)	.069	.000	.000
	N	50	50	50
pernyataan13	Pearson Correlation	.466**	.437**	.248

	Sig. (2-tailed)	.001	.002	.083
	N	50	50	50
pernyataan14	Pearson Correlation	.870**	.408**	.252
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.078
	N	50	50	50
pernyataan15	Pearson Correlation	.466**	.437**	.248
	Sig. (2-tailed)	.001	.002	.083
	N	50	50	50
pernyataan16	Pearson Correlation	.399**	.743**	.774**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000
	N	50	50	50
pernyataan17	Pearson Correlation	.197	.639**	.785**
	Sig. (2-tailed)	.169	.000	.000
	N	50	50	50
pernyataan18	Pearson Correlation	.494**	1.000**	.567**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000

Correlations				
		Pernyataan 11	Pernyataan 12	Pernyataan 13
pernyataan8	Pearson Correlation	.268	.259**	.466
	Sig. (2-tailed)	.060	.069	.001
	N	50	50	50
pernyataan9	Pearson Correlation	.621**	.844	.437**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002
	N	50	50	50
pernyataan10	Pearson Correlation	.667	.748**	.248
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.083
	N	50	50	50
pernyataan11	Pearson Correlation	1	.603**	.160**
	Sig. (2-tailed)		.000	.267
	N	50	50	50
pernyataan12	Pearson Correlation	.603	1**	.404**
	Sig. (2-tailed)	.000		.004
	N	50	50	50
pernyataan13	Pearson Correlation	.160**	.404**	1
	Sig. (2-tailed)	.267	.004	

	N	50	50	50
pernyataan14	Pearson Correlation	.283**	.370**	.571
	Sig. (2-tailed)	.046	.008	.000
	N	50	50	50
pernyataan15	Pearson Correlation	.160**	.404**	1.000
	Sig. (2-tailed)	.267	.004	.000
	N	50	50	50
pernyataan16	Pearson Correlation	.746**	.570**	.262**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.066
	N	50	50	50
pernyataan17	Pearson Correlation	.865	.710**	.192**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.183
	N	50	50	50
pernyataan18	Pearson Correlation	.621**	.844**	.437**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002

Correlations				
		Pernyataan 14	Pernyataan 15	Pernyataan 16
pernyataan8	Pearson Correlation	.870	.466**	.399
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.004

	N	50	50	50
pernyataan9	Pearson Correlation	.408**	.437	.743**
	Sig. (2-tailed)	.003	.002	.000
	N	50	50	50
pernyataan10	Pearson Correlation	.252	.248**	.774
	Sig. (2-tailed)	.078	.083	.000
	N	50	50	50
pernyataan11	Pearson Correlation	.283	.160**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.046	.267	.000
	N	50	50	50
pernyataan12	Pearson Correlation	.370	.404**	.570**
	Sig. (2-tailed)	.008	.004	.000
	N	50	50	50
pernyataan13	Pearson Correlation	.571**	1.000**	.262
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.066
	N	50	50	50
pernyataan14	Pearson Correlation	1**	.571**	.269
	Sig. (2-tailed)		.000	.059
	N	50	50	50
pernyataan15	Pearson Correlation	.571**	1**	.262

	Sig. (2-tailed)	.000		.066
	N	50	50	50
pernyataan16	Pearson Correlation	.269**	.262**	1**
	Sig. (2-tailed)	.059	.066	
	N	50	50	50
pernyataan17	Pearson Correlation	.318	.192**	.701**
	Sig. (2-tailed)	.024	.183	.000
	N	50	50	50
pernyataan18	Pearson Correlation	.408**	.437**	.743**
	Sig. (2-tailed)	.003	.002	.000

Correlations				
		Pernyataan 17	Pernyataan 18	Motivasi Kunjungan Wisata
Pernyataan 8	Pearson Correlation	.197	.494**	.599
	Sig. (2-tailed)	.169	.000	.000
	N	50	50	50
Pernyataan 9	Pearson Correlation	.639**	1.000	.898**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	50	50	50

Pernyataan 10	Pearson Correlation	.785	.567**	.736
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	50	50	50
Pernyataan 11	Pearson Correlation	.865	.621**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	50	50	50
Pernyataan 12	Pearson Correlation	.710	.844**	.844**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	50	50	50
pernyataan13	Pearson Correlation	.192**	.437**	.613
	Sig. (2-tailed)	.183	.002	.000
	N	50	50	50
Pernyataan 14	Pearson Correlation	.318**	.408**	.627
	Sig. (2-tailed)	.024	.003	.000
	N	50	50	50
Pernyataan 15	Pearson Correlation	.192**	.437**	.613
	Sig. (2-tailed)	.183	.002	.000
	N	50	50	50
pernyataan16	Pearson Correlation	.701**	.743**	.798**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000

	N	50	50	50
Pernyataan 17	Pearson Correlation	1	.639**	.775**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	50	50	50
Pernyataan 18	Pearson Correlation	.639**	1**	.898**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000

Correlations				
		pernyataan 8	pernyataan 9	Pernyataan 10
Pernyataan 18	N	50	50**	50
Motivasi Kunjungan Wisata	Pearson Correlation	.599	.898	.736
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	50**	50	50**

Correlations				
		Pernyataan 11	Pernyataan 12	Pernyataan 13
Pernyataan 18	N	50	50**	50
Motivasi Kunjungan Wisata	Pearson Correlation	.746	.844	.613
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	50**	50	50**

Correlations				
		Pernyataan 14	Pernyataan 15	Pernyataan 16
Pernyataan 18	N	50	50 ^{**}	50
Motivasi Kunjungan Wisata	Pearson Correlation	.627	.613	.798
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	50 ^{**}	50	50 ^{**}

Correlations				
		Pernyataan 17	Pernyataan 18	Motivasi Kunjungan Wisata
Pernyataan 18	N	50	50 ^{**}	50
Motivasi Kunjungan Wisata	Pearson Correlation	.775	.898	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	50 ^{**}	50	50 ^{**}

******. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*****. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

HASIL OUTPUT UJI REGRESI LINIER SEDERHANA

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Wisata Budaya Berbasis Ziarah ^b		Enter

a. Dependent Variable: Motivasi Kunjungan Wisata

b. All requested variables entered.

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.851 ^a	.724	.718	2.731

a. Predictors: (Constant), Wisata Budaya Berbasis Ziarah

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	940.080	1	940.080	126.044	.000 ^b
	Residual	358.000	48	7.458		
	Total	1298.080	49			

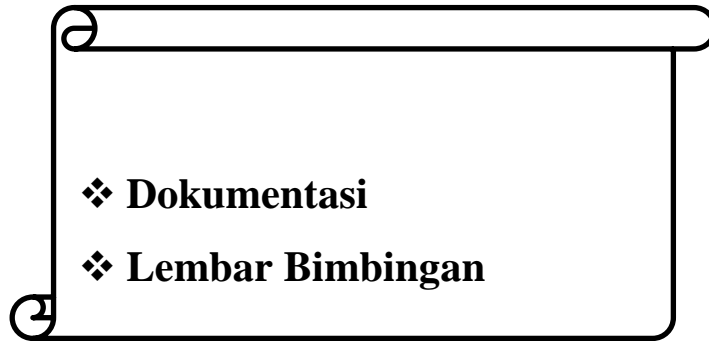
a. Dependent Variable: Motivasi Kunjungan Wisata

b. Predictors: (Constant), Wisata Budaya Berbasis Ziarah

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.831	3.093		3.826	.000
	Wisata Budaya Berbasis Ziarah	1.200	.107	.851	11.227	.000

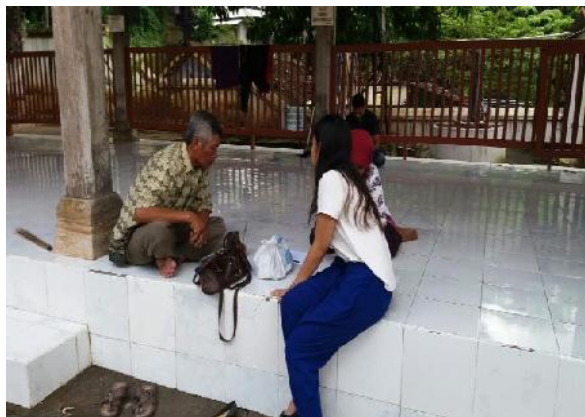
a. Dependent Variable: Motivasi Kunjungan Wisata

LAMPIRAN





(Foto Bareng dengan Abdi Dalem)



(Menyebarkan Kuesioner Penelitian)



(Menyerahkan Surat Penelitian ke Makam Imogiri)

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : Ineng Susanti
 NO. MAHASISWA : 51500242
 JUDUL PENELITIAN : Analisis Metode Kejurangan
Vegetasi di Komplek Pemukiman
Imagari

NAMA PEMBIMBING I : _____

NAMA PEMBIMBING II : _____

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	05-01-2017	Mengoreksi Judul, landasan teori, dan Merangka Penelitian.	
2	09/01/2017	Metode Penelitian, Sampel dan Populasi	
3	25/01/2017	Rumusan Masalah, Hipotesis dan Batasan masalah.	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	16/01	Latar belakang, Rumusan, dan fokus.	A
2	19/1/2017	Diagnosis latar belakang & konsultasi.	A
3	23/1/2017	Penulisan, format, keaktifan	A
4	30/1/2017	Daftar Pustaka, Penulisan	A
5	31/1/2017	Proposal strategi, lanjutkan penulisan	A
6	18/2/2017	Revisi penulisan, format, daftar pustaka	A
7	20/3/2017	Revisi	A
8	25/3/2017	Ditandatangani semuanya	A

