# BAB V

# PENUTUP

## A. Kesimpulan

Berdasarkanpenelitiandanpembahasan yang dilakukan, dapatdiambilkesimpulanyaitu:

1. Motivasiinterinsikwisatawan yang berkunjungkePantaiTelengRiaadalahuntukmelakukanliburansekaligus mengunjungikeluarga, teman. Sedangkanmotivasieksterinsikwisatawanmelakukankunjunganwisatakarenakawasanpantaimasihalamidanmemilikifasilitas yang lengkap.

2. Setelahmengetahuimotivasiinterinsikdaneksterinsikdariwisatawan yang mengunjungiPantaiTelengRiamakastrategipemasaran yang tepatsesuaidengan target pasar yang meliputi 4p yaitu*product, place, price and promotion*. Aspek*product* denganmembuat*water sport,* membuatwisataedukasibertemakanpelestarianalam, pengemasanproduklokalsebagai souvenir khassetempatdanmembuat*event*bertemakanpelestariankebudayaan, aspek*place*yaitubekerjasamadengansekolah-sekolahdanorganisasi yang berkaitandenganalam,aspek*price* yaitudenganmembuathargapaket agar mempermudahpembayaran, aspek*promotion* yaitudenganmenggunakan media sosialdan media

cetak yang disebarkandiluarkotaPacitandanbekerjasamadenganpihak pers.

## B. Saran

1. Untukpengelolasupayamenetapkan target pasar agar dalammengelolaPantaiTelengRialebihterarahsertalebihmudahdalammenentukanstrategipemasaransesuai target pasar.
2. SupayamenetapkankonsepwisatabagiPantaiTelengRia agar lebihjelasdalamstrategipengembangan yang akandilakukanselanjutnya.

## DAFTAR PUSTAKA


Ali Hasan, 2013. *Marketing Dan Kasus-KasusPilihan*.Yogyakarta : Caps

----------, 2015.*Tourism Marketing.*Yogyakarta : Caps

BambangSunaryo, 2013. *Kebijakan Pembangunan destinasiPariwisata.*Yogyakarta: Gavamedia

BasuSwastha, 2007. *AzasAzas Marketing.*Yogyakarta: Liberty

FajarLaksana, 2008. *ManajemenPemasaran*. Yogyakarta: GrahaIlmu.

GamalSuwantoro, 2004.*Dasar-dasarpariwisata*. Yogyakarta: Andi.

I GedePitana& I Ketut Surya Diarta, *PengantarIlmuPariwisata*. Yogyakarta: Andi

I GedePitana&Putu G. Gayatri, 2005.*SosiologiPariwisata*. Yogyakarta: Andi

I GustiBagusArjana, 2015.*GeografiPariwisatadanEkonomiKreatif*. Jakarta: RajawaliPers

Lexy J. Moeleong. 2010. *MetodologiPenelitianKualitatif.* Bandung : PT RemajaRosdakarya

----------.2014.*MetodePenelitianKuantitatidKualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Marpaung, Happy. 2000. *PengetahuanKepariwisataan*. Bandung :Alfabeta

Nurdiyansah, 2014.*Peluang Dan TantanganPariwisata Indonesia.*Bandung: Alfabeta

Nyoman S. Pendit, 2006. *IlmuPariwisata*. Jakarta: PT PradyaParamita.

Oka A. Yoeti, 2005.*PerencanaanStrategisPemasaran Daerah TujuanWisata,*Jakarta: PradyaParamita.

SitiRochmi L & Eva Dwi K, 2011. *Bahasa Indonesia UntukPerguruanTinggi.*Yogyakarta: EdukasiPustaka.

Sugiyono,2011. *MetodePenelitianKuantitatifKualitatif Dan R&D.* Bandung: Alfabeta

----------,2010. *StatistikUntukPenelitian.* Bandung: Alfabeta

Undang-Undang RI Nomor 10 Tahun 2009.*Kepariwisataan.* Bandung: Citra Umbara

DewiFathikatuzZahro. 2012. *StrategiKomunikasiPemasaranTerpaduDesaWisataDalamMeningkatkanKunjunganWisatawan.*TidakDiterbitkan. Skripsi.Universitas Islam NegeriSunanKalijaga Yogyakarta.Yogyakarta. (Online) (http://digilib.uin-suka.ac.id./id/eprint/10891) diaksestanggal 05 April 2016.

IkhsanFariqRisqi. 2004. *KarakteristikWisatawan.*TidakDiterbitkan. (online) (https://ar.scribd.com/mobile/doc/207553838/karakteristik-wisatawan)diaksestanggal 3 april 2017

KrisnaDwipayana. 2016. *StrategiPemasaran Bali NyuhGading Villa Di KerobokanKabupatenBadung.*Tidakditerbitkan.Jurnal.UniversitasUdayana Bali.Bali. (Online) (http://id.portalgaruda.org/article.php?article=458674&val=7057) diaksestanggal 05 Februari 2017.

DOKUMENTASI KEGIATAN

Menyebarkuesioner

Wawancaradenganwisatawan

Dokumentasi di DTW

Dokumentasi di DTW

**PEDOMAN WAWANCARA**

A. Wisatawan

Identitas diri

Nama :

Jenis kelamin :

Usia :

Asal :

Pendidikan terakhir :

1. SD
2. SMP
3. SMA/SLTA
4. Diploma
5. Sarjana

Pekerjaan :

1. Pelajar
2. PNS
3. TNI/POLRI
4. Ibu Rumah Tangga
5. Wiraswasta
6. Karyawan
7. Lainnya

B. Daftar Pertanyaan

1. Apa yang membuat anda tertarik untuk mengunjungi Pantai Teleng Ria?
2. Apa yang anda sukai dari Pantai Teleng Ria?
3. Apakah anda tahu pantai lain di Pacitan selain Pantai Teleng Ria?
4. Apa anda pernah berkunjung ke pantai selain Pantai Teleng Ria?
5. Apa keunggulan Pantai Teleng Ria dari Pantai lain di Pacitan?
6. Bagaimana pendapat anda tentang sarana dan prasarana di Pantai Teleng Ria?
7. Apakah perjalanan anda mengunjungi Pantai Teleng Ria bermanfaat?
8. Manfaat seperti apa yang anda dapatkan setelah berkunjung ke Pantai Teleng Ria?
9. Apakah anda puas mengunjungi Pantai Teleng Ria?

**PEDOMAN WAWANCARA**

A. Pengelola Pantai

Identitas diri

Nama :

Jenis kelamin :

Usia :

Asal :

Pendidikan terakhir :

1. SD/MI
2. SMP/MTS
3. SMA/MA
4. Diploma
5. Sarjana

Pekerjaan :

1. Pelajar
2. PNS
3. TNI/POLRI
4. Ibu Rumah Tangga
5. Wiraswasta
6. Karyawan
7. Lainnya

B. Daftar Pertanyaan

1. Berapa lama anda bekerja di Kawasan Pantai Teleng?
2. Menurut anda bagaimana tingkat kunjungan di Pantai Teleng?
3. Menurut anda wisatawan terbanyak berasal dari mana?
4. Kapan Pantai Teleng mendapatkan kunjungan tertinggi ?
5. Bagaimana perilaku wisatawan Pantai Teleng?
6. Apakah motif kunjungan dari wisatawan Pantai Teleng?
7. Wisatawan Pantai Teleng lebih banyak berkelompok atau perorangan?
8. Wisatawan terbanyak Pantai Teleng memiliki usia berapa?
9. Bagaimana pemasaran yang dilakukan untuk Pantai Teleng?
10. Apakah ada target utama wisatawan yang berkunjung ke Pantai Teleng?
11. Apakah pemasaran patai Teleng sudah sesuai dengan target pasar yang dituju?

# KUESIONER PENELITIAN

Pengantar

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Sdr/Sdri

Di Tempat

Mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk mengisi daftar pertanyaandi bawah ini dengan memberikan tanda (✓) pada kolom yang tersedia sesuai dengan keadaan yang saudara/saudari rasakan. Besar harapan saya kiranya jawaban Bapak/Ibu Saudara/Saudari berikan seobjektif mungkin karena sangat membantu kealuratan data dalam penelitian ini.

MOTIVASI KUNJUNGAN WISATAWAN

(Studi Kasus : Pantai Teleng Ria, kaupaten Pacitan)

Berilah tanda (✓) sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/i

Nama :

Alamat :

Hari/Tanggal :

A. Motivasi

1. Apakah motivasi anda mengunjungi Pantai Teleng Ria (Interinsik)
   a. Rekreasi
   b. Memancing
   c. Mengunjungi teman/keluarga
   d. Berfoto
   e. Olahraga
   f. …….

2. Apakah motivasi anda mengunjungi Pantai Teleng Ria (Eksterinsik)
   a. DTW natural/alami
   b. Memiliki variasi produk
   c. Memiliki keunikan
   d. Fasilitas lengkap
   e. ……

B. Sosio demografi

1. Saudara adalah wisatawan
   a. Mancanegara
   b. Nusantara

2. Dari mana asal saudara
    a. Pacitan
    b. Jatim
    c. Jabar
    d. Jateng
    e. DIY
    f. Luar Jawa

3. Apa jenis kelamin saudara
    a. Laki-laki
    b. Perempuan

4. Berapa usia saudara
    a. >20
    b. 20-35
    c. 30-45
    d. 40-55
    e. < 55

5. Apa pendidikan terakhir saudara
    a. SD
    b. SMP
    c. SMA
    d. Diploma
    e. Sarjana

6. Apakah pekerjaan saudara
    a. Pelajar/Mahasiswa
    b. PNS

c. TNI/POLRI
d. Wiraswasta
e. Karyawan swasta
f. ……..

7. Berapakah penghasilan perbulan saudara
   a. Belum berpenghasilan
   b. >500.000
   c. 500.000-1000.000
   d. 1000.000-2000.000
   e. <2000.000

8. Apa status anda saat ini
   a. Menikah
   b. Belum menikah

C. Psikografis

1. Dari mana anda mengetahui informasi Pantai Teleng Ria
   a. Internet /media sosial
   b. Televisi/radio
   c. Majalah/brosur
   d. Biro perjalanan
   e. Teman/keluarga
   f. …….

2. Berapa kali saudara mengunjungai Pantai Teleng Ria
   a. 1 kali
   b. 2 kali
   c. >3 kali

3. Bagaimana bentuk kunjungan saudara
    a. Mandiri
    b. Bersama pasangan
    c. Berkelompok/rombongan
4. Apa kegiatan yang saudara lakukan saat mengunjungi Pantai Teleng Ria
    a. Liburan
    b. Memancing
    c. Bisnis
    d. ……

5. Bagaimana tujuan kunjungan saudara
    a. Tujuan utama ke Pantai Teleng Ria
    b. Transit dari DTW lain

6. Berapa lama saudara tinggal di Pantai Teleng Ria
    a. 1-3 jam
    b. 4-6 jam
    c. Menginap 1 hari
    d. Menginap lebih dari 2 hari

7. Berapa biaya yang anda keluarkan di Pantai Teleng Ria
    a. < 50.000
    b. 50.000-100.000
    c. > 100.000

8. Apakah anda puas berwisata di Pantai Teleng Ria
    a. Iya
    b. Tidak
9. Apakah anda berniat untuk berkunjung kembali

a. Iya

b. Tidak

10. Apakah anda berniat untuk menyebarkan informasi terkait Pantai Teleng Ria kepada teman dan keluarga

    a. Iya

    b. Tidak

11. Bagaimana tanggapan saudara mengenai sarana dan prasarana di Pantai Teleng Ria

    Berilah tanda (✓) pada kolom yang anda pilih

| NO | Faktor yang dinilai | SS | S | KS | TS | STS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Fasilitas toiletdan Moshola di Pantai Teleng Ria bersih dan memadai | | | | | |
| 2 | Tempat parkir yang memadai | | | | | |
| 3 | Fasilitas tempat makan yang baik | | | | | |
| 4 | Makanan/minuman dengan harga terjangkau | | | | | |
| 5 | penjaga pantai yang selalu siaga | | | | | |
| 6 | Akses menuju pantai Teleng yang baik | | | | | |

Keterangan :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

N = Kurang Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

***Terimakasih***

**PEDOMAN WAWANCARA**

A. Wisatawan

Identitas diri

Nama : Ikhzu

Jenis kelamin : perempuan

Usia : 15 tahun

Asal : Ponorogo

Pendidikan terakhir :

1. SD
2. SMP (X)
3. SMA/SLTA
4. Diploma
5. Sarjana

Pekerjaan :

1. Pelajar (X)
2. PNS
3. TNI/POLRI
4. Ibu Rumah Tangga
5. Wiraswasta
6. Karyawan
7. Lainnya

B. Daftar Pertanyaan

1. Apa yang membuat anda tertarik untuk mengunjungi Pantai Teleng Ria?

   -Pantainya alami dan fasilitasnya banyak.

2. Apa yang anda sukai dari Pantai Teleng Ria?

   -Ombaknya kecil jadi aman buat anak kecil.

3. Apakah anda tahu pantai lain di Pacitan selain Pantai Teleng Ria?

   -Tahu

4. Apa anda pernah berkunjung ke pantai selain Pantai Teleng Ria?

   -sudah pernah

5. Apa keunggulan Pantai Teleng Ria dari Pantai lain di Pacitan?

   -fasilitasnya banyak

6. Bagaimana pendapat anda tentang sarana dan prasarana di Pantai Teleng Ria?

   -baik

7. Apakah perjalanan anda mengunjungi Pantai Teleng Ria bermanfaat?

   -bermanfaat

8. Manfaat seperti apa yang anda dapatkan setelah berkunjung ke Pantai Teleng Ria?

   -menghilangkan kepenatan

9. Apakah anda puas mengunjungi Pantai Teleng Ria?

   -puas

**PEDOMAN WAWANCARA**

A. Pengelola Pantai

Identitas diri

Nama : Andi

Jenis kelamin : Laki-laki

Asal : Pacitan

Pendidikan terakhir :

1. SD/MI
2. SMP/MTS
3. SMA/MA
4. Diploma
5. Sarjana

Pekerjaan :

1. Pelajar
2. PNS
3. TNI/POLRI
4. Ibu Rumah Tangga
5. Wiraswasta
6. Karyawan (X)
7. Lainnya

B. Daftar Pertanyaan

1. Berapa lama anda bekerja di Kawasan Pantai Teleng?
2. Menurut anda bagaimana tingkat kunjungan di Pantai Teleng?
3. Menurut anda wisatawan terbanyak berasal dari mana?
4. Kapan Pantai Teleng mendapatkan kunjungan tertinggi ?
5. Bagaimana perilaku wisatawan Pantai Teleng?
6. Apakah motif kunjungan dari wisatawan Pantai Teleng?
7. Wisatawan Pantai Teleng lebih banyak berkelompok atau perorangan?
8. Wisatawan terbanyak Pantai Teleng memiliki usia berapa?
9. Bagaimana pemasaran yang dilakukan untuk Pantai Teleng?
10. Apakah ada target utama wisatawan yang berkunjung ke Pantai Teleng?
11. Apakah pemasaran patai Teleng sudah sesuai dengan target pasar yang dituju?

# KUESIONER PENELITIAN

Pengantar

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Sdr/Sdri

Di Tempat

Mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk mengisi daftar pertanyaandi bawah ini dengan memberikan tanda (✓) pada kolom yang tersedia sesuai dengan keadaan yang saudara/saudari rasakan. Besar harapan saya kiranya jawaban Bapak/Ibu Saudara/Saudari berikan seobjektif mungkin karena sangat membantu kealuratan data dalam penelitian ini.

MOTIVASI KUNJUNGAN WISATAWAN

(Studi Kasus : Pantai Teleng Ria, kaupaten Pacitan)

Berilah tanda (✓) sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/i

Nama : Syamsul arif

Alamat : Nganjuk

A. Motivasi

1. Apakah motivasi anda mengunjungi Pantai Teleng Ria (Interinsik)
   a. Rekreasi (✓)
   b. Memancing
   c. Mengunjungi teman/keluarga
   d. Berfoto
   e. Olahraga
   f. …….

2. Apakah motivasi anda mengunjungi Pantai Teleng Ria (Eksterinsik)
   a. DTW natural/alami
   b. Memiliki variasi produk
   c. Memiliki keunikan
   d. Fasilitas lengkap (✓)
   e. ……

B. Sosio demografi

1. Saudara adalah wisatawan
   a. Mancanegara
   b. Nusantara (✓)

2. Dari mana asal saudara
    a. Pacitan
    b. Jatim (✓)
    c. Jabar
    d. Jateng
    e. DIY
    f. Luar Jawa

3. Apa jenis kelamin saudara
    a. Laki-laki (✓)
    b. Perempuan

4. Berapa usia saudara
    a. >20
    b. 20-35 (✓)
    c. 30-45
    d. 40-55
    e. < 55

5. Apa pendidikan terakhir saudara
    a. SD
    b. SMP
    c. SMA (✓)
    d. Diploma
    e. Sarjana

6. Apakah pekerjaan saudara
    a. Pelajar/Mahasiswa
    b. PNS

c. TNI/POLRI
d. Wiraswasta
e. Karyawan swasta (✓)
f. ……..

7. Berapakah penghasilan perbulan saudara
   a. Belum berpenghasilan
   b. >500.000
   c. 500.000-1000.000 (✓)
   d. 1000.000-2000.000
   e. <2000.000

8. Apa status anda saat ini
   a. Menikah (✓)
   b. Belum menikah

C. Psikografis

1. Dari mana anda mengetahui informasi Pantai Teleng Ria
   a. Internet /media sosial (✓)
   b. Televisi/radio
   c. Majalah/brosur
   d. Biro perjalanan
   e. Teman/keluarga
   f. …….

2. Berapa kali saudara mengunjungai Pantai Teleng Ria
   a. 1 kali
   b. 2 kali (✓)
   c. >3 kali

3. Bagaimana bentuk kunjungan saudara
    a. Mandiri
    b. Bersama pasangan
    c. Berkelompok/rombongan (✓)
4. Apa kegiatan yang saudara lakukan saat mengunjungi Pantai Teleng Ria
    a. Liburan
    b. Memancing
    c. Bisnis
    d. ……

5. Bagaimana tujuan kunjungan saudara
    a. Tujuan utama ke Pantai Teleng Ria (✓)
    b. Transit dari DTW lain

6. Berapa lama saudara tinggal di Pantai Teleng Ria
    a. 1-3 jam (✓)
    b. 4-6 jam
    c. Menginap 1 hari
    d. Menginap lebih dari 2 hari

7. Berapa biaya yang anda keluarkan di Pantai Teleng Ria
    a. < 50.000
    b. 50.000-100.000 (✓)
    c. > 100.000

8. Apakah anda puas berwisata di Pantai Teleng Ria
    a. Iya (✓)
    b. Tidak

9. Apakah anda berniat untuk berkunjung kembali
   a. Iya (✓)
   b. Tidak

10. Apakah anda berniat untuk menyebarkan informasi terkait Pantai Teleng Ria kepada teman dan keluarga
   a. Iya (✓)
   b. Tidak

11. Bagaimana tanggapan saudara mengenai sarana dan prasarana di Pantai Teleng Ria

   Berilah tanda (✓) pada kolom yang anda pilih

| NO | Faktor yang dinilai | SS | S | KS | TS | STS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Fasilitas toilet di Pantai Teleng Ria bersih dan memadai | | ✓ | | | |
| 2 | Tempat parkir yang memadai | | | ✓ | | |
| 3 | Fasilitas tempat makan yang baik | | ✓ | | | |
| 4 | Makanan/minuman dengan harga terjangkau | | | | ✓ | |
| 5 | penjaga pantai yang selalu siaga | | ✓ | | | |
| 6 | Akses menuju pantai Teleng yang baik | ✓ | | | | |

Keterangan :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

N = Kurang Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

***Terimakasih***