

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan pada bab IV, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

*Travel writing* “Labuan Indah Nan Lucu” karya Trinity dalam buku *The Naked Traveler* merupakan salah satu jenis media informasi cetak yang mengedepankan seni penulisan kreatif, originalitas dan informatif. Saat ini fenomena *travel writing* banyak dilakukan oleh para *travel writer* tanah air seperti Trinity, Mariskha Prudencia dan Andrea Hirata. *Travel writing* dilakukan selain untuk penyebaran informasi destinasi wisata, juga karna hobby penulis dalam merangkai kata-kata dalam menuliskan pengalaman perjalanan wisata..

*Travel writing* “ Labuan Indah Nan Lucu “ sangat berperan dalam hal ini sebagai media publikasi dan informasi perjalanan wisata karna memberi manfaat terkait informasi destinasi seperti Atraksi, Amenitas dan aksesibilitas serta keamanan destinasi wisata. Tidak hanya memberi manfaat informatif tapi juga manfaat persuatif karna *travel writing* “Labuan Indah Nan Lucu” karya Trinity mampu menyentuh pikiran pembaca dalam penulisannya sehingga pesan yang disampaikan penulis mudah dipahami pembaca serta menarik minat pembaca dalam melakukan perjalanan wisata.

## **B. Saran**

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan maka saran yang dapat direkomendasikan adalah:

1. Mendatangkan pakar *travel writing* tanah air dengan mengadakan *talkshow*, audisi serta pelatihan penulisan *travel writing* dalam memanfaatkan media sebagai sumber informasi pariwisata Nusantara. Pelatihan penulisan *travel writing* diadakan di pusat kota Labuan Bajo bersamaan dengan festival pariwisata yang sedang dijalankan di Labuan Bajo guna mengangkat potensi penulis lokal, sehingga informasi tidak hanya berasal dari penulis luar daerah tapi juga penulis asli daerah menurut karakteristik tulisan dalam menyampaikan informasi.
2. Kerjasama lintas batas, dalam artian bukan hanya pelaku pariwisata saja tapi dengan semua pekerja-pekerja kreatif seperti seniman, fotografer, sutradara, theater, designer, selebgram, akademisi, sehingga mampu berkontribusi dalam penyampaian pesan-pesan serta informasi pariwisata kepada khalayak.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arch G.Woodrife,2001 *Consumer Psychology of Tourism,Hospitality and Leisure,Volume2*.CAB.International Publishing.Wallingford.London-UnitedKingdom
- Ardianto, et al 2009*Public Relations Praktis*.Edisi Pertama, Penerbit: Widya, Bandung
- Arsyad.2002*Media Pembelajaran* penerbit: Rajagrafindo Persada.Jakarta
- Bachri, Bachtiar S. 2010 *Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif*. Universitas Surabaya.Surabaya
- Bambang Trim.2016. *Menulispedia:Panduan Menulis Untuk Mereka yang Insaf Menulis “*. Penerbit Nuansa, Bandung.
- Basuki, Agung.2005*Independent Traveler-Panduan praktis merencanakan dan melakukan perjalanan keliling dunia* Penerbit: Gramedia Pustaka Utama,Jakarta.
- Baum, Willa K. 1982. *Oral History for the Local Historical Society*. 3rd ed., rev. Walnut Creek, Calif.: AltaMira Press. Jakarta
- Cangara,Hafid. 2002 *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Jurnalistik*. Penerbit: PT Rajagrafindo Persada,Jakarta
- Endraswara, Suwardi.2003 *Metodologi Penelitian Sastra* Penerbit:Pustaka Widyautama. Yogyakarta
- Graeme Burton.2008 *Media dan Budaya Populer* Penerbit: Jalasutra, Yogyakarta
- Moleong,J.Lexy.2012.*MetodologiPenelitianKualitatif*’Penerbit:RemajaRosdakarya a.Bandung:
- Muda,Deddy Iskandar.2005 *Jurnalistik Televisi, Menjadi Reporter Provesional* Penerbit:Remaja Rosdakarya, Bandung
- Habermans, Jorgen.2010 *Rescuing The Public Sphere*.Publishing:Rouledge-Taylor Francis Library.New York
- Habibi Malik,2014 *Sistem Sosial Dalam Komunikasi Inovasi*.Penerbit:Pustaka Widyautama,Yogyakarta
- H.B. Sutopo, 2006.*Metode Penelitian Kualitatif:Dasar Teori dan Terapannya Dalam Penelitian*.Penerbit:Universitas Sebelas Maret.Surakarta

- Hengky, Hermantoro.2011.*Creative-Based Tourism, Dari Wisata Kreatif Menuju Wisata Creative*Penerbit: Aditri, Depok, Jawa Barat
- Ismayanti.2010.*Pengantar Pariwisata*Penerbit: PT GRASINDO, Jakarta
- Jogiyanto.2001.*Analisis dan Desain Sistem Informasi: pendekatan terstruktur teori dan praktek aplikasi bisnis* ANDI, Yogyakarta
- Mason, Peter.2000*Tourism Impact, Planning and Management*. Butterworth-Heinemann Oxford, United Kingdom
- Nasir.1988 *Teori Studi Kepustakaan* (<http://phairha.blogspot.co.id/2012/01/studi-kepustakaan.html>) diakses tanggal 21 November 2016)
- Nasution, Arie Azhari.2015.*Gambaran Diri Andrea Hirata Dalam Novel Endesor Konsep Travel Writing Carl Thompson*.Jurnal Poetika, Vol.III No.1 Juli 2015 pp 22-31.Universitas Sumatra Utara:Program Studi Sastra Indonesia
- Nur Aisyah Rahayu Prahastiwi Utari, 2014. *Perilaku Konsumen dalam New Media (Studi Kasus Perilaku Traveler Dalam Pencarian Informasi Untuk Berwisata melalui Internet di Kalangan Komunitas Backpacker Solo)*Studi Ilmu Komunikasi-Universitas Sebelas Maret Surakarta, Tidak dipublikasikan
- Oka A.Yoeti, 1996. Pengantar Ilmu Pariwisata. Penerbit: Angkasa Bandung
- Ramli Asep Syamsul 1993. Jurnalistik Praktis Untuk Pemula. Penerbit: Remaja Rosdakrya. Bandung
- Roesch, Stefan. 2009. *The Experience of Film Location Tourist Publishing*: Channel View Publications. Toronto
- Santana, Setiawan.2005.*Menulis Feature*.Penerbit: Pustaka Quiraisy. Bandung
- Sigit Susanto.2005 *Menyusuri Lorong-Lorong Dunia*. Penerbit : Insist Press. Yogyakarta
- Stanley. J. Baran.2003*Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture*. Publishing: Mc Graw-Hill, New York
- Sugiyono.2014 *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Penerbit: ALVABETA, Yogyakarta.
- Trinity.2014 *The Naked Travel 2*. Penerbit: B First ( PT. Bentang Pustaka). Yogyakarta
- Thompson, Carl.2011. *Travel Writing*. Publishing: Routledge. London.

Utama dan Mahadewi.2012 *Metodologi Penelitian Pariwisata dan Perhotelan*. Penerbit: ANDI, Yogyakarta

W.J.S. Poerwadarminta, 1976 *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Perum Penerbitan dan Percetakan Balai Pustaka, Jakarta

Widjaja, H.A.W. 2010. *Komunikasi, Komunikasi dan Hubungan Masyarakat* Penerbit: Bumi Aksara, Jakarta

[http://www.backpacker-notes.com/Catatan Backpaker Indonesia](http://www.backpacker-notes.com/Catatan_Backpaker_Indonesia) diakses Pukul 1:24 tanggal 18 Oktober 2016

[http://naked-traveler.com/books/Perjalanan Paling Berkesan The Naked Travel](http://naked-traveler.com/books/Perjalanan_Paling_Berkesan_The_Naked_Travel) diakses pukul 1:30, Tanggal 18 Oktober 2016

[http://komodotour.co.id/Atraksi Wisata Favorit Labuan Bajod](http://komodotour.co.id/Atraksi_Wisata_Favorit_Labuan_Bajod) diakses pukul 03.45, tanggal 23 Januari 2017

## **Pertanyaan Kepada Trinity**

### **Penulis Buku The Naked Traveler 2-Labuan Bajo Indah Nan Lucu**

1. Sejak kapan mempunyai ide untuk menjadi seorang *travel writer*?

Sebenarnya saya sudah mulai suka jalan-jalan dari kecil terus mulai menulis yah akhirnya jadi hobby

2. Dengan pemilihan gaya bahasa yang sederhana dan apa adanya (ceplas-ceplos) dalam tulisan anda, apakah anda yakin bahwa cerita pengalaman perjalanan anda dapat sampai kepada pembaca dan ingin melakukan perjalanan wisata ?

Saya menulis sesuai apa yang saya pikirkan bagaimana bahasa keseharian saya, kebiasaan itu yang saya pakai untuk menyampaikan pesan kepada pembaca agar pembacanya bisa menerima seperti mendengar apa yang diceritakan.

3. Apa perbedaan buku dengan media elektronik lain seperti instagram dan blog dalam mempublikasikan tulisan anda, atau kata lain kenapa tertarik mempublikasikannya dalam bentuk buku ?

Kalo buku yah, mungkin dari segi bentuknya yang lebih real, terus bahasanya lebih dalam, bisa digunakan dimana saja tapi terbatas dalam penggunaannya karna hanya bisa dikonsumsi secara pribadi, bedanya sama media elektronik seperti blog yah bisa diakses oleh siapa saja kapan saja.

4. Cerita tentang Labuan Bajo dalam buku The Naked Traveler 2 cukup memberi informasi bagi pembaca terkait pariwisata, Bagaimana

pendapat anda mengenai peranan media cetak sebagai sumber informasi pariwisata Labuan Bajo sejauh yang anda ketahui ?

Peranannya sangat berpengaruh karna memberikan informasi, kalo cerita tentang Labuan Bajo, mungkin karna saya menulis sejak labuan bajo belum terkenal seperti sekarang sekarang, dari situ orang-orang pada mengerti pulau padar, gili labu yang belum tereksplore saat itu.

5. Untuk pemilihan lokasi dalam cerita, apakah anda mempunyai pandangan tersendiri tentang labuan bajo ?

Labuan Bajo, menurut saya salah satu Spot diving terbaik yang dimiliki Indonesia. Untuk perkembangan lain mungkin infrastruktur sudah lebih bagus dari pada yang dulu, sudah banyak restoran, kapal-kapal pesiar.

6. Fokus Labuan bajo, sesuai judul penelitian saya, apakah ada rencana untuk mengunjungi objek wisata lain di destinasi Labuan Bajo ?

Rencana sih ada, tapi ga tau kapan. Kalo kesana pengen banget mungkin untuk melihat perkembangan Labuan Bajo.

7. Apakah akan ada cerita tentang Labuan Bajo pada buku The Naked Traveler seri berikutnya?

Kalo misalnya ada ide yang menarik, informasinya juga karna saya sudah menulis tentang labuan bajo sebelumnya mungkin saya akan menulis tentang perbedaaan Labuan Bajo dulu dan sekarang.

8. Peran travel writing terhadap pariwisata?

Peran yah, sesuai namanya travel writing atau tulisan perjalanan wisata didalamnya menceritakan tentang semua hal tentang pengalaman berwisata.yang dikemas dalam karya sastra yang santai, informasi seperti wisata alam, budaya, kuliner, wisata sejarah dan minat khusus,. Kalau untuk minat khusus saya tertarik sama wisata diving dan spot terbaik untuk *diving* menurut saya adalah di daerah bagian timur dan salah satunya di Labuan Bajo. Namun seperti yang sering saya sampaikan dalam buku saya kalau traveling itu tidak selalu terkesan menyenangkan, contohnya terakhir kali saya ke Labuan bajo itu masih banyak jalannya yang bolong, sampahnya itu terutama sama parkir yang masih sembarang

9. Apa yang paling anda sukai dari Labuan Bajo, yang membuat anda ingin kembali kesana ?

Spot diving sama cabe pedes.

10. Apa harapan terhadap kondisi pariwisata Labuan Bajo sejauh yang anda ketahui?

Perbaikan infrastruktur lebih ditingkatkan lagi dengan masalah sampah itu yang utama.

## **Pertanyaan Kepada Stakeholder Pariwisata Labuan Bajo**

**Bapak Ir. Theodorus Suhardi, M.Si**

**Kepala Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata**

**Kabupaten Manggarai Barat**

1. Bagaimana media informasi berperan terhadap pariwisata Labuan Bajo hingga saat ini ?

Media informasi sangat berperan besar terhadap peningkatan pengembangan pariwisata di Manggarai Barat

2. Media informasi apakah yang banyak memberi manfaat terhadap pariwisata Labuan Bajo, apakah media cetak atau media informasi elektronik ?

Kedua media informasi ini sama-sama memberi manfaat untuk pariwisata di Manggarai Barat, mengingat masih ada beberapa tempat wisata disini yang belum dapat diakses jaringan internet, lihat saja di Pulau Rinca masih terdapat beberapa wisatawan yang mengandalkan buku panduan wisata untuk bertanya mengenai informasi objek wisata kepada pemandu. Sekarang ini media informasi elektronik memang diakui kehebatannya mampu menyampaikan informasi dengan cepat, namun tidak berarti media cetak tidak dilirik, media cetak justru mampu menghadirkan informasi yang jelas, rinci dan berdasarkan pengalaman wisata. Mungkin untuk kedepannya perlu diadakan pelatihan terkait media informasi untuk masyarakat.

3. Apa yang perlu dikembangkan terkait media informasi pariwisata Labuan Bajo?

Mungkin untuk media tidak terlalu perlu pengembangan, yang perlu adalah bagaimana mengembangkan orang-orang yang menggunakan media tersebut.

4. Jika anda pernah mendengar atau membaca buku *travel writing The Naked traveler* milik Trinity, bagaimana tanggapan anda tentang buku tersebut ?

Belum pernah mendengar tentang buku tersebut sebelumnya

5. Bagaimana *Travel writing* dalam hal ini Buku *The Naked Traveler* berperan terhadap pariwisata Labuan Bajo?

Travel writing catatan perjalanan, sangat bersinergi seperti majalah nasional geografi.

6. Apakah perlu bekerja sama dengan penulis buku best seller seperti Trinity dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di Labuan Bajo ?

Pasti, untuk mengembangkan pariwisata perlu kerjasama media juga aktivis-aktivis pariwisata

7. Bagaimana tanggapan anda terkait penelitian *Travel writing* sebagai media publikasi dan informasi perjalanan wisata yang dilakukan ini ?

Terimakasih telah menggali ilmu tentang pariwisata secara mendalam, karya-karya kalian yang dibutuhkan untuk pengembangan ilmu pariwisata di Labuan Bajo, sukses terus!

## **Pertanyaan Kepada Stakeholder Pariwisata Labuan Bajo**

**Ibu Marta Muslin Tulis,SH**

**Chairwoman Association of Dive Operator Komodo**

1. Bagaimana media informasi berperan terhadap pariwisata Labuan Bajo hingga saat ini ?

Sangat besar peranannya, coba saja jika tidak ada media Labuan Bajo Bajo mungkin belum semaju saat ini.

2. Media informasi apakah yang banyak memberi manfaat terhadap pariwisata Labuan Bajo, apakah media cetak atau media informasi elektronik ?

Tidak bisa dipungkiri media elektronik, zaman sekarang siapa yang tidak punya android, hampir semua punya.

3. Apa yang perlu dikembangkan terkait media informasi pariwisata Labuan Bajo?

Yang perlu dikembangkan seharusnya orang-orang dibalik media.

4. Jika anda pernah mendengar atau membaca buku *travel writing The Naked traveler* milik Trinity, bagaimana tanggapan anda tentang buku tersebut ?

Ah, sudah saya baca semua cerita Trinity, saya masih ingat sampai sekarang cerita Trinity yang tentang Cabe paling pedas itu adanya di Labuan Bajo. Mungkin untuk beberapa tahun lalu Trinity menjadi pionir untuk travel writing, tapi saat ini sudah muncul banyak blogger yang lebih menantang.

5. Bagaimana *Travel writing* dalam hal ini Buku *The Naked Traveler* berperan terhadap pariwisata Labuan Bajo?

*Travel writing* sangat besar peranannya untuk pariwisata, karna lebih detail menceritakan pengalaman orang yang telah berkunjung ke Labuan Bajo, saya merasa bahwa pariwisata sangat perlu melakukan koneksi dengan pekerja kreatif contohnya penulis atau produser film tanah air, Jika Labuan Bajo memiliki buku khusus, atau semacam novel perjalanan, saya sangat yakin bahwa akan semakin mendongkrak tingkat kunjungan pariwisata di Labuan Bajo dan coba dilihat kembali bagaimana adaptasi Novel Laskar Pelangi milik Andrea Hirata dibuat dalam bentuk film oleh Riri Riza dan berhasil meningkatkan potensi pariwisata Belitung.”

6. Apakah perlu bekerja sama dengan penulis buku best seller seperti Trinity dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di Labuan Bajo?

Lihat kembali bagaimana buku Laskar Pelangi mencuri perhatian wisatawan, untuk berkunjung ke Belitung, bagaimana Film 5cm memberi pengaruh terhadap pariwisata di kawasan Bromo Tengger Semeru.

7. Bagaimana tanggapan anda terkait penelitian *Travel writing* sebagai media publikasi dan informasi perjalanan wisata yang dilakukan ini? Bagus, sangat dibutuhkan ide-ide tulisan seperti ini, semoga sukses.

## **Pertanyaan Kepada Stakeholder Pariwisata Labuan Bajo**

**Ibu Lila Nyoman, M.Si**

### **Co Founder Flores Excotic Tours**

1. Bagaimana media informasi berperan terhadap pariwisata Labuan Bajo hingga saat ini ?

Media informasi membawa perkembangan yang pesat bagi pariwisata Labuan Bajo.

2. Media informasi apakah yang banyak memberi manfaat terhadap pariwisata Labuan Bajo, apakah media cetak atau media informasi elektronik ?

Relatif

Media Elektronik cepat dalam penyampaian informasi

Media cetak membahas informasi lebih dalam dan akurat, berdasarkan pengalaman seperti cerita Trinity.

3. Apa yang perlu dikembangkan terkait media informasi pariwisata Labuan Bajo?

Hindari penyampaian informasi abal-abal, mungkin dalam penyampaian informasi harus bisa lebih bermanfaat dan diterima semua kalangan

4. Jika anda pernah mendengar atau membaca buku *travel writing The Naked traveler* milik Trinity, bagaimana tanggapan anda tentang buku tersebut ?

Saya pribadi telah membaca buku Trinity sejak 2014 lalu, sejak saat itu saya memilih untuk membeli semua buku Trinity sebagai koleksi serta daftar bacaan santai dirumah atau saat sedang dalam perjalanan. Saya sangat menikmati buku tersebut, sebenarnya buku itu menurut saya sangat dicari oleh wisatawan yang sangat menyukai kegiatan traveling. Jika terkait peran seperti yang telah saya jelaskan bahwa buku ini sangat cocok untuk wisatawan yang sangat menyukai petualangan (*special interest tourism*) dan juga pembaca-pembaca khusus, dikaitkan dengan informasi buku ini didesain oleh penulisnya guna merangsang pembaca untuk melakukan kegiatan traveling, dengan gaya bahasanya yang dibuat seadanya namun tetap memberi unsur humor dan sangat informatif. Pada buku terakhir Trinity juga menceritakan tentang destinasi Labuan Bajo secara meluas dan ada beberapa objek wisata baru yang dijelaskan Trinity seperti Pulau Padar dan Goa Rangko yang cukup memberi informasi dalam bentuk catatan perjalanan yang seru serta menantang.”

5. Bagaimana *Travel writing* dalam hal ini Buku *The Naked Traveler* berperan terhadap pariwisata Labuan Bajo?

Untuk *marketing tools*, tulisan Trinity sangat bisa diandalkan, karena menurut saya membaca tulisan Trinity mengajak pembaca untuk memuaskan hasrat traveling, untuk informasi yang mendalam saya rasa masih sangat kurang”

6. Apakah perlu bekerja sama dengan penulis buku best seller seperti Trinity dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di Labuan Bajo ?  
Itu sudah sangat pasti, kaitannya dengan pariwisata lintas batas (*bordorless tourism*)
7. Bagaimana tanggapan anda terkait penelitian *Travel writing* sebagai media publikasi dan informasi perjalanan wisata yang dilakukan ini ?  
Bagus, sudah sampai di proses ini, sukses terus mendalami ilmu pariwisata.

## KUISIONER PENELITIAN

Respoden : Pembaca buku The Naked Traveler 2-Labuan Bajo Indah Nan Lucu

Petunjuk Pengisian Kuisisioner

- Berilah tanda(√) sesuai dengan jawaban anda

INDIKATOR INFORMASI		Keterangan				
<b>Pembaca Belum Berkunjung ke Destinasi</b>		SB : Sangat Baik B : Baik C : Cukup KB : Kurang Baik SKB : Sangat Kurang Baik				
No	Pernyataan	SB	B	CB	KB	SKB
1.	Penyampaian informasi dalam buku					
2.	Ilustrasi cerita dalam buku					
3.	Ilustrasi gambar dalam buku					
4.	Detail Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas (3A)					
5.	Gaya bahasa penulisan dalam buku					
6.	Motifasi pengalaman perjalan penulis					
INDIKATOR MINAT KUNJUNGAN WISATA		Keterangan				
<b>Pembaca Belum Berkunjung ke Destinasi</b>		SB : Sangat Berminat B : Berminat CB : Cukup Berminat KB : Kurang Berminat TB : Tidak Berminat				
No	Pernyataan	SB	B	CB	KB	TB
1.	Motivasi kunjungan setelah membaca buku					
2.	Informasi Estimasi Biaya Kunjungan					
3.	Destinasi Wisata					
4.	Expectasi Hospitality					
5.	Expectasi Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas (3A)					
6.	Expectasi keamanan Destinasi					

## KUISIONER PENELITIAN

Respoden : Pembaca buku The Naked Traveler 2-Labuan Bajo Indah Nan Lucu

Petunjuk Pengisian Kuisisioner

- Berilah tanda(√) sesuai dengan jawaban anda

INDIKATOR INFORMASI		Keterangan				
<b>Pembaca Telah Berkunjung ke Destinasi</b>		SB : Sangat Baik B : Baik C : Cukup KB : Kurang Baik SKB : Sangat Kurang Baik				
No	Pernyataan	SB	B	CB	KB	SKB
1.	Penyampaian informasi dalam buku					
2.	Ilustrasi cerita dalam buku					
3.	Ilustrasi gambar dalam buku					
4.	Detail Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas (3A)					
5	Kesesuaian cerita dalam buku dengan kondisi destinasi					
6.	Gaya bahasa penulisan dalam buku					
INDIKATOR MINAT KUNJUNGAN WISATA		Keterangan				
<b>Pembaca Telah Berkunjung ke Destinasi</b>		SB : Sangat Berminat B : Berminat CB : Cukup Berminat KB : Kurang Berminat TB : Tidak Berminat				
No	Pernyataan	SB	B	CB	KB	TB
1.	Motivasi kunjungan kembali					
2.	Biaya Kunjungan					
3.	Destinasi Wisata					
4.	Hospitality					
5.	Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas (3A)					
6.	keamanan Destinasi					



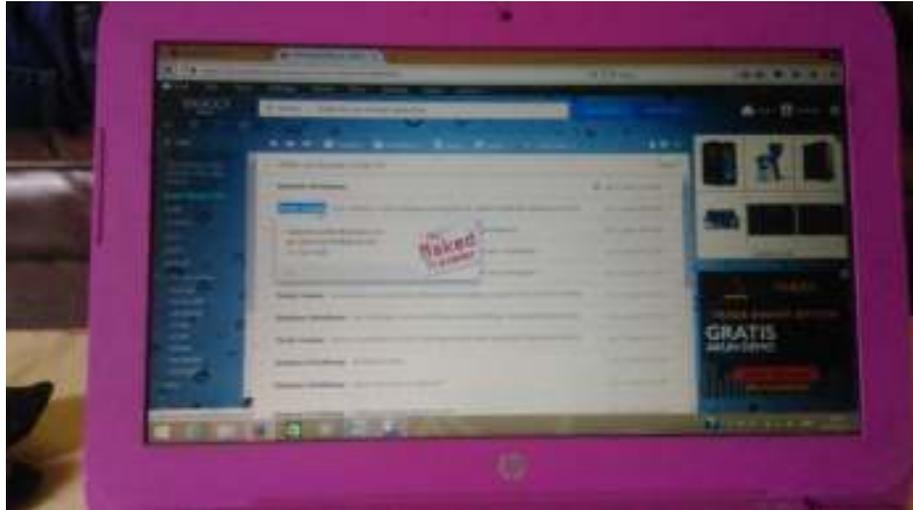
## HASIL DOKUMENTASI

Trinity	00:04:47	▼
20170209_1733...	09/02/2017 17:38	4M
Kadis Par	00:06:10	▼
20170202_1122...	02/02/2017 11:28	5M
+62 812-3662-110	00:11:21	▼
20170131_1349...	31/01/2017 14:...	
Kaka Icha	00:09:43	▼
20170131_1022...	31/01/2017 10:31	7M
Trinity		▼
20170104_0931...	27/01/2017 19:17	5M



20170131\_1... 00:08:00/00:09:43

*Screenshot* hasil rekaman wawancara via telepon selulerbersama penulis dan stakeholder pariwisata



Dokumentasi Konfirmasi Wawancara Penulis Via Email The Naked Traveler



Dokumentasi wawancara bersama penulis via telepon seluler



Dokumentasi wawancara pembaca buku *The Naked Traveler*



Dokumentasi wawancara pembaca cerita Labuan Bajo Indah Nan Lucu dalam *The Naked Traveler 2*

## KETERANGAN WAWANCARA DAN KUISIONER PENELITIAN

No.	Nama	Keterangan	Status Pekerjaan	Waktu	Alamat
1.	Wahyu Ningtyas, S.Par	Pembaca Belum berkunjung	<i>Fresh Graduated</i>	25 Januari 2017	Palu, Sulawesi Tengah
2.	Nikensari Supriyanto	Pembaca Belum berkunjung	Mahasiswa	25 Januari 2017	Grobogan, Jawa Tengah
3.	Marta Muslin Tulis, S.H	Stakeholder Pariwisata	<i>Chairwoman of Komodo Diving Operator</i>	31 Januari 2017	Labuan Bajo, Flores NTT
4.	Fransiska P.I. Jerahun, M.Si	Stakeholder Pariwisata	<i>Owner Flores Exotic Tours</i>	31 Januari 2017	Ruteng, Flores, NTT
5.	Melisa Ria Deviana	Pembaca Belum berkinjung	Mahasiswa	02 Februari 2017	Palembang, Sumatera Selatan
6.	Ir.Theodorus Suardi,M.Si	Stakeholder Pariwisata	Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata	02 Februari 2017	Labuan Bajo. Flores, NTT
7.	Putri Amalia	Pembaca Belum berkunjung	Mahasiswa	03 Februari 2017	Waingapu, Sumba Timur, NTT
8.	Agnes Mariana	Pembaca Belum Berkunjung	Mahasiswa	07 Februari 2017	Timika, Papua
9.	Melin Esterida	Pembaca Belum Berkunjung	Mahasiswa	07 Februari 2017	Poso, Sulawesi Tengah
10.	Niluh Yuliani	Pembaca Belum Berkunjung	Mahasiswa	07 Februari 2017	Banyuwangi
11.	Astri Kiloona	Pembaca belum berkunjung	Mahasiswa	08 Februari 2017	Kaimana, Papua Barat

<b>No</b>	<b>Nama</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Status Pekerjaan</b>	<b>Waktu</b>	<b>Alamat</b>
12.	Trinity	Wawancara Penulis ke-2	Traveler dan penulis Buku The Naked Traveler	Kamis, 9 Februari 2017	Jakarta, Indonesia
13.	Samuel Daputra Ely	Pembaca belum berkunjung	Mahasiswa	Jumat, 10 Februari 2017	Rekas, Flores NTT
14.	Wilibrodus A. Sale	Belum berkunjung	Mahasiswa	Jumat, 10 Februari 2017	Werang, Flores NTT
15.	Yustinus Leonard Bali	Belum Berkunjung	Mahasiswa	Jumat, 10 Februari 2017	Nampar Macing, Flores, NTT
16.	Eduardus Rigo	Telah berkunjung	Mahasiswa	Jumat, 10 Februari 2017	Labuan Bajo, Flores NTT
17.	Paskalis Dula	Telah Berkunjung	Mahasiswa	Jumat, 10 Februari 2017	Labuan Bajo, Flores NTT
18.	Ade Ela Pratiwi	Belum Berkunjung	Fresh Graduated	14 Februari 2017	Magelang, Jawa Tengah
19.	Alvionita	Belum Berkunjung	Fresh Graduated	14 Februari 2017	Yogyakarta
20.	Ari Wibawanti	Belum berkunjung	Fresh Graduated	14 Februari 2017	Samarinda Kalimantan Timur
21.	Yovita Arvi Raul	Telah Berkunjung	Mahasiswa	17 Februari 2017	Labuan Bajo, Flores NTT
22.	Julia Kanal	Belum Berkunjung	Mahasiswa	17 Februari 2017	Manado, Sulawesi Utara
23	Jhony Sahu	Telah Berkunjung	Mahasiswa	18 Februari 2017	Labuan Bajo, Flores, NTT
24	Alberta Sari Sahu	Telah Berkunjung	Mahasiswa	18 Februari 2017	Labuan Bajo

<b>No</b>	<b>Nama</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Status Pekerjaan</b>	<b>Waktu</b>	<b>Alamat</b>
25	Asdar	Telah Berkunjung	Mahasiswa	19 Februari 2017	Pulau Komodo, Flores, NTT
26	Dyla Mandari	Belum Berkunjung	Mahasiswa	19 Februari 2017	Lombok, NTB
27	Rahmat Satriawan	Belum Berkunjung	Mahasiswa	19 Februari 2017	Werang, Flores-NTT
28	Ayun Sundari	Belum Berkunjung	Mahasiswa	19 Februari 2017	Lembor, Flores NTT
29	Kresensia F. Nona	Telah Berkunjung	Mahasiswa	19 Februari	Labuan Bajo, Flores NTT
30	Yasinta Nago	Belum Berkunjung	Mahasiswa	20 Februari	Maumere, Flores NTT