

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari penelitian ini berdasarkan data – data yang telah dikumpulkan dan diolah maka penelitian menarik kesimpulan .

1. Berdasarkan hasil analisis yang di peroleh faktor X_1 tangibility X_2 reliability X_3 responsivnees X_4 assurance X_5 emphaty secara bersama sama (silmutan) mempunyai pengaruh terhadap kepuasan wisatawan TIC di Kota Tenggara pada taraf Sig 0.05 diketahui 2.105 dengan tingkatan Sig tabel Anova adalah $0.000 < 0.05$. Dengan demikian H_a diterima H_0 ditolak dan diperoleh besarnya Adjusted R Squer adalah sebesar 0.440. artinya ada pengaruh tangibility reliability responsivnee assurance emphaty secara bersama terhadap variabel kepuasan wisatawan 44.0% sedangkan sisanya 56.0% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian.
2. Berdasarkan hasil analisis secara parsial nilai koefisien beta menunjukkan bahwa variabel reliability menjadi variabel yang paling dominan terhadap kepuasan wisatawan. Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien beta variabel reliability 2.961 maka nilai koefisien beta variabel H_a diterima H_0 ditolak.

B. Saran

Dalam penelitian ini penelitian ingin memberi saran kepada pihak TIC (*Tourism Information Center*) Kota Tenggaraong pengelola / pihak Dinas Kebudayaan dan Kepariwisata Kota Tenggaraong lebih memperhatikan kepada Assurance dan Empathy TIC. Karena fungsi TIC harus terdapat nilai Assurance dan Empathy. Dari Assurance misalnya membuat wisatawan luar negeri dan dalam negeri merasa nyaman saat menggunakan akses TIC dan tidak merasa kebingungan ketika ada pertanyaan dari wisatawan, selain itu tetap sopan saat memberi informasi kepada wisatawan agar wisatawan menerima pelayanan yang aman, nyaman dan memuaskan untuk wisatawan. Dari empathy harus ditingkatkan lagi pelayanan perindividu terhadap wisatawan agar tidak membuat wisatawan lama menunggu informasi dari pelayan TIC. Karena kepuasan wisatawan sangat penting agar wisatawan yang berkunjung merasa puas atas pelayanan TIC dan chemistry dapat dari pelayanan dan wisatawan.

Pada saat ini wisatawan yang mencari informasi tak hanya lewat sebuah website saja mereka akan mengunjungi TIC agar mengetahui informasi apa saja yang didestinasikan wisata tersebut. Maka dari itu pihak TIC harus mempertahankan, tangibility, reliability, responsiveness assurance, dan empathy agar mendapat nilai pelayanan yang memuaskan untuk wisatawan yang berkunjung. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kab. Kutai Kartanegara juga memberi edukasi dan pelatihan kepada TIC agar

kedepanya dapat memberi pelayanan yang terbaik buat wisatawan dalam maupun luar negeri merasa puas atas pelayanan TIC Kota Tenggarong.

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, A. F. (2012). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan* (Studi pada Waroeng Spesial Sambal cabang Lampersari Semarang). Fakultas Ekonomika dan Bisnis - UNIVERSITAS DIPONEGORO, Semarang.
- Ardika, I Wayan. 2007. *Pusaka Budaya dan Pariwisata. Pustaka Larasan*: Denpasar-Bali.
- Arikunto Suharmi. 2007. *Hipotesis Penelitian*. Bandung: PT. Rosda.
- Emi. 2016. *The Influence Product Qualification Value Analysis And Distribution Strategy Towards Costumer Satisfaction (A Case Study Of Concrete's Production on PT.X)*: tidak dipublikasikan. Jakarta: President University.
- Endar Sugiarto. 2002. *Psikologi Pelayanan Dalam Industri Jasa*. Jakarta : PT.Sun.
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- _____. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hasan, Ali. 2009. *Marketing. Edisi Baru*. Yogyakarta: Med Press
- Moekijat. 1991. *Sistem Informasi Manajemen I & II*. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Presindo.
- Marpaung, Happy. 2002. *Pengantar Pariwisata*. Bandung : Alfabeta.
- Pitana, I Gde. dan Surya Diarta, I Ketut. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Radiosunu. 2001. *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Analisis*. Yogyakarta, BPFE.
- Salam, R. N. 2013. *Pengembangan Model Tourism Information Center (Pusat Informasi Pariwisata) Di Daerah Istimewa Yogyakarta*. PUSPAR UGM.
- Sammeng, Andi Mappi. 2000. *Cakrawala Wisata*. Jakarta: Cakrawala.
- Sihite, Richard 2000. *Hotel Management*. Surabaya : SIC.

- . 2000. *Tourism Industri (Kepariwisataan)*. Surabaya: SIC.
- Santoso Singgih, 2002 *Statistik Parametrik*, Cetakan Ketiga, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Tjiptono, Fandi, Anastasia Diana, 2000, *Total Quality Management*, Yogyakarta: Andi
- Zulian Yamit. 2005 *.Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Edisi Pertama, cetakan keempat, Penerbit Ekonisia Kampus Fakultas Ekonomi UII Yogyakarta.
- Kartanegara, D. P. 2015. *Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kutai kartanegara*. Retrieved Febuari 9, 2016, from <http://disbudpar.kutaiartanegarakab.go.id/>
- Undang Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan Republik Indonesia.

LAMPIRAN 1
SURAT PENGANTAR
PENELITIAN

Yogyakarta, 30 Juni 2016

Nomor : 1116 /Q.AMPTA/VI/2016
Hal : Permohonan Penelitian

Kepada Yth
Bapak/Ibu
Kepala Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata-
Kabupaten Kutai Kartanegara
Jam Bentong Tourism Information Center
Jalan Wolter Monginsidi Tenggarong
Kabupaten kutai Kartanegara
Kalimantan Timur

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan melaksanakan penelitian di Jam Bentong TIC (Tourism Information Center), Kabupaten Kutai Kartanegara, terhitung mulai tanggal 13 Juli 2016 sampai dengan tanggal 13 Agustus 2016, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Strata 1 Hospitality :

Nama Mahasiswa : Kukuh Bekti Lintang Sadewo
No Mahasiswa : 512100142
Semester : VIII (Delapan)

Besar harapan bila mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan penelitian sehingga dapat menyusun Laporan Penelitian yang berjudul :

"PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TIC (TOURISM INFORMATION CENTER) TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN KOTA TENGGARONG". Proposal Penelitian akan diikutsertakan oleh mahasiswa yang bersangkutan.

Atas bantuannya kami ucapkan terimakasih

Hormat kami



Ketua

Drs. Santosa, M.M.

Tembusan:
-File

LAMPIRAN 2
SURAT JAWABAN PENELITIAN



PEMERINTAH KABUPATEN KUTAI KARTANEGERA
DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA

KOMPLEK PERANTORAN SUPATSI HALTAN KARTANEGERA (GEDUNG BILAKITA 2)
Jl. Widyadarmasari Tenggarong Kode Pos 75511 No. Telp. (0541) 486-8024 No. Fax. (0541) 486-7128
Website: <http://disbudpar.kutai.kartanegara.go.id> - www.kutai.kartanegara.go.id
Email: disbudpar@disbudpar.kutai.kartanegara.go.id

REKOMENDASI

No. : 556 - 40 / P.1-Rak/ DISBUDPAR

Diberikan Kepada :
Nama : Kukuh Bekti Lintang Sadewo
NIM : 512100142
Jurusan : Strata I Hospitality
Unikarta : AMPTA Yogyakarta
Judul Penelitian : Pengaruh Kualitas Pelayanan TIC (TOURISM INFORMATION CENTER) Terhadap Kepuasan Wisatawan Kota Tenggarong.

Untuk Melaksanakan Penelitian di Jam Benteng TIC (Tourism Information Center) ,
Kabupaten Kutai Kartanegara terhitung mulai tanggal 13 Juli- 13 Agustus 2016

Demikian Rekomendasi ini dibuat untuk dapat di pertimbangkan sebagaimana mestinya.

Tenggarong, 14 Juli 2016

Kepala Dinas

Dita Setiawan
NIP. 19701220199005 2 005

LAMPIRAN 3

SURAT TELAH SELESAI
MELAKUKAN PENELITIAN



**PEMERINTAH KABUPATEN KUTAI KARTANEGARA
DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA**

KEMENTERIAN PERANTARAN BUPATI KUTAI KARTANEGARA (KUBUKA) B LANTAI 2
Jl. Widy Mandorok Tenggarong Kota Pta 76111 No. Telp: (041) 880-8034 No Fax: (041) 880-7109
Website: dtkp.kutai.kartanegara.go.id - www.stalngkukartanegara.com
Email: dtkp@stalngkukartanegara.go.id

SURAT KETERANGAN

No. : 556 -702 / P. 1 /DISBUDPAR

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dra. Sri Wahyuni, MPP
NIP : 19701229 199003 2 003
Pangkat dan Golongan : Pembina Utama Muda (IV/c)
Jabatan : Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Kutai Kartanegara

Menerangkan Bahwa :

Mahasiswa : Universitas AMPTA Yogyakarta
Nama : Kukuh Bekti Lintang Sadewo
NPM : 512100142
Jurusan : Strata I Hospitality
Judul Penelitian : Pengaruh Kualitas Pelayanan TKC (TOURISM INFORMATION CENTER) Terhadap Kepuasan Wisatawan Kota Tenggarong

Benar telah melaksanakan penelitian sesuai Judul diatas mulai tanggal 13 Juli-13 Agustus 2016 di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Kutai Kartanegara

Demikian surat Keterangan ini diberikan, agar dipergunakan sebagaimana mestinya .

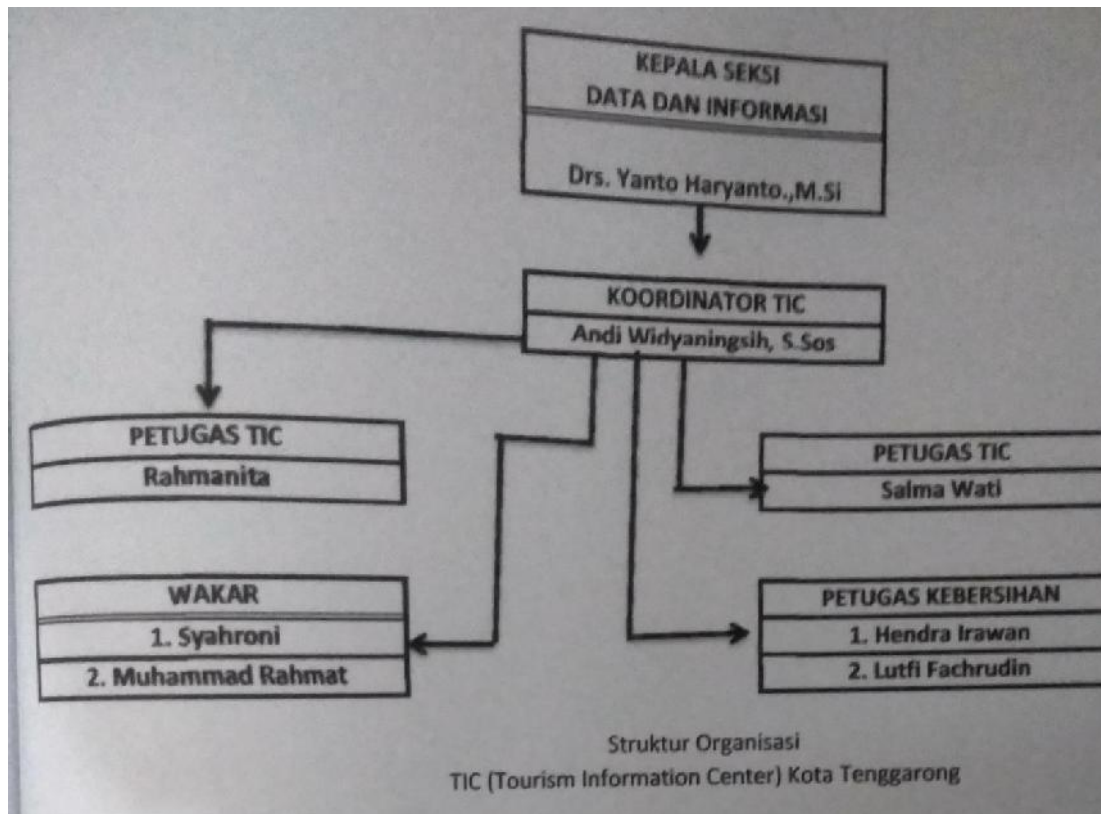
Tenggarong, 18 Agustus 2016

Kepala



Dra. Sri Wahyuni, MPP
Pembina Utama Muda
NIP. 19701229 199003 2 003

LAMPIRAN 4
STRUKTUR ORGANISASI



LAMPIRAN 5
KUISIONER PENELITIAN DAN
DATA RESPONDEN

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TIC (TOURISM
INFORMATION CENTER) TERHADAP KEPUASAN
WISATAWAN KOTA TENGGARONG**

Agustus, 2016

Kepada Responden,

Nama saya Kukuh Beki Lintangadewo dari STP AMPTA jurusan Hospitality angkatan 2012 dan saya sedang melakukan penelitian tentang pengaruh kualitas pelayanan TIC Tenggarong terhadap kepuasan wisatawan. Tolong bantu saya untuk mengisi kuesioner ini karena respon anda sekalian sangat membantu untuk penelitian saya.

Hasil dari kuesioner ini akan saya taruh di laporan skripsi saya bulan Agustus 2016.

Pertanyaan seputar kuesioner ini bisa hubungi saya langsung di nomor 085329609072 atau kdewo14@gmail.com.

Terima kasih atas bantuannya.

Berikan tanda centang (√) untuk jawaban yang anda pilih.

Kota Asal :

Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan

Umur : 21 – 30 41 – 50

31 – 40 51 – 60

Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa¹ Pegawai Swasta²

Pegawai Negeri³ Wiraswasta⁴

Lainnya⁵

Keterangan:

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

No.	Pernyataan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
Bukti Langsung (<i>Tangibility</i>)						
1.	TIC Tenggarong mempunyai peralatan informasi yang modern.					

2.	Fasilitas fisik yang diberikan TIC Tenggarong sangat menarik.					
3.	Penampilan karyawan TIC Tenggarong rapi.					
4.	Fasilitas fisik yang diberikan TIC Tenggarong berkaitan dengan jasa yang mereka berikan.					
Kehandalan (<i>Reliability</i>)						
5.	TIC Tenggarong melayani semua wisatawan sesuai dengan janjinya.					
6.	Ketika pelanggan memiliki masalah, TIC Tenggarong akan menunjukkan minat yang tulus dalam memecahkan masalah tersebut.					
7.	TIC Tenggarong menyampaikan informasi secara benar sejak pertama kali.					
8.	TIC Tenggarong memberikan pelayanan yang terbaik sesuai dengan yang mereka janjikan.					
Daya Tanggap (<i>Responsiveness</i>)						
9.	Karyawan TIC Tenggarong tidak pernah sibuk saat wisatawan butuh bantuan.					
10.	Karyawan TIC Tenggarong memberitahu wisatawan kapan tepatnya pelayanan akan diberikan.					

11.	Karyawan TIC Tenggarong memberikan pelayanan yang cepat kepada wisatawan.					
12.	Karyawan TIC Tenggarong selalu bersedia untuk membantu wisatawan.					
Asuransi (<i>Assurance</i>)						
13.	Wisatawan bisa mempercayai karyawan TIC Tenggarong.					
14.	Perilaku karyawan <i>Customer Service</i> TIC Tenggarong menanamkan kepercayaan kepada wisatawan.					
15.	Wisatawan TIC Tenggarong merasa aman disetiap akses informasi.					
16.	Karyawan TIC Tenggarong selalu sopan dalam membantu wisatawan.					
Empati (<i>Empathy</i>)						
17.	Karyawan TIC Tenggarong memberikan perhatian individu kepada wisatawan.					
18.	TIC Tenggarong memiliki jam operasi yang nyaman untuk semua wisatawan.					
19.	TIC Tenggarong mempunyai karyawan yang terbaik untuk memberikan pelayanan individu.					

20.	TIC Tenggarong memberikan pelayan yang terbaik kepada wisatawan.					
Kepuasan Wisatawan						
21.	Karyawan TIC Tenggarong memberikan apa yang saya butuhkan.					
22.	Informasi yang diberikan oleh karyawan TIC Tenggarong sangat akurat.					
23.	Saya akan memberitahukan hal yang bagus tentang TIC Tenggarong kepada orang lain.					
24.	Saya puas dengan pelayanan TIC Tenggarong.					

responden	Identitas Responden				
	Asal	jenis kelamin	Usia	Pekerjaan	
1	Luar Negeri	L	1	5	
2	Indonesia	P	1	1	
3	Indonesia	L	1	3	
4	Indonesia	P	2	5	
5	Indonesia	L	1	3	
6	Indonesia	P	1	3	
7	Indonesia	L	2	5	
8	Indonesia	P	1	1	
9	Indonesia	L	1	2	
10	Indonesia	L	2	3	
11	Indonesia	P	1	2	
12	Indonesia	L	1	3	
13	Indonesia	P	2	2	

14	Indonesia	L	1	1
15	Indonesia	P	2	2
16	Indonesia	L	1	1
17	Indonesia	P	2	2
18	Indonesia	L	1	3
19	Indonesia	P	2	3
20	Indonesia	P	1	2
21	Indonesia	L	2	3
22	Indonesia	L	1	2
23	Indonesia	P	2	2
24	Indonesia	L	1	3
25	Indonesia	L	2	3
26	Indonesia	P	1	2
27	Indonesia	L	2	2
28	Indonesia	L	1	1
29	Indonesia	P	2	4
30	Indonesia	L	1	1
31	Indonesia	L	2	4
32	Indonesia	P	1	3
33	Indonesia	P	2	2
34	Indonesia	L	1	1
35	Indonesia	P	2	4
36	Indonesia	L	2	2
37	Indonesia	P	1	1
38	Indonesia	L	2	2
39	Indonesia	L	2	1
40	Indonesia	P	1	4
41	Indonesia	P	3	2
42	Indonesia	L	1	1
43	Indonesia	L	3	2
44	Indonesia	P	1	2
45	Indonesia	L	1	3
46	Indonesia	P	1	1
47	Indonesia	L	1	4
48	Indonesia	P	1	1
49	Indonesia	L	1	2
50	Indonesia	L	3	1

51	Indonesia	P	1	2
52	Indonesia	L	1	1
53	Indonesia	P	3	2
54	Indonesia	L	1	1
55	Indonesia	P	3	4
56	Indonesia	L	1	2
57	Indonesia	L	1	2
58	Indonesia	L	1	3
59	Indonesia	P	1	3
60	Indonesia	L	1	4
61	Indonesia	P	1	2
62	Indonesia	L	3	3
63	Indonesia	P	1	3
64	Indonesia	L	3	1
65	Indonesia	P	1	4
66	Indonesia	L	1	1
67	Indonesia	P	3	4
68	Indonesia	L	1	1
69	Indonesia	L	1	4
70	Indonesia	P	1	4

X5	TOTAL	Y	TOTAL
----	-------	---	-------

X1				TOTAL	X2				TOTAL	X3				TOTAL	X4				TOTAL
Q1	Q2	Q3	Q4		Q5	Q6	Q7	Q8		Q9	Q10	Q11	Q12		Q13	Q14	Q15	Q16	
4	4	4	4	4	2	2	4	5	3.25	2	5	4	4	3.75	5	4	4	4	4.25
4	4	4	4	4	4	5	4	5	4.5	4	5	5	4	4.5	5	4	4	5	4.5
5	5	5	4	4.75	5	4	4	4	4.25	5	5	4	4	4.5	5	5	4	4	4.5
3	4	2	4	3.25	2	4	3	3	3	2	3	3	5	3.25	4	4	3	3	3.5
5	4	4	5	4.5	4	4	3	4	3.75	4	5	4	5	4.5	5	5	5	4	4.75
4	5	5	4	4.5	5	4	4	4	4.25	4	4	3	4	3.75	4	4	4	5	4.25
4	4	5	4	4.25	5	5	4	5	4.75	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4.5	4	4	3	5	4	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5
5	4	5	4	4.5	4	3	5	5	4.25	5	5	3	4	4.25	5	5	4	3	4.25
4	5	5	5	4.75	4	4	4	3	3.75	5	5	4	4	4.5	4	4	4	4	4
4	4	4	2	3.5	2	2	3	4	2.75	5	5	4	4	4.5	5	5	4	4	4.5
5	5	5	5	5	5	5	4	5	4.75	5	5	5	4	4.75	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	4.75	4	4	5	5	4.5	5	5	4	4	4.5	5	5	3	4	4.25
4	4	5	3	4	2	3	4	5	3.5	4	4	3	3	3.5	4	4	4	3	3.75
3	4	3	3	3.25	4	3	4	3	3.5	3	4	3	3	3.25	4	3	3	4	3.5
3	3	4	3	3.25	2	4	4	3	3.25	4	2	3	4	3.25	4	4	4	3	3.75
3	4	5	5	4.25	3	2	3	4	3	3	4	1	3	2.75	4	5	4	3	4
4	4	3	4	3.75	4	4	5	4	4.25	4	3	4	2	3.25	4	4	3	4	3.75
4	3	3	4	3.5	3	4	4	3	3.5	4	4	3	3	3.5	4	3	4	5	4
5	4	4	3	4	4	3	3	4	3.5	4	4	4	3	3.75	3	4	4	3	3.5
4	5	4	5	4.5	5	5	4	5	4.75	5	4	4	5	4.5	5	4	4	5	4.5
4	4	4	3	3.75	4	4	3	4	3.75	2	4	4	3	3.25	4	4	4	3	3.75
4	4	3	3	3.5	5	5	4	3	4.25	5	5	3	5	4.5	5	4	3	5	4.25
5	4	3	4	4	4	4	4	3	3.75	4	4	3	3	3.5	4	4	3	4	3.75
3	4	4	4	3.75	3	4	3	4	3.5	3	4	3	4	3.5	4	3	4	4	3.75
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	5	4	4	4	3	3	3.5	4	4	4	3	3.75	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4
4	4	3	3	3.5	3	3	4	4	3.5	4	5	3	3	3.75	4	4	4	3	3.75
5	5	3	4	4.25	4	3	4	3	3.5	4	5	4	4	4.25	4	3	5	5	4.25
5	5	4	5	4.75	3	4	4	4	3.75	3	4	5	4	4	4	5	5	5	4.75
3	4	4	3	3.5	4	4	3	4	3.75	4	4	4	3	3.75	4	3	3	4	3.5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	3.75	3	3	4	4	3.5	2	3	4	4	3.25	4	4	4	3	3.75
4	3	4	4	3.75	4	4	5	3	4	3	3	4	5	3.75	3	5	5	4	4.25

Q17	Q18	Q19	Q20		Q21	Q22	Q23	Q24	
4	2	4	4	3.5	4	4	4	4	4
4	5	5	5	4.75	5	5	4	5	4.75
5	4	4	4	4.25	5	4	5	5	4.75
3	4	3	3	3.25	3	3	3	2	2.75
5	4	4	4	4.25	4	5	4	5	4.5
4	4	3	5	4	5	5	5	5	5

4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4.25	3	3	4	4	3.5
3	4	4	3	3.5	3	3	4	4	3.5	4	4	4	3	3.75	4	3	4	4	3.75
4	5	4	4	4.25	5	5	5	4	4.75	4	5	4	4	4.25	4	5	5	4	4.5
4	3	4	3	3.5	3	4	4	4	3.75	3	3	4	3	3.25	5	5	4	4	4.5
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3.75	3	5	3	3	3.5	5	3	3	4	3.75
4	4	3	3	3.5	4	2	3	2	2.75	4	2	4	3	3.25	4	5	2	4	3.75
4	5	3	2	3.5	4	5	3	2	3.5	4	4	3	3	3.5	4	3	4	4	3.75
4	5	4	4	4.25	3	4	5	3	3.75	5	5	4	5	4.75	5	4	3	4	4
3	3	2	2	2.5	4	4	4	3	3.75	3	4	5	3	3.75	4	4	4	4	4
3	4	4	4	3.75	4	2	4	4	3.5	4	2	3	4	3.25	4	3	3	4	3.5
3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3.25	4	3	3	4	3.5
3	3	4	5	3.75	3	4	4	3	3.5	5	4	3	3	3.75	5	3	4	3	3.75
4	3	4	5	4	3	3	4	4	3.5	3	4	4	4	3.75	3	4	4	3	3.5
5	4	5	4	4.5	5	4	5	4	4.5	5	4	5	4	4.5	5	4	4	5	4.5
3	3	3	2	2.75	3	5	2	3	3.25	5	4	3	3	3.75	3	3	3	2	2.75
3	4	3	3	3.25	4	4	3	5	4	5	3	4	3	3.75	3	4	3	3	3.25
4	4	4	3	3.75	4	3	4	4	3.75	3	3	4	3	3.25	4	4	4	4	4
3	4	4	5	4	3	4	4	3	3.5	4	4	4	5	4.25	4	5	4	5	4.5
4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	3	4	5	3	3.75	4	4	3	4	3.75
3	4	4	3	3.5	5	3	5	4	4.25	3	4	5	5	4.25	5	3	4	5	4.25
4	4	5	5	4.5	4	3	2	4	3.25	4	3	3	4	3.5	4	4	4	3	3.75
4	4	4	3	3.75	5	4	5	4	4.5	5	4	5	5	4.75	5	3	4	5	4.25
4	4	5	5	4.5	3	4	5	4	4	5	4	5	5	4.75	5	4	3	4	4
4	4	4	3	3.75	4	3	4	4	3.75	3	4	5	2	3.5	4	3	4	4	3.75
4	4	5	4	4.25	3	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4.25
3	3	3	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3.75
3	3	3	4	3.25	3	3	2	4	3	5	4	4	5	4.5	4	4	5	3	4
3	3	4	4	3.5	4	4	3	3	3.5	5	4	5	3	4.25	3	3	3	3	3
3	3	4	4	3.5	3	4	3	3	3.25	4	4	3	3	3.5	3	4	4	4	3.75
4	4	4	4	4	4	4	3	4	3.75	4	3	3	4	3.5	4	4	4	5	4.25
4	3	3	4	3.5	3	4	4	4	3.75	5	5	3	4	4.25	4	3	4	3	3.5
3	4	4	3	3.5	5	4	5	4	4.5	4	5	4	5	4.5	5	3	4	5	4.25
4	4	5	5	4.5	3	4	2	4	3.25	4	4	3	3	3.5	5	5	4	4	4.5
4	4	5	5	4.5	5	4	3	4	4	4	3	4	3	3.5	4	4	4	4	4
				4	5	4	5	4.5	5	5	5	3	4.5						
				4	4	4	5	4.25	4	4	4	4	4						
				5	3	3	3	3.5	4	5	4	5	4.5						
				4	4	4	4	4	4	4	5	5	4.5						

4	2	4	4	3.5	4	4	4	5	4.25
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3.25	4	5	5	5	4.75
4	4	4	4	4	4	3	4	3	3.5
3	3	3	4	3.25	4	3	3	4	3.5
3	4	3	3	3.25	4	3	4	3	3.5
3	2	1	3	2.25	4	4	5	3	4
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4.25
4	4	3	5	4	3	4	3	3	3.25
5	3	4	3	3.75	3	3	3	4	3.25
4	5	4	5	4.5	4	4	5	5	4.5
4	4	4	3	3.75	4	4	4	4	4
4	5	3	5	4.25	4	4	4	5	4.25
5	4	3	4	4	4	5	4	4	4.25
3	4	3	4	3.5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	3.75	5	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	2	3.25
4	3	3	3	3.25	3	3	2	4	3
5	3	4	5	4.25	5	5	4	4	4.5
5	4	5	5	4.75	4	5	3	3	3.75
3	4	4	4	3.75	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	5	4	4.5
4	3	4	3	3.5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	5	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	3.5	3	4	4	3	3.5
4	5	4	4	4.25	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	3	4	4	4	3.75
4	4	3	4	3.75	4	4	4	5	4.25
4	2	4	4	3.5	2	4	2	2	2.5
4	5	3	4	4	3	4	3	4	3.5
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
3	4	5	4	4	4	3	3	4	3.5
3	2	3	4	3	4	4	3	4	3.75
3	4	3	4	3.5	3	4	3	4	3.5
3	4	3	3	3.25	3	3	4	5	3.75

4	3	4	3	3.5	3	4	4	3	3.5
5	4	5	5	4.75	3	5	5	4	4.25
4	3	5	3	3.75	3	4	3	4	3.5
4	4	5	4	4.25	4	5	3	4	4
3	2	3	4	3	4	4	5	3	4
3	3	3	5	3.5	4	3	4	4	3.75
4	4	3	4	3.75	2	3	4	5	3.5
3	4	3	5	3.75	4	5	5	5	4.75
4	3	4	4	3.75	5	3	4	5	4.25
3	4	3	5	3.75	4	4	4	4	4
4	3	4	3	3.5	3	4	5	4	4
3	2	3	4	3	5	4	5	3	4.25
4	3	4	3	3.5	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3.25	4	5	4	4	4.25
3	3	4	3	3.25	4	4	4	4	4
3	2	3	5	3.25	4	5	5	5	4.75
4	4	4	5	4.25	3	4	5	4	4
4	4	3	4	3.75	4	4	4	4	4
3	5	4	3	3.75	4	3	4	3	3.5
3	4	3	5	3.75	3	4	4	5	4
4	5	3	3	3.75	4	3	4	4	3.75
4	5	3	4	4	4	4	3	4	3.75

LAMPIRAN 6

HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

1. Uji Validitas
 a. Variabel Tangibility

		Correlations				
		Q1	Q2	Q3	Q4	TOTAL
Q1	Pearson Correlation	1	,840**	,674**	,385	,823**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,094	,000
	N	20	20	20	20	20
Q2	Pearson Correlation	,840**	1	,728**	,413	,840**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,070	,000
	N	20	20	20	20	20
Q3	Pearson Correlation	,674**	,728**	1	,741**	,929**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000		,000	,000
	N	20	20	20	20	20
Q4	Pearson Correlation	,385	,413	,741**	1	,797**
	Sig. (2-tailed)	,094	,070	,000		,000
	N	20	20	20	20	20
TOTAL	Pearson Correlation	,823**	,840**	,929**	,797**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	20	20	20	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Variabel Reliability

		Correlations				
		Q5	Q6	Q7	Q8	TOTAL
Q5	Pearson Correlation	1	,653**	,638**	,792**	,877**
	Sig. (2-tailed)		,002	,002	,000	,000
	N	20	20	20	20	20
Q6	Pearson Correlation	,653**	1	,638**	,722**	,832**
	Sig. (2-tailed)	,002		,002	,000	,000
	N	20	20	20	20	20
Q7	Pearson Correlation	,638**	,638**	1	,838**	,889**
	Sig. (2-tailed)	,002	,002		,000	,000
	N	20	20	20	20	20
Q8	Pearson Correlation	,792**	,722**	,838**	1	,943**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	20	20	20	20	20
TOTAL	Pearson Correlation	,877**	,832**	,889**	,943**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	20	20	20	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c. Variabel Responsivnes

		Correlations				
		Q9	Q10	Q11	Q12	TOTAL
Q9	Pearson Correlation	1	,343	,450*	,343	,691**
	Sig. (2-tailed)		,138	,047	,139	,001
	N	20	20	20	20	20
Q10	Pearson Correlation	,343	1	,058	,118	,510*
	Sig. (2-tailed)	,138		,808	,621	,022
	N	20	20	20	20	20
Q11	Pearson Correlation	,450*	,058	1	,781**	,829**
	Sig. (2-tailed)	,047	,808		,000	,000
	N	20	20	20	20	20
Q12	Pearson Correlation	,343	,118	,781**	1	,821**
	Sig. (2-tailed)	,139	,621	,000		,000
	N	20	20	20	20	20
TOTAL	Pearson Correlation	,691**	,510*	,829**	,821**	1
	Sig. (2-tailed)	,001	,022	,000	,000	
	N	20	20	20	20	20

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

d. Variabel Assurance

		Correlations				
		Q13	Q14	Q15	Q16	TOTAL
Q13	Pearson Correlation	1	,443	,599**	,808**	,881**
	Sig. (2-tailed)		,051	,005	,000	,000
	N	20	20	20	20	20
Q14	Pearson Correlation	,443	1	,521*	,496*	,705**
	Sig. (2-tailed)	,051		,018	,026	,001
	N	20	20	20	20	20
Q15	Pearson Correlation	,599**	,521*	1	,623**	,813**
	Sig. (2-tailed)	,005	,018		,003	,000
	N	20	20	20	20	20
Q16	Pearson Correlation	,808**	,496*	,623**	1	,907**
	Sig. (2-tailed)	,000	,026	,003		,000
	N	20	20	20	20	20
TOTAL	Pearson Correlation	,881**	,705**	,813**	,907**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,000	
	N	20	20	20	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

e. Variabel Emphaty

		Correlations				
		Q17	Q18	Q19	Q20	TOTAL
Q17	Pearson Correlation	1	,401	,356	-,026	,576**
	Sig. (2-tailed)		,080	,123	,914	,008
	N	20	20	20	20	20
Q18	Pearson Correlation	,401	1	,391	,319	,801**
	Sig. (2-tailed)	,080		,089	,170	,000
	N	20	20	20	20	20
Q19	Pearson Correlation	,356	,391	1	,282	,711**
	Sig. (2-tailed)	,123	,089		,228	,000
	N	20	20	20	20	20
Q20	Pearson Correlation	-,026	,319	,282	1	,629**
	Sig. (2-tailed)	,914	,170	,228		,003
	N	20	20	20	20	20
TOTAL	Pearson Correlation	,576**	,801**	,711**	,629**	1
	Sig. (2-tailed)	,008	,000	,000	,003	
	N	20	20	20	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

f.

g. Variabel Y (Kepuasan Wisatawan)

		Correlations				
		Q21	Q22	Q23	Q24	TOTAL
Q21	Pearson Correlation	1	,388	,651**	,339	,811**
	Sig. (2-tailed)		,091	,002	,144	,000
	N	20	20	20	20	20
Q22	Pearson Correlation	,388	1	,224	,256	,641**
	Sig. (2-tailed)	,091		,342	,276	,002
	N	20	20	20	20	20
Q23	Pearson Correlation	,651**	,224	1	,255	,717**
	Sig. (2-tailed)	,002	,342		,278	,000
	N	20	20	20	20	20
Q24	Pearson Correlation	,339	,256	,255	1	,693**
	Sig. (2-tailed)	,144	,276	,278		,001
	N	20	20	20	20	20
TOTAL	Pearson Correlation	,811**	,641**	,717**	,693**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,000	,001	
	N	20	20	20	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reabilitas

a. Variabel Tangibility

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	20	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,849	4

b. Variabel Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	20	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,898	4

c. Variabel Responsivness

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	20	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,676	4

d. Variabel Assurance

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	20	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,848	4

e. Variabel Emphaty

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	20	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,610	4

f. Variabel Y (Kepuasan Wisatawan)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	20	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,673	4

LAMPIRAN 7
HASIL UJI R^2 , UJI F , DAN UJI T

1. Uji R²**Model Summary^b**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,693 ^a	,480	,440	,40089	1,781

a. Predictors: (Constant), X5, X1, X3, X2, X4

b. Dependent Variable: Y

2. Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	9,504	5	1,901	11,828	,000 ^b
1 Residual	10,286	64	,161		
Total	19,790	69			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X5, X1, X3, X2, X4

3. Uji T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	,562	,504		1,115	,269
X1	,252	,120	,244	2,105	,039
X2	,394	,133	,361	2,961	,004
X3	,278	,116	,269	2,397	,019
X4	,064	,145	,055	,442	,660
X5	-,099	,121	-,092	-,823	,413

a. Dependent Variable: Y

LAMPIRAN 8
F TABEL DAN T TABEL

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)

df untuk pembilang (N1)

	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.89

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)

df untuk pembilang (N1)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Titik Persentase Distribusi (df = 1 – 40) Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80) Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

LAMPIRAN 9
DOKUMENTASI TIC DAN
PENGAMBILAN DATA

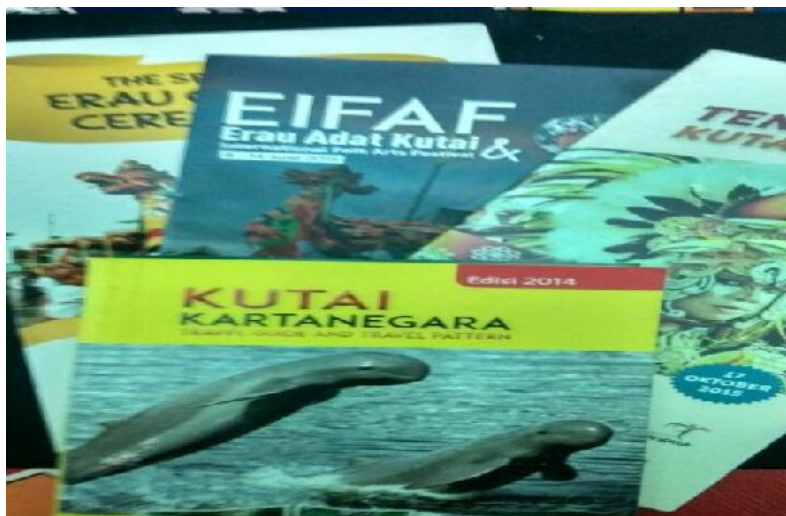
Lobby TIC Kota Tenggara



Area TIC Kota Tenggara



Brosur Di TIC Kota tenggarong



Wisatawan Mengisi Kuisioner



LAMPIRAN 10
LEMBAR BIMBINGAN

INFORMASI
 Nama Pengajar: Yuli Satrio H, S.S., M.Si
 Nama Pengajar II: Dr. Vito Samudra, M.Si

NO	TANGGAL	URAIAN BAHASAN	PARAF	TANGGAL	URAIAN BAHASAN	PARAF
1	23-3-2016	Selanjutnya - Konsep - Karakteristik - Rantai Rantai	<i>[Signature]</i>		Perilaku - Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku - Konsep, karakteristik, proses, dan faktor	<i>[Signature]</i>
2	2-3-2016	Perilaku - Konsep, karakteristik, proses, dan faktor	<i>[Signature]</i>		Kelembagaan Independen, Dependensi Dampak Sosial dan Budaya	<i>[Signature]</i>
3	13-3-2016	Sistematisasi Dokumentasi	<i>[Signature]</i>		Metode analisis norma yang lebih lanjut di praktik	<i>[Signature]</i>
4	19-3-2016	Sistematisasi Dokumentasi	<i>[Signature]</i>		Perilaku, label perilaku, Hiperaksi diperhatikan oleh norma moral, penguji	<i>[Signature]</i>
5	24-3-2016	Sistematisasi Dokumentasi	<i>[Signature]</i>		Perilaku, label perilaku, Hiperaksi diperhatikan oleh norma moral, penguji	<i>[Signature]</i>

NO. MAHASISWA : 3111 0019 2
 JUDUL PENELITIAN : Pengembangan Kualitas Pelayanan TICC (TIC Center Informasi Center) terhadap Kepuasan Wisatawan
 NAMA PEMBIMBING II : Drs. Heni Susilawati, MM



NAMA PEMBIMBING I : Yudi Setiaji, SH, MM

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
		Analisa Rente.	<i>[Signature]</i>
		Ruangpala & Sem.	<i>[Signature]</i>
	23-11-2016	Acc	<i>[Signature]</i>

NAMA PEMBIMBING II : Drs. Heni Susilawati, MM

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
5	21-5-2016	Acc proposal kuisisionernya	<i>[Signature]</i>
6	24-10-2016	Perbaiki Sistematisa pendirian	<i>[Signature]</i>
	26-10-2016	Analisa data dataaets.	
		Ujrp, UJTK, koefisien	<i>[Signature]</i>
		Determinan, Bagvesi Limdeu	
		(X1, X2, X3, X4, X5)	
7	23-11-2016	Perbaiki Sistematisa Penelitian	<i>[Signature]</i>
8	7-12-2016	Acc pendataan	<i>[Signature]</i>

