

SKRIPSI
STRATEGI PROMOSI DESA WISATA WUKIRSARI DALAM
PENGEMBANGAN SEGMENTASI PASAR
WISATAWAN DOMESTIK
(Studi Kasus: Kampung Batik Giriloyo)



LIILA MAHACITRA

NIM: 513100266

PROGRAM STUDI HOSPITALITY
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA

2017

SKRIPSI
STRATEGI PROMOSI DESA WISATA WUKIRSARI DALAM
PENGEMBANGAN SEGMENTASI PASAR
WISATAWAN DOMESTIK
(Studi Kasus: Kampung Batik Giriloyo)



LILA MAHACITRA

NIM: 513100266

PROGRAM STUDI HOSPITALITY
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA

2017

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

STRATEGI PROMOSI DESA WISATA WUKIRSARI

DALAM PENGEMBANGAN SEGMENTASI

PASAR WISATAWAN DOMESTIK

(Studi Kasus: Kampung Batik Giriloyo)

Disusun Oleh :

LIILA MAHACITRA

NIM: 513100266

Telah disetujui oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II

Ali Hasan, SE, MM

Hari Rachmadi, SE.,M.M

NIP. 196010071988031001

NIDN. 0505076501

Mengetahui

Ketua Jurusan Hospitality

Arif Dwi Saputra, SS., M.M

NIND. 0525047001

BERITA ACARA UJIAN

STRATEGI PROMOSI DESA WISATA WUKIRSARI

DALAM PENGEMBANGAN SEGMENTASI

PASAR WISATAWAN DOMESTIK

(Studi Kasus: Kampung Batik Giriloyo)

Disusun oleh:

LIILA MAHACITRA

NIM : 513100266

Jurusan : Hospitality

Telah dipertahankan di depan penguji

Dan dinyatakan : Lulus

Pada tanggal : 7 April 2017

Penguji : Yudi Setiaji, SH., MM ()
NIDN. 0508066401

Pembimbing I : Ali Hasan, SE, MM ()
NIP. 196010071988031001

Pembimbing II : Hari Rachmadi, SE.,M.M ()
NIDN. 0505076501

Mengetahui

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA

(Drs. H. Santosa, MM)

NIDN. 0519045901

HALAMAN MOTTO

Teruslah berusaha, hingga suatu hari orang berkata:

“dulu dia bukan siapa- siapa”

(Anonym)

“Setiap anak diwariskan tingkat intelektual dari kromosom 1 gen ibunya, bukan dari ayahnya.

Oleh karena itu carilah calon istri yang pandai,
bukan yang cantik.”

(dr. DR. Rina Masadah Sp.PA, M.phil)

“Yang terpenting kita di mata Allah,
bukan kita dimata manusia.”

(LiilaMhc)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karyaku ini Ku persembahkan kepada:

1. ALLAH SWT yang telah memberikan segala nikmat dan karunianya serta kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Orangtua, Bapak Sudiyono serta Ibu Tamiyati atas segala dukungan yang diberikan baik moril maupun material serta kasih sayang dan doa yang tidak pernah putus.
3. Kakak dan adik tersayang, Mahasthira Svastika dan Intan Mahavidya.
4. Teguh Prasajo, terimakasih telah banyak memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman – teman mahasiswa S1 Hospitality angkatan 2013, terimakasih atas pertemanannya serta saling menyemangati dan membantu dalam penyelesaian skripsi, khususnya Ghina Salsabila, Kiki Silvia Hemawati, Riski Sumardani, Lukman Hakim, Muhammad Shodek, Rizqi Anggita, Sri Nurhayati. Kalian terbaik!
6. Pihak- pihak pengelola Kampung Batik Giriloyo, terimakasih.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan karunia serta segala nikmatnya dan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “STRATEGI PROMOSI DESA WISATA WUKIRSARI DALAM PENGEMBANGAN SEGMENTASI PASAR WISATAWAN DOMESTIK (Studi Kasus: Kampung Batik Giriloyo), guna melengkapi syarat – syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata Jurusan Hospitality pada Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA, Yogyakarta.

Sehubungan dengan keterbatasan waktu, tenaga, dan kemampuan penulis, maka penulis meyakini bahwa skripsi ini jauh dari sempurna. Karena itu, dalam rangka peningkatan kualitas ilmiah maupun penelitian di masa yang akan datang, maka dengan kerendahan hati penulis sangat terbuka untuk menerima saran dan kritik dari para pembaca.

Pada kesempatan ini perkenankan penulis untuk menyampaikan rasa terimakasih yang sangat tulus kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun material selama menuntut ilmu di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA dan penulisan skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Ali Hasan, SE, MM, sebagai Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan pengarahan dan bimbingan kepada penulis dari penelitian sampai pada penulisan skripsi ini.

2. Bapak Hari Rachmadi, SE,.M.M, sebagai Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan masukan dalam proses penyusunan dan penulisan skripsi ini.
3. Bapak Yudi Setiaji, SH., MM, sebagai Dosen Penguji Utama yang telah memberikan kritik dan saran yang sangat bermanfaat untuk menyempurnakan skripsi ini.
4. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S., M.M selaku Ketua Jurusan S1 Hospitality Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
5. Bapak Drs. H Santosa, M.M selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
6. Seluruh dosen dan staff Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
7. Kepada Pemerintah Desa Wukirsari yang telah memberikan izin penelitian serta segala informasi yang dibutuhkan penulis.
8. Kepada Pengelola Kampung Batik Giriloyo yang telah berkenan memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian dan memberikan segala informasi yang di butuhkan peneliti.

Semoga Tuhan yang adil dan Maha Segalanya membalas kebaikan mereka dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua dan perkembangan pendidikan dan pariwisata kedepan.

Yogyakarta, 29 Maret 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
A. Landasan Teori.....	6
1. Pariwisata	6
2. Wisatawan	7
3. Jenis dan Macam Wisatawan	8

4. Desa Wisata.....	11
5. Jenis Daya Tarik Wisata.....	12
6. Strategi	13
7. Pemasaran	13
8. Promosi	14
9. Segmentasi Pasar.....	18
B. Kerangka Pemikiran Teoritik.....	22
C. Penelitian Terdahulu	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Metode dan Design Penelitian	24
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	24
C. Sumber Data.....	24
D. Teknik Pengumpulan Data.....	25
E. Keabsahan Data.....	28
F. Metode Analisis Data.....	33
G. Alur Penelitian	35
H. Jadwal Penelitian.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Hasil Penelitian	38
1. Gambaran Umum Desa Wisata Wukirsari.....	38
2. Profil Umum Kampung Batik Giriloyo	42
3. Motto, Visi dan Misi	44
4. Struktur Organisasi	45
B. Pembahasan.....	47
1. Strategi Promosi.....	47
a. Strategi Promosi yang di terapkan Kampung Batik Giriloyo	47

b. Kendala dalam Penerapan Strategi Promosi Kampung Batik Giriloyo	56
2. Segmentasi Pasar Wisatawan Domestik	58
a. Segmentasi Pasar Wisatawan Domestik yang datang ke Kampung Batik Giriloyo.....	58
b. Kendala Segmentasi Pasar Wisatawan Domestik.....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran.....	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Tabel 4.1 Data Hasil Wawancara dengan Pengelola	48
2. Tabel 4.2 Data Hasil Wawancara dengan Wisatawan	52
3. Tabel 4.3 Data Hasil Wawancara dengan Pemerintah Setempat	58
4. Tabel 4.4 Segmentasi Pasar Wisatawan Domestik	59
5. Tabel 4.4 Data Tingkat Kunjungan Wisatawan Tahun 2016.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Gambar 3.1 Wawancara dengan Narasumber	26
2. Gambar 4.1 Peta ke Lokasi Kerajinan, Makam, Gurah, dan Air Terjun.....	38
3. Gambar 4.2 Showroom Batik Tulis	40
4. Gambar 4.3 Pengrajin Kulit Wayang	40
5. Gambar 4.4 Makam Raja – Raja Mataram.....	41
6. Gambar 4.5 Air Terjun Sewu Batu	41
7. Gambar 4.6 Lanskap Kampung Batik Giriloyo	42
8. Gambar 4.7 Wisatawan Belajar Mencanting	44
9. Gambar 4.8 Website Resmi Kampung Batik Giriloyo	51
10. Gambar 4.9 Instagram Resmi Kampung Batik Giriloyo.....	51
11. Gambar 4.10 Segmentasi dan Strategi Promosi	60
12. Gambar 4.11 Wisatawan Belajar Mencanting	60

ABSTRAKS

Penelitian ini dilakukan di Kampung Batik Giriloyo, Imogiri, Bantul dan mengangkat judul tentang Strategi Promosi Desa Wisata Wukirsari dalam Pengembangan Segmentasi Pasar Wisatawan Domestik (Studi Kasus: Kampung Batik Giriloyo). Teori yang dipakai dalam penelitian menyangkut dengan promosi dan segmentasi pasar wisatawan. Deskriptif analitis kualitatif merupakan metode yang digunakan dalam penelitian ini.

Data hasil penelitian yang telah dikaji maka hasil yang dicapai dari penelitian ini adalah media internet menjadi sarana dalam mempromosikan produk dan atraksi yang ada di Kampung Batik Giriloyo. Segmentasi pasar wisatawan domestik yang menjadi sasaran adalah umum untuk paket wisata dan ekonomi kelas menengah keatas untuk produk Batik tulis. Segmentasi pasar wisatawan domestik yang datang ke Kampung Batik Giriloyo mayoritas pelajar dan berasal dari pulau Jawa.

Adapun kendala yang dirasakan oleh Kampung Batik Giriloyo adalah lemahnya signal di kawasan Giriloyo. Selain itu, kendala yang dirasakan pemerintah setempat adalah belum adanya keterlibatan pemerintah nasional yang ikut mempromosikan. Adapun tantangan yang dirasakan adalah dengan adanya tempat lain yang menyuguhkan produk dan atraksi yang sama.

Kata kunci: Promosi, Media Internet, Segmentasi Pasar Wisatawan.

This research was in Kampung Batik Giriloyo, Imogiri, Bantul and be entitled about Promotion Strategic of Wukirsari Tourism Village for developing of Domestic Tourist Market Segmentation (Studi Kasus: Kampung Batik Giriloyo). This research using theory about promotion and tourist market segmentation. Descriptive Analitic Qualitative is a method that used in this research.

Data about this research that already been checked so the result are Internet is a tool of promotion the product and attraction of Kampung Batik Giriloyo. Domestic tourist market segmentation that being targeted are public for the tourism packet and everyone who's have economic in middle to high for the product of Batik Tulis. Tourist market segmentation who's come to Kampung Batik Giriloyo are students and from Java Island.

There're obstacles that felt by Kampung Batik Giriloyo is a poor of signal in Giriloyo area. Beside that, obstacle that felt by local government is there's no

involved from national government to promote. There's a challenge that felt is there is another place that give a same product and attraction.

Keywords: Promotion, Internet Media, Tourist Market Segmentation.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Manusia merupakan makhluk hidup yang hidup di Bumi. Manusia memiliki berbagai macam kebutuhan untuk menunjang kehidupannya. Kebutuhan dibagi menjadi 3, yaitu primer, sekunder, dan tersier. Kebutuhan primer adalah kebutuhan yang wajib dipenuhi. Saran dan prasarana dibutuhkan untuk memenuhi kebutuhan primer. Jika kebutuhan primer terpenuhi, biasanya manusia juga membutuhkan hiburan untuk melupakan kewajibannya sejenak. Hiburan tersebut biasanya berupa kegiatan pariwisata.

Pariwisata merupakan suatu kegiatan perjalanan wisata, rekreasi, liburan yang didukung dengan berbagai macam fasilitas, sarana, dan prasarana. Lebih lengkapnya, pariwisata adalah industri jasa yang menangani jasa transportasi, keramahan, tempat tinggal, dan juga jasa-jasa yang bersangkutan lainnya seperti keamanan dan juga menawarkan budaya, pengalaman, dan petualangan. Pariwisata memiliki kegiatan wisata alam, buatan dan budaya.

Indonesia merupakan negara yang memiliki banyak destinasi wisata yang sering dikunjungi wisatawan. Objek wisata tersebar luas di Indonesia dan memiliki keunikan masing-masing. Hal ini dikarenakan Indonesia merupakan negara kepulauan yang memiliki banyak

kebudayaan. Selain objek wisata, ada juga Desa wisata yang biasanya menawarkan wisata budaya. Desa wisata merupakan kawasan pedesaan yang memiliki keunikan yang khusus yang masih dijaga untuk dijadikan daerah tujuan wisata. Selain keunikan, fasilitas juga harus dimiliki seperti akomodasi, transportasi, dan telekomunikasi untuk memudahkan wisatawan. Akomodasi yang dimiliki juga disediakan di kawasan tersebut dan berbaur dengan warga supaya pengunjung ikut serta merasakan suasana pedesaan yang masih asli.

Yogyakarta merupakan salah satu provinsi di Indonesia yang kental dengan budayanya dan juga memiliki banyak Desa wisata. Provinsi Yogyakarta merupakan potensi yang sangat besar yang dimiliki Indonesia. Jika terus dikembangkan dan dikelola dengan baik maka akan mendatangkan banyak wisatawan dan memberikan keuntungan bagi Pemerintah pusat maupun daerah. Salah satunya adalah Desa wisata Wukirsari yang terletak di kecamatan Imogiri, kabupaten Bantul. Desa Wisata Wukirsari terletak di sebelah timur Bantul ini mempunyai luas daerah kurang lebih 15 KM, dengan terbagi 16 Dusun dan 91 RT. Desa ini menjadi rintisan batik tulis di Kabupaten Bantul dimana batik merupakan kerajinan tradisi turun menurun. Kerajinan lain yang terkenal di desa Wukirsari lainnya adalah kerajinan kulit atau tatah sungging. Sentra potensi batik di Wukirsari terpusat di Dusun Giriloyo, Karang Kulon, Cengkehan, dan Kedung Buweng. Di daerah- daerah tersebut masyarakatnya biasa membatik di rumah-rumah mereka. Kemudian mereka tergabung dalam kelompok- kelompok batik dan membuka showroom. Wisatawan dapat melihat proses membatik secara langsung di

showroom kelompok-kelompok batik tersebut. Selain dapat membeli Batik Tulis dengan harga yang relatif lebih murah, tersedia juga paket belajar membatik dengan tarif yang terjangkau. Banyak wisatawan yang belajar membatik baik secara perseorangan maupun kelompok. Disini tersedia berbagai jenis batik tulis yang sangat beragam. Mulai dari corak tradisional hingga modern dengan berbagai warna yang menarik. Pengrajin juga seringkali mengerjakan beberapa pesanan dengan corak yang bisa ditentukan sendiri oleh para pembeli. Dari potensi diatas maka diperlukan promosi dari pengelola untuk mengembangkan segmentasi pasar wisatawan. Batik tulis ini sangat berpotensi dan menjanjikan karena merupakan warisan budaya milik Indonesia yang ditetapkan UNESCO.

Produk Batik tulis memiliki nilai budaya yang besar dan banyak diminati oleh wisatawan. Oleh sebab itu, produk batik tulis ini patut dilestarikan dan dikembangkan secara turun – temurun sehingga tetap terjaga dan tetap menjadi budaya milik Indonesia.

Dengan latar belakang tersebut maka penulis tertarik mengambil judul skripsi, yaitu “STRATEGI PROMOSI DESA WISATA WUKIRSARI DALAM PENGEMBANGAN SEGMENTASI PASAR WISATAWAN DOMESTIK (Studi Kasus: Kampung Batik Giriloyo)”.

B. Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang diatas maka penelitian ini difokus pada strategi promosi Kampung Batik Giriloyo yang terletak di Desa Wisata

Wukirsari, kelurahan Wukirsari, kecamatan Imogiri, kabupaten Bantul serta segmentasi pasar wisatawan khususnya wisatawan domestik atau dalam negeri.

C. Batasan Masalah

Pengelolaan suatu Desa Wisata dalam pengembangan segmentasi pasar tidak terlepas dari strategi promosi, maka untuk menghindari pengertian yang terlalu luas batasan masalah dalam penelitian ini mencangkup strategi promosi yang diterapkan Kampung Batik Giriloyo dan segmentasi pasar wisatawan domestik.

D. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi promosi yang dilakukan Desa Wisata Wukirsari serta segmentasi pasar wisatawan domestik atau dalam negeri.

E. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat terhadap:

a. Pemerintah

Dapat dijadikan sumber informasi kepada Pemerintah Daerah setempat.

b. Pengelola Desa Wisata Wukirsari

Diharapkan dari hasil penelitian ini, pengelola dapat mengembangkan strategi promosi untuk mengembangkan segmentasi pasar wisatawan domestik.

c. Masyarakat Desa Wisata Wukirsari

Diharapkan dari hasil penelitian ini masyarakat dapat ikut berperan serta dalam mengembangkan pelayanan dan kualitas produk Batik Tulis di Desa Wisata Wukirsari untuk dapat menambah segmentasi pasar wisatawan domestik.

d. Lembaga Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA

Dapat dijadikan sebagai referensi pengembangan ilmu pengetahuan dalam peningkatan promosi dalam pengembangan segmentasi pasar dan kualitas produk khususnya di Desa wisata.

e. Peneliti dan Pembaca

Dapat dijadikan sebagai pedoman atau acuan dalam penambahan wawasan tentang peningkatan promosi dalam pengembangan segmentasi pasar, atraksi dan kualitas produk khususnya di Desa wisata.