

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan pada bab IV, maka dapat disimpulkan bahwa:

Gambaran umum Desa Wisata Wukirsari terletak sekitar 20 km tenggara Kraton Ngayogyakarta Hadiningrat. Terdapat banyak potensi wisata alam maupun budaya, salah satunya wisata budaya yaitu batik tulis yang terdapat di Kampung Batik Giriloyo.

Kampung Batik Giriloyo adalah sentra dari Pengrajin Batik dan merupakan salah satu destinasi wisata berbasis wisata edukasi di Yogyakarta. Selain dapat berburu batik tulis, wisatawan juga bisa belajar tentang proses pembuatan batik tulis.

Penelitian ini telah mengungkap strategi promosi yang diterapkan oleh Kampung Batik Giriloyo dalam pengembangan segmentasi pasar wisatawan domestic untuk paket wisata maupun produk batik tulis. Strategi promosi yang diterapkan melalui media internet dan bekerja sama dengan juragan dikota dalam hal pemasaran produk batik tulis. Kampung Batik Giriloyo sendiri sudah memiliki website dan instagram yang dikelola oleh pengelola.

Website tersebut menjabarkan apa saja yang ada di Kampung Batik Giriloyo dari mulai sejarah hingga paket wisata serta produk batik tulis itu

sendiri dan tidak lupa dengan *contact person* yang dapat dihubungi . Media instagram Kampung Batik Giriloyo juga menjabarkan foto – foto tentang produk batik tulis serta wisata yang ada di Kampung Batik Giriloyo.

Keterlibatan pemerintah untuk strategi promosi dalam pengembangan segmentasi pasar wisatawan domestik melalui Pemerintahan Desa Wukirsari. Selain dalam bentuk media internet pegawai kantor Desa Wukirsari khususnya Kepala Desa Wukirsari ikut mempromosikan dengan cara menyampaikan dari mulut ke mulut pada saat acara pertemuan dengan para pejabat maupun tamu dari luar daerah.

Segmentasi pasar wisatawan domestik yang datang berkunjung ke Kampung Giriloyo menurut hasil penelitian dilapangan maupun data yang diperoleh dari pengelola Kampung Batik Giriloyo mayoritas dari kalangan pelajar yaitu siswa – siswi SMA untuk paket wisata belajar membatik dan kalangan yang memiliki ekonomi kelas menengah keatas untuk produk Batik tulis.

Namun pengelola Kampung Batik Giriloyo maupun Pemerintahan Desa Wukirsari mengalami kendala dalam strategi promosi yang diterapkan. Karena promosi yang diterapkan melalui media internet kendala yang dirasakan ialah lemahnya signal di kawasan Wukirsari. Selain itu, tempat lain yang menyuguhkan produk yang sama yaitu batik tulis juga menjadi tantangan bagi Kampung Batik Giriloyo.

B. Saran

Berdasarkan dengan hasil penelitian ini terdapat beberapa saran sebagai bahan yang dapat dipertimbangkan untuk mengembangkan strategi promosi Kampung Batik Giriloyo serta pengembangan segmentasi pasar wisatawan domestik, maka peneliti menyampaikan saran antara lain sebagai berikut:

1. Pemerintah

- a. Pemerintah perlu memelihara komunikasi, baik dengan pengelola maupun masyarakat sehingga terjalin hubungan dan kerjasama yang baik.
- b. Pemerintah perlu memberikan dukungan salah satunya dengan ikut mempromosikan potensi wisata yang ada di Kampung Batik Giriloyo. Selain itu, pemerintah juga diharapkan memberikan fasilitas sarana dan prasana. Contohnya, penerangan jalan.
- c. Pemerintah ikut serta membantu mencari sponsor dalam pembangunan tower internet di kawasan Wukirsari supaya kendala lemahnya signal dapat teratasi.

2. Pengelola

- a. Pengelola perlu menjalin komunikasi yang baik dengan masyarakat maupun dengan antar anggota pengelola supaya semua kegiatan yang dilaksanakan berdasarkan kesepakatan bersama dan dapat merasakan dampak yang positif bersama.

- b. Perlu menjaga kualitas produk batik tulis itu sendiri supaya tidak mengecewakan wisatawan yang datang berkunjung.
- c. Pengelola perlu mempromosikan selain dari media internet tapi juga dari media lain seperti, kerjasama dengan media cetak, selain itu dapat pula kerjasama dengan agen *tour and travel* dan juga kerjasama dengan dinas pariwisata setempat.
- d. Pengelola perlu memperhatikan pelayanan baik itu untuk wisatawan maupun *crew – crew* yang membawa wisatawan tersebut dengan cara, memberikan fasilitas yang cukup untuk para *crew* selagi menunggu wisatawan yang diantaranya menikmati atraksi wisata yang ada di Kampung Batik Giriloyo.
- e. Pengelola perlu menambah variasi dari produk batik tulis, tidak hanya berupa kain, baju, tas, dsb tetapi berupa *souvenir – souvenir* yang harganya relative murah untuk di jadikan cinderamata selain kain batik hasil dari wisatawan tersebut karena mayoritas yang datang berkunjung adalah pelajar.

3. Masyarakat

- a. Masyarakat dapat merubah pola pikir dan terbuka menerima penerapan pariwisata di Kampung Batik Giriloyo.
- b. Dengan tingginya tingkat kunjungan wisatawan, masyarakat dapat merubah kebiasaan yang tadinya hanya membuat batik dirumahnya masing – masing dengan adanya penerapan pariwisata di Kampung

Batik Giriloyo maka masyarakat dapat ikut serta memberikan pelayanan kepada para wisatawan.

- c. Masyarakat ikut serta mempromosikan Kampung Batik Giriloyo.

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Arikunto, Suharsimi. 2001. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ben, Sarbini M. 2010. *Paradigma Baru Pariwisata*. Yogyakarta: Kaukaba.
- Cateora, Philip R; Graham, John M. 2007. *Pemasaran Internasional, Edisi 13*. Jakarta: Salemba Empat.
- Creswell, John W. 2010. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Hasan, Ali. 2009. *Marketing*. Yogyakarta: Media Persindo.
- . 2013. *Marketing dan Kasus – Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Karyono, Hari A. 1997. *Kepariwisataaan*. Jakarta: PT Grasido.
- Kurniawan, Arief Rahman. 2014. *Total Marketing*. Yogyakarta: Kobis.
- Muhammad, As'adi. 2009. *Cara Pintar Promosi Murah & Efektif*. Yogyakarta: Garailmu.
- Nyoman S. Pendit. 2006. *Ilmu Pariwisata (Sebuah Pengantar Perdana)*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Pitana, I Gde; Diarta, I Ketut Surya. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Pitana, I Gde, Gayatri, I puty G. 2009. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Priasukama, Soetarso & R Mohamad Mulyadi. 2001. *Pembangunan Desa Wisata: Pelaksanaan Undang – Undang Otonomi Daerah*. Info Sosial Ekonomi Vol. 2 No. 1.
- Sugiono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif an R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, AB. 2014. *Manajemen Strategik Komprehensif*. Penerbit Erlangga.
- Suwantoro, Gamal. 1997. *Dasar – Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.

2. Internet

Ayunda Putry. *Desa Wisata Wukirsari Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta*. <http://specialpengetahuan.blogspot.co.id/2015/04/desa-wisata-wukirsari-bantul-daerah.html>. Diakses pada tanggal 9 Maret 2017.

Anonym. *Preferensi Wisatawan mancanegara*. http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/458/jbptunikompp-gdl-widyaiskan-22892-8-unikom_w-f.pdf. Di akses pada tanggal 26 Januari 2017.

Anonym. *Pengertian Wisatawan*. <http://madebayu.blogspot.co.id/2009/10/pengertian-wisatawan.html>. Diakses pada tanggal 26 Januari 2017.

Anonym. *Desa Wisata Wukirsari*. <https://gudeg.net/direktori/7226/desa-wisata-wukirsari.html>. Diakses pada tanggal 9 Maret 2017.

Said Romli. *Batik Giriloyo*. <https://batikgiriloyo.com/>. Diakses pada tanggal 2 Maret 2017.

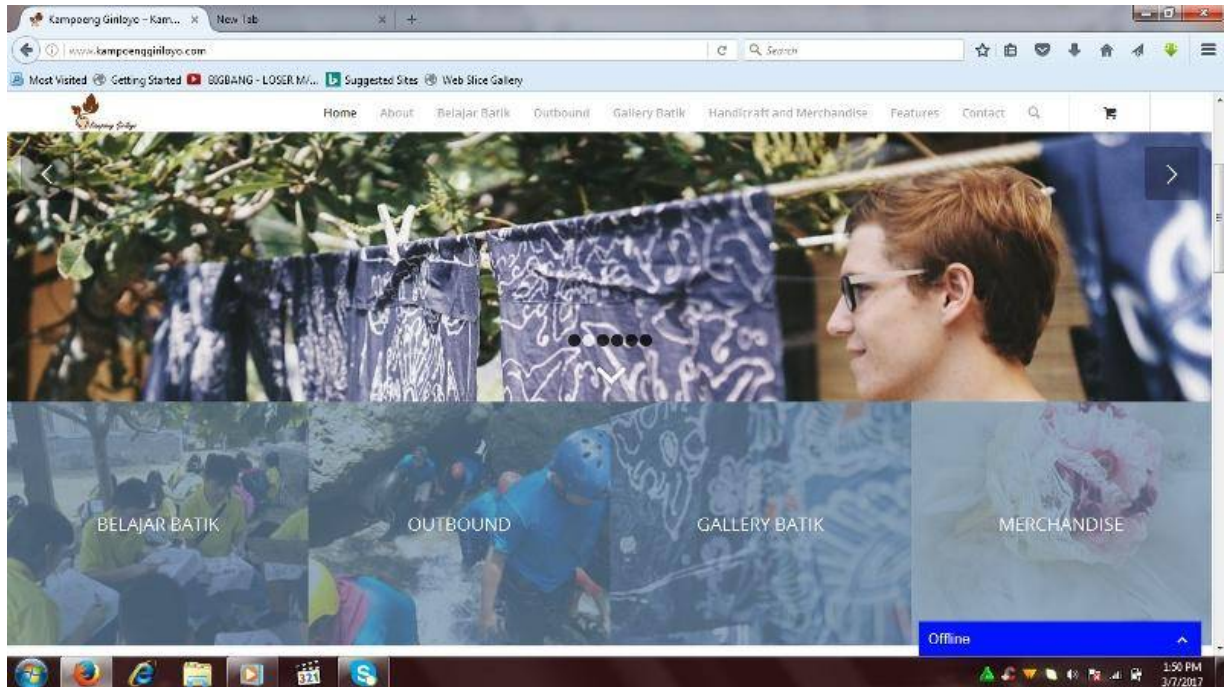
Tiyastiti. *Kampoeng Giriloyo*. <https://www.kampoenggiriloyo.com/>. Diakses pada tanggal 2 Maret 2017.

Wihikanwijna. *Bukan Ziarah ke Makam Raja – Raja Imogiri*. <http://jogja.mblusuk.com/237-Bukan-Ziarah-ke-Makam-Raja-Raja-Imogiri.html>. Diakses pada tanggal 10 Maret 2017.

Yan Arief. *Air Terjun 1000 Batu*. <http://www.flickrriver.com/photos/yanrf/sets/72157633653324138/>. Diakses pada tanggal 10 Maret 2017.

LAMPIRAN – LAMPIRAN

Website-website Kampung Batik Giriloyo



(kampoenggiriloyo.com)



(sentrabatikulisogyakarta.com)

Batik Giriloyo - Sentra Per... X

batikgiriloys.com

Most Visited Getting Started GIGBANG - LOSER M... Suggested Sites Web Slice Gallery


DEPAH | PRODUK | FOTO | HISTOR | CARA ORDER | KARIR | KOMPOR | ISI WEB | PETA | WISATA | KONTAK

batik Giriloyo
batik tulis ~ paket wisata

PRODUK | MAP | WISATA


Telepon - Whatsapp: 08572 9090 115 (Fibi), 0821 3825 0366 (Rami), BBM: 5952EF11

Paket Wisata Batik di Kampung Giriloyo, Jogjakarta




Jogjakarta terkenal dengan kota kreatif, beragam karya seni dan kerajinan depot. Ande buny den telusun di kota ini. Mulai dari pemakapertik yang unik sampai lukisan kondeng maestro seni seperti: Aftendi. Jojja adalah kewan yang dipimpin seorang Sultan dengan Kraton Ngayu

Hari Batik Nasional: Sudah Sejahterakah Pengrajin Batik?



Hari ini tanggal 2 October diperingat sebagai Hari Batik Nasional. Lantas, apakah dengan dikenalnya batik sebagai warisan asli Indonesia oleh dunia internasional otomatis mengangkat kesejahteraan pengrajin batik secara keseluruhan? jawabannya adalah "TIDAK", atau jawaban

Bahagiaanya, Ibu Iriana Jokowi ke Kampung Batik Giriloyo

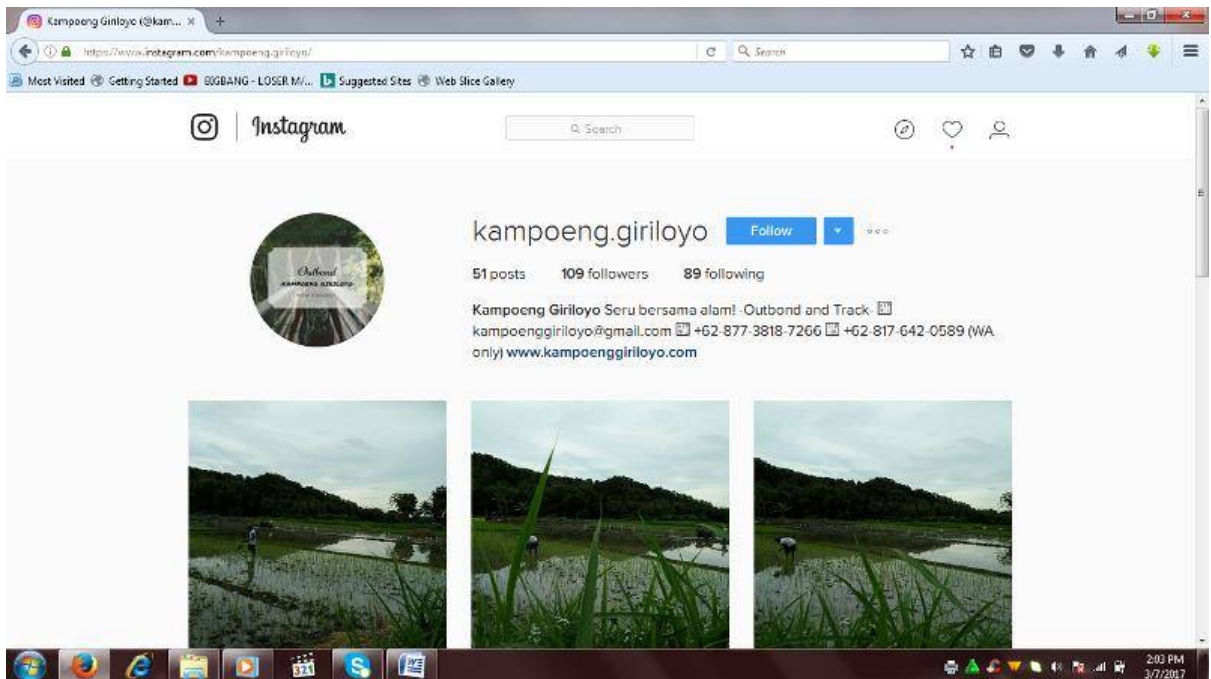


Ibu Iriana Jokowi Hari ini adalah momen yang sangat istimewa bagi kami, senyum indah Ibu Iriana Jokowi kami lihat dari dekat, bahkan sangat dekat, karena kami dapat beresamam dengan beliau secara bergantian. Beliau sengaja berkunjung ke Giriloyo, Jogjakarta untuk berb

INFO: WhatsApp Fast Respon

(batikgiriloyo.com)

Instagram – instagram Kampung Batik Giriloyo



(instagram : @kampoeng.giriloyo)



(instagram: @kampoenggiriloyo)



Landskap Kampung Batik Giriloyo



Showroom Batik



Wisatawan berkunjung dan berbelanja produk Batik tulis di Showroom



Wisatawan belajar mencanting/ membatik.

Data kunjungan wisatawan Kampung Batik Giriloyo tahun 2016

KUNJUNGAN BULAN JANUARI

Tanggal	Asal Kunjungan	Jumlah
1/1/2016	Lampung	42
1/3/2016	MA Gresik	62
1/8/2016	Jakarta (Kunjungan)	12
1/9/2016	SMA Nganjuk	84
1/18/2016	SMA Padalarang	470
1/20/2016	SMA Pasuruan	39
1/23/2016	TK dukuh	52
1/24/2016	SMA Banjar Tasik	136
1/28/2016	Surabaya	15
1/29/2016	Purworejo	55
	Jumlah	967

KUNJUNGAN BULAN FEBRUARI

Tanggal	Asal Kunjungan	Jumlah
2/1/2016	UGM dan Australia	40
2/6/2016	SMA 4 Bandung	500
2/7/2016	Univ Makasar	30
2/8/2016	SMPN Jember	210
2/12/2016	SMP 88 Cibinong	337
2/12/2016	SMA Labschool Jakarta	250
2/14/2016	MTsN. 4 Jakarta	279
2/16/2016	TKIT Bambanglipuro	73
2/16/2016	Univ Trisakti Jakarta	35
2/17/2016	SMAN Jombang	14
2/17/2016	SMPIT Prambanan	130
2/19/2016	Jepang	15
2/20/2016	CHIBA University	10
1/25/1900	Koperasi Simpan Pinjam Gresik	15
1/27/1900	SD Netral	22
	Jumlah	1960

KUNJUNGAN BULAN MARET

Tanggal	Asal Kunjungan	Jumlah
3/2/2016	AGC School jkt	35
3/7/2016	SMA Majalengka	850
3/13/2016	UMY	500
3/14/2016	SD Budi Muliya	130
3/14/2016	TK Suronatan	70
3/18/2016	TK Madugondo Piyungan	30
3/18/2016	Pekalongan dan Semarang	50
3/19/2016	TK Taruna Alquran	227
3/19/2016	TK. Alkharist Banguntapan	115
3/22/2016	SMK Pasundan Bandung	125
3/26/2016	SMP Surakarta Solo	95
3/27/2016	UGM dan Mhsiswa Asing	30
	Jumlah	2257

KUNJUNGAN BULAN APRIL

Tanggal	Asal Kunjungan	Jumlah
4/9/2016	Ibu-ibu dari Surabaya	25
4/16/2016	Mhs Jakarta	50
4/16/2016	UIN malang	125
4/19/2016	SMA Ma'arif Jakarta	167
4/21/2016	SD Syuhada' Yk	120
4/21/2016	dari Vietnam	15
4/24/2016	Ibu-ibu PKK Bejen	16
4/27/2016	SMKN Senduro Lumajang	70
4/28/2016	Australia	18
4/29/2016	Universitas Islam Majapahit	100
4/29/2016	Mutual Jkt	120
	Jumlah	826

KUNJUNGAN BULAN MEI

Tanggal	Asal Kunjungan	Jumlah
5/3/2016	SMA Semarang	450
5/6/2016	Domper Dhuafa	25
5/6/2016	Jakarta	15
5/7/2016	SD Netral Yk	170
5/7/2016	Ibu-Ibu dari Jakarta	45
5/9/2016	SMA Jakarta	19
5/10/2016	Kunjungan belanja	2
5/12/2016	STIE Palembang	40
5/14/2016	Dari Batam	30
5/17/2016	SMK. Pembangunan Jakarta	350
5/20/2016	SMPN Lampung	150
5/23/2016	SMK Lampung	320
5/26/2016	SD Semarang	110
5/28/2016	UNM Semarang	25
5/29/2016	Green House	50
5/29/2016	Jakarta	15
	Jumlah	1816

KUNJUNGAN BULAN JUNI

Tanggal	Asal Kunjungan	Jumlah
6/1/2016	SMA Jakarta	90
6/1/2016	K8 Sakura Sewon	0
6/1/2016	Univ. Mercubuana Jkt	65
6/3/2016	SMP Madiun	60
6/3/2016	SMP Kristen Bandung	40
6/4/2016	SMP Nurul Mustofa Juwiring Klaten	110
6/19/2016	Jakarta	15
6/29/2016	SMA Semarang	105
	JUMLAH	485

KUNJUNGAN BULAN JULI

Tanggal	Asal Kunjungan	Jumlah
7/23/2016	Ibu-ibu dari Sumatra	30
7/31/2016	SD Kotagedhe	35
	JUMLAH	65

KUNJUNGAN BULAN AGUSTUS

TANGGAL	ASAL KUNJUNGAN	JUMLAH
8/6/2016	Dari Palembang	25
8/6/2016	SMKN II Godean	100
8/11/2016	PGI Jakarta	30
	JUMLAH	155

KUNJUNGAN BULAN SEPTEMBER

TANGGAL	ASAL KUNJUNGAN	JUMLAH
9/2/2016	Jepang	15
9/3/2016	SD Terbansari	110
9/7/2016	SMA Tiara Kasih Jkt	75
9/8/2016	TK Mtiarahati	80
9/8/2016	Bima Nusantara	55
9/14/2016	Pekan Baru	50
9/21/2016	SD Makasar	25
9/22/2016	Mercubuana Jakarta	75
9/24/2016	Komunitas Jajan Yogya	22
	Jumlah	507

KUNJUNGAN BULAN OKTOBER

TANGGAL	ASAL KUNJUNGAN	JUMLAH
10/1/2016	BANK BCA Jakarta	25
10/2/2016	Univ. Negeri Malang	65
10/4/2016	Kunjungan di Showroom	15
10/5/2016	U.N. Jakarta	60
10/5/2016	kunjungan di Showroom	25
10/6/2016	SMP Kalam Kudus Yk	65
10/7/2016	Kunjungan di Showroom	19
10/8/2016	Kunjungan di Showroom	90
10/9/2016	Kunjungan di Showroom	65
10/9/2016	Hotel Hyatt	100
10/11/2016	SMP Jakarta	70
10/11/2016	Kunjungan di Showroom	68
10/14/2016	SMP Labschool	250
10/15/2016	Kunjungan di Showroom	200
10/16/2016	Kunjungan di Showroom	17
10/18/2016	SD Babarsari Yk	130
10/18/2016	SMP Waringin Jabar	150
10/19/2016	Ibu-ibu PKK Tuban	55
10/19/2016	Dimas Diajeng YK	50
10/19/2016	Kunjungan di Showroom	253
10/20/2016	Kunjungan di Showroom	43
10/21/2016	SMP Labschool	260
10/21/2016	DInPar Danau Toba	20
10/22/2016	Ibu-Ibu Arisan Banten	20
10/22/2016	dari Mataram	15
10/23/2016	Gamping	100
10/23/2016	Kunjungan di Showroom	16
10/24/2016	Ibu-ibu Dasa Wisma Bogor	25
10/24/2016	Kunjungan di Showroom	30
10/24/2016	UIN	2
10/25/2016	SD Alifan	60
10/25/2016	SD Budya Wacana\	75
10/26/2016	SMPN Bogor	130
10/26/2016	Dimas Diajeng YK	30
10/27/2016	Situbondo	50

10/28/2016	SMA Ungaran	90
10/29/2016	SD. Muh. Kauman	190
10/29/2016	MIM. Boyolali	32
10/30/2016	Kunjungan dari Tegal	36
10/30/2016	Kunjungan di Showroom	10
10/30/2016	Belajar Batik	5
	Jumlah	3011

KUNJUNGAN BULAN NOVEMBER

TANGGAL	ASAL KUNJUNGAN	JUMLAH
11/1/2016	SMK Sekaran Lamongan	55
11/1/2016	Dari Kemeentrian	4
11/1/2016	Kunjungan di Showroom	5
11/3/2016	SMKN 8 Semarang	320
11/5/2016	SMK Kediri	42
11/7/2016	Belanja Batik	10
11/8/2016	SMP Surabaya	45
11/8/2016	Belanja Batik	10
11/9/2016	Belanja Batik	2
11/9/2016	Mahasiswa Jogja	4
11/10/2016	Belanja dan Survy	10
11/11/2016	IIKA Jakarta	22
11/11/2016	SMK Surabaya	30
11/12/2016	Belanja Batik	50
11/12/2016	SMK Kartini Semarang	230
11/13/2016	Kunjungan di Showroom	14
11/14/2016	SD Muhammadiyah Ganti Warno	120
11/15/2016	Lihat batik	6
11/15/2016	SMK Blitar	130
11/16/2016	Kunjungan di Showroom	10
11/17/2016	Kunjungan di Showroom	78
11/18/2016	Kunjungan di Showroom	4
11/19/2016	Kunjungan di Showroom	10
11/19/2016	dari Temanggung	50
11/20/2016	DPA yoga	21
11/20/2016	UPN	100
11/20/2016	UIN Makrab	70
1/21/1900	Jakarta (Belanja)	8

11/22/2016	Lampung	130
11/22/2016	Pasca Sarjana UGM	50
11/23/2016	Tyas YCAP	4
11/23/2016	Lihat Batik	2
11/24/2016	TKIT Arraihan	140
11/24/2016	IIKP Semarang	37
11/24/2016	Tamu belanja	2
11/25/2016	UGM	60
11/25/2016	Kunjungan di Showroom	5
11/25/2016	Kunjungan di Showroom	17
11/26/2016	Belajar Batik	325
11/26/2016	Belajar Batik	65
11/26/2016	Sosialisasi K3	250
11/26/2016	Putra-putri 6 th Nusantara	12
11/27/2016	SMK Lampung	50
11/27/2016	SMK Jakarta	50
11/28/2016	Bank Mandiri	10
11/29/2016	Tamu belanja	6
11/29/2016	Din.Par Magelang	15
11/29/2016	Dinpar Bantul	5
11/30/2016	UGM	100
11/30/2016	SMK Padang	120
	Jumlah	2915

KUNJUNGAN BULAN DESEMBER

1	TK Tapas nurhayat	44
	STIE IEU	20
	Femina Group	40
2	Group Fotografi Jogja	30
	Travel dr Jakarta	10
	Survei Jakarta	4
3	TK Marditama	85
	Univ Malang	80
	Korea selatan	4
	UNY	6
	UNY UKT	90
4	Kunjungan	10
	Survei	4

	Inggris	3
	Kampung Pare	2
	Ambon	20
6	Dinas Kebudayaan	5
	Jakarta	4
7	Tamu Belanja	10
	DPRD Lamongan	12
	Baciro	3
	Sleman	2
8	Jakarta	4
	Kunjungan	4
9	Belanja	4
10	Lampung	120
	Kunjungan	5
	Kunjungan	10
11	Belajar batik	45
	UNY	2
	Jakarta	5
	Serina	5
12	Desperindakop	10
	Belanja	5
	Survey	4
	TK Sapu angin	50
14	Belajar batik	85
	Belajar batik	30
	Belajar batik	100
	PLN	20
	Jakarta	4
	Jakarta	9
15	SMP 16 BDG	250
	SMK 26 JKT	170
	Belanja	20
16	SMK PGRI	265
	Belanja	20
17	UNS	85
	Belanja	20
18	Mojokerto	35
	Semarang	55
	Mojokerto	130
	Karangajen	75
	Belanja	14

19	Prambanan	55
	Lampung	175
	Temanggung	50
	Gresik	220
20	Belanja	30
21	SMK Depok	310
	Lampung	70
	Belanja	10
22	Belanja	10
	Kunjungan	10
23	Belanja	25
24	Kunjungan	11
	Belajar batik	25
25	Belajar batik	15
	Belanja	25
26	Lampung	100
	Tegal	40
	Belanja	50
27	Jakarta	50
	UII	5
28	Belanja	30
	Belajar batik	10
29	Belanja	35
	Bangladesh	5
	Tanzania	5
	Madagaskar	10
	Pakistan	4
	Karawang	9
30	SMA Adiluhur	100
	Belanja	20
31	Palembang	5
	Jakarta	10
	Yogya	15
	Jakarta	20
	Malaysia	12
	Salakan	3
	Jakarta	4
		3731

Persentase Segmentasi Pasar Wisatawan menurut Asal Daerah dan Tingkat Pendidikan

Tingkat Pendidikan	Σ	%
TK	10	10.4167
SD	13	13.5417
SMP	15	15.625
SMA	35	36.4583
PERGURUAN TINGGI	23	23.9583
JML	96	100

Asal Daerah	Σ	%
JAWA	146	57.7075
SUMATERA	17	6.71937
SULAWESI	2	2.29885
AMBON	1	0.39526
LAIN - LAIN	87	34.3874
JML	253	100

Transkrip Wawancara

A. Kantor Kepala Desa

a. Identitas Diri

Narasumber : Kaur Umum Desa Wukirsari
Nama : Agus Basuki
Jenis Kelamin : Laki - laki
Hari, tanggal : Kamis, 23 Februari 2017

b. Daftar Pertanyaan

1. Apakah di Desa Wukirsari terdapat atraksi/ obyek wisata?
 - Makam raja Imogiri
 - Air terjun 1000 batu
 - Wisata wayang
 - Batik tulis
 - Penangkaran burung
 - Makam Giriloyo
 - Bukit Bego
2. Apakah obyek wisata tersebut sering dikunjungi wisatawan?
 - Sering.
3. Dari manakah asal wisatawan tersebut?
 - Dalam negeri
4. Bagaimana strategi promosi Bpk/Ibu/Sdr/I dalam mempromosikan Desa Wisata Wukirsari?
 - Dalam bentuk internet
 - Pak Lurah ikut mempromosikan dari mulut ke mulut pada saat pertemuan dengan pejabat dan tamu luar daerah
 - Pokdarwis
5. Apakah ada hambatan – hambatan dalam melaksanakan promosi tersebut?
 - Teknologi tidak sama, contohnya seperti tidak adanya signal yang memadai.
 - Tingkat Nasional belum ikut mempromosikan.

6. Bagaimana cara Bpk/Ibu/Sdra/I untuk mengatasi hambatan – hambatan tersebut?
- Pak lurah mengusulkan ke provinsi/ Kabupaten berupa proposal.
 - Pendekatan dengan pejabat dan wakil rakyat untuk ikut mempromosikan

Harapan

- Difasilitasi dari pemerintah provinsi maupun desa.
- Perbaikan sarana dan prasarana.
- Diberi penerangan jalan.

B. Pengelola Kampung Batik Giriloyo

a. Identitas diri

Narasumber : Bagian Pemasaran
Nama : Said Romli
Jenis Kelamin : Laki - laki
Hari, tanggal : 28 Februari 2017

b. Daftar Pertanyaan

1. Bagaimana sejarah dan kehidupan masyarakat Kampung Batik Giriloyo?

- Awal masuknya batik ke Giriloyo sekitar abad ke 17. Masyarakat disini diajar membatik dan menjadi buruh membatik lalu setelah gempa tahun 2006 masyarakat mulai bangun dan berkeinginan berdiri sendiri tidak hanya menjadi buruh membatik tetapi juga bisa memproduksi sendiri dan masih turun temurun sampai sekarang ini.

2. Apa saja organisasi yang ada di Kampung Batik Giriloyo?

- Paguyuban, Karang taruna. Pokdarwisa, PKK, dan mudopalupi.

3. Bagaimana program kerja dari organisasi tersebut?

- Tidak menetap program kerja yang ada. Tidak selalu ada, hanya setiap ada kesempatan atau mereka mengadakan program kerja saja.

4. Apa strategi promosi yang di lakukan Kampung Batik Giriloyo?

- Untuk produk batik berkerjasama dengan pengepul di kota.
- Untuk paket wisata melalui media internet yaitu membuat website dan juga instagram.

5. Bagaimana dampak strategi promosi tersebut khususnya pada tingkat kunjungan wisatawan domestik?

- Mendongkrak.
6. Darimanakah asal wisatawan domestik yang mengunjungi Kampung Batik Giriloyo?
 - Pulau Jawa, Sumatera, dan Sulawesi
 7. Mayoritas, berapakah usia wisatawan domestik yang mengunjungi Kampung Batik Giriloyo?
 - SMP dan SMA
 8. Bagaimana segmentasi wisatawan domestik yang menjadi sasaran dari promosi yang dilakukan Kampung Batik Giriloyo?
 - Untuk paket wisata belajar membatik, umum.
 - Untuk produk batik tulis kalangan menengah keatas.
 9. Bagaimana kekuatan yang dimiliki dari strategi promosi yang dilakukan Kampung Batik Giriloyo?
 - Mengikuti jaman, karena sekarang sudah memasuki jaman internet.
 10. Bagaimana kelemahan yang dimiliki dari strategi promosi yang dilakukan Desa Kampung Batik Giriloyo?
 - Kelemahan terdapat pada jaringan internet yang susah.
 - Jarang terjadinya wisatawan yang datang kembali.
 11. Bagaimana peluang yang didapatkan dari strategi promosi yang dilakukan Kampung Batik Giriloyo?
 - Peluang di dapat dari produk serta atraksi yang disuguhkan.
 12. Bagaimana ancaman dari strategi promosi yang dilakukan Kampung Batik Giriloyo?

- Kami menganggapnya bukan sebagai ancaman tetapi tantangan. Adanya tempat – tempat lain yang menyuguhkan produk batik tulis juga sehingga kami harus lebih memperbaiki pelayanan kami untuk para wisatawan.

13. Apakah ada hambatan dalam dalam melakukan strategi promosi tersebut?

- Untuk promosi tentang paket wisata yang di promosikan lewat media internet kami memiliki hambatan dari signal. Signal internet yang susah di kawasan kami.

14. Bagaimana upaya Bpk/ibu/sdr/i untuk mengatasi hambatan tersebut?

- Mengajukan proposal kepada perusahaan telekomunikasi supaya di bangun tower internet di kawasan kami.

15. Bagaimana rencana untuk meningkatkan strategi promosi dalam pengembangan segmentasi pasar wisatawan mancanegara di Kampung Batik Giriloyo?

- Berkerjasama dengan tour and travel serta media dan memperbaiki pelayanan baik itu kepada wisatawan maupun crew dari agen perjalanan yang membawa wisatawan tersebut.

C. Wisatawan

1. Wisatawan

a. Identitas diri

Narasumber : Pegawai
Nama : Dian
Jenis Kelamin : Perempuan
Asal : Yogyakarta
Hari, tanggal : 23 Februari 2017

b. Daftar Pertanyaan

1. Darimanakah Bpk/ibu/sdr/i memperoleh informasi mengenai Kampung Batik Giriloyo?
 - Browsing dari internet. Karena kami mencari wisata edukasi batik tulis dan mencari di internet lalu muncullah Kampung Batik Giriloyo.
2. Berapa lama Bpk/ibu/sdr/i habiskan waktu dalam berkunjung di Kampung Batik Giriloyo?
 - Sampai batik yang dibuat selesai.
3. Menurut Bpk/ibu/sdr/i, bagaimana daya tarik wisata di Kampung Batik Giriloyo?
 - Perkembangan batik bagus dan sepertinya prospek kedepannya bagus. Wisata edukasi yang menarik karena mengajarkan tentang budaya Indonesia yaitu membuat batik tulis.
4. Menurut Bpk/ibu/sdr/i, bagaimana fasilitas yang di Kampung Batik Giriloyo?
 - Untuk industry rumahan sudah cukup.
 - Pengelola sangat membantu.

- Tempat sudah cukup memadai jika jumlah tamu banyak.

5. Menurut Bpk/ibu/sdr/i, bagaimana promosi yang telah dilakukan oleh Kampung Batik Giriloyo?

- Belum menyeluruh karena belum semua segmen pasar mengetahui. Masih memerlukan alat lain yang bisa digunakan.

6. Bagaimana saran Bpk/ibu/sdr/i terhadap strategi promosi yang harus dilakukan oleh Kampung Batik Giriloyo?

- Selain dari mulut ke mulut dari media sosial dan web sendiri bisa ikut mempromosikan.

- Kerjasama dengan dinas pariwisata setempat.

- Kerjasama dengan tour and travel.

2. Wisatawan

a. Identitas diri

Narasumber : Pegawai

Nama : Imelda

Jenis Kelamin : Perempuan

Asal : Jember

Hari, tanggal : 23 Februari 2017

a. Daftar Pertanyaan

1. Darimanakah Bpk/ibu/sdr/i memperoleh informasi mengenai Kampung Batik Giriloyo?

- LPP, dibawa LPP

2. Berapa lama Bpk/ibu/sdr/i habiskan waktu dalam berkunjung di Kampung Batik Giriloyo?

- 1 hari
- 3. Menurut Bpk/ibu/sdr/i, bagaimana daya tarik wisata di Kampung Batik Giriloyo?
 - Bagus karena baru pertama kali.
- 4. Menurut Bpk/ibu/sdr/i, bagaimana fasilitas yang di Kampung Batik Giriloyo?
 - Fasilitas yang di sediakan untuk belajar membuat batik sudah cukup bagus dan pelatih yang diberikan ramah.
- 5. Menurut Bpk/ibu/sdr/i, bagaimana promosi yang telah dilakukan oleh Kampung Batik Giriloyo?
 - Sepertinya sudah meluas promosi yang dilakukan menurut yang saya dengar.
- 6. Bagaimana saran Bpk/ibu/sdr/i terhadap strategi promosi yang harus dilakukan oleh Kampung Batik Giriloyo?
 - Bekerjasama dengan tour and travel supaya wisatawannya lebih banyak.

3. Wisatawan

a. Identitas diri

Narasumber : Siswi SMA
Nama : Hasna dan Tasya
Jenis Kelamin : Perempuan
Asal : Semarang
Hari, tanggal : 23 Februari 2017

b. Daftar Pertanyaan

1. Darimanakah Bpk/ibu/sdr/i memperoleh informasi mengenai Kampung Batik Giriloyo?
 - Dari sekolah, sekolah menyarankan.

2. Berapa lama Bpk/ibu/sdr/i habiskan waktu dalam berkunjung di Kampung Batik Giriloyo?
 - Tidak lama hanya sampai batik yang dibuat jadi.
 3. Menurut Bpk/ibu/sdr/i, bagaimana daya tarik wisata di Kampung Batik Giriloyo?
 - Menarik (batik tulis)
 4. Menurut Bpk/ibu/sdr/i, bagaimana fasilitas yang di Kampung Batik Giriloyo?
 - Untuk fasilitas yang diberikan dalam membuat batik sudah cukup dan pelatuhnya juga cukup ramah.
 5. Menurut Bpk/ibu/sdr/i, bagaimana promosi yang telah dilakukan oleh Kampung Batik Giriloyo?
 - Belum menyebar.
 6. Bagaimana saran Bpk/ibu/sdr/i terhadap stategi promosi yang harus dilakukan oleh Kampung Batik Giriloyo?
 - Lebih menyebar supaya banyak yang tau.
4. Wisatawan
- a. Identitas diri
 - Narasumber : Siswa SMA
 - Nama : Outniel dan Raihan
 - Jenis Kelamin : Laki - laki
 - Asal : Semarang
 - Hari, tanggal : 23 Februari 2017
 - b. Daftar Pertanyaan
 1. Darimanakah Bpk/ibu/sdr/i memperoleh informasi mengenai Kampung Batik Giriloyo?
 - Dari sekolah, sekolah menyarankan.

2. Berapa lama Bpk/ibu/sdr/i habiskan waktu dalam berkunjung di Kampung Batik Giriloyo?

- Tidak lama hanya sampai batik yang dibuat jadi.

3. Menurut Bpk/ibu/sdr/i, bagaimana daya tarik wisata di Kampung Batik Giriloyo?

- Bagus (batik tulis)

4. Menurut Bpk/ibu/sdr/i, bagaimana fasilitas yang di Kampung Batik Giriloyo?

- Bagus sudah baik untuk fasilitas paket wisata membuat batik dan pelatih ramah.

5. Menurut Bpk/ibu/sdr/i, bagaimana promosi yang telah dilakukan oleh Kampung Batik Giriloyo?

- Tidak mendapat dampak dari promosi.

6. Bagaimana saran Bpk/ibu/sdr/i terhadap stategi promosi yang harus dilakukan oleh Kampung Batik Giriloyo?

- Lebih menyebar luas.

5. Wisatawan

a. Identitas diri

Narasumber : Pusaka Tour

Nama : Supriyatno

Jenis Kelamin : Laki - laki

Asal : Yogyakarta

Hari, tanggal : Senin, 27 Februari 2017

b. Daftar Pertanyaan

1. Darimanakah Bpk/ibu/sdr/i memperoleh informasi mengenai Kampung Batik Giriloyo?
 - Internet.
2. Berapa lama Bpk/ibu/sdr/i habiskan waktu dalam berkunjung di D Kampung Batik Giriloyo?
 - Sekitar 1- 2 jam.
3. Menurut Bpk/ibu/sdr/i, bagaimana daya tarik wisata di Kampung Batik Giriloyo?
 - Bagus, mempunyai potensi yang bagus.
4. Menurut Bpk/ibu/sdr/i, bagaimana fasilitas yang di Kampung Batik Giriloyo?
 - Sudah cukup bagus untuk wisatawan tetapi belum terlalu cukup untuk crew yang membawa wisatawan. Karena belum ada tempat untuk istirahat para crew dan kantin – kantin yang menyediakan makanan berat. Hanya makanan ringan yang terlihat.
5. Menurut Bpk/ibu/sdr/i, bagaimana promosi yang telah dilakukan oleh Kampung Batik Giriloyo?
 - Promosi melalui internet sudah berjalan dengan baik.
6. Bagaimana saran Bpk/ibu/sdr/i terhadap strategi promosi yang harus dilakukan oleh Kampung Batik Giriloyo?
 - Menambah kerjasama dengan tour & travel.

6. Wisatawan

a. Identitas diri

Narasumber : Guru
Nama : Dede Dahwana
Jenis Kelamin : Laki - laki
Asal : Bandung
Hari, tanggal : Selasa, 28 Februari 2017

b. Daftar Pertanyaan

1. Darimanakah Bpk/ibu/sdr/i memperoleh informasi mengenai Kampung Batik Giriloyo?
 - Internet
2. Berapa lama Bpk/ibu/sdr/i habiskan waktu dalam berkunjung di Kampung Batik Giriloyo?
 - Kurang lebih 2 jam
3. Menurut Bpk/ibu/sdr/i, bagaimana daya tarik wisata di Kampung Batik Giriloyo?
 - Bagus, apalagi untuk siswa – siswi dengan atraksi budaya yang dimiliki.
 - Siswa – siswi senang belajar membatik karena di tempat kami tidak ada.
4. Menurut Bpk/ibu/sdr/i, bagaimana fasilitas yang di Kampung Batik Giriloyo?
 - Bagus, sudah mencukupi.
5. Menurut Bpk/ibu/sdr/i, bagaimana promosi yang telah dilakukan oleh Kampung Batik Giriloyo?
 - Bagus, karena sekarang sudah memasuki dunia serba internet.

6. Bagaimana saran Bpk/ibu/sdr/i terhadap strategi promosi yang harus dilakukan oleh Kampung Batik Giriloyo?

- Jangan hanya mempromosikan lewat internet, tidak semua orang rajin membuka internet. Mungkin kerjasama dengan tour & travel atau membuat pameran.

7. Wisatawan

a. Identitas diri

Narasumber : Guru
Nama : Emma Handayanti
Jenis Kelamin : Perempuan
Asal : Bandung
Hari, tanggal : Selasa, 28 - Februari - 2017

b. Daftar Pertanyaan

1. Darimanakah Bpk/ibu/sdr/i memperoleh informasi mengenai Kampung Batik Giriloyo?

- Dari internet

2. Berapa lama Bpk/ibu/sdr/i habiskan waktu dalam berkunjung di Kampung Batik Giriloyo?

- Sampai batik yang dibuat selesai.

3. Menurut Bpk/ibu/sdr/i, bagaimana daya tarik wisata di Kampung Batik Giriloyo?

- Bagus, siswa – siswi kami senang dan kami sebagai guru – guru juga merasa atraksi yang di berikan bagus karena wisata edukasi ini cocok untuk kalangan pelajar. Apalagi yang disuguhkan ini budaya Indonesia yaitu batik tulis.

4. Menurut Bpk/ibu/sdr/i, bagaimana fasilitas yang di Kampung Batik Giriloyo?

- Cukup memadai untuk rombongan dan fasilitas yang diberikan untuk belajar membuat batik juga cukup bagus.
5. Menurut Bpk/ibu/sdr/i, bagaimana promosi yang telah dilakukan oleh Kampung Batik Giriloyo?
- Sudah bagus karena sudah tidak ketinggalan jaman sudah menggunakan internet.
6. Bagaimana saran Bpk/ibu/sdr/i terhadap strategi promosi yang harus dilakukan oleh Kampung Batik Giriloyo?
- Kerjasama dengan tour & travel
 - Membuat brosur - brosur

Saran untuk tempat wisata:

7. Membuat cinderamata yang harganya murah karena yang datang tidak hanya kelas menengah keatas tetapi juga siswa – siswi yang study tour.
8. Wisatawan
- a. Identitas diri
- Narasumber : Siswi SMA
- Nama : Anne, Wina, Nuraeni, Rismawati
- Jenis Kelamin : Perempuan
- Asal : Bandung
- Hari, tanggal : Selasa, 28 Februari 2017
- b. Daftar Pertanyaan
1. Darimanakah Bpk/ibu/sdr/i memperoleh informasi mengenai Kampung Batik Giriloyo?

- Dari sekolah
2. Berapa lama Bpk/ibu/sdr/i habiskan waktu dalam berkunjung di Kampung Batik Giriloyo?
 - Kurang lebih 1 sampai 2 jam
 3. Menurut Bpk/ibu/sdr/i, bagaimana daya tarik wisata di Kampung Batik Giriloyo?
 - Menarik, kami senang membuat batik karena ditempat kami tidak ada.
 4. Menurut Bpk/ibu/sdr/i, bagaimana fasilitas yang di Kampung Batik Giriloyo?
 - Sudah cukup tetapi panas kami butuh tempat yang tidak terlalu panas karena tempat kami di Bandung tidak sepanas ini.
 5. Menurut Bpk/ibu/sdr/i, bagaimana promosi yang telah dilakukan oleh Kampung Batik Giriloyo?
 - Sudah bagus ya katanya. Karena sudah banyak yang tau tentang Desa ini. Terkenal dengan batik tulisnya.
 6. Bagaimana saran Bpk/ibu/sdr/i terhadap strategi promosi yang harus dilakukan oleh Kampung Batik Giriloyo?
 - Mungkin membuat brosur – brosur, kerjasama dengan tour & travel, membuat pameran, dari mulut ke mulut juga. Jadi tidak hanya dari internet. Biasanya kalau dari mulut ke mulut lebih terpecaja ya untuk kami kalangan siswa – siswi karena kami jarang mencari tempat wisata dari website.