Skripsi

ANALISIS PASAR WISATA OBJEK WISATA KETEP PASS KABUPATEN MAGELANG

Diusulkan oleh

Mirzha Ghullam

NIM : 512100185

JURUSAN PARIWISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

2017

HALAMAN P ENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS PASAR WISATA OBJEK WISATA KETEP PASS

KABUPATEN MAGELANG

Disusun Oleh :

MIRZHA GHULLAM

NIM : 512100185

Jurusan : Hospitality

Telah Disetujui Oleh :

Pembimbing I	**pembimbing II**
(Ali Hasan, S.E, M.M)	**(I Putu Hardani Hesti Duari, S.St,M.M)**
NIDN : 0007106001	**NIDN : 0506108201**

Mengetahui

Ketua Jurusan Hospitality

(Arif Dwi Saputra ,S.S, M.M)

NIDN : 0525047001

BERITA ACARA UJIAN

ANALISIS PASAR WISATA OBJEK WISATA KETEP PASS KABUPATEN MAGELANG

SKRIPSI

Oleh
MIRZHA GHULLAM
No. Mhs: 512100185
Telah Dipertahankan Di Depan Tim Penguji
Dan Dinyatakan Lulus
Pada Tanggal: 30 November 2017

TIM PENGUJI

Penguji Utama	**:Yudi Setiaji, S.H, M.M**	**:**
	NIDN. 0508066401	
Penguji II	**:Ali Hasan, S.E, M.M**	**:**
	NIDN. 0007106001	
Penguji III	**:I Putu Hardani Hesti Duari , S.St, M.M.**	**:**
	NIDN. 0506108201	

Mengetahui
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Drs. Prihatno , M.M.
NIDN. 0526125901

MOTTO

Dengan ilmu kehidupan menjadi mudah, dengan seni kehidupan menjadi indah dan dengan Agama hidup menjadi terarah dan bermakna (H.A. Mukti Ali).

Orang yang tidak mau berpikir adalah malas, yang tidak dapat berpikir adalahdungu, dan tidak berani berpikir adalah budak (Drumond).

Kesempatan datangnya seperti awan berlalu karena itu pergunakanlah selagi dia nampak dihadapanmu (Ali Bin Abi Thalib).

Saya belum pernah mendengar siapapum yamg tersandung ketika sedang duduk. Karena itu jalanlah terus meski Anda tersandung dan janganlah berhenti (charles kettering).

Janganlah takut oleh jarak antara mimpi Anda dan kenyataan yang anda hadapi. Selama Anda masih bisa memimpikanya, Anda pasti bisa mewujudkannya (Belva Davis).

Orang yang sukses tidak takut pada kritik, sebaliknya orang-orang yang anti kritik adalah orang yang picik (Andy Stevenio).

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya ini untuk :

1. Ayah tercinta (Sucahyo Eko .p), seorang ayah yang tak pernah menyerah mengajarkanku arti hidup dan selalu memberikan dukungan dan Do'a. Terimakasih atas kasih sayang yang engkau berikan.
2. Ibu tercinta (Siti Nuraini) seorang ibu yang luarbiasa tak pernah lelah mendoakanku dan terimakasih atas kasih sayangmu.
3. Kakakku (mizha Zulqarnain) yang selalumemberikan semangat dalam penulisan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa berkat rahmat-Nya, serta dengan usaha sepenuh hati,akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul Analisis Pasar Wisata Objek Wisata Ketep Pass Kabupaten Magelang. Meskipun hasil dari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, namun penulis berharap hasil ini bisa di jadikan sebagai pengetahuan tambahan bagi pembaca. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Kepariwisataan pada Program Studi Hospitality Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah berperan, baik secara langsung maupun tidak langsung mewujudkan skripsi ini.

Ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya secara tulus ikhlas penulis ucapkan kepada :

1. Bapak Ali Hasan, SE.MM selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah rela meluangkan waktunya dan dengan sabar membimbing penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
2. Ibu I Putu Hardani Hesti Duari, S.St. MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan membimbing penulis dalam pengerjaan skripsi ini.

3. Bapak Yudi Setiaji, S.H, M.M selaku penguji utama.
4. Bapak Arif Dwi Saputra, SE.MM selaku Ketua Jurusan Hospitality.
5. Bapak Drs. Prihatno, MM selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
6. Bapak Drs. H. Subagijo, M.Pd selaku Direktur Objek Wisata Ketep Pass Kabupaten Magelang.
7. Bapak Edward Alfian selaku bagian pemasaran Objek Wisata Ketep Pass Kabupaten Magelang.
8. Para narasumber penelitian yang telah meluangkan waktu untuk menyampaikan berbagai informasi.

Semoga bantuan bapak/ ibu dan semua pihak di catat sebagai amal kebaikan oleh Tuhan Yang Maha Esa.

Akhir kata penulis berharap semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak. Tak lupa penulis berharap adanya kritik dan saran dari semua pembaca untuk perbaikan pada penelitian berikutnya.

Yogyakarta 27 Oktober 2017

Mirzha Ghullam

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGESAHAN ii
HALAMAN BERITA ACARA UJIAN iii
HALAMAN MOTTO iv
HALAMAN PERSEMBAHAN v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI viii
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii
ABSTRAK xiv
BAB I PENDAHULUAN
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 6
C. Batasan Masalah 6
D. Tujuan Penelitian 6
E. Manfaat Penelitian 7
BAB II LANDASAN TEORI
A. Landasan Teori 9
1. Pasar 9
2. Wisata 10
3. Pasar Pariwisata 10
4. Pariwisata 10

5. Pengelola 11

6. Daya Tarik Wisata 12

7. Wisata Alam 13

8. Segmentasi Pasar 13

9. Wisatawan 14

10. Faktor pendorong Wisatawan 14

11. Motivasi Wisatawan 15

B. Kerangka Pemikiran 16

BAB III METODE PENELITIAN .....

A. Jenis Penelitian 17

B. Lokasi dan Waktu 18

C. Sumber Data 18

1. Data Primer 18

2. Data Sekunder 15

D. Teknik Pengumpulan Data 19

1. Observasi 19

2. Wawancara 20

3. Dokumentasi 20

4. Uji Kelayakan Validitas dan Reliabilitas 21

E. Teknik Analisis Data 27

1. Reduksi Data 28

2. Penyajian Data 28

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....

A. Deskripsi Objek Penelitian 29

1. Sejarah 29

2. Lokasi 30

3. Letak geografis 30

4. Fasilitas 30

B. Hasil Uji Kelayakan Validitas Realibilitas Penelitian Kualitatif . 33

1. Laporan jumlah pengunjung 33

2. Wawancara dengan wisatawan 34

C. Hasil temuan lapangan berdasarkan wawancara 46

1. Hasil wawancara dengan pengunjung dan pengelola 46

D. Pembahasan 57

1. Segmentasi pasar 57

2. Pengembangan pemasaran 68

3. Kebijakan pemasaran 72

4. Strategi pemasaran objek wisata Ketep Pass 75

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... 78

A. Kesimpulan 78

B. Saran 79

DAFTAR PUSTAKA .....

LAMPIRAN.....

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : kerangka pemikiran 16

Gambar 4.1 : kegiatan wawancara dengan pengunjung 34

Gambar 4.2 : kegiatan wawancara dengan pengunjung 36

Gambar 4.3 : kegiatan wawancara dengan pengunjung 37

Gambar 4.4 : kegiatan wawancara dengan pengunjung 38

Gambar 4.5 : kegiatan wawancara dengan pengunjung 40

Gambar 4.6 : kegiatan wawancara dengan pengelola 41

Gambar 4.7 : kegiatan wawancara dengan ketua pokdarwis desa ketep..... 44

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Data perkembangan pengunjung obyek – obyek wisata Kabupaten Magelang 4
Tabel 4. 1 : Laporan jumlah pengunjung objek wisata ketep pass.....33
Tabel 4.2 : Hasil wawancara dengan pengunjung 47
Tabel 4.3 : Hasil wawancara dengan pengelola.....53
Tabel 4.4 : Hasil wawancara dengan ketua pokdarwis desa ketep....55
Tabel 4.5 : Segmentasi pasar berdasarkan karakter geografis.....57
Tabel 4.6 :Segmentasi pasar berdasarkan karakteristik demografis..60
Tabel 4.7 :Segmentasi pasar berdasarkan karakteristik psikografi....63
Tabel 4.8 : Segmentasi pasar berdasarkan aspek perilaku 67
Tabel 4.9 :Pengembangan pemasaran berdasarkan Segmentasi pasar.....69
Tabel 4.10 : Pengembangan pemasaran berdasarkan posisi pasar 71
Tabel 4.11 : Kebijakan pemasaran berdasarkan produk 73
Tabel 4.12 :Kebijakan pemasaran berasarkan harga 74
Tabel 4. 13 : Strategi pemasaran objek wisata ketep pass 76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Lembar pembimbing

Lampiran 2 : Surat pengantar pembimbing skripsi

Lampiran 3 : Surat permohonan penelitian

Lampiran 4 : Surat ijin penelitian

Lampiran 5 : Observasi dan wawancara

ABSTRAK

Analisis Pasar Wisata Objek Wisata Ketep Pass Kabupaten Magelang.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui secara langsung kondisi di objek wisata ketep pass yang bertujuan untuk mengggambarkan karakteristik wisatawan di daerah tujuan wisata objek wisata ketep pass yang hasilnya di harapkan menjadi bahan masukan untuk pengembangan pemasaran objek wisata ketep pass.

Tipe penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. objek penelitian ini yaitu berupa menganalisis daya tarik wisata yang ada di objek wisata ketep pass ,untuk mengetahui segmentasi pasar dan untuk menentukan strategi pemasaran yang tepat dengan daya tarik yang ada tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa objek wisata ketep pass memiliki potensi yang sangat bagus dengan berbagai atraksi wisata dan berbagai fasilitas untuk menunjang atraksi wisata yang di berikan sehingga menjadi dayatarik bagi wisatawan yang ingin berkunjung. Dilihat dari faktor geografis, demografis, psikografis, dan perilaku, objek wisata ketep pass memiliki tempat yang sangat strategis berada di tengah tengah dari berbagai kabupaten.oleh karena itu banyak wisatawan yang berkunjung ke objek wisata ketep pass dari berbagai kabupaten,daerah dan bahkan pulau-pulau yang ada di indonesia, sehingga objek wisata ketep pass dapat dikenal secara luas. Wisatawan yang berkunjung merupakan kalangan pelajar dan pekerja. Pengembangan pemasaran objek wisata ketep pass jika dilihat dari segmentasi pasar memiliki target pasar untuk semua segmen dikarenakan objek wisata ketep pass memiliki museum sebagai wisata edukasi dan keindahan alam sebagai rekreasi, dengan posisi pasar yang strategis sehingga banyak di kunjungi wisatawan.

Kata kunci : analisis pasar ,pengembangan pemasaran, objek wisata ketep pass,wisata alam, wisata edukasi ,segmentasi pasar.

BAB I
PENDAHULUAN

A. Latar belakang

Indonesia merupakan negara di asia tenggara yang dilintasi garis katulistiwa dan berada diantara Benua Asia dan Australia serta antara Samudra Pasifik dan Samudra Hindia. Indonesia adalah negara kepulauan terbesar di dunia yang terdiri dari 13.466 pulau, sehingga Negara Indonesia dikenal akan kekayaan alam dan budayanya. Dari kekayaan alam dan budaya tersebut, Negara Indonesia memiliki peluang untuk memanfaatkan dan mengelola kekayaan tersebut untuk dijadikan sebuah industri, salah satunya yaitu industri pariwisata.

Pariwisata Indonesia diperlukan sebagai suatu industri dan diharapkan dapat berfungsi sebagai katalisator dalam pembangunan *(agenof development)* dan dapat menunjang pembangunan berkelanjutan *(sustainable development).* Pembangunan yang berkelanjutan tentu tidak dapat dilakukan dalam waktu yang singkat dan memerlukan kerjasama yang baik antar *stackeholder* (pemangku kepentingan)dan strategi yang baik agar target yang direncanakan dapat tercapai dengan baik dan meminimalisir dampak-dampak negatif yang kemungkinan terjadi . Untuk mencapai pariwisata Indonesia yang baik, tentu harus ada strategi yang dipersiapkan dan koordinasi dengan Kabupaten/Daerah yang memiliki potensi pariwisata yang dapat dijual kepada wisatawan lokal dan mancanegara, sehingga dapat menambah devisa negara dan meningkatkan ekonomi bagi Kabupaten/Daerah.

Pariwisata merupakan salah satu sektor andalan Pemerintah Indonesia untuk menghasilkan devisa negara oleh karena itu pemanfaatan, pengembangan, pengelolaan dan pembiayaan kawasan wisata harus mendapat perhatian yang serius dari pemerintah dengan melibatkan peran lembaga-lembaga pemerintah, s*teackholder* yang terkait serta partisipasi seluruh masyarakat dalam berbagai kebijakan dan program yang akan diambil (Nandi, 2008). Pariwisata merupakan salah satu jenis dari industri yang mampu meningkatkan pertumbuhan ekonomi yang cepat, menyediakan lapangan kerja, meningkatkan penghasilan dan standar hidup, serta menstimulasi sektor-sektor produktivitas lainya seperti industri kerajinan tangan, cindera mata khas suatu daerah, penginapan, restauran, transportasi, pemandu wisata dan lain-lain.Pariwisata sebagai salah satu sektor pembangunan dan pengerak roda perekonomian tidak dapat dilepaskan kaitanya dengan pembangunan berkelanjutan yang telah dicanangkan oleh pemerintah sesuai dengan tujuan pembanguanan nasional. Saat ini perkembangan pariwisata Indonesia berkembang cukup *signifikan*. Hal ini terbukti dengan munculnya atraksi- atraksi wisata di berbagai provinsiyang ada di Indonesia baik itu atraksi wisata alam, atraksi wisata budaya, maupun atraksi wisata minat khusus. Salah satu atraksi yang muncul dan mulai berkembang yaitu di Provinsi Jawa Tengah tepatnya di Kabupaten Magelang.

Kabupaten Magelang adalah sebuah Kabupaten di ProvinsiJawa Tengah. Ibukota kabupaten ini adalah Kota Mungkid. Kabupaten ini berbatasanantara lain sebagaiberikutini:

1. SebelahUtara :BerbatasandenganKabupaten Temanggung dan Kabupaten Semarang.
2. SebelahTimur : berbatasanKabupaten Semarang dan Kabupaten Boyolali.
3. Sebelah Selatan : Berbatasan dengan Daerah Istimewa Yogyakarta dan Kabupaten Purworejo.
4. Sebelah Barat : berbatasan dengan Kabupaten Wonosobo dan Kabupaten Temanggung, serta Kota Magelang yang berada di tengah-tengahnya.

Kabupaten Magelang adalah sebuah kabupaten sebagai monumen tunggal tujuan wisata, tetapi banyak daya tarik lainnya di Kabupaten Magelang yang dikelola oleh pemerintah. Hal ini terlihat dari kondisi pasar wisatawan selama 4 tahun terakhir (periode 2010 – 2013) di Daya Tarik Wisata yang dikelola Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Magelang mengalami pertumbuhan yang signifikan.

Tabel 1.1Data Perkembangan Pengunjung

Obyek – Obyek Wisata Kabupaten Magelang

Tahun	Jumlah
2013	340,602
2014	327,359
2010	2.924.307
2011	2.649.629
2012	3.540.329
2013	3.909.593

Sumber : Dinas Pariwisata dan Kebudayaan
Kabupaten Magelang, 2014

Dengan gambaran tingkat pertumbuhan kunjungan wisatawan tersebut, dapat menjadi indikasi positif serta peluang yang lebih kuat bagi pengembangan pariwisata dimasa yang akan datang bagi pemerintah daerah khususnya Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Magelang sebagai penopang penting di daerah ini.

Di Kabupaten Magelang terdapat berbagai destinasi wisata yang memiliki produk wisata atau daya tarik wisata yang berbeda sehingga dapat menarik minat wisatawan lokal maupun asing untuk berkunjung ke destinasi wisata yang dimiliki di Kabupaten Magelang.Salah satutujuan wisata tersebut adalah objek wisata Ketep Pass yang di kembangkan dengan ciri khas wisata Kegunungapian (Kususnya Gunung Merapi).

Objek wisata Ketep Pass yaitu salah satu nama sebuah objek wisata alam yang menyajikan ciri khas wisata kegunungapian khususnya Gunung Merapi, dengan demikian wisatawan dapat menikmati keindahan alam dengan panorama pemandangan Gunung Merapi, dan dapat menikmati fasilitas yang sudah disediakan oleh objek wisata Ketep Pass. Antara lain memiliki sejumlah fasilitas wisata yang menarik, seperti Museum Vulkanologi, Bioskop Mini, Teropong, Gardu Pandang, dan Pelataran Panca Arga. *Spot* paling populer yang dikalangan wisatawan adalah tentu saja Gardu Pandang. Tersedia 2 buah teropong, masing-masing di Gardu Pandang dan Pelataran Panca Arga. Biaya yang diberlakukan pun sangat murah yaitu sekitar Rp 3.000,00.- (Tiga Ribu Rupiah) untuk dapat menggunakannya. Sedangkan untuk masuk dan menikmati museum atau bioskop yang ada di Ketep Pass, biaya yang harus dibayar sekitar Rp 7.000,00.- (Tujuh Ribu Rupiah)/orang. Dari Pelataran Panca Arga, kita bahkan dapat menyaksikan lima gunung sekaligus, yakni Merapi, Merbabu, Sindoro, Slamet dan Sumbing..

Oleh karena itu melalui pengelola manajemen di kantor dan pengelola pendukung/ pokdarwis Objek Wisasta Ketep PassKabupaten Magelang selaku pemangku kepentingan dan pemberi kebijakan untuk upaya menggali poteni wisata dan mempromoiksan poteni wisata yang dimiliki dengan berbagai cara namun dalam hal ini banyak kendala yang dihadapi oleh pengelola Objek Wissata Ketep Pass Kabupaten Magelang , salah satunya yaitu belum memadainya sarana dan pra sarana untuk menunjang pasar

wisatawan. Dengan alasan tersebut penulis tertarik untuk mengkaji lebih dalam mengenai pasar wisata Objek Wisata Ketep Pass Kabupaten Magelang, oleh karena itu penulis mengambil judul "ANALISIS PASAR WISATA OBJEK WISATA KETEP PASS KABUPATEN MAGELANG".

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka yang menjadi pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui Bagaimana karakteristik wisatawan nusantara dan Bagaimanakah pengembangan pemasaran di Objek Wisata Ketep Pass ?

C. Batasan Masalah

Dalam penelitian tentu harus terfokus dengan permasalahan yang akan diteliti, sehingga antara harapan dan hasil bisa sesuai dengan yang diharapkan. Dengan demikian, dalam penelitian yang akan dilaksanakan di Objek Wisata Ketep Pass, penulis membatasi permasalahan yang akan diteliti yaitu untuk mengetahui bagaimana karakteristik wisatawan dan bagaimana pengembangan pemasaran di Objek Wisata Ketep Pass .

D. Tujuan Penelitian

Tujuan umum dari penelitian yang akan dilakukan adalah untuk mengetahui secara langsung kondisiwisatawan yang datang keObjek Wisata Ketep Pass. Dan secara khusus penelitian ini bertujuan untuk menggali karakteristik wisatawan di daerah tujuan wisata Objek Wisata Ketep Passyang

hasilnya diharapkan dapat menjadi bahan masukan untuk bahan pengembangan danpemasaran Objek Wisata Ketep Pass.

E. Manfaat penelitian

Dengan akan dilaksanakan penelitian ini di Objek Wisata Ketep Pass, diharapkan dapat memberikan manfaat positif bagi Objek Wisata Ketep Pass, Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta Yogyakarta maupun peneliti secara langsung. Adapun manfaattersebut antara lain yaitu :

1. Bagi Objek Wisata Ketep Pass

Dengan adanya penelitian yang akan dilaksanakan di Objek Wisata Ketep Pas, di harapkan bisa memberikan kontribusi positif dalam pengelolaan segmen pasar wisata Objek Wisata Ketep Pass. Yang disesuaikan dengan karakteristik wisatawan yang berkunjung ke Objek Wisata Ketep Pass , manfaat yang lainya yaitu pengelola bisa mengetahui potensi yang bisa dikembangkan untuk menambah daya dukung Objek Daya Tarik Wisata Ketep Pass.

2. Bagi Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Dengan adanya penelitian yang akan dilakukandi Objek Wisata Ketep Pass, diharapkan dapat membangun hubungan yang sinergis antaralembaga Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta dengan pihak pengelola Objek Wisata Ketep Pass , serta hasil dari penelitian ini

bisa dijadikan sebagai sumber referensi untuk mahasiswa ataupun staf pengajar di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

3. Bagi peneliti

Dengan akan adanya penelitian yang akan dilaksanakan di Objek Wisata Ketep Pass, diharapkan bisa memberikan pengetahuan serta pembelajaran bagi peneliti mengenai karakteristik wisatawan di Objek Wisata Ketep Pass serta menjadikan objek penelitian untuk keperluan penulisan skripsi.