

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti mengenai strategi online marketing dalam pengembangan pasar wisatawan di Gembira Loka Zoo maka dapat di lihat bahwa wisatawan yang datang ke Gembira Loka Zoo berasal dari Yogyakarta dan Jawa Tengah. Gembira Loka Zoo merupakan satu-satunya kebun binatang yang ada di daerah Yogyakarta bahkan di Jawa Tengah. Sebagian besar wisatawan yang datang ke sana bersama keluarga baik dengan istri,suami maupun anak. Tujuan mereka memilih Gembira Loka Zoo sebagai tempat liburan adalah ingin mengenalkan berbagai macam satwa-satwa kepada anak-anak.

Wisatawan di dominasi oleh *gender* perempuan yang di mana banyakyang datang bersama keluarganya. Untuk usia, wisatawan banyak yang berusia 15-25 tahun dan untuk pekerjaannya rata-rata karyawan swasta yang berlibur untuk melepas rutinitas sehari-hari. Tingkat pendidikan terakhir wisatawan merupakan SMA/SMK.

Wisatawan mendapatkan informasi lebih banyak berasal dari teman yang sudah pernah datang ke Gembira Loka Zoo, sehingga pihak manajemen Gembira Loka Zoo perlu mempertahankan kualitas produk yang di miliki. 2-4 kali wisatawan mengunjungi Gembira Loka Zoo. Hal ini menunjukkan adanya kepuasan akan produk yang di tawarkan oleh

Gembira Loka Zoo. Lebih banyak pengunjung yang datang secara individu dan datang bersama keluarga. Wisatawan yang mengunjungi Gembira Loka Zoo Sering mengakses internet dan banyak yang sudah memiliki Sosial Media,WA, Dll.

Strategi online marketing yang sudah di lakukan oleh bagian pemasaran Gembira Loka Zoo adalah Website dan Sosial Media. Alasan strategi online marketing di lakukan oleh Gembira Loka Zoo karena semua masyarakat dan semua pasar sudah pernah mengakses internet dan memiliki media sosial. Dengan adanya peluang tersebut, Gembira Loka Zoo melakukan Pemasaran Online melalui Website dan Sosial Media. Selain itu dengan biaya yang sedikit, dapat memberikan informasi secara lengkap dan terbaru. Pemasaran online yang di unggulkan adalah website.

Tetapi masih banyak yang belum pernah membuka website maupun sosial media Gembira Loka Zoo dan banyak wisatawan yang datang ke Gembira Loka Zoo mendapatkan informasi Gembira Loka Zoo berasal dari teman atau saudara yang pernah datang ke Gembira Loka Zoo.

B. Saran

Sebagai rekomendasi dari penelitian, agar penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi manajemen Gembira Loka Zoo Yogyakarta dan penelitian selanjutnya. Kebun bintang Gembira Loka Yogyakarta merupakan daya tarik wisata yang berbasis atraksi buatan dan koservasi.

Ada beberapa rekomendasi yang dapat di sampaikan penulis adalah sebagai berikut:

1. Bagi penelitian selanjutnya, perlu adanya penelitian lebih mendalam tentang pemasaran secara konvensional.
2. Untuk website maupun sosial media lebih di maksimal lagi, kalau bisa tema website di ganti supaya lebih menarik sehingga banyak yang mengunjungi website maupun sosial media.
3. Untuk bagian pemasaran Gembira Loka Zoo, perlu adanya inovasi-inovasi pemasaran secara online, karena teknologi semakin maju, mengikuti perkembangan jaman.
4. Karena banyak wisatawan yang mendapat informasi dari teman yang mengunjungi Gembira Loka Zoo, maka perlu adanya inovasi-inovasi produk yang di tawarkan. Selain itu meningkatkan kualitas pelayanan maupun fasilitas yang tersedia.