

**ANALISIS PEMANFAATAN ATRAKSI WISATA HALAL
OLEH WISATAWAN DAN IMPLEMENTASINYA TERHADAP
STRATEGI PROMOSI WISATA HALAL DI PANTAI KUTA
LOMBOK TENGAH**

SKRIPSI



**Untuk memenuhi syarat guna memperoleh
Derajat Sarjana Pariwisata**

Oleh:

RISKI SUMARDANI

NO. MHS: 513100274

**PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA**

2017

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS PEMANFAATAN ATRAKSI WISATA HALAL OLEH
WISATAWAN DAN IMPLEMENTASINYA TERHADAP STRATEGI
PROMOSI WISATA HALAL DI PANTAI KUTA LOMBOK TENGAH**

Disusun Oleh :

RISKI SUMARDANI

NIM: 513100274

Telah disetujui oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II

RM Nikasius Jonet.M.Si

Mona Erythrea Nur Islami.S.IP.,MA

NIDN.0518117401

NIDN. 0516097101

Mengetahui

Ketua Jurusan Pariwisata

ArifDwiSaputra, SS., M.M

NIND. 0525047001

BERITA ACARA UJIAN

**ANALISIS PEMANFAATAN ATRAKSI WISATA HALAL OLEH
WISATAWAN DAN IMPLEMENTASINYA TERHADAP STRATEGI
PROMOSI WISATA HALAL DI PANTAI KUTA LOMBOK TENGAH**

SKRIPSI

OLEH

RISKI SUMARDANI

NIM: 513100274

Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji

Dan Dinyatakan Lulus

Pada Tanggal: 21 November 2017

TIM PENGUJI

Penguji Utama :Drs Santosa, MM. :

Penguji II :RM Nikasius Jonet,M.Si, :

Penguji III : Mona Erythrea NurIslami,S.IP.,MA :

Mengetahui
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Drs. Prihatno, MM
NIDN 0526125901

MOTTO

Jangan pernah lelah untuk berusaha karena usaha tidak pernah mengkhianati hasil

“Man Jadda Wa Jadda”

(siapa yang bersungguhsungguh, maka akan beruntung)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Teriring rasa syukur kepada Allah SWT

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Ibu saya, Ibu Hj. Rahmiyati dan ayah saya Bapak H. Muzzaki yang selalumen doakan,
mendidik dan memberikan *support* kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Saudara saya (Budiman dan Hafiz Apriliansyah) yang selalumen dukung,
memberi semangat dan motivasi untuk saya selalumen menyelesaikan skripsi saya.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis akhirnya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini, yang mana menjadi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta. Adapun judul dari skripsi yang penulis angkat adalah “Analisis Pemanfaatan Atraksi Wisata Halal Oleh Wisatawan Dan Implementasinya Terhadap Strategi Promosi Wisata Halal Di Pantai Kuta Lombok Tengah”.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa sejak awal sampai selesai penulisan skripsi tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah banyak membantu, membimbing dan mengarahkan penulis, serta memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak RM Nikasius Jonet, M.Si, selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Mona Erythra NurIslami, S.IP., MA selaku dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Drs Santoso, MM. selaku penguji utama.
4. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S., M.M, selaku ketua jurusan S1 Pariwisata STP AMPTA Yogyakarta.

5. Bapak Drs. Prihatno, M.M., selaku ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
6. Seluruh Dosen pengajar dan karyawan di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis selama masa perkuliahan.
7. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Lombok Tengah yang telah bersedia memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian di Pantai Kuta Lombok Tengah

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan dan menghargai setiap kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi penulisan yang lebih baik di masa mendatang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Yogyakarta, 21 November 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN BERITA ACARA	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. LatarBelakang	1
B. FokusMasalah.....	3
C. TujuanPenelitian.....	3
D. ManfaatPenelitian.....	3
BAB II TEORISASI	
A. LandasanTeori	4
1. Pariwisata.....	4
2. DayaTarikWisata	5
3. Promosi	6
4. Segmentasi	14
5. PariwisataSyariah.....	19
B. KerangkaPemikiran	28
C. PenelitianTerdahulu.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Metodedan Design Penelitian.....	32
B. LokasidanWaktuPenelitian.....	32

C. Sumber Data	32
D. Teknik Pengumpulan Data	33
E. Keabsahan Data	36
F. Metode Analisis Data	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Profil Wilayah	42
1. Kondisi Kepariwisata Kabupaten Lombok Tengah	42
2. Pembagian Zona Pariwisata	44
3. Profil Kawasan Pantai Kuta Lombok Tengah	46
B. Hasil Analisis	49
C. Pembahasan	92
D. Implementasinya	108
E. Strategi Promosi Wisata Halal	109
1. <i>Advertaising</i>	109
2. <i>Personal Selling</i>	110
3. <i>Sales Promotion</i>	111
4. <i>Public Relation</i>	111
5. <i>Direct Marketing</i>	111

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	113
B. Saran	114

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	4.1	Jumlah Pemanfaatan DTW Pantai Kuta Lombok Tengah Berdasarkan Asal Wisatawan	50
Tabel	4.2	Jumlah Pemanfaatan DTW Pantai Kuta Lombok Tengah Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel	4.3	Jumlah Pemanfaatan DTW Pantai Kuta Lombok Tengah Berdasarkan Usia Wisatawan	55
Tabel	4.4	Jumlah Pemanfaatan DTW Pantai Kuta Lombok Tengah Berdasarkan Tingkat Pendidikan	58
Tabel	4.5	Jumlah Pemanfaatan DTW Pantai Kuta Lombok Tengah Berdasarkan Pekerjaan Wisatawan	60
Tabel	4.6	Jumlah Pemanfaatan DTW Pantai Kuta Lombok Tengah Berdasarkan Tingkat Penghasilan	62
Tabel	4.7	Jumlah Pemanfaatan DTW Pantai Kuta Lombok Tengah Berdasarkan Status	65
Tabel	4.8	Jumlah Pemanfaatan DTW Pantai Kuta Lombok Tengah Berdasarkan Informasi Daya Tarik Wisata	67
Tabel	4.9	Jumlah Pemanfaatan DTW Pantai Kuta Lombok Tengah Berdasarkan Kunjungan Kembali	69
Tabel	4.10	Jumlah Pemanfaatan DTW Pantai Kuta Lombok Tengah Berdasarkan Aktifitas Wisatawan	71
Tabel	4.11	Jumlah Pemanfaatan DTW Pantai Kuta Lombok Tengah Berdasarkan Lama Tinggal	73
Table	4.12	Jumlah Pemanfaatan DTW Pantai Kuta Lombok Tengah Berdasarkan Biaya yang di keluarkan	75
Tabel	4.13	Jumlah Pemanfaatan DTW Pantai Kuta Lombok Tengah Berdasarkan tujuan kunjungan ke Pantai Kuta Lombok Tengah	77
Tabel	4.14	Jumlah Pemanfaatan DTW Pantai Kuta Lombok Tengah Berdasarkan bentuk Kunjungan	78
Tabel	4.15	Jumlah Pemanfaatan DTW Pantai Kuta Lombok Tengah Berdasarkan Motivasi Wisatawan	80
Tabel	4.16	Jumlah Pemanfaatan DTW Pantai Kuta Lombok Tengah Berdasarkan Merasakan Prinsip Wisata Halal	81
Tabel	4.17	Jumlah Pemanfaatan DTW Pantai Kuta Lombok Tengah Berdasarkan Pakaian Pengelola yang sesuai dengan Prinsip Wisata Halal	84
Tabel	4.18	Jumlah Pemanfaatan DTW Pantai Kuta Lombok Tengah Berdasarkan Pakaian Pengunjung yang sesuai dengan Prinsip Wisata Halal	85
Tabel	4.19	Jumlah Pemanfaatan DTW Pantai Kuta Lombok Tengah Berdasarkan Kawasan Pantai diberi Zona Pembatas Berdasarkan Muhrimnya ...	87
Tabel	4.20	Jumlah Pemanfaatan DTW Pantai Kuta Lombok Tengah Berdasarkan Makanan dan Minuman yang disediakan Halal	88

Tabel 4.21 Jumlah Pemanfaatan DTW Pantai Kuta Lombok Tengah Berdasarkan Saran dan Prasarana disediakan Berdasarkan Muhrimnya	89
--	----

Tabel 4.22 Jumlah Pemanfaatan DTW Pantai Kuta Lombok Tengah Berdasarkan Sarana ibadah disediakan sesuai Kebutuhan Wisata Halal	91
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	
Peta Pembagian Zona Kepariwisata Berdasarkan Struktur Kewilayahan	
Kabupaten Lombok Tengah.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar Penelitian dari STP AMPTA YOGYAKARTA

Lampiran 2 Surat dari Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Lombok Tengah

Lampiran 3 Kuesioner Penelitian

Lampiran 4 Pedoman Wawancara

Lampiran 5 Daftar Tabel Kunjungan Wisatawan

Lampiran 6 Peraturan Daerah Provinsi Nusa Tenggara Barat No 2 Tahun 2016 tentang Pariwisata Halal

PERNYATAAN

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Riski Sumardani

NIM : 513100274

Program Studi : Hospitality

Judul ANALISIS PEMANFAATAN ATRAKSI WISATA HALAL OLEH WISATAWAN DAN IMPLEMENTASINYA TERHADAP STRATEGI PROMOSI WISATA HALAL DI PANTAI KUTA LOMBOK TENGAH

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacud dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 07 Oktober 2017

Riski Sumardani

NIM.513100274

ABSTRAK

Pariwisata syariah merupakan konsep *tren* baru dalam industri pariwisata, pariwisata syariah adalah pariwisata yang mngedepankan nilai-nilai islam di dalam setiap aktivitasnya, namun wisata syariah juga tidak hanya untuk wisatawan muslim tetapi juga untuk wisatawan non muslim. Tujuan dan penelitian ini adalah untuk mengetahui pemanfaatan atraksi wisata halal oleh wisatawan dan implementasinya terhadap strategi promosi wisata halal di Pantai Kuta Lombok Tengah.

Lokasi penelitian ini dilakukan di kawasan wisata Pantai Kuta Lombok Tengah menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Informasi diperoleh dari wisatawan yang berada di destinasi wisata halal Pantai Kuta Lombok Tengah. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, angket, dokumentasi, dan studi pustaka, analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan atau *verifikasi*.

Hasil dalam penelitian ini adalah pemanfaatan atraksi wisata halal oleh wisatawan di Pantai Kuta Lombok Tengah yaitu wisatawan melakukan atraksi wisata berenang, berselancar, menikmati pemandangan dan berfoto, segmentasi pasar wisata halal di Pantai Kuta Lombok Tengah beragam, sebagian wisatawan sudah merasakan prinsip wisata halal namun masih ada wisatawan yang belum merasakan prinsip wisata halal yang ada di Pantai Kuta Lombok Tengah.

Implementasinya untuk strategi promosi Pantai Kuta Lombok Tengah yaitu menentukan target segmentasi pasar wisatawan mancanegara dan nusantara, menentukan jenis wisatawan antar wisatawan individu atau wisatawan berkelompok, menentukan daerah atau Negara untuk melakukan promosi, melakukan kerjasama dengan pihak pemerintah dan swasta di bidang pariwisata yang berbasis wisata syariah, penyesuaian produk wisata syariah dengan segmentasi pasar, melakukan seleksi media promosi dengan segmentasi pasar, desain materi periklanan yang sesuai dengan segmentasi pasar dan karakter destinasi wisata yang berbasis wisata halal, dan untuk strategi promosi wisata halal Pantai Kuta Lombok Tengah dengan *advertising, personal selling, sales promotion, public relations, direct marketing*.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Indonesia memiliki keunikan dan keindahan berbagai daya tarik wisata yaitu: daya tarik wisata alam, budaya, dan buatan. Dunia pariwisata selalu mengalami peningkatan dan memunculkan sesuatu yang baru dalam perkembangannya. Wisata syariah merupakan suatu *tren* baru dalam dunia pariwisata. Di Indonesia mengalami perkembangan dan peningkatan, Hal ini dikarenakan Indonesia telah dikenal luas sebagai wisata halal terbaik di dunia atas prestasinya dalam event “*The World Halal Travel Summit & Exhibition 2015*”. Indonesia berhasil mendapatkan tiga penghargaan sekaligus, yang meliputi; *World Best Family Friendly Hotel*, *World Best Halal Honeymoon Destination* dan *World Best Halal Tourism Destination*. Hal ini menjadi sebuah peluang besar bagi Kementerian Pariwisata melakukan pengembangan wisata halal. Dengan menetapkan tiga Provinsi di Indonesia sebagai destinasi wisata halal yang meliputi Provinsi Sumatera Barat, Aceh dan NTB (Nusa Tenggara Barat) sebagai destinasi wisata halal di Indonesia, salah satunya yaitu: Provinsi Nusa Tenggara Barat (NTB).

Provinsi NTB setelah ditetapkan sebagai destinasi wisata halal di Indonesia, telah melakukan suatu pengembangan diantaranya menerapkan program sertifikasi halal bagi industri rumah makan dan restoran serta

program standarisasi bagi restoran, biro perjalanan (paket wisata halal) dan hotel. Selain itu Provinsi NTB juga menerapkan prinsip wisata syariah dikawasan unggulan, salah satu yang menjadi kawasan unggulan yaitu Pantai Kuta Lombok Tengah.

Pantai Kuta Lombok Tengah memiliki panorama alam yang indah dan menarik ditunjang dengan sarana dan prasarana berbasis pada prinsip wisata syariah seperti adanya fasilitas ibadah yang memadai, makanan dan minuman yang halal, dan pemisahan wisatawan berdasarkan muhrimnya. Namun berdasarkan pengamatan penulis di lapangan bahwa pemanfaatan atraksi wisata halal oleh wisatawan yang berkunjung ke Pantai Kuta Lombok Tengah memiliki pola kunjungan yang tidak sesuai dengan prinsip wisata halal, antara lain yaitu panampilan dan perilaku wisatawan yang kurang sesuai dengan prinsip halal, sehingga segmentasi pasar wisatawan yang berkunjung tidak sesuai dengan karakteristik destinasi yang berbasis pada wisata halal, agar segmentasi pasar wisata halal di Pantai Kuta Lombok Tengah tepat sasaran maka diperlukan strategi promosi wisata halal yang sesuai dengan implentasinya. Dengan demikian penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai **“Analisis Pemanfaatan Atraksi Wisata Halal Oleh Wisatawan Dan Implementasinya Terhadap Strategi Promosi Wisata Halal Di Pantai Kuta Lombok Tengah.”**

B. Fokus Masalah.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka dalam penelitian ini penulis dapat mengemukakan fokus masalah tentang: Bagaimanakah pemanfaatan atraksi wisata halal oleh wisatawan dan implementasinya terhadap strategi promosi wisata halal di Pantai Kuta Lombok Tengah ?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pemanfaatan atraksi wisata halal oleh wisatawan dan implementasinya terhadap strategi promosi wisata halal di Pantai Kuta Lombok Tengah.

D. Manfaat Penelitian

Adapun mamfaat dalam penelitian ini antara lain yaitu:

1. Bagi pemerintah daerah, khususnya Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Provinsi NTB sebagai acuan dan pertimbangan dalam upaya pengembangan strategi promosi pariwisata khususnya berbasis wisata halal.
2. Bagi lembaga pendidikan Sekolah Tinggi PariwisataAMPTA dapat dijadikan sebagai referensi dalam pengembangan ilmu pengetahuan kepariwisataan khususnya dalam bidang strategi promosi pariwisata halal.
3. Bagi penulis dapat dijadikan sebagai pedoman atau acuan dan penambahan wawasan ilmu kepariwisataan tentang pengembangan dan strategi pengelolaan destinasi wisata pantai.