

BAB IV

PENUTUP

KESIMPULAN

Setelah mengamati dan menjalani *On the Job Training*, penulis dapat menyimpulkan beberapa hal antara lain:

1. Untuk meningkatkan kualitas *sectionpastry and bakery* di HARRIS Resort Waterfront Batam diperlukan beberapa faktor pendukung. Dari bimbingan senior, pembagian tugas yang adil dan penuh tanggung jawab, membuat produk yang sesuai *standard recipe*, melengkapi fasilitas dan alat-alat yang memadai sebagai penunjang operasional kerja agar berjalan dengan baik, membuat *labelling* bahan bahan, lalu menerapkan FIFO (*first in first out*) agar bahan-bahan tidak terbuang karena membusuk, sehingga dapat menghemat biaya pengeluaran (*saving cost*).
2. Untuk membuat inovasi sajian kue dan roti agar menjadi daya tarik tamu pada menu *ala carte* dan *breakfast* setiap harinya adalah dengan cara melakukan penjadwalan menu di *breakfast* dan menu *ala carte* agar tamu tidak bosan dan menarik perhatian karena setiap hari menu berubah dan banyak inovasinya, lalu berkreasi dengan kreatif dalam menata hidangan yang akan disajikan agar tamu tertarik untuk membeli *product* karena penasaran melihat gambar *product* yang menggugah selera.

DAFTAR PUSTAKA

Agus Dharma, *Manajemen Supervise (PetunjukPraktisBagi Para Supervisor)*,
(PT. Raja GrafindoPersada: Jakarta, 2006), Cet: ke 6

Agus Sulastiyono, 2011, *Manajemen Penyelenggara Hotel*, Bandung : Alfabeta

Bartono, P.H & Ruffino E.M. 2005. *Food Product Management di Hotel dan Restoran*. Yogyakarta : Andi

Dirjen Pariwisata,2012, *Pariwisata Tanah air Indonesia*, hal. 13, Jakarta.

Imyati, Aan Surachlan, 2000, *Pengetahuan Dasar Perhotelan*, hal 5,Jakarta : CV

Nyoman.S. Pedit, 2014, *Ilmu Pariwisata*, Jakarta: Akademi Pariwisata Trisakti

<http://addyst3.blogspot.co.id/2011/12/hotel-resort.html>_ Diakses pada tanggal 3
Maret 2017 pukul 09 : 00 WIB.

<http://www.harrishotels.com/2017>_ Diakses pada tanggal 20 Februari 2017 pukul
12 : 30 WIB.

<http://www.tauziahotels.com/2017>_ Diakses pada tanggal 20 Februari 2017 pukul
12 : 30 WIB.